

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN PERSEPSI TERHADAP
MINAT INVESTASI REKSADANA SYARIAH PADA GALERI
INVESTASI DI UNISMUH MAKASSAR**



OLEH

**USWATUN HASANAH
NIM: 2020203862202043**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2024

**PENGARUH PENGETAHUAN DAN PERSEPSI TERHADAP
MINAT INVESTASI REKSADANA SYARIAH PADA GALERI
INVESTASI DI UNISMUH MAKASSAR**



OLEH

**USWATUN HASANAH
NIM: 2020203862202043**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
(S.Akun) pada program studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2024

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah Pada Galeri Investasi di UNISMUH Makassar

Nama Mahasiswa : Uswatun Hasanah

Nomor Induk Mahasiswa : 2020203862202043

Program Studi : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam B.5044/In.39/FEBI.04/PP.00.9/08/2023

Disetujui oleh

Pembimbing Utama : Dr. Hj. Syahriyah Semaun, S.E., M.M.
NIP : 19711111 199803 2 003

Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag
NIP. 19710208 200112 2 002

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah Pada Galeri Investasi di UNISMUH Makassar

Nama Mahasiswa : Uswatun Hasanah

Nomor Induk Mahasiswa : 2020203862202043

Program Studi : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam B.5044/In.39/FEBI.04/PP.00.9/08/2023

Tanggal Kelulusan : 30 Juli 2024

Disahkan oleh Komisi Penguji

Dr. Hj. Syahriyah Semaun. S.E., M.M. (Ketua) (.....)

Dr. An Ras Try Astuti, M.E (Sekretaris) (.....)

Ismayanti, M.M. (Anggota) (.....)

Mengetahui:



Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag
NIP. 19710208 200112 2 002

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ، أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا
وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah swt. berkat taufik, hidayah serta rahmat-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. beserta para keluarganya dan sahabatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Peneliti juga mengucapkan beribu maaf dan terima kasih Ibunda tercinta Rasdiana dan Ayahanda tercinta Harting beserta Nenek Muh. Ali. Berkat nasihat, tenaga serta doa mereka yang senantiasa mengiringi peneliti hingga bisa sampai di titik ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak terutama ibu Dr. Hj. Syahriyah Semaun, S.E., M.M selaku pembimbing, juga Alm Bapak Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag, selaku pembimbing utama saya sebelumnya dan bapak Saddam Husain, S.E.,M.Ak selaku pembimbing pendamping saya sebelumnya atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, penulis mengucapkan terimakasih.

Penyusunan dan penelitian skripsi ini tidak akan terlaksana apabila tidak ada bantuan, kerjasama, serta dukungan pihak-pihak yang baik hati mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran secara sukarela membantu serta mendukung peneliti sehingga penelitian skripsi ini dapat diselesaikan. Peneliti dengan kerendahan hati

mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hannani, M.Ag. selaku Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola lembaga pendidikan ini demi kemajuan IAIN Parepare.
2. Ibu Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sekaligus penasehat Akademik yang telah memberikan masukan dan nasihat.
3. Ibu Rini Purnamasari, S.E., M.Ag sebagai penanggung jawab program studi Akuntansi Syariah yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
4. Bapak/Ibu Dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang selama ini telah mendidik peneliti yang masing-masing memiliki kehebatan tersendiri dalam menyampaikan materi perkuliahan.
5. Ibu Dr. An Ras Try Astuti, M.E dan Ibu Ismayanti, M.M. selaku penguji yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
6. Bapak, Ibu dan Jajaran staf administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah begitu banyak membantu.
7. Kepala perpustakaan IAIN Parepare beserta jajarannya yang telah memberikan pelayanan kepada peneliti selama menjalani studi di IAIN Parepare.
8. Kepada cinta kasih kakak-kakak saya, Inna, Inno, Sul, Ardi, lisa, Rifa Fajriani dan Tita serta keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih atas segala doa, usaha dan suport yang telah diberikan kepada saya dalam proses penyelesaian tugas akhir.
9. Terimakasih untuk pemilik nama Sahrul dan Sehun yang telah menjadi penyemangat, penghibur, dan pendengar keluh kesah dalam penulisan skripsi.

10. Untuk Riska Rahmayanti, Areena Khaswarhiena, dan Saskia Auliyah yang banyak membantu selama perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi.
11. Terimakasih juga kepada teman-teman KKN posko 63, Nurfadilla, Andi Dewi, dan Kurnia serta teman-teman seposko lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
12. Seluruh pihak yang sangat berjasa dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh karena itu akhirnya peneliti berharap semoga hasil penelitian ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Parepare, 04 Juli 2024
28 Dzulhijjah 1445 H
Penulis,



Uswatun Hasanah
Nim: 2020203862202043

PAREPARE

PERSYARATAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Uswatun Hasanah

NIM : 2020203862202043

Tempat/Tgl.Lahir : Pincara/ 11 Juni 2001

Program Studi : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi Bisnis dan Islam

Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Terhadap
Minat Investasi Reksadana Syariah Pada Galeri
Investasi di UNISMUH Makassar

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran, skripsi ini benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila kemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau di buat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 04 Juli 2024

Penyusun,



Uswatun Hasanah
NIM. 2020203862202043

ABSTRAK

Uswatun Hasanah, *Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah Pada Galeri Investasi di UNISMUH Makassar* (dibimbing oleh Syahriyah Semaun).

Bursa Efek Indonesia dalam rangka memperkenalkan pasar modal pada masyarakat terutama dunia akademik maka dibentuklah galeri investasi di beberapa perguruan tinggi Indonesia untuk memperkenalkan kepada mahasiswa. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh pengetahuan dan persepsi terhadap minat investasi reksadana syariah dan apakah keduanya berpengaruh secara simultan.

Jenis penelitian yang digunakan penelitian lapangan, dengan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif dan teknik pengumpulan data yaitu primer berupa data kuesioner dan data sekunder yang diperoleh secara tidak langsung yang diuji menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah dengan nilai t hitung $> t$ tabel atau $7,243 > 1,661$ dengan taraf signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. (2) Persepsi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah dengan nilai t hitung $> t$ tabel $2,137 > 1,661$ dengan signifikan sebesar $0,035 < 0,05$. (3) Pengetahuan dan Persepsi berpengaruh secara simultan terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah hal ini dibuktikan dengan $F_{hitung} 28,278 > F_{tabel} 3,09$ dengan nilai sig $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Pengetahuan, Persepsi, dan Minat Investasi Reksadana Syariah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERSYARATAN KEASLIAN SKRIPSI.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
TRANSLITERASI DAN SINGKATAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Tinjauan Penelitian Relevan	11
B. Tinjauan Teori.....	16
1. Teori <i>Empirisme</i>	16
2. Pengetahuan.....	17
3. Teori Persepsi Langsung.....	19
4. Persepsi	19
5. Teori <i>Planned Of Behavior</i>	21

6. Minat Investasi.....	22
7. Reksadana Syariah.....	28
8. Galeri Investasi	32
C. Kerangka Konseptual.....	35
D. Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan jenis penelitian.....	38
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel.....	38
D. Teknik pengumpulan dan pengolahan data.....	39
E. Definisi Operasional Variabel.....	40
F. Instrumen Penelitian	44
G. Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	52
B. Pengujian Teknik Analisis Data.....	56
C. Pembahasan Penelitian.....	67
BAB V PENUTUP.....	79
A. Simpulan	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86
BIODATA PENELITI	131

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual	36



DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Data jumlah nasabah Galeri Investasi UNISMUH Makassar	3
3.1	Operasional variabel	42
3.2	Point skala likert	45
4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	52
4.2	Karakteristik responden berdasarkan program studi	52
4.3	Karakteristik responden berdasarkan umur	53
4.4	Jawaban responden pengetahuan	54
4.5	Jawaban responden persepsi	55
4.6	Jawaban responden minat investasi reksadana syariah	55
4.7	Uji Validitas pengetahuan	56
4.8	Uji Validitas persepsi	57
4.9	Uji Validitas minat investasi reksadana syariah	58
4.10	Uji Reliabilitas	59
4.11	Uji Normalitas	60
4.12	Uji Multikolinearitas	61
4.13	Uji Heterokedastisitas	62
4.14	Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	63
4.15	Analisis Regresi Linear Berganda	64

4.16	Uji T	65
No Tabel	Judul Tabel	Halaman
4.17	Koefisien Determinasi	66
4.18	Uji F	67



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran I	Surat Penelitian	86
Lampiran II	Kuesioner Penelitian	91
Lampiran III	Tabulasi Data dan Jawaban Responden	98
Lampiran IV	Output Hasil Data	111
Lampiran V	Dokumentasi	128



TRANSLITERASI DAN SINGKATAN

1. Transliterasi

a. Konsonan

Fonem konsonen bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda.

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin:

Huruf	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ث	Ta	T	Te
د	Tha	Th	te dan ha
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	K h	ka dan ha
ز	Dal	D	De
ذ	Dhal	D h	de dan ha
ض	Ra	R	Er
ظ	Zai	Z	Zet
غ	Sin	S	Es
ق	Syin	Sy	es dan ye

ص	Shad	ṣ	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	„ain	„	koma terbalik keatas
گ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	hamzah	„	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang diawal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika terletak di tengah atau di akhir, ditulis dengan tanda (‘‘).

b. Vokal

a. Vokal tunggal (monoftong) bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasi sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
/	fathah	A	A
/	kasrah	I	I
/	dhommah	U	U

- b. Vokal rangkap (diftong) bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan an-tara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
يَـِٕ	fathah dan ya	Ai	a dan i
وَـِٔ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : kaifa

حَوْلَ : haula

3. Maddah

- a. Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أَـِٕ	fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis diatas
يَـِٕ	kasrah dan ya	Ī	i dan garis diatas

وُ	dammah dan wau	Ū	u dan garis diatas
----	----------------	---	--------------------

Contoh:

مَاتَ : māta

رَمَى : ramā

قِيلَ : qīla

يَمُوتُ : yamūtu

4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

a. *Ta marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]

b. *Ta marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan *ha (h)*.

Contoh:

رَوْضَةُ الْجَنَّةِ : *Rauḍah al-jannah* atau *Rauḍatul jannah*

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *Al-madīnah al-fāḍilah* atau *Al-madīnatul fāḍilah*

الْحِكْمَةُ : *Al-hikmah*

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah. Contoh:

رَبَّنَا : *Rabbanā*

نَجَّيْنَا : *Najjainā*

الْحَقُّ : *Al-Haqq*

الْحَجُّ : *Al-Hajj*

نُعْمَ : *Nu'ima*

عَدُوٌّ : *'Aduwwun*

Jika huruf *ح* bertasydid diakhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (*حِ*), maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (*i*).

Contoh:

عَرَبِيٌّ : 'Arabi (bukan 'Arabiyy atau 'Araby)

عَلِيٌّ : "Ali (bukan 'Alyy atau 'Aly)

Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf *لا* (*alif lam ma'rifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasikan seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalzalah* (bukan *az-zalzalah*)

الْفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contoh:

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

النَّوْءُ : *al-nau'*

سَيِّءٌ : *syai'un*

أَمْرٌ : *umirtu*

Kata Arab yang lazim digunakan dalam bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dar *Qur'an*), *Sunnah*.

Namun bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

Fī zilāl al-qur'an

Al-sunnah qabl al-tadwin

Al-ibārat bi 'umum al-lafz lā bi khusus al-sabab

9. Lafz al-Jalalah (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jar dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudaf ilahi* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

ذِينَ اللَّهِ *Dīnullah*

بِاللَّهِ *billah*

Adapun *ta marbutah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ *Hum fī rahmmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga berdasarkan kepada pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Contoh:

Wa mā Muhammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wudi'a linnāsi lalladhī bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramadan al-ladhī unzila fih al-Qur'an

Nasir al-Din al-Tusī

Abū Nasr al-Farabi

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata *Ibnu* (anak dari) dan *Abū* (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi. Contoh:

Abū al-Walid Muhammad ibnu Rusyd, ditulis menjadi: *Ibnu Rusyd*, *Abū al-Walīd Muhammad* (bukan: *Rusyd*, *Abū al-Walid Muhammad Ibnu*)

Naṣr Hamīd Abū Zaid, ditulis menjadi *Abū Zaid*, *Naṣr Hamīd* (bukan: *Zaid*, *Naṣr Hamīd Abū*)

. Singkatan

Beberapa singkatan yang di bakukan adalah:

swt.	=	<i>subḥānāhu wa ta'āla</i>
saw.	=	<i>ṣallallāhu 'alaihi wa sallam</i>
a.s	=	<i>'alaihi al-sallām</i>
H	=	Hijriah
M	=	Masehi
SM	=	Sebelum Masehi
l.	=	Lahir Tahun
w.	=	Wafat Tahun
QS../...: 4	=	QS al-Baqarah/2:187 atau QS Ibrahim/..., ayat 4
HR	=	Hadis Riwayat

Beberapa singkatan dalam bahasa Arab

ص	=	صفحة
دم	=	بدون مكان
صلعم	=	صلى الله عليه وسلم
ط	=	طبعة
دن	=	بدون ناشر
الخ	=	إلى آخرها/إلى آخره
ج	=	جزء

beberapa singkatan yang digunakan secara khusus dalam teks referensi perlu di jelaskan kepanjangannya, diantaranya sebagai berikut:

- ed. : editor (atau, eds. [kata dari editors] jika lebih dari satu orang editor). Karena dalam bahasa indonesia kata “edotor” berlaku baik untuk satu atau lebih editor, maka ia bisa saja tetap disingkat ed. (tanpa s).
- et al. : “dan lain-lain” atau “dan kawan-kawan” (singkatan dari et alia). Ditulis dengan huruf miring. Alternatifnya, digunakan singkatan dkk (“dan kawan-kawan”) yang ditulis dengan huruf biasa/tegak.
- Cet. : Cetakan. Keterangan frekuensi cetakan buku atau literatur sejenis.
- Terj : Terjemahan (oleh). Singkatan ini juga untuk penulisan karta terjemahan yang tidak menyebutkan nama penerjemahnya
- Vol. : Volume. Dipakai untuk menunjukkan jumlah jilid sebuah buku atau ensiklopedia dalam bahasa Inggris. Untuk buku-buku berbahasa Arab biasanya digunakan juz.
- No. : Nomor. Digunakan untuk menunjukkan jumlah nomor karya ilmiah berkala seperti jurnal, majalah, dan sebagainya

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengetahuan merupakan sumber utama peradaban bangsa, maju atau tidaknya, dan diawali dengan perhatian masyarakat terhadap ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, pengetahuan sangat penting dan perlu mendapat perhatian untuk menjalani kehidupan yang sangat baik¹. Pengetahuan merupakan dasar dari pemahaman terhadap suatu objek yang dimaksud. Pemahaman dasar terkait investasi memudahkan investor dalam mengambil suatu keputusan investasi. Keputusan yang berdasarkan kepada pengetahuan akan mengurangi kemungkinan resiko-resiko yang akan terjadi lewat proses analisa yang akan dilakukan terlebih dahulu².

Persepsi merupakan salah satu faktor psikologis yang berperan dalam pembentukan perilaku seseorang. Adanya persepsi terhadap suatu objek, peristiwa atau benda, maka lahir tindakan yang diambil oleh seseorang mempersepsikannya³. Setiap investor mempunyai persepsi yang berbeda tergantung dengan tingkat keyakinan dan kemampuannya dalam mengelola.

Investasi islam merupakan kegiatan muamalah yang sangat dianjurkan, karena dengan berinvestasi harta yang dimiliki menjadi produktif dan juga mendatangkan manfaat bagi orang lain. Al-Quran dengan tegas melarang aktivitas penimbunan terhadap harta yang dimiliki. Mengimplementasikan seruan investasi tersebut maka

¹ Dila Rukmi Octaviana, and Reza Aditya Ramadhani., 'Hakikat Manusia: Pengetahuan (Knowledge), ilmu pengetahuan (sains), Filsafat dan Agama', *Jurnal Tawadhu*, 5. no 2 (2021)

² Gede Ari Slamet Sauputra *et al.*, 'Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Resiko Investasi Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal', *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19. no 1 (2021)

³ Rizky Dermawan Soemanagara., 'Persepsi Peran, Konsistensi Peran, Dan Kinerjanya' *Jurnal Ilmu Administrasi*, (2020)

harus diciptakan sarana untuk berinvestasi. Salah satu bentuk investasi adalah menanamkan hartanya di pasar modal. Pasar modal syariah adalah suatu kegiatan ekonomi muamalah yang memperjualbelikan surat berharga yang menurut investasi syariah seperti saham, obligasi dan reksadana syariah⁴.

Dengan hadirnya pasar modal syariah, bisa mengakomodir kebutuhan umat islam di Indonesia yang mau melaksanakan investasi pasar modal yang berbasis syariah maupun prinsip syariah. Didukung dengan penduduk Indonesia yang kebanyakan muslim, hal ini bisa menolong pertumbuhan pasar modal yang berlandaskan syariah islam.

Faktor penyebabnya adalah jumlah penduduk Indonesia yang sangat banyak dari total penduduknya sebanyak 86,7% merupakan pemeluk agama islam. Pasar modal merupakan tempat pertemuan antara negosiasi dengan permintaan pesan bernilai. Pasar modal juga biasanya merupakan suatu tempat buat mempertemukan pedagang serta konsumen. Perihal yang membedakannya dengan pasar lain merupakan subjek yang diperjualbelikan. Jika pada pasar yang lain yang diperdagangkan merupakan suatu yang karakternya aktual semacam kebutuhan sehari-hari, namun yang diperjual belikan di pasar modal merupakan modal atau anggaran dalam wujud efek ataupun surat berharga⁵.

Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam rangka memperkenalkan pasar modal pada masyarakat terutama dunia akademik maka dibentuklah galeri investasi Bursa Efek Indonesia (BEI) di beberapa perguruan tinggi indonesia. Galeri investasi BEI ini

⁴Siti Rahma Hasibun., 'Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus di Galeri Investasi Syariah UIN Sumatera Utara Periode 2017-2018)'(Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan 2018-2019).

⁵Dicky Irawan Prabowo., 'Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Sukuk, Saham Syariah, Dan Reksadana Syariah Sebagai Pilihan Instrumen', *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3, no.8 (2022).

merupakan kerjasama antara BEI, Perguruan tinggi dan perusahaan sekuritas yang diharapkan dapat memperkenalkan pasar modal dari sisi teori saja akan tetapi juga juga prakteknya⁶.

Direktur Pengembangan BEI Nicky Hogan menyatakan, mahasiswa dapat menjadi potensi besar sebagai investor pasar modal baru. Hal ini dapat terwujud dengan semakin bertambah banyaknya Galeri Investasi yang dibangun. Dengan demikian jumlah investor baru dari kalangan mahasiswa juga semakin meningkat⁷.

Salah satu perguruan tinggi Indonesia yang mempunyai galeri investasi adalah UNISMUH Makassar yang dimana berkerja sama langsung dengan BEI untuk memperkenalkan langsung pasar modal kepada mahasiswa maupun masyarakat. Adapun data jumlah nasabah *Galeri Investasi* UNISMUH Makassar dalam 6 tahun terakhir:

Tabel 1.1 Data Jumlah Nasabah *Galeri Investasi* UNISMUH Makassar

No	Tahun	Jumlah Investor
1	2018	303 Investor
2	2019	10 Investor
3	2020	298 Investor
4	2021	378 Investor
5	2022	202 Investor
6	2023	456 Investor

Sumber : Galeri Investasi Unismuh Makassar

⁶Khairul Marlin, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar', *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5, no.6 (2020).

⁷Rizki Chaerul Pajar and Adeng Pustikaningsih., 'Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY', *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5, no.1 (2017).

Galeri ini bertujuan untuk mengenalkan dan mendekatkan bagaimana cara berinvestasi di pasar modal yang sesuai dengan regulasi dan Undang-undang. Baik secara umum maupun secara syariah. Hal ini membuka peluang bagi para mahasiswa ataupun kalangan akademisi yang ingin berinvestasi di Pasar Modal syariah. Galeri investasi tersebut berfungsi sebagai sarana untuk mengenalkan investasi dan sebagai perantara bagi Mahasiswa ataupun kalangan akademis yang ingin berinvestasi di pasar modal Syariah⁸.

Keberadaan pasar modal syariah yang berkembang saat ini diperlihatkan dengan adanya instrument-instrumen pasar modal syariah yang juga mewarnai perkembangan di antara lainnya reksadana syariah. Adanya instrumen ini dapat disebut sebagai indikator yang menggambarkan kinerja dari pasar modal syariah. Perkembangan pasar modal syariah telah melalui berbagai proses dan tahapan, prospek perkembangannya sangat prospektif yang akhirnya mengeluarkan produk atau instrumen investasi syariah di pasar modal syariah dan bertambahnya jumlah perusahaan yang listing dalam daftar efek syariah.

Penerbitan produk-produk investasi ini dipandang sebagai inovasi yang dikembangkan untuk segala bentuk keuangan syariah khususnya di Indonesia, meskipun demikian masih ada beberapa masyarakat yang menganggap bahwa pasar modal syariah jika dilihat dari perkembangannya masih berjalan ditempat. Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan dan wawasan masyarakat terkait pasar modal syariah. Oleh karena itu dijelaskan mengapa perkembangan pasar modal syariah dapat

⁸Siti Rahma Hasibuan., *'Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus di Galeri INvestasi Syariah UIN Sumatera Utama Periode 2017-2018)'*(Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan 2018-2019).

dilihat dari produknya, jika produk-produknya berkembang dengan sangat signifikan maka kinerja pasar modal syariah juga dapat dikatakan baik.⁹

Reksadana syariah adalah *dividen, right* dan *capital gain*, apabila berinvestasi dalam saham. Untuk instrumen investasi obligasi syariah (sukuk), bagi hasil yang diterima secara periodik yang berasal dari laba emiten, sedangkan dari deposito dapat berupa bagi hasil yang diterima dari bank-bank syariah¹⁰

Investor di pasar modal diwarnai dengan banyak karakteristik investor, sekaligus beragam tujuannya. Seperti misalnya di Indonesia menurut data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) 91% pemodal adalah berasal dari generasi milenial yang berusia antara 20-40 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa adanya potensi yang besar dari generasi milenial dalam ketertarikannya untuk investasi di pasar modal. Ketertarikan ini juga disebabkan karena faktor digitalisasi produk di pasar modal syariah yang sangat dekat dengan generasi milenial.

Direktur KSEI menjelaskan investor usia muda di bawah 30 tahun atau generasi milenial mencapai 39,72%, naik dibandingkan tahun lalu sekitar 28% (dari total investor 1,1 juta di 2017). Sosialisasi dan edukasi yang dilakukan di kampus-kampus menjadi salah satu upaya meningkatkan pengetahuan dan keinginan berinvestasi generasi milenial. Sebanyak 300 galeri investasi berada di seluruh kampus se-Indonesia untuk melatih investor milenial mengenai pasar modal.

Sejak tahun 2017 generasi muda telah mendominasi jumlah investor. Menurut Widayari dominasi investor oleh generasi milenial didorong adanya perkembangan teknologi di pasar saham Indonesia sehingga memberi kemudahan berinvestasi. Sangat

⁹Mohamad Toha *et al.*, 'Perkembangan Dan Problematika Pasar Modal Syariah Di Indonesia', *Al-Tsaman: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2, no.1 (2020).

¹⁰Nisful Laila., *Pengembangan Sukuk Negara Di Indonesia* (Surabaya: Airlangga University Press, 2019)

mudah mendapatkan pengetahuan melalui gawai yang mereka miliki. Return dan resiko dinilai lebih mudah untuk dikendalikan jika memiliki pengetahuan yang berlimpah tentang pasar modal. Persentase terbesar jumlah investor kedua yakni pada usia 31-40 tahun dengan 25,34%, kemudian sebesar 18,69% ada pada usia 41-50 tahun. Untuk usia 51-60 tahun tercatat sebesar 10,69% dan usia diatas 60 tahun sebesar 5,56%¹¹.

Muncul fenomena dari *The Harris Poll* tahun 2018, bahwa 92% dari milenial sudah suka menabung. Bahkan satu per tiga diantaranya sudah melakukan investasi diluar rencana pension yang akan disiapkan. 70% dari milenial sudah mengetahui cara berinvestasi. Pilihan investasi generasi milenial yang paling tinggi adalah 54,41% di pasar modal, dan sisanya di produk perbankan dan sektor riil. Dari 54,41% hal paling banyak pilihan produk investasi millennial sebesar (80,88%) jatuh kepada saham, lalu disusul 16,18% oleh reksadana, 1,47% oleh obligasi, dan yang terakhir 1,47% untuk produk investasi lainnya.

Penelitian terdahulu ada dua faktor penting yang bisa diperhatikan: Pertama, membiasakan diri untuk dapat mengontrol sikap keuangan (*financial attitudes*) mereka sejak muda. Dengan menyisihkan uang mereka untuk ditabung dan digunakan untuk hal yang bermanfaat, bukan untuk sekedar berbelanja dan bersenang-senang, maka mereka dapat menyadari bahwa semakin tua mereka akan sulit menyisihkan uang untuk ditabung karena kebutuhan dan tanggung jawab akan menumpuk, sehingga mereka membutuhkan investasi yang dapat dinikmati hasilnya.

¹¹Muhammad Yusuf., 'Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal', *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2, no.2 (2019).

Menurut Robillard, meskipun sebagian besar anak muda mungkin belum memiliki jenis aset yang banyak seperti Mark Zuckerberg, namun millennial pasti suatu hari nanti bisa. 14,7% dari millennial yang memiliki aset lebih dari \$ 2 juta, satu dari lima telah cukup menabung dalam rekening non-pensiun untuk bertahan setidaknya tiga hingga lima bulan, dan enam dari sepuluh berharap menjadi lebih baik secara finansial dari pada orang tua mereka. Dari sudut pandang perseptual, tampaknya milenial memiliki keinginan dan kemampuan untuk berinvestasi dan menyimpan kekayaan mereka secara efisien. Layanan yang paling mudah diakses adalah peluang investasi keuangan.

Ketiga, lokus kendali (*locus of control*) untuk memutuskan investasi tentu seseorang perlu mempertimbangkan banyak hal yang dapat dipengaruhi oleh dari dalam dirinya sendiri (*internal locus of control*) serta dari lingkungan luar (*external locus of control*). Faktor internal yang dapat dijelaskan dari dalam diri sendiri, seperti seseorang dapat mengambil keputusan berdasarkan dorongan dari dalam diri sendiri. Dan faktor eksternal dapat mengambil keputusan berdasarkan nasib, peluang, keberuntungan, ataupun perilaku orang lain. Kinerja bursa saham yang bagus dan relatif stabil, misalnya membuat banyak generasi milenial tergiur untuk mencoba melakukan sesuatu yang menguntungkan¹².

Menimbulkan minat dan ketertarikan tersebut maka mahasiswa harus memiliki pengetahuan dan persepsi mengenai apa itu Investasi reksadana syariah selain itu, dan mengetahui keuntungan dan risiko dari suatu investasi tersebut. Dengan Investasi dan Mengenal Pasar Modal kita bisa mempelajari berbagai ilmu, seperti cara membaca

¹²Vania Onasie and Sawidji Widoatmodjo., 'Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal', *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2, no.2 (2020).

laporan keuangan, bagaimana menganalisa suatu perusahaan yang memiliki prospek yang bagus. Selain itu juga kita bisa mendapatkan *capital gain* (keuntungan dari selisih harga jual dan harga beli), kita juga bisa mendapat *dividen* (pembagian laba perusahaan kepada para investor). Mahasiswa juga mempunyai kesempatan untuk mengenal dunia investasi dan berinvestasi di Pasar Modal Syariah dan juga diharapkan mempunyai minat yang sangat besar untuk mengenal pasar modal karena sebagai mahasiswa kita juga mempunyai peran untuk membangun ekonomi Negara kita.

Berdasarkan hal tersebut peneliti ingin melakukan penelitian terkait “Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah Pada Galeri Investasi di UNISMUH Makassar”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas, guna memudahkan penelitian ini dan memberikan arah yang jelas terhadap data dan fakta dalam penulisan skripsi ini maka peneliti bermaksud merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Pengetahuan berpengaruh terhadap minat investasi reksadana syariah pada galeri investasi di UNISMUH Makassar?
2. Apakah Persepsi berpengaruh terhadap minat investasi reksadana syariah pada galeri investasi di UNISMUH Makassar?
3. Apakah Pengetahuan dan Persepsi berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat investasi reksadana syariah pada galeri investasi di UNISMUH Makassar?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang rumusan masalah diatas, tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap minat investasi reksadana syariah pada galeri investasi.
2. Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap minat investasi reksadana syariah pada galeri investasi.
3. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan atau bersama-sama antara pengetahuan dan persepsi terhadap terhadap minat investasi reksadana syariah pada galeri investasi.

D. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan yang telah dikemukakan diatas, manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat teoritis.
 - a. Bagi peneliti.

Peneliti diharapkan memberikan informasi, pengetahuan, serta pengalaman mengenai “pengaruh pengetahuan dan persepsi terhadap minat investasi reksadana syariah pada galeri investasi”. Selain itu juga mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh dibangku kuliah.

- b. Bagi akademisi dan dunia pendidikan

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangsi ilmu bagi dunia akuntansi serta tambahan riset di bidang akuntansi serta memberikan informasi dan referensi bagi institusi mengenai “pengaruh pengetahuan dan persepsi terhadap minat investasi reksadana syariah pada galeri investasi”.

2. Manfaat praktis

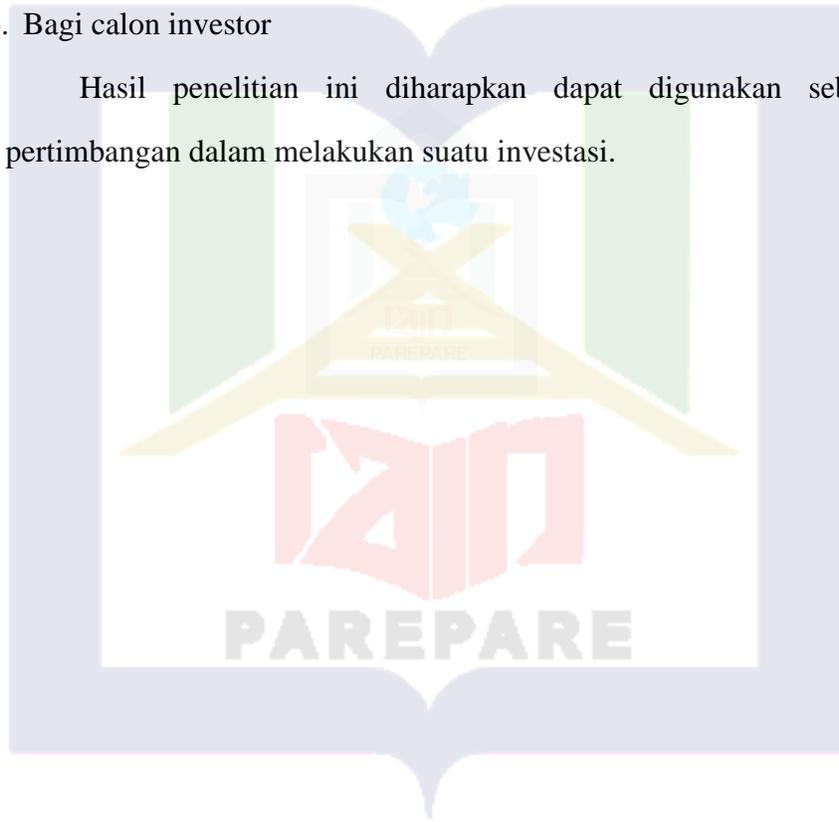
Secara praktis manfaat penelitian ini adalah:

a. Bagi pembaca dan mahasiswa

Penelitian ini diharapkan dapat membantu pembaca memahami, bahwa mereka harus dapat mengetahui tentang keuntungan dan resiko yang terdapat dalam investasi. Selain itu, hasilnya dapat membantu merancang strategi investasi yang sesuai dengan prinsip syariah, meningkatkan pemahaman mereka terhadap instrument keuangan islam.

b. Bagi calon investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan suatu investasi.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Penelitian Relevan

Beberapa penelitian yang dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya mengenai pengetahuan dan persepsi terhadap minat investasi sukuk syariah dan reksadana syariah pada *capital market*:

1. Penelitian Qurroti Ayuni Rahman pada tahun 2023 dalam penelitiannya yang berjudul pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi reksadana syariah pada generasi z penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat gen z dalam berinvestasi pada reksadana syariah. Metode penelitian yang digunakan kuantitatif. Hasil penelitian yaitu dengan nilai sig $0,001 < 0,05$ dan t hitung sebesar $12,496 > 2,008$. Maka dapat disimpulkan pengetahuan investasi berpengaruh positif terhadap variabel Y minat investasi¹³.

Adapun persamaan penelitian Qurroti Ayuni Rahman dengan penelitian ini yaitu dimana terfokus pada pengetahuan terhadap minat investasi yaitu pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi dengan nilai pada penelitian terdahulu $0,001 < 0,05$ dengan nilai t hitung $> t$ tabel $12,496 > 2,008$ sedangkan pada penelitian ini menemukan hasil $0,000 < 0,05$ dengan nilai t hitung $> t$ tabel $7,243 > 1,661$ dengan hal ini semakin tinggi tingkat pengetahuan seseorang maka semakin tinggi pula minat investasi seseorang terhadap investasi reksadana syariah.

Perbedaannya pertama, penelitian Qurroti Ayuni Rahman menggunakan 1 variabel independen yaitu pengetahuan investasi sedangkan penelitian ini

¹³ Qurroti Ayuni Rahman., 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Generasi Z' (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023)

menggunakan 2 variabel independen yaitu Pengetahuan dan persepsi dimana diketahui penelitian ini meneliti persepsi sedangkan pada penelitian terdahulu hanya meneliti pengetahuan investasi dengan hal ini pada penelitian ini lebih memperluas dengan menambahkan variabel lain yaitu persepsi dengan kata lain penelitian ini mengukur apakah kedua variabel pengetahuan dan persepsi berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi reksadana syariah, sedangkan penelitian terdahulu mengukur seberapa besar pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi reksadana syariah. Kedua, lokasi penelitian yang digunakan pada penelitian terdahulu yaitu UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, sedangkan pada penelitian ini yaitu berlokasi di UNISMUH Makassar. .

2. Penelitian Izzati Fareva pada tahun 2021 dalam penelitiannya yang berjudul, Pengaruh Ekspektasi Return dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Investasi Investor Mahasiswa Yang Terdaftar di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ekspektasi *return* dan persepsi resiko terhadap minat investasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian ditemukan bahwa 1) ekspektasi return memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi, 2) persepsi resiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat investasi, 3) secara bersamaan ekspektasi return dan persepsi resiko memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi¹⁴.

Persamaan penelitian diatas dengan penelitian ini yaitu pada variabel X_2 yang dimana pada variabel Persepsi resiko menemukan hasil yang sama persepsi

¹⁴ Izzati Fareya., 'Pengaruh Ekspektasi Return dan Persepsi Terhadap Minat Investasi Investor Mahasiswa Yang Terdaftar di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Jakarta' (Universitas Negeri Jakarta, 2021)

berpengaruh secara negative dan signifikan terhadap minat investasi yang dimana pada penelitian ini menunjukkan hasil t hitung sebesar $-2,137 > t$ tabel 1,661 yang menunjukkan hasil negatif persepsi terhadap minat investasi reksadana syariah.

Perbedaan penelitian yang dilakukan Izzati Fareva dengan penelitian ini pertama, pada variabel penelitian diatas yaitu pada variabel independen penelitian diatas meneliti ekspektasi return dan persepsi resiko terhadap minat investasi, sedangkan penelitian ini meneliti pengetahuan dan persepsi terhadap minat investasi reksadana syariah. Kedua, yaitu lokasi penelitian pada penelitian diatas meneliti galeri investasi BEI Universitas Negeri Jakarta, sedangkan penelitian ini berlokasi di galeri investasi di UNISMUH Makassa. Ketiga, yaitu dimana penelitian diatas mengukur persepsi resiko terhadap minat investasi investor yang terdaftar di galeri investasi, sedangkan penelitian ini mengukur persepsi secara menyeluruh yaitu kepuasan, kepercayaan dan nilai atau value terhadap minat seseorang dalam investasi reksadana syariah .

3. Penelitian Lestiana 2022 dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Literasi Keuangan, dan *Social Media Influencer* Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan investasi kebijakan modal minimum, literasi Keuangan, dan *social media influencer* Terhadap Minat Mahasiswa berinvestasi di Pasar Modal. Pengumpulan data dilakukan melalui google form, dan setiap pertanyaan diukur menggunakan skala likert dengan metode Kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa pada pasar modal, 2) kebijakan modal minimum berpengaruh positif dan signifikan

terhadap minat berinvestasi mahasiswa pada pasar modal, 3) literasi keuangan tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal, dan 4) social media influencer berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal¹⁵.

Persamaan penelitian Lestiana dengan penelitian ini yaitu meneliti tentang Pengaruh pengetahuan terhadap minat investasi, yang dimana pada penelitian Lestiana dilakukan uji t terhadap pengetahuan investasi terhadap minat investasi didapat nilai signifikan sebesar $0,036 < 0,05$ dengan ini dapat dikatakan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat investasi, sedangkan hasil uji t pada penelitian ini didapatkan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dengan ini juga dapat dikatakan bahwa pengetahuan berpengaruh terhadap minat investasi reksadana syariah.

Perbedaannya penelitian Lestiana dengan penelitian ini pertama, pada penelitian di atas memiliki 4 variabel independen yaitu pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan, dan social media influencer sedangkan pada penelitian ini menggunakan 2 variabel independen yaitu pengetahuan dan persepsi. Kedua, pada penelitian di atas metode penggunaan sampel yang digunakan pada mahasiswa aktif fakultas ekonomi Universitas Islam Yogyakarta, sedangkan penelitian ini menggunakan sampel Mahasiswa yang menempuh pendidikan di FEB UNISMUH Makassar. Ketiga, pada variabel dependen penelitian di atas meneliti minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal,

¹⁵ Lestiana., 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Literasi Keuangan, dan Social Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal' (Universitas Islam Yogyakarta, 2022)

sedangkan penelitian ini menggunakan variabel dependen yaitu minat investasi reksadana syariah.

4. Penelitian Faradilla Zahra pada tahun 2022 dalam penelitiannya yang berjudul Pengaruh Pengetahaun, Literasi Keuangan, Persepsi Resiko, Serta Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksadana Pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan bukti empiris mengenai pengaruh dari pengetahuan, literasi keuangan, persepsi, motivasi investasi dan kemajuan teknologi terhadap minat reksadana pada mahasiswa selama *pandemic covid-19*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Hasil dalam penelitian ini membuktikan bahwa pengetahuan investasi , literasi keuangan, persepsi, motivasi investasi, dan kemajuan teknologi berpengaruh positif secara parsial dan simultan terhadap minat investasi reksadana pada mahasiswa selama *pandemic*¹⁶.

Persamaan penelitian Fadilla Zahra dengan penelitian ini yaitu meneliti pengetahuan dan persepsi terhadap minat investasi reksadana yang dimana pada penelitian terdahulu pengetahuan dan persepsi resiko berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi reksadana dari hasil uji F diperoleh F hitung sebesar 21,329 dengan profitabilitas sig sebesar 0,000, sedangkan penelitian ini diperoleh F hitung sebesar 28,278 dengan profitabilis sig 0,000 maka kedua penelitian ini dapat dikatakan sejalan karena keduanya berpengaruh secara simultan dengan $0,000 < 0,05$.

¹⁶ Fadilla Zahra., 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Serta Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksadana Pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19' (Universitas Islam Indonesia, 2022)

Perbedaanya penelitian Fadilla Zahra dan penelitian ini pertama, pada 5 variabel independen yaitu pengetahuan investasi, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, persepsi resiko serta kemajuan teknologi sedangkan pada penelitian ini meneliti 2 variabel independen yaitu pengetahuan dan persepsi. Kedua yaitu populasi yang diambil pada penelitian diatas yaitu mahasiswa dan mahasiswa yang berada diwilayah Yogyakarta, sedangkan penelitian ini mengambil populasi Mahasiswa yang menempuh pendidikan di FEB UNISMUH Makassar, Ketiga yaitu penelitian terdahulu meneliti persepsi resiko yang berarti hanya terfokus pada perspsi resiko sedang penelitian ini meneliti persepsi secara menyeluruh yang dimana mengukur kepuasan, kepercayaan, dan nilai atau value.

B. Tinjauan Teori

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah Pada Galeri Investasi di UNISMUH Makassar” untuk lebih memahami maksud dari penelitian tersebut, maka penulis akan memberikan definisi dari masing-masing kata dari judul tersebut:

1. Teori *Empirisme*

Empirisme berasal dari kata Yunani *empeirikos* yang berasal dari kata *empeiria*, artinya pengalaman. Menurut aliran ini manusia memperoleh pengetahuan melalui pengalamannya. Apabila dikembalikan pada kata Yunaninya, pengalaman yang dimaksud ialah pengalaman indrawi. Manusia tau es dingin karna menyentuhnya, gula manis karena ia mencicipinya¹⁷. Seperti halnya dalam berinvestasi kita tidak

¹⁷ Ahmad Tafsir., Filsafat Umum, Akal dan Hati Sejak Thales Sampai Capra, (Bandung: Rosda, 2008)

akan mempunyai pengetahuan mengenai investasi tanpa adanya pengalaman dalam mempelajari maupun melakukan investasi secara langsung.

John Locke, bapak aliran ini pada zaman modern mengemukakan konsep tabula rasa yang secara bahasa berarti meja lilin. Maksudnya ialah bahwa manusia itu pada mulanya kosong dari pengetahuan, lantas pengetahuannya mengisi jiwa yang kosong itu, lantas ia memiliki pengetahuan. Mula-mula tangkapan indera yang masuk itu sederhana, lama kelamaan ruwet, lalu tersusunlah pengetahuan berarti. Berarti, bagaimana pun kompleks (ruwet)-nya pengetahuan manusia, ia selalu dapat dicari ujungnya pada pengalaman indera. Sesuatu yang tidak dapat diamati dengan indera bukanlah pengetahuan yang benar.

2. Pengetahuan

Ada banyak definisi tentang pengetahuan dan sampai saat ini masih dalam perdebatan antara satu ahli dengan ahli lainnya tentang pengetahuan. Ada beberapa definisi pengetahuan menurut para ahli:

1. Menurut Cambridge pengetahuan adalah pemahaman atau informasi tentang subjek yang anda dapatkan melalui pengalaman maupun studi yang diketahui baik oleh satu orang atau oleh orang-orang pada umumnya
2. Menurut Oxford pengetahuan adalah informasi, pemahaman dan keterampilan yang anda peroleh melalui pendidikan atau pengalaman
3. Menurut Collins pengetahuan adalah informasi dan pemahaman tentang sebuah subjek yang dimiliki seseorang atau yang dimiliki oleh semua orang¹⁸.

Ekonomi pengetahuan investasi merupakan hal yang sangat penting untuk diketahui calon investor, hal ini bertujuan agar para investor terhindar dari praktik-praktik investasi yang tidak rasional (judi), budaya ikut-ikutan, penipuan dan resiko

¹⁸ I Ketut Swarjana., Konsep Pengetahuan, Sikap, Perilaku, Persepsi, Stres, Kecemasan, Nyeri, Dukungan Sosial, Kepatuhan, Motivasi, Kepuasan, Pandemi Covid-19, Akses Layanan Kesehatan-Lengkap Dengan Teori, Cara Menggunakan Variabel, Dan Contoh Kuesioner, (Yogyakarta: Andi, 2022)

kerugian, maka diperlukan pengetahuan, pengalaman serta naluri bisnis serta efek-efek mana yang akan dibeli dalam melakukan investasi apa lagi dipasar modal¹⁹ .

Edukasi investasi merupakan persepsi tentang pengetahuan atau ilmu yang telah diberikan, baik kepada mahasiswa melalui universitas atau dari pihak eksternal mengenai investasi dipasar modal²⁰.

Indikator penelitian dari variabel pengetahuan investasi menurut kusmawati, yaitu:

1. Pengetahuan instrument pasar modal

Pengetahuan instrument pasar modal adalah pengetahuan seseorang mengenai sekuritas yang diperdagangkan di pasar modal, meliputi saham, obligasi, reksadana, dan *instrument derivative*.

2. Pengetahuan resiko investasi

Pengetahuan resiko investasi adalah pengetahuan seseorang mengenai resiko-resiko yang didapat saat berinvestasi di pasar modal, sumber-sumber resiko, resiko yang melekat pada instrument pasar modal, dan perhitungan resiko investasi di pasar modal.

3. Pengetahuan umum tentang investasi dipasar modal di pasar modal lainnya

Pengetahuan umum tentang investasi di pasar modal lainnya adalah pengetahuan umum seseorang mengenai investasi di pasar modal, diversifikasi portofolio, teknik analisis investasi²¹.

Terdapat beberapa hadis yang menjelaskan tentang pengetahuan di jalan Allah yakni dari (HR Muslim):

¹⁹ Abdul Halim., Analisis Investasi, (Jakarta: Salemba Emban Patria, 2005)

²⁰ Zubir., Investasi Pasar Modal Edisi 2, (Jakarta: Salemba Empat, 2011)

²¹ Kusumawati., Manajemen Investasi dan Pasar Modal (Cara mudah Paham Investasi), (Yogyakarta: Deepublish, 2011)

وَمَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

Artinya:

Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga.” (HR Muslim)²²

مُسْلِمٍ كُلِّ عَلَى فَرِيضَةِ الْعِلْمِ طَلَبُ

Artinya:

Menuntut ilmu itu wajib atas setiap muslim (H.R Ibnu Majah)²³

3. Teori Persepsi Langsung

Teori persepi langsung menyatakan bahwa informasi dalam stimuli adalah elemen penting dalam persepsi dan bahwa pembelajaran dan kongnisi tidaklah digunakan untuk interpretasi. James J. Gibson mengembangkan teori ini yang dikenal sebagai “teori ekologi persepsi” dimana dia berargumen bahwa persepsi adalah proses yang langsung dan tidak membutuhkan pengolahan kognitif yang rumit. Menurut Gibson, informasi yang tersedia dalam lingkungan sudah cukup kaya untuk memungkinkan persepsi yang akurat dan langsung tanpa perlu inferensi atau konstruksi mental yang kompleks²⁴ .

4. Persepsi

Dalam kamus besar psikologis, persepsi diartikan sebagai suatu proses pengamatan seseorang terhadap lingkungan dengan menggunakan indra-indra yang dimiliki sehingga ia menjadi sadar akan segala sesuatu yang ada dilingkungannya²⁵ .

²² H.R Muslim 2699, (Bairut: Dar Firk, 1995)

²³H.R Ibnu Majah 224, (Beirut: Dar al Fikr, 1995)

²⁴ Gibson J J., Pendekatan Ekologis Terhadap Persepsi Visual Edisi Klasik, (Psychology Press, 2014)

²⁵ Dzul Fahmi., Persepsi, (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2021)

Dimana setiap individu memiliki beberapa persepsinya sendiri. Dalam Al-Quran surat Al-Isra/17:36

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا

Terjemahnya:

Dan janganlah kamu mengikuti apa yang kamu tidak mempunyai pengetahuan tentangnya. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan, dan hati, semuanya itu dimintai pertanggung jawabannya²⁶

Ayat ini mengingatkan umat islam untuk tidak mengikuti sesuatu yang tidak mereka ketahui dengan pasti. Semua perbuatan yang didasari oleh dugaan tanpa ilmu yang jelas akan dipertanggung jawabkan di akhirat. Ibnu Katsir menekankan pentingnya memiliki bukti dan dasar yang kuat sebelum mempercayai atau mengikuti sesuatu²⁷.

Indikator persepsi adalah ukuran yang digunakan untuk mengukur atau menilai persepsi individu atau kelompok terhadap sesuatu berikut beberapa indikator persepsi menurut Leon G dan Sciffman:

1. Kepuasan: mengukur sejauh mana harapan individu terpenuhi oleh pengalaman atau hasil tertentu
2. Kepercayaan: mengukur tingkat kepercayaan individu terhadap suatu entitas atau informasi
3. Nilai atau value: mengukur persepsi individu tentang manfaat atau nilai dari sesuatu dibandingkan dengan biaya atau usaha yang dikeluarkan²⁸

²⁶ Kementrian Agama RI, Al-Quran Dan Terjemahnya (Surabaya: Duta Ilmu, 2022)

²⁷ Ibnu Katsir, Tafsir Al-Qur'an Al-Azim (Darul Kutub Al-Ilmiyyah, 2000)

²⁸ Leon G, And Schiffman., Consumer Behavior, (Pearson Education, 2013)

5. Teori *Planned Of Behavior*

Teori ini didasarkan pada gagasan bahwa seseorang mungkin dipengaruhi serangkaian ide untuk berpartisipasi dalam aktivitas tertentu, menurut Yuliana, perilaku diciptakan oleh interaksi yang konteks antara sifat, karakteristik, dan aspek informasi tertentu. Awal mula berkembangnya tingkah laku seseorang dipengaruhi oleh tujuannya, yang dapat ditetapkan secara sadar maupun tidak. Setiap perilaku yang melibatkan persiapan dapat dijelaskan dengan gagasan perilaku yang direncanakan.

Teori *planned of behavior* teori yang ditemukan dalam karya Icek Ajzen menjelaskan rincian yang memungkinkan meramala suatu perilaku. Namun untuk menilai standar subjektif dan mengukur pengaruhnya terhadap perilaku orang lain, dukungan dari orang lain disekitarnya, dan rasa nyaman karena tidak ada hambatan dalam melakukan hal tersebut. Keinginan seseorang untuk berinvestasi saham dan semakin tinggi jika memiliki pandangan yang baik terhadapnya, mendapat dorongan dari orang lain dan sekitarnya, dan merasa bahwa melakukan hal tersebut mudah karena tidak ada hambatan.²⁹

Kebanyakan orang sadar bahwa akan ada peningkatan tekanan sosial ketika seseorang menggalakan suatu tindakan. Sebaliknya, tekanan sosial berkurang ketika seseorang menyarankan untuk tidak melakukan sesuatu tindakan. Misalnya, jika seseorang bertemu dengan temannya yang melakukan investasi saham dan temannya bercerita kepadanya tentang keuntungan yang dimilikinya, hal ini akan memotivasi orang lain untuk melakukan hal yang sama.

²⁹ Icek Ajzen., Teori Perilaku Terencana dan Proses Pengambilan Keputusan Mahasiswa (1991)

Teori *planned of behavior* menyatakan bahwa sikap individu terhadap suatu perilaku mempengaruhi niat dan tindakan mereka. Dalam hal ini, bagaimana sikap pengetahuan dan persepsi terhadap minat investasi reksadana syariah pada galeri investasi.

6. Minat Investasi

Investasi berarti menaruh dana atau melakukan komitmen dana dengan tujuan memperoleh pengendalian ekonomi atau memperoleh hasil dari dana tersebut selama suatu periode waktu tertentu, yang biasanya dalam bentuk arus kas periodik dan atau nilai akhir³⁰.

Ada berbagai macam pengertian. Fabozzi & Drake mengartikan investasi sebagai kegiatan mengelola aset berharga. Reilly & Brown menjelaskan investasi sebagai kesediaan seseorang atau (investor) menglokasikan uang dalam nilai tertentu dimasa sekarang guna memperoleh penerimaan di kemudian hari. Penerimaan di kemudian hari tersebut dapat dinyatakan sebagai kompensasi yang diterima investor atas komitmennya untuk tidak mengambil uang sebelum masa penerimaan pembayaran dimasa mendatang.

Dengan asumsi investor tidak mengambil dananya sebelum periodik investasi berakhir, maka besarnya penerimaan tersebut merupakan fungsi dari jangka waktu komitmen investor, tingkat inflasi, serta ketidak pastiaan atas penerimaan dimasa datang. Semakin lama periode komitmen, maka semakin besar kompensasi yang diterima investor. Peningkatan inflasi dan ketidakpastian

³⁰ Wastam Wahyu Hidayat.,Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal (Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019)

lingkungan bisnis mendorong pemberian kompensasi yang lebih besar, sejalan dengan makin besarnya resiko yang ditanggung investor³¹.

Secara sederhana investasi dapat diartikan sebagai kegiatan yang bertujuan untuk menggambarkan harta. Investasi juga merupakan suatu komitmen atas sejumlah dana atau sumber daya lainnya yang dilakukan pada saat sekarang dengan tujuan memperoleh sejumlah keuntungan dimasa yang akan datang. Investasi diawali dengan mengorbankan kegiatan konsumsi saat ini untuk mendapatkan manfaat yang lebih besar dimasa yang akan datang.

Investasi pada umumnya dibagi menjadi dua, yaitu investasi pada *asset* keuangan dan investasi pada *asset rill*.

- a. Aset keuangan diperoleh pada lembaga keuangan, misalnya perbankan dan pasar modal, contohnya deposito, saham, dan sukuk.
- b. Aset *rill* termaksud golongan-golongan benda tidak bergerak atau *asset* tetap, contohnya tanah, *property* logam mulia, pabrik atau perusahaan³²

Investasi dalam syariah melibatkan pembelian produk dari perusahaan yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah islam. Minat investasi adalah niat untuk mengetahui tentang suatu jenis investasi tertentu melalui dari kelebihan, kekurangan, kinerja investasi dan lain sebagainya dengan tujuan untuk memperoleh informasi untuk mengambil keputusan. Minat investasi dapat diketahui melalui indikator-indikator berikut menurut Riri Putri:

³¹Nila Firdausi and Ferina Nurlaily., Dasar-Dasar Manajemen Investasi (Malang: UB Press, 2020)

³²Mang Amsi., Berkah Dengan Investasi Syariah: Saham Syariah Kelas Pemula (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2020).

1. Minat Transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli suatu produk
2. Referral interest, yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain
3. Minat, prioritas, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang mempunyai preferensi tinggi terhadap suatu produk. Prioritas ini hanya dapat diubah jika terjadi sesuatu pada produk, prioritasnya.
4. Minat eksplorasi, minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung atribut-atribut positif dari produk tersebut³³.

Biasanya seorang investor akan melakukan riset sebelum memutuskan untuk melakukan investasi, seperti dengan mempelajari laporan keuangan perusahaan, kinerja perusahaan *track record* atau portofolio, keadaan perekonomian, risiko, ulasan tentang keuangan dan keadaan perekonomian yang dipublikasikan di media, dan lain-lain riset ini dilakukan dengan tujuan supaya investasi yang dilakukan dapat memberikan tambahan kekayaan.

Pada Quran Surah Al-Baqarah Ayat 2:261 memberikan panduan mendalam tentang prinsip-prinsip Investasi yang bijak dalam perpektif islam:

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ
مِائَةٌ حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضْعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ ﴿٢٦١﴾

Terjemahnya:

Perumpamaan orang-orang yang menginfakkan hartanya di jalan Allah adalah seperti (orang-orang yang menabur) sebutir biji (benih) yang

³³ Riri Putri Dika., Investsi Saham (Sumatera Barat: Gita Lentera, 2023)

menumbuhkan tujuh tangkai, pada setiap tangkai ada seratus biji. Allah melipatgandakan (pahala) bagi siapa yang Dia kehendaki. Allah Mahaluas lagi Maha Mengetahui³⁴.

Ayat diatas ini menggambarkan betapa besar pahala sedekah yang dilakukan dengan niat ikhlas. Setiap amal kebaikan yang dilakukan di jalan Allah akan dibalas dengan berlipat ganda, dan hanya Allah yang mengetahui sejauh mana pahala tersebut akan diberikan. Ibnu Katsir menekankan bahwa Allah dapat melipat gandakan pahala ini hingga tujuh ratus kali lipat atau lebih, sesuai dengan kehendaknya³⁵.

Berdasarkan *utility theory* yang dikembangkan oleh Von Neumann dan Morgenstern, mengatahkan bahwa (1) investor sangat rasional, (2) setuju dengan pilihan yang kompleks, (3) tidak suka risiko dan, (4) memaksimalkan kekayaan. Dengan adanya perkembangan dari masa ke masa, maka muncullah teori lain yang dapat mempengaruhi keputusan investasi investor berdasarkan aspek psikologis (*behavioral motivation*)³⁶.

Minat investasi sebaiknya ditumbuhkan di masa muda seperti ketika kita masih menjadi mahasiswa. Adanya galeri investasi merupakan salah satu alat untuk menumbuhkan minat investasi mahasiswa sebagai pemula dalam belajar tentang investasi. Penelitian yang dilakukan oleh Riana & Royda membuktikan bahwa aktivitas galeri investasi pada Universitas Tridianti Palembang efektif dalam meningkatkan minat berinvestasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Terdapat 2 tipe investasi, yaitu investasi langsung dan investasi tidak langsung:

³⁴ Kementerian Agama RI, Al-Quran Dan Terjemahnya (Surabaya: Duta Ilmu, 2022)

³⁵ Ibnu Katsir, Tafsir Al-Qur'an Al-Azim (Darul Kutub Al-Ilmiyyah, 2000) hal 105

³⁶ Thaler., Behavior Economics: Present, and Future, (American: Economic Review, 2016)

1. Investasi langsung

Investasi langsung merupakan pembelian secara langsung aktiva keuangan suatu perusahaan. Investasi langsung dapat dilakukan dengan membeli aktiva keuangan yang dapat diperjual belikan di pasar uang (*money market*), pasar modal (*capital market*) atau pasar turunan (*derivative market*).

2. Investasi tidak langsung

Investasi tidak langsung merupakan pembelian saham dari perusahaan investasi yang mempunyai portofolio aktiva-aktiva keuangan dari perusahaan-perusahaan lainnya. Investasi tidak langsung dilakukan dengan membeli surat-surat berharga dari perusahaan investasi. Perusahaan investasi adalah perusahaan yang menyediakan jasa keuangan dengan cara menjual sahamnya ke publik dan menggunakan dana yang diperoleh untuk diinvestasikan kedalam portofolionya³⁷.

Kebanyakan investor dalam keputusan berinvestasi hanya melihat dan mempertimbangkan faktor *Accounting Information* agar tujuan investasinya tercapai, namun faktor-faktor yang lain tidak banyak diperhatikan. Faktor tersebut biasa disebut sebagai alat analisis tradisional dan investor biasanya sudah merasa cukup dengan melihat kedua faktor tersebut untuk menentukan keputusan investasi, selain itu memang banyak investor yang tidak mengetahui bahwa ada faktor lain yang dapat dijadikan pertimbangan sebelum melakukan investasi.

Landasan yang terdapat dalam Al-Quran terkait prinsip-prinsip yang terdapat dalam investasi syariah sebagai berikut:

a. Terhindar dari unsur riba

³⁷ Royda, and Dwi Riana, *Investasi dan Pasar Modal* (Jawa Tengah: NEM, 2022)

Larangan riba terdapat dalam Q.S.Al-Baqarah/2 :275.

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ (٢٧٥)

Terjemahnya:

Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya³⁸.

Ayat ini menjelaskan bahwa orang-orang yang memakan riba akan bangkit pada hari kiamat dalam keadaan bingung dan tidak stabil, seperti orang yang dirasuki setan. Ini menggambarkan betapa buruknya keadaan mereka akibat memakan riba. Allah SWT menegaskan bahwa jual beli berbeda dengan riba. Jual beli dihalalkan karena membawa manfaat dan keadilan, sementara riba diharamkan karena menindas dan merugikan orang lain³⁹.

b. Terhindar dari unsur gharar

Gharar dapat diartikan sebagai ketidakpastian dalam transaksi antara baik dan buruknya. Larangan terhadap jual beli yang mengandung unsur gharar merupakan salah satu dasar syariah islam.

³⁸ Kementrian Agama RI, Al-Qur'an Dan Terjemahnya (Surabaya:Duta Ilmu,2022), h.47

³⁹ Ibnu Katsir., Tafsir Al-Quran Al-Azim (Beirut: Dar Al-Kutub al-Ilmiyyah, 1998)

c. Terhindar dari unsur maysir

Segala bentuk transaksi yang mengandung pertarungan (judi) digolongkan sebagai hal yang diharamkan dalam Al-Quran⁴⁰.

7. Reksadana Syariah

Reksadana adalah alat investasi yang berguna untuk menghipun dana dari masyarakat untuk selanjutnya di investasikan dalam produk keuangan atau portofolio efek oleh perusahaan Manajer Investasi (MI)⁴¹

Reksadana syariah adalah reksadana yang beroperasi menurut ketentuan dan prinsip syariah islam, baik dalam akad antar pemodal sebagai *rabbul maal* maupun dalam akad antara manajer investasi dengan pengguna investasi hal ini berarti instrument keuangan yang dipilih untuk membentuk portofolio reksadana adalah harus instrumen keuangan syariah yang bebas riba, gharar, dan maysir, serta hal-hal lain yang dilarang syariat islam⁴²

Reksadana merupakan kumpulan saham-saham, obligasi-obligasi atau sekuritas lainnya yang dimiliki sekelompok pemodal dan dikelola oleh perusahaan investasi profesional. Dana yang diinvestasikan pada reksadana dari pemodal akan disatukan dengan dana yang berasal dari pemodal lainnya untuk menciptakan kekuatan membeli yang jauh lebih besar dibandingkan mereka harus melakukan investasi sendiri⁴³.

⁴⁰Shalah Ash-Shawi and Abdullah Al-Muslih., Fikih Ekonomi Keuangan Islam(Jakarta: DH Geafika, 2004).

⁴¹ Melvin Mumpuni, And Stacia Edina Hasiana., Panduan Berinvestasi Reksadana Untuk Pemula (Finansialku, 2019)

⁴² Nisful Laila., Pengembangan Sukuk Negara Di Indonesia (Surabaya: Airlangga University Press, 2019)

⁴³ Sunariyah., Pengantar Pengetahuan Pasar Modal Edisi Keenam (Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, 2011)

Reksadana menawarkan bagi investor diversifikasikan rendah biaya dan manajemen profesional. Bagi sebagian besar investor, akan lebih efisien membeli reksadana dari pada merakit sendiri portofolio saham dan obligasi yang terdiversifikasi. Manager reksadana juga berusaha dengan cara terbaik untuk “memenangkan pasar“ yakni, menghasilkan kinerja unggul dengan menemukan saham yang dimiliki pengambilan lebih baik dari pada rata-rata⁴⁴.

Adapun prinsip-prinsip Islam dalam investasi reksadana syariah yang harus dipatuhi oleh setiap investor sebagai berikut:

1. Tidak mencari rezeki pada hal-hal yang haram, baik dari segi zatnya atau cara mendapatkannya, serta tidak menggunakannya untuk berbagai hal-hal yang haram
2. Tidak mendzalimi dan tidak didzalimi
3. Keadilan pendistribusian dan kemakmuran
4. Transaksi dilakukan atas dasar ridha sama ridha
5. Tidak ada unsur riba, maysir, (perjudian/spekulasi) dan gharar⁴⁵

Perlu kita fahami bahwa sebenarnya melakukan investasi dengan menggunakan reksadana syariah merupakan suatu alternatif yang banyak dicari dan diinginkan oleh kalangan masyarakat karena dari situ masyarakat berfikir bahwa mereka dapat memperoleh return investasi dari sumber yang jelas. Jadi, hadirnya reksadana syariah ini dapat kita gunakan sebagai wadah permodalan dan juga berinvestasi namun, dari situ juga memiliki waktu dan pengetahuan yang sangat terbatas. Jika kita lihat berdasarkan eksistensinya yang mana sebagai investasi yang

⁴⁴ Brealey et al., *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan* (New York: Erlangga, 2007)

⁴⁵ Muhammad Yusuf Musa., *Fiqhul Kitab Wasunnah, Al-Buyu'Wa Almu'malat Al Maaliyah A;-Muashirah* (Kairo: Al Kitab Al'Arabi. 1954)

sangat inovatif karakter dari reksadana Syariah ini sangatlah berbeda dengan reksadana konvensional⁴⁶.

Secara umum sudah jelas bahwa manfaat paling besar reksadana adalah sebagai wadah bagi pemodal kecil atau investor untuk berpartisipasi dalam pembangunan, melakukan investasi langsung ke perusahaan, namun secara spesifik manfaatnya adalah sebagai berikut:

a. Manfaat peragaman (diversifikasi)

Statistik menunjukkan bahwa peragaman (diversifikasi) dalam investasi dipasar modal akan menurunkan resiko dan peningkatan hasil investasi. Namun untuk mengadakan peragaman yang baik diperlukan dana yang cukup besar dan kemampuan memilih instrumen investasi yang tepat.

b. Manfaat likuiditas

Secara umum, setiap jenis efeknya hanya dapat dikaitkan (dijual) pada harga pasar yang wajar apabila terdapat cukup banyak peminat atau efek tersebut, sehingga pada umumnya dapat dikatakan investasi dalam bentuk simpanan deposito umumnya mempunyai likuiditas yang baik dari pada investasi saham maupun obligasi.

c. Manfaat kemudahan investasi

Reksadana dapat mempunyai komposisi portfolio efek dan strategi investasi yang teratur, mula dari reksadana dengan strategi pendapatan teratur, yang umumnya menempatkan investasi dalam pasar uang dan obligasi sehingga mempunyai hasil investasi yang teratur dan hamper tidak ada resiko penurunan

⁴⁶ Bagas Heradhyaks., Hukum Investasi & Pasar Modal Syariah (Semarang: Rafi Sarana Perkasa, 2022)

nilai, sampai dengan reksadana likuiditas yang menempatkan sebagian besar atau seluruh investasinya dalam bentuk portofolio saham sehingga dalam jangka panjang akan memberi potensi yang tinggi walaupun dengan resiko sepadan.

d. Manfaat keluwesan investasi

Pemodal diberikan keleluasaan dalam melakukan investasi karena pemodal dapat menanamkan dananya dalam suatu reksadana dengan portofolio tertentu dan kemudian, bila menginginkan, dapat mengalihkan investasinya ke dalam reksadana dengan portofolio yang berbeda untuk memanfaatkan perubahan kondisi di pasar modal.

e. Manfaat bagi hasil

Dalam investasi di reksadana tidak dapat diperoleh janji akan hasil investasi dimasa mendatang sebagaimana yang dapat diperoleh dalam investasi di simpanan deposito.

f. Manfaat peningkatan *buyer power*

Melalui reksadana maka *buying power* meningkat dibandingkan dengan investasi secara individu.

g. Manfaat keterbukaan investasi

Pengelolaan reksadana memberikan informasi yang transparan kepada nasabah mengenai semua aspek investasi, risiko, portofolio, dan biaya-biaya transaksi.

h. Manfaat perlindungan investor

Melalui peraturan yang telah dikeluarkan oleh bapepam, diantaranya yang mengatur transaksi pada suatu jenis saham maksimum sebesar 5% dari total modal disetor⁴⁷.

Allah SWT memerintahkan orang-orang yang beriman agar memenuhi akad yang mereka lakukan, fiman Allah dalam Q.S. Al-Maidah:5 /1.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَوْفُوا بِالْعُقُودِ أُحِلَّتْ لَكُمْ بَهِيمَةُ الْأَنْعَامِ إِلَّا مَا يُنْتَلَىٰ عَلَيْكُمْ غَيْرَ مُحْلِي الصَّيْدِ وَأَنْتُمْ حُرْمٌ إِنَّ اللَّهَ يَحْكُمُ مَا يُرِيدُ (١)

Terjemahnya:

Hai orang-orang yang beriman, penuhilah aqad-aqad itu. Dihalalkan bagimu binatang ternak, kecuali yang akan dibacakan kepadamu. (Yang demikian itu) dengan tidak menghalalkan berburu ketika kamu sedang mengerjakan haji. Sesungguhnya Allah menetapkan hukum-hukum menurut yang dikehendakinya⁴⁸.

Ayat ini memerintahkan orang-orang beriman untuk memenuhi segala janji dan akad yang telah mereka buat, baik kepada Allah SWT maupun sesama manusia. Kemudian Allah menjelaskan penghalalan binatang ternak sebagai makanan, kecuali yang diharamkan seperti yang disebutkan dalam ayat-ayat lain. Larangan berburu saat dala keadaan ihram juga ditegaskan disini, menekankan kesucian dan aturan khusus ketika seseorang sedang menunaikan ibadah haji dan umrah⁴⁹.

8. Galeri Investasi

Pendirian galeri investasi bursa efek Indonesia dimaksudkan untuk mengenalkan pasar modal sejak dini pada dunia akademis. Pendirian galeri investasi BEI berkonsep 3 in 1 (kerja sama antara BEI, Perguruan tinggi, dan Perusahaan sekuritas) sehingga diharapkan civitas akademika tidak hanya mengenal pasar

⁴⁷ Frianto Pandia *et al.*, Lembaga Keuangan (Jakarta: Rineka Cipta, 2015)

⁴⁸ Kementerian Agama RI., Al-Qur'an dan terjemahannya, (Surabaya: Duta Ilmu,2022), h.106

⁴⁹ Shah Waliullah Al-Dihlawi., Tafsir Al-Mazhari (Delhi: 2000)

modal dari sisi teori saja akan tetapi dapat langsung melakukan prakteknya. Sasaran galeri investasi BEI sebagai langkah untuk menjangkau kelompok yang berpendidikan agar dapat lebih memahami dan mengenal pasar modal⁵⁰

Adapun fungsi galeri investasi bursa efek Indonesia atau BEI adalah sebagai berikut:

1. Mengenalkan pasar modal sejak dini pada dunia akademis
2. Memungkinkan civitas akademika tidak hanya mengenal teori namun juga memahami praktek
3. Sebagai langkah untuk menjangkau kelompok yang berpendidikan agar dapat lebih memahami dan mengenal dunia pasar modal
4. Mendapatkan data publikasi dan bahan cetakan mengenai perkembangan pasar modal yang diterbitkan oleh BEI termasuk peraturan dan undang-undang pasar modal
5. Dapat mengakses informasi data BEI
6. Merupakan salah satu sarana pembelajaran yang dapat menjadi sebuah kekuatan untuk mencerdaskan bangsa
7. Menjadi salah satu sarana bagi para akademisi maupun masyarakat umum memperoleh informasi tentang produk pasar modal dan menjadi sarana bertransaksi secara langsung⁵¹.

Pasar modal atau *capital market* merupakan tempat para penjual dan pembeli bertemu untuk melakukan transaksi dalam suatu lokasi tertentu. Lokasi atau tempat pertemuan tersebut disebut pasar. Pengertian pasar modal secara umum merupakan

⁵⁰ Pedoman Galeri Investasi BEI (2013)

⁵¹ Pedoman Galeri Investasi BEI Versi 5 (2021)

suatu tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi dalam rangka memperoleh modal.

Penjual dalam pasar modal merupakan perusahaan yang membutuhkan modal (*emiten*), sehingga mereka berusaha untuk menjual efek-efek di pasar modal. Sedangkan pembeli (*investor*) adalah pihak yang ingin membeli modal di perusahaan yang menurut mereka menguntungkan. Pasar modal dikenal dengan nama bursa efek dan di Indonesia dewasa ini ada 2 buah bursa efek Jakarta dan bursa efek Surabaya.

Dalam transaksi di pasar modal investor dapat langsung meneliti dan menganalisis keuntungan masing-masing perusahaan yang menawarkan modal. Begitu mereka anggap menguntungkan dapat langsung membeli dan menjual kembali pada saat harga naik dalam pasar yang sama. Jika dalam hal ini investor dapat pula menjadi penjual kepada para investor lainnya.

Instrument pasar modal yang diperdagangkan berbentuk surat-surat berharga yang dapat diperjualbelikan kembali oleh pemiliknya, baik instrument pasar modal bersifat kepemilikan atau bersifat utang. Instrumen pasar modal yang bersifat kepemilikan diwujudkan dalam bentuk saham, sedangkan yang bersifat utang diwujudkan dalam bentuk obligasi⁵².

Sedangkan Pasar modal syariah adalah pasar modal yang dijalankan dengan konsep syariah, dimana setiap perdagangan surat berharga mentaati ketentuan transaksi sesuai dengan ketentuan syariah. Pasar modal syariah tidak hanya ada dan berkembang di Indonesia tetapi juga di negara-negara lain, seperti negara Malaysia.

⁵² Kasmir., 'Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya (Jakarta: RajaGrafindo, 2002)

Pasar modal syariah di Indonesia terus mengalami pertumbuhan dari tahun ketahun. Berdasarkan data Bursa Efek Indonesia (BEI), jumlah total investor syariah di Indonesia per Maret 2019 mencapai 50.049, tumbuh 12% dibandingkan akhir tahun 2018. Pertumbuhan ini tentunya didukung oleh komposisi penduduk Indonesia yang mayoritas menganut agama islam, sehingga kebutuhan akan produk-produk syariah pun juga cukup besar⁵³

Lembaga yang pertama kali menaruh perhatian di dalam mengoperasikan portofolionya dengan manajemen portofolio syariah di pasar syariah adalah Amanah *Income fund* yang didirikan pada bulan juni 1986 oleh para anggota *The North American Islamic Trust* yang bermarkas di Indiana Amerika Serikat. Dari pengertian lain Pasar modal syariah adalah pasar modal yang seluruh mekanisme kegiatannya terutama mengenai emiten, jenis efek yang diperdagangkan dan mekanisme perdagangannya telah sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Sedangkan yang dimaksud dengan efek syariah adalah efek sebagaimana dimaksud dalam peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal yang akad pengelolaan perusahaan maupun cara penerbitannya memenuhi prinsip-prinsip syariah⁵⁴.

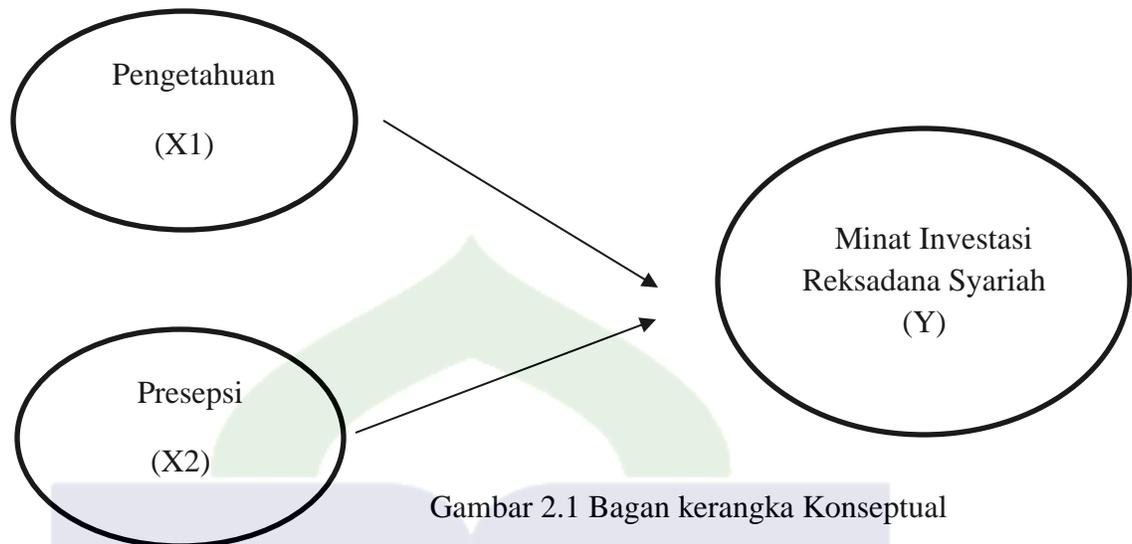
C. Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual penelitian adalah kaitan atau hubungan antara konsep satu dengan konsep yang lainnya dari masalah yang ingin diteliti. Kerangka konsep didapatkan dari konsep ilmu atau teori yang dipakai sebagai landasan penelitian⁵⁵.

⁵³ An Ras Try Astuti., 'Aplikasi Etika Bisnis Islam Kontemporer (Parepare: IAIN Parepare Press, 2022)

⁵⁴Khaerul Umam and H Sutanto, 'Pasar Modal Syariah (Bandung: Pustaka Setia, 2013).

⁵⁵ Setiadi, *Konsep Dan Praktik Penulisan Riset Keperawatan*, Edisi 2 (Graha Ilmu, Yogyakarta 2013).



Gambar 2.1 Bagan kerangka Konseptual

D. Hipotesis

Hipotesis adalah kesimpulan non final yang harus diuji kebenarannya, atau dapat disebut sebagai jawaban sementara dari masalah yang diteliti⁵⁶. Berdasarkan penjelasan diatas maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

H_0 : Pengetahuan tidak mempunyai pengaruh terhadap minat investasi reksadana syariah pada galeri investasi.

H_1 : Pengetahuan berpengaruh terhadap minat investasi reksadana syariah pada galeri investasi.

H_0 : Persepsi tidak berpengaruh terhadap minat investasi reksadana syariah pada galeri investasi.

H_2 : Persepsi berpengaruh terhadap minat investasi reksadana syariah pada galeri investasi.

H_0 : Pengetahuan dan persepsi tidak berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat investasi reksadana syariah pada galeri investasi.

⁵⁶Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Kalimantan Selatan: Antasari Press, 2011).

H₃ : Pengetahuan dan persepsi berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap minat investasi reksadana pada galeri investasi.



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis penelitian

Pendekatan yang diterapkan dalam penelitian ini adalah pendekatan asosiatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Pendekatan kuantitatif merupakan pendekatan penelitian yang lebih menekankan pada pengumpulan data kuantitatif yang berbentuk angka ataupun diangkakan.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti dengan judul Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah Pada Galeri Investasi di UNISMUH Makassar. Galeri Investasi Universitas Muhammadiyah Makassar didirikan pada 04 Juni 2016, terletak di kampus Unismuh Makassar, Gedung Iqra Lantai 2 jl Sultan Alauddin No.259, Gn. Sari, Kec. Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan dengan tipe galeri reguler, Dengan dipimpin oleh Dr.A Ifayani Haanurat M.M.

Penelitian ini dilakukan dengan jangka waktu kurang lebih 6 bulan, yang mana dalam jangka waktu tersebut peneliti melakukan observasi awal dan membagikan kuesioner yang nantinya akan menjadi acuan untuk mendukung hasil penelitian.

C. Populasi dan Sampel

Yang dimaksud dengan ‘populasi’ adalah keseluruhan objek penelitian, yang meliputi manusia, objek, hewan, tumbuhan, gejala, nilai ujian, dan peristiwa-peristiwa sesuai dengan sumber data yang masing-masing memiliki karakteristik tertentu dalam

suatu penelitian.⁵⁷Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang menempuh pendidikan di UNISMUH Makassar fakultas Ekonomi dan Bisnis. Populasi keseluruhan mahasiswa FEB UNISMUH Makassar adalah sebanyak 3.009 orang.

Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil dengan menggunakan teknik sampling. Sampel dalam penelitian ini adalah generasi muda yang menempuh pendidikan di UNISMUH Makassar fakultas Ekonomi dan Bisnis. Sampel dapat dihitung menggunakan rumus slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2} = \frac{3.009}{1 + 3.009(0,1)^2} = 96,78$$

Keterangan:

- n : Jumlah sampel
 N : Jumlah populasi
 e² : Batas toleransi kesalahan

Berdasarkan perhitungan diatas maka sampel yang diambil sebanyak 96,78 yang dibulatkan menjadi 97 orang.

D. Teknik pengumpulan dan pengolahan data

Langkah paling strategis dalam penelitian adalah teknik pengumpulan data. Peneliti tidak akan memperoleh data yang memenuhi standar jika tidak memahami teknik pengumpulan data⁵⁸. Dalam teknik penelitian ini, peneliti langsung terjun ke

⁵⁷ Sugiyono, *Metode Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, CV, 2013).

⁵⁸Hardani *et al.*, 'Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif' *jurnal Multidisiplin madani (MUSIMA)*, I, No.1 (Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020).

lapangan untuk mengumpulkan data konkrit tentang masalah yang akan diteliti. Adapun teknik yang digunakan untuk memperoleh data-data di lapangan:

1. Observasi

Pengamatan atau observasi berarti melihat dengan penuh perhatian. Dalam konteks penelitian, observasi diartikan sebagai metode pencatatan tingkah laku secara sistematis dengan melihat atau mengamati tingkah laku individu atau kelompok yang diteliti secara langsung⁵⁹.

2. Kuesioner atau angket

Responden ditanyai atau diminta untuk menuliskan tanggapan mereka sebagai bagian dari proses pengumpulan data yang dilakukan melalui kuesioner⁶⁰. Adapun isi dari kuesioner membahas topik yang berkaitan dengan subjek penelitian. Data kuantitatif berupa angka merupakan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini. Untuk menangani dan menginterpretasikan data kuantitatif, teknik komputasi matematis atau statistik akan digunakan. Pengelolaan data merupakan usaha mempersiapkan data untuk dianalisis⁶¹. Pada penelitian ini data diolah menggunakan aplikasi Statistic Program For Social Science (SPSS).

E. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional adalah definisi yang didasarkan atas sifat-sifat hal yang didefinisikan yang dapat diamati (diobservasi)⁶². Definisi operasional variabel merupakan pernyataan praktis dan teknis tentang variabel dan sub variabel yang dapat

⁵⁹Rahmadi, Pengantar Metodologi Penelitian, (Kalimantan Selatan: Antasari Press, 2011).

⁶⁰ Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Bandung: Alfabeta, CV, 2023)

⁶¹ Rahmadi, Pengantar Metodologi penelitian

⁶²Almasdi Syahza, *Metodologi Penelitian, Edisi Revisi Tahun 2021*, (Pekanbaru: UR Press, 2021).

diukur dan dicarikan datanya. Variabel merupakan objek pengamatan yang terdapat dalam penelitian yang akan menjadi konsep yang dapat didefinisikan melalui kerangka pikir yang telah ditentukan. Definisi operasional variabel pada umumnya dibagi dari teori yang digunakan yang meliputi variabel, indikator dan skala pengukuran dan lain-lain⁶³.

Pada penelitian ini ada dua jenis variabel terikat atau bisa disebut dengan variabel dependen dan variabel bebas atau bisa disebut dengan variabel independent. Variabel dependen atau variabel terikat dapat dikatakan sebagai variabel respon atau variabel output. Sebagai variabel respon atau output ini muncul disebabkan oleh manipulasi atau variabel-variabel yang dimanipulasikan yang ada dalam penelitian, variabel dependen adalah jenis variabel yang dipengaruhi oleh faktor lain tetapi tidak dapat mengubah variabel lain. Sedangkan variabel bebas adalah variabel yang diduga menjadi penyebab munculnya variabel terikat⁶⁴. Variabel bebas ini dapat dikatakan sebagai variabel yang memengaruhi variabel lainnya. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Minat Investasi Reksadana Syariah, sedangkan variabel independennya adalah Pengetahuan dan Persepsi.

Tabel 3.1 Operasional variabel

⁶³Firdaus Hamta, *Metodologi Penelitian Akuntansi* (Yogyakarta: Deepublish, 2015).

⁶⁴ Ratna Wijayanti, et al., *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jawa Timur: Widya Gama Press, 2021)

Jenis variabel	Indikator	Keterangan	Skala
Pengetahuan	Pengetahuan instrument pasar modal	Pengetahuan seseorang mengenai sekuritas yang diperdagangkan di pasar modal, meliputi saham, obligasi, reksadana, dan instrumen derivative.	Diukur melalui kuesioner dengan menggunakan Skala Likert
	Pengetahuan resiko investasi	pengetahuan seseorang mengenai resiko-resiko yang didapat saat berinvestasi di pasar modal, sumber-sumber resiko, resiko yang melekat pada instrument pasar modal, dan perhitungan resiko investasi di pasar modal.	
	Pengetahuan umum tentang investasi dipasar modal di pasar modal lainnya	pengetahuan umum seseorang mengenai investasi di pasar modal, diversifikasi portofolio, teknik analisis investasi	
Persepsi	Kepuasan	mengukur sejauh mana harapan individu terpenuhi	Diukur melalui kuesioner dengan

		oleh pengalaman atau hasil tertentu	menggunakan Skala Likert
	Kepercayaan	mengukur tingkat kepercayaan individu terhadap suatu entitas atau informasi	
	Nilai atau value	mengukur persepsi individu tentang manfaat atau nilai dari sesuatu dibandingkan dengan biaya atau usaha yang dikeluarkan	
Minat investasi reksadana syariah	Minat Transaksional	kecenderungan seseorang untuk membeli suatu produk	Diukur melalui kuesioner dengan menggunakan Skala Likert
	Referral interest	kecenderungan seseorang untuk mereferensikan produk kepada orang lain	
	Minat prioritas	Minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang mempunyai preferensi tinggi terhadap suatu produk. Prioritas ini hanya dapat diubah jika	

		terjadi sesuatu pada produk, prioritasnya
	Minat eksplorasi	minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang diminatinya dan mencari informasi untuk mendukung atribut-atribut positif dari produk tersebut

F. Instrumen Penelitian

Penelitian ini menggunakan kuesioner online sebagai instrumen utama dalam penelitian. Kuesioner dibagikan kepada responden secara online melalui google form yang linknya disebarakan melalui media sosial. Data penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dikumpulkan dengan metode kuesioner pada mahasiswa UNISMUH Makassar.

Instrument penelitian ini adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati⁶⁵. Pada hakekatnya instrument penelitian adalah alat yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data guna kepentingan penelitian. Keandalan data yang dihasilkan peneliti sangat dipengaruhi oleh kualitas alat ukur yang digunakan untuk pengumpulan data penelitian. Setiap instrumen yang baik memiliki kriteria penelitian tertentu yang akan menghasilkan hasil yang

⁶⁵I Komang and I Kadek Surya Atmaja Sukendra, *Instrumen Penelitian, Jurnal Academia* (Denpasar: Mahameru Press, 2020).

berkualitas tinggi. Demikian pula instrumen yang tidak memiliki kriteria penelitian yang baik akan menghasilkan kualitas yang buruk.

Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dalam bentuk observasi dan kuesioner yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Penelitian ini menggunakan *skala likert*. *Skala likert* merupakan pernyataan sikap atau pendapat atau jawaban seseorang dari penelitian instrumen dan dinyatakan dalam angka⁶⁶. Dalam penelitian ini hanya 1-5 poin *Skalah likert* yang digunakan. Berikut adalah tabel poin *skala likert* yang digunakan dalam penelitian ini.

Tabel 3.2 Poin skala Likert

Pernyataan	Keterangan	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Netral	N	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

Sumber: Buku Metodologi Penelitian, Sugiono

Berdasarkan tabel diatas semakin tinggi skor yang diperoleh oleh seseorang maka semakin tinggi pula tingkat pengetahuan dan persepsi terhadap minat investasi terhadap sukuk syariah maupun reksadana syariah.

G. Teknik Analisis Data

1. Uji Analisis Data

⁶⁶Firdaus Hamta Metodologi Penelitian Akuntansi, (Yogyakarta: Deepublish, 2015)

Analisis data yaitu proses analisis yang terdapat data-data yang berbentuk angka dengan perhitungan secara statistik untuk mengukur pengaruh pengetahuan⁶⁷ tentang pengaruh pengetahuan dan persepsi terhadap minat investasi sukuk syariah dan reksadana syariah pada *capital market*.

a. Uji validitas

Uji validitas adalah ketepatan dan kecermatan atau bahasa yang sudah lazim dalam dunia penelitian adalah valid atau sah⁶⁸. Untuk meningkatkan validitas dilakukan dengan uji signifikansi dengan membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tabel.

b. Uji Reliabilitas

Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil di waktu ke waktu⁶⁹. Uji reliabilitas adalah tingkat kestabilan suatu alat pengukur dalam mengukur suatu gejala/kejadian. Menurut Nunnally dalam Ghazali, suatu Konstruk dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* $< 0,6$. Koefisien *Cronbach Alpha* adalah suatu analisis penilaian kendala (reliability test) dari suatu skala yang dibuat. Cara ini untuk menghitung koreksi skala yang dibuat dengan seluruh variabel yang ada, dengan angka koefisien yang dapat diterima yaitu diatas 0,6.

⁶⁷ Fisher Ronald., *Statistical Methods for Research Workers*

⁶⁸ Karimuddin Abdullah *et al.*, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021)

⁶⁹ Dyah Budiastuti and Agustinus Bandur., *Validitas Dan Reliabilitas* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018)

2. Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik dilakukan sebagai tahap awal sebelum dilanjutkan ke pengujian berikutnya dengan menggunakan model regresi linear berganda. Berikut adalah uji asumsi klasik dalam penelitian ini:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah suatu prosedur yang digunakan untuk mengetahui apakah data berasal dari populasi yang terdistribusi normal atau berada dalam sebaran normal⁷⁰. Uji statistic yang dapat digunakan dalam menguji normalitas residual adalah uji statistic non-parametrik kolmo-gorov-smirnov (K-S). Jika nilai signifikan < 0,05 maka distribusi data tidak normal, dan apabila nilai signifikan > 0,05 maka data berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas dilakukan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan yang kuat (signifikan) antar variabel bebas. Jika terdapat hubungan yang signifikan maka dapat dikatakan ada aspek yang sama dikur pada variabel bebas⁷¹. dengan rumus sebagai berikut:

$$VIF = \frac{1}{Tolerance\ value}$$

Jika nilai VIF < 10 dan besarnya nilai toleransi > 0,10 maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

⁷⁰ Nuryadi *et al.*, Dasar-Dasar Statistik Penelitian (Yogyakarta:Sibuku Media, 2017)

⁷¹ Putu Ade Andre., Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS (Yogyakarta: DeepPublish, 2018)

c. Uji Heterokedestistas

Uji dilakukan untuk memastikan model dalam variansi yang sama. Uji ini dilakukan dengan melihat grafik hasil uji heteroskedestistas, yaitu apabila pola tergambar dengan sistematis, maka ada masalah dalam heterokedestitas dan begitupun sebaliknya⁷². Model regresi dilihat dan dapat dikatakan baik apabila tidak terjadi heteroskedastisitas. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya heterokedastisitas dilakukan dengan uji gesjer.

Apabila nilai signifikan (sig) $> 0,05$ maka kesimpulannya adalah tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi. Begitupun sebaliknya apabila nilai signifikan (sig) dari $0,05$ maka kesimpulannya adalah terdapat gejala heteroskedastistas dalam medel regres.

3. Uji Korelasi *Pearson Product Moment*

Uji korelasi *pearson product moment* merupakan metode statistic yang digunakan untuk mengukur kekuatan dan arah hubungan linear atau dua variabel kuantitatif⁷³. metode ini dikembangkan oleh Karl Pearson pada akhir abad ke-19. Koefisien korelasi pearson yang dikembangkan dengan r , maka berkisar -1 hingga 1 dimana:

$r = 1$ menunjukkan korelasi positif sempurna

$r = -1$ menunjukkan korelasi negative sempurna

$r = 0$ menunjukkan tidak ada korelasi linear antara variabel-variabel tersebut.

⁷² Aminatus Zahriyah *et al.*, EKONOMETRIKA Teknik dan Aplikasi dengan SPSS (Jawa Timur: Mandala Press, 2021).

⁷³ Rumsey., '*Statistics For Dummies*' (2018)

$$r_{xy} = \frac{n \sum x_i y_i - (\sum x_i)(\sum y_i)}{\sqrt{(n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2)(n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2)}}$$

Rumus untuk menghitung koefisien korelasi pearson adalah:

r_{xy} : koefisien korelasi r pearson

n: jumlah sampel/observasi

x: variabel bebas/variabel pertama

y: variabel terikat/variabel kedua.

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Regresi linier berganda merupakan model persamaan yang menjelaskan hubungan satu variabel tak bebas/ response (Y) dengan dua atau lebih variabel bebas/ redictor (X_1, X_2, \dots, X_n)⁷⁴. Tujuan pengujian analisis regresi linier berganda adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan terhadap variabel X_1 dan X_2 atau variabel independen (sukuk syariah dan reksadana syariah) terhadap variabel Y atau variabel dependen (minat investasi) juga untuk mengetahui arah hubungan antara variabel tak bebas dengan variabel-variabel bebas. Dalam analisis regresi linear berganda, langkah-langkah yang ditempuh adalah:

a. Membuat persamaan garis tiga predictor

Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$Y = a + \beta.X_1 + \beta.X_2 + e$$

Keterangan:

Y : Minat Investasi Sukuk Syariah dan Reksadana Syariah

X_1 : Pengetahuan

⁷⁴I Made Yuliara, 'Regresi Linier Berganda' (Denpasar: Universitas Udayana, 2016).

- X_2 : Persepsi
 a : nilai Y jika $X=0$ (konstanta)
 b : koefisien linear berganda
 e : variabel pengganggu (eror)

b. Pengujian secara persial (Uji t)

Uji statistik merupakan uji yang pada dasarnya memberikan sebuah gambaran antara pengaruh satu variabel penjelasan secara individual pada saat menjelaskan variasi dari variabel dependen. Uji t dapat dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

Keterangan:

- t : Nilai Signifikan (t_{hitung}) yang nantinya di bandingkan dengan t_{tabel}
 r : Koefisien korelasi
 n : banyaknya sampel

Adapun kriteria pengambilan kesimpulannya sebagai berikut:

- 1) Jika $a < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka hipotesis alternatif diterima yaitu variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Jika $a > 0,05$ dan $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka hipotesis alternatif ditolak yaitu terhadap variabel dependen.

c. Uji Koefisien Determinasi

Analisis ini digunakan untuk mengetahui besarnya kontribusi dari variabel bebas(X) terhadap variabel terikat (Y), biasanya dinyatakan dalam persentase. Berikut ini rumus dari koefisien determinasi:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = Koefisien Determinasi

R = Nilai koefisien korelasi

d. Uji signifikansi simultan (Uji statistic F)

Uji F merupakan uji yang menunjukkan apakah seluruh variabel independen atau variabel bebas mempunyai pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen atau variabel terikat. Uji F dapat dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$F_h = \frac{r^2/k}{(1-r^2)/(n-k-1)}$$

Keterangan:

r : koefisien korelasi berganda

k : jumlah variabel independen

n : jumlah anggota sampel

Adapun kriteria pengambilan kesimpulannya sebagai berikut:

- 1) Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka hipotesis alternatif diterima yaitu variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka hipotesis alternatif ditolak yaitu variabel independen secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian

1. Karakteristik Responden

Karakteristik responden mangacu pada sifat-sifat atau atribut yang dimiliki individu atau kelompok yang menjadi sasaran dalam penelitian ini. Karakteristik ini berguna untuk memahami dan menganalisis data yang dikumpulkan.

a. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-Laki	37	38%
Perempuan	60	62%
Total	97	100%

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.1 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin Laki-laki sebanyak 37 orang dengan persentase 38%, sedangkan jenis kelamin perempuan sebanyak 60 orang dengan persentase 62% . Dengan total responden sebanyak 97 orang.

b. Karakteristik responden berdasarkan program studi

Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan program studi

Program Studi	Frekuensi	Persentase
Akuntansi	40	41%
Manajemen	19	20%
Ekonomi Pembangunan	14	15%
Ekonomi Islam	9	9%
Perpajakan	15	15%

Total	97	100%
-------	----	------

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.2 karakteristik responden berdasarkan program studi yang ada pada UNISMUH Makassar Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Pada program studi Akuntansi sebanyak 40 orang dengan persentase 41%, program studi manajemen sebanyak 19 orang dengan persentase 20%, program studi Ekonomi Pembangunan sebanyak 14 orang dengan persentase 15%, program studi Ekonomi Islam sebanyak 9 orang dengan persentase 9%, dan yang terakhir pada program studi perpajakan sebanyak 15 orang dengan persentase 15%. Adapun jumlah keseluruhan responden sebanyak 97 orang.

c. Karakteristik responden berdasarkan umur

Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan umur

Umur	Frekuensi	Persentase
20	26	27%
21	28	29%
22	28	29%
23	12	12%
24	3	3%
Total	97	100%

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan umur menyatakan mahasiswa yang berumur 20 tahun sebanyak 26 orang dengan persentase 27%, mahasiswa yang berumur 21 tahun sebanyak 28 orang dengan persentase 29%, mahasiswa yang berumur 22 tahun sebanyak 28 orang dengan persentase 29%, mahasiswa yang berumur 23 tahun sebanyak 12 orang dengan persentase 12%, dan mahasiswa yang berumur 23 tahun sebanyak 3 orang dengan persentase 3%. Dengan demikian total responden sebanyak 97 orang.

2. Deskripsi Jawaban Responden

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 97 responden pada mahasiswa UNISMUH Makassar, untuk mendapatkan kecenderungan masing-masing variabel akan didasarkan pada rentang skor pada jawaban sebagaimana pada lampiran.

a. Pengetahuan (X_1)

Tabel 4.4 Jawaban Responden Pengetahuan

Variabel X_1	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Pengetahuan	X1_1	0	3	24	53	17
	X1_2	1	1	45	42	8
	X1_3	0	2	28	56	11
	X1_4	0	2	29	50	16
	X1_5	1	2	18	54	22
	X1_6	0	1	29	47	20
	X1_7	1	2	19	52	23
	X1_8	0	1	8	50	38

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.4 merupakan dari pernyataan dari 97 responden dan terdapat 8 item pertanyaan terkait variabel X_1 yaitu pengetahuan.

b. Persepsi (X_2)

Tabel 4.5 Jawaban Responden Persepsi

Variabel X2	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Persepsi	X2_1	0	0	3	73	21
	X2_2	0	0	8	59	30
	X2_3	0	0	0	53	44
	X2_4	0	0	1	54	42
	X2_5	0	0	2	56	39
	X2_6	0	0	4	69	24
	X2_7	0	0	18	58	21
	X2_8	0	0	9	71	17

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.5 merupakan jawaban dari pernyataan dari 97 responden dan terdapat 8 item pertanyaan terkait variabel X₂, yaitu Persepsi.

c. Minat Investasi Reksadana Syariah (Y)

Tabel 4.6 Jawaban Responden Minat Investasi Reksadana Syariah

Variabel Y	Item Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Minat Investasi Reksadana Syariah	Y_1	1	1	20	59	16
	Y_2	1	1	33	51	11
	Y_3	0	1	25	49	22
	Y_4	0	0	24	58	15
	Y_5	0	2	28	55	12
	Y_6	0	2	37	49	9
	Y_7	2	7	35	41	12
	Y_8	0	3	30	49	15

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.6 merupakan jawaban dari pernyataan dari 97 responden dan terdapat 8 item pertanyaan terkait variabel Y, yaitu Minat Investasi Reksadana Syariah.

B. Pengujian Teknik Analisis Data

1. Uji Kelayakan Data

Pengujian kelayakan data dirancang untuk mengetahui konsistensi dan keakuratan data yang dikumpulkan. Uji kelayakan data yang diperoleh dapat dianalisis dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas.

a. Uji Validitas

Kriteria daftar pernyataan dikatakan valid apabila nilai r hitung $>$ dari r tabel atau dengan tingkat signifikansi 0,05 (5%). Dengan kebebasan (degree of freedom) dalam penelitian ini adalah $df = n - 2$. Dengan ketentuan n (jumlah responden) yaitu 97 responden, jadi $df = 97 - 2 = 95$ berdasarkan data primer yang diperoleh, maka dapat ditentukan r tabel sebesar 0,1996. Hasil uji validitas untuk masing-masing variabel dapat dilihat pada tabel dibawah ini:

1. Pengetahuan (X_1)

Tabel 4.7 Uji Validitas Pengetahuan

Butir	r hitung	Sig	r tabel	Nilai sig	Kriteria
X _{1_1}	0,689	0,000	0,1996	0,05	Valid
X _{1_2}	0,597	0,000	0,1996	0,05	Valid
X _{1_3}	0,511	0,000	0,1996	0,05	Valid
X _{1_4}	0,619	0,000	0,1996	0,05	Valid
X _{1_5}	0,728	0,000	0,1996	0,05	Valid
X _{1_6}	0,654	0,000	0,1996	0,05	Valid
X _{1_7}	0,744	0,000	0,1996	0,05	Valid
X _{1_8}	0,622	0,000	0,1996	0,05	Valid

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan hasil uji validitas dari tabel diatas diketahui bahwa seluruh item pertanyaan dari variabel Pengetahun (X_1), r hitung mempunyai korelasi yang lebih besar dibandingkan dengan r tabel, sehingga variabel pengetahuan dapat dikatakan valid. Dimana pada pernyataan saya mengetahui apa itu pasar modal dan perannya dalam perekonomian (X_{1_7}) dengan nilai korelasi yang tinggi dari pernyataan lainnya yaitu r hitung $0,744 > r$ tabel $1,996$.

2. Persepsi (X_2)

Tabel 4.8 Uji Validitas Persepsi

Butir	r hitung	Sig	r tabel	Nilai sig	Kriteria
X _{2_1}	0,431	0,000	0,1996	0,05	Valid
X _{2_2}	0,495	0,000	0,1996	0,05	Valid
X _{2_3}	0,526	0,000	0,1996	0,05	Valid
X _{2_4}	0,426	0,000	0,1996	0,05	Valid
X _{2_5}	0,469	0,000	0,1996	0,05	Valid
X _{2_6}	0,497	0,000	0,1996	0,05	Valid
X _{2_7}	0,634	0,000	0,1996	0,05	Valid
X _{2_8}	0,629	0,000	0,1996	0,05	Valid

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan hasil uji validitas dari tabel diatas diketahui bahwa seluruh item pertanyaan dari variabel Persepsi (X_2), r hitung mempunyai korelasi yang lebih besar dibandingkan dengan r tabel, sehingga variabel persepsi dapat dikatakan valid. Dimana pada pernyataan saya merasa *capital market* menawarkan produk yang memiliki nilai sesuai dengan harganya (X_{2_7}) dengan nilai korelasi yang tinggi dari pernyataan lainnya yaitu r hitung $0,634 > r$ tabel $1,996$.

3. Minat Investasi Reksadana Syariah (Y)

Tabel 4.9 Uji Validitas Minat Investasi Reksadana Syariah

Butir	r hitung	Sig	r tabel	Nilai sig	Kriteria
Y_1	0,573	0,000	0,1996	0,05	Valid
Y_2	0,639	0,000	0,1996	0,05	Valid
Y_3	0,562	0,000	0,1996	0,05	Valid
Y_4	0,486	0,000	0,1996	0,05	Valid
Y_5	0,569	0,000	0,1996	0,05	Valid
Y_6	0,620	0,000	0,1996	0,05	Valid
Y_7	0,589	0,000	0,1996	0,05	Valid
Y_8	0,618	0,000	0,1996	0,05	Valid

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan hasil uji validitas dari tabel diatas diketahui bahwa seluruh item pertanyaan dari variabel Minat investasi reksadana syariah (X_2), r hitung mempunyai korelasi yang lebih besar dibandingkan dengan r tabel, sehingga variabel persepsi dapat dikatakan valid. Dimana pada pernyataan transaksi dalam investasi reksadana syariah cenderung lebih mudah dari pada investasi lain (Y_2) dengan nilai korelasi yang tinggi dari pernyataan lainnya yaitu r hitung $0,639 > r$ tabel 1,996.

4. Uji Reliabilitas

Kriteria pernyataan dikatakan reliabel apabila memiliki nilai *cronbach's Alpha* diatas 0,60. Berdasarkan data yang telah diperoleh dalam penelitian ini, dengan item pernyataan diisi dengan responden sebanyak 97 sampel, maka hasil reliabilitas dapat dilihat pda tabel dibawah ini.

Tabel 4.10 Uji Reliabilitas

No	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Taraf Signifikan	Keterangan
1	X ₁	0,803	0,6	Valid
2	X ₂	0,604	0,6	Valid
3	Y	0,719	0,6	Valid

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan hasil uji reliabilitas dari tabel diatas, maka dapat dilihat bahwa semua variabel memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih dari 0,60. Maka dapat disimpulkan semua item pernyataan dinyatakan Reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

Tujuan uji asumsi klasik yaitu untuk melihat apakah asumsi-asumsi dalam analisis regresi linear terpenuhi, uji asumsi dalam penelitian ini yaitu uji normalitas, multikolinearitas, dan uji heterokedastisitas, berikut penjabarannya masing-masing.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah suatu data tersebar secara normal atau tidak. Uji ini dapat diketahui dengan berbagai metode salah satunya metode Kolmogrov-Smirnov. Berikut hasil uji normalitas menggunakan SPSS 26.

Tabel. 4.11 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.65017488
Most Extreme Differences	Absolute	.041
	Positive	.041
	Negative	-.041
Test Statistic		.041
Asymp. Sig. (2-tailed)		0.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber Data: Output Spss 26

Berdasarkan tabel 4.11 dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal. Hal ini didasari oleh kriteria data berdistribusi normal apabila nilai signifikan $> 0,05$. Adapun hasil uji normalitas dengan nilai asymp. Sig (2-Tailed) sebesar $0,200 > 0,05$, ini berarti berdistribusi data tidak berbeda secara signifikan dari distribusi normal, dan asumsi normalitas terpenuhi.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah uji yang bertujuan untuk menguji apakah pada model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (independen) atau tidak. Adapun kriteria yang digunakan untuk menentukan apakah terdapat multikolinearitas atau tidak yaitu

- 1) Jika nilai $VIF < 10$ dan besarnya nilai toleransi $> 0,10$ maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinearitas.

- 2) Jika nilai VIF > 10 dan besarnya nilai toleransi < 0,10 maka dapat disimpulkan terjadi gejala multikolinearitas.

Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	22.859	4.780		4.782	.000		
	Pengetahuan	.529	.073	.590	7.243	.000	1.000	1.000
	Persepsi	-.266	.124	-.174	-2.137	.035	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi Reksadana Syariah

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.12 diketahui bahwa variabel independen yaitu Pengetahuan dan Persepsi masing-masing memiliki nilai VIF $1,000 < 10$ dan nilai toleransi $1,000 > 0,10$. Ini menunjukkan bahwa tidak terjadi gejala multikolinearitas.

c. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Apabila variance dari residual suatu pengamatan kepengamatan lain tetap maka disebut homokedastisitas. Model regresi dapat dikatakan baik apabila terjadi heteroskedastisitas. Untuk mengetahui ada atau tidaknya heteroskedastisitas maka dilakukan uji glesjer dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Apabila nilai signifikan (sig) > 0,05 maka kesimpulannya adalah tidak terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.
- 2) Apabila nilai signifikan (sig) < dari 0,05 maka kesimpulannya adalah terdapat gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.

Tabel 4.13 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.496	2.904		-.171	0.865
	Pengetahuan	-.018	.044	-.042	-.407	0.685
	Persepsi	.092	.076	.125	1.222	0.225

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.13 dapat dilihat bahwa hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan nilai signifikansi masing-masing variabel independen $> 0,05$. Nilai signifikansi Pengetahuan sebesar 0,685 dan Persepsi sebesar 0,225. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.

3. Uji Korelasi *Pearson Product Moment*

Uji korelasi digunakan untuk mengukur kekuatan hubungan linear antara dua variabel. arah hubungan dalam uji korelasi dibagi menjadi 2 yaitu arah hubungan positif dan negatif, sedangkan kekuatan hubungan atau keeratan hubungan dapat dilihat dari besarnya koefisien korelasi. Koefisien korelasi positif sebesar = 1 dan koefisien negative sebesar -1 sedangkan yang terkecil adalah 0, apabila hubungan antara dua variabel mempunyai koefisien korelasi 1 atau -1 maka hubungan sempurna. Uji korelasi product moment digunakan untuk mengukur bentuk hubungan antara dua variabel serta tingkat hubungan antara dua variabel.

Formula korelasi untuk memberikan interpretasi koefisien korelasi sebagai berikut:

0,00 – 0,199 = Korelasi Sangat Lemah

0,20 – 0,399 = Korelasi Lemah

0,40 – 0,599 = Korelasi Sedang

0,60 – 0,799 = Korelasi Kuat

0,80 – 1,000 = Korelasi Sangat Kuat

Tabel 4.14 Uji Korelasi *Pearson Product Moment*

Correlations				
		Pengetahuan	Persepsi	Minat Investasi Reksadana Syariah
Pengetahuan	Pearson Correlation	1	.015	.588**
	Sig. (2-tailed)		.881	.000
	N	97	97	97
Persepsi	Pearson Correlation	.015	1	-.165
	Sig. (2-tailed)	.881		.106
	N	97	97	97
Minat Investasi Reksadana Syariah	Pearson Correlation	.588**	-.165	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.106	
	N	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan tabel 4.14 korelasi *Pearson Product Moment*, pada Pengetahuan (X_1) terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah (Y) terdapat korelasi positif dengan nilai sig (s-tailed) $0,000 < 0,05$ dengan korelasi pearson sebesar 0,588 menunjukkan hubungan korelasi yang sedang antara kedua variabel tersebut. Sedangkan pada Persepsi (X_2) terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah(Y) tidak terdapat korelasi dengan nilai sig (s-tailed) $0,106 > 0,05$ dengan korelasi pearson sebesar -0,165 menunjukkan hubungan korelasi yang sangat lemah.

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda merupakan pengembangan dari regresi linear sederhana. Regresi ini digunakan untuk memprediksi permintaan dimasa akan datang berdasarkan masa lalu untuk mengetahui pengaruh satu atau lebih variabel bebas (independen) terhadap variabel terikat (dependen).

a. Membuat persamaan garis tiga predictor

Dalam penelitian ini, digunakan analisis regresi linear berganda yaitu untuk mengetahui pengaruh antara variabel Pengetahuan dan Persepsi terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah. Berdasarkan hasil olahan data yang dilakukan menggunakan SPSS 26 maka data didapatkan hasil regresi linear berganda sebagai berikut:

4.15 Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.859	4.780		4.782	.000
	Pengetahuan	0.529	.073	.590	7.243	.000
	Persepsi	-0.266	.124	-.174	-2.137	.035

a. Dependent Variable: Minat Investasi Reksadana Syariah

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan hasil tersebut, diperoleh regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = a + \beta.X1 + \beta.X2 + e$$

$$Y = 22,859 + (0,529 X1) + (-0,266 X2) + e$$

Berdasarkan persamaan regresi linear berganda yang dilakukan maka dapat dideskripsikan sebagai berikut:

- a) Nilai a = sebesar 22,859, merupakan konstanta atau keadaan saat variabel Minat Investasi Reksadana Syariah belum dipengaruhi oleh

variabel lainnya yaitu variabel Pengetahuan (X1) dan Persepsi (X2). Jika variabel independen tidak ada maka variabel Minat Investasi Reksadana Syariah tidak mengalami perubahan.

- b) Nilai β_1 (nilai koefisien regresi X1) sebesar 0,529 yang bernilai positif artinya kenaikan satu satuan Pengetahuan akan mengakibatkan kenaikan pada Minat Investasi Reksadana Syariah sebesar 0,529
- c) Nilai β_2 (nilai koefisien regresi X2) sebesar -0,266 yang bernilai negatif yang artinya setiap kenaikan satu satuan Persepsi akan mengakibatkan penurunan terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah sebesar -0,266.

b. Uji Secara Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara parsial dalam menerangkan variabel dependen. Pengaruh secara individu atau parsial ditunjukkan dari nilai signifikansi uji t. berikut hasil uji t menggunakan SPSS 26.

Tabel 4.16 Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.859	4.780		4.782	.000
	Pengetahuan	.529	.073	.590	.7.243	.000
	Persepsi	-.266	.124	-.174	-2.137	.035

a. Dependent Variable: Minat Investasi Reksadana Syariah

Sumber : Data Output SPSS 26

Berdasarkan tabel uji t diperoleh t tabel sebesar 1,661 dengan hasil uji sebagai berikut:

1. Pengetahuan (X₁)

Berdasarkan perhitungan pada tabel diatas, Pengetahuan (X₁) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah (Y)

dengan hasil t hitung, 7,243 dengan sig 0,000. Dikarnakan nilai t hitung 7,243 > t tabel 1661 dan nilai sig 0,000 < 0,05, maka dapat disimpulkan H_0 diterima, artinya Pengetahuan berpengaruh terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah.

2. Persepsi (X_2)

Berdasarkan perhitungan pada tabel diatas, Persepsi (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah (Y) dengan hasil t hitung sebesar -2.137 > t tabel 1,661 dengan sig 0,035 < 0,05, maka dapat disimpulkan H_1 diterima, artinya Persepsi berpengaruh negatif terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah.

c. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4.17 Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.613 ^a	.376	.362	2.67822
a. Predictors: (Constant), Persepsi, Pengetahuan				
b. Dependent Variable: Minat Investasi Reksadana Syariah				

Sumber: Data Output 26

Berdasarkan tabel 4.17 besarnya pengaruh Pengetahuan dan Persepsi terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah terlihat nilai R square yaitu 0,376 atau sama dengan 37,6%. Angka tersebut mengandung arti bahwa Pengetahuan dan Persepsi secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah sebesar 37,6%. Sedangkan sisanya sebanyak 62,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termaksud dalam penelitian ini.

d. Uji Statistik F (Uji F)

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simulta atau bersama-sama. Jika signifikansi $<0,05$ maka variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen. Berikut hasil uji F menggunakan SPSS 26

Tabel 4.18 Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	405.669	2	202.834	28.278	.000 ^b
	Residual	674.249	94	7.173		
	Total	1079.918	96			
a. Dependent Variable: Minat Investasi Reksadana Syariah						
b. Predictors: (Constant), Persepsi, Pengetahuan						

Sumber: Data Output SPSS 26

Berdasarkan hasil uji F diperoleh nilai F hitung sebesar 28,278 dengan profitabilitas sig 0,000. Nilai F tabel diperoleh sebesar 3,09. Jika hitung sebesar $28,278 > F$ tabel 3,09 dengan sig $0,000 < 0,05$ maka disimpulkan Pengatahuan dan Persepsi berpengaruh terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah secara simultan.

C. Pembahasan Penelitian

1. Pengetahuan berpengaruh terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah

Dalam penelitian ini penulis melakukan analisis terhadap variabel Pengetahuan terhadap Minat Invetasi Reksadana Syariah. Hasil analisis menunjukkan bahwa Pengetahuan (X_1) berpengaruh positif secara signifikan terhadap variabel (Y) secara parsial. hal ini dibuktikan dengan uji T hitung $7,243 > t$ tabel 1,661 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan berpengaruh terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah secara parsial maka H_1 diterima.

Data diambil dari 97 responden oleh mahasiswa UNISMUH FEB dengan mengisi kuesioner sebanyak 24 pertanyaan berdasarkan indikator-indikator Pengetahuan, yaitu pengetahuan instrument pasar modal, pengetahuan resiko investasi, pengetahuan umum tentang investasi pasar modal dan dipasar modal

lainnya. Berdasarkan indikator-indikator tersebut kemudian dijadikan pernyataan dalam bentuk kuesioner penelitian.

Berdasarkan dari jawaban responden tersebut memperkuat hasil penelitian yang menyatakan bahwa semakin baik tingkat pengetahuan mahasiswa terhadap investasi reksadana syariah pada galeri investasi di UNISMUH Makassar maka akan berpengaruh semakin tinggi tingkat minat investasi reksadana syariah mahasiswa.

Pengetahuan adalah salah satu hal untuk menunjang seseorang dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi yang dimana diperlukan untuk membuat keputusan yang efektif terkait dengan investasi reksadana syariah. Pengetahuan adalah pemahaman atau informasi tentang subjek yang di dapatkan melalui pengalaman maupun studi yang diketahui baik oleh orang lain maupun orang-orang lainnya. Pengetahuan investasi ini dapat diperoleh melalui pendidikan formal, pelatihan, pengalaman praktis, serta melalui pembacaan buku, artikel dan mengikuti berita serta analisis pasar.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Pengetahuan berpengaruh terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah dengan hal ini maka H_0 ditolak sedangkan H_1 diterima, yang artinya dimana seseorang yang mempunyai pengetahuan tentang investasi cenderung akan semakin yakin sehingga menjadi percaya diri untuk melakukan investasi. Kepercayaan diri tersebut mampu membuat perilaku dalam berinvestasi sehingga semakin tinggi pengetahuan seseorang tentang investasi maka semakin tinggi pula minat investasi reksadana syariah.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Qurroti Ayuni Rahman⁷⁵, Lestiana⁷⁶, dan Fadilla Zahra⁷⁷ yang menyatakan bahwa Pengetahuan berpengaruh terhadap minat investasi. Hal ini dikarenakan semakin tinggi pengetahuan seseorang terhadap suatu investasi maka semakin besar keinginan mereka melakukan investasi. Sedangkan penelitian yang tidak sejalan yakni pada penelitian yang dilakukan Izzati Fareva⁷⁸ yang Dimana memang tidak meneliti variabel pengetahuan, dari beberapa penelitian terdahulu belum ada yang menemukan pengetahuan tidak berpengaruh terhadap minat investasi hal ini bisa jadi dikarenakan pengetahuan yang tinggi terhadap investasi biasanya akan mendorong seseorang untuk melakukan investasi bukan sebaliknya.

Teori lainnya yang mendukung penelitian ini yaitu pengetahuan investasi merupakan hal yang sangat penting untuk diketahui calon investor, hal ini bertujuan agar terhindar dari praktik-praktik yang tidak rasional, budaya ikut-ikutan, penipuan resiko kerugian, maka diperlukan pengetahuan yang baik sebelum melakukan investasi agar terhindar dari hal-hal tersebut.

Adapun kewajiban menuntut ilmu wajib bagi setiap muslim, sebagaimana hadis berikut ini:

مُسْلِمٌ كُلٌّ عَلَى فَرِيضَةٍ الْعِلْمِ طَلَبُ

⁷⁵ Qurroti Ayuni Rahman., 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Generasi Z' (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023)

⁷⁶ Lestiana., 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Literasi Keuangan, dan Social Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal' (Universitas Islam Yogyakarta, 2022)

⁷⁷ Fadilla Zahra., 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Serta Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksadana Pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19' (Universitas Islam Indonesia, 2022)

⁷⁸ Izzati Fareva., 'Pengaruh Ekspektasi Return dan Persepsi Terhadap Minat Investasi Investor Mahasiswa Yang Terdaftar di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Jakarta' (Universitas Negeri Jakarta, 2021)

Artinya:

Menuntut ilmu itu wajib atas setiap muslim (H.R Ibnu Majah)⁷⁹

Dalam hadis tersebut menjelaskan pentingnya menuntut ilmu dalam islam, dimana pada penelitian ini seseorang yang memiliki pengetahuan terhadap investasi syariah terutama reksdana syariah sangatlah penting untuk menunjang seseorang dalam mengambil keputusan sebelum melakukan investasi agar dapat terhindar dari hal-hal yang tidak di inginkan.

Akuntansi syariah memiliki peran krusial dalam penelitian ini mengenai pengetahuan dan persepsi terhadap minat investasi reksdana syariah yang diaman dapat dijelaskan melalui beberapa aspek penting, prinsip syariah yang dimana penghindaran dari unsur riba, gharar, dan maysir. Pelaporan dan transaksi dimana akuntansi syariah menekankan pentingnya keadilan dan transparansi dalam laporan keuangan. Pembagian keuntungan dan resiko pada investasi reksdana syariah mengadopsi prinsip mudharabah dan musyarakah, dimana keuntungan dan resiko dibagi antara manajer investasi dan investor sesuai dengan kesepakatan. Dalam suatu investasi sangat penting halnya untuk mengetahui hal-hal tersebut.

Adapun ayat tentang larangan riba terdapat dalam Q.S Al-Baqarah 2:275

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ
الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ
فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ (٢٧٥)

Terjemahnya:

Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila. Keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka berkata (berpendapat), sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Orang-orang yang telah sampai kepadanya larangan dari Tuhannya, lalu

⁷⁹H.R Ibnu Majah 224, (Beirut: Dar al Fikr, 1995)

terus berhenti (dari mengambil riba), maka baginya apa yang telah diambilnya dahulu (sebelum datang larangan); dan urusannya (terserah) kepada Allah. Orang yang kembali (mengambil riba), maka orang itu adalah penghuni-penghuni neraka; mereka kekal di dalamnya⁸⁰.

Ayat ini menjelaskan bahwa orang-orang yang memakan riba akan bangkit pada hari kiamat dalam keadaan bingung dan tidak stabil, seperti orang yang dirasuki setan. Ini menggambarkan betapa buruknya keadaan mereka akibat memakan riba. Allah SWT menegaskan bahwa jual beli berbeda dengan riba. Jual beli dihalalkan karena membawa manfaat dan keadilan, sementara riba diharamkan karena menindas dan merugikan orang lain⁸¹.

Riba adalah hal yang diharamkan dalam islam terutama dalam investasi reksadana syariah ataupun investasi syariah lainnya dimana dalam hal ini seseorang harus memiliki pengetahuan terhadap investasi syariah terutama pada investasi reksadana syariah agar dapat terhindar dari hal-hal yang diharamkan dalam islam salah satunya adalah riba.

2. Persepsi berpengaruh terhadap Minat Investasi Sukuk Syariah dan Reksadana Syariah

Hasil dari peneltian ini menunjukkan hasil bahwa Persepsi (X_2) berpengaruh negatif signifikan terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien jalur bertanda negatif sebesar $-2.137 > t$ tabel $1,996$ dengan nilai sig $0,35 < 0,05$ sehingga menunjukkan bahwa persepsi berpengaruh negatif signifikan terhadap minat investasi reksadana syariah, artinya semakin tinggi persepsi atau anggapan yang mereka terima maka akan semakin rendah minat investasi reksadana syariah seseorang.

Data diambil dari 97 responden oleh mahasiswa UNISMUH FEB dengan mengisi kuesioner sebanyak 24 pertanyaan berdasarkan indikator-indikator

⁸⁰ Kementrian Agama RI, Al-Qur'an Dan Terjemahnya (Surabaya: Duta Ilmu, 2022), h.47

⁸¹ Ibnu Katsir., Tafsir Al-Quran Al-Azim (Beirut: Dar Al-Kutub al-Ilmiyyah, 1998)

Persepsi, yaitu kepuasan, kepercayaan, dan nilai atau value. Berdasarkan indikator-indikator tersebut kemudian dijadikan pernyataan dalam bentuk kuesioner penelitian.

Dari hasil penelitian disimpulkan bahwa Persepsi (X_2) berpengaruh negatif terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah (Y) pada galeri investasi di UNISMUH Makassar dengan hal ini maka H_0 ditolak dan H_2 diterima. Dengan demikian semakin tinggi persepsi seseorang terhadap minat investasi reksadana syariah semakin rendah. Penyebab persepsi mahasiswa tidak baik dikarenakan faktor resiko-resiko yang terdapat pada investasi yang membuat mereka lebih berhati-hati dalam melakukan investasi, dan pegalaman pribadi dimasa lalu seperti pernah mengalami kerugian besar cenderung memiliki persepsi yang negatif terhadap investasi.

Pada zaman moderen sekarang bagi kalangan generasi muda terutama pada mahasiswa sangat mudah mengakses jenis-jenis investasi, resiko-resiko yang terdapat didalamnya, dan cara-cara berinvestasi. Dimana saat ini juga banyak investasi bodong hal tersebut berpengaruh terhadap persepsi seseorang akan investasi karna maraknya orang-orang melakukan penipuan melalui investasi.

Penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi seseorang dikendalikan oleh dirinya sendiri, dimana setiap individu memiliki beberapa persepsinya sendiri terkait investasi sebelum melakukan investasi. Dalam Al-Quran surat Al-Isra/17:36

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَئِكَ كَانَ عَنْهُ مَسْئُولًا

Terjemahnya:

Dan janganlah kamu mengikuti apa yang kamu tidak mempunyai pengetahuan tentangnya. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan, dan hati, semuanya itu dimintai pertanggung jawabannya⁸²

⁸² Kementrian Agama RI, Al-Quran Dan Terjemahnya (Surabaya: Duta Ilmu, 2022)

Ayat ini mengingatkan umat islam untuk tidak mengikuti sesuatu yang tidak mereka ketahui dengan pasti. Semua perbuatan yang didasari oleh dugaan tanpa ilmu yang jelas akan dipertanggung jawabkan di akhirat. Ibnu Katsir menekankan pentingnya memiliki bukti dan dasar yang kuat sebelum mempercayai atau mengikuti sesuatu⁸³.

Persepsi seseorang muncul dengan sendirinya karena anggapan mereka terhadap satu hal yang belum pasti, tetapi karena anggapannya terhadap investasi reksadana syariah yg kurang maka dapat mempengaruhi persepsi seseorang terhadap investasi reksadana syariah.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Izzati Fareva⁸⁴ memperoleh hasil bahwa persepsi terhadap minat investasi berpengaruh negatif. Hal ini jika semakin tinggi persepsi seseorang maka minat investasi menurun. Sedangkan penelitian yang tidak sejalan yakni penelitian yang dilakukan oleh Faradilla Zahra⁸⁵ yang menyatakan bahwa persepsi berpengaruh secara positif terhadap minat investasi reksadana syariah, yang Dimana menyatakan terdapat banyak mahasiswa yang berani mengambil Keputusan terhadap asumsi-asumsi yang mereka terima dan juga banyak yang tidak berani mengambil resiko dalam hal ini seperti yang sebelumnya dikatakan bahwa seseorang memiliki persepsinya sendiri terhadap investasi reksadana syariah.

Teori lainnya yang mendukung penelitian ini persepsi diartikan sebagai suatu proses pengamatan seseorang terhadap lingkungan dengan menggunakan indra-indra yang mereka miliki sehingga menjadi sadar akan segala sesuatu

⁸³ Ibnu Katsir, Tafsir Al-Qur'an Al-Azim (Darul Kutub Al-Ilmiyyah, 2000)

⁸⁴ Izzati Fareva., 'Pengaruh Ekspektasi Return dan Persepsi Terhadap Minat Investasi Investor Mahasiswa Yang Terdaftar di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Jakarta' (Universitas Negeri Jakarta, 2021)

⁸⁵ Fadilla Zahra., 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Serta Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksadana Pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19' (Universitas Islam Indonesia, 2022)

yang ada diligkungkannya. seperti halnya mendapat sesuatu informasi atau pengalaman di lingkungan bisa memoengaruhi persepsi seseorang.

Akuntansi syariah dalam penelitian ini mengenai pengetahuan dan persepsi terhadap minat investasi reksaya syariah dimana, penilaian kerja reksadana memperhitungkan kepatuhan terhadap prinsip syariah, selain kinerja finansial biasa. Persepsi investor terhadap resiko dan potensi keuntungan dari reksadana syariah dapat dipengaruhi oleh sejauh mana produk tersebut mematuhi prinsip syariah dan bagaimana hal tersebut memengaruhi kinerja dan resiko investasi⁸⁶.

3. Pengetahuan dan Persepsi berpengaruh terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah

Berdasarkan hasil pengujian data yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 26, maka selanjutnya akan dilakukan pembahasan terkait analisis data tentang bagaimana pengaruh variabel X1 (*Independen*) Pengetahuan dan X2 (*Independen*) Persepsi terhadap Y (*dependen*) Minat Investasi Reksadana Syariah pada galeri investasi di UNISMUH Makassar.

Dari hasil pengujian menggunakan analisis regresi linar berganda pada variabel Pengetahuan diperoleh nilai f hitung $28.278 > F$ tabel 3,09 maka disimpulkan Pengetahuan dan Persepsi berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah dengan hal ini H_0 ditolah dan H_3 diterima.

Penelitian ini menunjukkan pentingnya peningkatan pengetahuan mahasiswa maupun masyarakat terhadap Investasi Reksadana Syariah serta pengaruh positif dari persepsi yang baik terhadap instrumen investasi ini. Masyarakat yang memiliki pengetahuan yang lebih baik cenderung memiliki minat yang lebih tinggi untuk berinvestasi dalam produk-produk keuangan syariah. Begitu juga dengan persepsi yang baik terhadap keuntungan dan keamanan investasi

⁸⁶ Stanley Myint, and Fabrice Famery., Buku Panduan Manajemen Resiko Keuangan Perusahaan, (Risk Book, 2009)

dalam sukuk syariah dan reksadana syariah juga mendorong minat investasi yang lebih benar.

Teori lain yang mendukung penelitian ini yaitu pengetahuan diperoleh melalui pengalaman dan pengamatan. Dalam penelitian ini pengetahuan tentang investasi reksadana syariah yang dimiliki oleh masyarakat dapat dianggap sebagai hasil dari pengalaman dan informasi yang diterima. Semakin banyak informasi dan pengalaman yang diperoleh individu terhadap investasi keuangan maka semakin tinggi pengetahuan yang mereka miliki, yang dimana dapat meningkatkan minat mereka untuk berinvestasi.

Akuntansi syariah dapat dihubungkan dengan penelitian ini mengenai pengetahuan dan persepsi terhadap minat investasi yaitu teori kepatuhan syariah dimana teori ini menekankan pentingnya kepatuhan terhadap hukum islam dalam semua aspek keuangan, termasuk investasi. Dalam konteks akuntansi, ini berarti bahwa laporan keuangan harus mencerminkan aktivitas yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, seperti larangan riba (bunga), gharar (ketidakpastian berlebih), dan maysir (spekulasi)⁸⁷.

Persepsi tidak hanya bergantung pada masa lalu, tetapi juga pada informasi yang tersedia di lingkungan. Dalam penelitian ini, persepsi masyarakat terhadap investasi reksadana syariah dipengaruhi oleh informasi yang tersedia secara langsung, seperti publikasi, promosi, atau testimoni dari investor lain. Persepsi positif yang terbentuk dari informasi ini dapat meningkatkan minat untuk berinvestasi, sedangkan persepsi yang negatif dapat membuat seseorang takut untuk melakukan suatu investasi.

Niat atau minat untuk melakukan suatu perilaku dipengaruhi oleh sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Dalam konteks penelitian, minat investasi dipengaruhi oleh sikap positif yang terbentuk dari pengetahuan dan persepsi yang baik terhadap sukuk syariah dan

⁸⁷ Ayub., Memahami Keuangan Islam (2007)

reksadana syariah. Norma subjektif seperti dukungan keluarga atau lingkungan sosial, dan persepsi kontrol perilaku, seperti keyakinan terhadap kemampuan untuk berinvestasi, juga dapat mempengaruhi minat investasi.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fadilla Zahra pengetahuan dan persepsi berpengaruh secara simultan terhadap minat investasi reksadana dengan F hitung sebesar 21,329 dengan profitabilitas sig 0,000⁸⁸. Adapun perbedaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu yaitu penelitian ini yaitu pada variabel persepsi yang mana pada penelitian ini mengukur secara luas terhadap persepsi dengan indikator kepuasan, kepercayaan, dan nilai atau value, sedangkan pada penelitian terdahulu meneliti tentang persepsi resiko.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fadilla Zahra⁸⁹ yang Dimana pengetahuan dan persepsi resiko berpengaruh terhadap minat investasi reksadana syariah, dengan hal pentingnya pengetahuan serta persepsi yang baik terkait investasi reksadana, sedangkan penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian Izzati Fareva⁹⁰ dimana pada penelitiannya terdapat pada variabel yang diteliti yakni ekspektasi return dan persepsi terhadap minat investasi, Qurroti Ayuni Rahman⁹¹, dan Lestiana⁹². Dimana pada penelitian mereka tidak meneliti mengenai persepsi.

⁸⁸ Fadilla Zahra., 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Serta Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksadana Pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19' (Universitas Islam Indonesia, 2022)

⁸⁹ Fadilla Zahra., 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Serta Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksadana Pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19' (Universitas Islam Indonesia, 2022)

⁹⁰ Izzati Fareva., 'Pengaruh Ekspektasi Return dan Persepsi Terhadap Minat Investasi Investor Mahasiswa Yang Terdaftar di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Jakarta' (Universitas Negeri Jakarta, 2021)

⁹¹ Qurroti Ayuni Rahman., 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Generasi Z' (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023)

⁹² Lestiana., 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Literasi Keuangan, dan Social Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal' (Universitas Islam Yogyakarta, 2022)

memberikan panduan mendalam tentang prinsip-prinsip Investasi yang bijak dalam perpektif islam Pada Quran Surah Al-Baqarah Ayat/2:261

مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلٍ فِي كُلِّ
سُنْبُلَةٍ مِائَةٌ حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضْعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ ﴿٢٦١﴾

Terjemahnya:

Perumpamaan orang-orang yang menginfakkan hartanya di jalan Allah adalah seperti (orang-orang yang menabur) sebutir biji (benih) yang menumbuhkan tujuh tangkai, pada setiap tangkai ada seratus biji. Allah melipatgandakan (pahala) bagi siapa yang Dia kehendaki. Allah Mahaluas lagi Maha Mengetahui⁹³.

Ayat diatas ini menggambarkan betapa besar pahala sedekah yang dilakukan dengan niat ikhlas. Setiap amal kebaikan yang dilakukan di jalan Allah akan dibalas dengan berlipat ganda, dan hanya Allah yang mengetahui sejauh mana pahala tersebut akan diberikan. Ibnu Katsir menekankan bahwa Allah dapat melipat gandakan pahala ini hingga tujuh ratus kali lipat atau lebih, sesuai dengan kehendaknya⁹⁴.

Yang dimana menginvestasikan harta di jalan Allah, seseorang perlu memiliki pengetahuan tentang bagaimana dan dimana harus menyalurkan hartanya. Ini berarti perlu adanya kebijaksanaan dan pertimbangan yang matang, memastikan bahwa investasi tersebut benar-benar memberikan manfaat yang besar dan sesuai dengan ajaran islam.

Terdapat hadis yang menjelaskan tentang pengetahuan di jalan Allah yakni dari (HR Muslim):

وَمَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

⁹³ Kementerian Agama RI, Al-Quran Dan Terjemahnya (Surabaya: Duta Ilmu, 2022)

⁹⁴ Ibnu Katsir, Tafsir Al-Qur'an Al-Azim (Darul Kutub Al-Ilmiyyah, 2000) hal 105

Artinya:

Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.” (HR Muslim)⁹⁵

Hadis diatas menekankan bahwa ilmu atau pengetahuan yang baik pasti akan mendapatkan jalan yang mudah dalam mendapatkan sesuatu, dimana dalam penelitian ini jika seseorang memiliki pengetahuan dan persepsi yang baik terhadap investasi reksadana syariah, maka mereka percaya akan dapat mencapai tujuan investasi yang baik sesuai dengan harapan mereka, karena kedua hal tersebut akan menjadi pendorong dalam melakukan investasi reksadana syariah.



⁹⁵ H.R Muslim 2699, (Bairut: Dar Firk, 1995)

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan dalam bab IV, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

- a. Pengetahuan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Sukuk Syariah dan Reksadana Syariah $X1 (\beta_1)$ sebesar 0,529. Hal ini juga terlihat dari t hitung $7.243 > t$ tabel 1,661 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa Pengetahuan berpengaruh terhadap Minat Investasi Sukuk Syariah dan Reksadana Syariah.
- b. Persepsi berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap Minat Investasi Sukuk Syariah dan Reksadana Syariah $X2 (\beta)$ berdasarkan -0,266. hal ini juga dapat dilihat dari nilai t hitung $-2.137 > t$ tabel 1,661 dan nilai sig $0,035 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa Persepsi berpengaruh secara negatif terhadap Minat Investasi Sukuk Syariah dan Reksadana Syariah.
- c. Pengetahuan dan Persepsi berpengaruh terhadap Minat Investasi Sukuk Syariah dan Reksadana Syariah secara simultan dan bersama-sama. Hal ini terlihat dari hasil F hitung $28.278 > F$ tabel 3,09 dengan nilai sig $0,000 < 0,05$, maka semakin jelas bahwa Pengetahuan dan Persepsi Berpengaruh secara simultan terhadap Minat Investasi Sukuk Syariah dan Reksadana Syariah.

B. Saran

Terdapat beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut ini:

- a. Bagi IAIN Parepare, diharapkan skripsi ini dapat menjadi tambahan wawasan bagi pembaca, terutama mahasiswa IAIN Parepare, dan penulis harap, buku ilmiah Perpustakaan diperbaharui dengan buku tahun terbit terbaru.
- b. Bagi calon investor, penelitian ini dapat dijadikan bahan untuk menilai perusahaan-perusahaan yang memiliki investasi syariah

- c. Bagi mahasiswa, disarankan lebih meningkatkan persepsi yang baik terhadap suatu investasi sehingga anggapan mereka terhadap investasi bisa lebih baik
- d. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menabahkan atau membandingkan model analisis yang penulis gunakan dengan metode analisis lain yang dapat mengukur permasalahan yang sama.



DAFTAR PUSTAKA

Al Quran Al Karim

Abdullah, Al-Mushlih, 'Shalah Ash-Shawi', *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, (Jakarta: DH Geafika 2004:.

Abdullah, Kamaruddin,' *Metodologi Penelitian Kuantitatif'* Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2018

Andre, Putu Ade,'*Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS'* DeepPublish, 2018

Aisyah, Siti, and Ardi Bagus 'Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Gen Z Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Solo Raya)', *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7.1 (2023).

Ajzen, Icek, '*The Theory Of Planned Behavior and Human Decision Processes'*, 1991

Al-Mahalli, Jalaluddin, and Jalaluddin Assuyuti,' *Tafsir Al-Jalalayn Edisi Modern'* Cairo: 2000

Amsi, Mang, *Berkah Dengan Investasi Syariah: Saham Syariah Kelas Pemula* (Elex Media Komputindo, 2020)

Ayub, Mamahami *Keuangan Syariah* (2007)

Ayumi, Qurroti Rahman, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Reksadana Syariah Pada Generasi Z (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta) 2023

Bandur, Agustinus and Dyah Budiastuti,'*Validitas dan Reliabilits'* (Mitra Wacana Media,2018)

Breley et al, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*, (Erlangga:New York, 2007)

Dewi, Lelyta Candra and Agung Abdullah 'Pengaruh, Persepsi Resiko dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi', *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6 no. 2

Dika, Rini Putri,'*Investasi Saham'* Sumatera Barat: Gita Lentera, 2023

Edina, Stacia Hasiana, and Melvin Mampuni,'*Panduan Berinvestasi Reksadana Untuk Pemula'*Finansialku, 2019.

Fareya, Izzati'Pengaruh Ekspektasi Return dan Persepsi Terhadap Minat Investasi

- Investor Mahasiswa Yang Terdaftar di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Jakarta (Universitas Negeri Jakarta) 2021.
- Febriadi, Bayu, and Nurliana Nasution, 'Sosialisasi Dan Pelatihan Aplikasi Google Form Sebagai Kuisisioner Online Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan', *INOVTEK Polbeng-Seri Informatika*, 2.1 (2017).
- Firdaus, Nila and Ferina Nurlaily, 'Dasar-Dasar Manajemen Investasi', Malang: UB Press, 2020
- Hadis Ibnu Majah, 224 (Bairut: Dar Al-Fikr, 1995)
- Hadis Muslim, 2699 (Bairut: Dar Al-Fikr, 1995)
- Halim, Abdul, 'Analisis Investasi' (Salemba Emban Patria, 2005)
- Hamta, Firdaus, 'Metodologi Penelitian Akuntansi' (Deepublish, 2015)
- Hardani, Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, and Evi Fatmi Utami, 'Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif' (Pustaka Ilmu, 2020)
- Hasibun, Siti Rahma, 'Minat Investasi Mahasiswa Untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus di Galeri Investasi Syariah UIN Sumatera Utara 2017-2018)', 2019.
- Heradhyaks, Bagas, 'Hukum Investasi & Pasar Modal Syariah' Semarang: Rafi Sarana Perkasa, 2022
- Hidayat, Wastam Wahyu, 'Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal', (Uwais Inspirasi Indonesia, Jawa Timur)
- J.J, Gibson, 'Pendekatan Ekologis Terhadap Persepsi Visual Edisi Klasik', Psychology Press, 2014.
- Kasmawati, 'Manajemen Investasi dan Pasar Modal (Cara Mudah Paham Investasi)', *Yogyakarta: Deepublish* 2011
- Katsir, Ibnu, 'Tafsir Al-Quran Al-Azim, Bairut: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyyah, 1998
- Kementrian Agama, R I, 'Al-Qur'an Dan Terjemah', *Bandung: Syamil Cipta Media*, 2005
- Indra Kurniawan, Malkan, Nuridin, Dan Nova, 'Pengaruh Pengetahuan Tentang Pasar Modal Syariah Terhadap Minat Investasi Saham Di Pasar Modal Syariah', *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, 3.1 (2021).
- Laila, Nisful, 'Pengembangan Sukuk Di Negara Indonesia', (Airlangga University press, Surabaya 2019)

- Lestiana, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Literasi Keuangan, dan Social Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal' (Universitas Islam Yogyakarta) 2022.
- Marlin, Khairul, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Return, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Galeri Investasi Syariah Bursa Efek Indonesia Iain Batusangkar', *Syntax Literate*, 5.6 (2020).
- Mugiati, 'Sukuk Di Pasar Modal Tinjauan Bisnis Investasi Dan Fiqh (Uin Sunan Ampel, Surabaya 2016)
- Musa, Muhammad Yunus, 'Fiqhul Kitab Wasunnah, Al-Buyu;Wa Almu'malat Al Maaliyah Al-Muashirah' Kairo:Al Kitab Al'Rabawi 1954
- MyLint, Stanley, and Pabrice Famery, 'Buku Panduan Manajemen Resiko Keuangan Perusahaan, (Risk Book, 2009)
- Nafik, Muhammad, '*Bursa Efek Indonesia*', (Serambi, Jakarta 2009).
- Nasution, and Huda, 'Akuntansi Syariah Di Indonesia, (Jakarta: Kencana, 2008)
- Nasional, Dewan Syariah MUI-Bank Indonesia, '*Himpunan Fatwa Dewan MUI, edisi Revisi* (Gaung Persada, 2006)
- Nugroho, Weky et al 'Majamenem Investasi Syariah', (Widia Media Utama: Bandung, 2024)
- Nuryadi, 'Dasar-Dasar Penelitian Statistik' ,(Sibuku Media: Yogyakarta 2017)
- Octaviana, Dila Rakumi, and Reza Aditya Ramadhani, 'Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan Sains, Filsafat dan Agama' *Jurnal Tawadhu*, 5.2 (2021)
- Onasie, Vania, and Sawidji Widoatmodjo, 'Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal', *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2.2 (2020).
- Prabowo, Dicky Irawan, 'Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Sukuk, Saham Syariah, Dan Reksadana Syariah Sebagai Pilihan Instrumen', *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 3.08 (2022).
- Pedomana Galeri Investasi BEI, 2013
- Pedoman Galeri Investasi BEI Versi 5, 2021
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, ed. by Syahrani, *Antasari Press*, I (Kalimantan Selatan: Antasari Press, 2011)
- Rahayu, Tri Ramadani et al 'Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau Dalam Berinvestasi di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid 19' *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6.1

(2022)

- Ras, An Try Astuti 'Aplikasi Etika Bisnis Islam Kontemporer', (Parepare: IAIN Parepare Press, 2022)
- Riana, Dewi and Royda 'Investasi dan Pasar Modal', Jawa Tengah: NEM, 2022
- Ronald, Fisher, ' *Statistical Methods For Reseach Workers*
- Rosli, Saiful Azhar, ' *Critical Issue On Islamic Banking and Financial Market*', (Danamas, Kuala Lumpur 2007).
- Schiffman, and Leon G, 'Consumer Behavior', (Pearson Education, 2013)
- Selamet, Gede Ari., 'Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Resiko Investasi, Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal' *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19.1 (2021).
- Seni, Ni Nyoman Anggara, and Ni Made Dwi Ratnadi. 'Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi' *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, no.6 (2017).
- Setiadi. *Konsep Dan Praktik Penulisan Riset Keperawatan*. Edisi 2, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2013.
- Sunariyah, Pengantar Pengetahuan Pasar Modal Edisis Keenam, (Yogyakarta, 2011)
- Sugono, Dendy, *Kamus Bahasa Indonesia* (Jakarta: Pusat Bahasa, 2008)
- Sugiyono, 'Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B (Bandung: Alfabet, 2013)
- Sugiono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B, (Bandung: Alfabet, 2023)
- Sumanagara, Rizky Dermawan, 'Persepsi, Peran, dan Kinerjanya' *Jurnal Ilmu Administrasi* (2020).
- Swarjana, I Ketut, Konsep Pengetahuan, Sikap, perilaku, dan Persepsi, Stres, Kecemasan, Nyeri, Dukungan Sosial, Kepatuhan, Motivasi, Kepuasan, Pandemi Covid-19, Akses Layanan Kesehatan-Lengkap Dengan Teori, Cara Menggunakan Variabel, dan Contoh Kuesioner, (Yogyakarta: Andi, 2022).
- Taksir, Ibnu, 'Tafsir Al-Quran', Da Rul Kutub Al Ilmiyyah, 2000
- Thaler,; *Economic: Present, and Future;*, American: Economic Riview, 2016
- Thomas, Adam N J and A, ' Sukuk Islamic Capital Market Producty And Financial Enggineering' (Euromoney book, 2004)

- Toha, Mohamad, and Agnes Cahyatria Manaku, 'Perkembangan Dan Problematika Pasar Modal Syariah Di Indonesia', *Al-Tsaman: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2.1 (2020).
- Umam, Khaerul, and H Sutanto, 'Pasar Modal Syariah', *Bandung: Pustaka Setia*, 2013
- Waliullah, Shah Al-Dihlawi, 'Tafsir Al-Mazhari', Delhi:2000
- Wijayanti, Ratna et al, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jawa Timur: Widya Gama Press, 2021)
- Yuliara, I Made, 'Regresi Linier Berganda', *Denpasar: Universitas Udayana*, 2016
- Yusuf, Muhammad, 'Pengaruh Kemajuan Teknologi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal', *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2.2 (2019).
- Zahra, Dadilla ' Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Persepsi Resik, Serta Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Reksadana Pada Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19' (Universitas Islam Indonesia) 2022.
- Zahriyah, Aminatus, 'Ekonometrika Teknik dan Aplikasi SPSS', *Jawa Timur: Mandala Press*, 2021.
- Zubair, 'Investasi Modal Edisi 2', *Jakarta Salemba Empat*, 2011.





LAMPIRAN I
SURAT PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
 PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

**BERITA ACARA
 REVISI JUDUL SKRIPSI**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menyatakan bahwa Mahasiswa:

Nama : USWATUN HASANAH
 N I M : 2020203862202043
 Prodi : Akuntansi Syariah

Menerangkan bahwa judul skripsi semula:

PENGARUH SUKUK SYARIAH DAN REKSADANA SYARIAH TERHADAP
 MINAT INVESTASI GENERASI MUDA PADA CAPITAL MARKET DI UNISMUH
 MAKASSAR

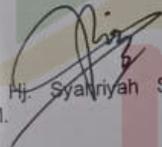
Telah diganti dengan judul baru:

PENGARUH PENGETAHUAN DAN PERSEPSI TERHADAP MINAT INVESTASI
 REKSADANA SYARIAH PADA GALERI INVESTASI DI UNISMUH MAKASSAR
 dengan alasan / dasar:

Demikian berita acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 01 Agustus 2024

Pembimbing Utama


 Dr. Hj. Syahriyah Semaun, S.E.,
 M.M.

Mengetahui,
 Dekan,




 Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag.
 NIP. 197102082001122002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : JL. Amal Bakti No. 8, Soreang, Kota Parepare 91132 ☎ (0421) 21307 📠 (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 9110, website : www.iainpare.ac.id email: mail.iainpare.ac.id

Nomor : B-2637/ln.39/FEBI.04/PP.00.9/06/2024

20 Juni 2024

Sifat : Biasa

Lampiran : -

Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. GUBERNUR PROVINSI SULAWESI SELATAN

Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
di

KOTA MAKASSAR

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama : USWATUN HASANAH
Tempat/Tgl. Lahir : PINCARA, 11 Juni 2001
NIM : 2020203862202043
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Akuntansi Syariah
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : DESA PINCARA KECAMATAN PATAMPANUA KABUPATEN PINRANG

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah GUBERNUR PROVINSI SULAWESI SELATAN dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

PENGARUH PENGETAHUAN DAN PERSEPSI TERHADAP MINAT INVESTASI SUKUK SYARIAH DAN REKSADANA SYARIAH PADA CAPITAL MARKET DI UNISMUH MAKASSAR

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada tanggal 20 Juni 2024 sampai dengan tanggal 20 Juli 2024.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

Dekan,



Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag.
NIP 197102082001122002

Tembusan :

1. Rektor IAIN Parepare



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor : **15794/S.01/PTSP/2024** Kepada Yth.
Lampiran : - Rektor Univ. Muhammadiyah
Perihal : **Izin penelitian** Makassar

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare Nomor : B-2637/In.39/FEBI.04/PP.00.9/06/2024 tanggal 20 Juni 2024 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a : **USWATUN HASANAH**
Nomor Pokok : **2020203862202043**
Program Studi : **Akuntansi Syariah**
Pekerjaan/Lembaga : **Mahasiswa (S1)**
Alamat : **Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang Kota Parepare
PROVINSI SULAWESI SELATAN**

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" PENGARUH PENGETAHUAN DAN PERSEPSI TERHADAP MINAT INVESTASI SUKUK SYARIAH DAN REKSADANA SYARIAH PADA CAPITAL MARKET DI UNISMUH MAKASSAR "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **20 Juni s/d 20 Juli 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 20 Juni 2024

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
Pangkat : **PEMBINA TINGKAT I**
Nip : **19750321 200312 1 008**

Tembusan Yth

1. Dekan Fak. Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare;
2. *Pertinggal.*



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

LEMBAGA PENELITIAN PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
 Jl. Sultan Alauddin No. 259 Telp. 866972 Fax (0411)865588 Makassar 90221 e-mail :lp3m@unismuh.ac.id

Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

4585/05/C.4-VIII/VII/1445/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dr. Muh. Arief Muhsin, M.Pd.
 NBM : 1127761
 Ketua : Ketua LP3M

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa mahasiswa yang tersebut dibawah ini:

Nama : Uswatun Hasanah
 Nim : 2020203862202043
 Jurusan : Akuntansi Syariah
 Alamat : Pincara, kec. Patampanua, Kab. Pinrang

Telah selesai melakukan Penelitian di UNISMUH Makassar, Terhitung mulai tanggal 20 Juni s.d 20 Juli 2024 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan Skripsi/Tesis Penelitian yang berjudul **"PENGARUH PENGETAHUAN DAN PERSEPSI TERHADAP MINAT INVESTASI SUKUK SYARIAH DAN REKSADANA SYARIAH PADA CAPITAL MARKET DI UNISMUH MAKASSAR"**

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 20 Juli 2024



Dr. Muh. Arief Muhsin, M.Pd.

NBM 1127761

PAREPARE

LAMPIRAN II

KUESIONER

PENELITIAN



	<p>KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421) 21307</p> <hr/> <p>VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN PENELITIAN SKRIPSI</p>
---	--

NAMA MAHASISWA : USWATUN HASANAH
 NIM : 2020203862202045
 FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 PRODI : AKUNTANSI SYARIAH
 JUDUL : PENGARUH PENGETAHUAN DAN PERSEPSI TERHADAP MINAT INVESTASI REKSADANA SYARIAH PADA GALERI INVESTASI DI UNISMUH MAKASSAR

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth. Mahasiswa/I Di tempat

Assalamualaikum *Warahamatullahi Wabarakatuh*

Mahasiswa dan mahasiswi dalam rangka menyelesaikan karya (Skripsi) pada prodi Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Parepare (IAIN) maka saya,

Nama : Uswatun Hasanah

NIM : 2020203862202043

Judul : Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah Pada Galeri Investasi di UNISMUH Makassar

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, Saya memohon dengan hormat kesediaan teman-teman untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Atas ketersediaan untuk menjawab pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner ini, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahamatullahi Wabarakatuh

Parepare, 6 Juni 2024

Hormat Saya

Uswatun Hasanah

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Alamat :
3. Program studi :
4. Semester :
5. Jenis Kelamin : Laki-Laki/Perempuan

6. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pernyataan yang ada, mohon dibaca dan dipahami dengan sebaik-baiknya, sehingga tidak ada pernyataan yang tidak terisi atau terlewat.
2. Berilah tanda checklist (√) pada jawaban pada kolom yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai pendapat atas pernyataan.

Dengan Keterangan di bawah ini:

STS	: Sangat Tidak Setuju	= 1
TS	: Tidak Setuju	= 2
N	: Netral	= 3
S	: Setuju	= 4
SS	: Sangat Setuju	= 5

3. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
4. Terima Kasih atas partisipasi Anda.

A. Pengetahuan (X₁)

No	Indikator Variabel	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya memahami konsep dasar pasar modal.					
2	Saya mengetahui bagaimana cara berinvestasi di pasar modal					
3	Saya mengetahui produk-produk apa saja yang ada di dalam pasar modal					
4	Saya mengetahui resiko-resiko yang terkait dengan dengan investasi di pasar modal					
5	Saya menyadari imbal hasil tinggi biasanya memiliki resiko yang lebih tinggi.					
6	Sebelum melakukan investasi harus memahami bahwa setiap jenis investasi itu memiliki resiko yang berbeda.					
7	Saya mengetahui apa itu pasar modal dan perannya dalam perekonomian.					

8	Saya mengetahui peran regulator seperti OJK (otoritas jasa keuangan) dalam mengawasi pasar modal.					
---	---	--	--	--	--	--

B. Persepsi (X₂)

No	Indikator Variabel	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa puas dengan kualitas layanan yang diberikan.					
2	Saya merasa bahwa produk yang saya beli memenuhi harapan saya.					
3	Saya merasa bahwa informasi yang diberikan oleh pasar modal ini jelas dan mudah dipahami.					
4	Saya percaya bahwa pasar modal bertindak dengan integritas tinggi.					
5	Saya merasa aman dalam bertransaksi di dalam pasar modal					
6	pasar modal menyampaikan informasi yang transparan kepada pelanggan.					
7	Saya merasa pasar modal menawarkan produk yang memiliki nilai yang sesuai dengan harganya.					

8	Menurut saya memperhitungkan manfaat dari suatu hal sebelum mengeluarkan biaya atau usaha untuk mendapatkan keuntungan sangat penting.					
---	---	--	--	--	--	--

C. Minat Investasi Sukuk Syariah dan Reksadana Syariah (Y)

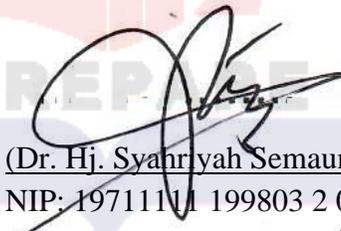
No	Indikator Variabel	Pilihan Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1	Saya merasa tertarik dalam melakukan transaksi investasi dalam bentuk reksadana syariah					
2	Transaksi dalam investasi reksadana syariah cenderung lebih mudah dari pada investasi lain					
3	Saya merasa produk investasi reksadana syariah adalah pilihan yang baik untuk umat muslim karena didalamnya terdapat prinsip-prinsip syariah					
4	Saya akan tertarik untuk berinvestasi dalam produk keuangan syariah terutama pada reksadana syariah jika direkomendasikan oleh seseorang yang saya percayai.					

5	Saya percaya bahwa investasi reksadana syariah adalah cara yang efektif mencapai tujuan keuangan jangka panjang					
6	Keuntungan finansial dari investasi reksadana syariah memiliki daya tarik bagi saya.					
7	Saya sering mencari informasi mengenai peluang investasi baru.					
8	Cara yang efektif mencapai tujuan keuangan jangka panjang ketersediaan informasi reksadana syariah sangat penting bagi saya sebelum membuat keputusan investasi					

Parepare, 06 Juni 2024

Mengetahui :

Pembimbing Utama



(Dr. Hj. Syahrifah Semaun, S.E., M.M.)

NIP: 19711111 199803 2 003



LAMPIRAN III
TABULASI DATA DAN
JAWABAN RESPONDEN

A. Identitas Responden

NO.	Nama	Jenis Kelamin	Alamat
1	Sahrul	Laki-Laki	Makassar
2	Muh. Ilham	Laki-Laki	Maros
3	Fadillah Arlandah	Perempuan	Jl. Toa Daeng IV, Batua, Manggala, Makassar
4	Kurnia	Perempuan	Jl Emmysaelan Tidung Tamalate, Kel Rapocini
5	Syeh Achmad Zein	Laki-Laki	Jln. Perintis Kemerdekaan
6	Muh Aidil	Laki-Laki	Jl. Sultan Alauddin 2 Makassar
7	Hendra Malik	Laki-Laki	Mannuruki 9 Lorong 2
8	Ahmad Kamil M	Laki-Laki	Jl. Andi Bau Massepe
9	Muhammad Ilham	Laki-Laki	Jln. Sahabat Raya
10	Cika	Perempuan	Sudiang Makassar
11	Syahrul Zaid	Laki-Laki	Btn Antara
12	Kila	Perempuan	JLN Kande
13	Nurhidayah	Perempuan	Alauddin 3
14	Nasrayana	Perempuan	Mannuruki
15	Ahmad Hidayat	Laki-Laki	Bulukumba
16	Muh Musakkir MZ	Laki-Laki	Perumnas
17	Khaera Ummah	Perempuan	Lawallu
18	Taufik	Laki-Laki	Pinrang
19	Ita Purnamasari	Perempuan	Sudiang
20	Nurul Hidayah	Perempuan	Antang
21	Jhon Thaker	Laki-Laki	Barru
22	Dian Amisah	Perempuan	Jln Perintis Kemerdekaan
23	Nurdiana	Perempuan	Bone
24	Nur alisa	Perempuan	Gowa
25	Andi Oktaviani	Perempuan	Maros
26	Tajria	Perempuan	Bulukumba
27	St Nuralisa	Perempuan	Sudiang
28	Miftahul	Perempuan	Jl. Sultan Alauddin
29	Muhammad Rizky	Laki-Laki	Jln Malengkeri Raya
30	Abdillah	Laki-Laki	Jalan Andi Tonro
31	Andini Putri	Perempuan	Takalar

No	Nama	Jenis Kelamin	Alamat
32	Ardaniana	Perempuan	Jl Adiyaksa
33	Rizwan	Laki-Laki	Maros
34	Nurul Cahaya	Perempuan	Maros
35	Adinda	Perempuan	Jl Syech Yusuf
36	Rusdi	Laki-Laki	Jl. Sultan Alauddin
37	Muh Ali	Laki-Laki	Jl. Letjen Hertasning
38	Wulandari	Perempuan	Jl. Sultan Alauddin
39	Husni Ramadhani	Perempuan	Limbung
40	Alis Tahra Lao	Perempuan	JL Buldozer
41	Shabrina Sardini	Perempuan	Enrekang
42	Aliyah	Perempuan	Sudiang
43	Nurul Hasanah	Perempuan	Jl Panampu
44	Muhammad Gibran	Laki-Laki	Pinrang
45	Jamal	Laki-Laki	Jl Urip Sumaharjo
46	Murni	Perempuan	Luwu
47	Nurfadilla	Perempuan	Jl Antang Raya
48	Mutmainnah	Perempuan	Bone
49	Novita Dian Lestari	Perempuan	Jln Todopuli 10
50	Muh Farid Alamsyah	Laki-Laki	Jl. Mallengkeri Raya
51	Mustaufiq Akbar	Laki-Laki	Jl Sultan Alauddin 3
52	Nur Ayu Fadila	Perempuan	Jl Tamalate II
53	Azliyana	Perempuan	Jln Tidung
54	Muh Ryan Zainal	Laki-Laki	Gowa
55	Alfina Damayanti	Perempuan	Jalan Teduh Bersinar
56	Amanda Masri	Perempuan	Jln Letjen Hertasning
57	Mustika	Perempuan	Jl Sultan Alauddin 2
58	Muh Fadly Yunus	Laki-Laki	Jl. Mallengkeri Raya
59	Satmawati	Perempuan	Pangkep
60	Idris Gunawan	Laki-Laki	Sudiang
61	Muh Fiqri	Laki-Laki	Jl Jipang Raya
62	Wahyu	Laki-Laki	Jl Syech Yusuf
63	Fitriani	Perempuan	Bulukumba
64	Asman	Laki-Laki	Jl Antang Raya
65	Suci Rahmawati	Perempuan	Jl. Sultan Alauddin

No	Nama	Jenis Kelamin	Alamat
66	Mirna	Perempuan	BTP
67	Lilis	Perempuan	JL Kocang Dg Lalang
68	Juriani	Perempuan	Sinjai
69	Sukri	Laki-Laki	Antang Raya
70	Nurlia	Perempuan	Maros
71	Sitti Aisyah	Perempuan	Maros
72	Rahman	Laki-Laki	Jln Pallantikang
73	Muhammad Naufal	Laki-Laki	Jln Pallantikang
74	Nurul Syafika	Perempuan	Jln Jipang Raya
75	Ardiansyah	Laki-Laki	Jln Pallantikang
76	Andi Putri Eka	Perempuan	Parepare
77	Masitah	Perempuan	BTN Griya Asri Sakinah
78	Nurul Ilmi	Perempuan	BTN Griya Asri Sakinah
79	Nur Aini	Perempuan	BTN Griya Asri Sakinah
80	Rusman	Laki-Laki	Gowa
81	Nasrul	Laki-Laki	Jl. Sultan Alauddin
82	Nabila	Perempuan	Sidrap
83	Irawana	Perempuan	Limbung
84	Dewi	Perempuan	Jl Buldozer
85	Yulianti	Perempuan	Enrekang
86	Adelia	Perempuan	Jl. Mallengkeri Raya
87	Safitriani	Perempuan	Jl. Mallengkeri Raya
88	Sulfadli	Laki-Laki	Sinjai
89	Herianto	Laki-Laki	Bone
90	Nur Auliyah	Perempuan	Jln Pallantikang
91	Amelia	Perempuan	Jln Pallantikang
92	Nurul Hikma	Perempuan	Jln Pallantikang
93	Hesti	Perempuan	Jl. Andi Bau Massepe
94	Wildana Putri	Perempuan	Jl. Andi Bau Massepe
95	Andi Ilham	Laki-Laki	Limbung
96	Iklazul Amal	Laki-Laki	Gowa
97	Nadya Azzahra	Perempuan	Antang Raya

B. Jawaban Responden

1) Pengetahuan (X1)

NO	Petanyaan								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	3	3	4	4	3	4	4	5	30
2	3	3	3	2	3	3	3	3	23
3	3	4	4	4	3	3	3	3	27
4	5	5	4	3	5	3	4	4	33
5	4	4	3	3	3	3	3	3	26
6	3	3	3	5	5	4	4	4	31
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32
8	4	4	3	4	4	4	4	4	31
9	5	4	4	3	5	5	4	5	35
10	4	4	4	4	3	3	4	4	30
11	4	5	3	3	4	4	3	4	30
12	4	3	3	3	3	3	3	3	25
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	3	3	4	4	3	4	4	4	29
15	3	3	4	4	4	3	3	3	27
16	5	5	5	5	5	5	5	5	40
17	4	4	5	5	4	5	4	4	35
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	3	3	2	3	2	3	2	2	20
20	3	4	4	5	4	4	4	5	33
21	4	4	4	3	3	3	3	3	27
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	3	3	4	3	1	3	1	3	21
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	3	2	4	4	4	4	4	29
26	5	4	4	5	4	5	5	5	37
27	5	4	4	4	5	4	4	5	35
28	4	3	4	5	4	4	4	4	32
29	3	3	4	4	3	4	4	5	30
30	3	3	5	4	4	5	4	4	32
31	4	4	4	3	3	4	5	4	31
32	5	4	4	3	4	4	4	4	32
33	3	3	3	3	4	3	4	5	28

N0	Petanyaan								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
34	4	4	4	5	4	4	4	5	34
35	3	3	3	4	3	3	3	4	26
36	4	4	3	3	4	5	4	4	31
37	3	3	4	4	4	5	4	4	31
38	3	3	4	4	5	4	5	5	33
39	4	3	3	4	4	5	4	4	31
40	4	4	4	3	4	4	5	4	32
41	5	4	4	4	5	5	4	4	35
42	4	4	3	4	4	4	3	5	31
43	3	3	3	4	3	4	3	4	27
44	4	3	3	3	4	3	3	5	28
45	4	4	4	3	4	4	4	4	31
46	3	3	4	4	5	5	3	4	31
47	2	4	4	3	4	4	3	4	28
48	4	4	3	4	5	4	4	5	33
49	3	3	3	3	4	3	3	3	25
50	4	3	5	4	4	3	4	5	32
51	4	3	3	4	5	4	3	5	31
52	4	4	4	3	5	4	3	4	31
53	4	3	4	5	4	3	4	5	32
54	5	4	4	4	4	5	5	5	36
55	4	3	4	3	3	4	4	4	29
56	4	5	3	4	4	5	4	5	34
57	2	1	3	2	2	2	2	4	18
58	4	3	4	4	4	4	5	5	33
59	3	3	4	4	4	3	5	4	30
60	4	4	3	5	5	4	4	5	34
61	4	3	3	4	4	3	5	5	31
62	5	4	4	4	4	4	5	4	34
63	5	4	5	4	4	3	4	4	33
64	4	3	4	3	4	4	4	5	31
65	4	4	4	3	5	4	4	5	33
66	4	4	4	4	4	4	3	5	32
67	4	3	4	5	4	5	5	5	35
68	3	3	5	4	4	4	5	4	32
69	5	4	4	4	4	4	5	5	35

N0	Petanyaan								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
70	4	4	4	3	5	4	5	4	33
71	4	3	5	4	3	3	4	4	30
72	4	4	5	4	4	3	5	5	34
73	5	4	3	4	5	4	4	5	34
74	4	3	4	3	4	3	4	4	29
75	4	3	4	4	4	5	5	4	33
76	5	4	4	3	4	5	4	4	33
77	4	3	4	4	4	4	5	5	33
78	4	5	4	5	4	5	4	4	35
79	2	2	3	4	4	4	3	5	27
80	3	3	3	4	3	3	4	4	27
81	4	4	4	3	3	4	4	4	30
82	4	3	4	3	4	4	4	4	30
83	3	4	4	3	3	3	4	4	28
84	4	3	3	4	4	3	4	5	30
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	4	3	3	3	4	5	5	4	31
87	3	3	3	4	4	4	3	4	28
88	3	3	5	4	3	3	4	5	30
89	4	4	4	5	5	4	5	5	36
90	4	3	3	4	4	3	4	4	29
91	5	4	4	4	5	3	4	4	33
92	4	4	3	4	5	4	4	4	32
93	4	3	4	4	5	4	4	5	33
94	4	4	4	3	4	3	5	4	31
95	5	3	4	5	5	5	4	5	36
96	4	5	4	5	4	4	5	4	35
97	4	3	4	4	4	4	4	5	32

2) Persepsi (X2)

NO	Pertanyaan								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	5	5	4	4	4	4	34
2	5	5	5	4	4	4	4	4	35
3	4	4	4	5	5	4	4	4	34
4	4	5	5	4	4	4	4	4	34
5	4	5	5	4	4	4	4	4	34
6	4	4	4	5	5	4	5	4	35
7	4	4	4	5	5	5	4	4	35
8	4	4	4	4	5	5	5	5	36
9	5	5	5	4	4	5	5	5	38
10	4	4	4	5	5	4	4	4	34
11	5	5	4	4	4	4	4	4	34
12	4	5	5	4	4	4	5	5	36
13	4	3	4	4	4	5	4	4	32
14	4	4	4	5	5	4	3	4	33
15	5	5	4	4	4	4	5	5	36
16	4	3	4	4	4	5	5	5	34
17	4	4	5	4	4	4	4	4	33
18	4	5	5	4	4	5	5	4	36
19	4	5	5	4	4	4	4	4	34
20	4	4	4	5	5	4	4	4	34
21	5	4	4	4	4	4	4	4	33
22	4	4	5	5	4	4	3	3	32
23	5	5	5	4	4	4	4	4	35
24	4	4	5	5	5	5	4	4	36
25	4	5	5	4	4	4	5	5	36
26	4	3	5	5	4	5	5	5	36
27	4	5	5	4	4	3	4	4	33
28	4	5	5	4	4	4	4	4	34
29	3	3	4	4	4	4	3	3	28
30	4	5	5	5	5	5	5	5	39
31	4	4	4	4	5	5	4	4	34
32	4	5	5	4	4	4	4	4	34
33	5	5	5	4	4	5	5	4	37
34	4	5	5	5	4	4	4	4	35

35	4	5	5	4	4	4	4	4	34
36	5	3	4	4	4	4	4	4	32
37	4	4	4	4	5	5	4	4	34
38	4	4	5	5	5	5	5	5	38
39	5	5	4	4	5	4	4	4	35
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32
41	4	4	4	4	4	5	5	5	35
42	4	5	5	5	5	5	3	3	35
43	5	4	4	4	4	4	4	4	33
44	4	4	5	5	5	5	4	4	36
45	4	4	4	5	5	4	4	4	34
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32
47	5	5	4	4	4	4	4	4	34
48	4	4	4	4	5	4	4	4	33
49	5	5	4	4	4	4	4	4	34
50	4	4	4	5	5	4	5	4	35
51	4	4	4	5	5	4	4	4	34
52	4	4	4	4	5	5	4	4	34
53	4	4	4	4	4	3	3	4	30
54	5	4	5	5	5	5	4	4	37
55	3	3	4	4	4	4	3	3	28
56	4	5	5	4	4	4	5	5	36
57	4	4	4	5	5	5	4	4	35
58	4	5	5	5	4	4	5	5	37
59	4	4	4	5	5	4	5	4	35
60	4	4	4	5	5	5	4	4	35
61	5	4	5	4	4	4	4	5	35
62	4	5	4	4	4	4	3	4	32
63	4	4	5	5	5	4	4	4	35
64	4	4	5	5	5	4	4	5	36
65	5	4	4	4	4	3	3	4	31
66	4	4	4	4	5	4	4	4	33
67	4	4	5	5	4	4	3	4	33
68	4	4	5	5	5	4	4	4	35
69	4	4	5	5	5	4	3	4	34
70	4	4	4	4	4	4	3	4	31
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	5	5	4	4	4	4	4	4	34

73	4	4	4	4	4	4	4	4	32
74	5	5	5	5	5	5	5	4	39
75	4	4	4	4	4	4	4	4	32
76	4	4	5	5	5	4	4	4	35
77	5	5	5	5	5	5	5	4	39
78	4	4	4	4	4	4	4	4	32
79	4	4	4	4	4	4	3	4	31
80	4	4	4	4	4	4	3	3	30
81	4	4	4	4	5	4	4	5	34
82	5	5	4	4	4	4	4	4	34
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	4	4	5	5	5	4	4	5	36
85	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	4	4	5	5	5	4	4	4	35
87	4	3	4	4	4	4	4	3	30
88	4	4	4	5	3	4	4	4	32
89	5	5	5	5	4	4	3	4	35
90	4	4	5	5	5	4	3	4	34
91	4	4	5	5	5	4	3	3	33
92	4	4	5	5	4	3	3	4	32
93	4	4	5	5	4	4	3	3	32
94	4	4	4	5	5	4	4	4	34
95	5	4	5	5	5	5	5	5	39
96	4	4	4	5	4	4	4	4	33
97	3	3	4	3	3	5	5	3	29



PAREPARE

3) Minat Investasi Reksadana Syariah (Y)

NO	Pertanyaan								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	4	5	4	4	3	4	3	31
2	2	3	3	4	3	3	2	3	23
3	4	4	3	3	3	3	3	3	26
4	3	5	4	3	4	4	5	4	32
5	3	4	3	4	4	4	3	4	29
6	4	4	5	4	4	3	3	5	32
7	3	3	2	3	3	3	3	3	23
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	4	5	5	4	3	4	5	34
10	3	2	3	3	2	3	3	3	22
11	3	4	5	4	3	3	4	4	30
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	3	3	3	4	4	4	4	3	28
15	4	3	3	4	3	3	3	2	25
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	3	3	4	4	3	2	3	3	25
19	1	3	3	3	2	3	3	3	21
20	5	4	3	4	3	3	4	4	30
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	4	5	4	4	4	4	5	4	34
23	3	1	3	3	3	3	1	3	20
24	4	4	4	4	4	4	2	5	31
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	5	4	4	4	4	5	5	5	36
27	4	4	5	4	4	4	5	5	35
28	4	3	5	4	3	3	3	4	29
29	4	4	4	5	4	3	4	4	32
30	5	3	4	5	4	4	4	5	34
31	4	4	3	4	5	4	4	3	31
32	4	3	5	3	4	4	5	4	32
33	4	4	4	4	3	5	4	4	32
34	5	4	4	4	4	5	4	5	35

NO	Pertanyaan								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
35	3	3	3	4	3	3	3	4	26
36	4	4	3	4	5	4	4	4	32
37	5	4	4	4	4	4	5	5	35
38	4	3	3	3	4	3	3	4	27
39	4	5	4	4	3	4	5	4	33
40	4	3	5	4	4	4	3	4	31
41	5	4	4	3	4	3	2	4	29
42	4	4	5	5	4	4	1	5	32
43	4	4	3	4	4	3	3	4	29
44	4	3	4	4	4	4	4	4	31
45	4	4	4	5	5	4	3	3	32
46	5	4	4	3	5	4	2	4	31
47	4	3	3	3	4	4	3	4	28
48	4	3	5	4	5	5	4	4	34
49	3	4	5	4	5	4	5	4	34
50	4	4	5	3	3	4	4	3	30
51	4	3	4	3	4	4	4	3	29
52	5	4	4	4	4	3	3	4	31
53	4	3	5	4	3	4	4	5	32
54	4	4	5	4	3	3	4	4	31
55	5	4	4	5	4	4	5	3	34
56	4	4	4	3	5	4	4	4	32
57	3	3	3	4	3	3	2	2	23
58	4	3	4	4	4	3	3	4	29
59	5	5	5	4	3	3	3	4	32
60	4	4	3	5	4	3	4	3	30
61	4	4	3	4	4	4	4	3	30
62	3	4	4	4	4	4	3	3	29
63	5	3	4	4	3	3	2	4	28
64	4	5	4	3	3	4	4	5	32
65	4	5	4	4	4	5	3	4	33
66	4	3	4	3	4	2	4	3	27
67	4	3	5	4	3	3	4	4	30
68	3	4	4	4	4	3	4	4	30
69	4	4	5	4	4	4	3	3	31
70	4	4	4	3	3	3	3	5	29

NO	Pertanyaan								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
71	4	5	3	5	4	4	2	4	31
72	5	3	4	4	4	4	3	3	30
73	4	4	4	4	3	5	4	4	32
74	4	3	4	4	4	3	3	3	28
75	4	3	3	5	4	4	4	4	31
76	3	4	5	4	5	4	5	4	34
77	4	4	4	4	4	4	4	3	31
78	4	4	5	4	3	3	4	3	30
79	3	3	4	3	4	4	4	4	29
80	4	4	5	5	4	3	3	4	32
81	4	5	4	4	4	4	3	4	32
82	4	4	4	3	5	4	4	3	31
83	4	4	5	4	4	3	3	2	29
84	3	3	3	5	4	4	4	3	29
85	4	4	4	4	3	4	3	3	29
86	5	3	4	4	4	3	4	4	31
87	4	3	4	4	4	4	3	5	31
88	4	4	4	5	4	4	5	4	34
89	3	4	4	3	5	4	3	4	30
90	5	4	4	3	3	4	4	3	30
91	4	3	3	4	4	3	4	4	29
92	4	5	4	5	4	5	4	5	36
93	4	4	4	4	5	4	3	4	32
94	3	4	4	3	4	4	3	4	29
95	4	5	3	4	4	3	4	4	31
96	5	3	4	4	3	5	4	3	31
97	4	4	4	5	4	4	3	4	32



LAMPIRAN IV
OUTPUT HASIL DATA

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	LAKI-LAKI	37	38.1	38.1	38.1
	Perempuan	60	61.9	61.9	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

		Umur			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	20	26	26.8	26.8	26.8
	21	28	28.9	28.9	55.7
	22	28	28.9	28.9	84.5
	23	12	12.4	12.4	96.9
	24	3	3.1	3.1	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi

		Prodi			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Akuntansi	40	41.2	41.2	41.2
	Manajemen	19	19.6	19.6	60.8
	Ekonomi Pembangunan	14	14.4	14.4	75.3
	Ekonomi Islam	9	9.3	9.3	84.5
	Perpajakan	15	15.5	15.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Deskripsi Jawaban Responden

Pengetahuan (X1)

Saya memahami konsep dasar capital pasar modal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.1	3.1	3.1
	N	24	24.7	24.7	27.8
	S	53	54.6	54.6	82.5
	SS	17	17.5	17.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya mengetahui bagaimana cara berinvestasi di pasar modal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.1
	N	45	46.4	46.4	48.5
	S	42	43.3	43.3	91.8
	SS	8	8.2	8.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya mengetahui produk-produk apa saja yang ada didalam pasar modal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.1	2.1	2.1
	N	28	28.9	28.9	30.9
	S	56	57.7	57.7	88.7
	SS	11	11.3	11.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya mengetahui resiko-resiko yang terkait dengan investasi di pasar modal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.1	2.1	2.1
	N	29	29.9	29.9	32.0
	S	50	51.5	51.5	83.5
	SS	16	16.5	16.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya menyadari imbal hasil yang tinggi biasanya memiliki resiko yang lebih tinggi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.1	2.1	3.1
	N	18	18.6	18.6	21.6
	S	54	55.7	55.7	77.3
	SS	22	22.7	22.7	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Sebelum melakukan investasi harus memahami bahwa setiap jenis investasi itu memiliki resiko yang berbeda

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	29	29.9	29.9	30.9
	S	47	48.5	48.5	79.4
	SS	20	20.6	20.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya mengetahui apa itu pasar modal dan perannya dalam perekonomian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.1	2.1	3.1
	N	19	19.6	19.6	22.7
	S	52	53.6	53.6	76.3
	SS	23	23.7	23.7	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya mengetahui peran regulator seperti OJK (otoritas jasa keuangan) dalam mengawasi pasar modal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	8	8.2	8.2	9.3
	S	50	51.5	51.5	60.8
	SS	38	39.2	39.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Persepsi (X2)

Saya merasa puas dengan kualitas layanan yang diberikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	3	3.1	3.1	3.1
	S	73	75.3	75.3	78.4
	SS	21	21.6	21.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya merasa bahwa produk yang saya beli memenuhi harapan saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	8	8.2	8.2	8.2
	S	59	60.8	60.8	69.1
	SS	30	30.9	30.9	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya merasa informasi yang diberikan pasar modal jelas dan mudah dipahami

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	S	53	54.6	54.6	54.6
	SS	44	45.4	45.4	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya percaya bahwa pasar modal bertindak dengan integritas tinggi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	1	1.0	1.0	1.0
	S	54	55.7	55.7	56.7
	SS	42	43.3	43.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya merasa aman dalam bertransaksi di dalam pasar modal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	2.1	2.1	2.1
	S	56	57.7	57.7	59.8
	SS	39	40.2	40.2	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Pasar modal menyampaikan informasi yang transparan kepada pelanggan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	4.1	4.1	4.1
	S	69	71.1	71.1	75.3
	SS	24	24.7	24.7	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya merasa pasar modal menawarkan produk yang memiliki nilai yang sesuai dengan harganya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	18	18.6	18.6	18.6
	S	58	59.8	59.8	78.4
	SS	21	21.6	21.6	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Menurut saya memperhitungkan manfaat dari suatu hal sebelum mengeluarkan biaya atau usaha untuk mendapatkan keuntungan sangat penting

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	9	9.3	9.3	9.3
	S	71	73.2	73.2	82.5
	SS	17	17.5	17.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Minat Investasi Sukuk Syariah dan Reksadana Syariah (Y)

Saya merasa tertarik dalam melakukan transaksi investasi dalam bentuk reksadana syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.1
	N	20	20.6	20.6	22.7
	S	59	60.8	60.8	83.5
	SS	16	16.5	16.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Transaksi dalam investasi syariah cenderung lebih mudah dari pada investasi lain

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.1
	N	33	34.0	34.0	36.1
	S	51	52.6	52.6	88.7
	SS	11	11.3	11.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya merasa produk investasi reksadana syariah adalah pilihan yang baik untuk umat muslim karena didalamnya terdapat prinsip-prinsip syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	25	25.8	25.8	26.8
	S	49	50.5	50.5	77.3
	SS	22	22.7	22.7	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya akan tertarik untuk berinvestasi dalam produk keuangan syariah terutama pada reksadana syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	24	24.7	24.7	24.7
	S	58	59.8	59.8	84.5
	SS	15	15.5	15.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya percaya bahwa investasi reksadana syariah adalah cara yang efektif mencapai tujuan keuangan jangka panjang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.1	2.1	2.1
	N	28	28.9	28.9	30.9
	S	55	56.7	56.7	87.6
	SS	12	12.4	12.4	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Keuntungan finansial dari investasi reksadana syariah memiliki daya tarik bagi saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.1	2.1	2.1
	N	37	38.1	38.1	40.2
	S	49	50.5	50.5	90.7
	SS	9	9.3	9.3	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Saya sering mencari informasi mengenai peluang investasi baru

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.1	2.1	2.1
	TS	7	7.2	7.2	9.3
	N	35	36.1	36.1	45.4
	S	41	42.3	42.3	87.6
	SS	12	12.4	12.4	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

**Cara yang efektif untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang
ketersediaan informasi reksadana syariah sangat penting bagi saya sebelum
membuat keputusan investasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.1	3.1	3.1
	N	30	30.9	30.9	34.0
	S	49	50.5	50.5	84.5
	SS	15	15.5	15.5	100.0
	Total	97	100.0	100.0	

Uji Validitas X1

		Correlations								
		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	TOTALX1
X1_1	Pearson Correlation	1	.573**	.240*	.192	.474**	.340**	.448**	.275**	.689**
	Sig. (2-tailed)		.000	.018	.060	.000	.001	.000	.006	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1_2	Pearson Correlation	.573**	1	.264**	.197	.359**	.326**	.296**	.070	.597**
	Sig. (2-tailed)	.000		.009	.053	.000	.001	.003	.497	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1_3	Pearson Correlation	.240*	.264**	1	.267**	.129	.184	.407**	.215*	.511**
	Sig. (2-tailed)	.018	.009		.008	.207	.071	.000	.035	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1_4	Pearson Correlation	.192	.197	.267**	1	.365**	.375**	.377**	.435**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.060	.053	.008		.000	.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1_5	Pearson Correlation	.474**	.359**	.129	.365**	1	.454**	.447**	.489**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.207	.000		.000	.000	.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1_6	Pearson Correlation	.340**	.326**	.184	.375**	.454**	1	.374**	.304**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.071	.000	.000		.000	.002	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X1_7	Pearson Correlation	.448**	.296**	.407**	.377**	.447**	.374**	1	.460**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

X1_8	Pearson Correlation	.275**	.070	.215*	.435**	.489**	.304**	.460**	1	.622**
	Sig. (2-tailed)	.006	.497	.035	.000	.000	.002	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
TOTALX1	Pearson Correlation	.689**	.597**	.511**	.619**	.728**	.654**	.744**	.622**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas X2

		Correlations								
		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	TOTALX2
X2_1	Pearson Correlation	1	.456**	.082	-.070	-.037	.013	.157	.241*	.431**
	Sig. (2-tailed)		.000	.423	.497	.721	.899	.125	.017	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2_2	Pearson Correlation	.456**	1	.391**	-.079	-.080	-.090	.176	.214*	.495**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.442	.434	.379	.084	.035	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2_3	Pearson Correlation	.082	.391**	1	.338**	.048	.080	.086	.177	.526**
	Sig. (2-tailed)	.423	.000		.001	.642	.433	.401	.083	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2_4	Pearson Correlation	-.070	-.079	.338**	1	.585**	.103	-.072	.024	.426**
	Sig. (2-tailed)	.497	.442	.001		.000	.316	.485	.814	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2_5	Pearson Correlation	-.037	-.080	.048	.585**	1	.291**	.057	.113	.469**
	Sig. (2-tailed)	.721	.434	.642	.000		.004	.577	.271	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2_6	Pearson Correlation	.013	-.090	.080	.103	.291**	1	.472**	.177	.497**
	Sig. (2-tailed)	.899	.379	.433	.316	.004		.000	.083	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
X2_7	Pearson Correlation	.157	.176	.086	-.072	.057	.472**	1	.597**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.125	.084	.401	.485	.577	.000		.000	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

X2_8	Pearson Correlation	.241*	.214*	.177	.024	.113	.177	.597**	1	.629**
	Sig. (2-tailed)	.017	.035	.083	.814	.271	.083	.000		.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
TOTALX2	Pearson Correlation	.431**	.495**	.526**	.426**	.469**	.497**	.634**	.629**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Y

		Correlations								
		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	TOTALY
Y_1	Pearson Correlation	1	.256*	.274**	.237*	.221*	.241*	.168	.299**	.573**
	Sig. (2-tailed)		.011	.007	.019	.030	.017	.101	.003	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y_2	Pearson Correlation	.256*	1	.252*	.241*	.288**	.326**	.298**	.317**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.011		.013	.017	.004	.001	.003	.002	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y_3	Pearson Correlation	.274**	.252*	1	.171	.169	.157	.241*	.328**	.562**
	Sig. (2-tailed)	.007	.013		.094	.098	.126	.017	.001	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y_4	Pearson Correlation	.237*	.241*	.171	1	.223*	.173	.132	.202*	.486**
	Sig. (2-tailed)	.019	.017	.094		.028	.091	.198	.047	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y_5	Pearson Correlation	.221*	.288**	.169	.223*	1	.376**	.213*	.222*	.569**
	Sig. (2-tailed)	.030	.004	.098	.028		.000	.036	.029	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y_6	Pearson Correlation	.241*	.326**	.157	.173	.376**	1	.332**	.316**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.017	.001	.126	.091	.000		.001	.002	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y_7	Pearson Correlation	.168	.298**	.241*	.132	.213*	.332**	1	.188	.589**
	Sig. (2-tailed)	.101	.003	.017	.198	.036	.001		.066	.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Y_8	Pearson Correlation	.299**	.317**	.328**	.202*	.222*	.316**	.188	1	.618**
	Sig. (2-tailed)									
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.001	.047	.029	.002	.066		.000
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97
TOTALY	Pearson Correlation	.573**	.639**	.562**	.486**	.569**	.620**	.589**	.618**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	97	97	97	97	97	97	97	97	97

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	8

Uji Realibilitas X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.604	8

Uji Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.719	8

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.65017488
Most Extreme Differences	Absolute	.041
	Positive	.041
	Negative	-.041
Test Statistic		.041
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics		
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta					
1 (Constant)	22.859	4.780			4.782	.000		
Pengetahuan	.529	.073	.590		7.243	.000	1.000	1.000
Persepsi	-.266	.124	-.174		-2.1377	.035	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi Reksadana Syariah

Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-.496	2.904		-.171	.865
	Pengetahuan	-.018	.044	-.042	-.407	.685
	Persepsi	.092	.076	.125	1.222	.225

a. Dependent Variable: ABS_RES

Uji Korelasi *Product Moment*

Correlations

		Pengetahuan	Persepsi	Minat Investasi Reksadana Syariah
Pengetahuan	Pearson Correlation	1	.015	.588**
	Sig. (2-tailed)		.881	.000
	N	97	97	97
Persepsi	Pearson Correlation	.015	1	-.165
	Sig. (2-tailed)	.881		.106
	N	97	97	97
Minat Investasi Reksadana Syariah	Pearson Correlation	.588**	-.165	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.106	
	N	97	97	97

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	22.859	4.780		4.782	.000
	Pengetahuan	.529	.073	.590	7.243	.000
	Persepsi	-.266	.124	-.174	-2.137	.035

a. Dependent Variable: Minat Investasi Reksadana Syariah

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	22.859	4.780		4.782	.000
	Pengetahuan	.529	.073	.590	7.243	.000
	Persepsi	-.266	.124	-.174	-2.137	.035

a. Dependent Variable: Minat Investasi Reksadana Syariah

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.613 ^a	.376	.362	2.67822

a. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Persepsi,

b. Dependent Variable: Minat Investasi Reksadana Syariah

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	405.669	2	202.834	28.278	.000 ^b
	Residual	674.249	94	7.173		
	Total	1079.918	96			

a. Dependent Variable: Minat Investasi Reksadana Syariah

b. Predictors: (Constant), Pengetahuan, Persepsi



LAMPIRAN V

DOKUMENTASI



Dokumentasi Observasi Awal



Dokumentasi Penelitian



BIODATA PENELITI



Uswatun Hasanah, Lahir Pada 11 Juni 2001 di Desa Pincara, Kec. Patampanua, Kab Pinrang. Merupakan anak bungsu dari enam bersaudara. Ayah bernama Harting dan Ibu bernama Rasdiana. Adapun jenjang pendidikan yang ditempuh peneliti dimulai dari SDN 113 Patampanua pada tahun 2008-2013, kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama yaitu SMPN 1 Patampanua dan lulus pada tahun 2016, selanjutnya menempuh pendidikan Sekolah Menengah Atas atau SMAN 1 Pinrang dan lulus pada tahun 2019. Peneliti melanjutkan pendidikan di Intitut Agama Islam Negeri Parepare pada tahun 2020 dengan Program Studi Akuntansi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Peneliti telah melaksanakan kuliah kerja nyata (KKN) di Desa Tindalun, Kecamatan Anggeraja, Kabupaten Enrekang, dan melaksanakan praktik pengalaman lapangan di Bank BRI Unit Barru. Peneliti dengan penuh semangat dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi dan pendidikan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun). Harapan peneliti semoga hasil penelitian ini bisa memberi manfaat bagi mahasiswa lainnya dalam menyelesaikan studi.

PAREPARE