

**SKRIPSI**

**STRATEGI *TRIBUN TIMUR* DALAM MERAHAI *MOST VIEWED*  
*NEWS CHANNEL YOUTUBE* TAHUN 2022**



**OLEH**

**ARTIKA**

**NIM : 2020203870202016**

**PAREPARE**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PAREPARE**

**2024M/1445H**

**STRATEGI *TRIBUN TIMUR* DALAM MERAHAI *MOST VIEWED NEWS CHANNEL YOUTUBE* TAHUN 2022**



**OLEH**

**ARTIKA**

**NIM: 202020387020216**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Jurnalistik Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Parepare

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PAREPARE**

**2024M/1445H**

**STRATEGI *TRIBUN TIMUR* DALAM MERAHAI *MOST VIEWED NEWS CHANNEL YOUTUBE* TAHUN 2022**

**SKRIPSI**

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

**Program Studi Jurnalistik Islam**

**Disusun dan Diajukan**

**OLEH:**

**ARTIKA**

**2020203870202016**

**PAREPARE**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**PAREPARE**

**2024M/1445H**

### PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi *Tribun Timur* dalam Meraih *Most Viewed News Channel Youtube* Tahun 2022

Nama Mahasiswa : Artika

Nomor Induk Mahasiswa : 2020203870202016

Program Studi : Jurnalistik Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi  
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah  
B.1739/In.39/FUAD.03/PP.00.9/08/2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama : Nahrul Hayat, M.I.Kom.

NIP : 199011302018011001

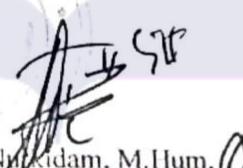
Pembimbing Pendamping : Mifda Hilmiyah, M.I.Kom.

NIP : 19891210201932009



Mengetahui:

Dekan,  
Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah



Dr. A. Nurhidam, M.Hum.  
NIP.196412311992031045

**PENGESAHAN KOMISI PENGUJI**

Judul Skripsi : Strategi *Tribun Timur* dalam Meraih *Most Viewed News Channel Youtube* Tahun 2022

Nama Mahasiswa : Artika

Nomor Induk Mahasiswa : 2020203870202016

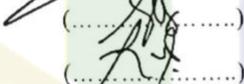
Program Studi : Jurnalistik Islam

Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Dasar Penetapan Pembimbing : B.1739/In.39/FUAD.03/PP.00.9/08/2023

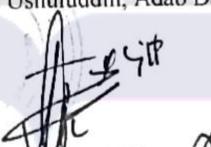
Tanggal Kelulusan : 11 Juli 2024

Disahkan oleh Komisi Penguji

Nahrul Hayat, M.I.Kom.	(Ketua)	
Mifda Hilmiyah, M.I.Kom.	(Anggota)	
Nurhakki, M.Si.	(Anggota)	
Maemunah, M.M, Cs.	(Anggota)	

Mengetahui:

Dekan,  
Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah

  
Dr. A. Nurkam, M.Hum  
NIP: 196412311992031045

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَبِهِ نَسْتَعِينُ عَلَى أُمُورِ الدُّنْيَا وَالْآخِرَةِ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. Berkat taufik dan hidayah, penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program Studi Jurnalistik Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Penulis menghaturkan terima kasih yang setulu-tulusnya kepada Ibunda dan Ayahanda tercinta dimana dengan pembinaan dan berkah do'a tulusnya, penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya. Penulis telah menerima banyak bimbingan dan arahan dari bapak Nahrul Hayat, M.I.Kom.dan ibu Mifda Hilmiyah, M.I.Kom. selaku pembimbing I dan pembimbing II, atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Hannani, M.Ag. sebagai rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare.
2. Bapak Dr. A. Nurkidam, M.Hum, sebagai dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah atas pengabdianya dalam menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa.
3. Bapak/Ibu dosen pada Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah dan dosen program studi Jurnalistik Islam yang selama ini telah mendidik penulis hingga dapat menyelesaikan studi yang masing-masing mempunyai kehebatan tersendiri dalam menyampaikan materi perkuliahan.

4. Bapak Nahrul Hayat, M.I.Kom. sebagai ketua prodi Jurnalistik Islam, dan Ibu Mifdah Hilmiyah, M.I.Kom. selaku dosen PA, selaku pembimbing I dan II
5. Jajaran staf administrasi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah yang telah banyak membantu mulai dari proses menjadi mahasiswa sampai pengurusan berkas ujian penyelesaian studi.
6. Teman-teman seperjuangan KKN Desa Botto Mallangga Kab. Enrekang serta seperjuangan PPL di Parepos Kota Parepare.
7. Terkhusus orang terdekat yang begitu banyak memberikan bantuan dana selalu mendukung serta memotivasi, seperjuangan di Jurnalistik Islam angkatan 2020 dalam membantu penulisan skripsi ini.

Penulis tak lupa pula mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moral maupun material hingga tulisan ini dapat diselesaikan. Semoga Allah SWT berkenan menilai segala kebajikannya sebagai amal jariyah dan memberikan rahmat dan pahala-Nya.

Akhirnya penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Parepare, 10 mei 2024

Penulis,



Artika

NIM. 202020387020216

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Artika  
Nomor Induk Mahasiswa : 2020203870202016  
Tempat/Tanggal Lahir : Mandeangin, 13 februari 2003  
Program Studi : Jurnalistik Islam  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Judul Skripsi : *Strategi Tribun Timur dalam Meraih Most Viewed News Channel Youtube Tahun 2022*

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 22 Mei 2024  
Penyusun,



Artika  
NIM. 2020203870202016

## ABSTRAK

**ARTIKA** *Strategi Tribun Timur Dalam meraih most viewed news channel youtube tahun 2022.* (Dibimbing oleh Nahrul Hayat dan Mifda Hilmiyah)

Pokok permasalahan pada penelitian ini adalah strategi *Tribun Timur* dalam meraih *most viewed news channel youtube* tahun 2022 dan hambatan yang dihadapi *Tribun Timur* dalam meraih *most viewed news channel youtube* tahun 2022.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Adapun pendekatan yang dipakai adalah pendekatan kualitatif. Dengan sumber data dalam penelitian ini adalah data primer berupa hasil wawancara dan data sekunder berupa dokumentasi video narasi berita pada Channel Youtube *Tribun Timur* dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Dianalisis menggunakan metode pengolahan data, dan penyajian data. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori determinisme teknologi dan teori 4C Chris Heuer, (*context, communication, collaboration, dan connection*).

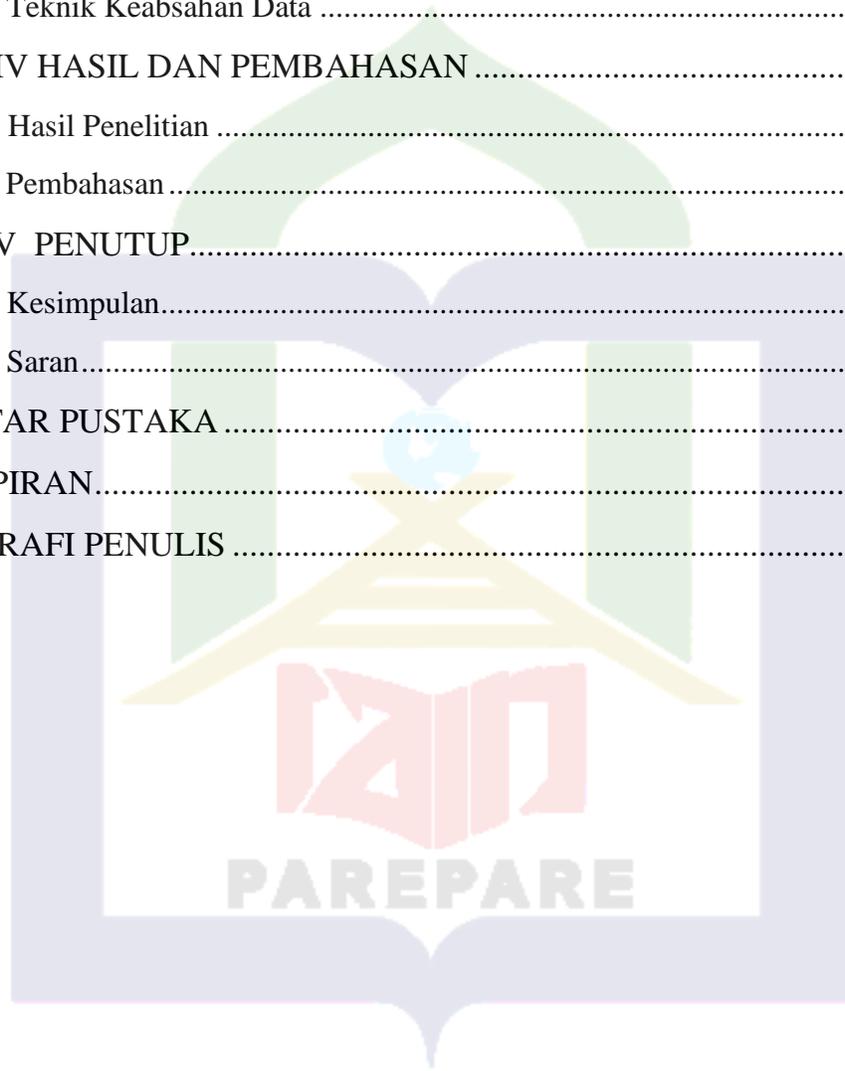
Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi *Tribun Timur* dalam meraih posisi *The Most Viewed News Channel Youtube* mencakup beberapa langkah efektif. *Pertama*, terapkan penggunaan kata kunci yang konsisten untuk meningkatkan visibilitas pencarian. *Kedua*, kolaborasi komunitas dan media sosial secara efektif dengan berbagai pemangku kepentingan untuk memperluas jangkauan *audiens*. *ketiga*, kontrol editorial yang ketat memastikan bahwa konten yang dihasilkan selalu berkualitas tinggi dan relevan. *Terakhir*, memprioritaskan konten memungkinkan *audiens* fokus pada berita yang paling mereka minati, sehingga meningkatkan jumlah tayangan secara signifikan. Hambatan *Tribun Timur* dalam meraih posisi *The Most Viewed News Channel Youtube* mencakup sejumlah kendala. *Pertama*, Ketidakpastian dalam memahami perubahan tren dan minat pemirsa merupakan salah satu tantangan terbesar, sehingga sulit untuk menyesuaikan konten dengan preferensi pemirsa yang dinamis. *kedua*, kesalahan konten dan *ketiga*, ketidakpastian dalam pengeditan dan penjadwalan konten juga berdampak pada efisiensi operasional, yang pada gilirannya berdampak pada daya tarik dan kinerja saluran secara keseluruhan.

**Kata kunci** : strategi, *most viewed channel*, hambatan,

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
TRANSLITERASI DAN SINGKATAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
A. Tinjauan PenelitianRelevan.....	8
B. Tinjauan Teori.....	11
C. Tinjauan Konseptual.....	17
D. Kerangka pikir.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28

C. Fokus Penelitian .....	28
D. Jenis dan Sumber Data .....	28
E. Teknik Pengumpulan Data .....	29
F. Teknik Analisis Data dan Pengelolaan Data .....	31
G. Teknik Keabsahan Data .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Hasil Penelitian .....	35
B. Pembahasan .....	47
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>I</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>V</b>
<b>BIOGRAFI PENULIS .....</b>	<b>XXVIII</b>



## DAFTAR TABEL

No	Judul Gambar	Halaman
1	Daftar Huruf-Huruf Arab dan Transliterasinya	xv-xviii



## DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Daftar Gambar	Halaman
2.1	Bagan Kerangka Pikir	25
4.1	Berita Tribun Timur	37
4.2	Berita Tribun Timur	49



**DAFTAR LAMPIRAN**

Nomor Lampiran	Daftar Lampiran	Halaman
1	Instrumen Penelitian	X
2	Surat Izin Meneliti dari IAIN Parepare	XII
3	Surat Keterangan Wawancara	XIV
4	Surat Keterangan Selesai Meneliti	XVI
5	Dokumentasi	XVII
6	Turniting	XX
7	Biodata Penulis	XIX

## TRANSLITERASI DAN SINGKATAN

### A. Transliterasi

#### 1) Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda.

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tha	Th	te dan ha
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dhal	Dh	de dan ha
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet

س	Sin	S	Es
سین	Syin	Sy	es dan ye
ص	Shad	ş	es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik keatas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof

ي	Ya	Y	Ye
---	----	---	----

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (')

## 2) Vokal

1. Vokal tunggal (*monoftong*) bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Fathah	A	A
إ	Kasrah	I	I
أ	Dammah	U	U

2. Vokal rangkap (*diftong*) bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
يـ	fathah dan ya	Ai	a dan i
وـ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

كَيْفَى : kaifa

حَوْلٌ : haula

## 3) Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ/آي	fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis diatas
إِي	kasrah dan ya	Ī	i dan garis diatas
أُو	dammah dan wau	Ū	u dan garis diatas

Contoh:

مَاتَ : māta

رَمَى : ramā

قِيلَ : qīla

يَمُوتُ : yamūtu

#### 4) *Ta Marbutah*

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

- 1) *Ta marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]
- 2) *Ta marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan *ha (h)*.

Contoh:

رَوْضَةُ الْجَنَّةِ : *Rauḍah al-jannah* atau *Rauḍatul jannah*

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *Al-madīnah al-fāḍilah* atau *Al-madīnatul fāḍilah*

أَلْحِكْمَةُ : *Al-hikmah*

### 5) Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah. Contoh:

رَبَّنَا : *Rabbanā*

نَجَّيْنَا : *Najjainā*

الْحَقُّ : *Al-Haqq*

الْحَجُّ : *Al-Hajj*

نُعْمَ : *Nu'ima*

عَدُوُّ : *'Aduwwun*

Jika huruf ى bertasydid diakhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (يَ), maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh:

عَرَبِيٌّ : 'Arabi (bukan 'Arabiyy atau 'Araby)

عَلِيٌّ : "Ali (bukan 'Alyy atau 'Aly)

### 6) Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ٱ (*alif lam ma'rifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasikan seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang

ditulis terpisah dari katayang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contoh:

Contoh:

الشَّمْسُ : al-syamsu (bukan asy-syamsu)

الزَّلْزَلَةُ : al-zalزالah (bukan az-zalزالah)

الفَلْسَفَةُ : al-falsafah

أَلْبِلَادُ : al-bilādu

### 7) Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (‘) hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan arab ia berupa alif. Contoh:

تَأْمُرُونَ : ta'murūna

النَّوْءُ : al-nau’

سَيِّئٌ : syai’un

أُمِرْتُ : umirtu

### 8) Kata Arab yang lazim digunakan dalam bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur’an* (dar *Qur’an*), *Sunnah*.

Namun bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

*Fī zilāl al-qur'an*

*Al-sunnah qabl al-tadwin*

*Al-ibārat bi 'umum al-lafz lā bi khusus al-sabab*

### 9) *Lafz al-Jalalah* (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jar dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudaf ilahi* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

دِينُ اللَّهِ *Dīnullah*

بِاللَّهِ *billah*

Adapun *ta marbutah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُمْ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ Hum fi rahmmatillāh

### 10) Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga berdasarkan kepada pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Contoh:

*Wa mā Muhammadun illā rasūl*

*Inna awwala baitin wudi'a linnāsi lalladhī bi Bakkata mubārakan*

*Syahru Ramadan al-ladhī unzila fih al-Qur'an*

*Nasir al-Din al-Tusī*

*Abū Nasr al-Farabi*

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata *Ibnu* (anak dari) dan *Abū* (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi. Contoh:

*Abū al-Walid Muhammad ibnu Rusyd*, ditulis menjadi: *Ibnu Rusyd*, *Abū al-Walīd Muhammad* (bukan: *Rusyd*, *Abū al-Walid Muhammad Ibnu*)

*Naşr Hamīd Abū Zaid*, ditulis menjadi *Abū Zaid*, *Naşr Hamīd* (bukan: *Zaid*, *Naşr Hamīd Abū*)

## **B. Singkatan**

Beberapa singkatan yang di bakukan adalah:

swt.	=	<i>subhānāhu wa ta'āla</i>
saw.	=	<i>şallallāhu 'alaihi wa sallam</i>
a.s	=	<i>'alaihi al-sallām</i>
H	=	Hijriah
M	=	Masehi
l.	=	Lahir Tahun
w.	=	Wafat Tahun

QS./: 4 = QS al-Baqarah/2:187 atau QS Ibrahim/..., ayat 4

HR = Hadis Riwayat

beberapa singkatan yang digunakan secara khusus dalam teks referensi perlu di jelaskan kepanjangannya, diantaranya sebagai berikut:

ed. : editor (atau, eds. [kata dari editors] jika lebih dari satu orang editor). Karena dalam bahasa indonesia kata “edotor” berlaku baik untuk satu atau lebih editor, maka ia bisa saja tetap disingkat ed. (tanpa s).

Cet. : Cetakan. Keterangan frekuensi cetakan buku atau literatur sejenis.

Terj: Terjemahan (oleh). Singkatan ini juga untuk penulisan karta terjemahan yang tidak menyebutkan nama penerjemahnya

Vol.: Volume. Dipakai untuk menunjukkan jumlah jilid sebuah buku atau ensiklopedia dalam bahasa Inggris. Untuk buku-buku berbahasa Arab biasanya digunakan juz.

No. : Nomor. Digunakan untuk menunjukkan jumlah nomot karya ilmiah berkala seperti jurnal, majalah, dan sebagainya

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Era revolusi industri 4.0 terjadi perubahan pola komunikasi masyarakat seiring digantikannya komunikasi fisik dengan penggunaan teknologi internet. Revolusi ini telah meningkatkan ketergantungan industri terhadap teknologi informasi dan komunikasi. Pesatnya perkembangan teknologi informasi yang inovatif berdampak pada cara masyarakat mengonsumsi teknologi. Oleh karena itu, peralihan khalayak dari media tradisional ke media digital menjadi semakin tidak terhindarkan.

Diversifikasi konten informasi melalui konvergensi media memungkinkan pertukaran informasi dan konten yang bebas dan kompetitif kapan saja dan di mana saja.<sup>1</sup> Seiring kemajuan teknologi, berbagai jenis media baru muncul dan berkembang. Banyak media massa yang berkolaborasi dengan berbagai bentuk media baru. Namun berbagai bentuk media baru yang dipengaruhi kemajuan internet tidak berarti menghancurkan seluruh media massa tradisional seperti radio, televisi, dan surat kabar.

Segala bentuk komunikasi yang menyampaikan informasi secara terbuka kepada masyarakat melalui sarana teknis distribusi tidak langsung dan sarana komunikasi satu arah akan terus berperan. Seiring berjalannya waktu, Internet semakin canggih setiap tahunnya. Seiring dengan meningkatnya jumlah pengguna media sosial, penting untuk diingat bahwa media sosial lebih dari sekedar alat komunikasi. Media sosial juga sering digunakan untuk menyebarkan informasi dan menarik perhatian masyarakat terhadap pesan-pesan yang disampaikan.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Muhammad Zamroni, “Dampak Konvergensi Media Terhadap Pola Menonton Televisi Indonesia di Era Digital,” Jurnal Kajian Meida, 5.1 (2021), hal. 50-59.

<sup>2</sup> Paradita, ‘Pentingnya Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Paradita’, ECIE Journal: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini, 03.01 (2022), hal. 73–85.

Selain itu, pemahaman yang lebih mendalam tentang literasi digital akan memungkinkan pengguna untuk memaksimalkan keterampilan bahasa, berbicara, dan komunikasi mereka saat menggunakan media sosial. Dengan cara ini, media sosial menjadi *platform* multifungsi yang tidak hanya menghubungkan masyarakat tetapi juga kemampuan menciptakan inovasi teknologi informasi dan komunikasi yang terintegrasi dalam seluruh proses bisnis suatu perusahaan merupakan kunci keberhasilan di era teknologi digital.

Sejak *Youtube* muncul sebagai media baru banyak pengguna dan pemirsa tv yang beralih ke *Youtube*. Hal ini juga terjadi karena beberapa alasan pribadi pengguna *Youtube*. Salah satunya *Youtube* yang sangat nyaman karena bisa di nonton kapan saja dan dimana saja. Dari kelebihan *Youtube* yang semakin menarik perhatian masyarakat, *Youtube* tidak hanya menjadi media komunikasi massa, *Youtube* sebagai *platform online* berbasis video.

*Youtube* pertama kali didirikan oleh Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim yang sebelumnya merupakan karyawan pertama PayPal. Situs *web* ini didirikan pada 14 Februari 2005. Bertepatan dengan Hari Valentine, Hurley sebagai *CEO* mendaftarkan merek dagang, logo, dan domain untuk *Youtube*. Bulan Desember 2011, *Youtube* meluncurkan *interface* baru. Saluran video ditampilkan di kolom tengah halaman utama, seperti *feed* di jejaring sosial. Pada saat yang sama logo *Youtube* memiliki warna baru yang lebih gelap.

Pada Februari 2014 Susan Wojcicki ditunjuk sebagai *CEO* dari *Youtube*. *Youtube* memperluas kantor pusatnya di San Bruno dengan membeli sebuah taman kantor senilai \$215 juta Pada Januari 2016 dan di tahun 2017 *Youtube* mencoba beberapa cara baru untuk mendapat keuntungan selain dari periklanan. Salah satunya dengan meluncurkan *Youtube TV*, layanan streaming berbayar yang dikemudian hari

harganya melonjak naik.<sup>3</sup> Saat ini, *Youtube* menjadi *platform* berbagi video yang sangat populer di seluruh penjuru dunia.

Berdasarkan laporan *We Are Social* dan *Hootsuite*, ada 2,51 miliar pengguna aktif *Youtube* per bulan Januari 2023.<sup>4</sup> *Youtube* saat ini sedang mengalami perubahan yang luar biasa, dengan segmen yang mencakup setiap aspek kehidupan termasuk bisnis. Dari sudut pandang aktivitas pemasaran *Youtube* merupakan jejaring sosial yang sering digunakan untuk tujuan pemasaran di internet. Pengguna *Youtube* ini menunjukkan karakteristik perilaku tertentu saat menggunakan *Youtube*, karena karakteristik tersebut, *Youtube* menjadi *platform* media digital yang memiliki pengakuan sosial tinggi dan berpotensi digunakan secara luas sebagai kehidupan sehari-hari di masa depan.

Fenomena media internet, khususnya *Youtube* semakin populer dan perusahaan media memanfaatkan hal ini dengan membuat akun *Youtube* dan menyebarkan berita melalui video. Kesempatan ini pun tak disia-siakan oleh media arus utama seperti *Tribun Timur* memanfaatkan *platform Youtube* sebagai akses menyebarkan berita. Popularitas dan aksesibilitasnya yang luas *Youtube* menyediakan format visual yang menarik dan dapat dijangkau khalayak lebih luas melalui video berita. Selain itu *platform Youtube* bisa saling berinteraksi langsung melalui kolom komentar, meningkatkan keterlibatan dan partisipasi.

*Tribun Timur.com* salah satu situs berita terpopuler di Sulawesi dan Indonesia bagian timur. Portal berita *Tribun Timur.com* dapat diakses melalui *website* <https://makassar.tribunnews.com>. Seperti situs berita berbahasa Indonesia lainnya, *Tribun Timur.com* memiliki versi *online* dan mengandalkan pendapatan iklan. *Tribun Timur.com* merupakan pendahulu *Tribun News* dan menjadi garda terdepan dalam berita terkini diluar Pulau Jawa.

---

<sup>3</sup> Techno.zone.com 2023. “mengenal Sejarah Youtube, Platfrom Berbagi Video Terbesar di Dunia” [https : //techno.okezzone.com/ready/2023/03/29/54/2789456/mengenal-sejarah-youtube-platfrom-berbagi-video-terbesar-di-dunia](https://techno.okezzone.com/ready/2023/03/29/54/2789456/mengenal-sejarah-youtube-platfrom-berbagi-video-terbesar-di-dunia), (13 juli 2024).

<sup>4</sup> Techno.zone.com 2023. “mengenal Sejarah Youtube, Platfrom Berbagi Video Terbesar di Dunia” [https : //techno.okezzone.com/ready/2023/03/29/54/2789456/mengenal-sejarah-youtube-platfrom-berbagi-video-terbesar-di-dunia](https://techno.okezzone.com/ready/2023/03/29/54/2789456/mengenal-sejarah-youtube-platfrom-berbagi-video-terbesar-di-dunia), (13 juli 2024).

*Tribun Timur* didirikan dengan tujuan untuk mendukung masyarakat Indonesia bagian timur melalui jurnalisme yang cerdas, tajam, seimbang, dan menghibur. Pesaingnya dulu banyak, namun setelah tiga tahun *Tribun Timur* muncul sebagai portal berita *online* terakurat, terkini, berkualitas, dan berpengaruh. *Tribun Timur* memiliki konsep pemberitaan dengan gaya penyajian yang berbeda dengan media lainnya. *Tribun Timur* menyajikan berita-berita relevan kepada pembaca.<sup>5</sup> Berbagai penghargaan telah diraih *Tribun Timur*, termasuk dua penghargaan pada ajang IPMA Indonesia Print Media Awards ke-13 tahun 2022.

*Tribun Timur* edisi Senin 25 Januari 2021 meraih Penghargaan surat kabar terbaik se Sulawesi dan *Tribun Timur* edisi Minggu 7 November 2021 meraih Penghargaan *Best Travel Photography*.<sup>6</sup> Akun *Youtube* *Tribun Timur* dibentuk pada 24 september 2011 dan kini memiliki jumlah *Subscribe* 8,73 juta dengan jumlah video yang terupload 42 rb dan 5 miliar kali ditonton di tahun 2023, sederet prestasi telah dituai. Salah satunya di tahun 2022 *Tribun Timur* sukses meraih penghargaan *Youtube Awards 2022* kategori *most viewed News Channel*, berdasarkan penilaian pada periode Januari-Agustus 2022 berhasil bersaing dengan media-media nasional pada *platform youtube*.

Struktur pengelolaan *channel youtube* *Tribun Timur* adalah Pimpinan redaksi Thamzil Thahir, Sekretaris Redaksi & Data Analyst/Optimasi *Youtube* Budiman M, Vidio Manager Mansyur Amirullah, Narator/Voice Over Nur Fajriani dan Memet Fany Gunawan, Video Production/Editor Hardiansyah, Qurniawan Arsyad, Muh Asrar, Rahman, Andi, Multazam, Zalky Ternaputra, Asriadi, Ahmad Faiz, dan Hasma, dan Desain Grafis Muhlis.

*Most Viewed News Channel Youtube* diselenggarakan oleh Seri Berita *Youtube Partners Day* Indonesia *Youtube*. Acara tersebut dihadiri oleh para pengelola saluran

---

<sup>5</sup>Di Harin *Tribun Timur* Makassar, and Andi Sitti Maryandi. "Analisis Framing Berita Kasus Korupsi Dewie Yasin Limpo.", Skripsi :Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, (2016), hal. 38.

<sup>6</sup> Waode Nurmin. 2020. "Terimah Kaish *Youtube* *Tribun Timur* Kanal Berita Terbanyak Views Di Indonesia" "<https://makassar.tribunnews.com/2022/08/19/terima-kasih-youtube-tribun-timur-kanal-berita-terbanyak-views-di-indonesia>www"(14 Januari 2024)

berita *Youtube* kategori berita Indonesia. Penghargaan kategori *most viewed news channel youtube*, diberikan kepada akun *Youtube Tribun Timur* yang dikelola oleh ruang berita *Tribun Timur* di Kota Makassar, Sulawesi Selatan dan bagian dari Jaringan *Tribun* (KG Media). Adapun nominator *The Most Viewed News Channel* yaitu *Kompas TV, Tribun Timur, TV One News*. Pemenang kategori *The Most Viewed News Channel* adalah *Tribun Timur*. Penghargaan diserahkan oleh Isabella Wibowo, *Youtube Strategic Partner Manager*, di *Pacific Century Place Tower Level 45 SCBD, Jl Jenderal Sudirman, Jakarta*.<sup>7</sup>

Hal ini menunjukkan bahwa data popularitas dan daya tarik saluran tersebut telah mampu menarik pemirsa dengan konten yang relevan, informatif, dan kontroversial. Keberhasilan mencapai status saluran berita yang paling banyak ditonton dapat mempengaruhi citra, pendapatan, dan pengaruh saluran berita tersebut di mata public dan industri media. Saluran berita yang paling banyak ditonton adalah indikator kunci keberhasilan dalam menjangkau pemirsa.

*Channel* adalah perantara yang memungkinkan pelanggan atau calon pelanggan untuk mengenal, mencoba, dan mengevaluasi proposisi nilai dari layanan atau produk suatu perusahaan. Komponen utama dalam saluran melibatkan aspek komunikasi, distribusi, dan jaringan penjualan. Jenis saluran antara lain saluran distribusi yang pada dasarnya meliputi penyaluran, pendistribusian dan penyerahan barang ke berbagai pihak atau tempat tertentu. Dalam konteks saluran komunikasi, penting untuk dipahami bahwa interaksi dengan calon konsumen dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti promosi melalui TV, email, iklan di *Instagram*, iklan di *Facebook*, iklan di *Google*, dan lain-lain.

Penelitian ini memilih *Tribun Timur* yang memiliki realitas dan strategi dalam menerapkan determinisme teknologi dan teori 4C Chris Heuer yang mencakup *context, communication, collaboration dan connection*. Teknologi membentuk cara

---

<sup>7</sup>Clebsmedia.id. 2020. "Kanal Youtube Tribun Timur Raih The Most Viewed News Channel" <https://celebesmedia.id/celebes/artikel/1016160822/kanal-youtube-tribun-timur-raih-the-most-viewed-news-channel>, (14 Januari 2024).

manusia berfikir, perkembangan teknologi berdampak pada cara *Tribun Timur* memproduksi konten. Kemajuan teknologi memantau dan menganalisis kinerja konten secara *real time*. *Tribun Timur* juga memiliki tingkat konsistensi yang tinggi dalam penggunaan media digital *youtube* sebagai media dalam menyebarkan berita dan informasi. Menyesuaikan konten yang sedang trend dan viral untuk memastikan relevansinya dengan *audiens*.

*Tribun Timur* akan tetap mempertahankan kehadirannya melalui kanal *Youtube* resminya dan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi di era digital untuk berbagai peluang di masa depan. *Tribun Timur* merupakan media lokal berskala saluran berita *Youtube*, namun mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional. Dalam hal ini, jika *Youtube* menyediakan layanan informasi sebagai alternatif penggunaan media, *Tribun Timur* dianggap sebagai salah satu media sosial yang paling populer di kalangan masyarakat.

Merujuk pada yang telah dijabarkan di atas maka menarik meneliti lebih dalam bagaimana meraih *Most Viewed News Channel Youtube* dari itu penulis tertarik untuk meneliti tentang ”Strategi *Tribun Timur* dalam Meraih *Most Viewed News Channel Youtube* Tahun 2022”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari hasil latar belakang diatas maka yang menjadi masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana strategi *Tribun Timur* dalam meraih *Most Viewed News Channel Youtube* Tahun 2022 ?
2. Apa hambatan *Tribun Timur* dalam meraih *Most Viewed News Channel Youtube* Tahun 2022 ?

## **C. Tujuan Penelitian**

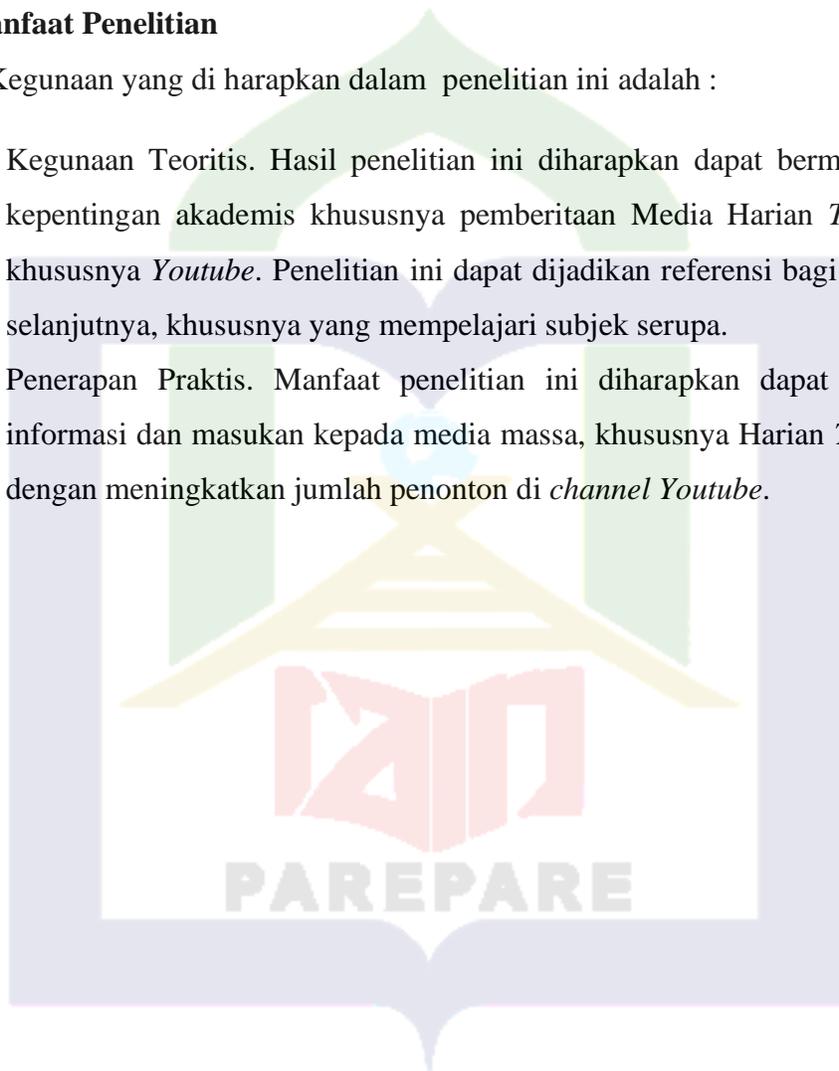
Adapun tujuan dari penelitian ini didasarkan pada perumusan masalah yang telah Sesuai dengan rumusan masalah yang sudah di tetapkan oleh peneliti yaitu :

1. Untuk mengetahui bagaimana strategi *Tribun Timur* dalam meraih *Most Viewed News Channel Youtube* tahun 2022.
2. Untuk mengetahui apa hambatan *Tribun Timur* dalam meraih *Most Viewed News Channel Youtube* tahun 2022.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Kegunaan yang di harapkan dalam penelitian ini adalah :

1. Kegunaan Teoritis. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk kepentingan akademis khususnya pemberitaan Media Harian *Tribun Timur* khususnya *Youtube*. Penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi para peneliti selanjutnya, khususnya yang mempelajari subjek serupa.
2. Penerapan Praktis. Manfaat penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan masukan kepada media massa, khususnya Harian *Tribun Timur* dengan meningkatkan jumlah penonton di *channel Youtube*.



## BAB II

### TINJAUN PUSTAKA

#### A. Tinjauan Penelitian Relevan

Dalam penelitian skripsi ini, peneliti merujuk pada literatur yang terkait dengan judul skripsi sebagai panduan. Literatur yang dianggap relevan dengan objek penelitian mencakup :

1. Penelitian yang dilakukan oleh Arif Syaifuddin dengan judul Strategi Pemasaran Akun Youtube Lincung Studio dalam Meningkatkan Viewer. Dalam penelitian ini, fokusnya adalah menganalisis segmentasi akun *Youtube Lincung* untuk meningkatkan jumlah penonton. Bagaimana target dan posisi akun *Youtube Lincung* dalam upaya peningkatan juga menjadi perhatian utama. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah strategi pemasaran *Youtube*. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan strategi pemasaran *segmentasi, targeting* dan *positioning*.

Hasil dari penelitian ini adalah segmentasi yang dilakukan oleh akun *Youtube Lincung Studio* yaitu pengelompokan konten berdasarkan topik video populer sehingga penonton dapat dengan mudah memilih konten yang ingin ditonton. Akun *Youtube Lincung Studio* dipasarkan kepada desainer pemula, karena instruksi terperinci digunakan untuk setiap unggahan video. Akun *Youtube Lincung Studio* memosisikan dirinya dengan selalu menawarkan kepada pemirsanya sesuatu yang baru dari dunia desain dengan member label pada setiap video yang diunggah dengan desain terbaru, dan fokus pada dunia desain juga. Berbeda dengan akun *Youtube* lain yang mengandalkan.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Arif Syaifuddin, *Strategi Pemasaran Akun Youtube Lincung Studio Dalam Meningkatkan Viewer*, (Skripsi Sarjana : Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo 2022) .

Persamaan dan perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang akan dilakukan adalah keduanya memiliki tujuan yang sama, yaitu meningkatkan jumlah penonton. Strategi pemasaran untuk akun *Youtube Lincung Studio* lebih fokus pada konten kreatif, konsisten, dan promosi terarah, dan menggunakan teori pemasaran, sementara strategi *Tribun Timur* untuk menjadi saluran berita paling banyak dilihat mempertimbangkan isu-isu berita yang relevan, cakupan yang luas, serta kecepatan dalam menyajikan informasi terkini kepada penonton.

2. Penelitian lain yang dilakukan oleh Nofri Eriyanto dengan judul Strategi Konten Kreator Kuliner Dalam Meningkatkan Jumlah Subscribers dan Viewer (Studi Kasus Pada Youtube Channel Enjoyaja), Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami dan menganalisis strategi konten dalam kreasi kuliner khususnya akun “*Enjoyaja*”, serta meningkatkan jumlah *subscriber* dan *viewer* di platform *Youtube* melalui penerapan strategi komunikasi. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus yang meliputi wawancara mendalam dengan narasumber sebagai salah satu teknik pengumpulan data.

Temuan penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi yang diterapkan oleh para pembuat konten kuliner khususnya akun *Enjoyaja* untuk meningkatkan *subscriber* dan *viewer Youtube*. Oleh karena itu, penelitian ini memberikan gambaran mengenai strategi *Enjoyaja* dalam meningkatkan *subscriber* dan *viewer Youtube*. Strategi komunikasi yang *Enjoyaja* terapkan adalah dengan berencana untuk konsisten mengupload video dan memberikan konten berkualitas kepada *viewernya*, serta aktif di *Youtube* dan akun media sosial lainnya.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Nofri Eriyanti, judul *Strategi Konten Kreator Kuliner Dalam Meningkatkan Jumlah Subscribers dan Viewer*, (Skripsi Sarjana; fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana Jakarta, 2020).

Perbedaan penelitian di atas dengan penelitian yang akan diteliti, yaitu tujuan utama *konten kreator* kuliner berfokus pada makanan yang menarik sementara *Tribun Timur* berfokus pada penyajian berita dan informasi aktual, serta pendekatan konten. Adapun persamaan dari penelitian ini ialah keduanya perlu fokus pada konten relevan, berkualitas tinggi, serta konsisten dalam pengunggahan, interaksi yang baik dengan *audiens*.

3. Selain itu, Farhan Ramadan melakukan penelitian dengan judul Strategi Pengelolaan Kanal Youtube Tagar TV Dalam Meningkatkan Viewers. Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui strategi Pengelolaan kanal *Youtube Tagar TV* dalam meningkatkan *viewers*. Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan yakni Bagaimana Strategi Pengelolaan Kanal *Youtube Tagar Tv* dalam meningkatkan *Viewers*. Dengan Teori Strategi Manajemen Media menurut Wayne Mondy adapun konsep *new media*, *Youtube*, pengelolaan, strategi, *viewers* sebagai *audiens*, dan *Youtube* sebagai media sosial.

Menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan kualitatif untuk mendeskripsikan hasil penelitian dengan menyimpulkan hasil wawancara terstruktur dengan informasi dan informan. Kesimpulan bahwa dalam pengelola kanal *youtube Tagar TV* untuk dapat meningkatkan *viewers* melakukan beberapa strategi, yaitu dengan melakukan meningkatkan kualitas program video yang diunggah dengan konsep produksi yang berbeda-beda, melakukan promosi kanal *Youtube Tagar TV* pada media sosial dan *website* milik *Tagar TV*, melakukan strategi *SEO* sebelum mengunggah video program yang akan diunggah pada kanal *Youtube Tagar TV*.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup>Farhan Ramadhan, *Strategi Pengelolaan Kanal Youtube Tagar TV Dalam Meningkatkan Viewers*, (Skripsi Sarjana; Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional, 2022), Hal.18.

Penelitian yang disebutkan sebelumnya memiliki kesamaan dengan fokus penelitian ini, yaitu strategi kanal *Youtube Tagar TV* dan *Tribun Timur* dalam meningkatkan jumlah penonton terletak pada fokus konten yang relevan, kualitas produksi yang tinggi, konsisten dalam pengunggahan, serta interaksi yang kuat dengan *audiens*. Adapun perbedaan dari kedua penelitian ini ialah pendekatan konten, *Tribun Timur* lebih fokus pada berita dan konten informatif, sedangkan *Tagar Tv* memiliki rentang yang lebih luas dari konten hiburan atau berbagai topik untuk menarik beragam penonton. Selain itu, strategi promosi, pemasaran, dan jenis interaksi dengan *audiens* juga bisa menjadi pembeda antara kedua penelitian ini.

## **B. Tinjauan Teori**

### **1. Teori Determinisme Teknologi**

Determinisme teknologi terdiri dari dua kata : determinisme dan teknologi. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), determinisme mencakup segala peristiwa, baik jasmani maupun batin, yang terjadi akibat peristiwa yang telah terjadi atau terjadi di luar kehendak seseorang. Sedangkan pengertian teknologi menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) mencakup segala sarana penyediaan barang-barang yang diperlukan bagi kelangsungan dan kenyamanan hidup manusia. Determinisme teknologi adalah suatu teori yang menyatakan bahwa perubahan perkembangan teknologi dari zaman dahulu hingga zaman modern telah memberikan dampak yang besar bagi masyarakat.<sup>11</sup>

Determinisme teknologi adalah teori yang dikemukakan oleh Marshall McLuhan dalam bukunya tahun 1962 *The Guttenberg Galaxy : The Making Of Typographic Man*. Perubahan yang terjadi dalam berbagai bentuk komunikasi membentuk eksistensi manusia, teknologi membentuk cara manusia berpikir dan bertindak dalam masyarakat, pada akhirnya membawa umat manusia dari satu abad

---

<sup>11</sup>Fakultas Dakwah and others, *Instagram Sebagai Media Dakwah Organisasi Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah ( IMM ) Ahmad Dahlan Purwakerto Oleh : Jamalul Basor* Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri ( IAIN ) Purwakerto, (2021), hal. 18.

ke abad berikutnya. Teori determinisme berasumsi bahwa semua peristiwa ditentukan, semua peristiwa disebabkan oleh sesuatu, dan segala sesuatu di dunia ini bekerja berdasarkan hukum sebab dan akibat.

Dari sudut pandang filsafat alam, determinisme adalah teori tentang determinasi unik dari semua fenomena alam. Determinisme teknologi tidak hanya mengubah seni dan agama tetapi juga institusi sosial. Salah satu contohnya adalah bagaimana teknologi komputer telah mengubah dinamika kerja dan cara manusia bekerja. Munculnya telepon menyebabkan menurunnya metode komunikasi tertulis di masyarakat, namun munculnya internet sekali lagi mengubah dinamika komunikasi antar pribadi dan mengarah pada penggunaan pesan tertulis. Secara garis besar, determinisme teknologi muncul dari kurangnya kendali manusia terhadap perkembangan teknologi.<sup>12</sup>

Perkembangan teknologi memiliki peran yang signifikan dalam kehidupan manusia. Adanya kemajuan dalam teknologi memengaruhi cara manusia bekerja, berkomunikasi, belajar, dan beribadah. Oleh karena itu, penting untuk mengikuti perkembangan teknologi agar dapat beradaptasi dengan perubahan yang terus menerus. Hal ini dijelaskan dalam Q.S Yunus ayat 101 yang berbunyi :

قُلْ أَنْظَرُوا مَاذَا فِي السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضِ وَمَا تُغْنِي الْآيَاتُ وَالنُّذُرُ عَنْ قَوْمٍ لَا يُؤْمِنُونَ

Terjemahan

“Katakanlah (Nabi Muhammad), “Perhatikanlah apa saja yang ada di langit dan di bumi!” Tidaklah berguna tanda-tanda (kebesaran Allah) dan peringatan-peringatan itu (untuk menghindarkan azab Allah) dari kaum yang tidak beriman.”<sup>13</sup>

Ayat di atas menjelaskan bahwa langit dan bumi serta seluruh makhluk yang ada di dalamnya merupakan tanda-tanda kekuasaan Allah. Sarana untuk mendalami

<sup>12</sup>Mutma, Fasya Syifa. "Deskripsi pemahaman cyberbullying di media sosial pada mahasiswa." *Jurnal Common* 4.1 (2020), hal. 35.

<sup>13</sup>Al-qur'an Kemenag, "Surah Yunus Ayat 101."

ilmu pengetahuan dan teknologi. Memiliki pengetahuan dan teknologi memungkinkan mengikuti perubahan di dunia yang semakin berkembang. Ayat ini menunjukkan bahwa kita wajib memperhatikan alam dan menyelidikinya untuk mengambil pelajaran, sebagaimana menggerakkan kita untuk mempelajari alam ini.

Mempelajari alam ini berarti manusia diperintahkan untuk melakukan inovasi di setiap bidang keilmuan salah satunya yaitu teknologi, seperti yang diungkapkan oleh Hamalik dalam jurnal Harahap, teknologi adalah produk budaya sekaligus bagian dari budaya, menurutnya inovasi merupakan bagian dari budaya teknologi, sebagian masyarakat menggunakan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Sejarah peradaban manusia menunjukkan bahwa manusia sejak ratusan yang lalu telah menemukan dan menciptakan berbagai teknologi baru yang digunakan untuk memudahkan dalam kegiatan sehari-harinya. Kemajuan teknologi menjadi sangat penting bagi keberlangsungan peradaban manusia sehingga manusia diperintahkan untuk melakukan penelitian, dengan adanya penelitian berbagai teknologi dapat dikembangkan melalui ilmu pengetahuan.<sup>14</sup>

Daniel Chandel mengidentifikasi beberapa asumsi dasar mengenai determinisme teknologi yaitu sebagai berikut :

1. *Reduksionisme*. Determinisme teknologi menciptakan jarak antara teknologi dan budaya. Ibaratnya nilai-nilai budaya yang ada ditengah masyarakat sedikit demi sedikit tersingkir.
2. *Monistic*. Keputusan teknis menyederhanakan sistem yang kompleks menjadi lebih sederhana.
3. *Netralisasi*. Pada dasarnya teknologi bersifat netral, dan dampak teknologi bisa baik atau buruk tergantung penggunaannya.

---

<sup>14</sup>Nasikhah, Atik Dina. "Peran Artificial Intelligence (AI) terhadap Keberlangsungan Peradaban Manusia dalam Tafsir Al-Qur'an Surat Yunus." *Jurnal Teknik Informatika dan Desain Komunikasi Visual* 3.1 (2024).Hal. 72.

4. Kewajiban teknis teknologi mempunyai sifat dasar, antara lain bahwa perkembangan teknologi tidak akan pernah dapat dihentikan dan perkembangannya dapat dilacak dari waktu ke waktu.<sup>15</sup>

Teknologi membentuk cara orang berpikir dan berperilaku dalam masyarakat, pada akhirnya teknologi ini menggerakkan manusia dari satu abad teknologi ke abad berikutnya. Misalnya, dari komunitas suku yang buta huruf, ke komunitas yang menggunakan alat komunikasi cetak, dan kembali ke komunitas yang menggunakan alat komunikasi elektronik.<sup>16</sup> Gagasan utama determinisme teknologi adalah dampak teknologi media terhadap masyarakat, dan mengasumsikan bahwa:

1. Menekankan gagasan bahwa kehidupan manusia tidak dapat dipisahkan dari media dan media ada dalam berbagai aspek terdalam kehidupan manusia.
2. Teori ini menekankan bahwa masyarakat dipengaruhi secara langsung oleh media. Para ahli teori percaya bahwa media dapat meningkatkan persepsi, pengaruh, dan pengalaman kontrol manusia. Marshall McLuhan menekankan bahwa informasi yang diterima dari media mempengaruhi cara orang memulai hari mereka.
3. Media bersama-sama mengikuti dunia. Marshall McLuhan menggunakan istilah “desa global” untuk menggambarkan bagaimana media mengintegrasikan dunia kedalam sistem politik, ekonomi, sosial, dan budaya global sehingga informasi menjadi budaya global yang populer.<sup>17</sup>

Determinisme teknologi semakin berkembang seiring dengan berkembangnya teknologi komunikasi, dan dengan ditemukannya serta terintegrasi internet ke dalam

---

<sup>15</sup> Program Studi and others, *Skripsi Implementasi Aplikasi Tiktok Dalam Desain Pesan Kreatif Remaja Di Kota Parepare*, 2022

<sup>16</sup>No Juli, ‘*Teknologi Tokopedia Play Live Shoooping Dalam Perspektif Ekologi Media Konvergensi*’, 6.3 (2022), hal. 66–71.

<sup>17</sup>Santi Anindya Apsari, “*Studi Deskripsi Penyiaran Dakwah Akun Instagram @dakwah muslimahid*”, Skripsi, (Surabaya : UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019), Hlm. 37-38.

kehidupan sehari-hari, hal ini memberikan dampak yang signifikan terhadap perkembangan media massa dan interaksi sosial masyarakat. Internet telah mengubah dunia dan manusia. Pesatnya perkembangan teknologi komunikasi telah melahirkan media baru yaitu media sosial yang merupakan media interaktif. Determinisme teknologi media meliputi:

1. Teknologi komunikasi merupakan hal mendasar bagi masyarakat.
2. Semua teknologi mempunyai bentuk komunikasi, isi, dan kegunaan yang praktis.
3. Banyaknya penemuan dan penerapan teknologi komunikasi yang mempengaruhi perubahan sosial.
4. Revolusi komunikasi mengarah pada revolusi sosial.<sup>18</sup>

Penelitian ini teori determinisme teknologi berperan dalam menjelaskan bahwa seberapa besar ke efektifitas penggunaan media sosial *Youtube*. Dalam hal ini, peneliti melihat berdasarkan tiga faktor dari teori determinisme teknologi, yaitu *pertama*, adanya perkembangan teknologi yang semakin maju seiring dengan berjalannya waktu dan meningkatnya kebutuhan manusia. *Kedua*, berasal dari kebutuhan *audiens* dengan berbagai macam bentuknya sehingga dikaitkan dengan teori ini untuk mengetahui kebutuhan *audiens*. *Ketiga*, adanya kompetisi dengan media lainnya untuk memenuhi kebutuhan *audiens*.

## 2. Teori 4C Chris Heuer

Teori 4C media sosial Chris Heuer teori ini memiliki beberapa aspek seperti konteks, komunikasi, kolaborasi, dan koneksi. Tujuannya adalah untuk menyederhanakan penggunaan media sosial dan memenuhi kebutuhan pengguna. Masing-masing aspek tersebut dijelaskan oleh beberapa indikator yang memberikan

---

<sup>18</sup>Safiya, Dinda Ahya Suci. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram@ 102mandirifm Terhadap Citra Radio Mandiri 102 Fm Cilegon Di Kalangan Followers*. Diss. Universitas Komputer Indonesia, 2022. Hal. 35-36

jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang ada. Indikator teori ini terpenuhi, maka pengelolaan media *Youtube* dapat dikatakan berjalan dengan baik.<sup>19</sup>

Menurut Chris Heuer Penggunaan media sosial terdiri dari empat hal yang disebut juga dengan 4C adalah sebagai berikut:

### 1. *Context*

Bagaimana membangun cerita bermakna yang diterima sebagai informasi dan merumuskan pesan yang ingin disampaikan kepada masyarakat. Ciri-ciri kontekstual menjelaskan bagaimana subjek mbingkai cerita yang disampaikan.<sup>20</sup> Konteks merupakan indikator yang menentukan bagaimana kreator dapat mengemas dan membentuk informasi. Hingga menyalurkannya dengan penggunaan bahasa dan informasi yang sesuai.

### 2. *Communication*

Komunikasi menentukan cara pembuat konten terlibat dengan konten, bukan hanya membuat dan berbagi informasi. Komunikasi diartikan sebagai proses pengiriman dan penerimaan pesan lisan dan tertulis dari satu orang ke orang lain. Menurut Supratik, komunikasi mencakup segala bentuk perilaku verbal dan nonverbal seseorang yang ditanggapi oleh orang lain. Komunikasi dapat diartikan sebagai proses pengiriman atau penerimaan dari satu komunikator ke komunikator lainnya. Penerima pesan dapat menerima dan memahami pesan tersebut dengan jelas.<sup>21</sup>

### 3. *Collaboration*

---

<sup>19</sup>Tefa, Atanasius “ *Analisis Pengelolaan Media Sosial Instagram dan Facebook pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur* . Dis. Institut Pemerintahan Dalam Negeri, 2023, hal. 6.

<sup>20</sup>Pravitea Yulia Adhiatma and Siti Muslichatul Mahmudah, ‘*Optimalisasi Integrasi Media Sosial Direktorat Jenderal Pemasaryakatan Sebagai Bentuk Keterbukaan Informasi Publik*’, 6.2 (2023), hal. 32–46.

<sup>21</sup>Ridwal Trisoni, Profil Pelajar, and Kurikulum Merdeka, ‘*Kontribusi Keterampilan 4c Terhadap Projek Penguatan Propil Pelajar Pancasila Pada Kurikulum Merdeka*’, 2022, hal 28–35.

Colaborasi merupakan upaya kolaboratif para pemangku kepentingan untuk mencapai hasil yang lebih baik sejalan dengan tujuan yang ingin dicapai. Kolaborasi adalah kemampuan bekerja sama dalam kelompok. Bertanggung jawab atas tugas yang dilakukan kelompok dan menghargai gagasan yang disampaikan orang lain secara lisan, tertulis, atau melalui media.<sup>22</sup>

#### 4. *Connetion*

Koneksi adalah menentukan seberapa baik pembuat konten dapat menjaga hubungan baik yang telah mereka bangun dengan pemirsanya. Menjaga komunikasi dengan *audiens*, melalui balasan di bagian komentar. Koneksi dalam konsep media sosial 4C adalah bagaimana membangun hubungan yang berkelanjutan. Koneksi mengacu pada hubungan jangka panjang yang dibangun oleh *influencer* digital dengan pengikutnya. Koneksi yang terjalin ini berfungsi sebagai wadah bagi para pengikut untuk terus membaca konten yang disediakan.

Teori yang dijelaskan oleh Chris Heuer menggambarkan komponen 4C sebagai komponen yang selalu ada di setiap media sosial yang ada. Hal ini untuk memastikan komunikasi pemasaran yang dilakukan melalui media sosial mencapai tujuan yang diharapkan bagi setiap individu atau kelompok pengguna media sosial.<sup>23</sup>

### **C. Tinjauan Konseptual**

#### **1. Youtube**

*YouTube* adalah *platform* daring, menonjol sebagai situs *web* yang memungkinkan pengguna untuk berbagi video secara *online* dan menjadi sangat populer di kalangan masyarakat. *Youtuber* tersebar di seluruh dunia, menarik

---

<sup>22</sup>Bening Arum Amalia, *Implementasi Keterampilan Creative, Critical Thinking, Communicative, Collaborative (4c) Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di Smk 1 N Purwokerto*, 2022, hal 7.

<sup>23</sup>Naura Aufani Zalfa, *Pemanfaatan Instagram Oleh Akun @mrbtangsel Dalam Mempromosikan Masjid Sebagai Pusat Kegiatan Masyarakat*, skripsi ; Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, hal. 29-31.

penonton dari berbagai kelompok usia, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. dikembangkan oleh *Google, Youtube* memberikan layanan berbagi video yang memungkinkan pengguna untuk mengunduh, menonton, dan berbagi *klip video* secara gratis.<sup>24</sup>

Menurut Sopyan, *Youtube* adalah sebuah *platform* daring yang menyediakan layanan perekaman dan penyiaran video secara gratis. Video yang ada di *Youtube* memiliki ragam yang luas, meliputi film, video musik, tutorial, materi pendidikan, dan karya video dari pengguna. Sebagai sebuah situs *web*, *Youtube* memberikan beragam layanan audio visual yang memenuhi kebutuhan pengguna dalam mencari informasi dan hiburan.

Adapun ketentuan media *Youtube* mencakup hal-hal berikut :

1). *Subscribe*

*Subscribe* adalah langganan. Pelanggan merupakan istilah untuk pengguna dan pemirsa video *Youtube* yang telah berlangganan suatu saluran, sebagai pengguna dan pemirsa *Youtube*. Oleh karena itu, setiap kali ada video baru yang diunggah, pelanggan akan lebih mudah mendapatkan notifikasi melalui pemberitahuan.

2) *Vlog* (Video blog)

Video blog atau biasa disebut *Vlog* adalah konten video kreatif yang sengaja dibuat, diposting, dan dibagikan oleh seseorang atau pengguna *Youtube* secara gratis.

Beberapa jenis konten yang dapat ditemukan di *Youtube* meliputi:

---

<sup>24</sup> IMS Widyantara and IW Rasna, "Penggunaan Media Youtube Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19 Dalam Pembelajaran Keterampilan Berbahasa Peserta Didik," Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia 9, no. 2 (2020),hal. 113

- a. Video musik, konten video musik memiliki format yang sudah umum. Dikarenakan jumlah penonton dan tingginya rating penonton, konten musik menjadi salah satu jenis hiburan yang paling diminati oleh masyarakat.
- b. Video lucu/kocak, *Youtube* juga menyediakan konten video lucu untuk menghibur pengguna.
- c. Video/Film, *Youtube* tidak hanya menawarkan konten hiburan seperti musik tetapi juga menyediakan film atau movie. Konten ini memiliki popularitas setara dengan konten musik. Film yang biasanya ditayangkan di Tv atau bioskop juga dapat diakses melalui konten film di *Youtube*.
- d. Video berita, Seiring dengan waktu yang terbatas bagi sebagian orang untuk mengikuti berita, banyak video yang menyajikan berita terkini dengan durasi singkat di *Youtube*.
- e. Video olahraga, video olahraga menjadi daya tarik bagi banyak orang yang tidak memiliki waktu untuk menonton siaran langsung olahraga. Mereka dapat menontonnya melalui konten olahraga di saluran *Youtube*.
- f. Video tutorial, konten jenis ini sangat bermanfaat dan populer, terutama bagi mereka yang ingin mempelajari dan mengimplementasikannya.
- g. Video pembelajaran, video pembelajaran memberikan konten dari sudut pandang belajar dan mengajar. Hal ini sangat bermanfaat untuk siswa yang sedang belajar dan ingin memahami materi dengan cara yang lebih visual.
- h. Video alam dan wisata, *Youtube* juga menjadi media untuk mempromosikan keindahan alam dan destinasi wisata suatu tempat kepada pengguna di seluruh dunia.<sup>25</sup>

*Youtube* memberikan banyak manfaat bagi masyarakat pengguna. Perubahan teknologi internet dari jaringan "read only" menjadi "read write" memungkinkan

---

<sup>25</sup>Nur Asiska, "*Peluang dan Tantangan News On Youtube Di Media Kompas TV Riau*", (Skripsi : Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau , 2022), hal. 20-23.

pengguna untuk tidak hanya membaca tetapi juga membuat dan berbagi konten. Alasan penggunaan *Youtube* meliputi :

1. Tema hiburan, Pengguna yang suka hiburan, seperti menonton video musik, film, dan konten lucu.
2. Media Informasi, *Youtube* menjadi penyimpan informasi yang besar, tidak hanya berupa hiburan tetapi juga mencakup program berita.
3. Motif identitas, pribadi motif identitas pribadi dapat memengaruhi perilaku masyarakat, terutama dalam konteks video tutorial.
4. Integrasi dan motif komunikasi sosial, *Youtube* dapat digunakan sebagai sarana komunikasi sosial, memungkinkan pengguna untuk mengetahui situasi orang lain dan berinteraksi secara sosial.<sup>26</sup>

## 2. Strategi

Strategi terbentuk dari kata Yunani *strategela* yang terdiri dari dua kata yaitu *stratus* yang berarti militer dan *ag* yang berarti memimpin yang berarti seni atau ilmu menjadi seorang jenderal. Konsep ini konsisten dengan masa lalu dimana banyak terjadi peperangan dan para jenderal berperan penting dalam memenangkan peperangan. Suatu strategi biasanya mempunyai dasar untuk mencapai tujuan yang direncanakan.<sup>27</sup>

Henry Mintzberg, James Brian Quinn, dan John Voyer mendefinisikan strategi sebagai 5P:

1. Strategi sebagai perspektif. Kegiatan yang dikembangkan atau dilaksanakan harus berkaitan dengan tatanan yang dilaksanakan dan tidak boleh

---

<sup>26</sup>Naura Aufani Zalfa, *Pemanfaatan Instagram Oleh Akun @mrbtangsel Dalam Mempromosikan Masjid Sebagai Pusat Kegiatan Masyarakat*, skripsi ; Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, hal. 29-31.

<sup>27</sup>Khoidatum Ulfana, *Analisis Strategi Promosi Digital Melalui Media Sosial Pada Kedai Kopi Sayang di Kabupaten Purbalingga Persektif Marketing Syariah*, Skripsi ; Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN PROF. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022, hal. 16.

menyimpang dari tatanan tersebut. Ketika jauh dari misi, aktivitas cenderung melayang dan menyebar tanpa arah atau fokus yang jelas, sehingga mengakibatkan buruknya pelaksanaan rencana.

2. Strategi sebagai posisi. Strategi positioning adalah pendekatan yang digunakan perusahaan untuk membedakan dirinya dari pesaing di pasar. Tujuan utama dari strategi ini adalah untuk menciptakan citra atau identitas yang unik di benak konsumen sehingga mereka menganggap produk atau jasa sebagai pilihan yang lebih baik atau berbeda dari yang ditawarkan pesaing.
3. Strategi sebagai rencana. Perencanaan adalah pengaturan sistematis (perumusan) langkah-langkah (tindakan) di masa depan yang akan diambil untuk mencapai tujuan tertentu, dengan mempertimbangkan secara cermat probabilitas, faktor eksternal, dan pemangku kepentingan.
4. Strategi sebagai pola kegiatan. Pola terbentuk dalam strategi itu berarti umpan balik dan adaptasi. Untuk menyelaraskan visi, misi, dan perencanaan yang efektif, harus dikembangkan pola-pola yang saling menguatkan dan selaras.
5. Strategi sebagai penipuan. Teknologi adalah trik rahasianya, saat merumuskan strategi diperlukan keterampilan untuk mengatur implementasi strategi dengan sukses sehingga tujuan dapat tercapai dengan mudah dan berkelanjutan. Untuk itu perlu dilakukan rekayasa manajemen perencanaan dan evaluasi untuk mencapai tujuan.<sup>28</sup>

Carl von Clausewitz menjelaskan bahwa strategi adalah pengetahuan tentang penggunaan senjata untuk memenangkan perang. Sedangkan Morrissey menjelaskan bahwa strategi adalah proses menentukan arah yang harus diambil perusahaan untuk mencapai seluruh misinya, Pearce dan Robinson menjelaskan bahwa strategi adalah proses dimana perusahaan ditentukan, kapan, dimana, dan Ia menjelaskan bahwa itu

---

<sup>28</sup>Chaniago, S. A. (2014). Perumusan manajemen strategi pemberdayaan zakat. *Jurnal hukum islam*, 12(1), hal. 87-100.

adalah rencana perusahaan yang mencerminkan persepsi perusahaan tentang bagaimana perusahaan harus bersaing.<sup>29</sup>

Dari berbagai definisi strategi yang telah disebutkan di atas, dapat menyimpulkan bahwa strategi adalah suatu rencana organisasi yang dibuat suatu perusahaan dalam jangka panjang untuk mengembangkan usahanya. Dalam merumuskan strategi perusahaan, perhatian harus diberikan pada tujuan yang ingin dicapai di masa depan.

### **3. *Tribun Timur***

Harian *Tribun Timur* adalah salah satu koran lokal yang berkedudukan di Makassar, ibu kota provinsi Sulawesi Selatan. Kantornya berada di Jalan Cendrawasih No.430 Makassar 90134 Indonesia. Harian *Tribun Timur* dikelola oleh sebuah perusahaan yang bernama PT Indopersada Primamedia, Divisi Koran Daerah Kompas Gramedia bekerjasama dengan Bosowa Group, perusahaan nasional yang berbasis di Makassar. Sebelum menerbitkan Harian *Tribun Timur*, PT. Indopersada Primamedia (Persada Network) sudah terlebih dahulu menerbitkan beberapa koran daerah atau lokal di daerah lain di Indonesia, seperti : Timika Pos di Timika, Pos Kupang di Kupang, Sriwijaya Pos di Palembang, Banjarmasin Pos di Banjarmasin, Serambi Indonesia di Aceh, Bangka Pos di Bangka dan lain sebagainya.

Harian *Tribun Timur* merupakan koran generasi kedua dengan bendera Tribun yang dikelola oleh PT. Indopersada Primamedia. Koran generasi pertama yang berbendera Tribun adalah koran Tribun Kal-Tim di Kalimantan Timur.<sup>30</sup> Harian *Tribun Timur* termasuk pemain baru di Kota Makassar, koran tersebut pertama kali terbit pada tanggal 9 Februari 2004. Pada mulanya, persada sebagai pengelola

---

<sup>29</sup>Fatimah, I. F. (2021).Strategi inovasi kurikulum. *EduTeach: Jurnal Edukasi Dan Teknologi Pembelajaran*, 2(1), hal. 16-30.

<sup>30</sup>Azizah, N. *strategi harian tribun timur meningkatkan jumlah pengiklanan di kota Makassar*” Jurusan Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Auddin Makassar (2016). hal. 47.

memiliki keraguan untuk dapat mengembangkan *Tribun* di Kota Makassar. Maklum, sebelum *Tribun Timur* terbit ada beberapa koran harian lokal yang sudah lebih dulu terbit di Kota Makassar. Bahkan diantaranya ada koran harian yang terbit hampir tiga dekade.

Sejarah berkata lain, keraguan tersebut terjawab dalam waktu yang singkat, *Tribun Timur* menuai sukses besar di Kota Makassar. Kehadirannya tidak hanya mampu bertahan ditengah persaingan antara koran harian lokal di Kota Makassar melainkan sudah menjadi kekuatan baru dalam persaingan pemberitaan di Sulawesi Selatan.<sup>31</sup> Kini Harian *Tribun Timur* sudah menjadi koran lokal yang terkemuka di Sulawesi Selatan, bahkan di Indonesia. Harian *Tribun Timur* senantiasa berusaha hadir dengan pelayanan berita yang berkualitas sesuai dengan kebutuhan masyarakat pada umumnya. *Tribun Timur* sudah menjadi pimpinan baru dalam surat kabar, dengan inovasi dan terobosan yang telah dilakukan.<sup>32</sup>

#### **4. Most viewed news channel youtube**

*Most Viewed News Channel* adalah saluran berita yang mendapatkan jumlah penonton tertinggi dibandingkan dengan saluran berita lainnya. Hal ini menunjukkan popularitas serta daya tarik yang dimiliki oleh saluran tersebut berhasil menarik minat *audiens* dengan konten yang relevan, informatif, dan kontroversial. Keberhasilan meraih posisi *Most Viewed News Channel* dapat memengaruhi citra, pendapatan, dan pengaruh saluran berita di kalangan masyarakat serta industri media. *Most Viewed News Channel* merupakan indikator penting keberhasilan dalam menjangkau *audiens*.

*Most Viewed News Channel Youtube* diselenggarakan oleh Seri Berita *Youtube Partners Day Indonesia Youtube*. Acara tersebut dihadiri oleh para pengelola

---

<sup>31</sup>Andi Sitti Maryandi "Analisis Framing Berita Kasus Korupsi Dewie Yazin Limpo di Harian *Tribun Timur Makassar*" Jurusan Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Alauddin Makassar (2016).Hal 40.

<sup>32</sup>Nugrahawati, Riska Sri. "Strategi Wartawan *Tribun Timur* dalam Peliputan Berita (Studi Kasus Korupsi Bansos)." *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar* (2016).Hal, 34.

saluran berita *Youtube* kategori berita Indonesia. Pada acara ini, *Youtube* membagikan tips untuk mengoptimalkan konten berita. Pembicaraanya antara lain Nadia Rompas, *Youtube Trends and Shorts Manager*, Pete Pakaporn Tanasarnsepaporn (*Youtube Partner Operations Manager*), Emmeline Tjong (*Youtube Strategic Partner Manager*), Belle Larasati (*Partnership Manager*), dan Isabella Wibowo (*Youtube Strategic Partner Manager*) Termasuk di dalamnya film.

Ada enam kategori *Youtube News Patners Day* Indonesia di antaranya : *The Most Viewed News The Most Commented News Channel, The Most Viewed News Channel, The Most Subscriber Gained Nes Channel, The Most Concurrent View During News Live Streaming* dan *Most Shared VOD* (Video on Demand).<sup>33</sup> Penghargaan kategori *most viewed news channel youtube* diberikan kepada akun *Youtube Tribun Timur* yang dikelola oleh Ruang Berita *Tribun Timur* di Kota Makassar, Sulawesi Selatan dan bagian dari Jaringan *Tribun* (KG Media). *Channel Youtube Tribun Timur* saat ini memiliki 8,73 juta *subscriber*. Penghargaan diserahkan oleh Isabella Wibowo, *Youtube Strategic Partner Manager*, di *Pacific Century Place Tower Level 45 SCBD, Jl Jenderal Sudirman, Jakarta*.<sup>34</sup>

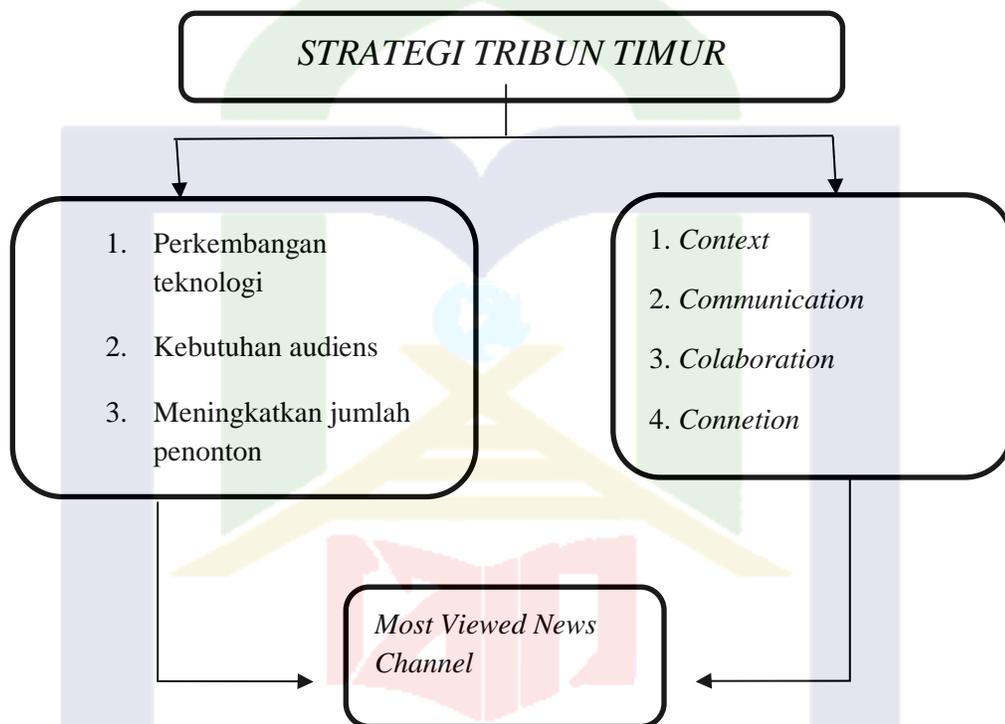
---

<sup>33</sup> Putri Safitri. 2020. “*Tribun Timur Raih Penghargaan Youtube Indonesia Award Kategori Most Viewed News Channel*” <https://palu.tribunnews.com/2022/08/17/tribun-timur-raih-penghargaan-youtube-indonesia-awards-2022-kategori-the-most-viewed-news-channel>, (14 Januari 2024)

<sup>34</sup>Clebsmedia.id. 2020. “*Kanal Youtube Tribun Timur Raih The Most Viewed News Channel*” <https://celebesmedia.id/celebes/artikel/1016160822/kanal-youtube-tribun-timur-raih-the-most-viewed-news-channel>, (14 Januari 2024).

#### D. Kerangka pikir

Bagan yang dibuat oleh peneliti merupakan cara pikir yang digunakan untuk mempermudah pemahaman terkait dari judul penelitian “ *Strategi Tribun Timur dalam Meraih Most Viewed News Channel Youtube tahun 2022* “. Adapun alur kerangka berpikir yang digunakan adalah sebagai berikut :



Gambar 2.2 : Bagan Kerangka Pikir

Adapun penjelasan bagan yaitu :

Berdasarkan tinjauan penelitian terdahulu, landasan teori dan permasalahan yang sudah dijelaskan. Teori diatas adalah model kerangka pikir dari penelitian yang hendak meneliti “*Strategi Tribun Timur dalam Meraih Most Viewed News Channel Youtube Tahun 2022*”. Penelitian ini memfokuskan pada strategi yang digunakan *Tribun Timur* dalam mencapai *most viewed news channel youtube*. Pendekatan

kualitaif digunakan untuk mengidentifikasi hambatan utama yang di hadapi *Tribun Timur* serta menganalisis faktor-faktor terhadap popularitas *channel* berita di *platfrom* tersebut. Kerangka pikir akan mencakup determinisme teknologi dan teori 4C Chris Heuer, metodologi penelitian akan meliputi pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan tujuan akhir untuk menyajikan temuan, memberikan rekomendasi strategi dan mengeksplorasi implikasi untuk industri digital secara luas.



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian lapangan yang bertujuan untuk mengamati kejadian yang terjadi dan menyajikan gambaran yang komprehensif. Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif, yang memanfaatkan lingkungan alami untuk menginterpretasi fenomena yang terjadi. Pendekatan kualitatif melibatkan penggunaan berbagai metode seperti wawancara, observasi, dan pemanfaatan sumber daya lapangan.<sup>35</sup>

Bogdan dan Taylor mendefinisikan penelitian kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa perkataan tertulis dan lisan serta perilaku yang diamati. Selanjutnya Creswell mendefinisikan penelitian kualitatif sebagai proses mempelajari fenomena sosial dan permasalahan manusia. Penelitian kualitatif melibatkan penggunaan dan penyajian makna, pemahaman, konsep, sifat, gejala, simbol dan penjelasan fenomena, beberapa metode yang terfokus, alami dan holistik, penekanan pada kualitas, dan penjelasan beberapa metode.<sup>36</sup>

Penelitian kualitatif menurut Denzin dan Lincoln yaitu penelitian menggunakan latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode lain.<sup>37</sup> Dengan pendekatan ini, peneliti memberikan gambaran yang sesungguhnya di tempat peneliti untuk menjelaskan situasi dengan relevansi hubungan pendekatan deskriptif yang lebih menekankan ciri,

---

<sup>35</sup>Anggito Albi and Setiawan Johan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV. Jejak, 2018), hal. 7.

<sup>36</sup>Waruwu, Marinu. "Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7.1 (2023), 2896-2910.

<sup>37</sup>Nur Asiska, *Peluang dan Tantangan News On Youtube Di Media Kompas TV Riau* ( Skripsi : Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau , 2022), h.27.

kualitas, dan keterkaitan antar kegiatan. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan berfokus pada persoalan strategi *Tribun Timur* meraih *Most Viewed News Channel Youtube* tahun 2022.

## **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

### **1. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian yang akan dijadikan objek penelitian adalah media *Tribun Timur* yang beralamat Jalan Opu Daeng Risadju nomor 430, Sambung Jawa, Kecamatan Mamajang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

### **2. Waktu Penelitian**

Setelah menyusun proposal penelitian dan menjalani proses seminar serta mendapatkan izin penelitian, penulis melaksanakan penelitian selama satu bulan, yaitu dari tanggal 6 Mei hingga 6 Juni 2024.

## **C. Fokus Penelitian**

Penelitian ini berfokus pada bagaimana gambaran strategi dan hambatan dalam meraih *Most Viewed News Channel Youtube*.

## **D. Jenis dan Sumber Data**

Konteks penelitian ini, digunakan jenis data kualitatif yang diperoleh melalui berbagai teknik pengumpulan, seperti wawancara, observasi, foto, rekaman, dan video. Penggunaan teknik pengumpulan data kualitatif ini memungkinkan peneliti untuk lebih memahami dan menginterpretasi data yang diperoleh dari lapangan secara rinci. Data kualitatif diambil dari sumber data primer melalui wawancara, serta data sekunder dari dokumen resmi terkait. Penelitian kualitatif sering dikenal sebagai penelitian naturalistik karena dilakukan dalam situasi ilmiah yang alami (natural setting).

Metode kualitatif dalam penelitian ini memungkinkan peneliti untuk mendalami dan menginterpretasi data dari lapangan dengan detail. Oleh karena itu, penelitian

kualitatif lebih pada pemahaman makna daripada generalisasi. Sumber data dalam penelitian ini disesuaikan dengan fokus dan tujuan penelitian. Sumber data yang dapat dimanfaatkan dalam penelitian kualitatif ini antara lain sebagai berikut :

a. Data Primer

Sumber data primer, yang mencakup informasi utama yang diperoleh secara langsung di lapangan.<sup>38</sup> untuk memperoleh informasi yang lebih lengkap dan beragam, narasumber yang wawancarai. Dalam hal ini yang menjadi informan di antaranya : GM Konten Digital sekaligus sebagai Manager Video *Tribun Timur* dan Editor & Social Media *Specialits Tribun Timur* Makassar.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah tipe data yang diperoleh dari sumber lain seperti dokumen resmi, buku, penelitian lain, seperti laporan, skripsi, jurnal, dan lainnya. Data sekunder ini berguna untuk mendukung data utama. Sumber data sekunder bisa didapatkan dari berbagai tempat, seperti perpustakaan, arsip, internet, dan sejenisnya. Data sekunder bisa dipakai untuk merinci data utama atau membandingkan hasil penelitian dengan penelitian sebelumnya. Dalam penelitian kualitatif, data sekunder bisa membantu peneliti memahami lebih dalam objek penelitian dan konteksnya.<sup>39</sup> Dalam hal yang menjadi data sekunder ialah data publik dari akun Youtube *Tribun Timur* diantaranya, jumlah tayangan berita, jumlah penonton dan jumlah *subscribe*.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan salah satu aspek penting dalam sebuah penelitian, bertujuan untuk mendapatkan data yang sesuai dengan rencana penelitian

---

<sup>38</sup> Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Surakarta: 2014),hal. 111.

<sup>39</sup> Zainuddin Ali, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar Gratika, 2011), h.106.

dan dapat dipertanggung jawabkan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini mencakup beberapa metode, yaitu:

### 1. Observasi

Observasi berasal dari bahasa latin yang berarti memperhatikan dan mengikuti.<sup>40</sup> Dalam konteks ini, observasi memiliki makna mengamati secara teliti dan sistematis perilaku yang menjadi fokus penelitian.<sup>41</sup> Peneliti melakukan observasi, yaitu merekam atau mencatat perilaku yang muncul atau tidak muncul dari subyek atau jumlah subyek yang diobservasi secara bersamaan dalam suatu kegiatan.

Dari teknik pengumpulan data menggunakan observasi ialah fokus pada konten yang relevan dan menarik bagi penonton. Bagaimana *Tribun Timur* menghadirkan berita yang viral dan berkualitas tinggi, menjadikan interaksi dengan penonton sebagai bagian penting dari strategi *Tribun Timur Youtube*. Dengan memperhatikan reaksi, preferensi, dan kebiasaan menonton.

### 2. Wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan data yang melibatkan percakapan antara pewawancara dan responden dengan tujuan tertentu. Proses wawancara ini melibatkan komunikasi langsung untuk mendapatkan informasi penting. Wawancara dapat dilakukan secara langsung atau tidak langsung, tergantung pada tujuan penelitian dan objek penelitian. Teknik wawancara dapat bervariasi, seperti wawancara terstruktur, wawancara tidak terstruktur, dan wawancara kelompok.

---

<sup>40</sup> Haris Hardiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial* (Jakarta: Selemba Humanika, 2012), hal. 131.

<sup>41</sup>MZ. M, *Metodologi Penelitian Kualitatif "Analisis Data"* (Jakarta: Rajawali Press, 2018), h.28

Wawancara adalah suatu percakapan yang diarahkan pada suatu masalah tertentu, ini merupakan tanya jawab dimana saling berhadapan secara fisik.<sup>42</sup>

Menggunakan teknik pengumpulan menggunakan wawancara memperoleh informasi yang lebih lengkap dan beragam dari narasumber yang wawancarai. Dalam hal ini yang menjadi informan di antaranya, GM Konten Digital sekaligus sebagai Manager Video *Tribun Timur* dan Editor & Social Media *Specialits Tribun Timur* Makassar.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah cara mengumpulkan informasi dengan mengambil data dari berbagai sumber seperti dokumen resmi, buku, hasil penelitian lain, dan peraturan. Data ini mendukung informasi yang diperoleh dari persepsi dan wawancara. Dokumentasi melibatkan pengumpulan dokumen dari perpustakaan, arsip, atau internet, dan data ini dapat digunakan untuk melengkapi atau membandingkan hasil penelitian sebelumnya.<sup>43</sup>

Menggunakan teknik pengumpulan menggunakan dokumentasi dapat disimpulkan pada bagaimana pola produksi konten yang konsisten, penggunaan strategi *platform* dan fitur *Youtube*, serta bagaimana *Tribun Timur* dalam memanfaatkan *Youtube* dan tren konten untuk meraih *Most Viewed News Channel Youtube*.

## F. Teknik Analisis Data dan Pengelolaan Data

### 1. Analisis Data

Analisis data merupakan suatu proses penyusunan, pengurutan, dan pengelompokan data ke dalam pola, kategori, serta unit pemahaman dasar dengan

<sup>42</sup>Muh.Ikbal “*Peran Nenek Lamming (Al-Amin) dalam Penyebaran Agama Islam di Desa Letta Pada Abad ke XVII*”, (Skripsi ; Jurusan Sejarah Peradaban Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, IAIN Parepare, 2021), h.34.

<sup>43</sup> Baswori Suardi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka indah, 2008), h. 158

tujuan menemukan tema dan merumuskan kerangka kerja yang sesuai dengan informasi yang terkandung dalam data. Analisis data merupakan bagian penting dalam penelitian, karena melalui analisis data, peneliti dapat membuat kesimpulan dan generalisasi tentang objek penelitian.<sup>44</sup>

Analisis data dapat menggunakan teknik analisis kuantitatif atau kualitatif, tergantung pada jenis data yang dikumpulkan. Teknik kualitatif cocok untuk data kualitatif yang tidak berbentuk angka dan umumnya berupa kalimat verbal. Teknik analisis data kualitatif melibatkan analisis, komponen, naratif, dan wacana. Dalam konteks penelitian kualitatif, analisis data dilakukan sepanjang dan setelah proses pengumpulan data, disesuaikan dengan tujuan dan objek penelitian yang sedang diamati.<sup>45</sup>

Setelah menganalisis data dengan teknik analisis kualitatif dan menerapkan strategi yang berbasis teknologi dan fokus pada elemen-elemen kunci seperti konsumen, konten, komunikasi dan komunitas. Untuk memperoleh posisi *Most Viewed News Channel Youtube* Analisis kualitatif mungkin menyoroti bagaimana penerepan strategi-strategi ini secara efektif berkontribusi pada keberhasilan *Tribun Timur* dalam menarik dan mempertahankan penonton di *Youtube*.

## 2. Teknik Pengolahan Data

Penelitian kualitatif, informasi dapat disusun dengan menggunakan sumber data yang merupakan cara mengumpulkan data dengan membandingkan informasi dari berbagai perspektif yang berbeda. Triangulasi ini dapat dilakukan dengan beberapa metode, seperti:

---

<sup>44</sup>Sudarman Damin, *Menjadi Peneliti Kualitatif : Ancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian Untuk Mahasiswa dan Peneliti Pemula Bidang Ilmu-Ilmu Sosial, Pendidikan, Humaniora*( Bandung : CV pustaka setia, 2012), h.37.

<sup>45</sup> Dewi Saidah, *Metode Penelitian Dakwah*,(Bandung:Rosdakarya, 2015), h.91.

1. Menggabungkan metode : Membandingkan informasi dengan cara yang berbeda, seperti wawancara dan observasi. Sumber informasi yang berbeda juga dapat digunakan untuk memverifikasi data.
2. Menggabungkan sumber informasi : Membandingkan data dari berbagai sumber seperti dokumen, catatan lapangan, atau wawancara.

Setelah proses pengumpulan data analisis data melibatkan langkah-langkah seperti reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Reduksi data mencakup merangkum, memilih informasi penting, dan mengelompokkan data berdasarkan konsep atau tema penelitian. Selanjutnya, data tersebut dianalisis menggunakan metode kualitatif.

Setelah menggabungkan berbagai sumber informasi melibatkan analisis mendalam terhadap data yang terkumpul. Dalam konteks strategi *Tribun Timur* untuk menjadi *most viewed news channel youtube* pada tahun 2022, pengelolaan data ini mengidentifikasi faktor apa yang secara spesifik mendukung kesuksesan *Tribun Timur*.

### 3. Penyajian Data

Menyajikan data, menghadapi tantangan untuk memahami makna dari data yang dimiliki untuk melakukan ini, menggunakan metode perbandingan dan pengelompokan. Selanjutnya, data yang dimiliki diuraikan untuk membuat kesimpulan sementara. Ini akan terus berubah seiring dengan data baru yang dikumpulkan dan informasi baru yang diperoleh dari sumber lain, sehingga kita dapat mencapai kesimpulan yang lebih sesuai dengan realitas.

Penyajian data bisa mencakup statistik jumlah penonton, analisis pertumbuhan grafik yang tren atau perbandingan antara strategi yang digunakan dengan kesuksesan yang dicapai. Ini membantu menyoroti keberhasilan strategi *Tribun Timur* dalam mendapatkan popularitas sebagai saluran yang digunakan untuk mengukur

kesuksesan strategi *Tribun Timur* dalam meraih *Most Viewed News Channel Youtube* pada tahun 2022.

### **G. Teknik Keabsahan Data**

Dalam penelitian ini, pengolahan data dilakukan melalui triangulasi, suatu usaha untuk menjaga validitas data yang digunakan dalam penelitian kualitatif. Implementasi triangulasi dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Data dari berbagai sumber divalidasi dengan melakukan pengecekan ulang.
2. Strategi lainnya melibatkan inspeksi fisik dan penilaian informasi yang relevan dengan penelitian, termasuk metode wawancara, observasi, dan penilaian. Para ahli menggunakan wawancara terbuka dan terstruktur untuk mendapatkan perspektif mereka terhadap data tertentu.
3. Teori yang muncul dari penelitian kualitatif dibandingkan dengan perspektif teoritis yang relevan. Analisis teoritis ini dapat meningkatkan pemahaman peneliti dengan syarat bahwa peneliti mampu menemukan pengetahuan teoritis yang mendalam berdasarkan analisis data yang diperoleh.<sup>46</sup>

---

<sup>46</sup>Sumasno Hardi, *Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi*, Jurnal: Ilmu Pendidikan Jilid 22, No. 1, (2016), h. 76.

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Hasil Penelitian

Hasil penelitian bersumber dari data wawancara yang dilakukan oleh peneliti terhadap informan yang dilakukan di kantor Redaksi *Tribun Timur*. Bab ini akan mendeskripsikan ataupun menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Strategi *Tribun Timur* dalam meraih *most viewed news channel youtube* tahun 2022. Pada bagian ini akan disajikan data yang diperoleh dari hasil wawancara lapangan secara mendalam dengan informan, disertai pembahasan mengenai hasil dari data yang diperoleh peneliti di lapangan. Maka dari itu untuk mendapatkan data yang valid peneliti melakukan wawancara mendalam secara langsung dengan mewawancarai beberapa orang yang sangat paham dengan *youtube Tribun Timur*.

#### 1. Strategi *Tribun Timur* dalam Meraih *Most Viewed News Channel Youtube* Tahun 2022

##### a. Konsisten Penggunaan Kata Kunci

Hasil penelitian tersebut berkaitan dengan rumusan masalah pertama terkait strategi *Tribun Timur*. Strategi *Tribun Timur* fokus pada penggunaan kata kunci tertentu. Strategi ini tidak hanya berlaku bagi para *Youtuber*, namun juga bagi seluruh praktisi media digital yang ingin meningkatkan *viewership* dan *viewershipnya*. Berfokus pada kata kunci tertentu adalah kunci strategi, setelah memilih kata kunci sebagai topik utama video, penting untuk konsisten saat membuat konten menggunakan kata kunci tersebut.

Pentingnya konsistensi menggunakan kata kunci yang sama berulang kali membantu membangun identitas dan memperjelas tema konten. Salah satu caranya adalah dengan melihat tingkat pencarian untuk kata kunci tersebut. Semakin tinggi tingkat pencarian, semakin besar kemungkinan menarik *audiens*, tetapi juga semakin banyak pesaing yang menggunakan kata kunci tersebut. Menurut Mansur Amirullah, pengelola video Media *Tribun Timur* Makassar sekaligus informan penyidikan, Mansur mengatakan:

“Fokus pada kata kunci merupakan strategi yang penting dalam meningkatkan *visibilitas* dan jumlah penonton di *youtube*. Evaluasi terhadap kinerja kata kunci harus dilakukan secara objektif dengan mempertimbangkan data yang tersedia dari *platform-platform* seperti *Youtube* dan mesin pencari *Google*.”<sup>47</sup>

Sebagai hasil dari wawancara dan pemantauan kinerja kata kunci yang disorot dalam menghasilkan *audiens* yang diharapkan, strategi tersebut dipertahankan. Namun, jika kata kunci tersebut tidak memberikan hasil yang diharapkan, langkah selanjutnya adalah mencari kata kunci baru yang lebih sesuai. Metrik obyektif untuk mengevaluasi kinerja kata kunci dari *platform* seperti *Youtube* dan mesin pencari *Google*. Menghasilkan kelompok sasaran menggunakan kata kunci akan memenuhi harapan. Selain berfokus pada kata kunci, langkah pertama adalah mempersempit fokus, kemudian menggunakan promosi dan berinteraksi dengan *audiens*.

Namun *Tribun Timur* khususnya belum menggunakan fitur berbayar atau memperluas *audiensnya* secara lebih agresif. Mereka masih dalam proses menjaga reputasinya dan menyampaikan prinsip-prinsipnya kepada *audiens*. Pada tahap awal ini *Tribun Timur* menekankan pentingnya membangun kredibilitas dan mengidentifikasi diri di *platform Youtube*. Mereka mengakui bahwa memanfaatkan promosi dan berinteraksi dengan *audiens* merupakan upaya penting untuk meningkatkan kehadiran mereka di *platform*. Namun mereka belum menggunakan fitur berbayar, berkomentar, atau memiliki staf khusus untuk berinteraksi lebih dalam dengan pemirsa. Seperti yang dijelaskan Mansur bahwa :

“*Tribun Timur* secara khusus belum sampai pada memanfaatkan fitur berbayar, kami belum mempersiapkan tenaga khusus untuk melayani komentar-komentar dan interaksi dengan penonton.”<sup>48</sup>

Seiring bertambahnya jumlah pemirsa, pemirsa akan menjadi lebih terlibat, namun belum berada pada titik di mana merasa perlu atau ingin memanfaatkan sepenuhnya fitur berbayar atau terlibat lebih dalam dengan pemirsa. Sebelum melanjutkan ke tahap lebih lanjut dalam pengembangan dan pertumbuhan saluran,

---

<sup>47</sup> Mansur Amirullah, *Video Manager Tribun Timur Makassar*, Wawancara di Tribun Timur Makassar, 13 mei 2024

<sup>48</sup> Mansur Amirullah, *Video Manager Tribun Timur Makassar*, Wawancara di Tribun Timur Makassar, 13 mei 2024

terlebih dahulu memastikan bahwa saluran tersebut telah membangun fondasi yang kokoh. Dalam hal ini, Mansur mengatakan penting untuk mengambil pendekatan yang hati-hati dan bertahap dalam mengembangkan saluran *Youtube*.

Sebelum mereka beralih ke strategi yang lebih canggih atau berorientasi pada pertumbuhan, perlu memastikan bahwa memiliki dasar yang kuat untuk membangun hubungan dengan *audiens* dan menetapkan prinsip-prinsip inti. Hal ini mencerminkan pendekatan bijaksana yang bertujuan membangun landasan yang kuat sebelum melakukan ekspansi lebih lanjut. Wawancara tersebut menggambarkan keunggulan *Tribun Timur* dalam menjadi kanal berita yang paling populer di *Youtube* dua kali berturut-turut pada periode 2022/2023 di Indonesia.

Salah satu poin penting adalah konsistensi mereka dalam menggunakan kata kunci tertentu yang secara langsung berkontribusi pada popularitas mereka di *platform* tersebut. seperti yang dipaparkan Mansur bahwa :

“kami konsisten dengan kata kunci, sampai sekarang ketika kita mengetik kata kunci *Tribun Timur* masih merekomendasikan tentang itu, Kata kunci yang kami pilih selama dua tahun terakhir ini itu kata kunci “Rusia Ukraina”.<sup>49</sup>

*Tribun Timur* menegaskan, konsisten menggunakan kata kunci tertentu dan hasilnya didukung oleh rekomendasi *Youtube* yang memberi peringkat kontennya lebih tinggi dalam pencarian kata kunci tersebut. Selama dua tahun terakhir, *Tribun Timur* memilih "Rusia Ukraina" sebagai tema utamanya. Pendekatan ini tercermin dalam pedoman konten mereka, dan sebagian besar konten yang diunggah berkaitan dengan topik ini.

Pemilihan kata kunci tersebut tidak sembarangan. *Tribun Timur* memahami pentingnya memilih topik yang relevan dan menarik bagi *audiens*. Memilih topik yang sedang tren dan kontroversial seperti "Rusia-Ukraina" membantu menarik perhatian khalayak yang lebih luas. Selain itu, penggunaan kata kunci tersebut secara

---

<sup>49</sup> Mansur Amirullah, *Video Manager Tribun Timur Makassar*, Wawancara di *Tribun Timur Makassar*, 13 mei 2024

konsisten membantu *Tribun Timur* memperkuat identitasnya sebagai sumber informasi utama mengenai topik ini di *platform Youtube*.



Sumber :Channel Youtube, (Sabtu 01/06/2024)

Gambar 4.1

Strategi konten tercermin dari perbandingan jumlah video yang diunggah. Misalnya sebagian besar dari sepuluh video yang diunggah per hari (sekitar lima sampai enam video) terkait dengan topik "Ukraina Rusia" dan video lainnya terkait dengan topik lain yang mungkin menjadi fokus pemirsa. Keberhasilan *Tribun Timur* dengan kata kunci spesifik ini menunjukkan pentingnya strategi yang fokus dan konsisten dalam membangun kehadiran di *platform Youtube*. Dengan secara jelas berfokus pada topik yang relevan dan menggunakan kata kunci dengan benar, mereka bisa mendapatkan rekomendasi yang lebih tinggi dari *algoritma Youtube* dan menarik lebih banyak pemirsa. Hal ini menegaskan bahwa konten yang relevan dan berkualitas tinggi tetap menjadi faktor kunci keberhasilan di *platform* media sosial seperti *Youtube*.

#### b. Kolaborasi Komunitas dan Media Sosial

Strategi *Tribun Timur* dalam bekerja sama dengan berbagai efek komunitas di Kota Makassar untuk meningkatkan *viewership*. Pendekatan ini menekankan pentingnya membangun kemitraan lokal dan memanfaatkan sumber daya yang ada

dalam masyarakat untuk mencapai tujuan bersama. Sebagaimana yang dijelaskan oleh Mansur bahwa :

“*Tribun Timur* sebagai salah satu kanal media lokal yang ada di kota Makassar, salah satu untuk meningkatkan *audiens* kami melakukan kolaborasi dengan banyak jenis atau ragma komunitas. Bisa kita lihat ketika ada *event-event* yang kami adakan banyak menggandeng komunitas-komunitas”<sup>50</sup>

*Tribun Timur* memahami bahwa bekerja sama dengan komunitas lokal merupakan salah satu cara untuk memperluas jangkauan dan mempertahankan kehadiran kami di lingkungan yang semakin kompetitif. Hal tersebut mereka capai melalui berbagai acara dan diskusi yang diadakan baik di dalam maupun di luar studio. Aspek penting dari kolaborasi ini adalah diskusi dan saran mengenai topik terkini dan isu-isu terkait. *Tribun Timur* selalu berupaya untuk dekat dengan isu-isu lokal yang mempengaruhi masyarakat Kota Makassar, dan akademisi serta warga sekitar juga turut serta dalam diskusi tersebut.

Menggabungkan berbagai perspektif, *Tribun Timur* dapat menyajikan konten yang lebih beragam dan informatif kepada *audiens*. Berkolaborasi dengan berbagai jenis komunitas, seperti komunitas seniman, olahraga, dan budaya, juga merupakan strategi yang cerdas. Hal ini memungkinkan *Tribun Timur* menjangkau khalayak yang beragam dan mengembangkan basis penggemarnya. Selain itu, dengan berkolaborasi dengan komunitas lokal, *Tribun Timur* juga mampu mempererat ikatan komunitas dan membangun hubungan lebih dalam dengan *audiensnya*. Pentingnya kolaborasi di era kompetitif saat ini tidak bisa diabaikan.

*Tribun Timur* menyadari bahwa dengan bersatu dan berkolaborasi dengan komunitas lokal, kita memiliki peluang lebih besar untuk bertahan dan sukses di industri media. Hal ini mencerminkan semangat inklusivitas dan kolaborasi yang penting bagi kesuksesan jangka panjang di dunia media. Secara keseluruhan, strategi kerja sama *Tribun Timur* dengan masyarakat lokal tidak hanya meningkatkan *viewership-nya*, namun juga memperkuat hubungan dengan komunitas dan

---

<sup>50</sup> Mansur Amirullah, *Video Manager Tribun Timur Makassar*, Wawancara di *Tribun Timur Makassar*, 13 mei 2024

memastikan bahwa konten yang disediakan relevan dan berdampak bagi Kota Makassar dan masyarakatnya.

Media sosial dan strategi kolaborasi juga menjadi fokus *Tribun Timur*. *Tribun Timur* mengakui bahwa banyak informasi yang berasal dari media sosial, namun bedanya mereka memverifikasi informasi tersebut sebelum mempublikasikannya. Hal ini menegaskan komitmen mereka untuk mempertahankan. Sebagai mana yang dijelaskan Rasni Gani, Editor dan Sosial Media *Spealist*, bahwa :

“tentunya kita kolaborasi dengan media sosial, karena sumber informasi berasal dari sosial media, tapi kami terus mempertimbangkan apakakah informasi itu benar atau tidak karena kita tetap mengikuti standar jurnalistik”<sup>51</sup>

#### c. Kontrol Editorial dan Produksi

*Tribun Timur* menekankan pentingnya kontrol editorial dan produksi yang ketat terhadap seluruh video yang diproduksi. Selain kontrol pengelola konten dan peraturan perusahaan, ada juga standar pribadi yang dipatuhi oleh setiap individu dalam tim. Hal ini menunjukkan komitmen kami terhadap profesionalisme dan kualitas dalam semua aspek produksi konten. Rasni editor dan sosial media spealist, mengatakan bahwa :

“Setiap hari ada kontroling dari manajer”<sup>52</sup>

Integrasi media sosial sangat penting ketika menerapkan strategi konten di *Youtube*. Media sosial adalah sumber informasi yang penting, dan berita serta peristiwa sering kali muncul pertama kali di *platform* seperti *Twitter*, *Facebook*, dan *Instagram*. *Tribun Timur* menggunakan media sosial untuk mengidentifikasi trending topik, topik yang menjadi perhatian publik, dan peristiwa yang sedang berlangsung. Informasi Media Sosial Namun, tidak semua informasi di media sosial dapat dipercaya. Oleh karena itu, *Tribun Timur* tetap menjunjung tinggi standar jurnalistik

---

<sup>51</sup> Rasni Gani, *Editor dan Social Media Specialits Tribun Timur Makassar*, Wawancara di *Tribun Timur Makassar*, 13 mei 2024

<sup>52</sup> Rasni Gani, *Editor dan Social Media Specialits Tribun Timur Makassar*, Wawancara di *Tribun Timur Makassar*, 13 mei 2024

dalam proses verifikasi informasi. Berita dan informasi yang diterima melalui media sosial harus melalui proses *review* yang ketat sebelum dipublikasikan.

Tim redaksi melakukan perbandingan dengan sumber terpercaya untuk menjamin keakuratan data. Hal ini mencakup pemeriksaan fakta, identifikasi saksi dan konsultasi dengan para ahli dan pihak berwenang terkait. Dengan begitu, *Tribun Timur* terhindar dari penyebaran berita dan informasi bohong. Pendekatan ini memungkinkan *Tribun Timur* memanfaatkan kecepatan dan jangkauan media sosial dalam mendapatkan informasi, sambil tetap mempertahankan kualitas dan laporan mereka. Dengan memadukan kecepatan informasi dari media sosial dan ketelitian verifikasi jurnalistik, *Tribun Timur* dapat menghasilkan konten yang tidak hanya cepat dan menarik tetapi juga akurat dan terpercaya. Hal ini membangun kepercayaan *audiens* dan memperkuat posisi *Tribun Timur* sebagai sumber berita.

#### d. Menentukan Prioritas Konten

Strategi konten *Tribun Timur* mencakup berbagai aspek untuk menjamin keberhasilan dan kualitas produksi konten di *platform Youube*. *Tribun Timur* mengikuti dua strategi utama untuk memprioritaskan konten yang kami sajikan kepada pembaca kami. *Pertama*, prioritaskan konten yang sedang tren atau banyak diperdebatkan. Hal ini dilakukan untuk memastikan pesan-pesan yang disampaikan relevan dengan kepentingan dan kekhawatiran masyarakat saat itu. Mereka memahami bahwa masyarakat sangat membutuhkan informasi yang cepat dan akurat mengenai kejadian terkini, sehingga mereka memberikan laporan terkini, informasi lengkap dan *update* kejadian. Rasni menjelaskan hal itu dalam wawancara bahwa :

“*Tribun Timur* memiliki dua prioritas. *Pertama*, kami memprioritaskan konten yang sedang viral atau yang sedang intens diperbincangkan. *Kedua*, kami juga mengedepankan konten yang bersifat *evergreen*, yaitu konten yang tidak selalu viral namun selalu memiliki pembaca.”<sup>53</sup>

---

<sup>53</sup> Rasni Gani, *Editor dan Social Media Specialits Tribun Timur Makassar*, Wawancara di Tribun Timur Makassar, 13 mei 2024.

*Kedua*, Prioritaskan konten abadi konten *evergreen* adalah konten yang tidak bergantung pada tren atau peristiwa tertentu agar tetap relevan. Konten jenis ini selalu menarik dan informatif bagi pembaca, meski belum tentu menjadi viral. *Tribun Timur* menjamin untuk selalu memberikan materi yang bermanfaat dan berharga bagi pembaca kami. Perpaduan kedua pendekatan ini memungkinkan *Tribun Timur* untuk terus menyajikan konten yang bermanfaat sekaligus memenuhi kebutuhan pembaca akan informasi terkini. Hal ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk memberikan nilai lebih kepada pembacanya, baik melalui berita dan panduan terkini yang relevan, maupun informasi yang selalu dibutuhkan masyarakat luas. Selain itu, strategi ini membantu *Tribun Timur* untuk tetap menjadi sumber informasi terpercaya bagi pembaca dalam berbagai situasi dan kondisi.

## **2. Hambatan *Tribun Timur* dalam Meraih *Most Viewed News Channel Youtube Tahun 2022***

Hambatan adalah rintangan atau penghalang yang menghambat pencapaian tujuan atau kelancaran suatu proses. Dalam konteks bisnis atau proyek, hambatan bisa berupa berbagai faktor yang mengganggu kemajuan atau kemungkinan sukses dalam suatu aktivitas atau usaha. Hambatan bisa berupa tantangan internal atau eksternal yang dapat menghalangi atau mengganggu jalannya suatu proses atau pencapaian tujuan.

### **a. Ketidakpastian Tren**

Kendala yang dihadapi *Tribun Timur* adalah kurangnya pemahaman terhadap video seperti apa yang diinginkan konsumen saat ini. Kendala utama yang disoroti adalah ketidakpastian dalam mengetahui tren dan minat *audiens* pada suatu waktu tertentu. Hal ini merupakan tantangan besar dalam dunia konten digital yang dinamis, karena keberhasilan sebuah video sering kali ditentukan oleh seberapa baik konten tersebut menarik perhatian dan minat pemirsa. Hasil wawancara dengan Pak Mansur.

*Tribun Timur* mengaku menghadapi tantangan tersebut, mereka mencari berbagai metrik untuk mengetahui video mana yang sedang diminati penonton. Salah satu indikator utamanya adalah tren atau yang sedang banyak dibicarakan. Misalnya

peristiwa atau kejadian yang ramai dibicarakan di media sosial atau di masyarakat, *Tribun Timur* akan berusaha mencari dan membuat konten terkait topik tersebut. Konten terkait trending topik diharapkan dapat menjangkau. Berdasarkan hasil wawancara dengan Mansur *Video Manager*, mengatakan bahwa :

“beradaptasi dengan cara mencari informasi di media sosial, dan apa yang saat ini sedang viral”<sup>54</sup>

Selain itu, *Tribun Timur* juga mencermati topik-topik nasional yang sedang dibicarakan. Topik-topik ini juga dapat menjadi indikator minat *audiens*. Mereka menemukan bahwa pemirsa memiliki selera yang berbeda. Beberapa orang lebih suka membaca berita, sementara yang lain lebih suka menonton video. Oleh karena itu, *Tribun Timur* berupaya menyajikan konten dalam berbagai format, baik berita maupun video, agar sesuai dengan selera pemirsa. Namun kendala terbesarnya adalah bagaimana *Tribun Timur* mengetahui dengan tepat video apa yang diinginkan pemirsanya pada hari tertentu.

*Tribun Timur* mengakui bahwa untuk mengatasi tantangan tersebut, mereka perlu terus mengantisipasi tren dan konten viral serta segera mencari bahan untuk membuat video terkait tren tersebut. Dalam situasi yang berubah begitu cepat, *Tribun Timur* harus tetap waspada dan tanggap terhadap perubahan minat dan perilaku. Dari wawancara Mansur, tampak *Tribun Timur* menghadapi tantangan rumit dalam mencari tahu jenis video apa yang diinginkan pemirsa saat ini. Namun, dengan memantau tren, topik yang sedang tren, konten viral, dan merespons perubahan minat dan perilaku *audiens*, *Tribun Timur* dapat meningkatkan peluang keberhasilan dalam membuat konten yang menarik minat *audiens*.

Agar berhasil di *platform* media sosial seperti *Youtube*, penting untuk beradaptasi dengan perubahan selera dan minat pemirsa. Salah satu solusi yang diusulkan adalah bersikap proaktif di media sosial dan mencari informasi yang akan membantu membuat konten yang disukai *audiens*. Pendekatan ini adalah membuat

---

<sup>54</sup>Mansur Amirullah, *Video Manager Tribun Timur Makassar*, wawancara di makassar 13 Mei 2024

video berdasarkan keinginan penonton, bukan *preferensi* pribadi. *Tribun Timur* menyadari ada banyak metrik yang bisa digunakan untuk menentukan *preferensi* penonton, seperti jumlah penonton dan jumlah pelanggan. Mereka menggunakan data ini untuk memantau kinerja konten mereka dan melakukan penyesuaian jika diperlukan. Misalnya, rutin membandingkan jumlah pelanggan *Tribun Timur* dengan jumlah pelanggan media berita lain. Sebagaimana hasil wawancara dengan Mansur *Video Manager Tribun Timur* mengatakan bahwa :

“saya kira soal ini, bagaimana beradaptasi dan melihat tantangan-tantangan yang akan terjadi. Meskipun belum terjadi tapi kita sudah memprediksi. Misalnya kita bandingkan *subscribe Tribun Timur* dengan media lainnya. Kita mencoba duluan berinovasi kepada tahapan itu”<sup>55</sup>

*Tribun Timur* tumbuh dan berkembang di *platform Youtube* dengan membandingkan diri mereka dengan *outlet* berita lainnya. Dengan cara ini, *Tribun Timur* juga bisa mengevaluasi seberapa sukses dalam menarik perhatian dan mendapatkan dukungan dari *audiens*. pertumbuhan langganan *Tribun Timur* lebih baik dibandingkan *outlet* berita lainnya, ini mungkin menunjukkan bahwa strategi adaptif berhasil. *Tribun Timur* juga menekankan pentingnya inovasi dan selalu menjadi yang pertama merangkul perubahan. Mereka menyadari bahwa industri media sosial terus berubah dan berkembang. Agar tetap relevan, kita perlu terus berinovasi dan mencoba hal-hal baru. Termasuk membuat konten yang menarik dan beradaptasi dengan tren saat ini.

Rencana jangka panjang *Tribun Timur* mencakup dua poin utama : mempertahankan standar yang ada dan memperbanyak konten dengan melakukan uji coba pasar secara rutin. Mereka mengakui bahwa untuk tetap relevan dan berkembang, mereka harus tetap berpegang pada standar kualitas yang ada, sambil terus mengembangkan konten baru yang menarik minat penonton. Hal ini diungkapkan pada wawancara dengan Rasni Gani mengatakan bahwa :

---

<sup>55</sup>Mansur Amirullah, *Video Manager Tribun Timur Makassar*, wawancara di makassar 13 Mei 2024

“kami tetap berpegang teguh dan selalu tes-tes pasar, misalnya dalam keadaan ternyata dalam berita “Ukraina” *Tribun Timur* besar kita juga lihat dan pantau terus, kami juga tes-tes pasar dengan cara misal lima berita yang kita siarkan ada satu berita yang bukan tentang Ukraina karna kita lagi tes pasar”<sup>56</sup>

Salah satu cara yang *Tribun Timur* lakukan untuk menguji konten baru adalah dengan melakukan uji pasar. Misalnya, jika berita tentang Ukraina terlalu dominan, maka akan dilakukan upaya untuk menyajikan konten lain secara seimbang. Hal ini dilakukan untuk melihat bagaimana reaksi penonton terhadap konten yang berbeda. Pantau secara aktif performa konten setelah diunggah, seperti jumlah penayangan dan komentar. Metode unik yang mereka gunakan adalah mengunduh pesan yang diunggah dan membagikannya di media sosial untuk mendorong lebih banyak pemirsa ke saluran *Youtube* mereka.

#### b. Kesalahan Konten

Mengandalkan media sosial sebagai sumber informasi memiliki manfaat dalam menyampaikan berita terhangat dengan lebih cepat. Namun *Tribun Timur* juga menghadapi kendala besar, terutama ketika video yang diunggah ternyata mengandung kesalahan. Salah satu kendala utamanya adalah kecepatan informasi di media sosial seringkali melebihi proses verifikasi menyeluruh. Akibatnya, informasi yang tidak akurat atau salah dapat tersebar, yang dapat menyebar dengan cepat dan merusak reputasi *Tribun Timur*. Hal ini pemirsa dapat menganggap berita yang disebarkan *Tribun Timur* tidak sesuai kenyataan atau kurang relevan, mereka bisa kehilangan kepercayaan terhadap lembaga penyiaran tersebut. Hal ini dapat menyebabkan penurunan jumlah penayangan, lebih sedikit interaksi positif, dan bahkan lebih rendahnya kualitas kredit. Jika terjadi misi informasi, *Tribun Timur* harus bertindak cepat dan efektif untuk meminimalisir dampak negatifnya.

Langkah pertama adalah mengekstrak berita palsu dari semua *platform* yang digunakan dan memperbaikinya sesegera mungkin. Kemudian perlu membuat pernyataan publik yang menjelaskan kesalahan yang terjadi dan langkah-langkah

---

<sup>56</sup>Rasni Gani, *Editor dan social media spesialis Tribun Timur Makassar*, wawancara di makassar 13 Mei 2024

yang Anda ambil untuk mengatasinya. Selain itu, refleksi internal harus dilakukan untuk memperkuat proses editorial dan *review* untuk memastikan bahwa kejadian serupa tidak terjadi lagi. Misalnya, *Tribun Timur* dapat memperkuat proses pengecekan fakta, meningkatkan pelatihan jurnalis untuk memverifikasi informasi, dan menggunakan teknologi informasi yang lebih canggih untuk mendeteksi informasi palsu. Menyikapi kesalahan secara transparan dan proaktif, *Tribun Timur* dapat menjaga kepercayaan khalayak dan memperbaiki reputasi yang berpotensi rusak akibat kesalahan tersebut.

c. Ketidakpastian Proses Jadwal Editing

Hambatan lainnya adalah jadwal editor yang tidak menentu sehingga dapat menunda publikasi konten. Meski penuh risiko dan tantangan, *Tribun Timur* berkomitmen untuk terus membuat konten dan mengambil risiko. Mereka tahu bahwa *platform* seperti *Youtube* memiliki risiko pelanggaran komunitas dan masalah hak cipta, namun mereka siap menghadapi konsekuensinya. Hal ini menunjukkan keberanian dan kepercayaan diri mereka untuk mempertahankan eksistensinya di tengah ketatnya persaingan dunia digital.

Redaksi terus berkembang dan mengambil langkah-langkah untuk tetap relevan di *platform* media sosial. Oleh karena itu, strategi *Tribun Timur* untuk tetap kompetitif mencakup kombinasi mempertahankan standar kualitas yang tinggi, melakukan uji pasar secara berkala, dan produksi konten yang konsisten, sehingga beradaptasi, memantau kinerja konten, dan pentingnya inovasi ditekankan. Terlepas dari hambatan dan risiko yang mereka hadapi, mereka tetap berani dan sukses di *platform* media sosial. *Tribun Timur* menegaskan, dengan memperhatikan *preferensi* penonton dan terus berupaya menjadi yang terdepan dalam perubahan, kita dapat mempertahankan *platform* berita dengan pertumbuhan tinggi di *Youtube*.

## B. Pembahasan

### 1. Strategi *Tribun Timur* Dalam Meraih *Most Viewed News Channel Youtube* Tahun 2022

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa Strategi *Tribun Timur* dalam meraih *Most Viewed News Channel Youtube* tahun 2022 memanfaatkan media sosial salah satunya *platform youtube* sebagai sarana produksi dan distribusi informasi berita. Penelitian ini berkaitan dengan strategi determinisme teknologi dan teori 4C Chris Heuer yaitu *context, collaboration, communication* dan *connection*. Hasil penelitian peneliti menunjukkan tahapan strategi diantaranya:

#### a. Fokus Pada Kata Kunci

Salah satu strategi untuk menjangkau pemirsa di saluran *Youtube* yaitu menggunakan kombinasi kata kunci sebagai metrik untuk menjadi saluran berita yang paling banyak dilihat di *Youtube*. Hasil penelitian ini terkait dengan teori determinisme teknologi, hadirnya perkembangan teknologi yang semakin canggih dari waktu ke waktu, kebutuhan khalayak, dan persaingan dengan media lain. Teori determinisme teknologi menyatakan bahwa perubahan teknologi menentukan perkembangan sosial dan budaya. Dalam konteks *Tribun Timur*, fokus pada kata kunci tertentu merupakan salah satu bentuk determinisme teknologi. Penggunaan kata kunci yang tepat, seperti "Rusia-Ukraina" dapat meningkatkan visibilitas dan penayangan video secara signifikan.

Perkembangan teknologi berdampak pada cara *Tribun Timur* memproduksi dan mempromosikan konten. Misalnya, *Youtube* dapat mengukur efektivitas kata kunci yang digunakan secara objektif menggunakan fitur seperti analisis pemirsa dan tren penelusuran. Selain itu, *Tribun Timur* tidak menggunakan fitur berbayar atau tim khusus untuk berinteraksi dengan audiensnya, namun menyadari pentingnya periklanan dan interaksi sebagai langkah awal untuk meningkatkan branding.

Istilah konteks dalam teori 4C mengacu pada relevansi dan pengorganisasian informasi sesuai dengan situasi saat ini. *Tribun Timur* menyesuaikan konten dengan topik yang sedang tren dan viral untuk memastikan relevansinya dengan *audiens*. Misalnya, fokus pada kata kunci populer seperti "Rusia, Ukraina" untuk menarik lebih banyak pemirsa. *Tribun Timur* menjelaskan, strategi tersebut didasarkan pada data pencarian dan tren dari *Youtube* dan *Google*, yang menunjukkan bahwa pihaknya terus memantau konten dan menyesuaikannya dengan konteks yang berkembang.

Teori 4C konteks mengacu pada penyesuaian konten dengan situasi, tren, dan kebutuhan *audiens* pada titik waktu tertentu. Konsep ini menekankan pentingnya memberikan informasi yang relevan dan tepat waktu kepada *audiens* untuk memastikan mereka menerima konten yang sesuai dengan minat dan kekhawatiran mereka saat ini. *Tribun Timur* menerapkan prinsip ini dengan memperhatikan apa yang sedang populer dan diminati masyarakat, seperti tren berita terkini, peristiwa penting, dan topik hangat. Ini membantu menjaga konten tetap segar dan relevan, sehingga lebih mudah menarik perhatian dan melibatkan pembaca.



Sumber : Channel Youtube Tribun Timur (Selasa 25/06/2024)

Gambar 4.2

Menghadapi persaingan dengan media lain, *Tribun Timur* menggunakan beberapa strategi. Salah satu strategi utamanya adalah dengan konsisten menggunakan kata kunci dan topik tertentu untuk membangun otoritas dan visibilitas di *platform Youtube*. Keberhasilan *Tribun Timur* dalam mengadaptasi konten ke konteks relevan didasarkan pada penggunaan data pencarian dan tren dari platform seperti *Youtube*. Dengan memantau kata kunci yang sering dicari dan menganalisis tren pencarian, *Tribun Timur* dapat mengidentifikasi topik-topik yang sedang populer dan memfokuskan konten pada area tersebut. Misalnya, ketika data menunjukkan bahwa minat terhadap topik tertentu meningkat, mereka segera membuat konten yang relevan untuk memenuhi kebutuhan informasi pembaca.

Pendekatan berbasis data ini memastikan bahwa konten yang disajikan tidak hanya relevan, namun juga selaras dengan minat dan *preferensi audiens*. Hal ini menunjukkan *Tribun Timur* mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan lanskap informasi dan tetap menjadi sumber berita yang andal dan terkini.

#### b. Kolaborasi Komunitas dan Media Sosial

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesuksesan *Tribun Timur* di *Youtube* tidak terlepas dari penerapan prinsip determinisme teknologi, adaptasi terhadap perkembangan teknologi, pemahaman kebutuhan penonton, dan strategi mengelola persaingan. Berkolaborasi dengan komunitas lokal adalah faktor kunci utama untuk mempertahankan dan mengembangkan *audiens*. Pendekatan ini memungkinkan *Tribun Timur* menjadi saluran berita populer di Indonesia, namun masih menghadapi tantangan dalam memahami dan mengantisipasi kebutuhan pemirsa secara *real time*. Selain itu, mereka berkolaborasi dengan berbagai komunitas lokal di Makassar untuk meningkatkan keterlibatan dan *audiens*. Kolaborasi ini memungkinkan perusahaan untuk tetap relevan dan bertahan dalam menghadapi persaingan yang ketat.

*Tribun Timur* menggunakan pendekatan yang dipengaruhi oleh determinisme teknologi, perkembangan teknologi, dan pemahaman mendalam tentang kebutuhan *audiens* untuk bersaing di industri media digital. Kolaborasi dengan *platform* media sosial dan evaluasi berkala terhadap kinerja konten menunjukkan bagaimana *Tribun*

*Timur* terus berkembang dan bersaing dalam lingkungan media yang dinamis. Komunikasi dalam teori 4C mengacu pada interaksi dengan *audiens* dan penyampaian pesan. *Tribun Timur* menggunakan iklan dan interaksi *audiens* untuk meningkatkan keterlibatan. Meskipun *Tribun Timur* tidak menggunakan fitur berbayar, interaksi melalui komentar dan balasan tetap menjadi prioritas.

*Tribun Timur* menekankan pentingnya penggunaan *headline* yang menarik untuk menggugah minat khalayak, menunjukkan betapa komunikasi yang efektif dapat menarik khalayak. *Tribun Timur* memungkinkan komunikasi yang efektif melalui optimalisasi judul pesan, penggunaan kata kunci yang strategis, dan banyak lagi. Judul yang menarik dan relevan dapat menarik perhatian pembaca, menggugah rasa ingin tahu mereka, dan pada akhirnya meningkatkan klik dan keterlibatan dengan konten.

*Tribun Timur* menggunakan kolaborasi sebagai strategi utama untuk memperluas jangkauan *audiens* dan meningkatkan relevansi kontennya. Dengan berkolaborasi dengan berbagai komunitas lokal, akademisi, dan kelompok lain, kita dapat menjangkau lapisan masyarakat yang lebih luas dan beragam. Kolaborasi ini tidak hanya memperkaya konten kami dengan perspektif dan pengetahuan dari berbagai pemangku kepentingan, namun juga membantu *Tribun Timur* tetap terhubung dengan isu-isu penting bagi komunitas. Misalnya saja dengan menggandeng organisasi lokal dan perguruan tinggi, *Tribun Timur* mampu menyajikan berita yang lebih mendalam dan beragam, mencakup topik-topik yang relevan dan menarik bagi khalayak yang lebih luas.

Melalui kolaborasi dengan komunitas lokal dan kelompok lain, *Tribun Timur* mampu memberikan informasi kepada masyarakat mengenai isu-isu terkini. Dengan melibatkan berbagai pemangku kepentingan dalam diskusi mengenai isu-isu terkini, *Tribun Timur* mampu menawarkan konten yang lebih kaya dan beragam yang mencerminkan pandangan dan kepentingan berbagai lapisan masyarakat. Misalnya, dengan berkolaborasi dengan akademisi, kami dapat memberikan analisis mendalam dan pendapat ahli mengenai topik tertentu, dan dengan bermitra dengan organisasi

regional, kami dapat lebih memahami dan menyoroti isu-isu penting lokal. Strategi ini juga membuka kemungkinan bagi *Tribun Timur* untuk menyelenggarakan diskusi, seminar, dan lokakarya yang melibatkan berbagai pemangku kepentingan, sehingga meningkatkan keterlibatan dan partisipasi langsung *audiens*.

Kolaborasi antara *Tribun Timur* dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk kreator konten lain, komunitas-komunitas, dan organisasi terkait, memungkinkan mereka untuk menggabungkan berbagai perspektif dan keahlian. Ini tidak hanya memperkaya konten tetapi juga membuatnya lebih informatif dan menarik bagi *audiens*. Kolaborasi ini bisa berupa kemitraan strategis, proyek kolaboratif, atau bahkan acara bersama yang bisa memperluas jangkauan dan daya tarik konten. Bekerja sama dengan pihak lain membantu untuk menciptakan konten yang lebih dinamis dan relevan, yang pada gilirannya meningkatkan kepuasan *audiens*.

Komunikasi yang konsisten dan interaktif, *Tribun Timur* dapat mendapatkan wawasan berharga mengenai *preferensi* dan ekspektasi *audiens* mereka, yang kemudian dapat digunakan untuk menyempurnakan konten. Interaksi semacam ini membantu dalam membangun koneksi yang lebih dalam dan emosional dengan penonton, yang pada akhirnya meningkatkan loyalitas dan keterlibatan *audiens*. Aspek *collaboration* dalam teori 4C menggaris bawahi pentingnya kerja sama dalam meningkatkan kualitas dan variasi konten.

#### c. Kontrol Editorial dan Produksi

*Tribun Timur* menekankan pentingnya kontrol editorial dan produksi yang ketat terhadap seluruh video yang diproduksi. Selain kontrol pengelola konten dan peraturan perusahaan, ada juga standar pribadi yang dipatuhi oleh setiap individu dalam tim. Hal ini menunjukkan komitmen kami terhadap profesionalisme dan kualitas dalam semua aspek produksi konten. Integrasi media sosial sangat penting ketika menerapkan strategi konten di *Youtube*. Media sosial adalah sumber informasi yang penting, dan berita serta peristiwa sering kali muncul pertama kali di *platform* seperti *Twitter*, *Facebook*, dan *Instagram*.

*Tribun Timur* menggunakan media sosial untuk mengidentifikasi trending topik, topik yang menjadi perhatian publik, dan peristiwa yang sedang berlangsung. Informasi Media Sosial Namun, tidak semua informasi di media sosial dapat dipercaya. Oleh karena itu, *Tribun Timur* tetap menjunjung tinggi standar jurnalistik dalam proses verifikasi informasi. Berita dan informasi yang diterima melalui media sosial harus melalui proses *review* yang ketat sebelum dipublikasikan.

#### d. Menentukan Prioritas Konten

Menghadapi persaingan *Tribun Timur* menerapkan beberapa strategi utama, Prioritaskan berita viral untuk menarik *audiens* yang mencari informasi terkini dan relevan. Dengan bekerja sama dengan berbagai *platform* media sosial, dapat tetap mendapat informasi dan bersaing dengan saluran berita lainnya. Selain itu, fokus kami dalam mengukur kinerja konten melalui penayangan dan komentar berarti dapat terus memberi pemahaman tentang apa yang diminati *audiens* dibandingkan dengan pesaing. Rencana jangka panjang untuk terus menguji dan menyesuaikan konten sesuai dengan *preferensi audiens* juga merupakan langkah strategis untuk mempertahankan posisi di pasar yang kompetitif.

*Tribun Timur* fokus pada kebutuhan *audiensnya* dengan menyesuaikan konten berdasarkan tren dan topik terkini. Hal ini menunjukkan bahwa mereka tidak hanya mengandalkan intuisi dan preferensi pribadi, namun juga pada data dan metrik objektif untuk menentukan topik yang menarik bagi *audiens* target mereka. Misalnya ketika muncul trending topik seperti kecelakaan Subang, Langsung membuat video terkait untuk menarik penonton yang mencari informasi tentang topik tersebut. Kemajuan teknologi memungkinkan *Tribun Timur* memantau dan menganalisis kinerja konten secara *real time*. Menggunakan data penayangan dan komentar untuk mengukur keberhasilan video dan melakukan pemantauan dan evaluasi konten harian. Teknologi juga mempermudah pembuatan konten viral dan *evergreen* yang tetap relevan.

Selain itu, bekerja dengan media sosial dapat membantu tetap mendapat informasi dan memastikan keakuratan berita dengan menunjukkan bahwa

beradaptasi terhadap perubahan teknologi dan lanskap media. Fokus terhadap kebutuhan penonton terlihat pada judul berita dan strategi durasi video. *Tribun Timur* tahu bahwa video yang terlalu panjang akan cepat membosankan bagi penontonnya. Oleh karena itu, durasi 2–3 menit dipilih untuk menjaga minat. Selain itu, gunakan "clickbait" secara etis untuk mendapatkan perhatian tanpa menyesatkan *audiens*. Pendekatan ini menunjukkan bahwa *Tribun Timur* sangat memperhatikan *preferensi* dan perilaku penonton saat mengedit konten. Gabungkan juga pesan viral dengan konten "evergreen" untuk memastikan selalu ada konten menarik untuk *audiens*.

*Tribun Timur* menerapkan strategi video berdurasi 2-3 menit untuk mempertahankan perhatian pemirsa. Keputusan ini didasarkan pada kesadaran bahwa teknologi media digital mempengaruhi pola konsumsi konten dan durasi yang optimal sangat penting untuk mempertahankan keterlibatan. Pemilihan kata kunci dan judul yang menarik (seperti penggunaan nama selebriti atau tokoh penting) mencerminkan algoritma teknologi pencarian dan *platform* yang menentukan praktik penataan konten berita. *Tribun Timur* aktif memantau tren dan topik yang sedang viral serta menyesuaikan konten agar tetap relevan dengan situasi yang berkembang.

Menyajikan berita dan artikel yang berfokus pada topik-topik yang banyak diminati, *Tribun Timur* menarik lebih banyak khalayak dan meningkatkan visibilitas di kalangan pemirsa yang mencari informasi terkini tentang topik-topik tersebut. Penyesuaian ini memungkinkan kami menampilkan konten yang lebih relevan, membuat pembaca lebih mendapat informasi dan tertarik untuk mengikuti tren terkini. *Connection* dalam teori 4C menekankan pentingnya membangun hubungan yang mendalam dan berkelanjutan antara media dan khalayaknya. *Tribun Timur* memahami bahwa untuk mempertahankan pemirsa setia, perusahaan harus menjadi lebih dari sekedar penyedia berita, namun harus menjadi bagian integral dari pengalaman pemirsa. Untuk mencapai hal tersebut, *Tribun Timur* fokus pada upaya intensif untuk memahami kebutuhan, *preferensi*, dan perilaku *audiensnya*.

Temukan tren dan topik populer secara proaktif dengan memantau *preferensi audiens* secara rutin, termasuk data analitik dari berbagai platform, riset audiens, dan

interaksi langsung di media sosial. Dengan cara ini, *Tribun Timur* tidak hanya menyajikan konten yang informatif, tetapi juga konten yang relevan dan beresonansi dengan *audiens*, sehingga menciptakan hubungan yang lebih personal dan empati. Ukur hubungan dengan *audiens* menggunakan metrik objektif. Untuk menjaga hubungan yang kuat dengan *audiens*, *Tribun Timur* menggunakan metrik objektif seperti jumlah penayangan, suka, berbagi, dan komentar untuk mengukur kinerja konten. Analisis ini membantu *Tribun Timur* memahami apa yang berhasil dan apa yang tidak, sehingga dapat menyesuaikan strategi kontennya secara *real time*.

Jumlah penayangan menunjukkan sejauh mana jangkauan konten, dan komentar serta interaksi lainnya memberikan wawasan berharga tentang bagaimana konten diterima oleh pemirsa. Misalnya, jika sebuah artikel atau video mendapat banyak komentar positif atau pembahasan yang signifikan, *Tribun Timur* dapat menyimpulkan bahwa topik tersebut penting bagi pembacanya dan berpotensi untuk dibicarakan lebih lanjut. Sebaliknya, konten dengan keterlibatan rendah mungkin menunjukkan bahwa perlu mengevaluasi kembali pendekatan atau topik yang pilih. Data ini juga membantu *Tribun Timur* merencanakan konten masa depan yang disesuaikan dengan minat dan kebutuhan *audiensnya*, memastikan koneksi yang lebih kuat dan berkelanjutan.

*Tribun Timur* memahami bahwa tren dan *preferensi audiens* dapat berubah dengan cepat, oleh karena itu terus beradaptasi dan berinovasi dalam penyajian konten. tidak hanya mengikuti tren, tetapi juga mencoba memprediksi dan menciptakan tren baru melalui pendekatan kreatif dalam *jurnalisme*. Dengan terus memperbarui format konten, mengadopsi teknologi baru, dan bereksperimen dengan gaya penyampaian, *Tribun Timur* mampu menjaga kontennya tetap segar dan menarik. Selain itu, dengan membandingkan jumlah pelanggan dan interaksi dengan media lain, *Tribun Timur* dapat mengukur posisinya di pasar dan mencari cara agar lebih terlihat.

Pendekatan proaktif ini memungkinkan kami untuk tetap kompetitif, relevan, dan memelihara hubungan yang kuat dengan *audiens* yang beragam dan terus

bertambah. Melalui strategi ini, *Tribun Timur* berhasil menjadi salah satu kanal berita populer di *Youtube*, meskipun mereka terus menghadapi tantangan dalam memahami dan memenuhi kebutuhan penonton yang terus berkembang.

## **2. Hambatan *Tribun Timur* dalam meraih *most viewed news channel youtube* tahun 2022**

Berdasarkan hasil penelitian tentang hambatan yang dihadapi *Tribun Timur* dalam meraih *most viewed news channel youtube*. Pembahasan penelitian ini juga mendeskripsikan apa saja yang menjadi hambatan *Tribun Timur* dalam meraih populasi tertinggi di *youtube* pada tahun 2022.

Ada beberapa hambatan yang dihadapi *Tribun Timur* sebagai berikut :

### **a. Ketidakpastian Tren**

Kendala yang dihadapi *Tribun Timur* adalah kurangnya pemahaman terhadap video seperti apa yang diinginkan konsumen saat ini. Kendala utama yang disoroti adalah ketidakpastian dalam mengetahui tren dan minat *audiens* pada suatu waktu tertentu. Hal ini merupakan tantangan besar dalam dunia konten digital yang dinamis, karena keberhasilan sebuah video sering kali ditentukan oleh seberapa baik konten tersebut menarik perhatian dan minat pemirsa. Pengaruh Perkembangan Teknologi *Tribun Timur* menghadapi tantangan untuk mengetahui jenis konten apa yang diminati pemirsanya dan kenyataan bahwa tren dan *preferensi* pemirsa dapat berubah dengan cepat.

Perkembangan teknologi, khususnya di bidang digital dan analitis, merupakan faktor kunci yang mempengaruhi strategi. Berkat kemajuan alat analisis data dan algoritma, *Tribun Timur* kini dapat memantau pola konsumsi konten dan memahami dinamika tren saat ini. Hal ini memungkinkan Anda beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan minat pemirsa dan memastikan konten yang dihasilkan tetap relevan dan menarik. Namun, ketergantungan pada teknologi juga membawa tantangan baru, seperti kebutuhan akan talenta yang dapat mengelola dan menganalisis data secara efektif serta kebutuhan untuk terus beradaptasi dengan teknologi baru.

Salah satu solusi yang dipilih *Tribun Timur* untuk menjawab tantangan tersebut adalah dengan memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk memperoleh informasi mengenai tren dan preferensi khalayak, dapat menggunakan *platform* seperti *Facebook*, *Twitter*, dan *Instagram* untuk memantau topik yang sedang tren secara *real time* dan menerima masukan langsung dari *audiens*. Media sosial juga memungkinkan *Tribun Timur* berinteraksi dengan *audiensnya* dan mendapatkan informasi yang lebih akurat mengenai kebutuhan dan keinginan. Mengintegrasikan media sosial ke dalam strategi kontennya memungkinkan *Tribun Timur* merespons perubahan tren dengan lebih baik, meningkatkan keterlibatan, dan memastikan konten yang dihasilkan tetap menarik bagi khalayak yang dinamis.

Berdasarkan teori 4C yang dikembangkan oleh Chris Heuer, penelitian ini menjelaskan betapa pentingnya memahami kondisi dan tren pasar saat ini untuk menciptakan konten yang efektif, untuk memahami situasi pasar. *Tribun Timur* harus selalu mengikuti perkembangan peristiwa dan isu terkini di tingkat lokal dan nasional yang relevan dengan *audiens*. Konten video yang dihasilkan harus mencerminkan permasalahan dan peristiwa nyata di masyarakat sehingga dapat menarik perhatian pemirsa dan memberikan nilai. Dengan mengikuti tren, *Tribun Timur* memastikan bahwa konten kami tidak hanya menarik, tetapi juga relevan dan tepat waktu, sehingga kami tetap menjadi yang terdepan dalam distribusi berita.

Strategi konten yang terkait erat dengan konteks sosial dan tren yang berkembang dapat menarik perhatian *audiens* dengan lebih baik. Di era digital saat ini, khalayak menginginkan konten yang tidak hanya informatif, namun juga kontekstual dan tepat waktu. Oleh karena itu, *Tribun Timur* harus terus menyesuaikan pendekatannya terhadap perubahan masyarakat dan pasar media. Dengan memahami tren dapat memprediksi konten seperti apa yang diminati, mendukung pengambilan keputusan bagi tim kreatif, dan memastikan bahwa setiap video yang dihasilkan benar-benar sesuai dengan kebutuhan dan minat penonton. Di bawah prinsip *communication* dan *connection* dari teori 4C, komunikasi yang efektif antara pembuat konten dan pemirsa menjadi fundamental.

#### b. Kesalahan Konten

Mengandalkan media sosial sebagai sumber informasi memiliki manfaat dalam menyampaikan berita terhangat dengan lebih cepat. Namun *Tribun Timur* juga menghadapi kendala besar, terutama ketika video yang diunggah ternyata mengandung kesalahan. Salah satu kendala utamanya adalah kecepatan informasi di media sosial seringkali melebihi proses verifikasi menyeluruh. Akibatnya, informasi yang tidak akurat atau salah dapat tersebar, yang dapat menyebar dengan cepat dan merusak reputasi *Tribun Timur*. Pemirsa menganggap berita yang disebar *Tribun Timur* tidak sesuai kenyataan atau kurang relevan, mereka bisa kehilangan kepercayaan terhadap lembaga penyiaran tersebut.

Hal ini dapat menyebabkan penurunan jumlah penayangan, lebih sedikit interaksi positif, dan bahkan lebih rendahnya kualitas kredit. Jika terjadi misi informasi, *Tribun Timur* harus bertindak cepat dan efektif untuk meminimalisir dampak negatifnya. Konten yang diciptakan harus tidak hanya menyampaikan informasi tetapi juga berupaya memecahkan masalah yang dihadapi oleh *audiens*, menghibur mereka, atau memberikan wawasan yang mendidik. Pendekatan ini memungkinkan *Tribun Timur* untuk membangun hubungan emosional dengan *audiens* mereka, yang esensial untuk kesuksesan jangka panjang. Tantangan utama adalah kemampuan untuk terus beradaptasi dengan tren yang berkembang dan kebutuhan pasar yang berubah.

Salah satu solusi efektif adalah dengan memanfaatkan analisis data untuk memahami tren *audiens* dan komunikasi yang efektif untuk mengumpulkan umpan balik secara langsung. Selain itu, kolaborasi erat dengan berbagai pemangku kepentingan di industri konten digital juga sangat penting. Hal ini memungkinkan *Tribun Timur* tidak hanya merespons perubahan, namun juga memimpin dalam inovasi konten dan menciptakan nilai berkelanjutan bagi pemirsanya.

#### c. Ketidakpastian Jadwal Editing

Jadwal editor yang tidak menentu sehingga dapat menunda publikasi konten. Meski penuh risiko dan tantangan, *Tribun Timur* berkomitmen untuk terus membuat

konten dan mengambil risiko. Mereka tahu bahwa *platform* seperti *Youtube* memiliki risiko pelanggaran komunitas dan masalah hak cipta, namun mereka siap menghadapi konsekuensinya. Hal ini menunjukkan keberanian dan kepercayaan diri mereka untuk mempertahankan eksistensinya di tengah ketatnya persaingan dunia digital.

Kebutuhan dan *Preferensi Audiens* *Tribun Timur* percaya bahwa kunci untuk menarik dan mempertahankan perhatian *audiens* terletak pada kemampuan tim kreatif untuk membuat konten yang memenuhi kebutuhan dan *preferensi audiens*, serta selera pribadi. Menekankan pentingnya memiliki pemahaman mendalam tentang apa yang diinginkan dan dibutuhkan *audiens*. Salah satu indikator utama keberhasilan konten ialah jumlah penayangan. Konten yang memenuhi ekspektasi penonton cenderung mendapat lebih banyak penayangan. Untuk mencapai hal tersebut, *Tribun Timur* terus melakukan penelitian dan analisis terhadap tren konsumsi media dan mengkaji pola perilaku khalayak.

Mengamati jenis konten yang paling sering ditonton, berapa lama ditonton, dan topik yang menarik perhatian penonton. Untuk memperhitungkan *preferensi audiens*, *Tribun Timur* menggunakan berbagai metrik dan analisis data. Pantau penayangan sebagai metrik dasar untuk mengukur popularitas konten, tidak hanya untuk tetap mengikuti tren, namun juga untuk meningkatkan penayangan dengan pemahaman mendalam tentang apa yang menarik dan relevan bagi mereka dapat membangun hubungan yang lebih dalam dengan orang-orang.

Persaingan dengan media lain di tengah ketatnya persaingan dengan media lain, *Tribun Timur* menggunakan jumlah pelanggan dan metrik keterlibatan sebagai kunci keberhasilan. Dalam lingkungan media yang semakin kompetitif di mana berbagai *platform* dan saluran bersaing untuk mendapatkan perhatian pemirsa, *Tribun Timur* memantau pertumbuhan pelanggan dan membandingkannya dengan media lain sebagai indikator posisinya di pasar. Jumlah pelanggan yang besar tidak hanya mencerminkan kepercayaan dan *preferensi audiens*, namun juga memberikan keunggulan kompetitif dalam menarik pendapatan dari iklan dan konten yang

dihasilkan. Menganalisis strategi media lainnya, baik dari segi jenis konten yang diproduksi dan cara penyajiannya, serta mengidentifikasi peluang untuk perbaikan dan inovasi.

Hal ini akan memungkinkan *Tribun Timur* untuk lebih efektif beradaptasi dan mengembangkan strategi kontennya, tetap relevan dengan pesaingnya, dan terus meningkatkan kualitas dan daya tarik kontennya untuk mempertahankan dan mengembangkan basis pelanggannya.



## BAB V

### PENUTUP

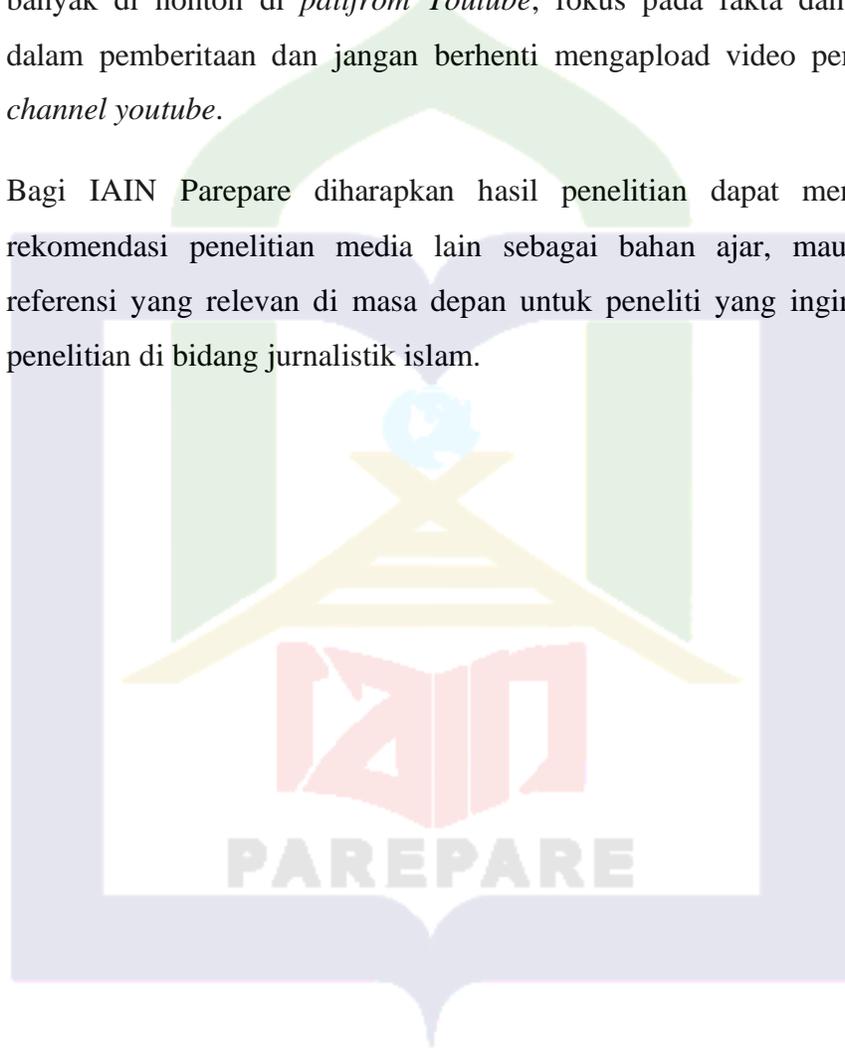
#### A. Kesimpulan

1. Strategi *Tribun Timur* dalam meraih posisi *The Most Viewed News Channel Youtube* mencakup beberapa langkah efektif. *Pertama*, terapkan penggunaan kata kunci, memainkan peran kunci dalam menentukan strategi konten dan visibilitas *Tribun Timur* di platform tersebut. Penerapan kata kunci yang konsisten merupakan strategi yang disesuaikan dengan fitur teknologi pencarian untuk meningkatkan kemungkinan konten ditemukan oleh *audiens*. *Kedua*, Kolaborasi dengan komunitas dan media sosial memperluas jangkauan *Tribun Timur* di media sosial dan beyond. *Ketiga*, Kontrol editorial yang ketat memastikan bahwa konten *Tribun Timur* selalu berkualitas tinggi dan relevan, menarik minat *audiens*. Komunikasi efektif melalui kata kunci konsisten meningkatkan kemampuan *Tribun Timur* dalam berinteraksi dengan *audiens* melalui mesin pencari. *terakhir*, memprioritaskan konten yang sesuai dengan minat *audiens* memperkuat hubungan *Tribun Timur* dengan *audiens*, meningkatkan loyalitas dan interaksi.
2. Hambatan *Tribun Timur* dalam meraih posisi *The Most Viewed News Channel Youtube* mencakup sejumlah kendala. *Pertama*, Ketidakpastian dalam memahami perubahan tren dan minat pemirsa merupakan salah satu tantangan terbesar, sehingga sulit untuk menyesuaikan konten dengan preferensi pemirsa yang dinamis. Melalui algoritma pencarian *Youtube*, mempengaruhi bagaimana *Tribun Timur* harus menyesuaikan konten mereka dengan perubahan tren dan minat pemirsa yang dinamis. *Kedua*, kesalahan dalam konten dan *terakhir*, ketidakpastian dalam manajemen pengeditan dan penjadwalan konten juga mempengaruhi efisiensi operasional mereka serta koneksi dengan *audiens*. Dengan meningkatkan manajemen konten, komunikasi yang efektif, kolaborasi strategis, dan koneksi yang kuat dengan

audiens, *Tribun Timur* dapat mengatasi hambatan-hambatan ini dan meningkatkan performa saluran di *platform Youtube*.

## B. Saran

1. Bagi *Tribun Timur* agar mempertahankan posisi sebagai kanal berita paling banyak di nonton di *paltfrom Youtube*, fokus pada fakta dan objektivitas dalam pemberitaan dan jangan berhenti mengupload video pemberitaan di *channel youtube*.
2. Bagi IAIN Parepare diharapkan hasil penelitian dapat menjadi sarana rekomendasi penelitian media lain sebagai bahan ajar, maupun sumber referensi yang relevan di masa depan untuk peneliti yang ingin melakukan penelitian di bidang jurnalistik islam.



## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Kementerian Agama

Adhiatma Yulia Pravitea and Mahmudah Muslichatul Siti, '*Optimalisasi Integrasi Media Sosial Direktorat Jenderal Pemasarakatan Sebagai Bentuk Keterbukaan Informasi Publik*', 6.2 (2023).

Albi Anggito and Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV. Jejak, 2018).

Ali Zainuddin, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta: Sinar Gratika, 2011).

Amalia Arum Bening, *Implementasi Keterampilan Creative, Critical Thinking, Communicative, Collaborative (4c) Pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di Smk 1 N Purwokerto*, 2022.

Amirullah Mansur, *Video Manager Tribun Timur Makassar*, Wawancara di Tribun Timur Makassar, 13 mei 2024

Apsari Anindya Santi, "*Studi Deskripsi Penyiaran Dakwah Akun Instagram @dakwah muslimahid*", Skripsi, (Surabaya : UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019).

Asiska Nur, "*Peluang dan Tantangan News On Youtube Di Media Kompas TV Riau*", ( Skripsi: Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau , 2022).

Atanasium, Tefa, "*Analisis Pengelolaan Media Sosial Instagram dan Facebook pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Kupang Provinsi Nusa Tenggara Timur* . Dis. Institut Pemerintahan Dalam Negeri, 2023.

Azizah, N. *strategi harian tribun timur meningkatkan jumlah pengiklanan di kota Makassar*" Jurusan Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Aauddin Makassar (2016).

Chaniago, S. A. (2014). Perumusan manajemen strategi pemberdayaan zakat. *Jurnal hukum islam*, 12(1).

Clebsmedia.id. 2020. "*Kanal Youtube Tribun Timur Raih The Most Viewed News Channel*" <https://celebesmedia.id/celebes/artikel/1016160822/kanal-youtube-tribun-timur-raih-the-most-viewed-news-channel>, (14 Januari 2024).

Clebsmedia.id. 2020. "*Kanal Youtube Tribun Timur Raih The Most Viewed News Channel*" <https://celebesmedia.id/celebes/artikel/1016160822/kanal-youtube-tribun-timur-raih-the-most-viewed-news-channel>, (14 Januari 2024).

Damin Sudarman, *Menjadi Peneliti Kualitatif : Ancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian Untuk Mahasiswa dan Peneliti Pemula Bidang*

- Ilmu-Ilmu Sosial, Pendidikan, Humaniora* ( Bandung : CV pustaka setia, 2012).
- Dina Atik, Nasikhah, "Peran Artificial Intelligence (AI) terhadap Keberlangsungan Peradaban Manusia dalam Tafsir Al-Qur'an Surat Yunus." *Jurnal Teknik Informatika dan Desain Komunikasi Visual* 3.1 (2024).
- Eriyanti Nofri, judul *Strategi Konten Kreator Kuliner Dalam Meningkatkan Jumlah Subscribers dan Viewer*, (Skripsi Sarjana; fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana Jakarta, 2020).
- Fakultas Dakwah and others, *Instagram Sebagai Media Dakwah Organisasi Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah ( IMM ) Ahmad Dahlan Purwakerto Oleh : Jamalul Basor Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri ( IAIN ) Purwakerto*, (2021).
- Fatimah, I. F. Strategi inovasi kurikulum. *EduTeach: Jurnal Edukasi Dan Teknologi Pembelajaran*, 2(1) 2014..
- Gani Rasni, *Editor dan Social Media Specialits Tribun Timur Makassar*, Wawancara di Tribun Timur Makassar, 13 mei 2024
- Hardi Sumasno, Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi, *Jurnal: Ilmu Pendidikan Jilid 22, No. 1*, (2016).
- Hardiansyah Harisa, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial* (Jakarta: Selemba Humanika, 2012).
- Ikbal.Muh "Peran Nenek Lamming (Al-Amin) dalam Penyebaran Agama Islam di Desa Letta Pada Abad ke XVII", (Skripsi ; Jurusan Sejarah Peradaban Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, IAIN Parepare, 2021).
- Marinu, Waruwu. "Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7.1 (2023).
- Maryandi Sitti Andi "Analisis Framing Berita Kasus Korupsi Dewie Yazin Limpo di Harian Tribun Timur Makassar" Jurusan Jurnalistik, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Alauddin Makassar (2016).
- Maryandi Sitti Andi, "Analisis Framing Berita Kasus Korupsi Dewie Yasin Limpo.", Skripsi :Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, (2016).
- MZ. M, *Metodologi Penelitian Kualitatif "Analisis Data"* (Jakarta: Rajawali Press, 2018).
- No Juli, 'Teknologi Tokopedia Play Live Shooping Dalam Perspektif Ekologi Media Konvergensi', 6.3 (2022).

- Nugrahani Farida, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa* (Surakarta: 2014).
- Nurmin Waode 2020. “Terimah Kaish Youtube Tribun Timur Kanal Berita Terbanyak Views Di Indonesia” *“<https://makassar.tribunnews.com/2022/08/19/terima-kasih-youtube-tribun-timur-kanal-berita-terbanyak-views-di-indonesiawww>”* (14 Januari 2024)
- Nurjannah “*kecenderungan agenda media terhadap pergantian media terhadap pergantian wali kota makassar akibat pandemi covid-19*”, (Tesis : Program Pascasarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Uviversitas Hasanuddin Makassar, 2021).
- Paradita, ‘*Pentingnya Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Paradita*’, ECIE Journal: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini, 03.01 (2022), hal. 73–85.
- Program Studi and others, *Skripsi Implementasi Aplikasi Tiktok Dalam Desain Pesan Kreatif Remaja Di Kota Parepare, 2022*
- Profil Tribun Timur, di [www.Tribun-com](http://www.Tribun-com) (21 mei 2024)
- Ramadhan Farhan, *Strategi Pengelolaan Kanal Youtube Tagar TV Dalam Meningkatkan Viewers*, (Skripsi Sarjana; Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional, 2022).
- Safitri Putri 2020. “Tribun Timur Raih Penghargaan Youtube Indonesia Award Kategori Most Viewed News Channel” *“<https://palu.tribunnews.com/2022/08/17/tribun-timur-raih-penghargaan-youtube-indonesia-awards-2022-kategori-the-most-viewed-news-channel>”*, (14 Januari 2024)
- Saidah Dewi, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung:Rosdakarya, 2015).
- Sri Riska, Nugrahawati, “*Strategi Wartawan Tribun Timur dalam Peliputan Berita (Studi Kasus Korupsi Bansos)*.” Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar (2016).
- Suardi Baswori, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka indah, 2008).
- Suci Ahya Dinda, Safiya, *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram@102mandirifm Terhadap Citra Radio Mandiri 102 Fm Cilegon Di Kalangan Followers*. Diss. Universitas Komputer Indonesia, 2022.
- Syaifuddin Arif, *Strategi Pemasaran Akun Youtube Lingcung Studio Dalam Meningkatkan Viewer*, (Skripsi Sarjana : Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo 2022) .

- Syifa Fasya, Mutma, "Deskripsi pemahaman cyberbullying di media sosial pada mahasiswa." *Jurnal Common 4.1* (2020).
- Trisoni Ridwal, Profil Pelajar, and Kurikulum Merdeka, 'Kontribusi Keterampilan 4c Terhadap Projek Penguatan Propil Pelajar Pancasila Pada Kurikulum Merdeka', 2022.
- Ulfana Khoidatum, *Analisis Strategi Promosi Digital Melalui Media Sosial Pada Kedai Kopi Sayang di Kabupaten Purbalingga Persektif Marketing Syariah*, Skripsi ; Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN PROF. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022.
- Widyantara IMS and Rasna IW, "Penggunaan Media Youtube Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19 Dalam Pembelajaran Keterampilan Berbahasa Peserta Didik," *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia 9*, no. 2 (2020).
- Yudo Devianto and others, 'Pelatihan Penerapan Metode Search Engine Optimalzation Youtube Untuk Meningkatkan Peringkat Saluran Youtube RKN Media', 4.1 (2023).
- Zalfa Aufani Naura, *Pemanfaatan Instagram Oleh Akun @mrbtangsel Dalam Mempromosikan Masjid Sebagai Pusat Kegiatan Masyarakat*, skripsi ; Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Zamroni Muhammad, "Dampak Konvergensi Media Terhadap Pola Menonton Televisi Indonesia di Era Digital," *Jurnal Kajian Meida*, 5.1 (2021).

# LAMPIRAN



## **GAMBARAN UMUM SURAT KABAR *TRIBUN TIMUR***

### 1. Sejarah *Tribun Timur*

*Tribun Timur* adalah surat kabar lokal yang berpusat di Makassar, ibu kota provinsi Sulawesi Selatan. Kantornya berlokasi di Jalan Cendrawasih No. 430 Makassar 90134 Indonesia. Surat Kabar *Tribun Timur* dioperasikan oleh sebuah perusahaan bernama PT. Cabang surat kabar lokal Kompas Gramedia, Indopersada Primamedia, bekerja sama dengan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Bosowa Group yang berbasis di Makassar. Sebelum menerbitkan Harian *Tribun Timur*, PT. Indopersada Primamedia (Persada Network) sudah terlebih dahulu menerbitkan Manager online Redaktur Berita Lokal Sul-Sel Redaktur Berita Sport Redaktur Berita Nasional – Internasional.

Redaktur Berita Lokal Sul-Sel Staf Sumber: Staf Fajar *Online.Com*, Juni 2016 35 beberapa koran daerah atau lokal di daerah lain di Indonesia, seperti: Timika Pos di Timika, Pos Kupang di Kupang, Sriwijaya Pos di Palembang, Banjarmasin Pos di Banjarmasin, Serambi Indonesia di Aceh, Bangka Pos di Bangka dan lain sebagainya Makassar *Tribun timur.com*, 2015.<sup>57</sup> Surat kabar ini merupakan generasi baru surat kabar daerah Kompas setelah generasi pertama *Tribun* lahir di Kalimantan Timur (*Tribun Kaltim*) dan kemudian *Tribun Timur*, sukses *Tribun Kaltim* dan *Tribun Timur* membuat bendera *Tribun* semakin berkibar.

Terlebih setelah surat kabar *Tribun* yang lainnya juga menuai sukses yang luar biasa: *Tribun Batam*, *Tribun Pekanbaru*, *Tribun Pontianak*, dan *Tribun Jabar* (dulu *Metro Bandung*). Persda terus mengembangkan *Tribun* ke seluruh nusantara. Menyusul dalam waktu dekat, *Tribun Manado*,

---

<sup>57</sup> Nurjannah “*kecenderungan agenda media terhadap pergantian media terhadap pergantian wali kota makassar akibat pandemi covid-19*”, (Tesis : Program Pascasarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin Makassar, 2021), hal. 34-35.

Sulawesi Utara. Sejak pertama kali terbit, *Tribun Timur* mendapat sambutan yang luar biasa dari pasar, *Tribun Timur* sekarang menjadi surat kabar utama dan terkemuka di Makassar.

Pada usia ketiga, tahun 2007, Persda menobatkan *Tribun Timur* sebagai surat kabar terbaik dari sisi *financial perspective*, *business process*, *learn and growth*, dan *customer perspective*. Dari sisi sirkulasi (oplah) dan *readership*, *Tribun Timur* juga tumbuh pesat, menempatkan surat kabar ini tidak hanya sebagai surat kabar terkemuka di Makassar tapi juga masuk dalam jajaran surat kabar dengan *readership* terbanyak secara nasional. *Tribun Timur* hadir di Makassar untuk memenuhi kebutuhan masyarakat profesional kota dan keluarga metropolitan.

*Tribun Timur* yang memiliki basis kuat di pasar langganan, setiap pagi mengunggungi pembaca di rumah mereka sebelum berangkat ke tempat kerja atau sekolah. Untuk memudahkan keluarga metropolitan menikmati *Tribun Timur*, surat kabar ini dibagi dalam enam sesi (36 halaman): *Front page*, *Tribun Pemilu*, *Tribun Makassar*, *Tribun women*, *superball*, dan *Tribun Iklan*. Sejak awal kelahirannya, *Tribun Timur* hadir dengan edisi *Online* melalui *tribun-timur.com*. inovasi terus dilakukan, sehingga pada September 2007, *tribun-timur.com* tidak hanya menerbitkan edisi print (*print go online*) melainkan juga edisi *real time* (*real time news*). Inovasi ini menempatkan *tribun-timur.com* sebagai portal berita *real time* pertama di luar Jawa.<sup>58</sup>

## 2. Visi Misi *Tribun Timur*

Visi Misi dan Ikon Harian *Tribun Timur* Visi Misi Harian *Tribun Timur* yaitu menjadikan kelompok usaha penerbitan kabar daerah terbesar

---

<sup>58</sup> Profil *Tribun Timur*, di [www.Tribun-com](http://www.Tribun-com) (21 mei 2024)

di Indonesia melalui informasi yang terpercaya, untuk memberikan spirit baru dan mendorong terciptanya demokratisasi daerah dengan menjalankan bisnis yang beretika, efisiensi dan menguntungkan. Selain memiliki visi dan misi Harian *Tribun Timur* juga memiliki ikon tersendiri sebagaimana institusi lainnya. Ikon Harian *Tribun Timur* adalah Spirit Baru Makassar. Untuk mewujudkan visi misi tersebut *Tribun Timur* Mendorong terciptanya kota Makassar tumbuh menjadi kota modern dan melayani masyarakat kaum profesional. Maka dari itu, Harian *Tribun Timur* memberikan ruang yang cukup besar kepada masyarakat untuk terlibat langsung dalam pemberitaan dengan menyediakan rubrik publik service atau layanan masyarakat.<sup>59</sup>

### 3. Struktural *Tribun Timur*

Struktur Keredaksian/Organisasi

- 1). Penerbit: PT Bosowa Media Grafika
- 2). Pemimpin Umum: Andi Suruji
- 3). Pemimpin Redaksi / Penanggung Jawab: Nur Thamzil Thahir
- 4). Wakil Pemimpin Redaksi: AS Kambie
- 5). Manajer Video: Mansur Amirullah
- 6). Pj Manajer Online/Medsos: Edi Sumardi
- 7). Editor: Ina Maharani Sri Istianingtyas, Muh Irham, Imam Wahyudi, Hasriyani Latief, Edi Sumardi, Wa Ode Nurmin, Rasni Gani, Ilham Arsyam, Sakinah Sudin, Sudirman, Abdul Azis Alimuddin, Muh Hasim

---

<sup>59</sup> Profil Tribun Timur, di [www.Tribun-com](http://www.Tribun-com) (21 mei 2024)

Arfah, Saldy Irawan, Sukmawati Ibrahim, Alfian, Fahrizal Syam, Ari Maryadi.

8). Reporter: Nur Fajriani R.

9). Kontributor: Darullah, Faqih Imtiyaaz, Ivan Ismar, Kasdar Kasau, Kaswadi Anwar, M Yaumil Bohari, Muh Sauki Maulana, Nining Angreani, Nurul Hidayah, Rudi Salam, Samsul Bahri, Sayyid Zulfadli, Sitti Aminah, Wahyudin Tamrin, Erlan Saputra, Muh Agung Putra Pratama, M Jabal Qubais, Renaldi Cahyadi.

10). Fotografer: Alim Bahri, Muhammad Abdiwan, Sanovra JR

11). Sekretaris Redaksi: Budiman M

12). GM Business : Yunitra

13). Manajer Iklan: Dedy Pakiding

14). Manajer HR and GA: Sonny Maryanto

15).GM Content Print: Domuara Ambarita

16). GM Content Digital: Yulis Sulistyawan

Alamat Redaksi: Jl. Cenderawasih No. 430 Makassar 90134

Telepon: 0411-811-5555

Fax Redaksi: 0411-811-5522



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421) 21307**

**VALIDASI INSTRUMENT PENELITIAN  
PENULISAN SKRIPSI**

NAMA MAHASISWA : Artika  
NIM : 2020203870202016  
FAKULTAS : USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
PRODI : JURNALISTIK ISLAM  
JUDUL: : STRATEGI *TRIBUN TIMUR* DALAM MERAHAI *MOST VIEWED NEWS CHANNEL YOUTUBE* TAHUN 2022

#### **PEDOMAN WAWANCARA**

Pertanyaan nomor 1-4 dan 9-12 ditujukan kepada Informan 1, sedangkan pertanyaan nomor 5-8 dan 13 ditujukan kepada Informan 2. Adapun pertanyaan-pertanyaan yang akan disampaikan sebagai berikut :

1. Apa yang menjadi strategi khusus yang di implementasikan untuk meningkatkan jumlah penonton di *channel youtube* ?
2. Bagaimana *Tribun Timur* memanfaatkan konten, promosi, dan interaksi dengan penonton untuk mencapai populasi penonton yang tinggi di *platform youtube* ?
3. Apakah *Tribun Timur* menggunakan pendekatan khusus dalam menghasilkan konten yang menarik untuk *audiens youtube*? jika ya, apakah pendekatan tersebut berbeda dengan *platform media lainnya* ?
4. Dalam menghadapi persaingan dengan saluran berita lainnya di *youtube*, apakah yang menjadi keunggulan kompetitif *Tribun Timur* dalam menarik pemirsanya ?

5. Apakah ada kolaborasi dengan tim digital untuk mengidentifikasi peluang dan tren baru dalam produksi konten di *youtube* ?
6. Bagaimana durasi berita dilakukan untuk memastikan konten yang diunggah sesuai dengan minat penonton dan kebutuhan pengguna *youtube*?
7. Bagaimana *Tribun Timur* mengelolah isu-isu dalam upaya untuk tetap relevan dan mendapat populasi tinggi di *youtube*?
8. Apa langka-langka yang diambil untuk memastikan bahwa konten yang diunggah konsisten dengan standar editorial dan nilai-nilai *Tribun Timur*?
9. Bagaimana *Tribun Timur* menyesuaikan strategi kolaborasi yang diterapkan untuk meningkatkan visibilitas dan jumlah penonton di *channel youtube*?
10. Apa saja hambatan yang dihadapi *Tribun Timur* dalam usahanya populasi penonton di *channel youtube* ?
11. Bagaimana *Tribun Timur* mengatasi tantangan tersebut dalam perjalanan untuk mencapai popularitas di *channel youtube* ?
12. Bagaimana rencana jangka panjang dalam mengembangkan dan diversifikasi konten untuk mempertahankan posisi sebagai *most viewed news channel youtube* ?
13. Apakah ada pelajaran yang dapat dipetik dari pengalaman *Tribun Timur* dalam menghadapi dan mengatasi hambatan-hambatan tersebut yang mungkin berguna bagi media lain yang juga berusaha memperluas kehadiran mereka di *channel youtube* ?



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421) 21307**

**VALIDASI INSTRUMENT PENELITIAN  
PENULISAN SKRIPSI**

NAMA MAHASISWA : Artika  
NIM : 2020203870202016  
FAKULTAS : USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
PRODI : JURNALISTIK ISLAM  
JUDUL: : STRATEGI *TRIBUN TIMUR* DALAM MERAIH *MOST VIEWED NEWS CHANNEL YOUTUBE* TAHUN 2022

### **HASIL WAWANCARA**

1. Apa yang menjadi strategi khusus yang diimplementasikan untuk meningkatkan jumlah penonton di *channel youtube* ?

Salah satu strategi khusus yang dapat dilakukan adalah fokus pada kata kunci tertentu. Pertanyaan umum yang sering muncul adalah seberapa penting untuk fokus pada satu kata kunci? Hal ini berlaku bukan hanya untuk *Youtuber*, tetapi juga untuk semua pengguna media digital sebagai cara untuk meningkatkan *audiens* atau jumlah penonton. Ketika kita sudah memutuskan kata kunci yang akan menjadi topik utama dari video kita, maka kita harus konsisten membuat video dengan kata kunci tersebut.

Cara untuk mengevaluasi efektivitas kata kunci yang kita pilih adalah dengan melihat apakah kata kunci tersebut masih mampu menarik penonton sesuai dengan ekspektasi kita. Selama kata kunci tersebut masih sesuai dengan ekspektasi, kita akan terus menggunakannya. Sebaliknya, jika kata kunci yang kita gunakan tidak menghasilkan penonton yang sesuai dengan harapan, maka kita perlu mencari kata kunci baru. Indikator

keberhasilan ini harus objektif, bukan subjektif. Objektif berarti indikatornya dapat diukur, seperti jumlah penonton yang dihasilkan oleh kata kunci tersebut di *Youtube*.

Kesimpulannya, fokus pada kata kunci sangat penting. Untuk menemukan kata kunci yang tepat, kita perlu menggunakan indikator seperti popularitas kata kunci di *Youtube* atau mesin pencari *Google*. Semakin tinggi tingkat pencariannya, semakin banyak pula persaingan di kata kunci tersebut. *Youtuber* sering menggunakan kata kunci yang memiliki tingkat pencarian tinggi karena frekuensi pencariannya yang tinggi.

2. Bagaimana *Tribun Timur* memanfaatkan konten, promosi, dan interaksi dengan penonton untuk mencapai populasi penonton yang tinggi di *platform youtube* ?

memanfaatkan promosi dan interaksi adalah langkah penting dalam meningkatkan branding seorang *Youtuber*. Ini adalah tahap pertama sebelum mencapai tahap memperkenalkan branding kita secara lebih luas. *Tribun Timur* secara khusus belum memanfaatkan fitur berbayar untuk meningkatkan *audiens*. Kami masih berada pada tahap memperkenalkan prinsip kami kepada penonton, sehingga belum menggunakan fitur berbayar atau menyiapkan tim khusus untuk melayani komentar dan interaksi dengan penonton. Biasanya, ketika sebuah video memiliki banyak penonton, interaksi dengan penonton juga meningkat. Namun, *Tribun Timur* belum sampai pada tahap tersebut dan belum memaksimalkan penggunaan fitur berbayar untuk meningkatkan interaksi dengan penonton.

3. Apakah *Tribun Timur* menggunakan pendekatan khusus dalam menghasilkan konten yang menarik untuk *audiens youtube*? jika ya, apakah pendekatan tersebut berbeda dengan *platform* media lainnya ?

Klik bait tidak selalu negatif. Klik bait sebenarnya adalah cara untuk memancing minat orang untuk membaca, bukan untuk menipu. Kita berusaha memberikan kata kunci yang menarik agar orang penasaran dan membaca berita, tetapi tetap menjaga agar naskah tidak terlalu panjang.

Kejadian tersebut tidak saya selesaikan di situ. Misalnya, ketika terjadi tabrakan di Subang dan lima orang meninggal, saya tidak langsung membuat judul yang menggambarkan secara langsung seluruh peristiwa tersebut. Sebaliknya, saya membuat judul yang memancing rasa penasaran pembaca, misalnya "Tabrakan di Subang: Lima

Orang Meninggal, Ini Kronologinya". Dengan demikian, judul tidak langsung memberikan gambaran seluruh kejadian, namun membuat pembaca penasaran.

4. Dalam menghadapi persaingan dengan saluran berita lainnya di *youtube*, apakah yang menjadi keunggulan kompetitif *Tribun Timur* dalam menarik pemirsa ?

Menurut kami, salah satu keunggulan *Tribun Timur* secara resmi mengakui, *Youtube* telah memberikan pengakuan kepada kami sebagai kanal berita paling populer di Indonesia pada tahun 2022/2023. Kami meraih penghargaan sebagai kanal berita dengan jumlah penonton terbanyak pada tahun 2022/2023. Salah satu keunggulan kompetitif kami adalah konsistensi dalam penggunaan kata kunci. Hingga saat ini, ketika mengetik kata kunci "*Tribun Timur*", *Youtube* masih merekomendasikan konten kami, sehingga kami tetap berada di urutan pertama. *Youtube* merekomendasikan dan menyarankan konten kami kepada penonton.

Selama dua tahun terakhir, kami fokus pada kata kunci "Rusia Ukraina". Artinya, ketika kami memutuskan untuk menggunakan kata kunci tersebut, dalam satu hari misalnya, dari 10 video yang diposting, 5 hingga 6 video berfokus pada topik Rusia Ukraina, sementara 2 hingga 3 video lainnya membahas topik lain. Dengan demikian, enam video tentang Rusia Ukraina menjadi topik utama yang telah kami pilih.

5. Bagaimana durasi berita dilakukan untuk memastikan konten yang diunggah sesuai dengan minat penontondan kebutuhan pengguna *youtube*?

Durasi video kami biasanya sekitar 2 hingga 3 menit. Pertimbangannya adalah agar tidak terlalu panjang, karena jika hanya satu menit, sebenarnya kurang efektif. Penonton cenderung bosan jika video lebih dari 3 menit, kecuali beritanya sangat menarik. Oleh karena itu, kami memilih durasi lebih dari dua menit agar penonton tidak cepat bosan dengan video yang kami sajikan. Proses pembuatan berita dan video sebenarnya hampir sama, hanya ada beberapa perbedaan. Judul harus menggunakan kata kunci (keyword). Kata kunci tersebut bisa berupa nama orang, peristiwa besar, atau angka penting. Hal ini berlaku baik untuk berita tertulis maupun video. Namun, dalam video, saya akan mengembangkan sedikit lebih lanjut.

1. Angka: Orang itu suka angka. Misalnya, "5.000 orang meninggal dunia" akan sangat menarik perhatian, dibandingkan dengan "ratusan orang meninggal". Angka selalu menarik dalam berita.

2. Person: Nama tokoh penting juga sangat berpengaruh. Misalnya, dalam berita tentang pemerintah, nama seperti Jokowi sangat penting. Menurut saya, judul harus menyertakan nama jika peristiwa tersebut melibatkan tokoh terkenal.
3. Peristiwa dan Lokasi: Nama tempat juga penting. Misalnya, kejadian di Subang. Namun, perbedaannya adalah di *Youtube*, ada thumbnail yang perlu lebih diperinci dan diperkuat. Jika dalam berita tertulis, nama tempat hanya ada di judul, di thumbnail *Youtube* harus menggunakan kata-kata yang kuat, sekitar lima hingga delapan kata saja, dengan diksi yang menarik.
6. Apakah ada kolaborasi dengan tim konten digital untuk mengidentifikasi peluang dan tren baru dalam produksi konten di *youtube* ?

kolaborasi dengan konten digital sosial media tentunya kami lakukan karena informasi yang kami dapat dari sosial media. Ini sering menjadi pertanyaan, mengapa media saat ini sering dianggap sebagai pembawa gosip. Ini karena ada berita gosip yang kami dapat dari sosial media. Perbedaannya, kami selalu melakukan konfirmasi kebenaran informasi sebelum kami memuatnya. Hal ini karena kami mengikuti standar jurnalistik yang ketat.
7. Bagaimana *Tribun Timur* mengelola isu-isu dalam upaya untuk tetap relevan dan mendapat populasi tinggi di *youtube*?

*Tribun Timur* memiliki dua cara prioritas. *Pertama*, kami memprioritaskan konten yang sedang viral atau yang sedang intens diperbincangkan. Misalnya, ketika terjadi kecelakaan di SMK Subang, kami akan fokus pada konten tersebut. *Kedua*, kami juga mengedepankan konten yang bersifat *evergreen*, yaitu konten yang tidak selalu viral namun selalu memiliki pembaca. Sebagai contoh, berita tentang cara mandi junub yang benar. Meskipun tidak akan langsung viral, namun informasi tersebut tetap dibutuhkan oleh banyak orang.
8. Apa langkah-langkah yang diambil untuk memastikan bahwa konten yg diunggah konsisten dgn standar editorial dan nilai-nilai *Tribun Timur* ?

Setiap hari, ada pengawasan dari manajer terhadap konten video, baik itu standar yang telah ditetapkan maupun aturan dari perusahaan atau atasan. Selain itu, setiap individu juga memiliki standar pribadi yang berbeda-beda sebagai manusia, termasuk selera mereka sendiri
9. Bagaimana *Tribun Timur* menyesuaikan strategi kolaborasi yang diterapkan untuk meningkatkan visibilitas dan jumlah penonton di *channel youtube* ?

*Tribun Timur*, sebagai kanal media lokal yang berbasis di Kota Makassar, berupaya meningkatkan jumlah *audiens* dengan menjalin kolaborasi dengan berbagai jenis komunitas yang ada di kota tersebut. Hal ini terlihat dari berbagai acara yang kami adakan, baik di studio maupun di luar studio. Kami sering menggandeng komunitas untuk membahas dan mendiskusikan ide-ide serta isu-isu hangat bersama akademisi, dan mengundang komunitas seperti komunitas penyanyi dan olahraga. Kami menyadari bahwa di era kompetisi seperti sekarang ini, kolaborasi adalah salah satu kunci untuk tetap eksis. Dengan bekerja sama, kami berharap dapat mencapai keberhasilan bersama.

10. Apa saja hambatan yang dihadapi *Tribun Timur* dalam usahanya populasi penonton di *channel youtube* ?

Salah satu kendala yang dihadapi *Tribun Timur*, dan hampir semua *Youtubers*, adalah mengetahui video apa yang diinginkan konsumen hari ini. Ini merupakan tantangan besar karena tidak ada yang tahu dengan pasti. Jika seseorang mengetahui hal tersebut, mungkin dia akan selalu menjadi nomor satu. Maka, tantangan kita adalah bagaimana mengetahui video apa yang diinginkan penonton hari ini. Ada banyak indikator untuk mengetahuinya. *Pertama*, kita mencari tahu apa yang sedang trending hari ini. Misalnya, jika yang sedang trending adalah kasus kecelakaan perpisahan di SMK Subang, maka kita harus segera membuat video seputar peristiwa tersebut. Asumsinya, informasi berita yang sedang banyak dicari dan dibaca juga akan menarik banyak penonton jika dibuat dalam bentuk video.

Selain itu, kita juga harus memperhatikan isu-isu yang menjadi perbincangan di tingkat nasional. Selalu mencari isu-isu hangat dan memastikan informasi dalam bentuk berita dan video selalu beriringan. Ada orang yang lebih suka membaca, ada juga yang lebih suka menonton. Namun, tantangan utama tetap kembali ke poin pertama: bagaimana mengetahui video apa yang ingin ditonton oleh penonton hari ini. Indikator utamanya adalah dengan melihat tren dan apa yang sedang viral saat ini. Pembuat video harus selalu mengantisipasi apa yang sedang viral dan segera mencari bahan videonya. Itu tantangannya

11. Bagaimana *Tribun Timur* mengatasi tantangan tersebut dalam perjalanan untuk mencapai popularitas di *channel youtube* ?

Beradaptasi adalah salah satu solusinya. Kita harus banyak membuka media sosial untuk mencari informasi yang bisa membantu kita membuat video yang disukai oleh penonton. Kita membuat video bukan berdasarkan apa yang kita inginkan, tetapi berdasarkan apa yang

diinginkan oleh penonton. Ada banyak indikator yang bisa digunakan untuk mengetahuinya. Berbicara mengenai kesukaan orang lain berarti kita harus selalu melihat indikator seperti jumlah penonton pada setiap video. Jika sebuah video banyak penontonnya, itu menunjukkan kesukaan penonton, jika sedikit penontonnya, itu berarti video tersebut kurang diminati.

Adapun hambatan yang dihadapi adalah ketika sebuah berita telah dirilis ternyata berita tersebut salah. Selain itu, hambatan lainnya adalah ketidakpastian mengenai jadwal editor, kadang-kadang tidak sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan, kita tidak boleh berhenti membuat konten. Bukan konsistensi yang menjadi tantangan, melainkan prosesnya. Sebenarnya, ketakutan kita adalah untuk diberi peringatan di *Youtube* terkait pelanggaran komunitas. Di *Youtube* terdapat peringatan-peringatan yang serius terkait masalah seperti pelanggaran hak cipta. Namun, sebagai *Tribun Timur* kita berani mengambil konten dengan segala konsekuensinya

12. Bagaimana rencana jangka panjang dalam mengembangkan dan diversifikasi konten untuk mempertahankan posisi sebagai *most viewed news channel youtube* ?

Rencana jangka panjang kami sebenarnya ada dua: tetap berpegang teguh pada standar yang ada sekarang dan memperbanyak konten. Saya juga sering melakukan tes pasar. Misalnya, ketika berita Ukraina sedang besar di *Tribun Timur*, kami harus mengantisipasi kemungkinan perang ini berakhir. Oleh karena itu, kami mencoba mencari konten lain. Dari lima berita yang diunggah, satu di antaranya tidak tentang Ukraina, untuk menguji pasar.

*Tribun Timur* selalu melakukan tes pasar dengan cara memantau konten yang diunggah. Kami tidak sekadar mengunggah dan meninggalkannya. Setelah diunggah, saya melihat dan mendownload beritanya, lalu mengolah kembali dan membagikannya di media sosial dengan tautan ke *Youtube*, seperti "berita selengkapnya nonton di *Youtube*". Selain melihat jumlah *viewers*, kami juga memperhatikan komentar dari penonton

13. Apakah ada pelajaran yang dapat dipetik dari pengalaman *Tribun Timur* dalam menghadapi dan mengatasi hambatan-hambatan tersebut yang mungkin berguna bagi media lain yang juga berusaha memperluas kehadiran mereka di *channel youtube* ?

Saya kira, kemampuan beradaptasi dan melihat tantangan yang akan datang, meskipun belum terjadi, adalah salah satu faktor yang membuat *Tribun Timur* saat ini memiliki *platform* berita yang besar. Kami selalu memprediksi bahwa tantangan tersebut akan terjadi

dan mempersiapkan diri sebelumnya. Salah satu indikatornya adalah dengan membandingkan jumlah pelanggan (*subscriber*) *Tribun Timur* dengan media berita lainnya.

Misalnya, kami membandingkan *Tribun Timur* dengan Media A. Ketika melihat jumlah pelanggan, kami mempertanyakan mengapa *Tribun Timur* memiliki jumlah pelanggan yang tinggi. Ini karena kami telah mencoba bermain di *Youtube* dengan mentransfer video kami dan selalu berinovasi terlebih dahulu di setiap tahap perkembangan.



# LAMPIRAN





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Alamat : JL. Amal Bakti No. 8, Soreang, Kota Parepare 91132 ☎ (0421) 21307 📠 (0421) 24404  
PO Box 909 Parepare 9110, website : [www.iainpare.ac.id](http://www.iainpare.ac.id) email: [mail.iainpare.ac.id](mailto:mail.iainpare.ac.id)

Nomor : B-791/In.39/FUAD.03/PP.00.9/05/2024

03 Mei 2024

Sifat : Biasa

Lampiran : -

H a l : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. Tribun Timur Kota Makassar  
di  
KOTA MAKASSAR

*Assalamu Alaikum Wr. Wb.*

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama : ARTIKA  
Tempat/Tgl. Lahir : MANDIANGIN, 13 Pebruari 2003  
NIM : 2020203870202016  
Fakultas / Program Studi : Ushuluddin, Adab dan Dakwah / Jurnalistik Islam  
Semester : VIII (Delapan)  
Alamat : DESA LETTA MANDIANGIN DUSUN MATTIROWALI KEC. LEMBANG  
KAB. PINRANG

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah Tribun Timur Kota Makassar dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

STRATEGI TRIBUN TIMUR DALAM MERAH MOST VIEWED NEWS CHANNEL YOUTUBE TAHUN 2022

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada tanggal 06 Mei 2024 sampai dengan tanggal 06 Juni 2024.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu Alaikum Wr. Wb.*

Dekan,



Dr. A. Nurkidam, M.Hum.  
NIP 196412311992031045

Tembusan :

1. Rektor IAIN Parepare

**Surat keterangan wawancara**

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah :

Responden

Nama : RASMI GAMI

Umur : 39

Alamat : Boulevard ostak ,Eruen River view , Blok MB.17

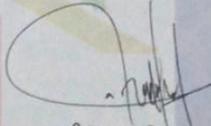
Pekerjaan : Editor & social media specialist

Bahwa benar saya telah melakukan wawancara dengan Artika untuk keperluan penelitian skripsi dengan judul penelitian **Strategi Tribun Timur Dalam Meraih Most Viewed News Channel YouTube tahun 2022.**

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagai mana mestinya.

Makassar, 13 Mei 2024

Yang bersangkutan,

  
(RASMI GAMI)

**PAREPARE**

Surat keterangan wawancara

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah :

Responden

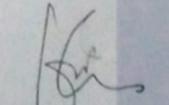
Nama : Mansur Amirullah  
Umur : 42  
Alamat : Jl YosDA NO 7A MKS  
Pekerjaan : VIDEO MANAGER

Bahwa benar saya telah melakukan wawancara dengan Artika untuk keperluan penelitian skripsi dengan judul penelitian **Strategi Tribun Timur Dalam Meraih Most Viewed News Channel YouTube tahun 2022.**

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat untuk digunakan sebagai mana mestinya.

Makassar,

Yang bersangkutan,

  
Mansur  
(.....)

PAREPARE

Makassar, 27 Juni 2024

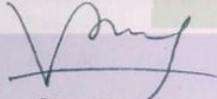
Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Parepare  
Up. Bpk. Dr. A. Nurkidam, M.Hum.  
Di -  
Tempat

Hal : Surat Keterangan Penelitian

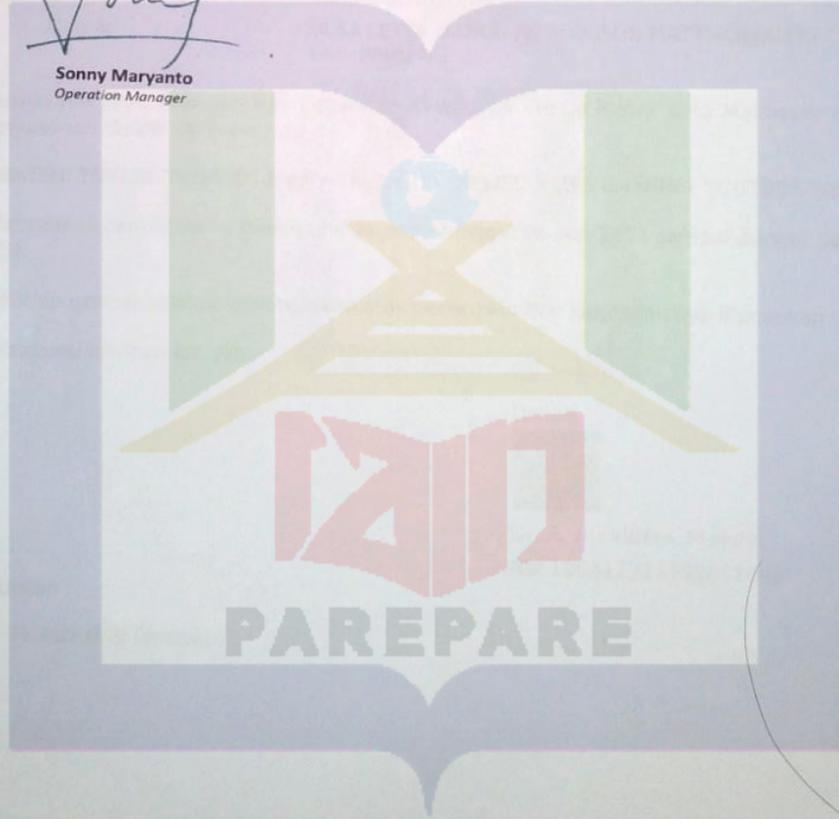
Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat no. B-791/In.39/FUAD.03/PP.00.9/05/2024 mengenai Permohonan Ijin Pelaksanaan Penelitian mahasiswa atas nama **Artika (NIM 2020203870202016)** di Tribun Timur, maka bersama ini kami menyampaikan bahwa Mahasiswa tersebut benar telah melaksanakan penelitian dari tanggal 6 Mei s.d. 6 Juni 2024.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



**Sonny Maryanto**  
Operation Manager



## DOKUMENTASI WAWANCARA



Wawancara dengan bapak Mansur Amirullah (Vdeo Manager Tribun Timur)



Wawancara dengan ibu Rasni Gani (Editor Tribun Timur )



Dokumentasi Branda Youtube Tribun Timur



Dokumentasi Berita di Youtube Tribun Timur

**Tribun-Timur.com**

**Berita Thamzil Thahir Terbaru Hari Ini - Tribun-timur.com**  
 Tribun-timur.com › tag › thamzil-thahir  
 YouTube Tribun Timur Raih Penghargaan YouTube Awards 2022 Kategori **Most Viewed News** Channel. Selasa, 16 Agustus 2022. rm-tunjuk-tunjuk-MTC-Karebosi.jpg. Resto ...



**wa ode nurmin - Penulis - Tribun-timur.com**  
 Tribun-timur.com › penulis › wa-ode-nurmin  
 YouTube Tribun Timur Raih Penghargaan YouTube Awards 2022 ...



**Berita Isabella Wibowo Terbaru Hari Ini - Tribun-timur.com**  
 Tribun-timur.com › tag › isabella-wibowo  
 YouTube Tribun Timur Raih Penghargaan YouTube Awards 2022 Kategori **Most Viewed News** Channel. Selasa, 16 Agustus 2022. Index A-Z. © 2024. TRIBUNnews.com Network ...



**Berita Kemayoran Baru Terbaru Hari Ini - Tribun-timur.com**  
 Tribun-timur.com › tag › kemayoran-baru  
 YouTube Tribun Timur Raih Penghargaan YouTube Awards 2022 Kategori **Most Viewed News** Channel. Selasa, 16 Agustus 2022. Index A-Z. © 2024. TRIBUNnews.com Network ...



**Tribun-Timur.com**

**YouTube Tribun Timur Raih Penghargaan YouTube Awards 2022 ...**  
 Tribun-timur.com › Sulsel  
 16 Agu 2022 ... Kanal Youtube Tribun Timur meraih penghargaan YouTube Indonesia Awards 2022 kategori **The Most Viewed News** Channel, kanal berita yang paling ...



**Terima Kasih! Youtube Tribun Timur Kanal Berita Terbanyak Views ...**  
 Tribun-timur.com › Makassar  
 19 Agu 2022 ... views terbanyak di Indonesia (The **Most Viewed News** Channel) dari Youtube. Penghargaan diserahkan pada acara Youtube News Partner Day di ...



**Berita YouTube News Partner Day Terbaru Hari Ini - Tribun-timur.com**  
 Tribun-timur.com › tag › youtube-news-partner-day  
 YouTube Tribun Timur Raih Penghargaan YouTube Awards 2022 Kategori **Most Viewed News** Channel. Selasa, 16 Agustus 2022. Index A-Z. © 2024. TRIBUNnews.com Network ...



**Berita Google Indonesia Terbaru Hari Ini - Tribun-timur.com**  
 Tribun-timur.com › tag › google-indonesia  
 YouTube Tribun Timur Raih Penghargaan YouTube Awards 2022 Kategori **Most Viewed News** Channel. Selasa, 16 Agustus 2022. Index A-Z. © 2024. TRIBUNnews.com Network ...



Dokumentasi Berita Tribun Timur *the most viewed news channel youtube*

PAPER NAME

tika acc 16 juli.docx

WORD COUNT

19380 Words

CHARACTER COUNT

126937 Characters

PAGE COUNT

115 Pages

FILE SIZE

3.1MB

SUBMISSION DATE

Jul 16, 2024 9:41 PM GMT+8

REPORT DATE

Jul 16, 2024 9:43 PM GMT+8

● 24% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 22% Internet database
- 3% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 13% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 8 words)

PAREPARE

## BIOGRAFI PENULIS



**Artika**, lahir di Mandeangin pada tanggal 13 februari 2003. Anak ketiga dari tujuh bersaudara dan merupakan anak dari pasangan Bapak Sidu dan Ibu Saha. Penulis memasuki jenjang pendidikan Sekolah Dasar (SD) di SDN 152 Lembang dan lulus pada tahun 2014. Kemudian, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Sekolah Menengah Pertama (SMP) di Madrasah Tsanawiyah Daruh Dakwah Wal-Irsyad (DDI) Pacongang dan lulus pada tahun 2017. Selanjutnya, menempuh pendidikan jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA) di Madrasah Aliyah Negeri Pinrang dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun yang sama, melalui jalur Mandiri Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri, penulis diterima pada Program Studi Jurnalistik Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah di Institut Agama Islam Negeri Parepare (IAIN Parepare). Penulis berhasil menyelesaikan tugas akademik ini berkat motivasi, semangat yang tinggi, dan dukungan dari orang sekitar. Semoga skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi Jurnalistik Islam. Akhir kata, penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas selesainya skripsi yang berjudul "**strategi *Tribun Timur* dalam meraih *most viewed news channel youtube* tahun 2022**".