

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN UPTD KEBUN RAYA JOMPIE
DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DI KEBUN RAYA JOMPIE
(ANALISIS PARIWISATA SYARIAH)**



OLEH

**NURULHUDA ARIS
NIM:19.93202.034**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2024

