

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN FASILITAS DESTINASI WISATA  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PANTAI AL FATH  
STIRA PARADISE KAMPUNG SERANG KABUPATEN PINRANG**



**OLEH:**

**NURAEINUN  
NIM: 2020203893202016**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PAREPARE**

**2024**

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN FASILITAS DESTINASI WISATA  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PANTAI AL FATH  
STIRA PARADISE KAMPUNG SERANG KABUPATEN PINRANG**



**OLEH**

**NURAEINUN  
NIM: 2020203893202016**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
pada Program Studi Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

**PROGRAM STUDI PARIWISATA SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PAREPARE**

**2024**

## PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Destinasi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang.

Nama Mahasiswa : NURAEINUN

NIM : 2020203893202016

Program Studi : Pariwisata Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam No.B.5024/In.39/FEBI.04/PP.00.9/08/2023

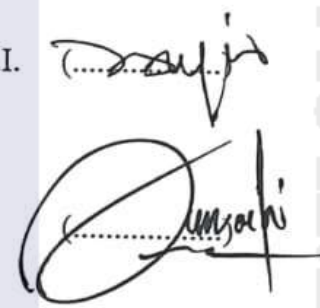
Disetujui oleh

Pembimbing Utama : Dr. H. Mukhtar Yunus, Lc.,M.Th.I.

NIP : 19700627 200501 1005

Pembimbing Pendamping : H. Jumaedi, Lc., M.A.

NIP : 19850727 202012 1 008



Mengetahui:



Dekan,  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dr. Muzdalifan Muhammadun, M.Ag  
NIP. 19710208 200112 2 002

### PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Destinasi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang.

Nama Mahasiswa : NURAEINUN

NIM : 2020203893202016

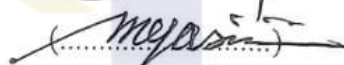
Program Studi : Pariwisata Syariah

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam No.B.5024/In.39/FEBI.04/PP.00.9/08/2023

Tanggal Kelulusan : 30 Januari 2024

Disetujui oleh Komisi Penguji:

Dr. H. Mukhtar Yunus, Lc., M. Th.I.	(Ketua)	
H. Jumaedi, Lc., M.A.	(Sekretaris)	
Drs. Moh Yasin Soumena, M.Pd.	(Anggota)	
Adhitia Pahlawan Putra, M.Par	(Anggota)	

Mengetahui:



Dekan,  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

  
Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag  
NIP. 19710208 200112 2 002

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ  
أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt. berkat hidayah, taufik dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Penulis menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibunda Sukmawati dan Ayahanda M. Nawir tercinda dimana dengan pembinaan dan berkah doa tulusnya, penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari Bapak Dr. H. Mukhtar Yunus, Lc., M.A. Dan H. Jumaedi, Lc.,M.A. selaku Pembimbing Utama Dan Pembimbing Pendamping, atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Selanjutnya, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Hannani, M.Ag. selaku Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare
2. Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas pengabdianya dalam menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa.

3. Mustika Syarifuddin, M.Sn. selaku Ketua Prodi Pariwisata Syariah yang telah membantu, memberikan motivasi, arahan, bimbingan, dan tak henti-hentinya untuk mendorong sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.
4. Drs. Moh. Yasin Soumena M.Pd dan Adhitia Pahlawan Putra, M.Par selaku dosen penguji, yang telah memberikan motivasi, arahan, bimbingan, dan tak henti-hentinya untuk mendorong sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.
5. Bapak/Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman dengan penuh kesungguhan dan kesabaran.
6. Pengelola Pantai Al Fath Stira Paradise, yang telah memberi izin dan bersedia membantu serta melayani penulis dalam pengumpulan data penelitian.
7. Saudara-saudariku dari PRT yakni M. Nur Rahman, Nur Arfa, Rahma Ramadhani.A, Reski Muliana, Sa'adatul Ulya, Nuraeni, Nurul Izati, Mursidah Nur Fajri telah memberikan motivasi, materi dan dukungan penuh kepada penulis dari awal penulisan sampai akhir penulisan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan Pariwisata Syariah Angkatan. 20, yang senang hati saling membantu dan saling berbagi ilmu dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis tak lupa pula mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberi bantuan, baik moril maupun material kepada penulis selama kuliah hingga penyelesaian penulisan skripsi ini. Semoga Allah swt berkenan menilai segala kebaikan sebagai amal jariyah dan memberikan rahmat dan pahala-Nya.

Akhir penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Parepare, 22 Januari 2024  
10 Rajab 1445 H  
Penulis,



NURAEINUN

NIM. 2020203893202016





## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : NURAEINUN  
NIM : 2020203893202016  
Tempat/Tanggal Lahir : Parepare, 27 Februari 2002  
Program Studi : Pariwisata Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Destinasi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang.

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, ditiru, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 22 Januari 202

Penulis,



NURAEINUN

Nim. 2020203893202016



## ABSTRAK

**NURAEINUN.** *Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Destinasi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang.* (dibimbing oleh Dr. H. Mukhtar Yunus, Lc., M.Th.I. dan H. Jumaedi, Lc., M.A).

Penelitian ini membahas tentang pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan. Tujuan penelitian ini 1) untuk mengetahui seberapa baik kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di pantai Al Fath Stira Paradise 2) untuk mengetahui kualitas layanan mempunyai pengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di pantai Al Fath Stira Paradise 3) untuk mengetahui kualitas fasilitas mempunyai pengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di pantai Al Fath Stira Paradise 4) untuk menganalisis kualitas layanan dan fasilitas secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di pantai Al Fath Stira Paradise.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Lokasi penelitian berada di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang dan waktu penelitian 31 hari. Instrument pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner. Sampel dalam penelitian sebanyak 100 orang. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji normalitas, uji hipotesis, uji persil (uji t), uji simultan (uji f), uji koefisien determinasi.

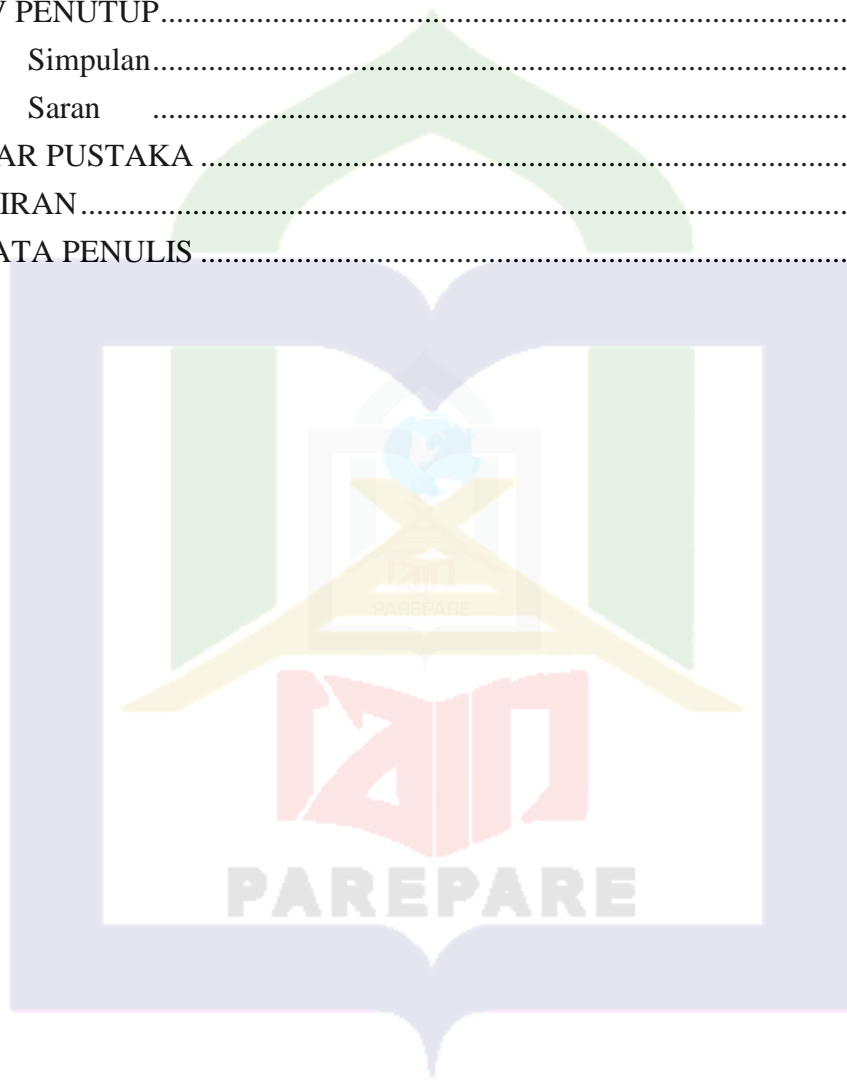
Hasil penelitian menunjukkan yaitu 1). Kualitas layanan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise (Y). Hasil uji t menunjukkan bahwa kualitas layanan memiliki tingkat signifikansi  $0,029 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 2.214 > t_{tabel} 1.984$ . 2. Kualitas fasilitas (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise (Y). Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas fasilitas memiliki tingkat signifikansi  $0,001 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 3.292 > t_{tabel} 1.984$ . 3). Nilai  $F_{hitung} 11.430$ , sementara  $F_{tabel} 3.09$  yang didapat dari  $F_{f} = (k; n-k), f (2; 100-2= 98) = 3.09$ , karena nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  dan besarnya signifikansi  $0.000 < 0.05$ , maka dengan demikian terdapat pengaruh secara simultan antara variabel kualitas layanan dan kualitas fasilitas secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise diterima, menunjukkan bahwa analisis tersebut terdapat pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan.

**Kata Kunci :** Kualitas Layanan, Fasilitas, Minat berkunjung.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING .....	ii
PERSETUJUAN KOMISI PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
TRANSLITERASI DAN SINGKATAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Penelitian Relevan.....	8
B. Tinjauan Teori .....	10
1. Kualitas Layanan.....	11
2. Kualitas Fasilitas .....	15
3. Minat berkunjung .....	17
C. Kerangka Pikir.....	19
D. Hipotesis .....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
C. Populasi dan Sampel .....	23
D. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	25
E. Definisi Operasional Variabel .....	26

F. Instrumen Penelitian.....	29
G. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	38
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	38
B. Pembahasan .....	61
BAB V PENUTUP.....	65
A. Simpulan.....	65
B. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	I
LAMPIRAN.....	IV
BIODATA PENULIS .....	XLVI



## DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
1.1	Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin.	Xiii
1.2	Vokal tunggal ( <i>monoftong</i> ) bahasa Arab	Xv
1.3	Vokal rangkap ( <i>diftong</i> ) bahasa Arab	Xv
1.4	Maddah atau vokal panjang	Xvi
1.5	Tabel Penjualan Tiket	5
1.6	Table Pengukuran Skala Liker Pada Penelitian	29
1.7	Tabel Kisi-kisi instrument angket	30
1.8	Jawaban Responden Terhadap Kualitas Layanan ( $x_1$ )	38
1.9	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Layanan ( $X_1$ )	41
1.10	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Layanan	42
1.11	Responden Terhadap Kualitas Fasilitas ( $x_2$ )	44
1.12	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Fasilitas ( $x_2$ )	45
1.13	Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Fasilitas	46
1.14	Jawaban Responden Terhadap Minat Berkunjung	48
1.15	Hasil Statistik Deskriptif Variabel Minat Berkunjung ( $Y$ )	49
1.16	Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berkunjung	50
1.17	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	51
1.18	Karakteristik Berdasarkan Usia	51
1.19	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
1.2	Karakteristi Berdasarkan Pekerjaan	52
1.21	Hasil Uji Validitas	53
1.22	Hasil uji reabilitas variabel kualitas layanan	55
1.23	Hasil uji reabilitas variabel kualitas fasilitas	55
1.24	Hasil uji reabilitas variabel minat berkunjung	56
1.25	Hasil analisis regresi berganda	58
1.26	Hasil uji simultan	60
1.27	Hasil uji koefisien determinasi	61

## DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul Gambar	Halaman
1	Kerangka Pikir	20



**DAFTAR LAMPIRAN**

No. Lamp.	Judul Lampiran	Halaman
1	Kuesioner penelitian	V
2	Data mentah	XII
3	Hasil Pengolahan data penelitian	XXIV
4	Hasil data penelitian menggunakan SPSS 26	XXXIII
5	Surat izin meneliti	XLI
6	Surat selesai meneliti	XLIII
7	Dokumentasi	XLIV
8	Biodata penulis	XLVI



## TRANSLITERASI DAN SINGKATAN

### A. Transliterasi

#### 1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda.

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin:

Tabel 1.1

Huruf	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tsa	Ts	te dan sa
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Dzal	Dz	de dan zet
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet



س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Shad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dhad	ḍ	de (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik ke atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika terletak di tengah atau di akhir, ditulis dengan tanda(“).

#### 1. Vokal

- a. Vokal tunggal (*monoftong*) bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 1.2

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	Fathah	A	A
اِ	Kasrah	I	I
اُ	Dhomma	U	U

- b. Vokal rangkap (*diftong*) bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf transliterasinya berupa gabungan huruf yaitu:

Tabel 1.3

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اِي	Fathah dan Ya	Ai	a dan i
اُو	Fathah dan Wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ: Kaifa

حَوْلَ: Haula

## 2. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Tabel 1.4

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
نَا / نِي	Fathah dan Alif atau ya	A	a dan garis di atas
يِي	Kasrah dan Ya	I	i dan garis di atas
وُو	Kasrah dan Wau	U	u dan garis di atas

Contoh :

مات : māta  
رمى : ramā  
قيل : qīla  
يموت : yamūtu

### 3. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

- ta marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah [t].
- ta marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan *ha (h)*.

Contoh :

رَوْضَةُ الْجَنَّةِ : *raudah al-jannah* atau *raudatul jannah*

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah* atau *al-madīnatul fāḍilah*

الْحِكْمَةُ : *al-hikmah*

#### 4. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah. Contoh:

رَبَّنَا : *Rabbanā*

نَجَّيْنَا : *Najjainā*

الْحَقُّ : *al-haqq*

الْحَجُّ : *al-hajj*

نُعْمٌ : *nu‘ima*

عُدُوْا : *‘aduwwun*

Jika huruf bertasydid diakhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (ي), maka ia litransliterasi seperti huruf *maddah* (i).

Contoh:

عَرَبِيٌّ : ‘Arabi (bukan ‘Arabiyy atau ‘Araby)

عَلِيٌّ : ‘Ali (bukan ‘Alyy atau ‘Aly)

#### 5. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf لا (*alif lam ma‘arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah*

maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalzalāh* (bukan *az-zalzalāh*)

الْفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

#### 6. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (‘) hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contoh:

تَأْمُرُونَ : *ta’murūna*

النَّوْعُ : *al-nau’*

سَيِّئٌ : *syai’un*

أَمْرٌ : *Umirtu*

#### 7. Kata Arab yang lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi

ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dar *Qur'an*), *Sunnah*. Namun bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

*Fī zilāl al-qur'an*

*Al-sunnah qabl al-tadwin*

*Al-ibārat bi 'umum al-lafẓ lā bi khusus al-sabab*

#### 8. *Lafẓ al-Jalalah* (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jar dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudaf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

دِينُ اللَّهِ      *Dīnullah*      بِاِلهٍ      *billah*

Adapun *ta marbutah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafẓ al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُم فِي رَحْمَةِ اللَّهِ      *Hum fī rahmatillāh*

#### 9. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga berdasarkan pada pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Contoh:

*Wa mā Muhammadun illā rasūl*

*Inna awwala baitin wudi ‘a linnāsi lalladhī bi Bakkata mubārakan*

*Syahru Ramadan al-ladhī unzila fih al-Qur’an*

*Nasir al-Din al-Tusī*

*Abū Nasr al-Farabi*

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata *Ibnu* (anak dari) dan *Abū* (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi. Contoh:

*Abū al-Walid Muhammad ibnu Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd, Abū al-Walīd Muhammad (bukan: Rusyd, Abū al-Walid Muhammad Ibnu)*

*Naşr Ḥamīd Abū Zaid, ditulis menjadi: Abū Zaid, Naşr Ḥamīd (bukan: Zaid, Naşr Ḥamīd Abū)*

## B. Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

swt. = *subḥānahū wa ta‘āla*

saw. = *şallallāhu ‘alaihi wa sallam*

a.s. = *‘alaihi al- sallām*

H = Hijriah



M	=	Masehi
SM	=	Sebelum Masehi
l.	=	Lahir tahun
w.	=	Wafat tahun
QS .../...: 4	=	QS al-Baqarah/2:187 atau QS Ibrahīm/ ..., ayat 4
HR	=	Hadis Riwayat

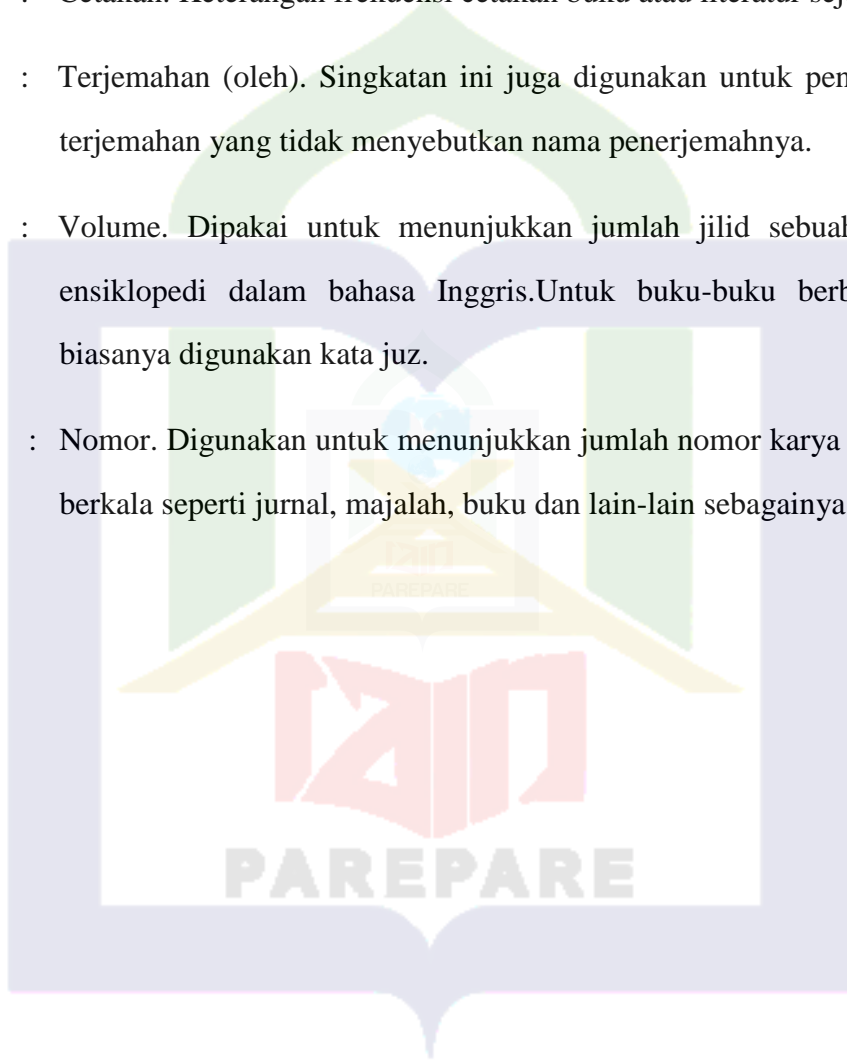
Beberapa singkatan dalam bahasa Arab:

ص	=	صفحة
دم	=	بدون
صلعم	=	صلى الله عليه وسلم
ط	=	طبعة
بن	=	بدون ناشر
الخ	=	إلى آخرها / إلى آخره
ج	=	جزء

Beberapa singkatan yang digunakan secara khusus dalam teks referensi perlu dijelaskan kepanjangannya, diantaranya sebagai berikut:

ed. : Editor (atau, eds. [dari kata editors] jika lebih dari satu orang editor). Karenadalam bahasa Indonesia kata “editor” berlaku baik untuk satu atau lebih editor, maka ia bisa saja tetap disingkat ed. (tanpa s).

- et al. : “Dan lain-lain” atau “dan kawan-kawan” (singkatan dari *et alia*). Ditulis dengan huruf miring. Alternatifnya, digunakan singkatan dkk. (“dan kawan-kawan”) yang ditulis dengan huruf biasa/tegak.
- Cet. : Cetakan. Keterangan frekuensi cetakan buku atau literatur sejenis.
- Terj. : Terjemahan (oleh). Singkatan ini juga digunakan untuk penulisan karya terjemahan yang tidak menyebutkan nama penerjemahnya.
- Vol. : Volume. Dipakai untuk menunjukkan jumlah jilid sebuah buku atau ensiklopedi dalam bahasa Inggris. Untuk buku-buku berbahasa Arab biasanya digunakan kata juz.
- No. : Nomor. Digunakan untuk menunjukkan jumlah nomor karya ilmiah yang berkala seperti jurnal, majalah, buku dan lain-lain sebagainya.



# BAB I PENDAHULUAN

## A. Latar Belakang Masalah

Kegiatan wisata merupakan suatu kegiatan perjalanan baik individu maupun grup dari tempat tinggal menuju suatu tempat tertentu untuk mendapatkan pengalaman di luar aktivitas keseharian dalam waktu yang sementara. Dari pengertian wisata, terlihat beberapa komponen penting yang menjadikan proses tersebut terjadi, yakni komponen: tempat tinggal, perjalanan, pelaku perjalanan wisata dan tempat tujuan.

Kegiatan wisata umumnya dilakukan bukan di rumah atau di kediaman si pelaku kegiatan, melainkan di suatu tujuan tempat tertentu, sehingga kegiatan tersebut memerlukan proses perjalanan, baik menggunakan media transportasi darat, laut, udara maupun tidak. Oleh karena itu, terdapat keterkaitan antara kegiatan wisata dengan kegiatan perjalanan, yakni kegiatan wisata termasuk dalam kegiatan perjalanan, tetapi tidak semua kegiatan perjalanan merupakan kegiatan wisata. Pengalaman berwisata dapat dibagi menjadi dua yaitu pengalaman yang bersifat eksplisit dan pengalaman yang bersifat implisit.<sup>1</sup>

Sementara itu, terdapat tiga komponen penting yang membuat proses konsumsi terhadap suatu pengalaman berwisata itu terjadi, yaitu:

- a. Daya tarik wisata: Segala sesuatu yang menarik dan menghasilkan pengalaman kepada pelaku perjalanan wisata, baik secara pasif maupun aktif, contoh: keindahan pantai, suasana pegunungan, gerhana, pentas seni,

---

<sup>1</sup> Putu Eka Wirawan dan I Made Trisna Semara, *Pengantar Pariwisata* (Denpasar-Bali: Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional, 2021).h.2-4

event olahraga, karnaval, menunggangi kuda, mendaki gunung, berselancar, bercengkrama dengan masyarakat, dll.

- b. Sarana penunjang wisata: Segala sesuatu yang dapat memfasilitasi kegiatan wisata baik yang dapat diindera (*tangible*) maupun yang tidak dapat diindera (*intangible*), contoh: jasa transportasi, akomodasi, makan-minum, toilet, pramuwisata (*guide*), informasi dll.
- c. Infrastruktur/prasarana: Segala sesuatu yang merupakan penunjang utama terselenggaranya proses kegiatan wisata dan kegiatan non wisata, contoh: jaringan, jalan, bandara, terminal, pelabuhan, air bersih, listrik, telekomunikasi, dll.<sup>2</sup>

Pelaksanaan pengembangan kepariwisataan didukung oleh pemerintah dengan adanya Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, sebagaimana yang tercantum pada Pasal 1 Ayat (1) menjelaskan bahwa: “Wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara”.<sup>3</sup>

Pariwisata telah lama diakui sebagai sektor ekonomi yang kuat dan berpengaruh dalam pertumbuhan perekonomian suatu daerah. Pembangunan kepariwisataan mempunyai peranan penting dalam mendorong kegiatan ekonomi, meningkatkan citra suatu daerah, meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat, dan memberikan perluasan kesempatan kerja untuk masyarakat lokal. Oleh sebab itu, Kabupaten Pinrang sebagai salah satu daerah yang sadar pentingnya pengembangan

---

<sup>2</sup> Putu Eka Wirawan dan I Made Trisna Semara, *Pengantar Pariwisata* (Denpasar-Bali: Institut Pariwisata dan Bisnis Internasional, 2021).h.5-6.

<sup>3</sup> Republik Indonesia “Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009, bab I.

objek wisata juga semakin giat melakukan upaya-upaya yang dapat mendorong terciptanya wilayah pariwisata yang mumpu dan menarik minat wisatawan.<sup>4</sup>

Minat disebut juga dorongan, yaitu suatu rangsangan internal kuat yang memotivasi tindakan, dimana dorongan tersebut dipengaruhi oleh stimulus dan perasaan positif terhadap produk. Menurut Departemen Pendidikan dan Kebudayaan minat merupakan suatu gairah, keinginan hati, dan kecenderungan terhadap sesuatu. Minat berkunjung adalah keinginan konsumen untuk melakukan kunjungan ke suatu tempat. Sedangkan minat wisata merupakan kegiatan perjalanan seseorang yang bertujuan untuk rekreasi dan liburan serta mempunyai persiapan untuk kegiatan tersebut.<sup>5</sup> Jadi, minat berkunjung adalah suatu dorongan seseorang untuk melakukan perjalanan kunjungan dengan tujuan tertentu, dimana faktor utama yang harus diperhatikan adalah kepuasan pengunjung. Untuk tetap menjaga kepuasan pengunjung maka salah satu cara yang harus terus dibenahi kembali adalah peningkatan kualitas baik dari segi pelayanan maupun fasilitas yang harus terus diteruskan dengan kebutuhan pengunjung.

Indikator pengukur kualitas pelayanan terdiri dari Bukti Langsung (*tangible*), Keandalan (*reliability*), Daya tanggap (*responsiveness*), Jaminan (*Assurance*), Empati (*empathy*) dimana bentuk pelayanan ini diberikan guna mendapatkan kepuasan dari pelanggan.

Fasilitas adalah kelengkapan fisik yang disediakan oleh penyedia jasa untuk dapat digunakan oleh konsumen dalam melakukan aktivitasnya. Fasilitas-fasilitas tersebut merupakan satu kesatuan yang saling melengkapi satu sama lain. Dalam unsur fasilitas wisata biasanya terdiri dari Akomodasi, Fasilitas makan dan minum, Fasilitas lainnya dilokasi, Fasilitas umum di lokasi objek wisata, Prasarana Pariwisata

---

<sup>4</sup> Maksum Rangkuti, "Dampak Pariwisata Pada Perekonomian," fakultas ekonomi dan bisnis umsu, n.d., <https://feb.umsu.ac.id/dampak-pariwisata-pada-perekonomian/#>.

<sup>5</sup> Gani Surya Miarsih and Anwani, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Ke Obyek Wisata Religi Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta," *Journal of Tourism and Economic* 1, No. 2 (2018): 120, <https://doi.org/10.36594/jtec.v1i2..h.28..>

Kabupaten Pinrang merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Sulawesi Selatan. Kabupaten Pinrang memiliki garis pantai sepanjang 93 Km sehingga terdapat kawasan budidaya perikanan di sepanjang pantai, pada dataran rendah yang didominasi oleh persawahan, bahkan sampai perbukitan dan pegunungan. Kabupaten Pinrang memiliki keunikan dan keindahan alam yang banyak belum diketahui oleh masyarakat umum, seperti air terjun, pantai, pulau, permandian alam, bukit, hingga situs bersejarah.<sup>6</sup>

Pantai Al Fath Stira Paradise yang dibuka pada tahun 2022 merupakan salah satu keindahan alam yang dapat disaksikan saat berkunjung ke Pantai Al Fath Stira Paradise, pantai ini dapat menjadi alternatif untuk berwisata bagi muda-mudi untuk menikmati senja. Lokasi Pantai Al Fath Stira Paradise sendiri berada di Kampung Serang, Kelurahan Data, Kecamatan Duampanua berjarak 33Km dari Ibu Kota Kabupaten Pinrang dengan jarak tempuh sekira 40 menit. Untuk tiket masuk per orang cukup murah dibandrol dengan harga Rp10.000, sedangkan tarif parkir mobil Rp.5.000 dan motor Rp.3.000. Selain pemandangan yang indah di pantai ini, para pengunjung dapat melakukan camping ground, motor atv, panahan, yang telah disiapkan oleh pengelola.

Dari hasil observasi awal yang penulis lakukan, terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dari kualitas layanan petugas cepat tanggap dalam memberikan pelayanan serta pelayanan petugas keamanan yang perlu ditingkatkan. Dari kualitas fasilitas misalnya akses jalan yang masih perlu diperbaiki, fasilitas shower mandi untuk pria dan wanita yang harusnya tersedia bilik-bilik pembatas, bukan sekadar memberi penanda area wanita dan pria namun tidak diberikan sekat pemisah, Padahal

---

<sup>6</sup> pinrangkab.go.id. 2018. Kondisi Geografi Kabupaten Pinrang \_ Pemkab Pinrang

hal tersebut merupakan salah satu kegiatan yang bersifat privasi, serta kebersihan lingkungan yang perlu diperhatikan. Pantai Al Fath Stira Paradise ini memang sangat baik dalam menentukan lokasi yang dapat memanjakan mata dari segi visual, akan tetapi kenyamanan pengunjung berkaitan dengan fasilitas masih sangat perlu untuk dilakukan peningkatan guna meningkatkan minat berkunjung wisatawan ke Pantai Al Fath Stira Paradise Kabupaten Pinrang tersebut.

Tabel 1.5 Penjualan Tiket Al Fath Stira Paradise.

Total Penjualan Periode Tahun 2022 – 2023	Juni 2022	Juli 2022	Agustus 2022	September 2022	Oktober 2022	November 2022	Desember 2022	Januari 2023	Februari 2023	Maret 2023	April 2023	Mei 2023	Juni 2023	Juli 2023	Agustus 2023
Tiket Masuk Reguler	2199	8058	4043	3130	4401	3443	3930	6145	3339	2751	8964	6385	7260	820	4229
Tiket Masuk Event	0	0	0	0	329	83	4	14	0	157	250	0	0	0	0
Tiket Masuk Pelajar	0	0	0	0	0	200	220	122	50	157	65	130	586	98	263
Parkir Bus Besar	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	12	5	6
Parkir Bus Kecil	0	0	0	0	0	0	9	16	2	7	3	5	8	2	2
Parkir Mobil	206	839	406	390	563	427	450	640	360	318	897	572	760	1061	516
Parkir Motor	456	1739	801	624	806	724	753	1067	491	488	1350	1110	868	1602	671
<b>Total Penjualan Tiket</b>	<b>2861</b>	<b>1063</b>	<b>5250</b>	<b>4144</b>	<b>6099</b>	<b>4877</b>	<b>5369</b>	<b>8004</b>	<b>4242</b>	<b>3878</b>	<b>529</b>	<b>8202</b>	<b>9494</b>	<b>588</b>	<b>5687</b>

Sumber : laporan penjualan tiket pantai Al Fath Stira Paradise.

Berdasarkan beberapa permasalahan yang penulis kemukakan di atas, maka dari itu penulis melakukan penelitian mengenai Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Destinasi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang, sehingga hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada pengelola betapa pentingnya kualitas layanan dan fasilitas dalam meningkatkan minat berkunjung wisatawan. Karena



sejatinya, suatu objek wisata dibuka dengan tujuan meningkatkan perekonomian daerah sehingga perlu dijalankan secara berkelanjutan dan berkesinambungan.

### **B. Rumusan Masalah**

1. Seberapa baik kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di pantai Al Fath Stira Paradise?
2. Apakah kualitas layanan mempunyai pengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di pantai Al Fath Stira Paradise?
3. Apakah kualitas fasilitas mempunyai pengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di pantai Al Fath Stira Paradise?
4. Apakah kualitas layanan dan fasilitas secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di pantai Al Fath Stira Paradise?

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui seberapa baik kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di pantai Al Fath Stira Paradise.
2. Untuk mengetahui kualitas layanan mempunyai pengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di pantai Al Fath Stira Paradise.
3. Untuk mengetahui kualitas fasilitas mempunyai pengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di pantai Al Fath Stira Paradise.
4. Untuk menganalisis pengaruh kualitas layanan dan fasilitas secara simultan terhadap minat berkunjung wisatawan di pantai Al Fath Stira Paradise.

### **D. Kegunaan Penelitian**

Berdasarkan pada tujuan penelitian di atas maka, kegunaan penelitian ini antara lain:

1. Secara teoritis, dapat menambah wawasan bagi para pembaca dan diharapkan dapat menjadi acuan perihal gambaran tentang pengaruh kualitas layanan dan fasilitas destinasi wisata terhadap minat berkunjung wisatawan.
2. Secara praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat antara lain:

- a. Bagi penulis, menjadi pengetahuan dan pembelajaran serta menambah pengalaman dari melakukan penelitian ini.
- b. Bagi instansi, diharapkan dapat menjadi sumber informasi bagi instansi dalam meningkatkan atau menambah mutu kualitas layanan dan fasilitas kedepannya.
- c. Bagi akademis, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian lainnya.



## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **A. Tinjauan Penelitian Relevan**

Tema penelitian yang peneliti lakukan sebelumnya sudah ada yang membahas khususnya yang berkaitan dengan Pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di beberapa destinasi wisata yang ada di Indonesia. Akan tetapi, tetap ada perbedaan dalam penelitian penulis lakukan.

1. Siti Halimah dalam penelitian berjudul “Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada hotel Ubud Malang)” dalam penelitiannya mengemukakan bahwa baik kualitas pelayanan maupun fasilitas sama-sama mempunyai pengaruh secara simultan dan parsial terhadap kepuasan pelanggan. Sedangkan variabel yang paling dominan terhadap kepuasan pelanggan adalah variabel kualitas pelayanan.<sup>7</sup>

Adapun perbedaan penelitian penulis dengan penelitian di atas yaitu pada penelitian terdahulu kepuasan pelanggan sebagai variabel terikat atau variabel dependen, penelitian ini minat berkunjung sebagai variabel terikat. Sedangkan persamaan penelitian terdahulu dengan penulis yaitu berfokus pada pengaruh kualitas layanan dan fasilitas.

2. Mohamad Rizal, Nur Irawan, Levia Inggrit Sayekti, Ratna Ekasari dalam penelitiannya yang berjudul “pengaruh fasilitas wisata, promosi dan harga terhadap minat wisatawan berkunjung kembali pada wisata Wego Lamongan” dalam penelitiannya mengemukakan bahwa terdapat pengaruh secara parsial yang ditunjukkan berdasarkan uji t yang menjelaskan bahwa variabel Fasilitas

---

<sup>7</sup>Siti Halimah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Hotel UBUD MALANG),” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya* Volume 5 (2016), h. 116.

Wisata (X1), Promosi (X2) dan Harga (X3) berpengaruh secara signifikan positif terhadap minat wisatawan berkunjung. Terdapat Variabel Fasilitas Wisata, Promosi dan Harga yang pengaruh secara simultan yang ditunjukkan dengan nilai F hitung  $>$  F tabel berpengaruh secara signifikan positif terhadap minat wisatawan berkunjung dan diketahui bahwa variabel Harga adalah variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap Minat Wisatawan Berkunjung.<sup>8</sup>

Adapun persamaan peneliti terdahulu dengan penulis yaitu mengenai faktor-faktor yang dapat memengaruhi minat wisatawan yang pernah berkunjung. Sedangkan perbedaan penelitian penulis dengan penelitian di atas Jika penelitian terdahulu fokus pada fasilitas, promosi dan harga, sedangkan penelitian ini mengangkat variabel pelayanan dan variabel fasilitas.

3. Syahbuddin Miskan dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Layanan terhadap minat berkunjung kembali dengan kepuasan dan kepercayaan sebagai variabel intervening (Studi Pada wisatawan Pantai Lariti Kabupaten Bima)” dalam penelitiannya mengemukakan bahwa ada pengaruh kualitas layanan terhadap kepercayaan wisatawan kembali, ada pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan wisatawan kembali, ada pengaruh kepuasan wisatawan terhadap minat berkunjung kembali, ada pengaruh kepercayaan terhadap minat berkunjung kembali, ada pengaruh kualitas layanan terhadap minat berkunjung kembali. Kepercayaan memediasi

---

<sup>8</sup> Mohamad Rizal Nur Irawan, et. al., “Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan,” *Ecopreneur.12* 4, no. 2 (2021): 122, <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>.

pengaruh kualitas layanan terhadap minat wisatawan berkunjung kembali. Kepuasan memediasi pengaruh kualitas layanan terhadap minat wisatawan berkunjung kembali.<sup>9</sup>

Adapun perbedaan penelitian di atas dengan penelitian yang penulis lakukan yaitu pada penelitian yang dilakukan oleh Syahbuddin Miskan berfokus pada pengaruh kualitas layanan sebagai variabel intervening terhadap minat berkunjung kembali wisatawan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh penulis tidak hanya mengenai kualitas layanan akan tetapi juga menilai pengaruh fasilitas terhadap minat wisatawan. Sedangkan penelitian di atas memiliki persamaan dengan penelitian penulis yaitu berfokus mengenai pengaruh kualitas layanan.

## **B. Tinjauan Teori**

Kualitas adalah suatu kondisi diamis yang berhubungan dengan produk, manusia/tenaga kerja, proses dan tugas, serta lingkungan yang memenuhi atau melebihi harapan pelanggan atau konsumen.<sup>10</sup>

Dari definisi di atas dapat diketahui bahwa kualitas merupakan keseluruhan ciri atau sifat dari suatu produk atau pelayanan yang terpusat pada pelanggan. Seorang penjual yang telah memberikan kualitas apabila produk/pelayanan penjualan memenuhi/melebihi harapan pelanggan. Dalam hal ini kualitas merupakan faktor utama yang dilakukan untuk menawarkan produk yang akan dijual sehingga pelanggan merasa tertarik dan puas dengan hasil yang diterimanya dari produk/jasa yang dibelinya untuk dikonsumsi.

---

<sup>9</sup>Syahbuddin Miskan, "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan dan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wisatawan Pantai Lariti Kabupaten Bima)," *Jurnal Manajemen*, 2019.

<sup>10</sup> M. N. Nasution, *Manajemen Jasa Terpadu* (Ghalia Indonesia, 2004), h. 41.

## 1. Kualitas Layanan

Menurut Kotler Keller kualitas layanan adalah segala bentuk aktifitas yang dilakukan oleh perusahaan guna memenuhi harapan pelanggan.<sup>11</sup> Menurut Tjiptono kualitas layanan adalah upaya penyimpanan jasa untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan. Harapan konsumen merupakan keyakinan konsumen sebelum mencoba atau membeli suatu produk yang diajukan acuan dalam menilai kinerja produk tersebut.<sup>12</sup> berdasarkan pengertian diatas dapat ditarik kesimpulannya bahwa kualitas layanan adalah segala bentuk aktifitas yang dilakukan oleh perusahaan guna memenuhi harapan pelanggan.

Kualitas layanan berkaitan dengan persepsi konsumen persepsi tersebut menyangkut mutu perusahaan. Jika perusahaan memiliki tingkat kualitas layanan yang tinggi, maka tingkat kepuasan akan semakin bertambah besar. Kepuasan pelanggan dipengaruhi lima faktor. Salah satunya adalah kualitas pelayanan.

<sup>13</sup>Zeithaml, Berry dan Parasuraman, dalam Zulian Yamit, telah melakukan berbagai penelitian terhadap beberapa jenis jasa, dan berhasil mengidentifikasi lima dimensi karakteristik yang digunakan oleh para konsumen (pengunjung) dalam mengevaluasi kualitas pelayanan. Kelima dimensi karakteristik kualitas pelayanan tersebut adalah :

- 1) Bukti Langsung (*Tangible*) yaitu meliputi fasilitas fisik, perlengkapan, karyawan, dan sarana komunikasi.
- 2) Keandalan (*Reliability*) yaitu kemampuan dalam memberikan pelayanan dengan segera dan memuaskan serta sesuai dengan yang telah dijanjikan

---

<sup>11</sup> Phillip Kotler, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementas Dan Pengendalian* (Jakarta: Selemba Empat, 2002).h 83.

<sup>12</sup> Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa, Edisi Ke-2* (Yogyakarta: Andi Offset, 2010), h. 27.

<sup>13</sup> Zulian Yamit, *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa* (Jakarta, Ekonisia., 2005). h. 11-12

- 3) Daya tanggap (*Responsiveness*) yaitu keinginan para staf untuk membantu para konsumen (pengunjung) dan memberikan pelayanan dengan tanggap.
- 4) Jaminan (*Assurance*) yaitu mencakup kemampuan, kesopanan dan sifat dapat dipercaya yang dimiliki para staf, bebas dari bahaya, resiko ataupun keraguan.
- 5) Empati (*Empathy*) yaitu meliputi kemudahan dalam melakukan hubungan, komunikasi yang baik, dan perhatian dengan tulus terhadap kebutuhan konsumen (pengunjung).

Dimensi kualitas yang dikemukakan oleh Zeithaml, Berry dan Parasuraman tersebut berpengaruh pada harapan pengunjung dan kenyataan yang mereka terima. Jika kenyataannya pengunjung menerima pelayanannya berkualitas dan jika kenyataannya pengunjung menerima pelayanan kurang atau sama dari harapannya, maka pengunjung akan mengatakan pelayanannya tidak berkualitas atau tidak memuaskan.

Pelayanan mempunyai nilai-nilai Islam yang harus diterapkan dalam memberikan pelayanan yang telah Rasulullah ajarkan yaitu:

- 1) Jujur yaitu sikap yang tidak berbohong, tidak mengada-ngadakan fakta, tidak berkhianat serta tidak pernah ingkar janji.
- 2) Tidak menipu (*Al-Kadzib*) yaitu sikap yang sangat mulia dalam menjelaskan bisnisnya adalah tidak menipu. Seperti praktek bisnis dan dagang yang diterapkan oleh Rasulullah shallallahu 'alaihi wasallam adalah tidak pernah menipu.



- 3) Melayani dengan rendah hati (*Khidmah*) yaitu sikap ramah tamah, sopan, santun, murah senyum, suka mengalah namun tetap penuh tanggung jawab.
- 4) Bersikap profesional, selain memerintahkan untuk bekerja, Islam juga membimbing setiap umat Muslim untuk bekerja di bidang apapun haruslah bersikap profesional. Inti dari sikap profesional adalah kompeten dan berpengalaman dalam bidang pekerjaan yang harus dilakukan atau ditekuni. Memiliki semangat yang tinggi dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab atas apa yang mereka lakukan terhadap pekerjaan tersebut.
- 5) Bersikap amanah dan bertanggung jawab (*Al-Amanah*), sikap amanah mutlak harus dimiliki oleh seseorang pebisnis Muslim. Sikap ini dapat dimiliki jika ia selalu menyadari bahwa apapun aktivitas yang dilakukannya, bahkan ketika ia sedang bekerja, selalu diketahui oleh Allah swt. Sikap amanah dapat ditingkatkan jika ia selalu meningkatkan pemahamannya tentang Islam dan istiqomah dalam menjalankan syariat Islam.
- 6) Memelihara etos kerja atau bersungguh-sungguh, Islam menganjurkan setiap muslim untuk selalu bekerja keras dengan ikhlas mencurahkan tenaga dan keterampilannya untuk bekerja. Dorongan utama muslim dalam bekerja adalah bahwa aktivitas kerjanya dalam pandangan islam merupakan bagian dari ibadah karena bekerja merupakan pelaksanaan salah satu kewajiban.<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> Johan Arifin, *Etika Bisnis Islam* (Semarang: Walisongo Press, 2009).

Konsep islam mengajarkan bahwa dalam memberikan layanan dari usaha yang dijalankan baik itu berupa barang atau jasa jangan memberikan yang buruk atau tidak berkualitas, melainkan yang berkualitas kepada orang lain.

Sebagaimana dalam firman Allah SWT pada surat Al-Baqarah ayat 267 sebagai berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَنْفِقُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَلَا تَيَمَّمُوا  
الْخَبِيثَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِآخِذِيهِ إِلَّا أَنْ تُغْمِضُوا فِيهِ ۗ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ حَمِيدٌ  
٢٦٧

Terjemahnya

Wahai orang-orang yang beriman, infakkanlah sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untukmu. Janganlah kamu memilih yang buruk untuk kamu infakkan, padahal kamu tidak mau mengambilnya, kecuali dengan memicingkan mata (enggan) terhadapnya. Ketahuilah bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji.

Allah SWT menganjurkan kepada hamba-hambaNya untuk menginfakkan sebagian apa yang mereka dapatkan dalam berniaga, dan sebagian dari apa yang mereka panen dari tanaman dari biji-bijian maupun buah-buahan, hal ini mencakup zakat uang maupun seluruh perdagangan yang dipersiapkan untuk diperjual belikan, juga hasil pertanian biji-bijian dan buah-buahan. Termasuk dalam keumuman ayat ini, infak yang wajib maupun yang sunnah. Allah memerintahkan untuk memilih yang baik dari itu semua dan tidak memilih yang buruk, yaitu yang jelek lagi hina mereka sedekahkan kepada Allah, seandainya mereka berkaitan, pastilah mereka pun tidak akan meridhainya, mereka tidak akan menerimanya kecuali dengan kedongkolan dan memicingkan mata.

Maka yang seharusnya adalah mengeluarkan yang tengah-tengah dari semua itu, dan yang lebih sempurna adalah mengeluarkan yang paling baik. Sedangkan yang

dilarang adalah mengeluarkan yang jelek, karena itu tidaklah memenuhi infak yang wajib dan tidak akan memperoleh pahala yang sempurna dalam infak yang sunnah.

Menurut Thorik G. dan Utus H. pentingnya memberikan pelayanan yang berkualitas disebabkan pelayanan (*service*) tidak hanya sebatas mengantar atau melayani. *Service* berarti mengerti, memahami, dan merasakan sehingga penyampainnya akan mengenai *heart share* konsumen dan pada akhirnya memperkokoh posisi dalam *mind share* konsumen *heart share* lebih pada nilai tambah dengan mengedepankan kepuasan pelanggan secara emosional, sedangkan *mid share* mengindikasikan kekuatan merek di dalam benak (ingatan) konsumen. Dengan adanya *heart share* dan *mid share* yang tertanam, loyalitas seorang konsumen pada produk atau usaha perusahaan tidak akan diragukan.<sup>15</sup>

## 2. Kualitas Fasilitas

Wisatawan dalam melakukan perjalanan wisata membutuhkan fasilitas yang menunjang untuk mempengaruhi kebutuhan perjalanan tersebut. Komponen fasilitas dan pelayanan (amenitas) biasanya terdiri dari unsur alat transportasi, fasilitas akomodasi, fasilitas makan dan minum dan fasilitas penunjang lainnya bersifat spesifik dan disesuaikan dengan kebutuhan perjalanan.<sup>16</sup>

Menurut Tjiptono, fasilitas adalah sumber daya fisik yang harus ada sebelum jasa ditawarkan kepada konsumen. Fasilitas merupakan sesuatu yang sangat penting dalam usaha jasa, oleh karena itu fasilitas yang ada yaitu kondisi fasilitas, kelengkapan desain interior dan eksterior serta kebersihan fasilitas harus

---

<sup>15</sup> Thorik Gunara. dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad* (Jakarta: Gema Insani Press, 2006).

<sup>16</sup> Bahtiar. *et al* "Menakar Aspek Akomodasi Wisata Desa Nepo Kabupaten Barru Sebagai Destinasi Wisata Syariah," (Dosen IAIN PAREPARE *Journal* 02, no. 01 2023), h. 5.

dipertimbangkan terutama yang berkaitan erat dengan apa yang dirasakan konsumen secara langsung.<sup>17</sup>

Menurut Sumayang, menjelaskan bahwa fasilitas adalah penyediaan perlengkapan fisik yang memudahkan kepada konsumen untuk melakukan aktivitasnya sehingga kebutuhan konsumen dapat terpenuhi.<sup>18</sup>

Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa fasilitas adalah kelengkapan fisik yang disediakan oleh penyedia jasa untuk dapat digunakan oleh konsumen dalam melakukan aktivitasnya.

Menurut Sulastiyono Fasilitas adalah penyediaan perlengkapan fisik untuk memberikan kemudahan kepada para tamu dalam melaksanakan aktivitas, sehingga kebutuhan-kebutuhan pengunjung dapat terpenuhi selama melakukan aktivitas berwisata.<sup>19</sup>

Sarana wisata merupakan pelengkap daerah tujuan wisata yang diperlukan untuk melayani kebutuhan wisatawan dalam menikmati perjalanan wisatanya. Adapun sarana tersebut adalah sebagai berikut :

1. Akomodasi

Wisatawan akan memerlukan tempat tinggal untuk sementara waktu selama dalam perjalanan untuk dapat beristirahat. Dengan adanya sarana ini, maka akan mendorong wisatawan untuk berkunjung dan menikmati objek dan daya tarik wisata dengan waktu yang relatif lebih lama. Akomodasi pantai Al Fath Stira Paradise berupa resort.

2. Fasilitas makan dan minum

Wisatawan yang berkunjung ke suatu objek wisata tentunya ingin menikmati perjalanan wisatanya, sehingga pelayanan makanan dan minuman harus mendukung hal tersebut bagi wisatawan yang tidak membawa bekal. Bahkan

---

<sup>17</sup> Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa* (Yogyakarta: Andi Offset, 2002), h.19.

<sup>18</sup> Lalu Sumayang, *Daar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasional* (Jakarta: Salemba Empa, 2003), h.124.

<sup>19</sup> Sulastiyono *Manajemen Penyelenggaraan Hotel.Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi* (Alfabeta, CV, 2011), h.58.

apabila suatu daerah tujuan wisata mempunyai makanan yang khas, wisatawan yang datang disamping menikmati atraksi wisata juga menikmati makanan khas tersebut. Pertimbangan yang diperlukan dalam penyediaan fasilitas makanan dan minuman antara lain adalah jenis dan variasi makanan yang ditawarkan, tingkat kualitas makanan dan minuman, pelayanan yang diberikan, tingkat harga, tingkat higienis, dan hal-hal lain yang dapat menambah selera makan seseorang serta lokasi tempat makannya.

3. Fasilitas lainnya dilokasi

Pantai Al Fath Stira Paradise dilengkapi fasilitas Café&Resto, Gazebo, Camping Groud Motor atv dan Panahan.

4. Fasilitas umum di lokasi objek wisata

Fasilitas umum yang akan dikaji adalah fasilitas yang biasanya tersedia ditempat rekreasi seperti :

- a. Tempat parkir
- b. WC umum
- c. Mushola

5. Prasarana Pariwisata

Prasarana pariwisata adalah semua fasilitas yang mendukung agar sarana pariwisata dapat hidup dan berkembang serta memberikan pelayanan pada wisatawan guna memenuhi kebutuhan mereka yang beraneka ragam. Prasarana khusus bagi pariwisata dapat dikatakan tidak ada contoh prasarana seperti bank dan apotik.

**3. Minat berkunjung**

a. Pengertian Minat Berkunjung

Minat disebut juga dorongan, yaitu suatu rangsangan internal kuat yang memotivasi tindakan, dimana dorongan tersebut dipengaruhi oleh stimulus dan perasaan positif terhadap produk. Menurut Departemen Pendidikan dan Kebudayaan

minat merupakan suatu gairah, keinginan hati, dan kecenderungan terhadap sesuatu. Minat kunjung adalah keinginan konsumen untuk melakukan kunjungan ke suatu tempat. Sedangkan minat wisata merupakan kegiatan peralanan seseorang yang bertujuan untuk rekreasi dan hiburan serta mempunyai persiapan untuk kegiatan tersebut.<sup>20</sup> Jadi, minat berkunjung adalah suatu dorongan seseorang untuk melakukan perjalanan kunjungan dengan tujuan tertentu.

b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung

Terdapat beberapa faktor yang membentuk minat beli pada konsumen, yaitu

1. Sikap orang lain Sikap orang lain memiliki alternatif untuk mengurangi suatu hal yang disukai seseorang, tetapi hal ini akan bergantung pada intensitas sifat negatif orang lain terhadap alternatif yang disukai konsumen dan motivasi dari konsumen dalam menuruti keinginan orang lain.
2. Faktor situasi yang tidak terantisipasi Kondisi ini dapat mengubah pendirian konsumen yang bergantung dari pemikirankonsumen. Apakah konsumen mempunyai kepercayaan diri untuk memutuskan pembelian atau tidak.<sup>21</sup>

c. Indikator Minat Berkunjung

Indikator minat dapat diidentifikasi melalui indikator-indikator sebagai berikut :

1. Minat *transaksional*, yaitu kecenderungan seseorang dalam membeli suatu produk.
2. Minat *refrensial*, yaitu kecenderungan seseorang dalam mereferensikan produk kepada orang lain.

---

<sup>20</sup> Gani Surya Miarsih and Anwani, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Ke Obyek Wisata Religi Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta," *Journal of Tourism and Economic* 1, no. 2 (2018): 120, <https://doi.org/10.36594/jtec.v1i2.28>.

<sup>21</sup> Kurniawan Gilang Widagdyo, "Pemasaran, Daya Tarik Ekowisata, Dan Minat Berkunjung Wisatawan," *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 7, no. 2 (2017): 262, <https://doi.org/10.15408/ess.v7i2.5411>.

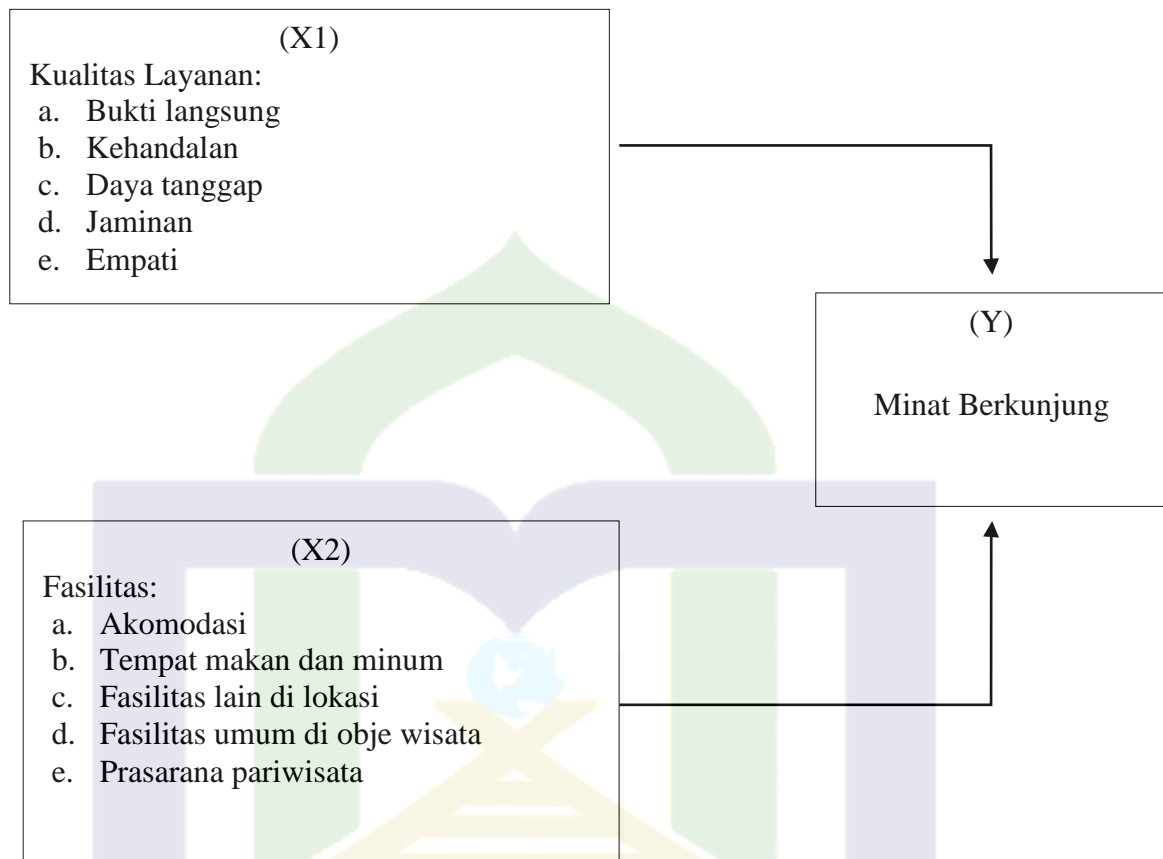
3. Minat *preferensial*, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang mempunyai preferensi utama pada suatu produk.
4. Minat *eksploratif*, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang untuk selalu mencari informasi mengenai produk yang diminati untuk mendukung sifat-sifat positif produk<sup>22</sup>

### C. Kerangka Pikir

Pada penelitian dengan judul “Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Destinasi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang” fokus penelitian tersebut pada kualitas layanan dan fasilitas mempunyai pengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan dan diantara kualitas layanan dan fasilitas yang mempunyai pengaruh dominan terhadap minat berkunjung kembali di pantai Al Fath Stira Paradise. Dalam penelitian ini dijelaskan beberapa aspek yang dapat dijadikan sebuah kerangka pikir yang bertujuan untuk memudahkan bagi peneliti lain dalam memahami isi penelitian ini, yaitu digunakan lima aspek untuk menilai kualitas layanan tersebut yaitu bukti langsung, kehandalan, daya tanggap, jaminan, empati.. Selanjutnya, untuk menilai fasilitas yang tersedia khususnya akomodasi, tempat makan dan minum, tempat belanja, fasilitas lain di lokasi, fasilitas umum, prasarana pariwisata.

---

<sup>22</sup> Poppy Margaretith Nivranti Sondakh and Altje Tumbel, “Pelayanan, Keamanan, Dan Daya Tarik Mempengaruhi Minat Wisatawan Yang Berkunjung Ke Objek Wisata Alam Gunung Mahawu, Tomohon,” Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi 16, no. 1 (2016): 283, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/10635>.



Gambar 2.1 Bagan Krangka Pikir

#### D. Hipotesis

Berdasarkan kerangka pemikiran diatas, maka dibutuhkan suatu pengujian hipotesis untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara variabel X dan variabel Y. Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.<sup>23</sup>

Berdasarkan kerangka pemipikiran diatas maka dapat diambil hipotesis sebagai berikut:

<sup>23</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi* (Yogyakarta: Alfabeta, 2012). h. 203



$H_{a1}$  : Diduga ada pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise.

$H_{a2}$  : Diduga kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise.

$H_{a3}$  : Diduga kualitas fasilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise.

$H_{a4}$  : Diduga kualitas layanan dan fasilitas secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung di Pantai Al Fath Stira Paradise.

Oleh sebab itu, hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan suatu gambaran yang utuh dan terorganisir dengan baik tentang kompetensi-kompetensi tertentu, dengan tujuan peneliti ingin memperoleh pemahaman yang mendalam dibalik fenomena yang berhasil didapat peneliti, sehingga penelitian ini dapat memberikan kevalidan terhadap hasil penelitian.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

#### 1. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifiknya adalah sistematis, terencana dan terstruktur dengan jelas sejak awal sehingga pembuatan desain penelitiannya. Metode penelitian kuantitatif, sebagaimana dikemukakan oleh Sugiyono “Metode penelitian kuantitatif yang berlandaskan pada filsafat *positivisme*, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistic, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

#### 2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif. Menurut Sugiyono, penelitian deskriptif adalah metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang terkumpul sebagaimana adanya, tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang umum.<sup>24</sup>

Secara spesifik, metode deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus (*Case Study*). Tujuan dari studi kasus adalah memberikan gambaran secara mendetail tentang latar belakang, sifat-sifat serta karakter yang khas dari kasus, ataupun status dari individu, yang kemudian dari sifat-sifat khas di atas akan dijadikan suatu hal yang bersifat umum. Tergantung dari tujuannya, ruang

---

<sup>24</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, R&D* (Bandung: Alfabeta, 2011).h.29.

lingkup dari studi dapat mencakup keseluruhan siklus dari individu, kelompok, atau lembaga dengan penekanan terhadap faktor-faktor kasus tertentu, ataupun keseluruhan faktor-faktor dan fenomena.

## **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

Lokasi penelitian adalah tempat atau lokasi dalam melaksanakan proses studi yang digunakan untuk memperoleh pemecahan masalah peneliti berlangsung. Berdasarkan dengan judul peneliti “Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Destinasi Wisata Terhadap Minat berkunjung Wisatawan Pantai Al Fath Stira Paradise, maka lokasi penelitian yang penulis pilih adalah pantai Al Fath Stira Paradise di Kampung Serang Kabupaten Pinrang. Waktu penelitian yang dibutuhkan dalam penelitian ini kurang lebih satu bulan lamanya, yakni untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan oleh peneliti pada saat meneliti nantinya.

## **C. Populasi dan Sampel**

### **1. Populasi**

Populasi adalah seluruh data yang menjadi perhatian peneliti dalam ruang lingkup dan waktu yang ditentukan. Pengertian lainnya menyebutkan bahwa populasi adalah seluruh objek manusia yang terdiri dari manusia, benda, hewan, tumbuhan, gejala, nilai tes, atau peristiwa sebagai sumber data yang memiliki karakteristik tertentu di dalam suatu penelitian.

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Pantai Al Fath Stira Paradise.

## 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.<sup>25</sup> Sampel adalah sebagian dari totalitas subjek atau sebagian populasi yang diharapkan dapat mewakili karakteristik populasi yang penetapannya dengan teknik-teknik tertentu. Metode *purposive sampling*, yaitu pengambilan sampel dengan menentukan kriteria-kriteria tertentu. Kriteria yang digunakan penelitian adalah wisatawan yang pernah berkunjung di pantai Al Fath Stira Paradise, keuntungan dari sampel ini ialah bahwa sampel itu dipilih sedemikian rupa, sehingga relevan dengan desain penelitian. Selain itu cara ini relatif mudah dilaksanakan. Sampel yang dipilih adalah individu yang menurut pertimbangan peneliti dapat dekati.<sup>26</sup>

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{(1 + Ne)} \\
 &= \frac{103.860}{(1 + (103.860 \times 10\%))} \\
 &= 99,9 \\
 &= 100
 \end{aligned}$$

Keterangan

n= adalah jumlah sampel

N= adalah jumlah populasi

e= adalah batas toleransi kesalahan (*erros tolerance*)

<sup>25</sup> Sugiyono., *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. ((Cet.XV; bandung: Alfabeta, 2012).h.118.

<sup>26</sup> S. Nasution, *Metode Research* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2016).h.98.

Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling* sejumlah 100 responden yang diambil dari seriap pengunjung pantai Al Fath Stira Paradise.

#### **D. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data**

##### 1. Teknik Pengumpulan Data

###### a. Obsevasi

Observasi merupakan suatu proses kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua di antara terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan.<sup>27</sup>

Teknik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila penelitian berkenaan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala-gejala awal, dan bila responden yang diamati tidak terlalu besar,

###### b. Kueioner atau Angket

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang digunakan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.<sup>28</sup>

Penelitian ini menggunakan kuesioner tertutup yaitu pertanyaan-pertanyaan yang diberikan kepada responden sudah dalam pilihan ganda. Jadi kuesioner jenis ini responden tidak diberi kesempatan untuk mengeluarkan pendapat.<sup>29</sup> Dalam penelitian ini hal utama yang harus diketahui adalah mengenai Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Destinasi Wisata terhadap

---

<sup>27</sup> Sugiyono., *Metode Penelitian Kombinasi* (Bandung: Alfabeta, 2013).h. 196.

<sup>28</sup> Sugiyono., *Metode Penelitian Kombinasi*, h.142.

<sup>29</sup> sofyan siregar, *Statistika Deskeptif Untuk Penelitian* (jakarta: Prena Media Group, 2014).

Minat Berkunjung Wisatawan dan pengisian kuesioner ini dilakukan oleh pengunjung pantai Al Fath Stira Paradise.

c. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah cara pengumpulan informasi yang didapatkan oleh dokumen<sup>30</sup>. Teknik ini dilakukan untuk mengumpulkan data yang mendukung dan berhubungan dengan penelitian yang berupa sumber informasi berupa dokumen internal seperti data masyarakat. Maupun dokumen eksternal berisi bahan-bahan informasi berupa buku, jurnal ilmiah dan foto yang berkaitan.

2. Pengelolaan Data

Pengelolaan data merupakan cara atau proses dalam menghasilkan suatu ringkasan atau angka ringkasan menggunakan rumus tertentu. Data primer yang telah didapatkan nantinya akan diolah dengan menggunakan pengolahan data sehingga menjadi data yang lebih halus. Teknik pengolahan data yang digunakan untuk penelitian ini yaitu dengan menggunakan program *Statistic Package for the Social Science (SPSS) Statisti*.<sup>31</sup>

**E. Definisi Operasional Variabel**

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat, nilai orang, objek, organisasi atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>32</sup> Adapun variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

---

<sup>30</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Riena Cipta, 2002).h. 270

<sup>31</sup> Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006). h 24.

<sup>32</sup> Kasmadi dan Nia Siti Sumariah, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif* (Alphabeta, 2014).h. 96.

### 1. Variabel Bebas (*Independent Variabel*)

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependent (terikat).<sup>33</sup> Dalam hal ini yang menjadi variabel bebas adalah kualitas Layanan dan Fasilitas.

### 2. Variabel Terikat (*Dependent Variabel*)

Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.<sup>34</sup> Dalam hal ini yang menjadi variabel terikat adalah Minat Berkunjung.

Operasional variabel merupakan penjelasan mengenai cara-cara tertentu yang digunakan oleh peneliti untuk mengukur (mengoperasikan) construct menjadi variabel penelitian yang dapat dituju, sehinggal memungkinkan peneliti yang lain untuk melakukan reliaksi (pengulangan) pengukuran dengan cara yang sama atau untuk mengembangkan cara pengukuran constructi yang lebih baik.<sup>35</sup>

#### 1. Kualitas Layanan, (*Independent Variabel*) ( $X_1$ )

Kualitas Pelayanan adalah landasan utama buat mengetahui tingkat kepuasan konsumen. dalam hal ini perusahaan dapat dikatakan baik Jika bisa menyediakan barang atau jasa sesuai menggunakan cita-cita pelanggan. Adapun indikator kualitas layanan yaitu:

- a. Bukti langsung
- b. Kehandalan
- c. Daya tanggap

---

<sup>33</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2013). h. 59

<sup>34</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, h.97.

<sup>35</sup> HuseinUmar, *MetodeRisetBisnis Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002).h. 233.

- d. Jaminan
- e. Empati

2. Kualitas Fasilitas, (*Independent Variabel*) ( $X_2$ )

Fasilitas wisata adalah semua fasilitas yang fungsinya memenuhi kebutuhan wisatawan yang tinggal untuk sementara waktu di daerah tujuan wisata yang dikunjunginya, dimana mereka dapat santai , menikmati dan berpartisipasi dalam kegiatan yang tersedia di daerah tujuan wisata tersebut.

Adapun indikator kualitas fasilitas yaitu:

- a. Akomodasi
- b. Tempat makan dan minum
- c. Fasilitas lain dilokasi
- d. Fasilitas umum di lokasi objek wisata
- e. Prasarana pariwisata

3. Minat berkunjung, (*Dependent Variabel*) (Y)

minat berkunjung adalah suatu dorongan seseorang untuk melakukan perjalanan kunjungan dengan tujuan tertentu.

Adapun indikator minat berkunjung yaitu:

- a. Minat *transaksional*, yaitu kecenderungan seseorang dalam membeli suatu produk.
- b. Minat *refrensial*, yaitu kecenderungan seseorang dalam mereferensikan produk kepada orang lain.
- c. Minat *preferensial*, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang mempunyai prefrensi utama pada suatu produk.



- d. Minat *eksploratif*, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang untuk selalu mencari informasi mengenai produk yang diminati untuk mendukung sifat-sifat positif produk.

## F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan untuk mengukur nilai variabel yang akan diteliti. Oleh sebab itu, jumlah instrumen penelitian akan sangat tergantung pada jumlah variabel penelitiannya. Instrumen penelitian merupakan pengukuran yang dilakukan untuk menghasilkan data dalam bentuk angka-angka yang akurat maka, digunakanlah skala sebagai pengukurannya.<sup>36</sup>

Adapun skala yang dipakai adalah skala *likert*. Skala *likert* digunakan untuk mengatur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam penelitian ini telah diterapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian.<sup>37</sup>

Jawaban setiap item instrument yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari segi sangat positif sampai negative. Untuk keperluan analisis kuantitatif. Maka jawaban itu dapat diberi skor sebagai berikut.<sup>38</sup>

Table 1.6 Pengukuran Skala Liker Pada Penelitian

Pertanyaan	Keterangan	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4

<sup>36</sup> Sugiyono., *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2018, h.151.

<sup>37</sup> Sugiyono., *Metode Penelitian Kombinasi*, h.132.

<sup>38</sup> Sugiyono., *Metode Penelitian Kombinasi*, .h.133.

Netral	N	3
Tidisk Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

Tabel 1.7 Kisi-kisi instrument angket

Variabel penelitian	Indikator	Pernyataan
Kualitas layanan (X <sub>1</sub> )	1. Bukti langsung	<p>1. Pantai Al Fath Stira Paradise memiliki kondisi bangunan yang luas dan nyaman bagi pengunjung.</p> <p>2. Memiliki tempat parkir yang luas bagi pengunjung.</p> <p>3. Pemeliharaan fasilitas Pantai Al Fath Stira Paradise pengunjung.</p>
	2. Keandalan	<p>1. Memberikan pelayanan yang akurat.</p> <p>2. Keramahan petugas dalam pelayanan.</p>
	3. Daya tanggap	<p>1. Petugas cepat tanggap dalam memberikan pelayanan di dalam Pantai Al Fath Stira Paradise.</p> <p>2. Petugas cepat tanggap dalam</p>

		<p>memberikan pelayanan di luar Pantai Al Fath Stira Paradise.</p> <p>3. Petugas cepat tanggap dalam pelayanan di loket tiket.</p> <p>4. Petugas cepat tanggap dalam menangani keluhan.</p>
	4. Jaminan	<p>1. Kemampuan petugas berkomunikasi dengan baik.</p> <p>2. Kesopanan petugas dalam memberikan pelayanan Petugas.</p> <p>3. Ketrampilan petugas dalam melayani pengunjung.</p> <p>4. Pelayanan petugas keamanan.</p>
	5. Empati	<p>1. Pendekatan petugas kepada pengunjung</p> <p>2. Pemahaman kebutuhan pengunjung.</p>

Variabel penelitian	Indikator	Pernyataan
Kualitas fasilitas	1. Akomodasi	1. Kualitas penginapan yang baik.

(X <sub>2</sub> )		2. Pengaturan kamar dan pemilihan warna cat sangat sesuai.
	2. Tempat makan dan minum	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kualitas restoran / rumah makan baik.</li> <li>2. Kondisi peralatan makan, sendok dan garpu bersih.</li> <li>3. Karyawan restoran cekatan dalam menangani kebutuhan akan pesanan pengunjung.</li> </ol>
	3. Fasilitas lain dilokasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gazebo yang luas dan nyaman, Lokasi motor ATV dan panahan yang aman.</li> <li>2. Peralatan camping ground yang lengkap.</li> </ol>
	4. Fasilitas umum di lokasi objek wisata	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Toilet bersih dan tidak berbau.</li> <li>2. Mushola bersih dan nyaman</li> </ol>
	5. Prasarana pariwisata	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apotek di sediakan di pantai Al Fath Stira Paradise.</li> </ol>

Variabel penelitian	Indikator	Pertanyaan
---------------------	-----------	------------

Minat berkunjung (Y)	1. Minat <i>transaksional</i>	Saya akan memilih pantai Al Fath Stira Paradise sebagai pilihan utama saya ketika ingin ke pantai.
	2. Minat <i>refrensial</i>	Saya merekomendasi pantai Al Fath Stira Paradise kepada orang lain.
	3. Minat <i>preferensial</i>	Saya akan memberikan tanggapan baik ketika ada yang menanyakan tentang pantai Al Fath Stira Paradise.
	4. Minat <i>eksploratif</i>	Saya akan memberikan komentar yang positif mengenai pantai Al Fath Stira Paradise.

### G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah suatu proses yang digunakan untuk mengelola hasil penelitian guna memperoleh suatu kesimpulan. Statistik adalah kumpulan data yang disajikan dalam bentuk tabel atau daftar, diagram atau ukuran-ukuran tertentu, misalnya statistik penduduk, statistik kelahiran dan statistik pertumbuhan ekonomi. Statistik adalah pengetahuan mengenai pengumpulan data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan pengambilan keputusan berdasarkan masalah tertentu.<sup>39</sup>

#### 1. Uji Instrumen

Dalam melakukan uji instrumen, dapat dilakukan dengan uji validitas dan uji reabilitas

<sup>39</sup> sofyan siregar, *Metode Penelitian, Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Versi 17* (Jakarta: Kencana, 2013).h. 1.

a. Uji validitas

Validitas didefinisikan sebagai ukuran seberapa cermat suatu test melakukan fungsi ukurannya. Test hanya dapat melakukan fungsinya dengan cermat kalau ada “sesuatu” yang diukurnya. Jadi untuk dikatakan valid, test harus mengukur sesuatu dan harus melakukan dengan cermat.

Dari uji ini dapat diketahui apakah item-item pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner dapat digunakan untuk mengukur keadaan responden yang sebenarnya dan menyempurnakan kuesioner tersebut. dalam menentukan kelayakan dan tidaknya suatu item yang akan digunakan biasa digunakan uji signifikansi koefisien kolerasi pada taraf 0,05 artinya suatu item dianggap valid jika memiliki kolerasi signifikan terhadap skor total item.<sup>40</sup>

b. Uji Reabilitas

Uji reabilitas instrument untuk mengukur ketepatan, keterandalan, konsistensi, *stability*, atau *dependelity* terhadap alat ukur yang digunakan.<sup>41</sup> Suatu alat ukur dikatakan reabilitas atau dapat dipercaya, apabila alat ukur yang digunakan stabil, dapat diandalkan, dan dapat digunakan dalam peramalan. Artinya data yang dikatakan reabilitas adalah alat ukur yang digunakan dapat memberikan hasil sama walaupun digunakan berkali-kali oleh peneliti berbeda. Uji reabilitas dapat dilakukan secara bersama-sama terhadap seluruh butir pertanyaan. Jika nilai Alpha > 0,60, maka reliable.

---

<sup>40</sup> Agung Edy Wibowo, *Aplikasi Praktik SPSS Dalam Penelitian* (Yogyakarta: Gava Media, 2011). h. 36.

<sup>41</sup> Husaini Usmandan R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2000).h.287.

### c. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik berfungsi memastikan apakah persamaan regresi yang dihasilkan sudah terdapat dalam penilaian, tidak menyimpang, dan tidak berubah-ubah. Pengujian ini harus dilakukan sebelum melakukan uji regresi. Uji asumsi klasik yang akan dilakukan pada penelitian ini yakni uji normalitas.

#### 1. Normalitas

Uji normalitas merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengetahui nilai residual apakah berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas dilakukan untuk mengamati penyebaran data pada diagram atau grafik *Normal P-Plot* (*normal Probability plot*) dimana plotting data residual akan dibandingkan dengan distribusi normal apabila garis dari data yang dimasukkan akan mengikuti garis diagonal pada grafik *Normal P-Plot*.<sup>42</sup>

#### 2. Uji Hipotesis

##### a. Analisis Regresi Berganda

Analisis regresi berganda bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh variabel independen kualitas layanan (X1) dan fasilitas (X2) terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise. Persamaan regresi berganda umumnya terlihat seperti berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Dimana :

Y : Minat berkunjung wisatawan

a : Konstanta

b<sub>1</sub> : Koefisien regresi dari X<sub>1</sub>

---

<sup>42</sup> Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Semarang: Program Magister Manajemen UNDIP, 2005),h.110.

- $b_2$  : Koefisien regresi dari  $X_2$   
 $X_1$  : Kualitas layanan  
 $X_2$  : Kualitas fasilitas  
E : Kesalahan berdistribusi normal dengan rata-rata 0 (eror).

b. Uji Parsial (uji-t)

Pengujian ini dilakukan untuk menguji bagaimana pengaruh masing-masing variabel bebas secara individu terhadap variabel terikat. Hipotesis yang digunakan adalah sebagai berikut:

$H_0 : \beta = 0$ , artinya variabel kualitas layanan dan fasilitas tidak berpengaruh terhadap variabel minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise.

$H_a : \beta \neq 0$ , artinya variabel kualitas layanan dan fasilitas berpengaruh terhadap variabel minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise.

Kriteria uji yang digunakan adalah sebagai berikut:

- a) Apabila  $t\text{-test} > t\text{-tabel}$  pada tingkat signifikansi 10% maka kesimpulannya bahwa  $H_0$  di tolak (*rejected*), artinya variabel kualitas layanan dan fasilitas secara individual berpengaruh terhadap variabel minat
  - b) Apabila  $t\text{-test} < t\text{-tabel}$  pada tingkat signifikansi 10% maka kesimpulannya bahwa  $H_a$  di tolak (*rejected*), artinya variabel kualitas layanan dan fasilitas tidak berpengaruh secara individual terhadap variabel minat.
- c. Uji Simultan (uji-f)

Pengujian simultan diuji untuk melihat bagaimana pengaruhnya terhadap variabel dependen dan semua variabel independen secara bersama. Hipotesis uji simultan dirumuskan sebagai berikut:



$H_0 : \beta = 0$ , tidak ada pengaruh variabel kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai al Fat Stira Paradise.

$H_a : \beta \neq 0$ , ada pengaruh variabel kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai al Fat Stira Paradise.

Pengambilan keputusannya sebagai berikut:

- a) Apabila nilai  $F_{hitung} > f_{tabel}$  pada tingkat signifikan 10%, maka kesimpulannya bahwa  $H_0$  ditolak, artinya secara simultan variabel kualitas layanan dan fasilitas berpengaruh terhadap variabel minat.
- b) Apabila nilai  $F_{hitung} > f_{tabel}$  pada tingkat signifikan 10%, maka kesimpulannya bahwa  $H_a$  ditolak, artinya secara simultan variabel kualitas layanan dan fasilitas tidak berpengaruh terhadap variabel minat
- d. Uji Koefisien Determinasi

Pengujian ini dilakukan untuk melihat seberapa besar hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen. Uji koefisien determinasi menguji besar kemampuan variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen pada model regresi penelitian, nilai yang digunakan yaitu koefisien determinasi *adjusted*  $R^2$ .

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Deskripsi Hasil Penelitian

#### 1. Deskripsi Jawaban Reponden

Populasi dalam penelitian ini yakni semua tamu baik itu yang pernah mengunjungi atau pernah merasakan pelayanan serta fasilitas-fasilitas di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang. Dengan sampel sebanyak 100 data responden yang dikumpulkan menggunakan metode kuesioner atau angket

##### a. Jawaban Responden Terhadap Kualitas Layanan ( $x_1$ )

Tabel 1.8 Jawaban Responden Terhadap Kualitas Layanan ( $x_1$ )

Variabel	Item Pertanyaan	SS		S		N		TS		STS	
		f	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Variabel Kualitas Layanan X1	1	23	23.0%	57	57.0%	19	19.0%	0	0	1	1.0%
	2	26	26.0%	32	32.0%	24	24.0%	16	16.0%	2	2.0%
	3	9	9.0%	45	45.0%	45	45.0%	1	1.0%	0	0
	4	9	9.0%	37	37.0%	47	47.0%	7	7.0%	0	0
	5	10	10.0%	36	36.0%	50	50.0%	4	4.0%	0	0
	6	7	7.0%	37	37.0%	53	53.0%	0	0	3	3.0%
	7	14	14.0%	37	37.0%	33	33.0%	15	15.0%	1	1.0%
	8	17	17.0%	54	54.0%	28	28.0%	1	1.0%	0	0
	9	11	11.0%	22	22.0%	62	62.0%	5	5.0%	0	0
	10	13	13.0%	37	37.0%	43	43.0%	7	7.0%	0	0
	11	7	7.0%	40	40.0%	45	45.0%	8	8.0%	0	0
	12	6	6.0%	30	30.0%	57	57.0%	7	7.0%	0	0
	13	3	3.0%	15	15.0%	50	50.0%	28	28.0%	2	2.0%
	14	5	5.0%	20	20.0%	54	54.0%	21	21.0%	0	0
	15	5	5.0%	19	19.0%	58	58.0%	18	18.0%	0	0

Sumber: data olahan SPSS versi 26

Dapat diperhatikan pada tabel 1.8 di atas bahwa item pertanyaan 1 terdapat 23 responden yang memberikan jawaban sangat setuju dengan presentasi sebesar 23.0%,

yang memberikan jawaban setuju yakni 57 responden dengan presentasi 57.0%, yang memberikan jawaban netral 19 responden dengan presentasi 17.0%, dimana jawaban tidak setuju tidak ada, dan jawaban sangat tidak setuju 1 responden dengan presentasi 1.0%. Pada item pertanyaan 2 terdapat 26 responden yang memberikan jawaban sangat setuju dengan presentasi 26.0%, yang memberikan jawaban setuju yakni 32 responden dengan presentasi 32.0% , yang memberikan jawaban netral 24 responden dengan presentasi 24.0%, yang memberikan jawaban tidak setuju yakni 16 responden dengan presentasi 16.0% , dan yang memberikan jawaban sangat tidak setuju yakni 2 responden dengan presentasi 2.0%. pada item pertanyaan 3 terdapat 9 responden yang memberikan jawaban sangat setuju dengan presentasi 9.0%, yang memberikan jawaban setuju yakni 45 responden dengan presentasi 45.0%, yang memberikan jawaban netral 45 responden dengan presentasi 45.0%, yang memberikan jawaban tidak setuju 1 responden dengan presentasi 1.0%, dan yang memberikan jawaban sangat tidak setuju tidak ada.

Pada item 4 terdapat 9 responden yang memberikan jawaban sangat setuju dengan presentasi 9.0%, yang memberikan jawaban setuju yakni 37 responden dengan presentasi 37.0%, yang memberikan jawaban netral 47 responden dengan presentasi 47.0%, jawaban tidak setuju 7 responden dengan presentasi 7.0%, dan yang memberikan jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Pada item pertanyaan 5 yang memberikan jawaban sangat setuju yakni 10 responden dengan presentasi 10.0%, yang memberikan jawaban setuju 36 responden dengan presentasi 36.0%, yang memberikan jawaban netral yakni 50 responden dengan presentasi 50.0%, yang memberikan jawaban tidak setuju 4 responden dengan presentasi 4.0%, dan yang memberikan jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Pada item 6 terdapat 7 responden yang memberikan jawaban sangat setuju dengan presentasi 7.0%, yang memberikan jawaban setuju yakni 37 responden dengan presentasi 37.0%, yang memberikan jawaban netral yakni 53 responden dengan presentasi 53.0%, yang memberikan jawaban tidak setuju tidak ada, yang memberikan jawaban sangat tidak setuju 3

responden dengan presentasi 3.0%. pada item pertanyaan 7 terdapat 14 responden yang memberikan jawaban sangat setuju dengan presentasi 14.0%, yang memberikan jawaban setuju yakni 37 responden dengan presentasi 37.0%, yang memberikan jawaban netral yakni 33 dengan presentasi 33.0%, yang memberikan jawaban tidak setuju 15 responden dengan presentasi 15.0%, yang memberikan jawaban sangat tidak setuju 1 responden dengan presentasi 1.0%. Pada item pertanyaan 8 terdapat 17 responden yang memberikan jawaban sangat setuju dengan presentasi 17.0%, yang memberikan jawaban setuju 54 responden dengan presentasi 54.0%, yang memberikan jawaban netral 28 responden dengan presentasi 28.0%, yang memberikan jawaban tidak setuju 1 responden dengan presentasi 1.0%, yang memberikan jawaban sangat tidak setuju tidak ada.

Pada item pertanyaan 9 terdapat 11 responden yang memberikan jawaban sangat setuju dengan presentasi 11.0%, yang memberikan jawaban setuju 22 responden dengan presentasi 22.0%, yang memberikan jawaban netral 62 responden dengan presentasi 62.0%, tidak setuju 5 responden dengan presentasi 5.0%, yang memberikan jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Pada item pertanyaan 10 terdapat 13 responden yang memberikan jawaban sangat setuju dengan presentasi jawaban 13.0%, yang memberikan jawaban setuju 37 responden dengan presentasi 37.0%, jawaban netral yakni 43 responden dengan presentasi 43.0%, tidak setuju 7 responden dengan presentasi 7.0%, jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Item pertanyaan 11 terdapat 7 responden yang menjawab sangat setuju dengan presentasi 7.0%, yang menjawab setuju 40 responden dengan presentasi 40.0%, jawaban netral 45 responden dengan presentasi 45.0%, tidak setuju 8 responden dengan presentasi 8.0%, dan jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Item pertanyaan 12 terhadap 6 responden yang menjawab sangat setuju dengan presentasi 6.0%, yang menjawab setuju 30 responden dengan presentasi 30.0%, jawaban netral 57 responden dengan presentasi 57.0%, jawaban tidak setuju 7 responden dengan presentasi 7.0%, jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Pada item pertanyaan 13 terdapat 3 responden yang

menjawab sangat setuju dengan presentasi 3.0%, 15 responden menjawab setuju dengan presentasi 15.0%, yang menjawab netral 50 dengan presentasi 50.0%, yang menjawab tidak setuju 28 dengan presentasi 28.0%, jawaban sangat tidak setuju 2 responden dengan presentasi 2.0%. item pertanyaan 14 terdapat 5 responden yang menjawab sangat setuju dengan presentasi 5.0%, 20 responden menjawab setuju dengan presentasi 20.0%, 54 responden menjawab netral dengan presentasi 54.0%, 21 responden menjawab tidak setuju dengan presentasi 21.0%, yang menjawab sangat tidak setuju tidak ada. Pada item pertanyaan 15 terdapat 5 responden yang menjawab sangat setuju dengan presentasi 5.0%, yang menjawab setuju 19 responden dengan presentasi 19.0%, jawaban netral 58 responden dengan presentasi 58.0%, jawaban tidak setuju 18 responden dengan presentasi 18.0%, dimana yang menjawab sangat tidak setuju tidak ada.

Tabel 1.9 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Layanan ( $X_1$ )

Statistics		
Kualitas Layanan		
N	Valid	100
	Missing	0
Mean		52.0200
Median		51.0000
Mode		45.00
Std. Deviation		6.53349
Variance		42.686
Range		28.00
Minimum		41.00
Maximum		69.00
Sum		5202.00

Sumber: data olahan SPSS versi 26

Dapat diperhatikan dari tabel statistics menunjukkan nilai skor jawaban dari item pertanyaan kualitas layanan ( $X_1$ ) berada pada angka 41-69, dengan rata-rata atau mean yakni sebesar 52.02, dengan nilai tengah atau median yakni 51.00, nilai

variance yakni 42.686, dan standar devisi atau Std. deviation 6.53349. seluruh jawaban hasil kuesioner dari responden pada variabel kualitas layanan ( $X_1$ ) berjumlah 5202.00.

Untuk mendapat nilai skor ideal/kriterium yakni dengan  $5 \times 15 \times 100 = 7.500$  ( 5= skor tertinggi, 15= jumlah butir pertanyaan kualitas layanan ( $X_1$ ), 100= jumlah responden). Jadi berdasarkan data yang telah didapatkan, tingkat kualitas pelayanan sebesar  $= (5202.00 : 7.500) \times 100\% = 69.36\%$  dari yang diharapkan. Nilai skor ideal adalah skor yang ditetapkan dengan asumsi bahwa setiap responden memberikan jawaban dengan skor tertinggi.

Tabel 1.10 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Layanan

		Kualitas Layanan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	41.00	2	2.0	2.0	2.0
	42.00	3	3.0	3.0	5.0
	44.00	3	3.0	3.0	8.0
	45.00	10	10.0	10.0	18.0
	46.00	3	3.0	3.0	21.0
	47.00	7	7.0	7.0	28.0
	48.00	3	3.0	3.0	31.0
	49.00	6	6.0	6.0	37.0
	50.00	9	9.0	9.0	46.0
	51.00	8	8.0	8.0	54.0
	52.00	5	5.0	5.0	59.0
	53.00	9	9.0	9.0	68.0
	54.00	3	3.0	3.0	71.0
	55.00	4	4.0	4.0	75.0
	56.00	2	2.0	2.0	77.0
	57.00	6	6.0	6.0	83.0
	58.00	1	1.0	1.0	84.0
60.00	2	2.0	2.0	86.0	

61.00	4	4.0	4.0	90.0
62.00	1	1.0	1.0	91.0
63.00	2	2.0	2.0	93.0
64.00	1	1.0	1.0	94.0
65.00	1	1.0	1.0	95.0
66.00	1	1.0	1.0	96.0
67.00	2	2.0	2.0	98.0
68.00	1	1.0	1.0	99.0
69.00	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

*Sumber: data olahan SPSS versi 26*

Tabel 1.10 di atas menunjukkan skor total item jawaban dari pertanyaan yang diisi dengan nilai 41 yang berfrekuensi 2 atau 2.0%, nilai 42 yang berfrekuensi 3 atau 3.0%, nilai 44 yang berfrekuensi 3 atau 3.0%, nilai 45 yang berfrekuensi 10 atau 10.0%, nilai 46 yang berfrekuensi 3 atau 3.0%, nilai 47 yang berfrekuensi 7 atau 7.0% nilai 48 yang berfrekuensi 3 atau 3.0%, nilai 49 yang berfrekuensi 6 atau 6.0%, nilai 50 yang berfrekuensi 9 atau 9.0%, nilai 51 yang berfrekuensi 8 atau 8.0%, nilai 52 yang berfrekuensi 5 atau 5.0%, nilai 53 yang berfrekuensi 9 atau 9.0%, nilai 54 yang berfrekuensi 3 atau 3.0%, nilai 55 yang berfrekuensi 4 atau 4.0%, nilai 56 yang berfrekuensi 2 atau 2.0%, nilai 57 yang berfrekuensi 6 atau 6.0%, nilai 58 yang berfrekuensi 1 atau 1.0%, nilai 60 yang berfrekuensi 2 atau 2.0%, nilai 61 yang berfrekuensi 4 atau 4.0%, nilai 62 yang berfrekuensi 1 atau 1.0%, nilai 63 yang berfrekuensi 2 atau 2.0%, nilai 64 yang berfrekuensi 1 atau 1.0%, nilai 65 yang berfrekuensi 1 atau 1.0%, nilai 66 yang berfrekuensi 1 atau 1.0%, nilai 67 yang berfrekuensi 2 atau 2.0%, nilai 68 yang berfrekuensi 1 atau 1.0%, nilai 69 yang berfrekuensi 1 atau 1.0%.

b. Jawaban Responden Terhadap Kualitas Fasilitas ( $x_2$ )Tabel 1.11 Responden Terhadap Kualitas Fasilitas ( $x_2$ )

Variabel	Item Pertanyaan	SS		S		N		TS		STS	
		F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Kualitas Fasilitas X2	1	17	17.0%	39	39.0%	42	42.0%	1	1.0%	1	1.0%
	2	13	13.0%	38	38.0%	45	45.00%	4	4.00%	0	0
	3	20	20.0%	46	46.0%	30	30.0%	4	4.0%	0	0
	4	15	15.0%	45	45.0%	39	39.0%	1	1.0%	0	0
	5	7	7.0%	41	41.0%	52	52.0%	0	0	0	0
	6	15	15.0%	30	30.0%	40	40.0%	12	12.0%	0	0
	7	10	10.0%	24	24.0%	61	61.0%	5	5.0%	0	0
	8	11	11.0%	24	24.0%	44	44.0%	20	20.0%	1	1.0%
	9	17	17.0%	45	45.0%	38	38.0%	1	1.0%	1	1.0%
	10	2	2.0%	4	4.0%	28	28.0%	20	20.0%	46	46.0%

Sumber: data olahan SPSS versi 26

Dapat diperhatikan pada tabel 1.11 di atas bahwa item pertanyaan 1 terdapat 17 responden yang memberikan jawaban sangat setuju dengan presentasi 17.0%, yang memberikan jawaban setuju 39 responden dengan presentasi 39.0%, yang memberikan jawaban netral 42 responden dengan presentasi 42.0%, dimana jawaban tidak setuju dan sangat tidak setuju 1 responden dengan presentasi 1.0% pada item pertanyaan 2 terdapat 13 responden yang menjawab sangat setuju dengan presentasi 13.0%, yang memberikan jawaban setuju 38 responden dengan presentasi 38.0%, jawaban netral 45 responden dengan presentasi 45.0%, yang memberikan jawaban tidak setuju 4 responden dengan presentasi 4.0%, dimana jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Pada item pertanyaan 3 terdapat 20 responden yang memberikan jawaban sangat setuju dengan presentasi 20.0%, yang memberikan jawaban setuju 38 responden dengan presentasi 38.0%, yang memberikan jawaban netral 30 responden



dengan presentasi 30.0%, jawaban tidak setuju 4 responden dengan presentasi 4.0%, dimana yang memberikan jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Pada item pertanyaan 4 terdapat 15 responden yang memberikan jawaban sangat setuju dengan presentasi 15.0%, yang memberikan jawaban setuju 45 responden dengan presentasi 45.0%, yang memberikan jawaban netral 39 responden dengan presentasi 39.0%, jawaban tidak setuju 1 dengan presentasi 1.0%, dimana yang memberikan jawaban sangat tidak setuju tidak ada. Pada item pertanyaan 5 terdapat 7 responden yang menjawab sangat setuju dengan presentasi 7.0%, yang memberikan jawaban setuju 24 responden dengan presentasi 24.0%, yang memberikan jawaban netral 61 responden dengan presentasi 61.0%, jawaban tidak setuju 5 responden dengan presentasi 5.0%, dimana jawaban sangat tidak setuju tidak ada.

Pada item pertanyaan 8 terdapat 11 responden yang menjawab sangat setuju dengan presentasi 11.0%, yang menjawab setuju 24 responden dengan presentasi 24.0%, yang menjawab netral 44 responden dengan presentasi 44.0%, yang menjawab tidak setuju 20 responden dengan presentasi 20.0%, jawaban sangat tidak setuju 1 responden dengan presentasi 1.0%. pada item pertanyaan 9 terdapat 17 responden yang menjawab sangat setuju dengan presentasi 17.0%, yang menjawab setuju 45 responden dengan presentasi 45.0%, yang menjawab netral 38 responden dengan presentasi 38.0%, yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju 1 responden dengan presentasi 1.0%. pada item pertanyaan 10 terdapat 2 responden yang menjawab sangat setuju dengan presentasi 2.0%, 4 responden menjawab setuju dengan presentasi 4.0%, yang menjawab netral 28 responden dengan presentasi 28.0%, yang menjawab tidak setuju 20 responden dengan presentasi 20.0%, dimana yang menjawab sangat tidak setuju 46 responden dengan presentasi 46.0%.

Tabel 1.12 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Fasilitas ( $X_2$ )

### Statistics

Kualitas Fasilitas

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		34.3000
Median		34.5000
Mode		30.00
Std. Deviation		4.54495
Variance		20.657
Range		22.00
Minimum		24.00
Maximum		46.00
Sum		3430.00

Sumber: data olahan SPSS versi 26

Dapat diperhatikan dari tabel 1.12 *statistics* menunjukkan nilai skor jawaban dari item pertanyaan kualitas fasilitas ( $X_2$ ) berada pada angka 24-46, dengan rata-rata atau *mean* yakni sebesar 34.30, dengan nilai tengah atau *median* yakni 34.50, nilai *variance* yakni 20.657, dan standar deviasi atau *Std. deviation* 4.54495. seluruh jawaban hasil kuesioner dari responden pada variabel kualitas fasilitas ( $X_2$ ) berjumlah 3430.00.

Untuk medapat nilai skor ideal/kriterium yakni dengan  $5 \times 10 \times 100 = 5.000$  (5= skor tertinggi, 10= jumlah butir pertanyaan kualitas fasilitas ( $X_2$ ), 100= jumlah responden). Jadi berdasarkan data yang telah didapatkan, tingkat kualitas fasilitas sebesar  $= (3430.00 : 5.000) \times 100\% = 68.6\%$  dari yang diharapkan. Nilai skor ideal adalah skor yang ditetapkan dengan asumsi bahwa setiap responden memberikan jawaban dengan skor tertinggi.

Tabel 1.13 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Fasilitas  
**Kualitas Fasilitas**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	24.00	1	1.0	1.0
	27.00	1	1.0	2.0

28.00	4	4.0	4.0	6.0
29.00	7	7.0	7.0	13.0
30.00	14	14.0	14.0	27.0
31.00	8	8.0	8.0	35.0
32.00	4	4.0	4.0	39.0
33.00	8	8.0	8.0	47.0
34.00	3	3.0	3.0	50.0
35.00	12	12.0	12.0	62.0
36.00	8	8.0	8.0	70.0
37.00	6	6.0	6.0	76.0
38.00	6	6.0	6.0	82.0
39.00	7	7.0	7.0	89.0
40.00	2	2.0	2.0	91.0
41.00	1	1.0	1.0	92.0
42.00	2	2.0	2.0	94.0
43.00	2	2.0	2.0	96.0
44.00	1	1.0	1.0	97.0
45.00	2	2.0	2.0	99.0
46.00	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: data olahan SPSS versi 26

Tabel 1.13 di atas menunjukkan skor total item jawaban dari pertanyaan yang diisi dengan nilai 24 yang berfrekuensi 1 atau 1.0%, nilai 27 yang berfrekuensi 1 atau 1.0%, nilai 28 yang berfrekuensi 4 atau 4.0%, nilai 29 yang berfrekuensi 7 atau 7.0%, nilai 30 yang berfrekuensi 14 atau 14.0%, nilai 31 yang berfrekuensi 8 atau 8.0%, nilai 32 yang berfrekuensi 4 atau 4.0%, nilai 33 yang berfrekuensi 8 atau 8.0%, nilai 34 yang berfrekuensi 3 atau 3.0%, nilai 35 yang berfrekuensi 12 atau 12.0%, nilai 36 yang berfrekuensi 8 atau 8.0%, nilai 37 yang berfrekuensi 6 atau 6.0%, nilai 38 yang berfrekuensi 6 atau 6.0%, nilai 39 yang berfrekuensi 7 atau 7.0%, nilai 40 yang berfrekuensi 2 atau 2.0%, nilai 41 yang berfrekuensi 1 atau 1.0%, nilai 42 yang berfrekuensi 2 atau 2.0%, nilai 43 yang berfrekuensi 2 atau 2.0%, nilai 44 yang

berfrekuensi 1 atau 1.0%, nilai 45 yang berfrekuensi 2 atau 2.0%, nilai 46 yang berfrekuensi 1 atau 1.0%.

c. Jawaban Responden Terhadap Minat Berkunjung

Tabel 1.14 Jawaban Responden Terhadap Minat Berkunjung

Variabel	Item Pertanyaan	SS		S		N		TS		STS	
		F	%	F	%	F	%	f	%	f	%
Minat Berkunjung Y	1	12	12.0%	45	45.0%	42	42.0%	1	1.0%	0	0
	2	12	12.0%	34	34.0%	52	52.0%	2	2.0%	0	0
	3	12	12.0%	38	38.0%	47	47.0%	3	3.0%	0	0
	4	11	11.0%	33	33.0%	56	56.0%	0	0	0	0

*Sumber: data olahan SPSS versi 26*

Dapat diperhatikan pada tabel 1.14 di atas item pertanyaan 1 terdapat 12 responden yang menjawab sangat setuju dengan presentasi 12.0%, yang menjawab setuju 45 responden dengan presentasi 45.0%, yang menjawab netral 42 responden dengan presentasi 42.0%, yang menjawab tidak setuju 1 responden dengan presentasi 1.0%, dimana yang menjawab sangat tidak setuju tidak ada. Pada item pertanyaan 2 terdapat 12 responden yang menjawab sangat setuju dengan presentasi 12.0%, yang menjawab setuju 34 responden dengan presentasi 34.0%, yang menjawab netral 52 responden dengan presentasi 52.0%, yang menjawab tidak setuju 2 responden dengan presentasi 2.0%, dimana yang menjawab sangat tidak setuju tidak ada. Pada item pertanyaan 3 terdapat 12 responden yang menjawab sangat setuju dengan presentasi 12.0%, yang menjawab setuju 38 responden dengan presentasi 38.0%, yang menjawab netral 47 responden dengan presentasi 47.0%, yang menjawab tidak setuju 3 responden dengan presentasi 3.0%, dimana yang menjawab sangat tidak setuju tidak ada. Pada item pertanyaan 4 terdapat 11 responden yang menjawab sangat

setuju dengan presentasi 11.0%, yang menjawab setuju 33 responden dengan presentasi 33.0%, yang menjawab netral 56 responden dengan presentasi 56.0%, dimana yang menjawab tidak setuju dan sangat tidak setuju tidak ada.

Tabel 1.15 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Minat Berkunjung (Y)

Statistics		
Minat Berkunjung		
N	Valid	100
	Missing	0
Mean		14.3800
Median		14.0000
Mode		12.00
Std. Deviation		2.33455
Variance		5.450
Range		11.00
Minimum		9.00
Maximum		20.00
Sum		1438.00

Sumber: data olahan SPSS versi 26

Dapat diperhatikan dari tabel 1.15 *statistics* menunjukkan nilai skor jawaban dari item pertanyaan minat berkunjung (Y) berada pada angka 9-20, dengan rata-rata atau *mean* yakni sebesar 14.3800, dengan nilai tengah atau *median* yakni 14.0000, nilai *variance* yakni 5.450, dan standar deviasi atau *Std. deviation* 2.33455. seluruh jawaban hasil kuesioner dari responden pada variabel kualitas fasilitas (Y) berjumlah 1438.00.

Untuk medapat nilai skor ideal/kriterium yakni dengan  $5 \times 4 \times 100 = 2.000$  (5= skor tertinggi, 4= jumlah butir pertanyaan minat berkunjung (Y), 100= jumlah responden). Jadi berdasarkan data yang telah didapatkan, tingkat kualitas fasilitas sebesar  $= (1438.00: 2.000) \times 100\% = 71.9\%$  dari yang diharapkan. Nilai skor ideal

adalah skor yang ditetapkan dengan asumsi bahwa setiap responden memberikan jawaban dengan skor tertinggi.

Tabel 1.16 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Berkunjung

Minat Berkunjung				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9.00	1	1.0	1.0
	10.00	1	1.0	2.0
	12.00	28	28.0	30.0
	13.00	12	12.0	42.0
	14.00	17	17.0	59.0
	15.00	4	4.0	63.0
	16.00	17	17.0	80.0
	17.00	10	10.0	90.0
	18.00	5	5.0	95.0
	19.00	3	3.0	98.0
	20.00	2	2.0	100.0
Total		100	100.0	

Sumber: data olahan SPSS versi 26

Tabel 1.16 di atas menunjukkan skor total item jawaban dari pertanyaan yang diisi dengan nilai 9 yang berfrekuensi 1 atau 1.0%, nilai 10 yang berfrekuensi 1 atau 1.0%, nilai 12 yang berfrekuensi 28 atau 28.0%, nilai 13 yang berfrekuensi 12 atau 12.0%, nilai 14 yang berfrekuensi 17 atau 17.0%, nilai 15 yang berfrekuensi 4 atau 4.0%, nilai 16 yang berfrekuensi 17 atau 17.0%, nilai 17 yang berfrekuensi 10 atau 10.0%, nilai 18 yang berfrekuensi 5 atau 5.0%, nilai 19 yang berfrekuensi 3 atau 3.0%, nilai 20 yang berfrekuensi 2 atau 2.0%.

## 2. Karakteristik Responden

Seluruh data responden dari penelitian ini dapat dikategorikan sebagai berikut:

### a. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 1.17 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	35	35.0	35.0	35.0
	perempuan	65	65.0	65.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

*Sumber: data olahan SPSS versi 26*

Berdasarkan tabel 1.17 terdapat 35 reponden laki-laki dengan presentase 35%, dan 65 responden perempuan dengan presentase 65% dengan total seluruh responden sebanyak 100 orang. Maka karekteristik responden berdasarkan jenis kelamin yang terbanyak yaitu perempuan.

### b. Karakteristik Berdasarkan Usia

Tabel 1.18 Karakteristik Berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-23	69	69.0	69.0	69.0
	24-29	17	17.0	17.0	86.0
	30-35	9	9.0	9.0	95.0
	36-41	5	5.0	5.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

*Sumber: data olahan SPSS versi 26*

Berdasarkan data dari tabel 1.18 maka dapat dipahami bahwa responden yang berumur rata-rata 18-23 berjumlah 69 orang dengan presentase 69%, responden yang berumur rata-rata 24-29 berjumlah 17 orang dengan presentase 9%, responden yang berumur rata-rata 30-35 berjumlah 9 orang dengan presentase 9%, responden yang berumur rata-rata 36-41 berjumlah 5 orang dengan presentase 5%. Maka karakteristik responden berdasarkan usia terbanyak yaitu dengan rata-rata 18-23 tahun sebanyak 69 responden.

c. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tabel 1.19 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir

		Pendidikan_terakhir			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	SMP	1	1.0	1.0	1.0
	SMA	89	89.0	89.0	90.0
	S1	8	8.0	8.0	98.0
	D3	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

*Sumber: data olahan SPSS versi 26*

Berdasarkan data tabel 1.19 bahwa karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir dimana terdapat 1 responden dengan presentase 1% tamatan SMP, 89 responden dengan presentase 89% tamatan SMA, 8 responden dengan presentasi 8% tamatan S1, 2 responden dengan presentase 2% tamatan D3. Maka karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir yang paling mendominasi yaitu tamatan SMA sebanyak 89 responden.

d. Karakteristi Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 1.20 Karakteristi Berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	karyawan	3	3.0	3.0	3.0
	mahasiswa	72	72.0	72.0	75.0
	wiraswasta	5	5.0	5.0	80.0



Irt	13	13.0	13.0	93.0
Guru	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: data olahan SPSS versi 26

Berdasarkan tabel 1.20 dapat dipahami bahwa responden yang bekerja sebagai karyawan sebanyak 3 orang dengan presentase 3%, mahasiswa sebanyak 72 orang dengan presentase 72%, yang bekerja sebagai wiraswasta sebanyak 5 orang dengan presentase 5%, irt sebanyak 13 orang dengan presentase 13%, dan guru sebanyak 7 orang dengan presentase 7% dengan total 100 responden. Maka dapat disimpulkan bahwa responden mahasiswa yang paling banyak mendominasi yaitu dengan 72% dari 100 total keseluruhan responden

#### A. Pengujian Persyaratan Analisa Data

##### 1. Uji Validitas

Hasil uji validitas dari penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 1.21 Hasil Uji Validitas

		Kualitas_Layana n	Kualitas_Fasilita s	Minat_Berknjung g
Kualitas_Layanan	Pearson Correlation	1	.324**	.317**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001
	N	100	100	100
Kualitas_Fasilitas	Pearson Correlation	.324**	1	.387**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000
	N	100	100	100
Minat_Berknjung	Pearson Correlation	.317**	.387**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: data olahan SPSS versi 26

Dasa pengambilan keputusan dalam uji validitasi yakni:

- a)  $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$  maka data dinyatakan valid.
- b)  $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$  maka data dinyatakan tidak valid

Penentuan nilai  $r$  tabel penelitian dengan signifikansi  $\alpha = 5\%$  dan  $df = N - 2$ .

Dasar pengambilan keputusan nilai signifikansi ( $\text{sig}$ ) dengan probabilitas 0,05 yaitu sebagai berikut:

- a. Nilai signifikansi  $< 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
- b. Nilai signifikansi  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

Berdasarkan hasil uji validitas dari item-item pertanyaan responden variabel kualitas layanan ( $X_1$ ) di Pantai Al Fath Stira Praradise maka diperoleh corrected item total correlation  $r$  hitung (0,317)  $> r$  tabel (0, 1966), dengan nilai signifikan (0, 000)  $< 0,05$  yang berarti bahwa setiap item pertanyaan kualitas layanan valid atau sah. Item-item pertanyaan variabel kualitas fasilitas ( $X_2$ ) di Pantai Al Fath Stira Praradise dengan  $r$  hitung (0,387)  $> r$  tabel (0, 1966), dengan signifikan (0, 000)  $< 0,05$  yang berarti bahwa setiap item pertanyaan kualitas fasilitas valid atau sah. Sedangkan pertanyaan variabel  $Y$  minat berkunjung di Pantai Al Fath Stira Praradise dengan  $r$  hitung (1,00)  $> r$  tabel (0, 1966) dan nilai signifikan (0, 000)  $< 0,05$  yang berarti bahwa setiap item pertanyaan kualitas fasilitas valid atau sah.

## 2. Uji Reabilitas

Uji reabilitas digunakan untuk mengetahui reliable atau handal suatu instrument penelitian apabila dipergunakan untuk mengukur objek yang sama maka hasilnya tetap sama pula. Dasar pengambilan keputusan uji reabilitas pada penelitian ini yakni:

- 1. *Cronbach s' alpha* ( $\alpha$ )  $> r$  tabel maka data reliable atau konsisten
- 2. *Cronbach s' alpha* ( $\alpha$ )  $< r$  tabel maka data tidak reliable atau konsisten

Penentuan nilai r tabel penelitian dengan signifikansi  $\alpha = 5\%$ , dan  $df = N - 2$ .

Hasil uji reabilitas dari item-item pertanyaan variabel dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel

Tabel 1.22 Hasil uji reabilitas variabel kualitas layanan

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.842	15

Sumber: data olahan SPSS versi 26

Dapat dilihat bahwa nilai *Cronbach's alpha* ( $\alpha$ ) dari 15 item pertanyaan variabel kualitas layanan Pantai Al Fath Stira Paradise yaitu 0,842. Sedangkan ditemukan nilai *Cronbach's alpha* (0,842) > r tabel (0,1966) yang berarti bahwa item-item pertanyaan variabel kualitas layanan pada penelitian ini reliable atau konsisten. Maka disimpulkan bahwa item-item pertanyaan variabel kualitas layanan penelitian ini dapat digunakan berulang-ulang kali pada populasi karena tingkat reliable atau konsistensinya 84%.

Tabel 1.23 Hasil uji reabilitas variabel kualitas fasilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.749	10

Sumber: data olahan SPSS versi 26

Dapat dilihat bahwa nilai *Cronbach's alpha* ( $\alpha$ ) dari 10 item pertanyaan variabel kualitas fasilitas Pantai Al Fath Stira Paradise yaitu 0,749. Sedangkan ditemukan nilai *Cronbach's alpha* (0,749) > r tabel (0,1966) yang berarti bahwa item-item pertanyaan variabel kualitas fasilitas pada penelitian ini reliable atau konsisten. Maka disimpulkan bahwa item-item pertanyaan variabel kualitas fasilitas penelitian

ini dapat digunakan berulang-ulang kali pada populasi karena tingkat reliable atau konsistensinya 74%.

Tabel 1.24 Hasil uji reabilitas variabel minat berkunjung

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.836	4

Sumber: data olahan SPSS versi 26

Dapat dilihat bahwa nilai *Cronbach's alpha* ( $\alpha$ ) dari 4 item pertanyaan variabel minat berkunjung Pantai Al Fath Stira Paradise yaitu 0,836. Sedangkan ditemukan nilai *Cronbach's alpha* (0,836) > r tabel (0,1966) yang berarti bahwa item-item pertanyaan variabel kualitas fasilitas pada penelitian ini reliable atau konsisten. Maka disimpulkan bahwa item-item pertanyaan variabel kualitas fasilitas penelitian ini dapat digunakan berulang-ulang kali pada populasi karena tingkat reliable atau konsistensinya 83%.

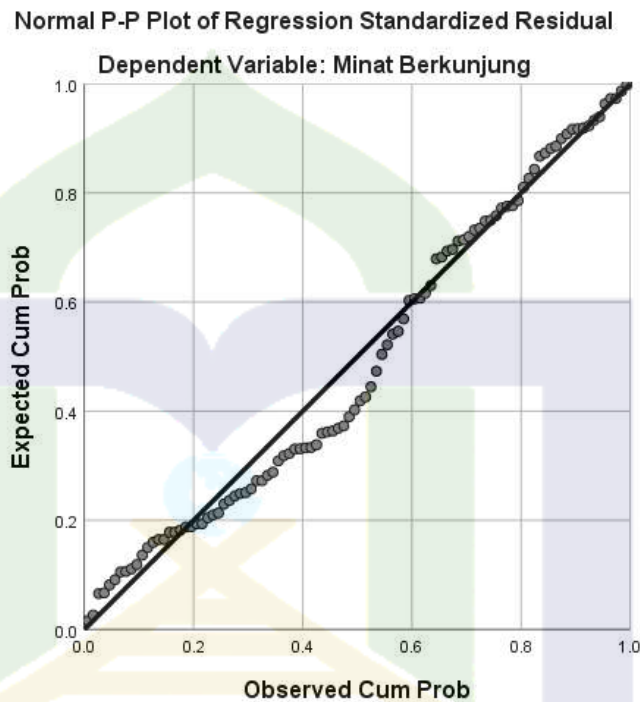
### 3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik berfungsi untuk memastikan apakah persamaan regresi yang dihasilkan sudah tepat dalam penilaian, tidak menyimpang dan tidak berubah-ubah. Uji asumsi klasik yang akan dilakukan pada penelitian ini yakni uji normalitas.

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengetahui nilai residual apakah berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas dilakukan dengan mengamati penyebaran data pada digram atau grafik *Normal P-Plot* (*normal probability plot*) dimana plotting data residual akan dibandingkan dengan distribusi

normal yang merupakan garis lurus diagonal distribusi data dikatakan normal apabila garis data yang dimasukkan akan mengikuti garis diagonal pada grafik *Normal P-Plot*.<sup>43</sup>



Berdasarkan grafik pada gambar dapat dilihat penyebaran titik-titik data mengikuti garis diagonal grafik Normal P-Plot. Maka dipahami bahwa data berdistribusi normal dan layak dipergunakan untuk mengukur pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise.

## B. Uji Hipotesis

### 1. Analisis Regresi Berganda

<sup>43</sup> Iman Ghazali, *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan SPSS* (Semarang: Program Magister Manajemen UNDIP, 2005), h.110

Analisis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel kualitas layanan dan kualitas fasilitas terhadap variabel minat berkunjung. Hasil perhitungan menggunakan SPSS Versi 26.

Tabel 1.25 Hasil analisis regresi berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.807	2.045		2.351	.021
	Kualitas layanan	.076	.034	.214	2.214	.029
	Kualitas fasilitas	.163	.050	.318	3.292	.001

a. Dependent Variable: Minat berkunjung

Sumber: data olahan SPSS versi 26

Persamaan tersebut dapat ditulis sebagai berikut, berdasarkan hasil analisis sebelumnya:

$$Y = a 4.807 + 0.076X_1 + 0.163X_2$$

Dimana:

Y = : Minat Berkunjung

X<sub>1</sub> = : Kualitas Layanan

X<sub>2</sub> = : Kualitas Fasilitas

Berikut adalah penjelasan dari persamaan tersebut:

1. a = 4.807 artinya variabel kualitas layanan dan kualitas fasilitas besarnya minat wisatawan berkunjung di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang Sebesar 4.807

2.  $X_1 = 0.076$  artinya jika kualitas layanan meningkat sebesar satu satuan, maka minat wisatawan berkunjung di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang Sebesar juga meningkat sebesar 0.076 atau sebesar 7,6%
  3.  $X_2 = 0.163$  artinya jika kualitas fasilitas meningkat sebesar satu satuan, maka minat wisatawan berkunjung di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang Sebesar juga meningkat sebesar 0.163 atau sebesar 16.3%.
2. Uji Parsial (uji-t)

Uji t digunakan untuk menentukan apakah variabel independen memiliki pengaruh parsial atau individual terhadap variabel dependen. Nilai probabilitas tersebut dibandingkan dengan nilai alpha ( $\alpha$ ) yaitu 0,5 pada saat pengambilan keputusan. Hasil dari sebagian pengujian untuk masing-masing variabel kualitas layanan ( $X_1$ ) dan kualitas fasilitas ( $X_2$ ).

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel tersebut untuk menentukan  $t_{tabel}$  pada taraf signifikansi  $\alpha=0,5$  dengan rumus ( $\alpha;n-k= 0,5;100-2= 98$ ) diperoleh angka 1.984. diketahui nilai signifikansi untuk variabel kualitas layanan adalah sebesar  $0,029 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 2.214 > t_{tabel} 1.984$ . sehingga sebagai kesimpulannya bahwa hipotesis dalam penelitian ini yang menyatakan Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise diterima yang berarti dari hasil analisis diatas terdapat pengaruh kualitas layanan terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang.

Diketahui  $t_{tabel}$  pada taraf signifikansi  $\alpha=0,5$  dengan rumus ( $\alpha;n-k= 0,5;100-2= 98$ ) diperoleh angka 1.984. Nilai signifikansi untuk variabel kualitas fasilitas adalah sebesar  $0,001 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 3.292 > t_{tabel} 1.984$ . Sehingga sebagai kesimpulannya bahwa hipotesis dalam penelitian ini yang menyatakan Kualitas

fasilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise diterima yang berarti dari hasil analisis diatas terdapat pengaruh kualitas fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang.

### 3. Uji Simultan

Uji f atau uji simultan bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara simultan atau bersama-sama yang diberikan variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

Tabel 1.26 Hasil uji simultan

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	102.906	2	51.453	11.430	.000 <sup>b</sup>
	Residual	436.654	97	4.502		
	Total	539.560	99			

a. Dependent Variable: Minat berkunjung

b. Predictors: (Constant), Kualitas fasilitas, Kualitas layanan

Sumber: data olahan SPSS versi 26

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel tersebut untuk menentukan  $f_{\text{tabel}}$  pada taraf signifikansi  $\alpha = 0,05$  dengan rumus  $f = (k; n-k)$ ,  $f(2; 100-2=98)$  diperoleh 3.09. diketahui nilai signifikansi untuk variabel kualitas layanan dan kualitas fasilitas yang secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung sebesar  $0.000 < 0.05$  dan nilai  $f_{\text{hitung}} 11.430 > f_{\text{tabel}} 3.09$ . oleh karena itu, dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis mendalam yang diterima dari penelitian ini yang menyatakan bahwa kualitas layanan dan fasilitas secara simultan berpengaruh terhadap minat wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise diterima, menunjukkan bahwa analisis tersebut terdapat pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan.



#### 4. Uji koefisien Determinasi

Berdasarkan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat ditentukan dengan menggunakan koefisien determinasi ( $R^2$ ). *R square* atau akar R digunakan untuk menghitung nilai koefisien determinasi.

Tabel 1.27 Hasil uji koefisien determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.437 <sup>a</sup>	.191	.174	2.12170

a. Predictors: (Constant), Kualitas fasilitas, Kualitas layanan

*Sumber: data olahan SPSS versi 26*

Sebagaimana dilihat pada tabel nilai *R square* sebesar 0.191 menunjukkan nilai koefisien determinasi. Berarti hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 19.1% dengan sisanya sebesar 80.9% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

## B. Pembahasan

1. Kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan pantai Al Fath Stira Paradise

Kualitas layanan merupakan pedoman dasar pemasaran jasa, karena ini produk yang dipasarkan adalah suatu kinerja (yang berkualitas) dan kinerja yang akan dibeli oleh pelanggan. Oleh karena itu, kualitas layanan merupakan dasar bagi pemasaran jasa<sup>44</sup>. Hasil penelitian ini didukung oleh teori dari Tjiptono kualitas jasa

<sup>44</sup> Farida Jasfar, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005), h.56.

didukung oleh *reliability* (kehandalan), *responsiveness* (daya tanggap), *assurance* (jaminan), *empathy* (empati), *tangible* (bukti langsung).<sup>45</sup>

Pelayanan dalam Islam merupakan suatu keharusan yang pengeporasinya sesuai dengan prinsip syariah agar suatu pelayanan yang ada di perusahaan jasa harus lebih terarah maka semua pihak harus mempunyai pedoman dan prinsip-prinsip yang dituangkan dalam ajaran islam. Dimana Islam menekankan keabsahan suatu pelayanan yang sesuai dengan harapan pengunjung yang merasakan kepuasan secara maksimum. Prinsip tolong-menolong Ta'awun mengemukakan bahwa memberikan pelayanan terbaik terhadap sesama umat manusia adalah pekerjaan yang sangat mulia dan merupakan pintu kebaikan bagi siapa saja yang melakukannya sebagaimana dijelaskan dalam Al-Quran surah Al-Maidah ayat 2:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَحِلُّوا شَعَائِرَ اللَّهِ وَلَا الشَّهْرَ الْحَرَامَ وَلَا الْهَدْيَ وَلَا الْقَلَائِدَ وَلَا آمِينَ الْبَيْتِ الْحَرَامِ يَنْتَعُونَ  
فَضْلًا مِّن رَّبِّهِمْ وَرِضْوَانًا وَإِذَا حَلَلْتُمْ فَاصْطَادُوا وَلَا يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ أَن صَدُّوكُمْ عَنِ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ أَن  
تَعْتَدُوا وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Terjemahannya :

Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebaikan dan taqwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Bertaqwalah kamu kepada Allah, sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya.<sup>46</sup>

Berdasarkan hasil dari uji t menunjukkan bahwa kualitas layanan memiliki tingkat signifikansi  $0,029 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 2.214 > t_{tabel} 1.984$ . Kualitas fasilitas memiliki tingkat signifikan  $0,001 < 0,5$  dan nilai  $t_{hitung} 3.292 > t_{tabel} 1.984$ . maka  $H_0$  di terima. Dapat di simpulkan kualitas layanan dan fasilitas berada pada kategori baik.

<sup>45</sup> Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Service Quality dan Satisfaction* (Yogyakarta: Andi Offset, 2016), h. 137.

<sup>46</sup> Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Terjemahan*.

## 2. Pengaruh kualitas layanan terhadap minat berkunjung wisatawan

Hasil temuan menunjukkan bahwa kualitas layanan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise (Y). Hasil uji t menunjukkan bahwa kualitas layanan memiliki tingkat signifikansi  $0,029 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 2.214 > t_{tabel} 1.984$ . Sehingga temuan uji hipotesis dapat digunakan untuk menyimpulkan bahwa variabel kualitas layanan secara persial berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise. Hipotesis bahwa kualitas layanan mempengaruhi minat wisatawan berkunjung di Pantai Al Fath Stira Paradise didukung oleh temuan penelitian.

## 3. Pengaruh kualitas fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan

Hasil temuan menunjukkan bahwa kualitas fasilitas (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise (Y). hasil uji t menunjukkan bahwa variabel kualitas fasilitas memiliki tingkat signifikansi  $0,001 < 0,5$  dan nilai  $t_{hitung} 3.292 > t_{tabel} 1.984$ . sehingga sebagai kesimpulannya bahwa hipotesis dalam penelitian ini yang menyatakan Kualitas fasilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise diterima yang berarti dari hasil analisis diatas terdapat pengaruh kualitas fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang didukung oleh temuan penelitian.

Hasil penelitian ini didukung oleh teori Sulastiyono Fasilitas adalah penyediaan perlengkapan fisik untuk memberikan kemudahan kepada para tamu dalam melaksanakan aktivitas, sehingga kebutuhan-kebutuhan pengunjung dapat terpenuhi selama melakukan aktivitas berwisata. Adapun unsur fasilitas yaitu Akomodasi, Fasilitas makan dan minum, Fasilitas Lainnya dilokasi, Fasilitas umum, Prasarana Pariwisata.<sup>47</sup>

---

<sup>47</sup> Sulastiyono Manajemen Penyelenggaraan Hotel.Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi (Alfabeta, CV, 2011), h.58.

4. Pengaruh kualitas layanan dan fasilitas secara simultan terhadap minat berkunjung wisatawan

Variabel kualitas layanan ( $x_1$ ) dan Variabel kualitas fasilitas ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise ( $Y$ ), menurut hasil penelitian yang telah dilakukan. Hipotesis bahwa kualitas layanan dan fasilitas secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise didukung oleh hasil temuan dari penelitian ini.

Nilai  $F_{hitung}$  11.430, sementara  $F_{tabel}$  3.09 yang didapat dari  $F_{f = (k; n-k), f (2; 100-2= 98) = 3.09}$ , karena nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  dan besarnya signifikansi  $0.000 < 0.05$ , maka dengan demikian terdapat pengaruh secara simultan antara variabel kualitas layanan dan kualitas fasilitas secara simultan berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise diterima, menunjukkan bahwa analisis tersebut terdapat pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan.

## BAB V PENUTUP

### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Destinasi Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang, maka kesimpulan yang dapat ditarik adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari uji t menunjukkan bahwa kualitas layanan memiliki tingkat signifikansi  $0,029 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 2.214 > t_{tabel} 1.984$ . Kualitas fasilitas memiliki tingkat signifikan  $0,001 < 0,5$  dan nilai  $t_{hitung} 3.292 > t_{tabel} 1.984$ . maka  $H_a$  kualitas layanan dan fasilitas diterima berada pada kategori baik.
2. Berdasarkan hasil dari uji t menunjukkan bahwa kualitas layanan memiliki tingkat signifikansi  $0,029 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 2.214 > t_{tabel} 1.984$ . Kualitas fasilitas memiliki tingkat signifikan  $0,001 < 0,5$  dan nilai  $t_{hitung} 3.292 > t_{tabel} 1.984$ . maka  $H_a$  di terima. Dapat di simpulkan kualitas layanan dan fasilitas berada pada kategori baik.
3. Variabel kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise dengan nilai signifikansi  $0,029 > 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 2.214 > t_{tabel} 1.984$ . Sehingga hipotesis dalam penelitian ini yang menyatakan Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise diterima yang berarti dari hasil analisis diatas terdapat pengaruh kualitas layanan terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang.
4. Variabel kualitas fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 3.292 > t_{tabel} 1.984$ . Sehingga hipotesis

dalam penelitian ini yang menyatakan Kualitas fasilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise diterima yang berarti dari hasil analisis diatas terdapat pengaruh kualitas fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang.

5. Variabel kualitas layanan dan fasilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang dengan nilai  $f_{hitung}$  11.430 >  $f_{tabel}$  3.09 dan nilai signifikan  $0.000 < 0.05$ . Artinya jika kualitas layanan dan fasilitas ditingkatkan maka minat berkunjung wisatawan meningkat.

## **B. Saran**

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak tertentu yang membutuhkannya, maka saran dari peneliti yaitu:

1. Diharapkan peneliti selanjutnya membahas kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang agar diperoleh hasil lebih tepat.
2. Diharapkan bagi para pembaca untuk mengkaji lebih jauh kualitas layanan dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang guna meningkatkan pertumbuhan industri pariwisata di Indonesia.

## DAFTAR PUSTAKA

*AL Qur'an Al-Karim.*

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Riena Cipta, 2002.

Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islam* (Semarang: Walisongo Press, 2009).

Bahtiar. *et al* "Menakar Aspek Akomodasi Wisata Desa Nepo Kabupaten Barru Sebagai Destinasi Wisata Syariah," (Dosen IAIN PAREPARE *Journal Homepage* 02, no. 01 2023).

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Terjemahan*, n.d.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Program Magister Manajemen UNDIP, 2005.

Gunara, Thorik. dan Sudiby, Utus Hardiono. *Marketing Muhammad*. Jakarta: Gema Insani Press, 2006.

Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Halimah, Siti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada HOTEL UBUD MALANG)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya* Volume 5 (2016):

Irawan, Mohamad Rizal Nur. *et al*. "Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan." *Ecopreneur*. 12 4, no. 2 (2021): 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>

Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005.

Kasmadi dan Sumariah, Nia Siti. *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, 2014.

Kotler, Phillip. *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementas Dan Pengendalian*. Jakarta: Selemba Empat, 2002.

Miarsih, Gani Surya and Anwani. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Ke Obyek Wisata Religi Masjid Gedhe Kauman Yogyakarta," *Journal of Tourism and Economic* 1, No. 2 (2018): 120,



<https://doi.org/10.36594/jtec.v1i2.28.>,” n.d..

Miskan, Syahbuddin. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wisatawan Pantai Lariti Kabupaten Bima).” *Jurnal Manajemen*, 2019.

Nasution, M.N. *Manajemen Jasa Terpadu*. Ghalia Indonesia, 2004.

Nasution, S. *Metode Research*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2016.

Rangkuti, Maksum. “Dampak Pariwisata Pada Perekonomian.” fakultas ekonomi dan bisnis umsu, n.d. <https://feb.umsu.ac.id/dampak-pariwisata-pada-perekonomian/#>.

Republik Indonesia “*Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009*.”

Sumayang, Lalu. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasional*. Jakarta: Salemba Empa, 2003.

Siregar, Sofyan. *Metode Penelitian, Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Versi 17*. Jakarta: Kencana, 2013.

———. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.

Sulastiyono. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Seri Manajemen Usaha Jasa Sarana Pariwisata dan Akomodasi* Alfabeta, CV, 2011,

Sukino, Sudono. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi, Edisi 3*. Jakarta: PT Raja Grafindo persada, 2005.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*, n.d.

———. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Yogyakarta: Alfabeta, 2012.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*, n.d.

———. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.

———. *Metode Penelitian Kombinasi*, n.d.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.




- . *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. (Cet.XV; bandung: Alfabeta, 2012).
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.
- . *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2006.
- . *Manajemen Jasa, Edisi Ke-2*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010..
- Usmandan, Husaini dan Akbar, R. Purnomo Setiady. *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.





Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

	<b>KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA</b> <b>INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM</b> <b>Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp (0421) 21307</b>
	<b>VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN PENULISAN</b> <b>SKRIPSI</b>

NAMA : NURAEINUN  
NIM : 2020203893202016  
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PRODI : PARIWISATA SYARIAH  
JUDUL : PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN FASILITAS  
DESTINASI WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG  
WISATAWAN DI PANTAI AL FATH STIRA PARADISE.  
KAMPUNG SERANG KABUPATEN PINRANG  
KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth:

Bapak/ Ibu/Saudara/i

Di Tempat

*Asslamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Bapak/ Ibu/Saudara/I dalam rangka penyelesaian Karya Tulis Ilmiah (Skripsi) pada program studi Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, maka saya

Nama : NURAEINUN

NIM : 2020203893202016

Judul : Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Destinasi Wisata terhadap Minat berkunjung Wisatawan di Pantai Al fath Stira Paradise Kampung Serang Kabupaten Pinrang.

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, saya memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Atas kesediaan Bapak/ Ibu/Saudara/I untuk menjawab pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner ini, kami haturkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Parepare, 3 Desember 2023

Hormat saya,

  
NURAEINUN

## I. Identitas responden

Maka Bapak/Ibu/Saudara(i) memberikan tanda checklist (✓) pada pernyataan pilihan:

- Nama : .....
- Umur : ..... tahun
- Jenis Kelamin :  laki laki       Perempuan
- Pendidikan Terakhir :  SMP       D3       OS2  
 SMA/SMK       D4/S1
- Pekerjaan :  Karyawan/ Swasta  
 Siswa/ Mahasiswa  
 Wiraswasta  
 IRT  
 Guru

## II. Petunjuk Pengisian

1. Isilah daftar pertanyaan dengan memperhatikan tiap-tiap pertanyaan yang diajukan lalu beri tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang disediakan.
2. Jawaban diisi berdasarkan persepsi Bapak/Ibu/Saudara(i) dengan pilihan jawaban:
  - a. Sangat Setuju = **SS**
  - b. Setuju = **S**
  - c. Netral = **N**
  - d. Tidak Setuju = **TS**
  - e. Sangat Tidak Setuju = **STS**
3. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, pertanyaan yang diajukan hanya untuk melihat angka-angka terbaik dengan persepsi Bapak/Ibu/Saudara(i) mengenai pelayanan dan fasilitas yang diberikan karyawan Pantai Al Fath Stira Paradise.
4. Terima kasih atas partisipasi anda.

### III. Pertanyaan Terkait Penelitian

#### A. Kualitas Layanan ( $X_1$ )

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Pantai Al Fath Stira Paradise memiliki kondisi bangunan yang luas dan nyaman bagi pengunjung.					
2	Memiliki tempat parkir yang luas bagi pengunjung.					
3	Pemeliharaan fasilitas Pantai Al Fath Stira Paradise pengunjung					
4	Memberikan pelayanan yang akurat.					
5	Keramahan petugas dalam pelayanan.					
6	Petugas cepat tanggap dalam memberikan pelayanan di dalam Pantai Al Fath Stira Paradise.					
7	Petugas cepat tanggap dalam memberikan pelayanan di luar Pantai Al Fath Stira Paradise.					
8	Petugas cepat tanggap dalam pelayanan di loket tiket.					
9	Petugas cepat tanggap dalam menangani keluhan					
10	Kemampuan petugas berkomunikasi dengan baik.					

11	Kesopanan petugas dalam memberikan pelayanan Petugas.					
12	Ketrampilan petugas dalam melayani pengunjung.					
13	Pelayanan petugas keamanan.					
14	Pendekatan petugas kepada pengunjung					
15	Pemahaman kebutuhan pengunjung.					

#### B. Kualitas Fasilitas (X<sub>2</sub>)

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Kualitas penginapan yang baik.					
2	Pengaturan kamar dan pemilihan warna cat sangat sesuai.					
3	Kualitas restoran / rumah makan baik.					
4	Kondisi peralatan makan, sendok dan garpu bersih.					
5	Karyawan restoran cekatan dalam menangani kebutuhan akan pesanan pengunjung.					
6	Gazebo yang luas dan nyaman Lokasi motor ATV dan panahan yang aman.					
7	Peralatan camping ground yang					

	lengkap.					
9	Lokasi motor ATV dan panahan yang aman.					
9	Mushola bersih dan nyaman					
10	Apotek di sediakan di pantai Al Fath Stira Paradise.					

### C. Minat Berkunjung (Y)

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan memilih pantai Al Fath Stira Paradise sebagai pilihan utama saya ketika ingin ke pantai.					
2	Saya merekomendasi pantai Al Fath Stira Paradise kepada orang lain.					
3	Saya akan memberikan tanggapan baik ketika ada yang menanyakan tentang pantai Al Fath Stira Paradise.					
4	Saya akan memberikan komentar yang positif mengenai pantai Al Fath Stira Paradise.					

Setelah mencermati instrumen dalam penelitian skripsi mahasiswa sesuai dengan judul diatas, maka instrumen tersebut dipandang telah memenuhi kelayakan untuk digunakan dalam penelitian yang bersangkutan.

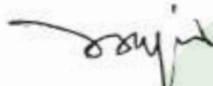


Parepare, 4 Desember 2023

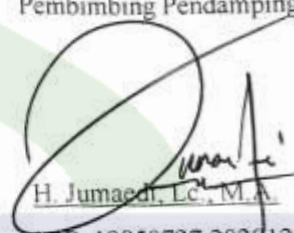
Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

  
Dr. H. Mukhtar Yunus, I.c.M.Th.I.

NIP. 19700627 200501 005

  
H. Jumaidi, Lc., M.A.

NIP. 19850727 202012 1 008



Lampiran 2. Data Mentah

I. Identitas responden

Maka Bapak/Ibu Saudara(i) memberikan tanda checklist (✓) pada pertanyaan pilihan:

Nama : Nu Inayah 'Tul Marwah Pangah, S Pd, Gr.  
 Umur : 25 tahun  
 Jenis Kelamin :  laki laki  Perempuan  
 Pendidikan Terakhir :  SMP  D3  OS2  
 SMA/SMK  D4/S1  
 Pekerjaan :  Karyawan/Swasta  Guru  
 Siswa/Mahasiswa  
 Wiraswasta  
 IRT

II. Petunjuk Pengisian

- Isilah daftar pertanyaan dengan memperhatikan tiap-tiap pertanyaan yang diajukan lalu beri tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang disediakan.
- Jawaban diisi berdasarkan persepsi Bapak/Ibu/Saudara(i) dengan pilihan jawaban:
  - Sangat Setuju = SS
  - Setuju = S
  - Netral = N
  - Tidak Setuju = TS
  - Sangat Tidak Setuju = STS
- Tidak ada jawaban yang benar atau salah, pertanyaan yang diajukan hanya untuk melihat angka-angka terbaik dengan persepsi Bapak/Ibu/Saudara(i) mengenai pelayanan dan fasilitas yang diberikan karyawan Pantai Al Fath Stira Paradise
- Terima kasih atas partisipasi anda.

III. Pertanyaan Terkait Penelitian

A. Kualitas Layanan (X<sub>1</sub>)

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Pantai Al Fath Stira Paradise memiliki kondisi bangunan yang luas dan nyaman bagi pengunjung.	✓				
2	Memiliki tempat parkir yang luas bagi pengunjung.	✓				
3	Pemeliharaan fasilitas Pantai Al Fath Stira Paradise pengunjung		✓			
4	Memberikan pelayanan yang akurat		✓			
5	Keramahan petugas dalam pelayanan		✓			
6	Petugas cepat tanggap dalam memberikan		✓			

	pelayanan di dalam Pantai Al Fath Stira Paradise					
7	Petugas cepat tanggap dalam memberikan pelayanan di luar Pantai Al Fath Stira Paradise	✓				
8	Petugas cepat tanggap dalam pelayanan di loket tiket.	✓				
9	Petugas cepat tanggap dalam menangani keluhan	✓				
10	Kemampuan petugas berkomunikasi dengan baik.	✓				
11	Kesopanan petugas dalam memberikan pelayanan Petugas.	✓				
12	Ketrampilan petugas dalam melayani pengunjung	✓				
13	Pelayanan petugas keamanan.	✓				
14	Pendekatan petugas kepada pengunjung.	✓				
15	Pemahaman kebutuhan pengunjung.	✓				

B. Kualitas Fasilitas (X<sub>2</sub>)

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Kualitas penginapan yang baik.		✓			
2	Pengaturan kamar dan pemilihan warna cat sangat sesuai.		✓			
3	Kualitas restoran / rumah makan baik.		✓			
4	Kondisi peralatan makan, sendok dangarpu bersih.		✓			
5	Karyawan restoran cekatan dalam menangani kebutuhan akan pesanan pengunjung.		✓			
6	Gazebo yang luas dan nyaman Lokasi motor ATV dan panahan yang aman.		✓			
7	Peralatan camping groud yang lengkap.		✓			
9	Lokasi motor ATV dan panahan yang aman.		✓			

9	Mushola bersih dan nyaman.		✓			
10	Apotek di sediakan di pantai Al Fath Stira Paradise.				✓	

C. Minat Berkunjung (Y)

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan memilih pantai Al Fath Stira Paradise sebagai pilihan utama saya ketika ingin ke pantai.			✓		
2	Saya merekomendasi pantai Al Fath Stira Paradise kepada orang lain.		✓			
3	Saya akan memberikan tanggapan baik ketika ada yang menanyakan tentang pantai Al Fath Stira Paradise.		✓			
4	Saya akan memberikan komentar yang positif mengenai pantai Al Fath Stira Paradise.		✓			

Setelah mencermati instrumen dalam penelitian skripsi mahasiswa sesuai dengan judul diatas, maka instrumen tersebut dipandang telah memenuhi kelayakan untuk digunakan dalam penelitian yang bersangkutan.

Parepare, 4 Desember 2023

Mengetahui

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

  
Dr. H. Mukhlis Yunus, I.c. M.Th.I.  
 NIP. 19700627 200501 005

  
H. Jumaedi, I.c. M.A.  
 NIP. 19850727 202012 1 008

PAREPARE

I. Identitas responden

Maka Bapak/Ibu Saudara(i) memberikan tanda checklist (✓) pada pernyataan pilihan:

Nama : Musfirah, S.Pd.  
 Umur : 24 tahun  
 Jenis Kelamin :  laki laki  Perempuan  
 Pendidikan Terakhir :  SMP  D3  OS2  
 SMA/SMK  D4/S1  
 Pekerjaan :  Karyawan/ Swasta  Guru  
 Siswa/ Mahasiswa  
 Wiraswasta  
 IRT

II. Petunjuk Pengisian

- Isilah daftar pertanyaan dengan memperhatikan tiap-tiap pertanyaan yang diajukan lalu beri tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang disediakan
- Jawaban diisi berdasarkan persepsi Bapak/Ibu/Saudara(i) dengan pilihan jawaban:
  - Sangat Setuju = SS
  - Setuju = S
  - Netral = N
  - Tidak Setuju = TS
  - Sangat Tidak Setuju = STS
- Tidak ada jawaban yang benar atau salah, pertanyaan yang diajukan hanya untuk melihat angka-angka terbaik dengan persepsi Bapak/Ibu/Saudara(i) mengenai pelayanan dan fasilitas yang diberikan karyawan Pantai Al Fath Stira Paradise
- Terima kasih atas partisipasi anda.

III. Pertanyaan Terkait Penelitian

A. Kualitas Layanan (X<sub>1</sub>)

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Pantai Al Fath Stira Paradise memiliki kondisi bangunan yang luas dan nyaman bagi pengunjung.		✓			
2	Memiliki tempat parkir yang luas bagi pengunjung.		✓			
3	Pemeliharaan fasilitas Pantai Al Fath Stira Paradise pengunjung		✓			
4	Memberikan pelayanan yang akurat.		✓			
5	Keramahan petugas dalam pelayanan.		✓			
6	Petugas cepat tanggap dalam memberikan		✓			



	pelayanan di dalam Pantai Al Fath Sira Paradise.					
7	Petugas cepat tanggap dalam memberikan pelayanan di luar Pantai Al Fath Sira Paradise.		✓			
8	Petugas cepat tanggap dalam pelayanan di loket tiket.		✓			
9	Petugas cepat tanggap dalam menangani keluhan		✓			
10	Kemampuan petugas berkomunikasi dengan baik.		✓			
11	Kesopanan petugas dalam memberikan pelayanan Petugas.		✓			
12	Ketrampilan petugas dalam melayani pengunjung.		✓			
13	Pelayanan petugas keamanan.			✓		
14	Pendekatan petugas kepada pengunjung.		✓			
15	Pemahaman kebutuhan pengunjung.		✓			

B. Kualitas Fasilitas (X<sub>2</sub>)

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Kualitas penginapan yang baik.		✓			
2	Pengaturan kamar dan pemilihan warna cat sangat sesuai.		✓			
3	Kualitas restoran / rumah makan baik.		✓			
4	Kondisi peralatan makan, sendok dangarpu bersih.		✓			
5	Karyawan restoran cekatan dalam menangani kebutuhan akan pesanan pengunjung.		✓			
6	Gazebo yang luas dan nyaman Lokasi motor ATV dan panahan yang aman.		✓			
7	Peralatan camping groud yang lengkap.		✓			
9	Lokasi motor ATV dan panahan yang aman.		✓			

9	Mushola bersih dan nyaman.		✓			
10	Apotek di sediakan di pantai Al Fath Stira Paradise.		✓		✓	

C. Minat Berkunjung (Y)

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan memilih pantai Al Fath Stira Paradise sebagai pilihan utama saya ketika ingin ke pantai.		✓			
2	Saya merekomendasi pantai Al Fath Stira Paradise kepada orang lain.		✓			
3	Saya akan memberikan tanggapan baik ketika ada yang menanyakan tentang pantai Al Fath Stira Paradise.		✓			
4	Saya akan memberikan komentar yang positif mengenai pantai Al Fath Stira Paradise.		✓			

Setelah mencermati instrumen dalam penelitian skripsi mahasiswa sesuai dengan judul diatas, maka instrumen tersebut dipandang telah memenuhi kelayakan untuk digunakan dalam penelitian yang bersangkutan.

Parepare, 4 Desember 2023

Mengetahui

Pembimbing Utama

  
Dr. H. Mukhlis Yunus, Lc. M.Th I.  
 NIP. 19700627 200501 005

Pembimbing Pendamping

  
H. Jumaedi, Lc. M.A.  
 NIP. 19850727 202012 1 008

PAREPARE

I. Identitas responden

Maka Bapak/Ibu/Saudara(i) memberikan tanda checklist (✓) pada pernyataan pilihan:

- Nama : MUTIARA A  
 Umur : 18 tahun  
 Jenis Kelamin :  laki laki  Perempuan  
 Pendidikan Terakhir :  SMP  D3  OS2  
 SMA/SMK  D4/S1  
 Pekerjaan :  Karyawan/ Swasta  
 Siswa/ Mahasiswa  
 Wiraswasta  
 IRT

II. Petunjuk Pengisian

- Isilah daftar pertanyaan dengan memperhatikan tiap-tiap pertanyaan yang diajukan lalu beri tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang disediakan.
- Jawaban diisi berdasarkan persepsi Bapak/Ibu/Saudara(i) dengan pilihan jawaban:
  - Sangat Setuju = SS
  - Setuju = S
  - Netral = N
  - Tidak Setuju = TS
  - Sangat Tidak Setuju = STS
- Tidak ada jawaban yang benar atau salah, pertanyaan yang diajukan hanya untuk melihat angka-angka terbaik dengan persepsi Bapak/Ibu/Saudara(i) mengenai pelayanan dan fasilitas yang diberikan karyawan Pantai Al Fath Stira Paradise.
- Terima kasih atas partisipasi anda.

III. Pertanyaan Terkait Penelitian

A. Kualitas Layanan (X<sub>1</sub>)

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Pantai Al Fath Stira Paradise memiliki kondisi bangunan yang luas dan nyaman bagi pengunjung.		✓			
2	Memiliki tempat parkir yang luas bagi pengunjung.		✓			
3	Pemeliharaan fasilitas Pantai Al Fath Stira Paradise pengunjung		✓			
4	Memberikan pelayanan yang akurat.		✓			
5	Keramahan petugas dalam pelayanan.	✓				
6	Petugas cepat tanggap dalam memberikan		✓			



	pelayanan di dalam Pantai Al Fath Sira Paradise.		✓			
7	Petugas cepat tanggap dalam memberikan pelayanan di luar Pantai Al Fath Sira Paradise.		✓			
8	Petugas cepat tanggap dalam pelayanan di loket tiket.	✓				
9	Petugas cepat tanggap dalam menangani keluhan		✓			
10	Kemampuan petugas berkomunikasi dengan baik.		✓			
11	Kesopanan petugas dalam memberikan pelayanan Petugas.	✓				
12	Ketrampilan petugas dalam melayani pengunjung.	✓				
13	Pelayanan petugas keamanan.	✓				
14	Pendekatan petugas kepada pengunjung.		✓			
15	Pemahaman kebutuhan pengunjung.		✓			

B. Kualitas Fasilitas (X<sub>2</sub>)

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Kualitas penginapan yang baik.	✓				
2	Pengaturan kamar dan pemilihan warna cat sangat sesuai.	✓				
3	Kualitas restoran / rumah makan baik.	✓				
4	Kondisi peralatan makan, sendok dan garpu bersih.	✓				
5	Karyawan restoran cekatan dalam menangani kebutuhan akan pesanan pengunjung.	✓				
6	Gazebo yang luas dan nyaman Lokasi motor ATV dan panahan yang aman.	✓				
7	Peralatan camping ground yang lengkap.	✓				
9	Lokasi motor ATV dan panahan yang aman.	✓				

9	Mushola bersih dan nyaman.	✓				
10	Apotek di sediakan di pantai Al Fath Stira Paradise.		✓			

C. Minat Berkunjung (Y)

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan memilih pantai Al Fath Stira Paradise sebagai pilihan utama saya ketika ingin ke pantai.	✓				
2	Saya merekomendasi pantai Al Fath Stira Paradise kepada orang lain.	✓				
3	Saya akan memberikan tanggapan baik ketika ada yang menanyakan tentang pantai Al Fath Stira Paradise.	✓				
4	Saya akan memberikan komentar yang positif mengenai pantai Al Fath Stira Paradise.	✓				

Setelah mencermati instrumen dalam penelitian skripsi mahasiswa sesuai dengan judul diatas, maka instrumen tersebut dipandang telah memenuhi kelayakan untuk digunakan dalam penelitian yang bersangkutan.

Parepare, 4 Desember 2023

Mengetahui

Pembimbing Utama

  
 Dr. H. Mukhlis Yunus, Lc.M.Th.I.  
 NIP. 19700627 200501 005

Pembimbing Pendamping

  
 H. Jumaedi, Lc. M.A.  
 NIP. 19850727 202012 1 008

PAREPARE

I. Identitas responden

Maka Bapak/Ibu/Saudara(i) memberikan tanda checklist (✓) pada pernyataan pilihan:

Nama : *Muhammad Syifur*  
 Umur : *20* tahun  
 Jenis Kelamin :  laki laki       Perempuan  
 Pendidikan Terakhir :  SMP       D3       S2  
                                    SMA/SMK       D4/S1  
 Pekerjaan :  Karyawan/ Swasta  
                    Siswa/ Mahasiswa  
                    Wiraswasta  
                    IRT

II. Petunjuk Pengisian

1. Isilah daftar pertanyaan dengan memperhatikan tiap-tiap pertanyaan yang diajukan lalu beri tanda checklist (✓) pada salah satu jawaban yang disediakan.
2. Jawaban diisi berdasarkan persepsi Bapak/Ibu/Saudara(i) dengan pilihan jawaban:
  - a. Sangat Setuju = SS
  - b. Setuju = S
  - c. Netral = N
  - d. Tidak Setuju = TS
  - e. Sangat Tidak Setuju = STS
3. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, pertanyaan yang diajukan hanya untuk melihat angka-angka terbaik dengan persepsi Bapak/Ibu/Saudara(i) mengenai pelayanan dan fasilitas yang diberikan karyawan Pantai Al Fath Stira Paradise.
4. Terima kasih atas partisipasi anda.

III. Pertanyaan Terkait Penelitian

A. Kualitas Layanan ( $X_1$ )

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Pantai Al Fath Stira Paradise memiliki kondisi bangunan yang luas dan nyaman bagi pengunjung.	✓				
2	Memiliki tempat parkir yang luas bagi pengunjung.	✓				
3	Pemeliharaan fasilitas Pantai Al Fath Stira Paradise pengunjung	✓				
4	Memberikan pelayanan yang akurat.	✓				
5	Keramahan petugas dalam pelayanan.	✓				
6	Petugas cepat tanggap dalam memberikan		✓			

	elayanan di dalam Pantai Al Fath Stira Paradise					
7	Petugas cepat tanggap dalam memberikan pelayanan di luar Pantai Al Fath Stira Paradise.	✓				
8	Petugas cepat tanggap dalam pelayanan di loket tiket.	✓				
9	Petugas cepat tanggap dalam menangani keluhan	✓				
10	Kemampuan petugas berkomunikasi dengan baik.	✓				
11	Kesopanan petugas dalam memberikan pelayanan Petugas.	✓				
12	Ketrampilan petugas dalam melayani pengunjung.	✓				
13	Pelayanan petugas keamanan.			✓		
14	Pendekatan petugas kepada pengunjung.			✓		
15	Pemahaman kebutuhan pengunjung.		✓			

B. Kualitas Fasilitas (X<sub>2</sub>)

NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Kualitas penginapan yang baik.	✓				
2	Pengaturan kamar dan pemilihan warna cat sangat sesuai.	✓				
3	Kualitas restoran / rumah makan baik.		✓			
4	Kondisi peralatan makan, sendok dan garpu bersih.	✓				
5	Karyawan restoran cekatan dalam menangani kebutuhan akan pesanan pengunjung.	✓				
6	Gazebo yang luas dan nyaman Lokasi motor ATV dan panahan yang aman.	✓				
7	Peralatan camping ground yang lengkap.	✓				
9	Lokasi motor ATV dan panahan yang aman.	✓				



9	Mushola bersih dan nyaman.	✓				
10	Apotek di sediakan di pantai Al Fath Stira Paradise.				✓	

C. Minat Berkunjung (Y)


NO	PERTANYAAN	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan memilih pantai Al Fath Stira Paradise sebagai pilihan utama saya ketika ingin ke pantai.	✓				
2	Saya merekomendasi pantai Al Fath Stira Paradise kepada orang lain.	✓				
3	Saya akan memberikan tanggapan baik ketika ada yang menanyakan tentang pantai Al Fath Stira Paradise.	✓				
4	Saya akan memberikan komentar yang positif mengenai pantai Al Fath Stira Paradise.	✓				

Setelah mencermati instrumen dalam penelitian skripsi mahasiswa sesuai dengan judul diatas, maka instrumen tersebut dipandang telah memenuhi kelayakan untuk digunakan dalam penelitian yang bersangkutan.


Parepare, 4 Desember 2023

Mengetahui

Pembimbing Utama

  
Dr. H. Mukhtar Yunus, Lc.M.Th.I.  
NIP. 19700627 200501 005

Pembimbing Pendamping

  
H. Jumaedi, Lc., M.A.  
NIP. 19850727 202012 1 008

PAREPARE

Lampiran 3 Hasil Pengolahan data Penelitian

NO	Jawaban Responden Kualitas Layanan (X1)															JUMLAH
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	S
1	4	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	63
2	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	69
3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	2	4	4	2	3	3	47
4	5	4	3	5	5	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	64
5	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	50
6	4	5	5	4	4	4	5	3	2	4	5	4	4	5	3	61
7	4	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	2	41
8	4	3	3	4	3	4	4	5	3	4	3	3	1	3	4	51
9	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	3	2	4	4	54
10	3	2	4	4	5	4	3	4	4	4	3	3	2	3	2	50
11	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	52
12	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	47
13	2	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	1	2	3	46
14	4	4	3	3	2	3	2	4	3	4	2	3	3	3	2	45
15	4	3	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	2	2	3	52
16	3	4	3	2	2	4	2	4	2	2	4	4	2	2	2	42
17	4	4	4	3	5	4	5	4	5	3	4	5	4	3	4	61
18	5	5	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	61
19	4	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	4	5	4	5	63
20	5	5	3	4	3	3	4	5	4	5	3	3	3	4	3	57
21	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	67
22	3	3	4	4	3	3	5	5	4	4	5	3	3	3	5	57
23	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	67
24	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	49
25	4	1	3	3	3	4	1	4	3	3	3	2	2	2	3	41
26	5	1	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	45
27	5	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	49
28	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	53
29	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	3	4	3	61
30	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	53
31	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	3	4	3	56
32	5	5	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	57
33	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	51
34	5	5	3	2	3	3	4	5	2	4	2	3	2	2	2	47

35	5	5	4	3	5	3	3	5	3	5	2	3	2	2	3
36	4	5	3	3	5	3	3	5	3	4	2	3	2	2	3
37	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
38	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
39	4	2	4	3	4	3	2	4	3	4	4	3	2	3	3
40	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	2	3	3
41	5	5	3	2	3	3	4	4	5	2	4	2	3	2	2
42	4	5	4	3	4	4	4	5	5	3	2	3	3	4	2
43	5	5	3	2	3	3	4	5	2	4	2	3	2	2	2
44	5	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	2	3
45	5	5	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3
46	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
47	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4
49	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	3	3	3	2	3	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4
51	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3
52	5	4	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2
55	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3
56	4	2	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3
57	4	2	3	3	3	3	2	4	2	2	3	3	2	3	3
58	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3
59	4	2	3	3	3	3	4	5	3	3	3	4	3	3	3
60	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
61	4	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	2	2	3
62	4	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	2	3	2
63	4	2	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	2	2	2
64	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4
65	4	2	3	3	3	3	2	5	3	5	3	2	2	3	3
66	4	2	3	4	4	3	2	3	3	5	3	3	2	3	3
67	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
69	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4
70	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4
71	4	3	3	4	3	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3
72	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4

53  
50  
51  
53  
48  
51  
49  
55  
47  
51  
54  
51  
50  
57  
44  
52  
56  
50  
45  
44  
45  
45  
42  
45  
42  
45  
44  
48  
66  
65  
53  
51

73	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	3	53
74	5	5	5	5	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	2	50
75	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	3	57
76	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	49
77	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	47
78	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	57
79	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	3	58
80	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
81	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	46
82	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	52
83	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	60
84	4	5	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	48
85	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	2	2	2	50
86	4	3	4	3	3	4	5	4	5	3	4	4	3	3	3	55
87	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	55
88	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	49
89	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	2	2	45
90	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	3	4	60
91	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	55
92	3	5	4	3	3	3	4	4	4	2	4	5	3	3	3	53
93	5	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	50
94	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	52
95	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	54
96	5	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	53
97	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	53
98	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	51
99	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	50
100	5	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	45
Jumlah	402	364	362	348	352	348	348	387	339	356	346	335	295	309	311	5202



NO	Jawaban Responden Kualitas Fasilitas (X2)										JUMLAH
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	S
1	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	44
2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
3	5	4	3	3	3	5	4	5	3	5	40
4	3	3	3	4	4	3	4	3	1	2	30
5	4	5	4	4	3	4	4	5	3	1	37
6	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	35
7	4	4	5	3	3	4	3	3	3	4	36
8	4	4	3	3	3	2	3	2	4	1	29
9	4	4	5	3	4	3	3	2	4	1	33
10	4	3	4	3	5	3	4	2	2	1	31
11	3	3	5	3	4	4	3	4	5	1	35
12	3	3	5	3	4	4	3	4	5	1	35
13	3	2	3	3	4	4	4	4	4	1	32
14	1	2	3	4	4	3	3	4	4	1	29
15	3	3	3	2	3	4	3	1	4	1	27
16	3	3	4	4	3	2	4	2	3	2	30
17	5	5	3	3	4	5	2	2	5	5	39
18	4	3	3	4	3	3	3	3	5	4	35
19	4	4	5	4	4	5	5	5	5	2	43
20	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	45
21	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	46
22	4	4	3	3	3	5	4	5	3	3	37
23	5	4	5	5	4	5	5	4	4	1	42
24	4	4	5	5	3	5	3	4	3	3	39
25	5	4	5	5	5	4	5	4	3	3	43
26	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	35
27	3	3	3	4	4	2	4	2	3	1	29
28	3	3	2	4	3	2	4	2	4	1	28
29	3	3	4	3	3	2	3	2	4	1	28
30	5	4	5	5	4	5	4	3	5	2	42
31	4	3	4	5	4	4	5	3	4	2	38
32	4	4	3	3	3	4	5	3	5	1	35
33	4	3	4	3	3	4	3	5	3	3	35
34	4	4	5	5	4	5	4	5	3	1	40
35	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	35
36	4	4	5	5	3	5	4	5	3	1	39

37	3	4	2	5	3	5	5	2	5	2	36
38	3	5	4	5	3	5	5	2	5	1	38
39	4	3	4	4	4	3	3	3	4	1	33
40	4	3	4	5	4	4	5	4	4	2	39
41	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	30
42	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	33
43	4	4	5	5	3	5	3	5	4	1	39
44	5	4	4	4	4	3	3	3	5	1	36
45	4	4	5	5	3	5	3	5	3	1	38
46	5	5	4	4	4	5	4	4	5	1	41
47	3	3	3	3	3	2	2	3	5	3	30
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	37
49	3	2	2	3	3	4	4	4	3	2	30
50	4	3	3	4	3	4	3	3	4	1	32
51	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	24
52	5	5	4	3	3	3	3	3	3	1	33
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	37
54	4	4	4	4	4	4	3	3	4	1	35
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
56	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	32
57	3	3	4	4	4	3	2	2	3	1	29
58	3	3	4	4	4	2	2	2	4	1	29
59	3	3	3	3	3	4	3	2	4	1	29
60	3	3	4	4	4	3	3	2	3	1	30
61	3	3	4	4	4	3	3	2	3	1	30
62	3	3	4	4	3	2	3	2	3	1	28
63	3	3	4	4	3	2	3	2	3	1	28
64	3	3	4	4	4	2	3	2	4	1	30
65	4	3	4	4	3	2	3	3	4	1	31
66	3	3	4	3	3	3	3	4	3	1	30
67	4	4	4	4	4	3	2	2	4	2	33
68	4	4	4	4	4	3	3	3	3	1	33
69	3	3	3	4	4	3	3	3	4	1	31
70	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	31
71	3	3	3	4	4	4	4	3	5	2	35
72	3	3	3	3	4	4	3	4	3	1	31
73	5	5	5	5	4	3	3	3	4	1	38
74	5	5	5	3	5	3	3	3	4	2	38

75	3	4	4	4	4	3	3	3	4	2	34
76	3	3	4	4	3	3	3	3	3	1	30
77	4	4	3	4	3	3	4	3	4	1	33
78	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	34
79	5	5	5	3	3	4	3	3	4	1	36
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
81	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	36
82	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	36
83	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	38
84	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	37
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
86	5	5	3	3	3	4	3	4	4	2	36
87	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	36
88	5	5	4	3	4	4	3	3	5	3	39
89	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
90	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	37
91	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
92	4	4	3	3	4	5	5	3	5	3	39
93	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
94	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	34
95	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	35
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
98	3	4	3	3	3	4	3	3	4	2	32
99	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	31
100	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
JUMLAH	370	360	382	374	355	354	339	324	376	196	3430

NO	Jawaban Responden Minat Berkunjung				JUMLAH
	1	2	3	4	S
1	5	4	4	5	18
2	4	5	5	4	18
3	4	5	4	3	16
4	4	3	4	3	14
5	4	4	4	4	16
6	3	3	3	3	12
7	5	4	5	3	17
8	3	3	3	3	12
9	4	3	4	5	16
10	4	4	3	4	15
11	4	4	5	4	17
12	3	2	2	3	10
13	2	2	2	3	9
14	3	3	4	3	13
15	3	3	3	3	12
16	4	4	5	4	17
17	3	3	3	5	14
18	5	4	5	4	18
19	5	5	4	5	19
20	4	3	4	3	14
21	4	5	5	3	17
22	5	5	5	4	19
23	4	4	4	5	17
24	5	5	4	5	19
25	3	3	3	3	12
26	3	3	3	3	12
27	3	3	3	3	12
28	3	3	3	3	12
29	5	3	4	5	17
30	4	4	3	3	14
31	5	5	5	5	20
32	4	3	3	3	13
33	4	4	4	4	16
34	3	3	4	4	14
35	4	4	4	4	16
36	5	5	3	3	16

37	5	5	4	3	17
38	4	4	3	3	14
39	4	4	4	4	16
40	4	3	3	3	13
41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	4	16
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	16
45	5	4	4	4	17
46	4	3	4	4	15
47	4	3	3	3	13
48	3	3	3	3	12
49	4	3	5	4	16
50	4	4	4	4	16
51	3	3	3	3	12
52	3	4	4	4	15
53	4	4	5	4	17
54	3	3	3	3	12
55	4	4	4	4	16
56	3	3	3	3	12
57	3	3	3	3	12
58	3	3	3	3	12
59	3	3	3	3	12
60	3	3	3	3	12
61	3	3	4	3	13
62	3	3	4	4	14
63	3	3	3	3	12
64	3	3	4	4	14
65	3	4	2	3	12
66	4	3	3	4	14
67	4	3	3	4	14
68	4	5	4	4	17
69	4	4	4	4	16
70	4	3	3	3	13
71	4	3	3	3	13
72	4	3	3	3	13
73	4	5	4	5	18
74	3	3	3	3	12

75	4	4	5	5	18
76	3	3	4	4	14
77	5	5	5	5	20
78	4	4	3	3	14
79	3	3	3	4	13
80	3	4	3	3	13
81	3	3	3	3	12
82	3	3	3	3	12
83	3	4	3	3	13
84	4	4	4	4	16
85	3	3	3	3	12
86	3	4	4	4	15
87	4	3	4	3	14
88	4	3	4	3	14
89	3	3	3	3	12
90	4	4	4	4	16
91	3	3	3	3	12
92	4	4	3	3	14
93	3	3	3	3	12
94	3	3	3	3	12
95	3	3	3	3	12
96	4	3	4	3	14
97	3	3	3	3	12
98	3	3	3	3	12
99	3	4	3	3	13
100	4	4	3	3	14
JUMLAH	368	356	359	355	1438

Lampiran 4. Hasil data Penelitian Menggunakan SPSS 26

1. Uji Deskriptif Hasil Penelitian

a. Kualitas Layanan

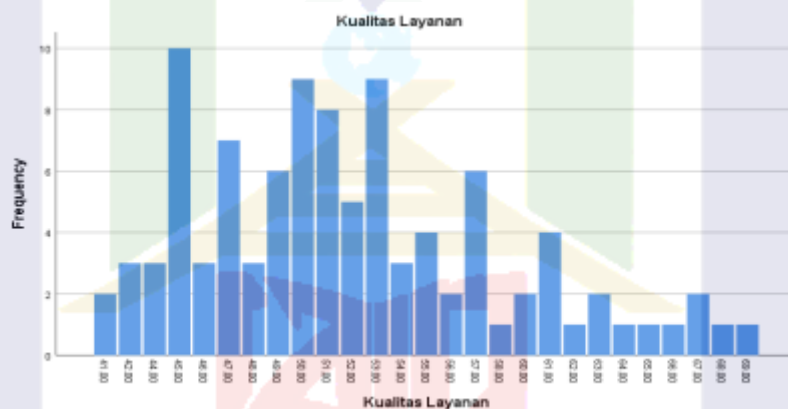
**Statistics**

Kualitas Layanan		
N	Valid	100
	Missing	0
Mean		52.0200
Median		51.0000
Mode		45.00
Std. Deviation		6.53349
Variance		42.686
Range		28.00
Minimum		41.00
Maximum		69.00
Sum		5202.00

**Kualitas Layanan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	41.00	2	2.0	2.0
	42.00	3	3.0	5.0
	44.00	3	3.0	8.0
	45.00	10	10.0	18.0
	46.00	3	3.0	21.0
	47.00	7	7.0	28.0
	48.00	3	3.0	31.0
	49.00	6	6.0	37.0
	50.00	9	9.0	46.0
	51.00	8	8.0	54.0
	52.00	5	5.0	59.0
	53.00	9	9.0	68.0
	54.00	3	3.0	71.0
	55.00	4	4.0	75.0
	56.00	2	2.0	77.0

57.00	6	6.0	6.0	83.0
58.00	1	1.0	1.0	84.0
60.00	2	2.0	2.0	86.0
61.00	4	4.0	4.0	90.0
62.00	1	1.0	1.0	91.0
63.00	2	2.0	2.0	93.0
64.00	1	1.0	1.0	94.0
65.00	1	1.0	1.0	95.0
66.00	1	1.0	1.0	96.0
67.00	2	2.0	2.0	98.0
68.00	1	1.0	1.0	99.0
69.00	1	1.0	1.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



b. Kualitas Fasilitas (X2)

**Statistics**

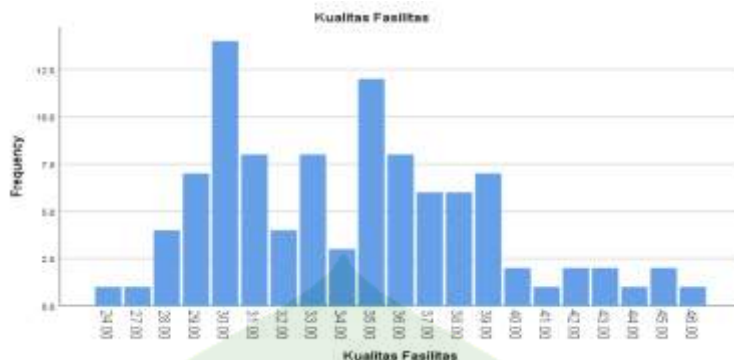
Kualitas Fasilitas		
N	Valid	100
	Missing	0
Mean		34.3000
Median		34.5000
Mode		30.00
Std. Deviation		4.54495
Variance		20.657



Range	22.00
Minimum	24.00
Maximum	46.00
Sum	3430.00

**Kualitas Fasilitas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	24.00	1	1.0	1.0	1.0
	27.00	1	1.0	1.0	2.0
	28.00	4	4.0	4.0	6.0
	29.00	7	7.0	7.0	13.0
	30.00	14	14.0	14.0	27.0
	31.00	8	8.0	8.0	35.0
	32.00	4	4.0	4.0	39.0
	33.00	8	8.0	8.0	47.0
	34.00	3	3.0	3.0	50.0
	35.00	12	12.0	12.0	62.0
	36.00	8	8.0	8.0	70.0
	37.00	6	6.0	6.0	76.0
	38.00	6	6.0	6.0	82.0
	39.00	7	7.0	7.0	89.0
	40.00	2	2.0	2.0	91.0
	41.00	1	1.0	1.0	92.0
	42.00	2	2.0	2.0	94.0
	43.00	2	2.0	2.0	96.0
	44.00	1	1.0	1.0	97.0
	45.00	2	2.0	2.0	99.0
46.00	1	1.0	1.0	100.0	
Total		100	100.0	100.0	



c. Minat berkunjung (Y)

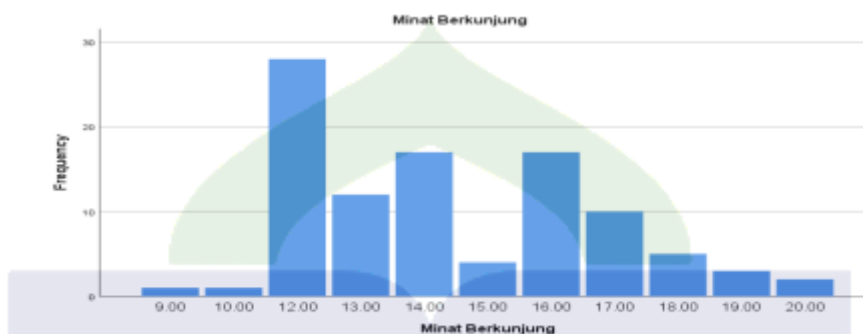
**Statistics**

Minat Berkunjung		
N	Valid	100
	Missing	0
Mean		14.3800
Median		14.0000
Mode		12.00
Std. Deviation		2.33455
Variance		5.450
Range		11.00
Minimum		9.00
Maximum		20.00
Sum		1438.00

Minat Berkunjung				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 9.00	1	1.0	1.0	1.0
10.00	1	1.0	1.0	2.0
12.00	28	28.0	28.0	30.0
13.00	12	12.0	12.0	42.0
14.00	17	17.0	17.0	59.0
15.00	4	4.0	4.0	63.0
16.00	17	17.0	17.0	80.0
17.00	10	10.0	10.0	90.0

18.00	5	5.0	5.0	95.0
19.00	3	3.0	3.0	98.0
20.00	2	2.0	2.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



## 2. Uji Validitas

### Correlations

		Kualitas_Layana n	Kualitas_Fasilita s	Minat_Berknjun g
Kualitas_Layanan	Pearson Correlation	1	.324**	.317**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001
	N	100	100	100
Kualitas_Fasilitas	Pearson Correlation	.324**	1	.387**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000
	N	100	100	100
Minat_Berkunjung	Pearson Correlation	.317**	.387**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 3. Uji reabilitas

### a. Kualitas Layanan (X1)

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0

Total	100	100.0
-------	-----	-------

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.842	15

b. Kualitas Fasilitas (X2)

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.749	10

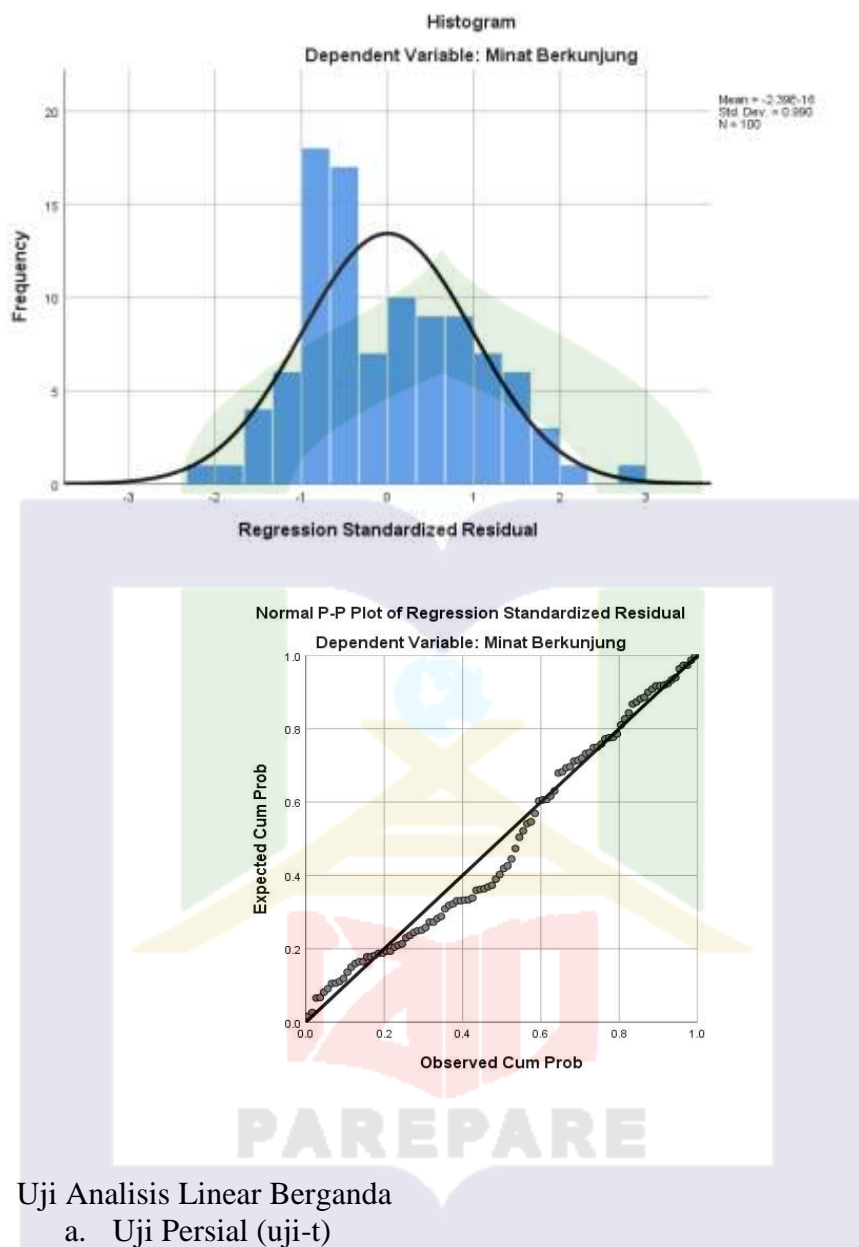
c. Minat Berkunjung

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

4. Uji Normalitas



5. Uji Analisis Linear Berganda  
a. Uji Persial (uji-t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.807	2.045		2.351	.021
	Kualitas layanan	.076	.034	.214	2.214	.029

Kualitas fasilitas	.163	.050	.318	3.292	.001
--------------------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Minat berkunjung

b. Uji Simultan (uji f)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	4.807	2.045		2.351	.021
	Kualitas layanan	.076	.034	.214	2.214	.029
	Kualitas fasilitas	.163	.050	.318	3.292	.001

a. Dependent Variable: Minat berkunjung

6. Uji Koefisien determinasi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.437 <sup>a</sup>	.191	.174	2.12170

a. Predictors: (Constant), Kualitas fasilitas, Kualitas layanan

Lampiran 5. Surat izin meneliti

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Alamat : Jl. Ansa' Bakti No. 8, Soreang, Kota Parepare 91132 ☎ (0421) 21307 📠 (0421) 24404  
PO Box 909 Parepare 9110, website : [www.iainpare.ac.id](http://www.iainpare.ac.id) email: [mail.iainpare.ac.id](mailto:mail.iainpare.ac.id)

Nomor : B-6326/In.39/FEBI.04/PP.00.9/12/2023 04 Desember 2023  
Sifat : Biasa  
Lampiran : -  
Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. BUPATI PINRANG  
Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
di  
KAB. PINRANG

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama	: NUR AEINUN
Tempat/Tgl. Lahir	: PAREPARE , 27 Pebruari 2002
NIM	: 2020203893202016
Fakultas / Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis Islam / Pariwisata Syariah
Semester	: VII (Tujuh)
Alamat	: DUSUN MAJAKKA, DESA WATANG PULU, KEC. SUPPA, KAB. PINRANG

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah BUPATI PINRANG dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN FASILITAS DESTINASI WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PANTAI AL FATH STIRA PARADISE KAMPUNG SERANG KABUPATEN PINRANG**

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Desember sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

Dekan,  
  
Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag.  
NIP 197102082001122002

Tembusan :

1. Rektor IAIN Parepare





**PEMERINTAH KABUPATEN PINRANG**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
**UNIT PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Jl. Jend. Sukawati Nomor 40. Telp/Fax : (0421)921695 Pinrang 91212

**KEPUTUSAN KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KABUPATEN PINRANG**  
 Nomor : 50/007.00/PENELITIAN/DPMP/PTSP/2023

Tentang

**REKOMENDASI PENELITIAN**

- Menimbang** : bahwa berdasarkan penelitian terhadap permohonan yang diterima tanggal 07 12 2023 atas nama NURAEINUN, dianggap telah memenuhi syarat yang diperlukan sehingga dapat diberikan Rekomendasi Penelitian
- Menurut** :
1. Undang - Undang Nomor 29 Tahun 1959,
  2. Undang - Undang Nomor 18 Tahun 2002,
  3. Undang - Undang Nomor 25 Tahun 2007,
  4. Undang - Undang Nomor 25 Tahun 2009,
  5. Undang - Undang Nomor 23 Tahun 2014,
  6. Peraturan Presiden RI Nomor 97 Tahun 2014,
  7. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014,
  8. Peraturan Bupati Pinrang Nomor 48 Tahun 2016, dan
  9. Peraturan Bupati Pinrang Nomor 38 Tahun 2019.
- Memperhatikan** :
1. Rekomendasi Tim Teknis (TSP) : 1467/007.Teknis/DPMP/PTSP/12/2023, Tanggal : 08 12 2023
  2. Berita Acara Pemeriksaan (BAP) Nomor : 0738/BAP/PENELITIAN/DPMP/PTSP/12/2023, Tanggal : 08 12 2023

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan** :
- KESATU** : Memberikan Rekomendasi Penelitian kepada :
1. Nama Lembaga : INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE
  2. Alamat Lembaga : JL. AMAL BAKTI NO. 8 SORFANG PAREPARE
  3. Nama Peneliti : NURAEINUN
  4. Judul Penelitian : PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN FASILITAS DESTINASI WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PANTAI AL FATHI SIRRA PARADISE KAMPUNG SERANG KABUPATEN PINRANG
  5. Jangka waktu Penelitian : 1 Bulan
  6. Sasaran/target Penelitian : WISATAWAN
  7. Lokasi Penelitian : Kecamatan Damparna
- KEDUA** : Rekomendasi Penelitian ini berlaku selama 6 (enam) bulan atau paling lambat tanggal 08-06-2024.
- KETIGA** : Peneliti wajib mematuhi dan melakukan ketentuan dalam Rekomendasi Penelitian ini serta wajib memberikan laporan hasil penelitian kepada Pemerintah Kabupaten Pinrang melalui Unit PTSP selambat-lambatnya 6 (enam) bulan setelah penelitian dilaksanakan.
- KEEMPAT** : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, dan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Pinrang Pada Tanggal 08 Desember 2023



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh :  
**ANDI MIRANI, AP., M.Si**  
 NIP. 197406031993112001  
 Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
 Selaku Kepala Unit PTSP Kabupaten Pinrang

Biaya : Rp 0,-




Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE





Lampiran 6. Surat Selesai meneliti

 **PANTAI ALFATH STIRA PARADISE**  
Lingkungan Baru Serang, Kel. Data, Kec. Daumanua  
Kabupaten Pinrang - Tlp. 08135277741

---

**SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN**  
Nomor : 017/A/PASP/I/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hery Yan Herman  
Jabatan : Operational Manager  
Alamat : Ling. Baru Serang

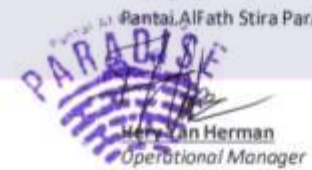
Deangan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Nuraeinun  
NIM : 2020203893202016  
Pekerjaan : Mahasiswi  
Universitas : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare  
Alamat : Majjaka, Desa Watang Pulu, Kec. Suppa  
Telepon : 087803248882

Telah selesai melakukan penelitian di wisata pantai Alfath Stira ParADise selama kurang lebih satu bulan, terhitung mulai tanggal 08 Desember 2023 s/d 05 Januari 2024 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN FASILITAS DESTINASI WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PANTAI ALFATH STIRA PARADISE KAMPUNG SERANG KABUPATEN PINRANG".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk di pergunakan seperlunya.

Serang, 13 Januari 2024  
Manajemen Wisata  
Pantai Alfath Stira ParADise

  
Hery Yan Herman  
Operational Manager

Lampiran 7. Dokumentasi





## BIODATA PENULIS



**Nuraeinun** (2020203893202016) adalah nama penulis skripsi ini. Penulis lahir dari orang tua Ayahanda M. Nawir dan Ibu Sukmawati. Sebagai anak Kedua dari tiga bersaudara. Penulis dilahirkan di kota kelahiran Presiden ketiga Bapak Ir. BJ. Habibie yaitu Kota Parepare pada tanggal 27 Februari 2002. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari SDN 230 Majakka.A (Lulus Tahun 2014), melanjutkan ke SMPN 1 Suppa (Lulus Tahun 2017), dan SMAN 4 Pinrang (Lulus Tahun 2020). Hingga akhirnya mampu menempuh masa kuliah di Program Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare. Setelah ± 4 tahun menjalani perkuliahan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Pantai Al Fath Stira Paradise”** untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.).