

MANAJEMEN STRATEGIS



Dosen Pengampu: Hj. Fahmiah Akilah, M.M

Materi 1: POLA PIKIR MANAJEMEN STRATEGIS

- ❖ Manajemen strategis adalah proses dalam pengambilan keputusan, menerapkan tindakan dan mengevaluasi hal apa saja yang sudah dilakukan secara baik agar bisa mencapai tujuan jangka panjang perusahaan.
- ❖ Manfaat dari manajemen strategis antara lain:
 1. Memberikan pandangan yang objektif terkait masalah manajemen perusahaan
 2. Menekan dampak perubahan yang bisa membawa kerugian pada perusahaan
 3. Mendesain kerangka kerja untuk komunikasi internal pada setiap individu
 4. Memberikan pendekatan yang lebih kooperatif, terintegrasi dan antusias agar bisa mengatasi masalah dan peluang lainnya.
- ❖ Kebijakan dan Strategi Bisnis antara lain:
 1. Ketepatan dalam proses pengambilan keputusan strategis
 2. Komitmen waktu dalam merancang dan melaksanakan manajemen strategis
 3. Target dan sasaran pelaksanaan manajemen strategis



Materi 2:

UNSUR-UNSUR MANAJEMEN STRATEGIS

01

Visi dan Misi

Merupakan gambaran target jangka pendek dan jangka panjang yang ingin dicapai

02

Tujuan dan Tugas

Merupakan gambaran pencapaian dan strategi yang akan ditempuh

03

Para Perencana Strategi

Merupakan sumber dari inspirasi dan ide pola strategi yang akan dijalankan

04

Strategi Dalam Praktik

Merupakan bentuk implementasi strategi untuk mewujudkan visi, misi dan tujuan

Materi 3: ANALISIS LINGKUNGAN LUAR PERUSAHAAN (THE EXTERNAL ASSESMENT)



Materi 4:

ANALISIS LINGKUNGAN DALAM PERUSAHAAN (THE INTERNAL ASSESMENT)

01

Lingkungan Pemasaran, yang terdiri dari pelaku dan kekuatan di luar pemasaran yang mempengaruhi kemampuan manajemen pemasaran untuk membangun dan mempertahankan hubungan yang berhasil dengan pelanggan sasaran.

02

Lingkungan Produksi, istilah yang digunakan sebagian besar oleh pengembang untuk menggambarkan pengaturan di mana perangkat lunak dan produk lainnya benar-benar dioperasikan untuk penggunaan yang dimaksudkan oleh pengguna akhir.

03

Lingkungan Keuangan, terdiri dari sistem keuangan (financial system) yang meliputi lembaga keuangan dan berbagai instrumen keuangan yang diperjualbelikan di pasar keuangan.

04

Lingkungan Sumber Daya Manusia, sebagai suatu usaha kerja atau jasa yang diberikan dengan tujuan melakukan proses produksi

05

Lingkungan Riset dan Pengembangan, sebagai suatu usaha fungsi dalam perusahaan yang memanfaatkan akumulasi teori, pengetahuan, metode, dan teknik dalam pengembangan produk baru dan proses produksi yang efektif.

Materi 5: ANALISIS STRATEGI DAN PILIHAN

Pola Pikir Pilihan Strategi

Cara berpikir untuk menyikapi persoalan dengan membuat rencana setelah melakukan analisis terlebih dahulu pada tantangan atau rintangan

01

Sifat Analisis Strategi dan Pilihan

Pengambilan keputusan bersifat subyektif berdasarkan informasi yang bersifat objektif.

02

Sasaran Jangka Panjang

Sasaran ini mencakup Profitabilitas, Produktivitas, Posisi Kompetitif, Pengembangan Karyawan, Hubungan dengan Karyawan, Kepemimpinan Teknologi dan Tanggung Jawab kepada Masyarakat

03

04

Perumusan Strategi

Pengembangan rencana jangka panjang untuk mengelola secara efektif peluang-peluang dan ancaman-ancaman yang terdapat dalam lingkungan eksternal dan memfokuskan pada kekuatan dan kelemahan internal perusahaan



Materi 6: IMPLEMENTASI STRATEGI (PEMASARAN, PRODUKSI, SDM DAN KEUANGAN)

- ❖ Implementasi Strategi Pemasaran meliputi: Pengelolaan Pasar, Segmentasi Pasar, Memposisikan Produk dan Pengelolaan Strategi Pemasaran.
- ❖ Implementasi Strategi Produksi meliputi: Sistem Produksi, Biaya Produksi, Lingkup Usaha Ekonomis serta Non Ekonomis
- ❖ Implementasi Strategi SDM meliputi: Pemberdayaan Manusia, Peluang Kerja, Analisis Tugas, Perencanaan SDM dan Perekrutan, Penyeleksian, Wawancara, Pelatihan, Mengembangkan Manajer, Mutu dan Produktivitas, Menilai Kinerja, Mengelola Karir, Menetapkan Upah, Hubungan Perburuhan, Mengelola Buruh, Mengelola Keselamatan dan Kesehatan Buruh
- ❖ Implementasi Strategi Keuangan meliputi: Menetapkan Struktur Modal, Peramalan Keuangan, Perencanaan Keuangan dan Menyajikan Laporan Keuangan



Materi 7: EVALUASI STRATEGI



Materi 8:

KEPEMIMPINAN DAN BUDAYA PERUSAHAAN

Kepemimpinan meliputi:

1. Pemimpin Besar
2. Etika Kepemimpinan
3. Massa dan Pimpinan
4. Praktik Kepemimpinan
5. Gaya Kepemimpinan
6. Tugas Pemimpin
7. Sifat Pemimpin
8. Metode Pemimpin
9. Pendirian Pemimpin
10. Cara Hidup Pemimpin
11. Jiwa Pemimpin
12. Etika dan Moral Pemimpin
13. Tesis kepemimpinan

Budaya Perusahaan meliputi:

1. Budaya Organisasi
2. Budaya Perusahaan
3. Budaya Pemilik Perusahaan
4. Budaya Manajer
5. Budaya Buruh
6. Budaya Konsumen
7. Budaya Kreditor
8. Budaya Pemerintah
9. Kebudayaan Barat dan Timur