

MODUL PEMBELAJARAN

KEWIRAUSAHAAN

Dosen Pengampu: Hj. Fahmiah Akilah, M.M



Materi 1: Karakteristik Kewirausahaan



01

Karakteristik pribadi wirausaha dan peran wirausaha pada perekonomian

02

Ruang lingkup wirausaha, manajer, dan organisasi

03

Nilai-nilai hakiki dalam prinsip kewirausahaan

04

Standar etika dan norma dalam berwirausaha

Materi 2: Pola Pikir Wirausaha

Desire for responsibility (bertanggungjawab), *preference for moderate risk* (menghindari risiko yang tinggi), *confidence in their ability to success* (percaya diri), *desire for immediate feedback* (selalu menghendaki umpan balik), *high level of energy* (memiliki semangat dan kerja keras), *future orientation* (berorientasi ke masa depan), *skill at organizing* (keterampilan organisasi) dan *value of achievement over money* (menilai prestasi dengan uang)..

Meremehkan mutu, suka menerabas, tidak percaya pada diri sendiri, tidak berdisiplin murni, suka mengabaikan tanggungjawab, selalu ingin mendapatkan hasil yang instan, kurang peka terhadap informasi pasar dan modal usaha, menyerah pada keadaan (resiko) dan masalah modal yang terbatas

Sikap dan Profil Wirausaha

Percaya diri, berorientasi tugas dan hasil, berani terhadap risiko, kepemimpinan yang tepat, pengambilan keputusan yang efektif, tanggap terhadap perubahan, bekerja ekonomis dan efisien, berorientasi ke masa depan dan memiliki kecerdasan wirausaha

Sifat-sifat Wirausaha

Konsep 10D ByGrave

Dream (Memiliki Cita-cita), *Decisiveness* (Tegas), *Doers* (Pelaku), *Determination* (Kebulatan Tekad), *Dedication* (Pengabdian), *Devotion* (Ketaatan), *Details* (Rinci), *Destiny* (Nasib), *Dollars* (Uang) dan *Distribute* (Distribusi)

Kelemahan Wirausaha Indonesia

Materi 3: Cara Menciptakan dan Memulai Usaha



Materi 4: Perencanaan Bisnis



Materi 5: Memasarkan Produk di Social Media dan E-Commerce

Social Media

Platform digital yang memfasilitasi penggunaanya untuk saling berkomunikasi atau membagikan konten berupa tulisan, foto, video, dan menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunaanya.

E-Commerce

Singkatan dari *electronic* dan *commerce* yang meliputi proses pemasaran barang sampai dengan distribusi yang dilakukan melalui jaringan elektronik atau online.

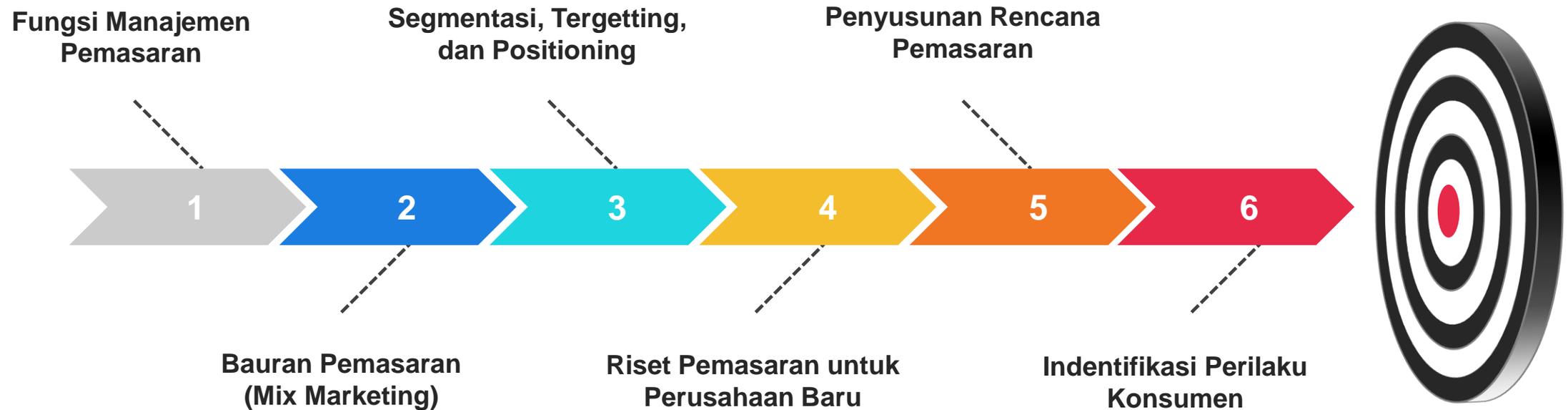
Jenis-Jenis Social Media Bisnis

- Instagram
- Twitter
- Youtube
- WhatsApp
- Facebook
- TikTok
- Snapchat
- Pinterest

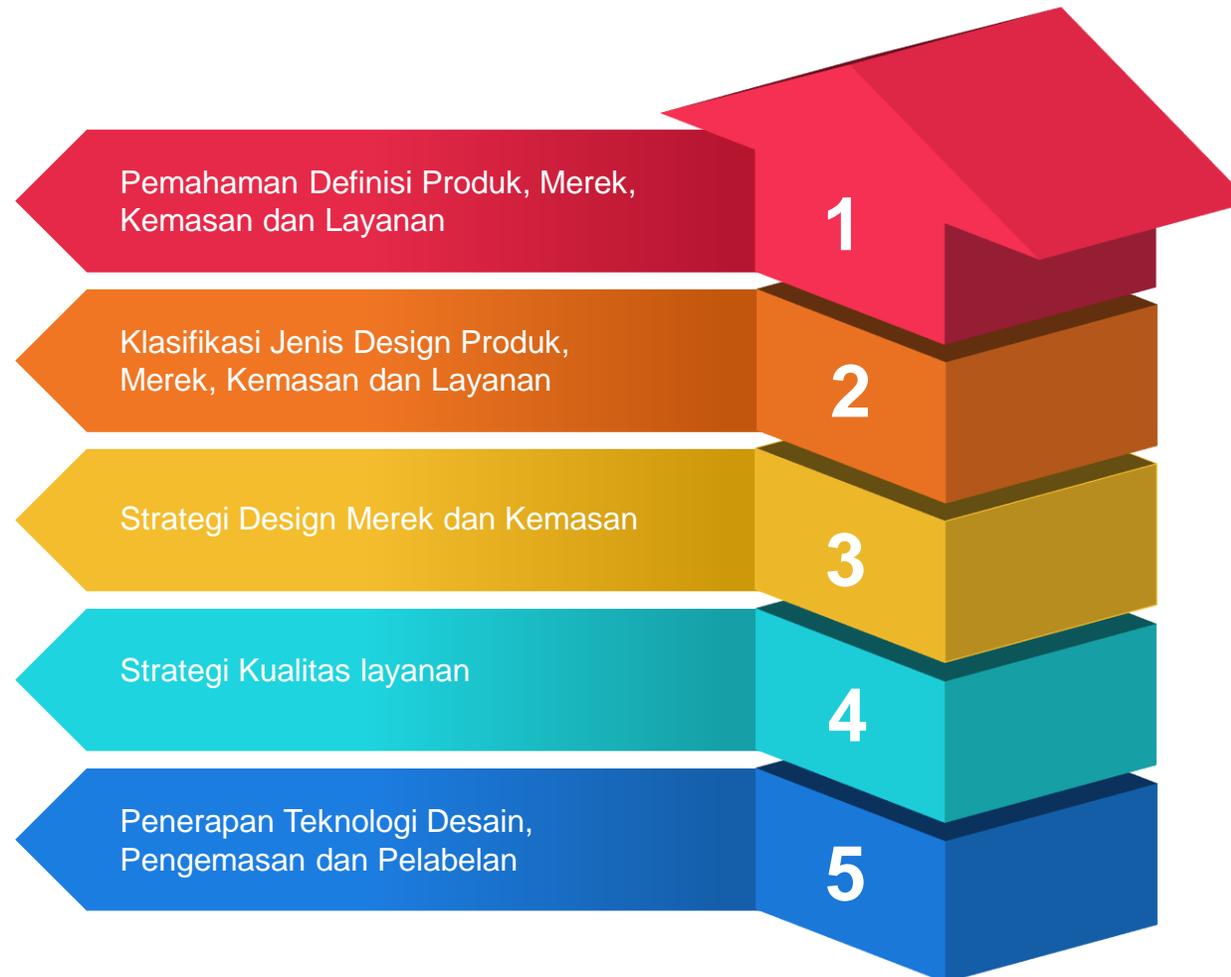
Jenis-Jenis E-Commerce

- Business to Business (B2B)
- Business to Consumer (B2C)
- Consumer to Consumer (C2C)
- Consumer to Business (C2B)
- Business to Administration (B2A)
- Consumer to Administration (C2A)
- Online to Offline (O2O)

Materi 6: Rencana Pemasaran



Materi 7: Desain Produk, Merek, Kemasan, dan Layanan



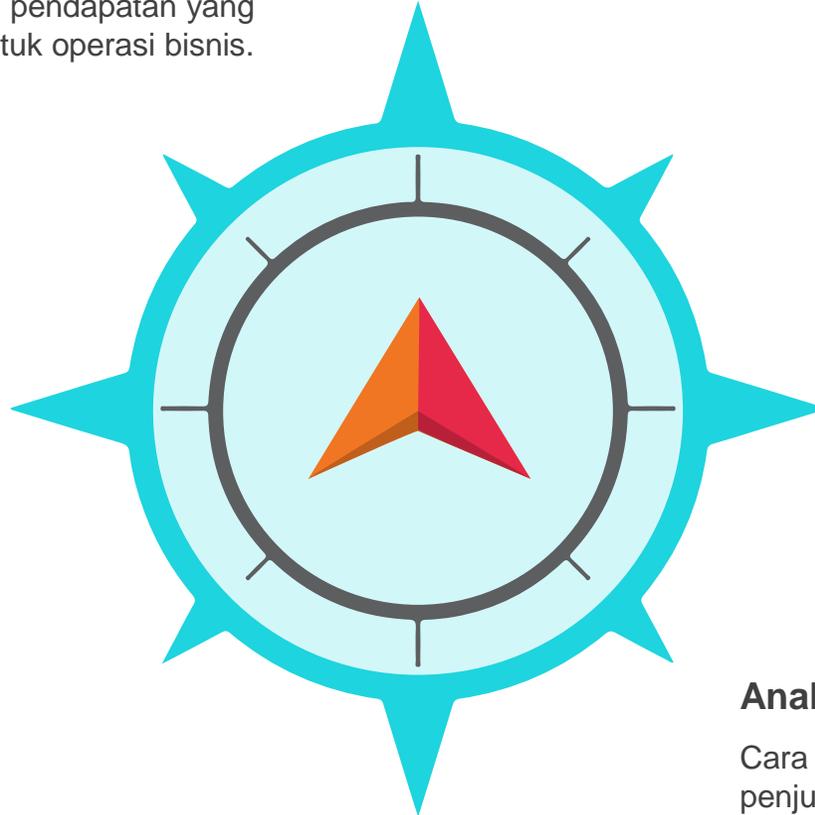
Materi 8: Rencana Keuangan

Anggaran Operasional dan Modal

Semua pengeluaran dan pendapatan yang diharapkan dan digunakan untuk operasi bisnis.

Arus Kas dan Neraca

Arus kas atau *cash flow statement* merupakan laporan yang berisikan pendapatan dan pengeluaran yang terjadi. Neraca adalah bagian dari laporan keuangan suatu entitas yang dihasilkan pada suatu periode akuntansi yang menunjukkan posisi keuangan pada akhir periode.



Laporan Laba Rugi

Bagian dari laporan keuangan suatu perusahaan yang dihasilkan pada suatu periode akuntansi yang menjabarkan unsur-unsur pendapatan dan beban perusahaan sehingga menghasilkan suatu laba bersih,

Analisis Impas

Cara untuk mengetahui volume penjualan minimum agar suatu usaha tidak menderita rugi, karena juga belum memperoleh laba

Materi 9: Sumber Modal Usaha

Dana pribadi, keluarga, dan teman

Jenis sumber pendanaan ini biasanya dalam bentuk tabungan, warisan atau bantuan modal usaha teman yang tidak terikat.

Hibah Pemerintah

Pendanaan yang bersumber dari bantuan pemerintah untuk modal usaha skala UMKM

1

2

3

4

Dana Bank Komersial

Pendanaan yang bersumber dari bank yang menyediakan jasa seperti menerima deposito dan memberikan pinjaman usaha & produk-produk investasi dasar.

Penempatan Dana Swasta

Pendanaan yang bersumber dari investasi pihak swasta untuk pengembangan usaha

Materi 10: Manajemen Sumber Daya Manusia

Manajemen sumber daya manusia atau disingkat MSDM, adalah pemanfaatan sejumlah individu secara efisien dan efektif serta dapat digunakan secara maksimal untuk mencapai tujuan organisasi atau perusahaan.

Perilaku kerja karyawan yaitu bagaimana orang-orang dalam lingkungan kerja dapat mengaktualisasikan dirinya melalui sikap dalam bekerja, termasuk didalamnya semangat dan kegairahan kerja



Konsep motivasi dalam SDM merupakan kondisi yang membangkitkan, mengarahkan, dan memelihara perilaku SDM yang berhubungan dengan lingkungan organisasi

Motivasi kerja merupakan stimulus atau rangsangan bagi setiap pegawai untuk bekerja dalam menjalankan tugasnya.