

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN WEBSITE IAIN PAREPARE
TERHADAP KEPUASAN INFORMASI MAHASISWA
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**



OLEH

**ILLAH RAHMA
NIM: 15.3100.038**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2021

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN WEBSITE IAIN PAREPARE
TERHADAP KEPUASAN INFORMASI MAHASISWA
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**



OLEH

**ILLAH RAHMA
NIM: 15.3100.038**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan dakwah
Institut Agama Islam Negeri Parepare

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2021

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Judul Skripsi : Efektivitas Penggunaan Website IAIN Parepare Terhadap Kepuasan Informasi Mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Nama Mahasiswa : Illah Rahma

Nomor Induk Mahasiswa : 15.3100.038

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah No.B-3974/In.39/PP.00.9/12/2018

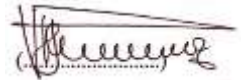
Disetujui Oleh

Pembimbing Utama : Dr. Iskandar, S.Ag., M.Sos.I.

NIP : 197507042009011006

Pembimbing Pendamping : Sulvinajayanti, S.Kom., M.I.Kom.

NIP : 198801312015032006



Mengetahui :

Dekan,
Fakultas Ushuluddin, Adab dan
Dakwah



Dr. H. Abd. Halim K., M.A
NIP. 19590624 199803 1 001

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Efektivitas Penggunaan Website IAIN Parepare Terhadap Kepuasan Informasi Mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Nama Mahasiswa : Illah Rahma

Nomor Induk Mahasiswa : 15.3100.038

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah No.B-3974/In.39/PP.00.9/12/2018

Tanggal Kelulusan : 22 September 2020

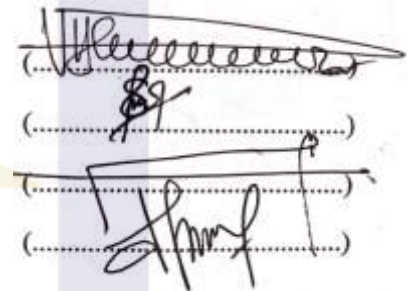
Disahkan Oleh Komisi Penguji

Dr. Iskandar, S.Ag., M.Sos.I. (Ketua)

Sulvinajayanti, S.Kom., M.I.Kom. (Sekertaris)


Dr. Muhammad Qadaruddin, M.Sos.I. (Anggota)

Dr. Nurhikmah, M.Sos.I. (Anggota)



Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ushuluddin, Adab dan
Dakwah



Dr. H. Abd. Halim K., M.A
NIP. 19590624 199803 1 001

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ
أَحْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. Berkat hidayah, taufik dan maunah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelas Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Penulis menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda tercinta Mansyur Paji dan Ibunda tercinta Erni Mamma, Saudaraku tercinta Aliyyah Mansyur dimana dengan pembinaan dan berkah doa tulusnya, penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari Bapak Dr. Iskandar, S.Ag., M. Sos.I. dan Ibu Sulfinajayanti, S.Kom., M.I.Kom. selaku Pembimbing I dan Pembimbing II, atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih.

1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si sebagai Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelolah pendidikan di IAIN Parepare.
2. Bapak Dr. H. Abdul Halim K, M.A. sebagai Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah atas pengabdianya dalam menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa.

3. Ibu Nurhakki, S.Sos. M.Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dan sebagai Dosen Pembimbing Akademik untuk semua ilmu serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah meluangkan waktu mereka dalam mendidik penulis selama studi di IAIN Parepare.
5. Jajaran staf administrasi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah serta staf akademik yang telah begitu banyak membantu mulai dari proses menjadi mahasiswa sampai pengurusan berkas ujian penyelesaian studi.
6. Keluarga besar penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan moril/materi dan doa dalam menyelesaikan studi ini.
7. Rekan-rekan seperjuangan KPI angkatan 2015 yang tidak biasa saya sebutkan namanya satu-persatu yang selalu menjadi teman belajar dan diskusi dalam kelas selama penulis menuntut ilmu di IAIN Parepare.
8. Saudarai – saudari seperjuangan selama dipondok Kak Nevi Apriani, Kak Ratnawati, Mirnawati, Musdalifah, Irmayani, Riska, Gusniati yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat seperjuangan St Khadijah yang setia menemani dalam suka dan duka dalam penyusunan skripsi ini. Dan Shella Madjid yang telah membantu dan memberikan arahan pada penyusunan skripsi ini.

Penulis tak lupa pula mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moril maupun material hingga tulisan ini dapat diselesaikan. Semoga Allah swt. Berkenan menilai segala kebajikan sebagai amal jariyah dan memberikan rahmat dan pahala-Nya .

Akhirnya penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Parepare, 07 September 2020
19 Muharram 2020

Penulis


ILLAH RAHMA
15.3100.038



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Illah Rahma
NIM : 15.3100.038
Tempat / Tgl. Lahir : Akkajang, 21 Juni 1997
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Judul Skripsi : Efektivitas Penggunaan Website IAIN Parepare
Terhadap Kepuasan Informasi Mahasiswa Prodi
Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 07 September 2020

Penyusun,



ILLAH RAHMA
15.3100.038

ABSTRAK

Illah Rahma. *Efektivitas penggunaan Website IAIN Parepare terhadap kepuasan informasi Mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam*. (dibimbing oleh Iskandar dan Sulfinajayanti)

Website adalah keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi yang terdiri dari halaman web yang saling berhubungan. Dengan adanya website sebagai sumber informasi diharapkan dapat memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa sehingga tercapai kepuasan dalam penggunaannya. Penelitian ini mengangkat permasalahan tentang bagaimana efektivitas penggunaan website dan tingkat kepuasan informasi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan website dan tingkat kepuasan informasi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam. Penelitian ini dilakukan di IAIN Parepare pada Fakultas FUAD (Fakultas Ushuluddin Adab, dan Dakwah), Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Dan dalam penelitian ini menggunakan Teori Uses and gratification dan Teori perbedaan individual dan Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan dalam pengumpulan datanya dilakukan melalui penyebaran Kuesioner/angket online dengan sampel penelitian 70 mahasiswa. Metode yang digunakan untuk menguji hipotesis dengan menggunakan Uji Validitas, Uji Reabilitas, Uji Normalitas, Korelasi Product Moment, Uji Determinasi, Uji T Korelasi X – Y

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas penggunaan website IAIN Parepare terhadap kepuasan informasi mahasiswa memiliki hubungan yang tinggi atau kuat dengan kepuasan informasi mahasiswanya sebesar (0,784) adalah hubungan yang tinggi, valid, searah dan signifikan. Dilihat dari aspek penelitian yaitu tujuan, kuantitas dan kualitas yang dapat dikatakan efektif dalam penggunaannya sehingga mahasiswa berharap dengan mengaksesnya dapat menambah pengetahuan mengenai informasi akademiknya. Dan dari tingkat kepuasan informasi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam diperoleh rata-rata pada variabel yaitu 25,85 terlihat dari jumlah skor yang diperoleh sebesar 47 (67%) dalam kategori sedang. Dari rata – rata tersebut dapat disimpulkan bahwa tingkat kepuasan informasi mahasiswa cukup puas.

Kata Kunci : Efektivitas, Informasi, Kepuasan, Penggunaan, Website.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	6
B. Tinjauan Hasil Penelitian Relevan	17
C. Kerangka Pikir	21
D. Hipotesis Penelitian	23
E. Defenisi Operasional Variabel	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Desain Penelitian	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	34

C. Populasi dan Sampel	34
D. Teknik dan Instrument Pengumpulan Data	36
E. Teknik Analisis Data	37
F. Uji Instrumen Angket	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Hasil Penelitian	48
1. Data Efektivitas Penggunaan Website (Variabel X)	48
2. Analisis Deskriptif Hasil Penelitian	49
3. Data Kepuasan Informasi (Variabel Y)	60
4. Analisis Deskriptif Hasil Penelitian	61
B. Pengujian Hipotesis Analisis Statistik	68
C. Pembahasan	72
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
3.1	Indikator Penelitian	33
3.2	Populasi Penelitian	35
3.3	Skala Likert	40
3.4	Uji Validitas Variabel X	42
3.5	Uji Validitas Variabel Y	43
3.6	Koefisien Korelasi	43
3.7	Uji Realibilitas Variabel X	44
3.8	Uji Realibiltas Variabel Y	44
3.9	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	44
3.10	Uji Normalitas Menggunakan Analisis Kolmogorov-smirnov test	45
3.11	Nilai Signifikan Correlation	46
3.12	Pedoman KoefisienKorelasi	47
4.1	Tingkat Kategori Penggunaan Website	48
4.2	Frekuensi Variabel X Item 1	49
4.3	Frekuensi Variabel X Item 2	50
4.4	Frekuensi Variabel X Item 3	50
4.5	Frekuensi Variabel X Item 4	51
4.6	Frekuensi Variabel X Item 5	52
4.7	Frekuensi Variabel X Item 6	53
4.8	Frekuensi Variabel X Item 7	53
4.9	Frekuensi Variabel X Item 8	54
4.10	Frekuensi Variabel X Item 9	55
4.11	Frekuensi Variabel X Item 10	56
4.12	Frekuensi Variabel X Item 11	56

4.13	Frekuensi Variabel X Item 12	57
4.14	Frekuensi Variabel X Item 13	58
4.15	Frekuensi Variabel X Item 14	59
4.16	Frekuensi Variabel X Item 15	59
4.17	Tingkat Kategori Kepuasan Informasi	60
4.18	Frekuensi Variabel Y Item 1	61
4.19	Frekuensi Variabel Y Item 2	62
4.20	Frekuensi Variabel Y Item 3	62
4.21	Frekuensi Variabel Y Item 4	63
4.22	Frekuensi Variabel Y Item 5	64
4.23	Frekuensi Variabel Y Item 6	65
4.24	Frekuensi Variabel Y Item 7	65
4.25	Frekuensi Variabel Y Item 8	66
4.26	Frekuensi Variabel Y Item 9	67
4.27	Hasil Uji Korelasi Product Moment	68
4.28	Hasil Uji Determinasi	69
4.29	Hasil Uji T Korelasi X – Y	71

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1	Bagan Kerangka Pikir	22
Gambar 2	Dokumentasi	Terlampir



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Pedoman t Tabel dan r Tabel	Terlampir
Lampiran 2	Data Tabulasi Variabel X	Terlampir
Lampiran 3	Data Tabulasi Variabel Y	Terlampir
Lampiran 4	Lembaran Angket	Terlampir
Lampiran 5	Surat Izin Penelitian Dari Fakultas	Terlampir
Lampiran 6	Surat Izin Penelitian Dari Pemkot Parepare	Terlampir
Lampiran 7	Surat Keterangan Telah Meneliti	Terlampir
Lampiran 8	Biografi Penulis	Terlampir