

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dari hasil perhitungan regresi linier diperoleh nilai b atau koefisien regresi sebesar 0,981. Angka 0,981 menunjukkan hasil yang positif untuk pengaruh konten *youtube beauty and grooming* terhadap perilaku imitasi mahasiswi. Artinya konten *youtube beauty and grooming* berpengaruh positif terhadap perilaku imitasi mahasiswi
2. Dari hasil penelitian setiap satu perubahan dalam variabel pengaruh konten *youtube beauty and grooming* akan mempengaruhi perilaku imitasi mahasiswa sebesar 9.8%. Dari hasil pengujian hipotesis diperoleh nilai t_{hitung} adalah sebesar 6,754 dengan nilai t_{tabel} 0,228. Berdasarkan kriteria yaitu jika t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} maka H_a diterima. Artinya hipotesis diterima bahwa pengaruh konten *youtube beauty and grooming* berpengaruh positif dan signifikansi terhadap perilaku imitasi mahasiswi dalam mempercantik diri.

B. Saran

1. Diharapkan untuk para penonton disegala media massa untuk lebih memilah tontonan yang ada, terutama *youtube* yang semakin beragam kontennya yang bisa bersifat positif maupun negatif.
2. Diharapkan juga agar tidak menutup kemungkinan untuk memanfaatkan konten *beauty and grooming* selain sebagai sarana informasi, juga untuk sarana berkreasi dan mengembangkan kreatifitas.