

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. Sofjan, 2013, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Cet ke-XII, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Amir. Abdullah, 2007, *Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta: Grassindo.
- Basrowi dan Suwandi, 2010 *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Damin. Sudarman, 2012, *Menjadi Peneliti Kualitatif: Ancangan Metedeologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian Untuk Mahasiswa dan Peneliti Pemula Bidang Ilmu-Ilmu Sosial, Pendidikan, Humaniora*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Departemen Agama RI, 2011, *Al-Hikmah Al-Quran dan Terjemahannya*, Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Fatah. Nanang, 2013, *Landasan Manajemen Pendidikan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fatihudin. Didin dan Anang Firmansyah, 2019, *Pemasaran Jasa Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Cet I, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Handayani. Tata dan Muhammad Anwar Fathoni, 2019, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, Cet I, Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hermawan, 2005, *Marketng*, Jakarta: Gramedia.
- Juliansyah. Noor, 2014, *Metodologi Penelitian (Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah)*, Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Kertajaya, hermawan dan Muhammad Syakir Sula, 2006, *Syariah Marketing* Bandung: Mizan.
- Kotler. Philip, et. al, *Manajemen Pemasaran*, 2005, Jakarta: PT. Indeks.
- Khotler. Philip dan Amstrong Dalam Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran*, 2011.

- Laksana. Fajar, 2008, *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mangkuto. Djufri M., 2018, *Manasik Haji Sesuai sunnah Rasulullah saw.*, Cet ke-V, Jakarta: Amzah.
- Morissan, 2012, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta; Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, 2011, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Pengelolaan Radio dan Televisi*, Jakarta: Kencana.
- Noor. Juliansyah, 2011, *Metodologi Penelitian (Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah)*, Cet I, Jakarta: Kencana.
- Raharjo. Tri Weda, Herukmi Septa, dan Rina Wati, 2019, *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata* Surabaya: CV Jakad Publising.
- Sabaria. Etika, 2017, *Manajemen Strategis*, Cet II, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saleh. Muhammad Yusuf dan Miah Said, 2019, *Konsep dan Strategi Pemasaran marketing, concepts dan Strategies*, Cet I, Makassar: CV Sah Media.
- Sidharta. Iwan dan Bob Foster, 2019, *Dasar-Dasar Manajemen*, Cet ke I , Yogyakarta: Diandara Kreatif.
- Suhaili. Solihin As, 2018, *Tuntunan Super Lengkap Haji dan Umrah*, .Cet I, Jakarta: Cahaya Ilmu.
- Subagyo. Joko, 2010, *Metode Penelitian (Daklam Teori Praktek)*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukarna, 2011, *Dasar-Dasar manajemen*, Cet ke II, Bandung: CV Mandar Maju.
- Sukayat. Tata, 2016, *Manajemen Haji, Umrah Dan Wisata Agama*, (Simbiosis: Rekatama Media.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Pendidikan* (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D), Bandung: Alfabeta.

Tim Penyusun, 2013, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, (Makalah Dan Skripsi), Edisi Revisi*, Parepare: STAIN Parepare.

Widyani, Retno dan Mansyur Pribadi, 2013, *Panduan Ibadah Haji dan Umrah*, Cirebon: Sugawati Press.

Zubair. Muhammad Kamal, dkk, 2020, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Parepare Tahun 2020*, Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press.

Zakiyudin. Ais, 2013, *Teori Praktik Manajemen Sebuah Konsep Yang Aplikatif Disertai Profil Wirausaha Sukses*, Jakarta : Mitra Wacana Media.

Skripsi :

Hatta. Angraini Frista Pratiwi, 2015, *Manajemen Travel Haji Dan Umrah Dalam Merekrut Jamaah (Studi Kasus Di PT. Aliyah Perdana Wisata)*, Skripsi: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Mukminin. Furqon, 2015, *Manajemen Pelayanan Biro Perjalanan Haji dan Umrah (Studi Kasus di Sultan Agung Tour & Travel Semarang)*, Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Muna. Zimul, 2018, *Strategi Manajemen Pemasaran di Biro Haji dan Umrah PT. Troure & Trevel Kudus*, Skripsi: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo, Semarang.

Internet :

Priharto Sugi, 2019, *Manajemen*, <https://cpssoft.com/blog/manajemen/pengertian-manajemen-pemasaran-fungsi-konsep-dan-karakteristiknya/> (diakses pada tanggal 22 April 2021)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Biro> (diakses pada tanggal 17 april 2020)

Website An-Nur Tour and Travel Biro perjalanan Haji dan umrah Resmi
<https://annurtravel.page.tl/> (diakses pada tanggal 12 januari 2021)

Wawancara :

Fajar Hari Sandy Ilyas, *Customer Servies*, Wawancara di Sidrap Tanggal 09
November 2020

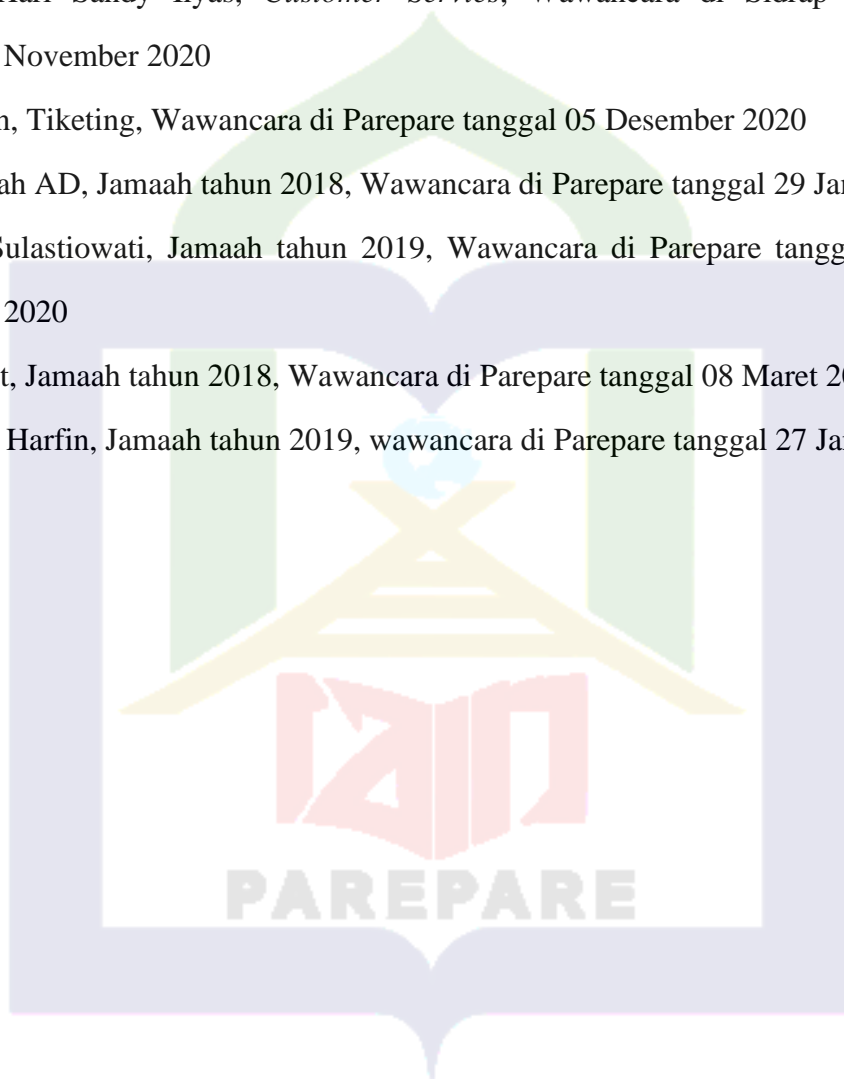
Harwan, Tiketing, Wawancara di Parepare tanggal 05 Desember 2020

Khadijah AD, Jamaah tahun 2018, Wawancara di Parepare tanggal 29 Januari 2021

Novi Sulastiowati, Jamaah tahun 2019, Wawancara di Parepare tanggal 08 Maret
2020

Rahmat, Jamaah tahun 2018, Wawancara di Parepare tanggal 08 Maret 2020


Zakiah Harfin, Jamaah tahun 2019, wawancara di Parepare tanggal 27 Januari 2021





LAMPIRAN-LAMPIRAN

Surat Izin Melaksanakan Penelitian Dari Kampus

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jalan Amal Bakti No. 8 Sawang, Kota Parepare 91101 Telpun: (0421) 31307, Fax: (0421) 24884
PO Box 909 Parepare 91100 website: www.iaiparepa.ac.id, email: mod@iaiparepa.ac.id

Nomor : B-216 /In.39.7/PP.00.9/10/2020
Lamp :
Hal : Izin Melaksanakan Penelitian Parepare, 6 Oktober 2020

Kepada Yth.
Walikota Parepare
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Parepare
Di-
Kota Parepare

Assalamu Alaikum Wr. Wb.
Yang bertandatangan dibawah ini Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) parepare menerangkan bahwa:

Nama	: Nurfarafas Lindah
Tempat/Tgl. Lahir	: Pinrang, 07 Juli 1997
NIM	: 16.3300.008
Semester	: IX
Alamat	: Jl. Lingkar Lanyer

Adalah mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) parepare bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah Kota Parepare dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul:

"Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji dan Umrah (Studi di PT. An-Nur Ma'Arif Kota Parepare)"


Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan **Oktober S/d November 2020**

Schubungan dengan hal tersebut dimohon kerjasamanya agar kiranya yang bersangkutan dapat diberi izin sekaligus dukungan dalam memperlancar penelitiannya.

Demikian, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

Dekan,
Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah


Dr. H. Abd. Halim K., Lc.M.A
NIP. 19590624 199803 1 001

Scanned by TapScanner

Surat Izin Melaksanakan Penelitian Dari Pemerintah Kota Parepare

SRN IP000622


PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jalan Seroan Nomor 29 Telp (0421) 23784 Faksimile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmptp@pemparekota.go.id

REKOMENDASI PENELITIAN
Nomor : 526/TP/DPH-PTSP/10/2020

Dasar : 1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
3. Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Sebelum memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :

MENGIZINKAN

KEPADA
NAMA : **NURFARAFAS LINDAH**
UNIVERSITAS/ LEMBAGA : **INSTITUT AGAMA ISLAM NIGERI PAREPARE**
Jurusan : **MANAJEMEN DAJWAH**
ALAMAT : **KALIANG, KEC. DUAMPANUA, KAB. PINRANG**
UNTUK : melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :
JUDUL PENELITIAN : **MANAJEMEN PEMASARAN BIRO JASA HAJI DAN UMRAH (STUDI DE PT. AN-NUR MA'ARIF KOTA PAREPARE**

LOKASI PENELITIAN : **PT. AN-NUR MA'ARIF KOTA PAREPARE**

LAMA PENELITIAN : **18 Oktober 2020 s.d 18 November 2020**

a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung
b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan

Dikeluarkan di: Parepare
Pada Tanggal : 21 Oktober 2020

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA PAREPARE**


HS. ANDI RUSZA, SH.MH
Pangkat : Pembina Utama Muda, (IV/c)
NIP : 19620915 198101 2 001

Biaya : Rp. 0,00

1. UU/19 No. 11 Tahun 2008 Pasal 9 Ayat 3
2. Peraturan Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah
3. Dokumen ini telah dipertanggung jawabkan secara elektronik menggunakan Perangkat Elektronik yang terdapat di atas
4. Dokumen ini telah dipertanggung jawabkan dengan cara lain di jabatan DPMPTSP Kota Parepare menggunakan QR Code

Scanned by TapScanner

Surat Keterangan Telah Meneliti

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN


Kepada Yth :
Institut Agama Islam Negeri Parepare
Di-
Parepare

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan :

Nama	: Nurfarafas Indah
NIM	: 16.3300.008
Universitas	: Institut Agama Islam Negeri Parepare
Fakultas	: Ushuluddin Adab dan dakwah
Program Studi	: Manajemen Dakwah

Mahasiswa (i) yang bersangkutan telah melakukan penelitian di **PT. An-Nur Maarif Parepare**, mulai tanggal 18 Oktober 2020 sd 18 November 2020 dengan judul skripsi "**Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji dan Umrah (Studi PT. An-Nur Maarif Parepare)**".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan penyampaian kami, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

PT. An-Nur Maarif Parepare

ERIC PISCO ARISHANDY
Staff Haji & Umrah Cabang Parepare



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPAPARE
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jln. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421) 21307**

**VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN
PENULISAN SKIPRSI**

NAMA MAHASISWA : NURFARAFAS LINDAH
NIM : 16.3300.008
FAKULTAS : USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
PRODI : MANAJEMEN DAKWAH
JUDUL PENELITIAN : MANAJEMEN PEMASARAN BIRO JASA HAJI
DAN UMRAH (STUDI PT. AN-NUR MAARIF
KOTA PAREPARE

PEDOMAN WAWANCARA

Wawancara untuk pengurus PT. An-Nur Maarif Kota Parepare

1. Bagaimana sistem pemasaran yang diterapkan oleh PT. An-Nur Maarif?
2. Apa saja jenis-jenis promosi pemasaran yang diterapkan oleh PT. An-Nur Maarif?
3. Bagaimana cara PT. An-Nur Maarif dalam membina hubungan dengan pelanggan?
4. Bagaimana peluang dalam proses pemasaran kepada jamaah haji dan umroh PT. An-Nur Maarif?

5. Apa tantangan yang dihadapi dalam proses pemasaran kepada jamaah haji dan umroh PT. An-Nur Maarif?
6. Berapa kali pemberangkatan dalam setahun?
7. Berapa jumlah jamaah yang terdaftar dan yang berangkat?
8. Bagaimana peningkatan jamaah dari tahun ke tahun?
9. Apa keunggulan yang dimiliki travel PT. An-Nur Maarif dibanding dengan travel lain?

Wawancara Untuk Jamaah PT. An-Nur Maarif Kota Parepare

1. Bagaimana Bapak/ibu mengetahui adanya PT. An-Nur Maarif ?
2. Mengapa Bapak/ibu tertarik memilik PT. An-Nur Maarif sebagai biro perjalanan haji dan umrah?
3. Bagaimana pelayanan yang bapak/ibu terima pada saat melakukan perjalanan ibadah haji dan umrah ?
4. Apakah biaya yang ditawarkan sesuai dengan pelayanan atau fasilitas yang diberikan?

Setelah mencermati instrumen dalam penelitian skripsi mahasiswa sesuai dengan judul di atas, maka instrumen tersebut dipandang telah memenuhi kelayakan untuk digunakan dalam penelitian yang bersangkutan.

Parepare, 7 November 2020

Mengetahui,
Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama



Dr. Hj. St. Aminah Azis, M.Pd.
NIP. 196012311998032001



Dr. Nurhikmah, S.Sos.I., M.Sos.I
NIP. 198109072009012005

Surat Keterangan Wawancara

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah:

Nama Lengkap : FAJAR HARI SANDY ILYAS

Umur : 25 Thn

Pekerjaan/Jabatan : CUSTOMER SERVICE

Bahwa telah benar diwawancarai oleh Nurfarafus Lindah untuk keperluan penelitian skripsi dengan judul penelitian "Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji Dan Umrah (Studi Di PT. An-Nur Ma'rif Kota Parepare)" Demikian surat keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 05/11/2020

Yang bersangkutan

FAJAR HARI SANDY

IAIN
PAREPARE

Scanned by TapScanner

Surat Keterangan Wawancara

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah:

Nama Lengkap : Harwan

Umur : 25 Tahun

Pekerjaan/Jabatan : ~~HR~~ Tiketring

Bahwa telah benar diwawancarai oleh Nurfarafas Lendah untuk keperluan penelitian skripsi dengan judul penelitian "Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji Dan Umrah (Studi Di PT. An-Nur Maarif Cabang Kota Parepare)" Demikian surat keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 17 Nop 2020

Yang bersangkutan


Harwan


IAIN
PAREPARE

Scanned by TapScanner

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah:

Nama Lengkap : Zakiah Harpin

Umur : 36 Tahun

Pekerjaan/Jabatan : Guru

Bahwa telah benar diwawancarai oleh Nurfarafas Lindah untuk keperluan penelitian skripsi dengan judul penelitian "Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji Dan Umrah (Studi Di PT. An-Nur Marif Kota Parepare)" Demikian surat keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 27 / 01 / 2024

Yang bersangkutan



IAIN
PAREPARE

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah:

Nama Lengkap : Khadijah AD

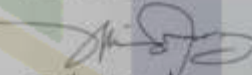
Umur : 61 Tahun

Pekerjaan/Jabatan : Pensiunan Guru

Bahwa telah benar diwawancarai oleh Nurfaras Linda untuk keperluan penelitian skripsi dengan judul penelitian "Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji Dan Umrah (Studi Di PT. An-Nur Ma'rif Kota Parepare)" Demikian surat keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 29-01-2020

Yang bersangkutan


Khadijah AD


PAREPARE

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini adalah:

Nama Lengkap : NOVI SULASTIOWATI

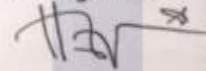
Umur : 35 thn

Pekerjaan/Jabatan : PNS / GURU

Bahwa telah benar diwawancarai oleh Nurfarafas Lindah untuk keperluan penelitian skripsi dengan judul penelitian "Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji Dan Umrah (Studi Di PT. An-Nur Ma'rif Kota Parepare)" Demikian surat keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 8-3- 2020

Yang bersangkutan



NOVI SULASTIOWATI

PALEANG
PAREPARE

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

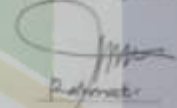
Yang bertanda tangan di bawah ini adalah:

Nama Lengkap : Rahmat S.Pd.
Umur : 35 tahun
Pekerjaan/Jabatan : PNS / Guru

Bahwa telah benar diwawancarai oleh Nurfarafas Lindah untuk keperluan penelitian skripsi dengan judul penelitian "Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji Dan Umrah (Studi Di PT. An-Nur Ma'rif Kota Parepare)"
Demikian surat keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 8 - 3 - 2024

Yang bersangkutan



Rahmat



IAIN
PAREPARE

DOKUMENTASI



Mengantar surat dikantor PT. An-Nur Maarif Kota Parepare dengan Bapak Herik Pico Harisandi selaku Marketing.



Wawancara bersama dengan Fajar Hari Sandy Ilyas



Wawancara bersama dengan Harwan selaku tiketing di PT. An-Nur Maarif



Wawancara bersama dengan ibu Khadijah AD jamaah PT. An-Nur Maarif



Wawancara bersama ibu Novi Sulastiowati dengan bapak Rahmat S.Pd.
jamaah PT. An-Nur Maarif



Wawancara bersama dengan ibu Zakiah Harfin jamaah PT. An-Nur Maarif



PT. An-Nur Maarif
 BERKUALITAS, BERHAJAT, SAMAHA DAN HAJAT

Jadwal Pemberangkatan Umrah Tahun 2019-2020 M / 1441 H

harga sudah termasuk biaya kenaikan visa

Wakil	Umrah	Umrah	Umrah	Umrah
Yogyakarta	Rp. 21,5jt	Rp. 21,5jt	Rp. 23,5jt	Rp. 24,5jt
Surabaya	Rp. 25,5jt	Rp. 27,5jt	Rp. 26,5jt	Rp. 28,5jt
Bandung	Rp. 26,5jt	Rp. 28,5jt		

Umrah Ramadhan 1441 H

RAMADHAN 1441 H

0811 4443 640 | 0811 4454 644 | 0823 7777 3211



BIOGRAFI PENULIS



Nurfarafas Lindah, Lahir di Pinrang pada tanggal 07 Juli 1997, anak kedua dari tiga bersaudara, dari pasangan suami istri Amiruddin Dan Sari Bulan. Alamat Pinrang Kecamatan Duampanua Desa Kaliang. Penulis memulai pendidikannya di SD 32 Kaliang dan lulus pada tahun 2010, penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 6 Duampanua dan lulus pada tahun 2013, kemudian melanjutkan pendidikannya di SMA Negeri 2 Pekkabata mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2016. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan program S1 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare mengambil Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Dengan mengambil program studi Manajemen Dakwah (MD). Saat ini, Penulis telah menyelesaikan studi program S1 Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Dengan mengambil program studi Manajemen Dakwah (MD) Pada tahun 2021 dengan judul skripsi **“Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji dan Umrah (Studi Di PT. An-Nur Maarif Kota Parepare)”**

PAREPARE