

SKRIPSI

**MANAJEMEN PEMASARAN BIRO JASA HAJI DAN UMRAH
(STUDI PT. AN-NUR MAARIF KOTA PAREPARE)**



OLEH

**NURFARAFAS LINDAH
NIM: 16.3300.008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2021 M / 1442 H

**MANAJEMEN PEMASARAN BIRO JASA HAJI DAN UMRAH
(STUDI PT. AN-NUR MAARIF KOTA PAREPARE)**



OLEH

**NURFARAFAS LINDAH
NIM: 16.3300.008**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjanah Sosial (S.Sos)
Pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Parepare

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2021 M / 1442 H

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Judul Skripsi : Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji dan Umrah
(Studi PT. An-Nur Maarif Kota Parepare)

Nama Mahasiswa : Nurfarafas Indah

Nomor Induk Mahasiswa : 16.3300.008

Program Studi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi
Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Parepare
Nomor: B-137 /In.39.7/01/2020

Disetujui Oleh

Pembimbing Utama : Dr. Hj. St. Aminah Azis, M.Pd. (.....)

NIP : 196012311998032001

Pembimbing Pendamping : Dr. Nurhikmah, S.Sos.L, M.Sos.I (.....)

NIP : 198109072009012005



Mengetahui:

Dekan,

Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



Dr. H. Abd. Halim K., MA
NIP. 19590624 199803 1 001

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji dan Umrah
(Studi PT. An-Nur Maarif Kota Parepare)

Nama Mahasiswa : Nurfarafas Lindah

Nomor Induk Mahasiswa : 16.3300.008

Program Studi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi
Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Parepare
Nomor: B-137 /In.39.7/01/2020

Tanggal Kelulusan : 10 Juni 2021

Disahkan Oleh Komisi Penguji

Dr. Hj. St. Aminah Azis, M.Pd. (Ketua) 

Dr. Nurhikmah, S.Sos.I, M.Sos.I (Sekertaris) 

H. Muh. Iqbal Hasanuddin, M.Ag. (Anggota) 

Dr. H. Muhiddin Bakri, M. Fil.I. (Anggota) 

Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



Dr. H. Abd. Halim K., MA
NIP. 19590624 199803 1 001

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ،
أَمَّا بَعْدُ.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah swt. yang telah menurunkan rahmat, hidayah, karunia-nya berupa kekuatan dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare. Salawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada sang revolusioner Islam yang membawa agama Allah swt. menjadi agama yang benar dan rahmatan Lil'alamin yakni baginda Rasulullah saw. beserta keluarga, para sahabat, dan yang menjadi pengikut jejak beliau akhir zaman kelak.

Penulis menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada kedua orang tua ayahanda Amirudin, ibunda Hj. Sari Bulan nenek Hj. I Napi dan kedua sodara kakak laki-laki Muh. Safei dan adik laki-laki Muhammad Herul Asman dimana dengan pembinaan dan berkah doa tulusnya, penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta tantangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat bimbingan dan bantuan dari Dr. Hj. St. Aminah, M.Pd selaku Pembimbing Utama dan ibu Dr. Nurhikmah, S.Sos.I M.Sos.I selaku Pembimbing Kedua, yang senang tiasa memberikan bantuan

dan bimbingan kepada penulis selama penulisan skripsi, ucapan terima kasih yang tulus untuk kedua pembimbing tercinta.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si sebagai Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelolah pendidikan di IAIN Parepare
2. Bapak Dr. Abdul Halim K., M.A sebagai Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah atas pengapdiannya dalam menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa.
3. Ibu Dr. Nurhikmah, S.Sos.I., M.Sos.I sebagai penanggung jawab program studi manajemen dakwah, serta dosen Program Studi Manajemen Dakwah yang telah meluangkan waktunya dalam mendidik penulis selama di IAIN Parepare.
4. Bapak Drs. A. Nurkidam, M.Hum selaku penasehat akademik (PA) atas segala pengapdiannya dan bimbingannya bagi mahasiswa baik dalam proses perkuliahaan maupun diluar perkuliahan
5. Kepala perpustakaan IAIN Parepare beserta seluruh staf yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare, terutama dalam penulisan skripsi.
6. Pimpinan serta karyawan PT. An-Nur Maarif Kota Parepare yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian
7. Keluarga, teman-teman seperjuangan Program Studi Manjemen Dakwah angkatan 2016, dan sekaligus sahabat Frenzy yaitu Rosmilasari, Nurhafnisa, Virda Melati, Fitrah Aulia Bohari, Evi Saputri, Erza Widya Nengsi dan Darmawan yang begitu banyak memberikan kasih dan

sayangnya memberikan bantuan, dukungan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi.

8. Teman PPL Kantor Wilayah Kementian Agama Kota Makassar, Evi Saputri, Defira Muliati, Nur Dewi Muhammad Nur, Muhammad Idham Jumardi dan Yullang yang telah memberikan semangat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman KPM Desa Ujunge Santi, Nurhamida, Nur aina, Nur Lina, Muhammad Taufik dan Andi Nur Ilham yang selalu menghibur pada saat masa-masa KPM.

Rasa hormat dan terima kasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah swt. Melimpahkan karunianya dalam setiap amal kita dan diberi balasan. Amin

Parepare, 7 November 2020
21 Raibul Awal 1442

Penulis



NURFARAFAS LINDAH
NIM : 16.3300.008

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Nurfarafas Lindah
Nim : 16.3300.008
Tempat/tanggal Lahir : Pinrang, 07 Juli 1997
Program Studi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah
Judul Skripsi : Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji dan Umrah
(Studi PT. An-Nur Maarif Kota Parepare)

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 07 November 2020

Penulis,



NURFARAFAS LINDAH
NIM : 16.3300.008

ABSTRAK

Nurfarafas Lindah. “*Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji dan Umrah (Studi PT. An-Nur Maarif Kota Parepare)*”. (Dibimbing oleh Hj. St. Aminah Azis dan Nurhikmah)

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mendeskripsikan manajemen pemasaran biro jasa haji dan umrah PT. An-Nur Maarif Kota Parepare. (2) Mendeskripsikan peluang dan tantangan dalam proses pemasaran biro jasa haji dan umrah PT. An-Nur Maarif Kota Parepare.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Melakukan penelitian langsung di PT. An-Nur Maarif dengan narasumber karyawan dan jamaah. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Analisis data yang digunakan peneliti yaitu reduksi data dan penyajian data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Manajemen pemasaran biro jasa haji dan umrah PT. An-Nur Maarif yaitu promosi dilakukan dengan bersilahturahmi kepada masyarakat memberikan pemahaman tentang PT. An-Nur Maarif, membagikan brosur, memasang baliho kemudian pemasaran juga dilakukan di sosial media. (2) Peluang dan tantangan dalam proses pemasaran biro jasa haji dan umrah PT. An-Nur Maarif, pada saat pemasaran yakni peluang yang dimiliki yaitu harga terjangkau, memberikan fasilitas hotel berbintang lima, sudah termasuk travel yang berizin, dan pembimbing ibadah haji dan umrah yang profesional, Adapun tantangan pada saat pemasaran yakni dilarangnya untuk pemasangan baliho di pepohonan pinggir jalan.

Kata kunci: Manajemen, Pemasaran, Haji dan Umrah.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	6
B. Tinjauan Teoritis	9
1. Teori Manajemen Pemasaran	9
2. Teori Analisis SWOT	19
C. Tinjauan Konseptual.....	21
D. Kerangka Pikir.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	35
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian	35
C. Fokus Penelitian	36
D. Jenis Dan Sumber Data	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Uji Keabsahan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Hasil Penelitian	42
B. Manajemen pemasaran biro jasa haji dan umrah PT. An-Nur Maarif Kota Parepare	49
C. Faktor pendukung dan penghambat dalam proses pemasaran biro jasa haji dan umrah PT. An-Nur Maarif Kota Parepare	67

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....

BIOGRAFI PENULIS

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1	Bagan Kerangka Pikir	33
Gambar 2	Struktur Organisasi Bank Sampah Kelurahan Labukkang	44



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Keterangan
1	Surat Izin Melaksanakan Penelitian Dari Kampus	Terlampir
2	Surat Izin Melaksanakan Penelitian Dari Pemerintah Kota Parepare	Terlampir
3	Surat Keterangan Telah Meneliti	Terlampir
4	Pedoman Wawancara	Terlampir
5	Surat Keterangan Wawancara	Terlampir
6	Dokumentasi	Terlampir
7	Biografi Penulis	Terlampir