

DAFTAR PUSTAKA

Alqur'anul karim

Alqur'an. Surat An-Nisa Ayat 29. 1994. Alqur'an dan Terjemahannya. Departemen Agama RI. Semarang.

Buku

Ahmad, Mustaq. 2001. *Business Ethics in Islamic*. Pustaka: Al-kautsar.

Alimin dan Muhammad. 2004. *Etika dan Perlindungan dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPEF Yogyakarta.

Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.

Abdullah ,Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.

Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cv Alfabeta.

A.Karmindan Adiwarmam. 2007. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

An-nabahan , M. Faruq. 2002. *Sistem Ekonomi Islam (pilihan setelah kegagalan kapitalisme dan social)*. Yogyakarta: UII Pres.

Aziz, Abdul. 2013. *Etika Binis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.

Al-Alwani, Jabir Taha. 2005. *Bisnis Islam*. Yogyakarta: Ak Group.

Asnawi , Nur dan Mansyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Malang.

Astuti, Miguna. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. CV Budi Utama. Yogyakarta.

AA, Islahi. 1997. *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah*. Surabaya: Bina Ilmu.

- Badroen, Faisal. 2007. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Beekun, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bloom Paul.Ndan Louise N.Bonne. 2009. *Strategi Pemasaran Produk 18 Langkah Membangun Jaringan Pemasaran Produk yang Kokoh*. Jakarta: Pretasi Pustkary.
- Capra, M.Umar. 2000. *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani.
- Chamid, Nur. 2010. *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Depdikbud. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fauzia, Yunia Ika. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Fauzia, Yunia Eka dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Fadhil, Nur Ahmad dan Azhari Akmal. 2001. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta : Hijri Pustaka Utama.
- Karim, Adiwarmanto. 2008. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Huda, Nurul. 2008. *Ekonomi Makro Islam; pendekatan teoritis*. Jakarta: Kencana Prenamedia Grup.
- Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Karim, Ardiawan. 2003. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Karim, Adiwarmanto Azwar. 2004. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Karim, Adiwarmarman. 2003. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Penerbit III Indonesia.
- Muhammad. 2005. *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munnan, Abdul. 1997. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Waqaf.
- M. Fuad. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Machfoedz, Mas'uddan dan Mahmud Machfoedz. 2005. *Kewirausahaan (Metode, ManajemendanImplementasi)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Naqvi, Syed Nawab Haide. 2003. *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nata, Abuddin. 2014. *Perspektif Islam Tentang Strategi Pembelajaran*. Jakarta: PT. Kencana Pramedia Group.
- Pusat Pengkajiandan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*. 2012. Jakarta: Rajawali Pres.
- Qardawi, Yusuf. 2004. *Peran Nilaidan Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Rahman, Taufiq. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Medan : Perdana Publishing.
- Suwandi dan Basrowi. 2008. *Penelitian kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sukirno, Sudono. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Subagyo, P. Joko. 2011. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Soemarsono. 1990. *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta:

RienekaCipta.

Sumarni, Murti .1998.*Marketing Perbankan*.Yogyakarta.

Swastha ,Basu dan Irawan. 2005.*Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta.

Subandi, Bambang. 2000. *Bisnis sebagai Strategi Islam*. Surabaya: Paramedia.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Taimiyah, Ibnu. 1976. *Al-Hisbah*. Cairo: DarulSya'b.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2020.

Menggagas Bisnis Islami. Jakarta : Gema Isnani Press.

Jurnal

Dewi.Norva. 2015. *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*, Al-Tijary, Vol. 01, No. 01.

Hashim, Muhammad. 2012. *Islamic Perception of Business Ethics and the Impact of Secular Thoughts on Islamic Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Business Ethic. International* 2222-6990). ISSN: Vol. 2, No.3.

Nuryadin, Muhammad Birusman. "*Harga dalam Perspektif Islam* ," (Jurnal Ekonomi Islam).

Skripsi

Hasanah ,Uswatun. 2017. "Tinjauan etika bisnis Islam terhadap jual beli bekatul di Patran Sonobekel Tanjunganom Nganjuk". Skripsi Sarjana; Fakultas Syariah: Ponorogo.

Prasetyo, Teguh. 2019. “Strategi Penetapan Harga Penjualan KueKamir Dalam Persaingan Bisnis Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Kue Kamir Terigu Dan Tepung Beras Khas Pematang Ibu Chamidah, Pematang)”. SkripsiSarjana; FakultasEkonomidanBisnis Islam IAIN: Porwokerto.



LAMPIRAN





SRN: IP0000609

PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jalan Veteran Nomor 28 Telp (0421) 25594 Faksimile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmptsp@pareparekota.go.id

REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 610/IP/DPM-PTSP/12/2020

- Dasar :
1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
 3. Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :

MENGIZINKAN

KEPADA
 NAMA : **NUR ASYA**
 UNIVERSITAS/ LEMBAGA : **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE**
 Jurusan : **HUKUM EKONOMI SYARIAH**
 ALAMAT : **DUSUN MALLAGA KEC. CENDANA, KAB. ENREKANG**
 UNTUK : melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :

JUDUL PENELITIAN : **AKTUALISASI ETIKA BISNIS DALAM PENETAPAN HARGA JUAL RESTI GROUP CABANG KOTA PAREPARE**

LOKASI PENELITIAN : **PT. RESTI GROUP CABANG KOTA PAREPARE**

LAMA PENELITIAN : **03 Desember 2020 s.d 03 Januari 2021**

- a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung
- b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan

Dikeluarkan di: **Parepare**
Pada Tanggal : **10 Desember 2020**

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA PAREPARE**



Hj. ANDI RUSIA, SH, MH

Pangkat : **Pembina Utama Muda, (IV/c)**
NIP : **19620915 198101 2 001**

Biaya : Rp. 0,00

- UU No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1
- Peraturan Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah
- Tanda tangan elektronik yang dibuat dengan cara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik** yang diterbitkan **BSrE**
- Tanda tangan elektronik dapat dibuktikan keabsahannya dengan terdaftar di database **REPARE** Kota Parepare (scan QR Code)



Revisi
No. 11/2020
01/12/2020





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM**

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B.2278/In.39.6/PP.00.9/11/2020

Lamp. :-
Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. WALIKOTA PAREPARE

Di
Tempat

Assalamu Alaikum Wr.wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare:

Nama : Nur Asya
Tempat/ Tgl. Lahir : Mallaga, 10 September 1998
NIM : 16.2200.137
Fakultas/ Program Studi : Syariah dan Ilmu Hukum Islam/
Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Semester : IX (Sembilan)
Alamat : Dusun Mallaga, Kec. Cendana, Kab. Enrekang.

Bermaksud akan mengadakan penelitian di Wilayah KOTA PAREPARE dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul:

"Aktualisasi Etika Bisnis Dalam Penetapan Harga Jual Resti Group Cabang Kota Parepare"

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan November sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr.wb.

Parepare, 30 November 2020
Dekan,

Rusdaya Basri



Ressti Beauty Clinic

SURAT TELAH MENELITI
No:149/RBC/II/2020

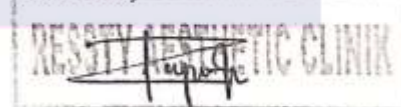
Permohonan Telah Melaksanakan Penelitian.

Maka dengan ini diberikan izin penelitian kepada:

Nama : Nur Asya
Tempat/Tgl. Lahir :Mallaga, 10 September 1998
NIM :16.2200.137
Fakultas/Program Study :Syariah dan Ilmu Hukum Islam/
Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Semester :IX (Sembilan)
Alamat :Dusun Mallaga, Kec. Cendana, Kab. Enrekang.

Demikian surat Telah Meneliti ini dibuat dengan penuh kesadaran kami menyatakan bahwa mahasiswi tersebut telah melakukan penelitian di tempat kami.

Makassar,



Ressti Group

DATA AGEN RESTI GROUP

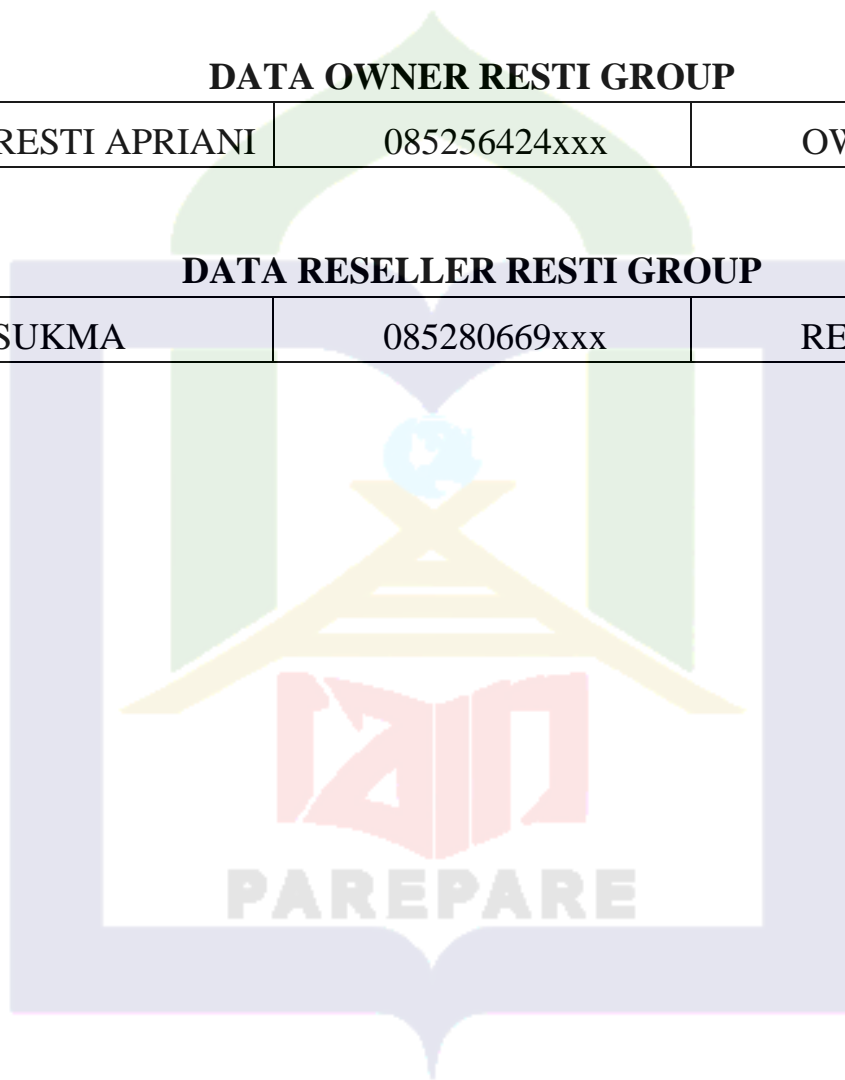
	NURHANA	085242259xxx	AGEN
	NUR HAYATI	085363734xxx	AGEN
	YUSNIAR	082245564xxx	AGEN

DATA OWNER RESTI GROUP

	RESTI APRIANI	085256424xxx	OWNER
--	---------------	--------------	-------

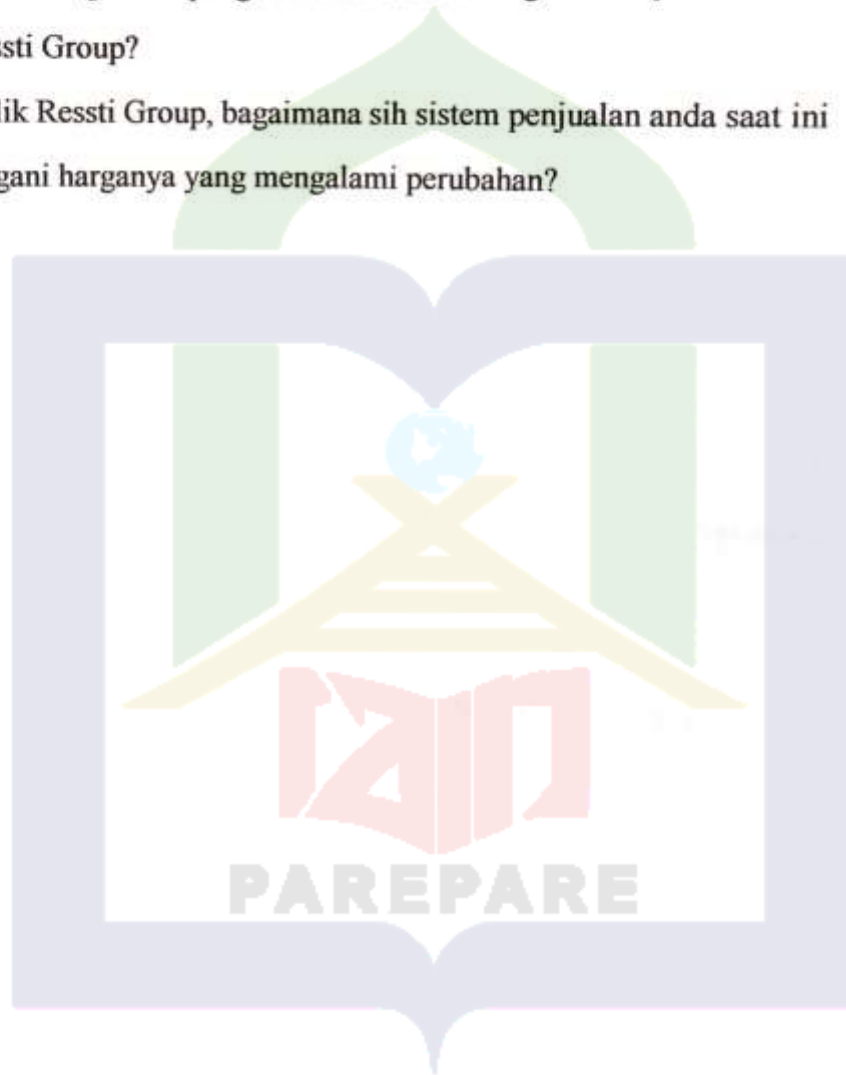
DATA RESELLER RESTI GROUP

	SUKMA	085280669xxx	RESELLER
--	-------	--------------	----------



OUTLINE PERTANYAAN

1. Bagaimana asal mula sehingga anda bisa membuat skincare sendiri?
2. Sebagai agen Ressti Group bagaimana sih cara sehingga anda mendapatkan keuntungan dari menjual prroduk-produk skincare darri Ressti Group?
3. Bagaimana pendapat anda tentang penurunan harga ressti Group saat ini?
4. Sebagai Ressler bagaimana penghasilan anda sekarang setelah perubahan harga dari Ressti Group?
5. Sebagai Pemilik Ressti Group, bagaimana sih sistem penjualan anda saat ini terutama mengani harganya yang mengalami perubahan?



KETERANGAN HASIL WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RESTI APRIANI
Alamat : MAKASSAR
Pekerjaan : DOKTER

Menerangkan bahwa,

Nama : NUR ASYA
Nim : 16-2200-157
Program Studi : MUAMALAH
Fakultas : FAKSTI

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun Skripsi yang berjudul "Aktualisasi etika Bisnis Islam dalam Penetapan Harga Jual Restti Group Cabang Parepare".

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 03, Desember2021


Resti Apriani

KETERANGAN HASIL WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yusniar
Alamat : Pare - pare
Pekerjaan : Online - Shop

Menerangkan bahwa,

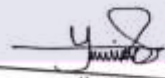
Nama : NUF ASYA
Nim : 16.2900.137
Program Studi : MUAMALAH
Fakultas : FAKSHI

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun Skripsi yang berjudul "Aktualisasi etika Bisnis Islam dalam Penetapan Harga Jual Restti Group Cabang Parepare".

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 04 - desember 2021

PAREPARE


Yusniar

KETERANGAN HASIL WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur hayati

Alamat : Pare-Pare

Pekerjaan : Online-Shop

Menerangkan bahwa,

Nama : NUR ASYA

Nim : 16.2200.137

Program Studi : MUAMALAH

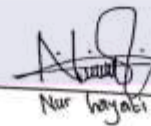
Fakultas : FAKSHI

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun Skripsi yang berjudul “Aktualisasi etika Bisnis Islam dalam Penetapan Harga Jual Restti Group Cabang Parepare”.

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 03 Desember2020

PAREPARE


Nur hayati

KETERANGAN HASIL WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurhana
Alamat : Pare-pare
Pekerjaan : Online - Shop

Menerangkan bahwa,

Nama : NUR ASYA
Nim : 16.2200.157
Program Studi : MUAMALAH
Fakultas : FAKSHI

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun Skripsi yang berjudul “Aktualisasi etika Bisnis Islam dalam Penetapan Harga Jual Restti Group Cabang Parepare”.

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 03 Desember.....2020

PAREPARE


Nurhana

DOKUMENTASI







BIOGRAFI



Nur Asya, lahir pada tanggal 10 September 1998 di Mallaga, Kabupaten Enrekang, Sulawesi Selatan. Merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Maing dan Ibu Rita. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Alamat tempat tinggal penulis jalan Poros Malimpun-Enrekang, Mallaga Kabupaten Enrekang, Sulawesi Selatan. Adapun riwayat penulis yaitu: SD 49 Mallaga dan lulus pada tahun 2010, SMPN 5 Enrekang lulus pada tahun 2013, dan SMAN 5 Pinrang dan lulus pada tahun 2016. Kini penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Tinggi Agama Islam Negri (STAIN)

Parepare yang sekarang dikenal dengan Institut Agama Islam Negri (IAIN) Parepare. Penulis mengambil Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) dan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam.