

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Al-Karim.

Buku

- Abubakar & Muhammad. *Manajemen Organisasi Zakat*. Malang: Madani, 2011.
- Anggito, Albi dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cet. 1, Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Angrayni, Lysa & Yusliati. *Efektivitas Rehabilitas Pecandu Narkotika Serta Pengaruhnya Terhadap Tingkat Kejahatan di Indonesia*. Ponorogo:Uwais Inspirasi Indonesia, 2018.
- Az-Zuhaili,Wahbah. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*. Jakarta: Gema Insani, 2011.
- Bank Indonesia. *Pengelolaan Zakat Yang Efektif*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia, 2016.
- Baznas. *Rencana Strategi Zakat Nasional 2016-2020*. Jakarta: Baznas, 2016.
- Dadang, Sunendar dan Iskandarwassid. *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Emzir. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Hafidhuddin, Didin. *Zakat Dalam Prekonomian Moderen*. Jakarta: Gema Insani, 2002.
- Kementrian, Agama RI. *Panduan Organisasi Pengelola Zakat*. Jakarta: CV. Refa Bumat Indonesia, 2013.
- Muttaqien, Maruf. *Ternyata Zakat Itu Hebat*. Jakarta Pusat: Lazismu, 2013.
- Nabuko, Cholid & Abu Achamadi. *Metodologi Penelitian*. Cet. 10, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Najed, Nasri Hamang. *Ekonomi Zakat (Fiqhiyyah, Ajaran, Sejarah, Manajemen, Kaitan dengan Pajak, Infak, Sedekah dan Wakaf)*. STAIN Parepare-Sulawesi Selatan, 2015.

- _____. *Manajemen Zakat (Ajaran, Sejarah dan pemikiran)*. Jakarta: Umpar Press, 2015.
- Ricky & Griffin. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Rifa'I, Moh. *Fiqih Islam Lengkap*. Semarang: PT karya Toha Putra, 2014.
- Suboyo, Joko. *Metode Penelitian (Dalam Teori Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Cet. XI; Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sule, Ernie Tisnawati & Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Suwandi & Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Suwendra, I. W. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Badung: Nilacakra, 2018.
- Suyanto, Bagong. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Taufiqurokhman. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Hukum dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, 2016.
- Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)*. Parepare: STAIN Parepare, 2013.
- Tunggal, Amin Widjaja. *Manajemen (Suatu Pengantar)*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1993.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategi*. Ed. 1-Cet.2-Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Usman, Husaini & Purnomo Setiady Akbar. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Yasin, Ahmad Hadi. *Buku Panduan Zakat*. Jakarta: Dompert Dhuafa, 2012.

Jurnal

Jamanti, Retno. Pengaruh Berita Banjir di Koran Kaltim Terhadap Kesadaran Lingkungan Masyarakat Kelurahan Temindung Permai Samarinda, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 1, 2014.

Skripsi

Roni, Nurkholik. Analisis Manajemen Strategik Lazisnu Desa Polaman Kecamatan Mijen Kota Semarang. Semarang: Fakultas dakwah institut agama islam negeri walisongo semarang, 2010.

Sultan, Syahrir. Pemahaman Masyarakat Terhadap Kewajiban Zakat Di Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidenreng Rappang. Makassar: Prodi Hukum Acara Peradilan dan Kekeluargaan Jurusan Peradilan pada Fakultas Syariah dan Hukum UIN Alauddin Makassar, 2017.

Syarifuddin. Peranan Baznas Dalam Meningkatkan Kesadaran Beragama Di Kec. Tallo Kota Makassar. Makassar : fakultas dakwah dan komunikasi uin alauddin Makassar, 2015.

Wawancara

Abdullah, Ketua Baznas Kota Parepare, Wawancara, Parepare, 07 September 2020

Muliana, Guru SMP 7 Kota Parepare, Wawancara, Parepare, 10 Desember 2020

Internet

<http://baznaspmp7parepare.blogspot.com/2018/07/baznas-kota-parepare.html?m=1>, diakses pada tanggal 1 Februari 2020.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Kesadaran>, diakses pada tanggal 26 juli 2020 pukul 18:11.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/sensasi>, diakses pada tanggal 2 Desember 2020

<https://makassar.tribunnew.com/2019/05/29/salurkan-zakat-baznas-gandeng-pemkot-parepare>, diakses pada tanggal 6 fenruari 2020.

<http://musicalandpsychologist.blogspot.com/2015/04/uji-keabsahan-data-dalam-penelitian.html?m=1>, diakses pada tanggal 15 Desember 2020.

<https://money.kompas.com/read/2019/11/07/153000126/potensi-zakat-di-indonesia->

sangat-besar-page=all, diakses pada tanggal 1 Februari 2020.

<https://pareparekota.go.id/?p=454>, diakses pada tanggal 20 februari 2020.

<https://parepos.co.id/2019/11/baznas-sosialisasi-perwali-zakat-dikejaksanaan>, diakses pada tanggal 12 April 2020.

<https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-manajemen-strategi/>, diakses pada tanggal 15 juni 2020 pukul 16:24.

<https://www.pelajaran.co.id/2017/02/pengertian-strategi-menurut-pendapat-para-ahli-terlengkap.html>, di akses pada tanggal 11 Maret 2020



LAMPIRAN



	<p style="text-align: center;">KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421) 21307</p>
	<p style="text-align: center;">VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN</p> <p style="text-align: center;">PENULISAN SKRIPSI</p>

NAMA : LISA
 NIM : 16.2700.001
 TEMPAT/TGL. LAHIR : LIMBUANG, 19 SEPTEMBER 1998
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
 FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 JUDUL SKRIPSI : STRATEGI BAZNAS KOTA PAREPARE DALAM
 MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT
 MEMBAYAR ZAKAT

PEDOMAN WAWANCARA

A. Pertanyaan untuk Baznas

1. Bagaimana perumusan strategi yang dilakukan oleh baznas Kota Parepare dalam meningkatkan kesadaran masyarakat membayar zakat?
2. Bagaiman baznas Kota Parepare dalam menguatkan SDM yang mampu mengimplementasikan azas-azas kelembagaan pengelolaan zakta yang baik?
3. Berapa jumlah muzakki yang ada di Bazans ini?
4. Bagaimana baznas Kota Parepare menyusun dan melaksanakan strateginya?
5. Bagaimana bazans mensosialisasikan pentingnya zakat?
6. Apa-apa saja strategi yang dilakukan oleh Baznas Kota Parepare dalam meningkatkan kesadaran masyarakat membayar zakat?
7. Berapa UPZ yang dibentuk baznas Kota Parepare?
8. Bagaiman cara baznas Kota Parepare mengevaluasi strategi yang

dilaksanakan?

9. Di mana saja Baznas sudah melakukan sosialisasi?
10. Bagaiman hasil dari sosialisasi yang dilakukan oleh BAZNAS Kota Parepare?
11. Bagaiman respon masyarakat setelah melakukan sosialisasi?
12. Bagaiman efektifitas dari strategi baznas Kota Parepare dalam meningkatkan kesadaran masyarakat membayar zakat?
13. Ada target yang ditentukan oleh BAZNAS terhadap jumlah muzakki baik perbulan ataupun pertahunnya?
14. Apakah sosialisasi yang dilakukan BAZNAS secara terus menerus atau cuman sekali saja?
15. Menurut bapak bagaimana potensi zakat yang ada di Kota Parepare?

B. Pertanyaan untuk masyarakat Parepare tentang zakat

- 1) Darimana anda mengetahui tentang zakat?
- 2) Bagaimana pemahaman anda tentang zakat?
- 3) Apakah anda mengetahui tentang lembaga BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) Kota Parepare?
- 4) Bagaimana anda menilai lembaga Baznas yang ada di Kota Parepare?
- 5) Pernahkah anda mengikuti sosialisasi yang dilakukan oleh Baznas?
- 6) Apa yang anda bias pahami dari sosialisasi yang dilakukan oleh Baznas Kota Parepare?
- 7) Bagaimana tanggapan anda mengenai zakat profesi?
- 8) Pernahkah anda melakukan pembayaran zakat di kantor Baznas Kota Parepare atau membayarnya di UPZ yang telah di bentuk oleh Baznas Kota Parepare?

Setelah mencermati instrument dalam penelitian skripsi mahasiswa sesuai dengan judul diatas, maka instrumen tersebut dipandang telah memenuhi kelayakan untuk digunakan dalam penelitian yang bersangkutan.

Parepare, 07 September 2020

Pembimbing Utama

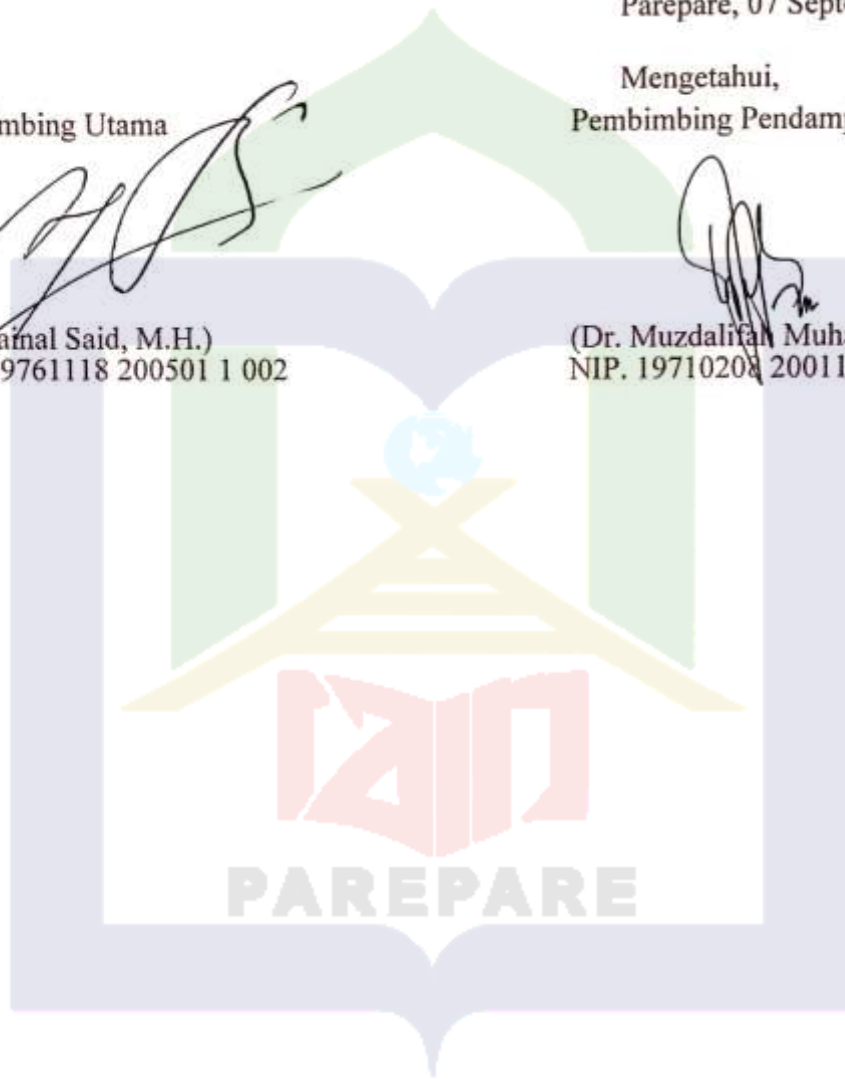


(Dr. Zainal Said, M.H.)
NIP. 19761118 200501 1 002

Mengetahui,
Pembimbing Pendamping



(Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag.)
NIP. 19710208 200112 2 002



TRANSKIP WAWANCARA

Nama : Abdullah. S.Ag.,M.Pd. (Ketua Baznas Kots Parepare)
Hari/tanggal : Senin, 07 September 2020
Lokasi : Kantor Bazans Kota Parepare

1. P: Bagaimana perumusan strategi yang dilakukan oleh baznas Kota Parepare dalam meningkatkan kesadaran masyarakat membayar zakat?
J: Dalam merumuskan strategi Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Parepare memanfaatkan forum rapat kerja untuk merumuskan strategi terbaik., Ada dua strategi yang dirumuskan oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Parepare. Strategi-strategi tersebut yaitu melakukan sosialisasi yang kedua membentuk UPZ.
2. P: Berapa jumlah muzakki yang ada di Bazans ini?
J: Jumlah muzakki yang ada di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Parepare saat ini berjumlah 586 muzakki.
3. P: Bagaimana baznas Kota Parepare menyusun dan melaksanakan strateginya?
J: Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Parepare memilih sosialisasi sebagai strategi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat sadar akan zakat. Dan juga membentuk UPZ agar memudahkan para ASN membayar zakat profesi mereka.
4. P: Bagaimana bazans mensosialisasikan pentingnya zakat?
J: Sosialisasi yang kami lakukan terfokus kepada pemotongan gaji bagi para ASN dengan mensosialisasikan zakat profesi dan sejalan dengan UU No. 23 tahun 011 dan peraturan walikota 2018 tentang pedoman, perhitungan, pengumpulan, dan pendayagunaan zakat, infaq, shadaqah, dan social keagamaan laiinya.
5. P: Apa-apa saja strategi yang dilakukan oleh Baznas Kota Parepare dalam meningkatkan kesadaran masyarakat membayar zakat?
J: Ada dua strategi yang kami lakukan yaitu sosialisasi dan pembentukan UPZ.
6. P: Berapa UPZ yang dibentuk baznas Kota Parepare?
J: Upz yang telah kamu bentuk berjumlah 15 UPZ dan telah di buatkan SK
7. P: Bagaiman cara baznas Kota Parepare mengevaluasi strategi yang

dilaksanakan?

J: Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Parepare memilih sosialisasi sebagai strategi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat sadar akan zakat. Bentuk sosialisasi yang dilakukan ada dua yaitu sosialisasi langsung dan tidak langsung dimana sosialisasi langsung dilakukan dengan kunjungan langsung kantor ke kantor seperti, lembaga pemerintah, sekolah. Sosialisasi tidak langsung seperti membuat ajakan-ajakan melalui sosial media. Menyampaikan informasi mengenai pentingnya berzakat dan tata cara berzakat dan harta yang baik dizakati. Dan juga membentuk UPZ agar memudahkan para ASN membayar zakat profesi mereka.

8. P: Di mana saja Baznas sudah melakukan sosialisasi?

J: Kami mengunjungi 24 kantor-kantor yang ada di Kota Parepare baik dari kalangan SKPD maupun sekolah untuk mensosialisasikan zakat profesi.

9. P: Bagaimana hasil dari sosialisasi yang dilakukan oleh BAZNAS Kota Parepare?

J: Sudah muncul benih-benih kesadaran masyarakat membayar zakat. Mereka sudah paham bahwa zakat tidak sama dengan sedekah dan ada juga yang sudah membayar zakat.

10. P: Bagaimana efektifitas dari strategi baznas Kota Parepare dalam meningkatkan kesadaran masyarakat membayar zakat?

a. Dari hasil sosialisasi yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Parepare untuk meningkatkan kesadaran masyarakat Kota Parepare dalam membayar zakat, mengalami peningkatan jumlah muzakki. Meskipun takseberapa namun sudah muncul benih-benih kesadaran masyarakat membayar zakat.

b. Strategi kedua Baznas yaitu dengan membentuk UPZ, strategi kedua ini belum efektif. Dari 15 UPZ yang telah dibentuk namun baru 6 yang berjalan/beroperasi.

11. P: Ada target yang ditentukan oleh BAZNAS terhadap jumlah muzakki baik perbulan ataupun pertahunnya?

J: Tidak kami tidak memiliki target jumlah muzakki pertahunnya, tetapi kami memiliki target di dana pertahunnya itu harus mencapai 1 Milyar.

12. P: Apakah sosialisasi yang dilakukan BAZNAS secara terus menerus atau cuman sekali saja?

J: Kami melakukan sosialisasi tidak hanya sekali, ada juga kantor yang memiminta langsung untuk mendatangi kantornya agar kami mensosialisasi disana.



Nama : Hj. Muliana, S.Ag. (guru Pendidikan Agama Islam SMPN 7 Parepare)
Hari/tanggal : Kamis, 10 Desember 2020
Lokasi : Jl. JEND. MUH YUSUF (di rumah)

1. P: Darimana anda mengetahui tentang zakat?
J: Saya mengenal zakat sejak saya duduk dibangku sekolah Dasar SD sampai sekarang dan telah mengikuti sosialisasi yang dilakukan oleh Baznas.
2. P: Apakah anda mengetahui tentang lembaga BAZNAS (Badan Amil Zakat Nasional) Kota Parepare?
J: Ya saya mengetahui lembaga itu.
3. P: Bagaimana anda menilai lembaga Baznas yang ada di Kota Parepare?
J: Menurut saya bagus karena dengan adanya lembaga Baznas bias mengelola dana keagamaan dan menyalurkannya kepada yang berhak menerimanya.
4. P: Pernahkah anda mengikuti sosialisasi yang dilakukan oleh Baznas?
J: Ya saya pernah mengikuti sosialisasi yang dilakukan oleh baznas.
5. P: Apa yang anda bias pahami dari sosialisasi yang dilakukan oleh Baznas Kota Parepare?
J: Dari sosialisasi yang dilakukan oleh pihak baznas ini saya mengetahui adanya zakat profesi yang telah dia tur oleh pemerintah dan jumlah kadar yang harus dikeluarkan dari zakat profesi ini.
6. P: Bagaimana tanggapan anda mengenai zakat profesi?
J: Menurut saya bagus karena gaji yang telah kita terima berkah karena sudah dikeluarkan zakatnya dengan zakat profesi.
7. P: Pernahkah anda melakukan pembayaran zakat di kantor Baznas Kota Parepare atau membayarnya di UPZ yang telah di bentuk oleh Baznas Kota Parepare?
J: Saya melakukan pembayaran zakat profesi di UPZ yang telah dibentuk di sekolah, kemudian pihak sekolah yang akan menyetor ke kantor Baznas.

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang Bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : *Abdullah. S. Ag., M. Pd.*
Alamat : *Jl. Jend. Sudirman No. 84 Parepare*
Pekerjaan : *Kota Baznas Parepare*

Menerangkan Bahwa

Nama : Lisa
Nim : 16.2700.001
Pekerjaan : Mahasiswa Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Bahwa telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka penyelesaian skripsi dengan judul penelitian **"Strategi Baznas Kota Parepare Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat"**.

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana semestinya.



SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang Bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : HJ.MULIANA, S.Ag .
Umur : 45
Alamat : Jl. JEND. MUH YUSUF
Pekerjaan : GURU

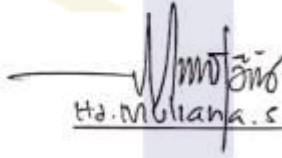
Menerangkan Bahwa

Nama : Lisa
Nim : 16.2700.001
Pekerjaan : Mahasiswa Prodi Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Bahwa telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka penyelesaian skripsi dengan judul penelitian **“Strategi Baznas Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat Di Kota Parepare”**.

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana semestinya.

Parepare, 10 -12-2020
Yang Bersangkutan


HJ. MULIANA, S. AG

PAREPARE



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Amal Bakti No. 8 Sorsang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B.610 /In.39.8/PP.00.9/03/2020
Lampiran : -
Hal : Penelitian Awal (Observasi)

Yth. Kepala BAZNAS Parepare
Di
KOTA PAREPARE

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama : LISA
Tempat/ Tgl. Lahir : LIMBUANG, 19 SEPTEMBER 1998
NIM : 16.2700.001
Fakultas/ Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Manajemen Zakat dan Wakaf
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : BTN KODAM, KELURAHAN LOMPOE, KECAMATAN
BACUKIKI, KOTA PAREPARE

Bermaksud akan mengadakan penelitian awal di wilayah Kantor BAZNAS Parepare dalam rangka penyusunan proposal skripsi yang berjudul :

STRATEGI BAZNAS KOTA PAREPARE DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT

Pelaksanaan penelitian awal ini direncanakan pada bulan Maret sampai selesai. Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

9 Maret 2020

Dekan,



Muhammad Kamal Zubair



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B.1261/In.39.8/PP.00.9/08/2020
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. WALIKOTA PAREPARE
Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Di
KOTA PAREPARE

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama : LISA
Tempat/ Tgl. Lahir : LIMBUANG, 19 SEPTEMBER 1998
NIM : 16.2700.001
Fakultas/ Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Zakat dan Wakaf
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : BTN. KODAM, KELURAHAN LOMPOE, KECAMATAN BACUKIKI, KOTA PAREPARE

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah KOTA PAREPARE dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

STRATEGI BAZNAS KOTA PAREPARE DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Agustus sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

18 Agustus 2020



Muhammad Kamal Zubair



SRN IP0000400

**PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jalan Veteran Nomor 28 Telp (0421) 23594 Faksimile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmptsp@pareparekota.go.id

REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 395/IP/DPM-PTSP/8/2020

- Deser :
1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
 3. Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :

MENGIZINKAN

KEPADA
NAMA
UNIVERSITAS/ LEMBAGA
Jurusan
ALAMAT
UNTUK

: LISA
: INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
: MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF
: BTN KODAM PAREPARE
 : melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :
JUDUL PENELITIAN : STRATEGIS BAZNAS KOTA PAREPARE DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT
LOKASI PENELITIAN : BAZNAS KOTA PAREPARE

LAMA PENELITIAN : 07 September 2020 s.d 21 Oktober 2020

- a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung
- b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan

Dikeluarkan di: Parepare
Pada Tanggal : 28 Agustus 2020

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA PAREPARE**



HJ. ANDI RUSIA, SH, MH

Pangkat : Pembina Utama Muda, (IV/c)
NIP : 19620915 198101 2 001

Biaya : Rp. 0,00

• UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1

• Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah

• Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik** yang diterbitkan **SSeE**

• Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan terdaftar di database DPMPTSP Kota Parepare (scan QRCode)



**Selai
Sertifikasi
Elektronik**





BAZNAS

Badan Amil Zakat Nasional
KOTA PAREPARE

Parepare, 26 Rabiul Awal 1442 H
12 November 2020 M

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
Nomor: 278/B/BAZNAS-PAREPARE/XI/2020

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Abdullah, S.Ag.,M.Pd.
Jabatan : Ketua Baznas Parepare
Alamat : Jl. H.Agussalim No. 63 (Komp. Islamic Center Lt. 2) Parepare

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : LISA
Tempat / Tgl.Lahir : Limbuang, 19 September 1998
NIM : 16.2700.001
Jenis Kelamin : Perempuan
Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Manajemen Zakat dan Wakaf.
Alamat : BTN Kodam Kel. Lompoe Kec. Bacukiki Kota Parepare
Maksud dan tujuan : Melakukan Penelitian dalam Penulisan SKRIPSI.

Mahasiswi tersebut telah melakukan penelitian di Kantor Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Parepare dalam rangka menyusun Skripsi dengan judul; " STRATEGI BAZNAS KOTA PAREPARE DALAM MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT". mulai tanggal 07 September 2020 s/d 2 Oktober 2020.

Demikian surat keterangan Penelitian ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk di gunakan sebagaimana mestinya.

Badan Amil Zakat Nasional
(BAZNAS) Kota Parepare.

Ketua,


ABDULLAH, S.Ag., M.Pd.
NPWZ:737230010000058

DOKUMENTASI

1. Wawancara bersama Ketua Baznas Kota Parepare



2. Wawancara bersama ibu Hj. Muliana, S.Ag.



BIODATA PENULIS



Lisa lahir pada tanggal 19 September 1998, di Limbuang, Kecamatan Maiwa, Kabupaten Enrekang. Anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Sudirman (ayah) dan Nahariah (ibu). Penulis menempuh pendidikan di SD Negeri 25 limbung Kec. Maiwa Kab. Enrekang selama 4 tahun lamanya kemudian lanjut di SD Negeri 37 Kota Parepare dan lulus tahun 2010. Lalu melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 8 Kota Parepare dan lulus tahun 2013. Lalu melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 4 Kota Parepare dan lulus pada tahun 2016. Kemudian melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare dengan program studi Manajemen Zakat dan Wakaf pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Saat masa perkuliahan penulis melaksanakan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) di Kec.Macero, Kabupaten Wajo dan setelah menyelesaikan KPM penulis kembali melaksanakan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) di LAZISNU Kota Parepare. Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, penulis mengajukan Skripsi dengan judul “Strategi Baznas Kota Parepare Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat “.

