

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari beberapa informasi yang diperoleh dari informan, peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Kesadaran masyarakat dalam membayar zakat mulai meningkat. Hal ini, terlihat dari penambahan jumlah muzakki yang ada di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Parepare.
2. Ada dua strategi yang dirumuskan oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Parepare. Strategi-strategi tersebut adalah: (a) Melakukan sosialisasi tentang pentingnya itu zakat dan tata cara berzakat, serta (b) Melakukan Pembentukan Unit Pengumpul Zakat (UPZ)
3. Efektivitas dari penerapan strategi yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat BAZNAS Kota Parepare.
 - a. Dari hasil sosialisasi yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Parepare untuk meningkatkan kesadaran masyarakat Kota Parepare dalam membayar zakat, mengalami peningkatan jumlah muzakki. Meskipun takseberapa namun sudah muncul benih-benih kesadaran masyarakat membayar zakat.
 - b. Strategi kedua Baznas yaitu dengan membantu UPZ, strategi kedua ini belum efektif. Dari 15 UPZ yang telah dibentuk namun baru 6 yang berjalan/beroperasi.

B. Saran

1. Untuk meningkatkan kesadaran masyarakat berzakat sebaiknya Organisasi Pengelola Zakat (OPZ), pemerintah, dan ulama agar lebih intensif dalam memberikan kajian keagamaan dan mensosialisasikan pentingnya berzakat.
2. Bagi baznas Kota Parepare sebaiknya meningkatkan pengetahuannya dibidang dalam bidang teknologi dan manajemen, karena hal ini dapat meningkatkan profesionalisme pengurus zakat dalam mengelola dana zakat, serat aktualisasi sistem informasi mengenai zakat dan transparansi dana zakat.
3. Strategi yang telah dirancang baznas koata parepare sudah cukup baik karena mengalami peningkatan setelah melakukan sosialisasi. Meskipun kesadaran masyarakat tentang pentingnya berzakat sudah mengalami peningkatan, kendati demikian pihak Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Parepare belum bisa berbesar hati akan hal itu. Dikarenakan melihat potensi zakat di Kota Parepare yang sangat besar belum berbanding lurus dengan kesadaran masyarakat untuk berzakat. Strategi-strategi yang dilakukan baznas masih perlu di rancang lebih baik agar masyarat lebih paham dan terluluh hatinya untuk membayar zakat.

