

**SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN NINJA XPRESS DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI KOTA PAREPARE  
(Analisis Ekonomi Islam)**



**2021**

**STRATEGI PEMASARAN NINJA XPRESS DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI KOTA PAREPARE  
(Analisis Ekonomi Islam)**



**OLEH**

**MARISSA MUCHTAR  
NIM. 17.2400.061**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PAREPARE**

**2021**

## PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Ninja Xpress dalam Mempertahankan Eksistensi di Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)

Nama Mahasiswa : Marissa Muchtar

NIM : 17.2400.061

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dasar Penetapan Bimbingan : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam B. 1056/In.39.8/PP.00.9/7/2020

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama : Dr. Hannani, M. Ag.

NIP : 19720518 199903 1 011

Pembimbing Pendamping : An Ras Try Astuti, M. E.

NIP : 19901223 201503 2 004

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Muhammad Kamal Zubair, M. Ag.  
NIP: 19730129 200501 1 004

## PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Ninja Xpress dalam Mempertahankan Eksistensi di Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)  
Nama Mahasiswa : Marissa Muchtar  
Nomor Induk Mahasiswa : 17.2400.061  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam B. 1056/In.39.8/PP.00.9/7/2020  
Tanggal Kelulusan :

Disahkan oleh Komisi Penguji

Dr. Hannani, M. Ag.

(Ketua)

(.....)

An Ras Try Astuti, M. E.

(Sekretaris)

(.....)

Dr. Firman, M. Pd.

(Anggota)

(.....)

Dr. Andi Bahri, M. E., M. Fil. I.

(Anggota)

(.....)

Mengetahui:

Dekan,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Muhammad Kamal Zubair, M. Ag.  
NIP: 19730129 200501 1 004

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ  
وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. berkat hidayah, taufik dan maunah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Penulis menghanturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada orangtua tercinta Muchtar Lahamma dan Suriani di mana dengan pembinaan dan berkah doa tulusnya, penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari bapak Dr. Hannani, M. Ag. dan ibu An Ras Try Astuti, M.E. selaku Pembimbing I dan Pembimbing II, atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih.

Selanjutnya, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si. sebagai Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare.
2. Bapak Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas pengabdianya dalam menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa.
3. Abdul Hamid, S.E., M. M. selaku dosen Penasehat Akademik yang selama ini telah memberikan berbagai nasehat, motivasi, dukungan dan bantuannya dalam menjalani aktivitas akademik.
4. Bapak dan ibu dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah meluangkan waktu mereka dalam mendidik penulis selama studi di IAIN Parepare.


5. Seluruh keluarga, sahabat Rumpi No Secret dan Apaje yang selama ini telah menemani dalam suka maupun duka, selalu memberikan dukungan dan doa, bantuan serta motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Terimakasih kepada Andi Zulfikar yang telah setia menemani penulis hingga skripsi ini selesai.
7. Teman SC-Mipa, PPL, KPM-DR, serta seperjuangan angkatan 2017 di Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang ikut serta mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis tak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moril maupun material hingga tulisan ini dapat diselesaikan. Mohon maaf peneliti tidak bisa menyebutkan satu persatu, semoga Allah Swt. berkenan menilai segala kebajikan sebagai amal jariyah dan memberikan rahmat dan pahala-Nya.

Akhirnya penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Parepare, 02 Agustus 2021  
23 Dzuhijjah 1442 H

Penulis,



Marissa Muchtar  
NIM. 17.2400.061

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Marissa Muchtar

NIM : 17.2400.061

Tempat/Tgl. Lahir : Parepare, 25 Desember 1999


Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Ninja Xpress dalam Mempertahankan Eksistensi di Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, 02 Agustus 2021  
Penyusun,

  
Marissa Muchtar  
NIM. 17.2400.061

PAREPARE

## ABSTRAK

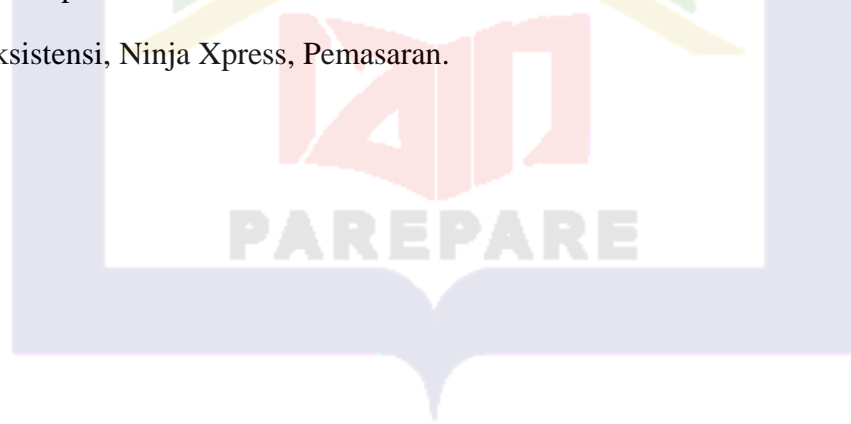
Marissa Muchtar. *Strategi Pemasaran Ninja Xpress dalam Mempertahankan Eksistensi di Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)* (dibimbing oleh Hannani dan An Ras Try Astuti)

Strategi pemasaran adalah tiang bagi suatu perusahaan. Sebagai perusahaan jasa pengiriman barang yang hadir setelah beberapa jasa pengiriman barang seperti PT. Pos, J&T dan JNE, Ninja Xpress tentunya mempunyai strategi pemasaran tersendiri untuk mempertahankan eksistensinya di Kota Parepare. Tujuan penelitian ini (1) untuk mengetahui manajemen pemasaran pada perusahaan jasa pengiriman barang Ninja Xpress, (2) untuk mengetahui manajemen pemasaran Ninja Xpress dalam mempertahankan eksistensi di Kota Parepare ditinjau dalam analisis ekonomi Islam.

Metode penelitian pada penelitian ini merujuk pada pedoman penulisan karya ilmiah IAIN Parepare. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, yaitu jenis penelitian yang berupaya mendiskripsikan, mencatat, menganalisis, dan menginterpretasikan fakta-fakta yang ditemukan melalui observasi, wawancara dan mempelajari dokumentasi. Penelitian ini dilakukan dengan mencari data yang bersumber dari Ninja Express khususnya pada bagian pemasaran serta menganalisis dan menjabarkan proses pemasaran Ninja Xpress dan menilai kesesuaiannya menurut persepektif ekonomi Islam. Jenis data dalam penelitian ini adalah jenis data primer dan sekunder. Adapun teknik pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi pada data yang diperoleh mengenai strategi pemasaran Ninja Xpress dalam mempertahankan eksistensi di Kota Parepare.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Ninja Xpress memiliki 2 jenis layanan, yaitu layanan *someday & sunday*. Ninja Xpress juga memiliki strategi khusus untuk mempertahankan eksistensi yaitu memberikan pelayanan express tanpa harus memilih layanan tersebut dan (2) prinsip-prinsip etika Islam yang digunakan untuk meninjau strategi pemasaran Ninja Xpress berdasarkan dari segi ketauhidan, pelayanan Ninja Xpress belum sesuai dengan prinsip etika Islam tetapi dari segi kejujuran, amanah, keadilan dan istiqamah pelayanan Ninja Xpress sudah sesuai dengan prinsip etika Islam.

Kata Kunci : Eksistensi, Ninja Xpress, Pemasaran.





## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING .....	3
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI .....	4
KATA PENGANTAR .....	5
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	7
ABSTRAK.....	8
DAFTAR ISI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Tinjauan Penelitian Relevan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Tinjauan Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Teori Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Teori Eksistensi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Ekonomi Islam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tinjauan Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Kerangka Pikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

C. Fokus Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Teknik Pengumpulan & Pengolahan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Uji Keabsahan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Manajemen Pemasaran Perusahaan Jasa Pengiriman Barang Ninja Xpress	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Manajemen Pemasaran Ninja Xpress dalam Mempertahankan Eksistensi di Kota Parepare ditinjau dalam Analisis Ekonomi Islam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.Wawancara dengan pihak Ninja Xpress Kota Parepare	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.Wawancara dengan pelanggan Ninja Xpress Kota Parepare	<b>Error! Bookmark not defined.I</b>
<b>BIODATA PENULIS</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.I</b>

