

SKRIPSI

**PENGARUH CITY BRANDING “KOTA SANTRI DAN ULAMA” TERHADAP
MINAT MASYARAKAT UNTUK MENABUNG
DI BANK SYARIAH PAREPARE**



OLEH:

**MUHAMMAD FUAD AFDHAL
NIM: 16.2300.112**

**IAIN
PAREPARE**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2021

**PENGARUH CITY BRANDING “KOTA SANTRI DAN ULAMA” TERHADAP
MINAT MASYARAKAT UNTUK MENABUNG
DI BANK SYARIAH PAREPARE**



OLEH:

**MUHAMMAD FUAD AFDHAL
NIM: 16.2300.112**

Skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E.) pada
Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2021

**PENGARUH CITY BRANDING “KOTA SANTRI DAN ULAMA” TERHADAP
MINAT MASYARAKAT UNTUK MENABUNG
DI BANK SYARIAH PAREPARE**

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana (S.E.)**

**Program Studi
Perbankan Syariah**

Disusun dan diajukan oleh

**MUHAMMAD FUAD AFDHAL
NIM: 16.2300.112**

PAREPARE

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2021

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *City Branding* “kota santri dan ulama” Terhadap Minat Masyarakat untuk Menabung di Bank Syariah Parepare

Nama Mahasiswa : Muhammad Fuad Afdhal

Nomor Induk Mahasiswa : 16.2300.112

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
B. 8/In.39.8/PP.00.9/1/2020

Disetujui Oleh

Pembimbing Utama : Dr. Syahriyah Semaun, S.E., M.M.

NIP : 19711111 199803 2 003

Pembimbing Pendamping : Dr. Arqam M.Pd.

NIP : 19740329 200212 1 001



Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.
NIP. 19730129 200501 1 001

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh *City Branding* "kota santri dan ulama" Terhadap Minat Masyarakat untuk Menabung di Bank Syariah Parepare

Nama Mahasiswa : Muhammad Fuad Afdhal

Nomor Induk Mahasiswa : 16.2300.112

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

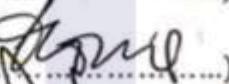
Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
B. 8/In.39.8/PP.00.9/1/2020

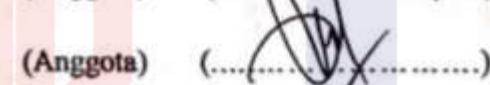
Tanggal Kelulusan : 29 Januari 2021

Disahkan oleh Komisi Penguji

Dr. Syahriyah Semaun, S.E., M.M. (Ketua) 

Dr. Arqam, M.Pd. (Sekretaris) 

Dr. Firman, M.Pd. (Anggota) 

Abdul Hamid, S.E., M.M. (Anggota) 

Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.
NIP. 19730129 200501 1 001

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT. Yang senantiasa memberikan rahmat dan keridhaan-Nya. Hanya karena taufiq dan pertolongan-Nya semata, wujud dan kepetingan dapat dilaksanakan dengan sempurna. Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpah atas junjungan Rasulullah SAW. sebagai *rahmatanlil'alamin* serta kepada keluarga, sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Pertama-tama, penulis menyampaikan permohonan ampun dan rasa syukur kepada Allah SWT. sebagai ungkapan wujud limpahan karunia dengan terselesaikannya skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh City Branding “Kota Santri dan Ulama” Terhadap Minat Masyarakat untuk Menabung di Bank Syariah Parepare”**. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, meskipun telah mendapatkan bimbingan dari dosen-dosen pembimbing. Sebagaimana tulisan ini sebagai syarat untuk menyelesaikan gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

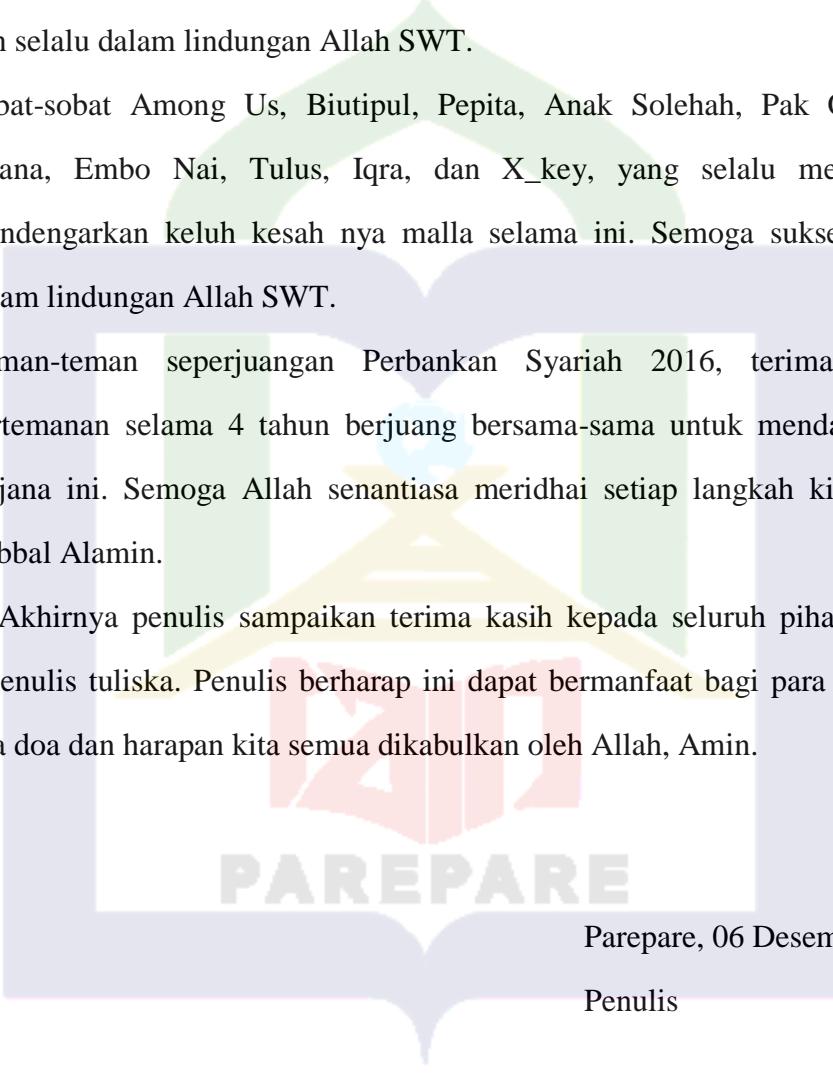
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung, karena itu penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua orang tua, Ayah Abdul Kadir dan Ibu Masida tercinta yang senantiasa memberikan rasa sayang dan didikan, materi serta doa yang selalu dipanjatkan pada Allah SWT kepada penulis.

2. Teristimewa keluarga besar yang telah memberikan dukungan, semangat serta perhatian kepada penulis.
3. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si selaku Rektor IAIN Parepare beserta jajarannya.
4. Bapak Dr. Kamal Zubair, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya.
5. Ibu Dr. Syahriyah Semaun, S.E., M.M., selaku pembimbing pertama, serta Bapak Arqam, M.pd selaku pembimbing kedua. Terima kasih atas segala bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga diberikan kepada penulis. Dengan sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktu dan tenaga dalam memberikan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini,
6. Bapak/Ibu dosen beserta admin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (IAIN) Parepare yang telah meluangkan waktu dalam mendidik selama kuliah di IAIN Parepare.
7. Kepala perpustakaan IAIN Parepare beserta jajarannya yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalankan studi di IAIN Parepare, terutama dalam penulisan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada Responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi *kuesioer* yang diberikan oleh penulis.
9. Terima kasih kepada sahabat-sahabat Makkapulung tercinta, Dc, Andri, Bair, Ikaa, Widya, Aul, Zalma, Pajri, Romma, Aimam, dan Eppung yang selalu menemani hingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga kita sukses dan selalu dalam lindungan Allah SWT.

10. Teman-teman Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM), Risma, Evi, Yuli, Sery, Ida, dan Akram. Terima kasih atas kebersamaannya selama 45 hari.
11. Teman-teman seperjuangan skripsi, Pute, Ila, Aska, Rahma, dan Rusdi yang selalu memberikan semangat dan masukan kepada penulis. Semoga kita sukses dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
12. Sobat-sobat Among Us, Biutipul, Pepita, Anak Solehah, Pak Olleng, Lala, Isyana, Embo Nai, Tulus, Iqra, dan X_key, yang selalu menghibur dan mendengarkan keluh kesah nya malla selama ini. Semoga sukses dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
13. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah 2016, terima kasih atas pertemuan selama 4 tahun berjuang bersama-sama untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Semoga Allah senantiasa meridhai setiap langkah kita. Amin Ya Rabbal Alamin.

Akhirnya penulis sampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis tuliska. Penulis berharap ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Semoga doa dan harapan kita semua dikabulkan oleh Allah, Amin.



PAREPARE

Parepare, 06 Desember 2020

Penulis

Muhammad Fuad Afdhal

16.2300.112

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fuad Afdhal
NIM : 16.2300.112
Tempat/Tgl Lahir : Parepare, 21 Desember 1998
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh *City Branding* “kota santri dan ulama” Terhadap Minat Masyarakat untuk Menabung di Bank Syariah Parepare

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atas keseluruhan skripsi dan hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, 25 Januari 2021

Penulis

Muhammad Fuad Afdhal
NIM 16.2300.112

ABSTRAK

Muhammad Fuad Afdhal.*Pengaruh City Branding “Kota Santri dan Ulama” Terhadap Minat Masyarakat untuk Menabung di Bank Syariah Parepare*, (Di bimbing Syahriyah Semaun dan Arqam).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *City Branding* “Kota Santri dan Ulama” Terhadap Minat Masyarakat untuk Menabung di Bank Syariah Kota Parepare. *City Branding* merupakan citra sebuah kota yang akan menjadi kekuatan bagi sebuah daerah atau kota sebagai sebuah merek (brand) yang melekat di benak masyarakat. Dengan *city branding* “kota santri dan ulama” maka dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di bank syariah kota Parepare.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah uji *one sample t-test*, uji korelasi *product moment*, uji regresi linear sederhana, dan uji determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Hasil uji regresi linear sederhana, $Y = 10,058 + 0,290X$. Nilai konstanta sebesar 10,058, sedangkan nilai koefisien regresi (b) sebesar 0,290 yang menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai *n* *city branding* maka nilai minat menabung bertambah sebesar 0,290. Sedangkan nilai signifikannya lebih kecil dari probabilitas 0,05 atau sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa *city branding* “kota santri dan ulama” berpengaruh terhadap minat masyarakat untuk menabung di bank syariah kota Parepare. (2) Hasil perhitungan koefisien korelasi *product moment*, nilai $R_{\text{hitung}} (0,658) > R_{\text{tabel}} (0,254)$ dengan nilai signifikansi $(0,000) < 0,05$, bahwa ada hubungan yang positif antara *city branding* terhadap minat masyarakat untuk menabung di bank syariah kota Parepare dengan nilai 0,658 memiliki hubungan yang kuat.

Kata Kunci: *city branding*, minat menabung, bank syariah, santri, ulama

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	5
1. Pengertian Pengaruh.....	5

2. Teori <i>City Branding</i>	5
3. Kota Santri.....	10
4. Minat.....	11
5. Pengertian Masyarakat	16
6. Pengertian Bank.....	16
B. Tinjauan Hasil Penelitian yang Relevan.....	25
C. Kerangka Pikir	29
D. Kerangka Konseptual	30
E. Hipotesis	30
F. Definisi Operasional Variabel	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Paradigma Penelitian	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
C. Populasi dan Sampel.....	35
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	35
E. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	44
B. Karakteristik Responden.....	44
C. Deskripsi Jawab Responden	45
D. Pengujian Instrumen Penelitian	55
1. Uji Validitas.....	55
2. Uji Reliabilitas.....	59
3. Uji Normalitas	61
E. Hasil Penelitian.....	62
1. <i>One Sample T-Test</i>	62
2. Uji Pearson Product Moment	64

3. Uji Regresi Linear Sederhana	65
4. Uji Koefisien Determinasi	69
F. Pembahasan	70

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	73
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 3.1	Instrumen Skala Likert	38
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3	Jawaban Responden Terhadap Pernyataan <i>City Branding</i> (X)	45
Tabel 4.4	Jawaban Responden Variabel X	47
Tabel 4.5	Deskriptif Statistik Variabel <i>City Branding</i> (X)	49
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel <i>City Branding</i> (X)	49
Tabel 4.7	Jawaban Responden Terhadap MinatMenabung (Y)	51
Tabel 4.8	Jawaban Responden Variabel Y	53
Tabel 4.9	Deskriptif Statistik Variabel MinatMenabung (Y)	54
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi MinatMenabung (Y)	54
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Variabel <i>City Branding</i> (X)	56
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Variabel MinatMenabung (Y)	58
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>City Branding</i> (X)	60
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas MinatMenabung (Y)	61
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.16	Uji <i>One Sample T-Test City Branding</i>	63
Tabel 4.17	Uji <i>One Sample T-Test MinatMenabung</i>	63
Tabel 4.18	Hasil Uji <i>Correlation Product Moment</i>	64
Tabel 4.19	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r	65
Tabel 4.20	Variabel Entered/Removed	66
Tabel 4.21	Anova	66
Tabel 4.22	Coefficients	67
Tabel 4.23	Mode Summary	69

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Bagan Kerangka Pikir	29
2.2	Kerangka Konseptual	30



DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran	Halaman
1	Kuesioner	iv
2	Data Mentah Penelitian	vii
3	Jawaban responden terhadap pertanyaan	x
4	Data responden	xiv
5	Tabel hasil statistik Surat Pengantar Penelitian dari Kampus	xvii
6	Surat Keterangan Telah Selesai Meneliti	xx
7	Dokumentasi	xvii
8	Riwayat Hidup Penulis	xvii