

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Disdukcapil Kota Parepare. 2019. *Profil Penduduk Kota Parepare 2018*. Parepare: Disdukcapil Kota Parepare.
- Effendy, Onong Ochjana. 2006. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ishaq, Ropingi El. 2017. *Public Relations: Teori & Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ruslan, Rosady. 2016 *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saleh, Akh. Muwafik. 2010. *Public Service Communication: Praktik Komunikasi dalam Pelayanan Publik*. Malang: UMM Press.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2015. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soyomukti, Nurani. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulvinajayanti. 2019. *Riset Public Relation*. Makassar: Aksara Timur.
- Syahputra, Iswandi. 2018. *Opini Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Meida.
- Referensi Jurnal dan Skripsi:**
- Irawan, Purnama. 2017. “Analisis Opini Publik Tentang Kualitas Pelayanan Publik Pemerintah Kota Palembang dalam Rubrik “Lapor Mang Sripo” Pada Surat Kabar *Sriwijaya Post*”. Skripsi Sarjana; Program Studi Jurnalistik: Palembang.
- Lubis, Evawani Elysa. 2012. “Peran Humas dalam Membentuk Citra Pemerintah”. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara* 12, No. 1.

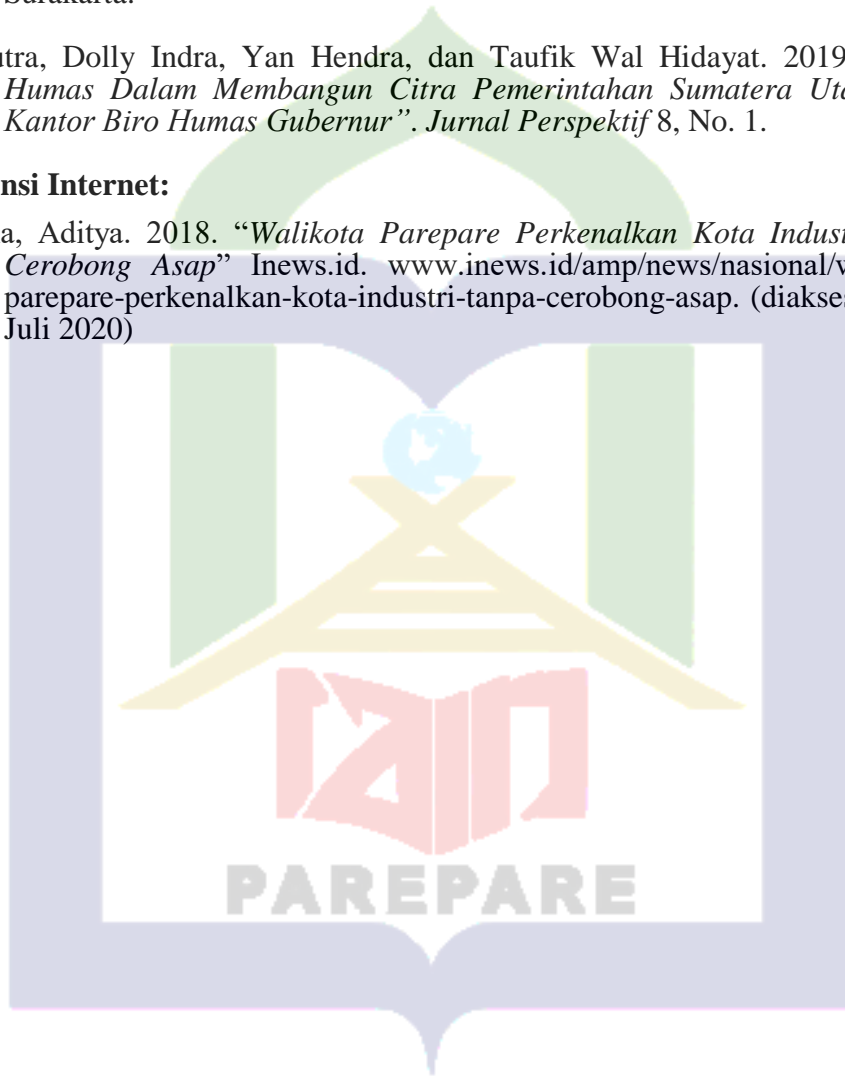
Mutmainnah. 2016. “Aktivitas Humas pada Bidang Pengaduan Pemkot Makassar dalam Meningkatkan Citra Pemerintahan”. Skripsi Sarjana; Jurusan Ilmu Komunikasi: Makassar.

Oktafasari, Ike Ardian. 2016. “Opini Publik di Media Sosial *Twitter* (Studi Deskriptif Kualitatif Opini Publik Tentang Kekerasan pada Anak di Media Sosial *Twitter*)”. Skripsi Sarjana; Program Studi Ilmu Komunikasi: Surakarta.

Syahputra, Dolly Indra, Yan Hendra, dan Taufik Wal Hidayat. 2019. “Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur”. *Jurnal Perspektif* 8, No. 1.

Referensi Internet:

Pratama, Aditya. 2018. “Walikota Parepare Perkenalkan Kota Industri Tanpa Cerobong Asap” Inews.id. www.inews.id/amp/news/nasional/wali-kota-parepare-perkenalkan-kota-industri-tanpa-cerobong-asap. (diakses pada 25 Juli 2020)







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100 website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B-290 /In.39.7/PP.00.9/10/2020
Lamp : -
Hal : Izin Melaksanakan Penelitian

Parepare, 21 Oktober 2020

Kepada Yth.
Walikota Parepare
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Parepare
Di-
Tempat

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Yang bertandatangan dibawah ini Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) parepare menerangkan bahwa:

Nama : Imam Kurniawan Samad
Tempat/Tgl. Lahir : Parepare, 07 Januari 1998
NIM : 16.3100.027
Semester : IX
Alamat : Parepare

Adalah mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) parepare bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah Kota Parepare dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

“Opini Publik Eksternal Terhadap Pembentukan Citra Kota Parepare”

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Oktober S/d November 2020.

Sehubungan dengan hal tersebut dimohon kerjasamanya agar kiranya yang bersangkutan dapat diberi izin sekaligus dukungan dalam memperlancar penelitiannya.

Demikian, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

Dekan,
Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah



[Handwritten Signature]
Dr. H. Abd. Halim K., Lc.M.A.
NIP. 19590624 199803 1 001



PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jalan Veteran Nomor 28 Telp (0421) 23594 Faximile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmpstp@pareparekota.go.id

REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 560/IP/DPM-PTSP/11/2020

- Dasar :
1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
 3. Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :

MENGIZINKAN

KEPADA :
NAMA : **IMAM KURNIAWAN SAMAD**
UNIVERSITAS/ LEMBAGA : **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE**
Jurusan : **KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM**
ALAMAT : **JL. JEND. A. YANI KM. 5 PAREPARE**
UNTUK : melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :
JUDUL PENELITIAN : **OPINI PUBLIK EKSTERNAL TERHADAP PEMBENTUKAN CITRA KOTA PAREPARE**

LOKASI PENELITIAN : **KABAG UMUM DAN PROTOKOL PEMERINTAH KOTA PAREPARE**

LAMA PENELITIAN : **03 November 2020 s.d 03 Desember 2020**

- a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung
- b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan

Dikeluarkan di: **Parepare**

Pada Tanggal : **05 November 2020**

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA PAREPARE**



Hj. ANDI RUSIA, SH.MH

Pangkat : Pembina Utama Muda, (IV/c)

NIP : 19620915 198101 2 001



PEMERINTAH KOTA PAREPARE
SEKRETARIAT DAERAH KOTA PAREPARE

Jalan Jend. Sudirman No. 78 Parepare, Telp (0421) 21157, Faks (0421) 21090
Kode Pos 91122, Email : humas@pareparekota.go.id, Website : www.pareparekota.go.id

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 008 / 662 / Umum & Protokol

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **HARYANTO, S.Sos, MM**
Jabatan : Asisten Administrasi Umum

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa yang beridentitas:

Nama : **IMAM KURNIAWAN SAMAD**
NIM : 16.3100.027
Tempat Tanggal Lahir : Parepare, 07 Januari 1998
Angkatan/Kelas : 2015
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam
Universitas : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

Telah selesai melakukan Penelitian/Wawancara pada Kantor Sekretariat Daerah Kota Parepare Bagian Umum dan Protokol Suba Bagian Protokol, terhitung mulai tanggal 3 November s/d 3 Desember 2020 untuk memperoleh Data dalam rangka Penyusunan Skripsi dengan Judul "*OPINI PUBLIK EKSTERNAL TERHADAP PEMBENTUKAN CITRA KOTA PAREPARE*".

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Dikeluarkan di : Parepare
Pada Tanggal : 4 Desember 2020

a.n. SEKRETARIS DAERAH
ASISTEN ADMINISTRASI UMUM



HARYANTO, S.Sos, MM
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19651007 199003 1 014

SURAT PERNYATAAN INFORMAN

Selubungan dengan penelitian saudara Imam Kurniawan Samad dari Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare tentang "Opini Publik Eksternal Terhadap Pembentukan Citra Kota Parepare", saya:

Nama ANDI ASKAR AHDI PUTRA, S.STP.

Jabatan/Posisi : KASUBAG PROTOKOL DAN KOMUNIKASI PIMPINAN SETRAKO PAREPARE

Menyatakan benar telah memberikan informasi dan data yang dibutuhkan oleh peneliti sesuai dengan penelitian tentang "Opini Publik Eksternal Terhadap Pembentukan Citra Kota Parepare".

Parepare, 27 November 2020



PAREPARE

SURAT PERNYATAAN INFORMAN

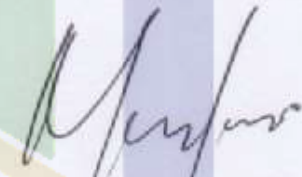
Sehubungan dengan penelitian saudara Imam Kurniawan Samad dari Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare tentang "Opini Publik Eksternal Terhadap Pembentukan Citra Kota Parepare", saya:

Nama : M. Dzakwir AM. SS

Jabatan/Posisi : Kepala Seksi Kapasus Lumbung

Menyatakan benar telah memberikan informasi dan data yang dibutuhkan oleh peneliti sesuai dengan penelitian tentang "Opini Publik Eksternal Terhadap Pembentukan Citra Kota Parepare".

Parepare, 23 November 2020


M. Dzakwir AM. SS

PAREPARE

SURAT PERNYATAAN INFORMAN

Sehubungan dengan penelitian saudara Imam Kurniawan Samad dari Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare tentang "Opini Publik Eksternal Terhadap Pembentukan Citra Kota Parepare", saya:

Nama : A. IKBAL.

Jabatan/Posisi : KASUBAG PEMBENDALAN PROGRAM
BAGIAN ADMINISTRASI PENYISIRAN

Menyatakan benar telah memberikan informasi dan data yang dibutuhkan oleh peneliti sesuai dengan penelitian tentang "Opini Publik Eksternal Terhadap Pembentukan Citra Kota Parepare".

Parepare, 24 November 2020



A. IKBAL.

SURAT PERNYATAAN INFORMAN

Sehubungan dengan penelitian saudara Imam Kurniawan Samad dari Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare tentang "Opini Publik Eksternal Terhadap Pembentukan Citra Kota Parepare", saya:

Nama : ARIS

Jabatan/Posisi : Staf Bagian Umum & Protokol

Menyatakan benar telah memberikan informasi dan data yang dibutuhkan oleh peneliti sesuai dengan penelitian tentang "Opini Publik Eksternal Terhadap Pembentukan Citra Kota Parepare".

Parepare, 23 November 2020


ARIS


PAREPARE

PEDOMAN WAWANCARA

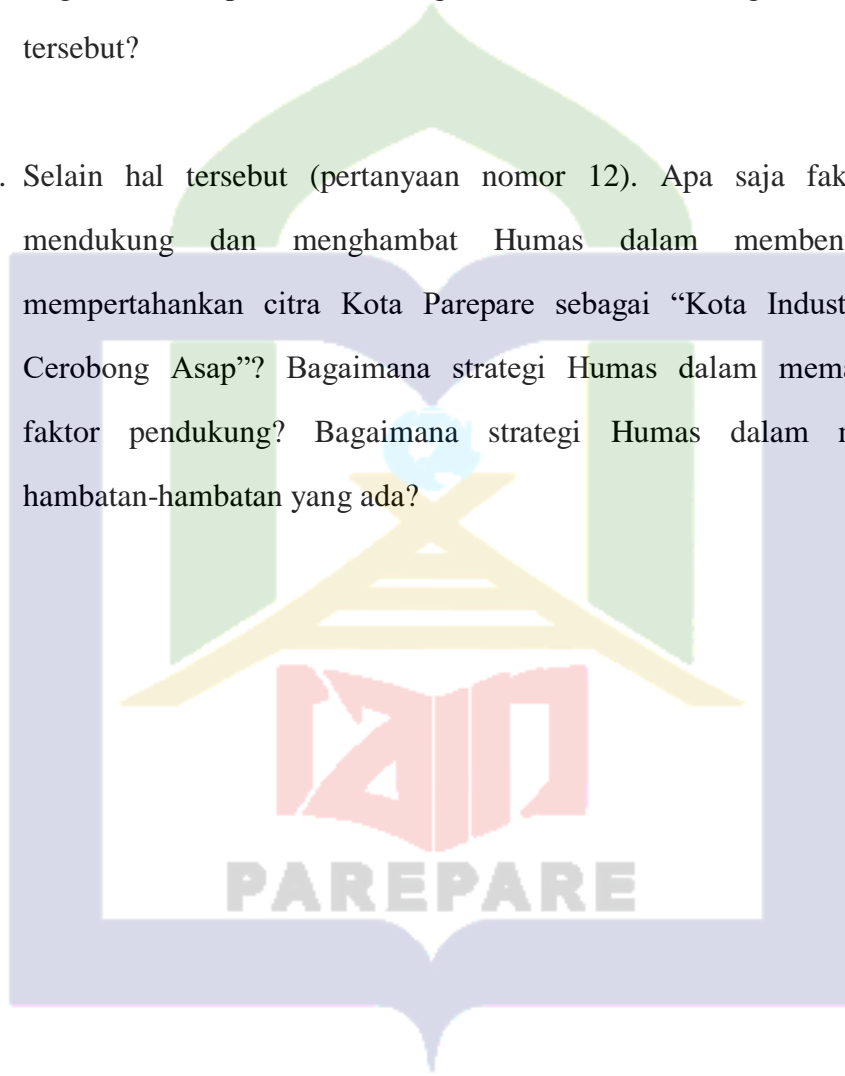
Opini Publik Eksternal Tentang Pembentukan Citra Kota Parepare

1. Humas secara umum menjalankan 4 peran berkaitan dengan fungsinya dalam membangun dan menjalin hubungan baik antara pemerintah dengan masyarakatnya. Apakah Humas Pemerintah Kota Parepare juga menjalankan keempat peran tersebut? Apa yang dilakukan Humas dalam menjalankan peran tersebut?
2. Sebagai mediator, Humas memiliki fungsi untuk membina hubungan yang harmonis antara pemerintah dengan masyarakat. Kepercayaan merupakan salah satu aspek terpenting dalam hubungan yang harmonis. Apa yang dilakukan Humas untuk meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah?
3. Sebagai mediator, Humas juga berfungsi untuk menyampaikan informasi mengenai program, kebijakan, dan kinerja pemerintah kepada masyarakat. Media apa yang digunakan pemerintah dalam menyampaikan informasi tersebut?
4. Pembentukan citra positif merupakan aspek penting dalam mendukung terciptanya kesepahaman dan rasa saling percaya antara pemerintah dengan masyarakatnya. Citra positif juga dapat meningkatkan motivasi masyarakat dalam mendukung kinerja dan program pemerintah. Bagaimana langkah Humas pemerintah dalam proses pembentukan Citra positif?

5. Dalam kajian media, penyeleksian informasi sebelum disebarkan kepada publik dikenal dengan istilah “Agenda *Setting*”. Apakah Humas melakukan “Agenda *Setting*” sebelum menyampaikan informasi tentang pemerintah kepada masyarakat? Bagaimana Humas menyeleksi informasi yang bertujuan untuk membentuk citra positif Kota Parepare?
6. Bagaimana Humas Kota Parepare menjalin hubungan kerjasama dengan rekan media (*media relations*) yang ada di Kota Parepare? Baik media publik yang dikelola pemerintah, maupun media komersial yang dikelola swasta.
7. Humas menerapkan Agenda *setting* sesuai dengan agenda pemerintah, rekan media juga menerapkan agenda media sesuai dengan tujuan masing-masing media. Bagaimana pihak Humas Parepare menyinkronkan atau menyelaraskan agenda pemerintah dengan agenda media dalam rangka membentuk citra positif?
8. Wali Kota Parepare Dr. H. Muh. Taufan Pawe, SH., MH. memaparkan visi misi untuk menjadikan kota Parepare dikenal sebagai “Kota Industri Tanpa Cerobong Asap”. Apa makna “Kota Industri Tanpa Cerobong Asap” yang ingin diperkenalkan pemerintah?

9. *Tagline* “Kota Industri Tanpa Cerobong Asap” yang mencerminkan citra Kota Parepare merupakan *tagline* yang relatif baru bagi masyarakat Parepare. Selain itu, Kota Parepare juga memiliki *tagline* yang dikenal luas oleh masyarakat seperti “Kota Bandar Madani”, “Kota Peduli”, “Kota BJ Habibie”, “Kota Santri”, dan yang terbaru saat ini yakni “Kota Industri Tanpa Cerobong Asap”. Adanya penambahan dan perubahan *tagline* dapat menciptakan variasi *tagline* di masyarakat. Apa yang mendasari pemerintah dalam mengusung *tagline*? Mengapa pemerintah tidak menetapkan satu *tagline* yang sifatnya berkelanjutan?
10. Adanya perubahan dan variasi *tagline* yang dikenal masyarakat dapat membentuk opini publik. Opini publik dan kebijakan pemerintah memiliki keterkaitan satu sama lain. Opini publik dapat dipertimbangkan pemerintah dalam membuat kebijakan. Sebaliknya, kebijakan pemerintah mampu memengaruhi pembentukan opini publik. Humas berperan dalam menghubungkan dua aspek tersebut. Apa yang dilakukan Humas dalam menanggapi dan mengendalikan opini publik di masyarakat?
11. Variasi *tagline* yang diusung pemerintah Kota telah membentuk opini publik. Peneliti telah melakukan wawancara tentang opini masyarakat Parepare terkait variasi *tagline* tersebut. Hasil analisis opini publik yang saya peroleh dari masyarakat menyimpulkan, mayoritas masyarakat berpendapat bahwa ... (hasil analisis opini publik). Bagaimana pendapat dan sikap Humas terkait variasi *tagline* Kota yang dikenal oleh masyarakat?

12. *Tagline* yang bervariasi dapat menimbulkan kebingungan dan kesalahpahaman antara masyarakat dengan pemerintah. Hal ini dapat menghambat pemerintah dalam proses pembentukan citra Kota. Bagaimana respon dan strategi Humas dalam mengatasi hambatan tersebut?
13. Selain hal tersebut (pertanyaan nomor 12). Apa saja faktor yang mendukung dan menghambat Humas dalam membentuk dan mempertahankan citra Kota Parepare sebagai “Kota Industri Tanpa Cerobong Asap”? Bagaimana strategi Humas dalam memanfaatkan faktor pendukung? Bagaimana strategi Humas dalam mengatasi hambatan-hambatan yang ada?



Tanggal :

Kecamatan :

INSTRUMEN WAWANCARA

Opini Publik Eksternal Tentang Pembentukan Citra Kota Parepare

1. Pemerintah mengusung “Kota Industri Tanpa Cerobong Asap” sebagai julukan (*tagline*) Kota Parepare. Apakah bapak/ibu mengetahui tentang hal tersebut?

a) Iya

b) Tidak

2. Kota Parepare memiliki beberapa julukan (*tagline*). Menurut bapak/ibu, julukan apa yang paling cocok dengan Kota Parepare?

a) Kota Bandar Madani

d) Kota Santri

b) Kota Peduli

e) Kota Industri Tanpa Cerobong Asap

c) Kota BJ Habibie

3. Apa alasan bapak/ibu memilih julukan (*tagline*) tersebut?

.....

.....

.....

4. Bagaimana pendapat bapak/ibu tentang Kota Parepare yang memiliki beberapa julukan (*tagline*)?

.....

.....

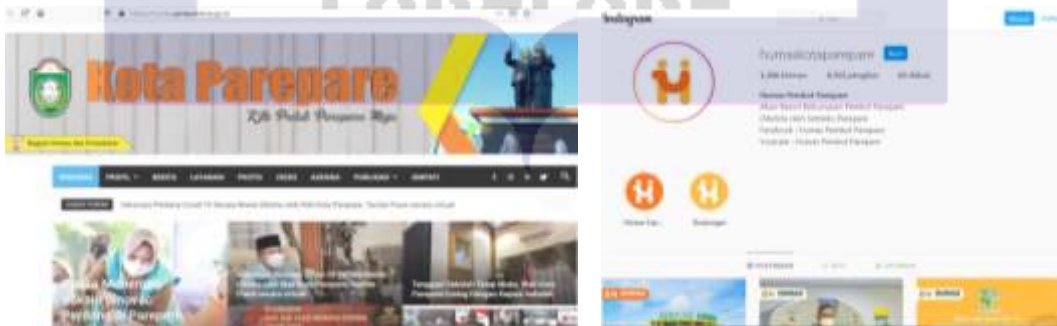
.....

--Terima Kasih--

DOKUMENTASI



(Wawancara dan Pengisian Angket oleh Informan)



(Website dan Instagram Humas Pemerintah Kota Parepare)



(Aktivitas di Ruang Kasubag Protokol dan Komunikasi Pimpinan)



(Fungsi Humas Pemerintah Kota Parepare)