

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan perspektif yang telah diuraikan penelitian ini tentang minat nasabah menggunakan fasilitas *SMS Banking* di Bank BRI Unit wanio di kabupaten sidrap maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut,

1. Strategi Bank BRI Unit Wanio Kab. Sidrap mempengaruhi minat nasabah menggunakan fasilitas SMS Banking. Banyak strategi yang diberikan kepada masyarakat terkait penggunaan fasilitas SMS Banking salah satunya dalah memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang cara penggunaan SMS Banking di masyarakat, dan sudah banyak yang menggunakannya.Strategi merupakan pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan pelaksanaan, kepuasan kondisional tentang tindakan yang akan dijalankan guna mencapai tujuan. Strategi adalah wujud rencana dalam bidang pemasaran yang ditetapkan dan dijalankan guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya hingga menarik minat nasabah.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan fasilitas *SMS Banking* di BRI Unit Wanio Kab. Sidrap. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah untuk menggunakan *SMS Banking* adalah karena kemudahan dan mafaat yang diberikan oleh layanan *SMS Banking* , karena kenyamanan dan keamanan diberikan sehingga nasabah tdak ragu untuk menggunakan *SMS Banking* , menggunakan *SMS Banking* menghemat waktu para

penggunanya tanpa harus membuang-buang waktunya untuk antri di kantor-kantor cabang terdekat atau ke counter ATM.

B. Saran

1. Bagi BRI Unit Wanio agar terus meningkatkan dan mengembangkan kualitas pelayanan fasilitas SMS Banking agar nasabah tidak lagi antri berjam-jam di Bank pada saat transaksi.
2. Dalam segi kekurangan dan kelebihan dalam penggunaan fasilitas *SMS Banking*, masyarakat tetap memperhatikan langkah-langkah dalam penggunaan *SMS Banking*, agar tetap bisa digunakan dengan baik.

