

SKRIPSI

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI *HANDPHONE* GAFFAR CELL
DI SOREANG KOTA PAREPARE
(Analisis Ekonomi Islam)**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE**

2021

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI *HANDPHONE* GAFFAR CELL
DI SOREANG KOTA PAREPARE
(Analisis Ekonomi Islam)**



OLEH

HERMAN JAYA

NIM. 16.2400.063

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S.E) pada
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE**

2021

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI *HANDPHONE* GAFFAR CELL
DI SOREANG KOTA PAREPARE
(Analisis Ekonomi Islam)**

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Program Studi
Ekonomi Syariah**

Disusun dan diajukan oleh

**HERMAN JAYA
NIM. 16.2400.063**

Kepada

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE**

2021

iii

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Herman Jaya
Judul Skripsi : Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli *Handphone* Gaffar Cell di Soreang Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)
Nomor Induk Mahasiswa : 16.2400.063
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam No. B.59/In.39.8/PP.00.9/1/2020

Disetujui oleh
Pembimbing Utama : Dr. Damirah, S.E., M.M.
NIP : 19760604 200604 2 001
Pembimbing Pendamping : An Ras Try Astuti, M.E.
NIP : 19901223 201503 2 004

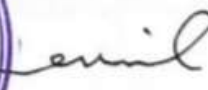


Mengetahui:

Dekan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.
NIP 19730129 200501 1 004

SKRIPSI

STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
MINAT BELI *HANDPHONE* GAFFAR CELL
DI SOREANG KOTA PAREPARE
(Analisis Ekonomi Islam)

Disusun dan diajukan oleh

Herman Jaya
NIM 16.2400.063

telah dipertahankan di depan sidang ujian munaqasyah
pada tanggal 21 Januari 2021
dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan

Dosen Pembimbing

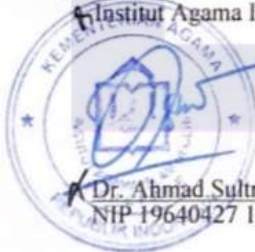
Pembimbing Utama : Dr. Damirah, S.E., M.M.

NIP : 19760604 200604 2 001

Pembimbing Pendamping : An Ras Try Astuti, M.E.

NIP : 19901223 201503 2 004

Rektor, Institut Agama Islam Negeri Parepare
Dekan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si.
NIP 19640427 198703 1 002



Dr. Mohammad Kamal Zubair, M.Ag.
NIP 19730129 200501 1 004

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli *Handphone* Gaffar Cell di Soreang Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)

Nama Mahasiswa : Herman Jaya

Nomor Induk Mahasiswa : 16.2400.063

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam No. B.59/In.39.8/PP.00.9/1/2020

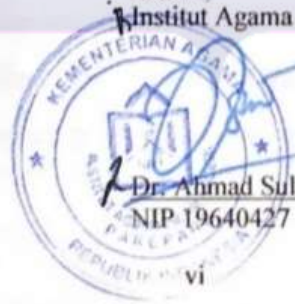
Tanggal Kelulusan : 21 Januari 2021

Disahkan oleh Komisi Penguji

Dr. Damirah, S.E., M.M.	(Ketua)	(.....)
An Ras Try Astuti, M.E.	(Sekretaris)	(.....)
Dr. Syahriyah Semaun, S.E., M.M.	(Anggota)	(.....)
Dr. Arqam Majid, S.Pd., M.Pd.	(Anggota)	(.....)

Mengetahui:

Rektor,
Institut Agama Islam Negeri Parepare



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si
NIP.19640427 198703 1 002

PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. berkat hidayah, taufik dan rahmat-Nya. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad saw. beserta keluarganya dan para sahabat yang telah membimbing umat manusia ke alam terang benderang, sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare.

Penulis menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibunda tercinta Suriani dan Ayahanda Syamsuddin yang senantiasa mendukung dan memberikan doa tulusnya, sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari Ibu Dr. Damirah, S.E., M.M. sebagai pembimbing utama dan Ibu An Ras Try Astuti, M.E. sebagai pembimbing pendamping, atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan dan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si. sebagai Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras sebagai pemimpin di kampus tercinta IAIN Parepare.
2. Bapak Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa(i) IAIN Parepare.

3. Ibu Rusnaena, M.Ag. sebagai Ketua Prodi Ekonomi Syariah, atas arahan dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah meluangkan waktu mereka dalam mendidik penulis selama studi di IAIN Parepare.
5. Bapak dan Ibu Staf dan admin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dan memberi support penulis selama studi di IAIN Parepare.
6. Kepala Perpustakaan IAIN Parepare beserta seluruh stafnya yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare.
7. Bapak Sunandar, S.Pd.I., M.A. sebagai pembina Bidikmisi atas arahan, nasehat dan bimbingannya selama penulis menempuh pendidikan di IAIN Parepare.
8. Bapak Abd. Gaffar S selaku pemilik/owner Gaffar Cell yang menjadi responden dengan meluangkan waktunya kepada peneliti untuk melakukan wawancara.
9. Nenek Hj. Hadi yang senantiasa mendoakan dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat dan teman-teman dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah memberikan sumbangsinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat Mahasiswa Ahlith Thoriqoh Al Mu'tabaroh An Nahdliyyah (MATAN) Kota Parepare yang senang tiasa memberikan dukungan dan doanya.
12. Teman-teman dari Lintasan Imajinasi Bahasa Mahasiswa (LIBAM) IAIN Parepare, yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

13. Sahabat Ardi Nurzaman, Angga Setiawan, Muh. Idham, Reski Sanjaya, Ardiansyah, Amriyadi, Dimas Wienas Ajisaka, Mulyono Saputra, Zulkarnain Paddai, Abdul Latif, Muh. Idham Syaban, Muhammad Nur, Ahmad Jafar, Abdul Rifai, Akbar Reza Mahmud, Rifqah Wahdaniah, Kameliyah, Nurul Rabiah, Linda Ruqmana, Widya Rahman, Riskiyana dan Nurwahyuni Syamsir yang sama-sama berjuang memperoleh gelar sarjana.

Penulis tak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, maupun materil hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga Allah Swt. berkenan menilai segala kebaikan sebagai amal jariyah dan memberikan rahmat pahala-Nya.

Akhirnya penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini, karena penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna akan tetapi besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Parepare, 05 Januari 2021

Penulis,



Herman Jaya
NIM 16.2400.063

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Herman Jaya

NIM : 16.2400.063

Tempat/Tgl. Lahir : Salo Bunne, 22 Februari 1998

Program Studi : Ekonomi Syariah

JudulSkripsi : Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli *Handphone* Gaffar Cell di Soreang Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 05 Januari 2021

Penulis,



Herman Jaya
NIM 16.2400.063

ABSTRAK

Herman Jaya. *Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli Handphone Gaffar Cell di Soreang Kota Parepare (Analisis Ekonomi Islam)*, (dibimbing oleh Damirah dan An Ras Try Astuti).

Strategi pemasaran berperang penting dalam menjaga pertumbuhan usaha dalam jangka waktu panjang. Peneliti mengamati bahwa tidak semua strategi bauran pemasaran digunakan oleh Gaffar Cell. Gaffar Cell hanya menggunakan beberapa strategi bauran pemasaran.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui implementasi strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan minat beli *handphone* Gaffar Cell di Soreang Kota Parepare dan menganalisis menggunakan prinsip-prinsip ekonomi Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode observasi non-partisipan, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan lainnya. Kemudian disusun sistematis sehingga mudah dipahami dan menjabarkan dalam bentuk kutipan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Bentuk-bentuk strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan minat beli *handphone* Gaffar Cell di Kecamatan Soreang Kota Parepare secara garis besar belum menerapkan 7P yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), *promotion* (promosi), *people* (orang), *Proccess* (proses), dan *physical evidence* (bukti fisik). Adapun prinsip 7P yang belum diterapkan secara maksimal yaitu *price* (harga), *promotion* (promosi) dan *physical evidence* (bukti fisik). 2) Ditinjau dari analisis ekonomi Islam, strategi bauran pemasaran Gaffar Cell telah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam karena telah memenuhi unsur *shiddiq*, *amanah*, *thabliq*, *fhatonah*, kreatif dan *istiqomah*. Namun masih ada bentuk strategi pemasaran yaitu produk dalam hal kredit, di mana pelaksanaannya masih ada perlakuan terhadap konsumen yang berbeda yang tidak sesuai dengan prinsip ekonomi Islam yaitu prinsip *shiddiq* (benar, adil dan jujur).

Kata Kunci: *Strategi, Bauran Pemasaran, Ekonomi Islam.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Teori Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.3 Teori Bauran Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Teori Minat	Error! Bookmark not defined.
2.5 Teori Ekonomi Islam	Error! Bookmark not defined.
2.6 Tinjauan Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.

2.7 Bagan Kerangka Pikir**Error! Bookmark not defined.**

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

3.3 Fokus Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

3.4 Sumber Data**Error! Bookmark not defined.**

3.5 Metode Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**

3.6 Teknik Analisis Data**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Bentuk-Bentuk Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli *Handphone* Gaffar Cell Di Kecamatan Soreang Kota Parepar..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2 Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli *Handphone* Gaffar Cell di Kecamatan Soreang Kota Parepare.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V PENUTUP

5.1 KESIMPULAN.....**Error! Bookmark not defined.**

5.2 SARAN.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Pikir	28



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran
1	Gambaran Umum Gaffar Cell
2	Pedoman Wawancara Penelitian
3	Data Mentah Penelitian
4	Surat Keterangan Wawancara
5	Surat Izin Penelitian dari IAIN Parepare
6	Surat Izin Penelitian dari Dinas
7	Surat Izin Penelitian dari Kantor Kecamatan Soreang
8	Surat Selesai Meneliti dari Kantor Kecamatan Soreang
9	Dokumentasi
10	Brosur Gaffar Cell
11	Biografi Penulis

