

DAFTAR PUSTAKA

Al-qur'an Al Karim dan Terjemahan

Departemen Agama RI

Adinugraha, dan Hendri Hermawan. *Norma dan Nilai dalam Ilmu Ekonomi Islam*. Media, 2013.

Akbar, Husain Usman dan Purnomo Setiady. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2006.

Arikunto, Suharsimi. *Proses Penelitian Suatu Pendekatan*. Cet. XIII; Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

—. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 1998.

Azis, A. *masyarakat petani di desa Barugae*. Barugae: wawancara Penelitian di Barugae, 06 juli 2020.

Azwar, Sifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000.

Bahasa, Tim Penyusun Pusat. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* . Jakarta: Gramedia, 2008.

Buchari, Veithzal Rivai Andi. *Islamic Economics*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.

Damanuri, Aji. *Metodologi Penelitian Muamalah* . Ponorogo: STAIN Po Press, 2010.

Daymon, Christine. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Jakarta: Bentang Pustaka, 2007.

Depdiknas. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.

Dimiyati, Johni. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD)*. Jakarta: Kencana, 2013.

Elsje Celvia Mongisidi, Rosalina A M Koleangan, and Debby Ch Rotinsulu. "Analisis Implementasi Transaksi Non Tunai Dalam Pengelolaan Keuangan Daerah Kota Manado." *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 2019.

Faizal, Sanafiah. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2001.

Gunawan, Stevan. "Persepsi Konsumen Atas Layanan Grab Car di Surabaya."

- jurnal Agora*, 2017: vol.5.
- Hafidhuddin, Didin. *Islam Aplikatif*. Jakarta: Gema Insani Press, 2003.
- Haidir, Salim. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan , dan Jenis*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Hakim, Llukman. *prinsip-prinsip ekonomi islam*. Surakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- Hardaningtyas, Ratna Tri. "Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi On (Grab) di Malang." *jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2018.
- Ihalauw, Ristiyanti Prasetijo dan John J.O.I. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. n.d.
- M. Nur Rianto Al Arif. *Filosofi dasar ekonomi islam*. www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/ESPA4528-M1.pdf , 20 Agustus 2020.
- Mannan, M. Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*,. n.d.
- . *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yas, 1997.
- Mardalis. *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Cet. VII; Bumi Aksara, 2004.
- Meldona. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Malang Press, 2009.
- Moh. Kasiram. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Nabhani, Taqiyuddin an. *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif Islam, Terjemahan Maghfur Wachid* . Surabaya: Risalah Gusti, 1996.
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Edisi Pertama Cet. III, 2010.
- Nihayatul Chusna. "Analisis penerapan manajemen sumber daya islami dalam pengelolaan tenaga kerja,'Studi kasus pada Sentra Industri Tas Kendal." *UIN Walisongo*, 2017: Semarang.

- Ningsih, Ekawati Rahayu. "Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktik Dalam Pemasaran." *Nora Media Enterprise*, 2010.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Octavia, Yeti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Kurir GrabFood Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Karyawan Puskesmas Basuki Rahmad Kota Bengkulu." *IAIN BENGKULU*, 2020.
- Pandhi, Risti. "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha Untuk Peningkatan Pendapatan Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Rumah Makan Bayu Berkah Bahari Di Kota Depok)." *Jurnal Ekonomi Islam*, 2018.
- Penyusun, Tim. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)*. Parepare: STAIN Parepare, 2013.
- . *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)*. Parepare: Edisi Revisi STAIN Parepare, 2013.
- Qumala, Fanora. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Layanan Jasa Grabfood (Studi Kasus Di Grab Madiun)." *IAIN PONNOROGO*, 2019.
- Qumala, Fanora. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Layanan Jasa GrabFood skripsi (Study Kasus Di Grab Madiun)." *IAIN PONOROGO*, 2019.
- Rachmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)." *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2011.
- Reksoprayitno. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: BinaGrafika, 2004.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Economics and Finance*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Rohman, Abdur. *Ekonomi Al-Ghazali: Menelusuri Konsep Ekonomi Islam dalam Ihya 'Ulum al-Din*. Surabaya: Bina Ilmu, 2010.
- Saiyydi, Fahrurrosi dan. "Analisis Layanan Ojek Online PT. Grab Indonesia Wilayah Surabaya dalam Perspektif Bisnis Islam." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2020.
- Salim, Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Sasmoko. *Metode penelitian*. Jakarta: UKT Pres, 2006.

- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Sodik, Sandu Siyoto M. Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta, cetakan ke-empat, Ekonosia, 2007.
- . *Konsep Ekonomi Islam; Studi Pengantar*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kualitatif, kuantitatif*. Bandung: Alfa Beta, 2009.
- Suhendi, Hendi. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- . *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sumitro, Djojohadikusumo. *Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1990.
- . *Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1990.
- Sumitro, Djojohadikusumo. "Sejarah Pemikiran Ekonomi." *Yayasan Obor Indonesia*, 1990.
- Swasta, T Hani Handoko and Basu. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF, 2008.
- Veithzal Rivai, Antoni Nizar Usman. *Islamic Economics and Finance*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Weenas, Jackson R S. "Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2013.
- Widodo, Hartono. *PAS (Pedoman Akuntansi Syari'ah), (Panduan Praktis Operasional BMT)*. Bandung: Mizan, 2000.
- . *PAS (Pedoman Akuntansi Syari'ah), (Panduan Praktis Operasional BMT)*. Bandung: Mizan, 2000.
- Wijaya, H. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018.

Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenada Media, 2016.

Zakaria, Faizatul Muawanah. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Sasaran Keselamatan Pasien Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Prima Husada Malang*. Malang: Jurnal Ilmu Manajemen Unisma, 2017.

Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori-Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.





LAMPIRAN-LAMPIRAN

DATA MENTAH

Bapak Muh Ali Imran (Pemilik Rumah Makan Asli Madura Sate Ayam Cak Ali) “Dari hasil kerjasama dari *GrabFood* pendapatan kami meningkat dan pendapatan atau hasil yang Rumah Makan kami peroleh yaitu pendapatan berupa uang yang diberikan oleh *driver*.

Bapak Amran (Pemilik Rumah Makan Bebek Amran) “Usaha Rumah Makan saya sangat terbantu semenjak bekerjasama dengan *Grab*, Alhamdulillah peningkatan pendapatannya sangat signifikan namun pendapatan yang kami peroleh dari hasil kerjasama itu berupa uang tunai yang diberikan dari pihak *driver* yang melayani konsumen dari pemesanan melalui aplikasi.”

Bapak Utta (Pemilik Rumah Makan Ling-ling) “semenjak rumah makan saya bekerjasama dengan layanan *grabfood* pendapatan yang kami peroleh hanya berupa uang dan sesuai dengan kesepakatan dengan pihak *GrabFood* bahwa memang tidak ada pendapatan berupa barang yang diberikan oleh *GrabFood*.

Bapak Muh Aqsa Maulana (Pemilik Rumah Makan Ayam Geprek Zam) “Pendapatan berupa uang dan berupa penjualan barang, hasil tagihan piutang, dan hasil warisan belum pernah kami dapatkan selama menjalankan usaha Rumah Makan”.

Bapak Muh Ridhah (Pemilik Rumah Makan Kanse Bunda) “selama hampir setahun bekerjasama dengan layanan *GrabFood* pendapatan rumah makan kami belum merasakan dampak dari kerjasama dengan *GrabFood*, mungkin karena Rumah Makan kami sudah banyak di ketahui oleh pelanggan dan banyak pelanggan kami lebih memilih datang langsung makan di tempat.”

RIWAYAT HIDUP PENULIS



DIMAS WIENAS AJISAKA lahir di Sidrap pada tanggal 27 Oktober 1998. Merupakan anak sulung dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Edi Suprpto dan Ibu Maaskiah. Penulis bertempat tinggal di Asrama Pacekke Kecamatan Ujung Kelurahan Ujung Sabbang Kota Parepare Provinsi Sulawesi Selatan. Penulis mulai masuk pendidikan formal pada Sekolah Dasar Negeri (SDN)18 Kota Parepare pada tahun 2004-2010 selama 6 tahun, kemudian masuk di Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 10 Kota Parepare pada tahun 2010-2013 dan melanjutkan pendidikan ke Sekolah Atas Negeri (SMAN) 1 Kota Parepare pada tahun 2013-2016. Pada tahun 2016, penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare dan Sekarang telah beralih menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, dengan mengambil Program Studi Ekonomi syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Penulis Melaksanakan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) di Dinas Perhubungan Kota Parepare dan melaksanakan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) di Asrama Pacekke, Kecamatan Ujung, Kota Parepare Provinsi Sulawesi Selatan. Pada tahun 2021, Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Penulis mengajukan Skripsi dengan judul: Layanan *GrabFood* Terhadap Pendapatan Rumah Makan di Kota Parepare (Perspektif Ekonomi Islam).

DOKUMENTASI

Wawancara dengan bapak Hidayat Amiruddin selaku Pemilik Rumah Makan Istana Kanse.



Wawancara dengan bapak Amran selaku Pemilik Rumah Makan Bebek Goreng.



Wawancara dengan bapak Muh Ali Imran selaku Pemilik Rumah Makan Sate Ayam Aasli Madura Cak Ali.



Wawancara dengan bapak Andri selaku Pemilik Rumah Makan Bakso Joss.



Wawancara dengan bapak Safwan selaku Pemilik Rumah Makan Bakso Patung Pemuda.



Wawancara dengan bapak Muh Aqsa Maulana selaku Pemilik Rumah Makan Ayam Geprek Zam.

