

DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran Al-Karim Depertemen Agama RI. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya*. 2013

Buku

Alma, Buhari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Bandung: Penerbit Alfabeth. 2011.

Andreasen, Kotler. *Strategi Pemasaran Untuk Organisasi Nirlaba* Edisi Ketiga. Penerbit Gadjah Mada University Press. Yogyakarta. 1995.

Arikonto, Suharsimi. *Subjek, Objek dan Metodologi Penelitian*. Bandung. 2016.

Asy'ari, Hasyim. *Kriteria Sertifikasi Halal Dalam Perspektif Ibnu Hazm dan MUI*. Jakarta: Skripsi tidak diterbitkan. 2011.

Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal. *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: Departemen Agama. 2003.

Dahlan, Abdul Aziz dkk. *Ensiklopedia Hukum Islam*, jilid I, cet III. Jakarta: PT Ihtiar Baru Van Hoeve. 1993.

Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya: Juz 1-30, Jakarta: PT. Kumudasmoro Grafindo Semarang, 1994

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2001.

Kotler, Philip dan Amstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga. 2001.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2008.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen pemasaran edisi 13. jilid;1* Jakarta : Penerbit Erlangga. 2009.

Kotler, Philip. *Marketing Managemet, Analysis, Planning*. Ninth Edition. New Jersey. USA: Prentice Hall Inc. 1995.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IKAPI. 2000.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo. 2000.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium, Jilid 2* terj. Hendra Teguh dkk. Jakarta: Prenhallindo. 2002.

- Longenecker, Justin G. Carlos W, Moore, dan J. William Petty. *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Mowen, John C / Minor, Michael. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga. 2002.
- Nurhayati, Mahsyar, and Hardianto, *Muhammadiyah Konsep Wajah Islam Indonesia*. 2019.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2000.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana. 2013
- Setyosari, Punaji. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Prenada Media Group. 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan, (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Sunarto, Kamanto. *Pengantar Sosiologi* (edisi ketiga). Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia. 2004
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep Strategi Dan Kasus* Yogyakarta :CAPS. 2012.
- Syahr, Ahmad H. *Petunjuk Makanan Secara Islami*. Bandung: Nuansa. 2016.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Yogyakarta: Penerbit Andi. 1997
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi. 1997
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi offset. 2001
- Qardhawi, Yusuf. *Halal dan Haram Dalam Islam* , Jakarta; Rabbani press. 2000.

Internet

- www.halalmui.org. Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan & kosmetika, Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI).

Jurnal

Rambe, Yuli Mutiah dan Syaad Afifuddin. “Pengaruh Pencantuman Label Halal pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim”. *Ekonomi dan Keuangan*. 1(1): 38-39. 2012.

Tengku Putri Lindung Bulan, Khairul Fazrin, & Muhammad Rizal. *Pengaruh Label Halal dan Bonus pada Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa*, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.6, No.2, h.732. 2017.

Skripsi

Febriyani, Irma. *Pengaruh Label Halal Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Pada Mahasantri Ma’had Al-Ja’ami’ah Uli’L Al-Absar*. Skripsi Sarjana: Muamalah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo. (Diakses 12 Maret 2020). 2018.

Tri Widodo. *Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie*. Skripsi Sarjana; Muamalah Universitas Muhammadiyah Surakarta. (Diakses 12 Maret 2020). 2015.

Muhammad, Asy’arie. *Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Promosi, dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Samyang di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi Sarjana: Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. (Diakses 12 Maret 2020). 2018.

LAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Sdr/I.....

Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian Tugas Akhir Skripsi (TAS) yang berjudul **“Pengaruh Labelisasi Halal pada Prodok Mie Samyang terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare”**, maka saya:

Nama : Harnalisya H

NIM : 16.2400.027

Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Bermaksud untuk memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk meluangkan waktu guna mengisi angket ini untuk keperluan penelitian. Jawaban Bapak/Ibu/Sdr merupakan pendapat pribadi sesuai dengan yang Bapak/Ibu/Sdr alami. Tidak ada jawaban yang salah, semua jawaban dianggap benar.

Identitas dan keterangan yang telah Bapak/Ibu/Sdr berikan akan dijaga kerahasiaannya, sehingga tidak perlu ragu untuk memberikan jawaban karena hanya untuk kepentingan penelitian penyusun skripsi.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr dalam meluangkan waktu untuk mengisi angket ini peneliti mengucapkan terimakasih.

Peneliti

Harnalisya H

NIM. 16.2400.027

Petunjuk pengisian kuesioner

- Mohon diberi tanda checklist (✓) pada kolom jawaban Bapak/ Ibu/Saudara/I anggap paling sesuai. Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna :

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Kurang Setuju (KS) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

- Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
- Mohon memberikan jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda.
- Setelah mengisi kuesioner mohon Bapak/Ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner.
- Terima kasih atas partisipasi Anda.

Identitas Responden

Nama Responden:

Jenis Kelamin :

Laki-laki Perempuan

Usia :

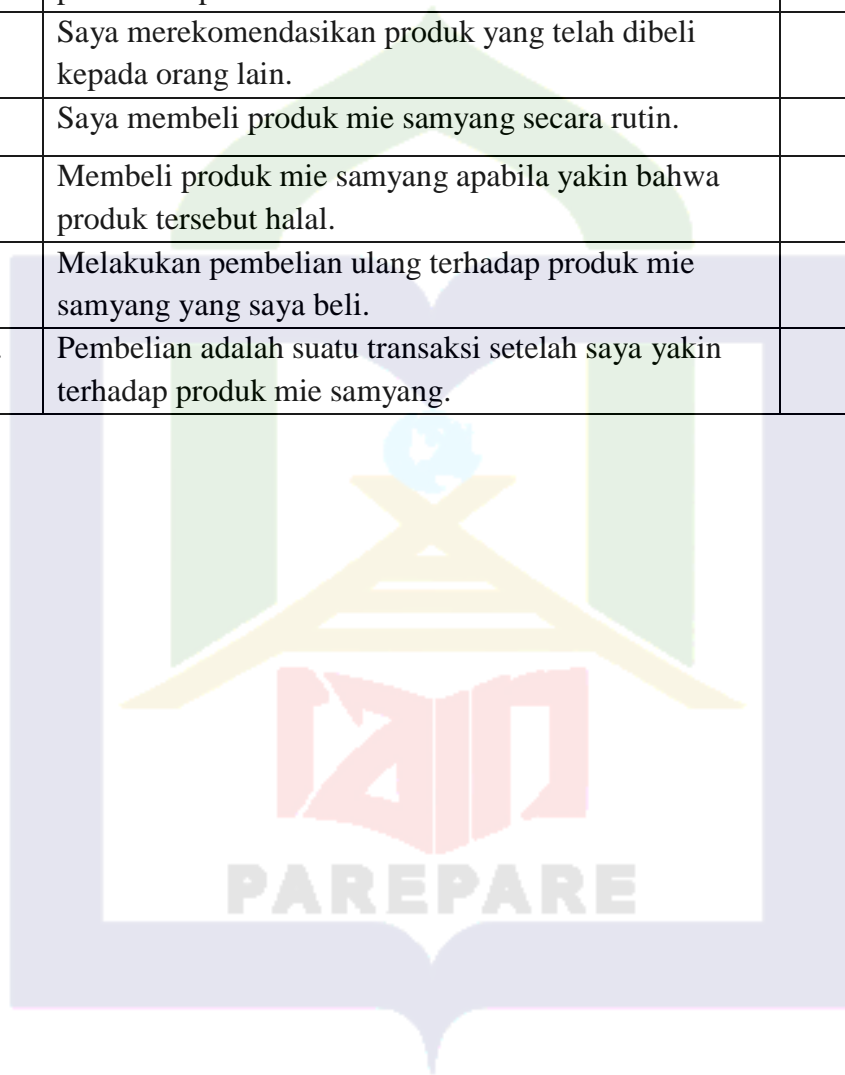
16-22 Tahun 23-29Tahun > 30 Tahun

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya tahu maksud dari gambar label halal.					
2.	Saya selalu memperhatikan gambar tersebut sebelum membeli produk					

3.	Saya mengetahui letak label halal pada produk mie samyang					
4.	Saya mengetahui label halal yang resmi dikeluarkan oleh MUI					
5.	Adanya label halal menjadi pertimbangan saya untuk membeli produk					
6.	Dengan adanya label halal yang dikeluarkan oleh LPPOM-MUI, saya yakin bahwa bahan baku pembuatan mie samyang tersebut halal.					
7.	Adanya label halal membantu saya mengidentifikasi produk mie samyang sebelum membeli					
8.	Tulisan “Halal” pada gambar terbaca dengan jelas					
9.	Adanya tulisan “Halal” yang terdapat pada gambar membantu saya mengidentifikasi produk sebelum saya melakukan pembelian.					
10	Saya mengetahui gabungan gambar dan tulisan pada logo di kemasan merupakan “Label Halal” resmi dari MUI.					

NO	PERNYATAAN	STS	TS	KS	S	SS
1.	Saya memutuskan membeli produk mie samyang sesuai keinginan saya.					
2.	Saya suka mencoba produk mie samyang berdasarkan popularitasnya.					
3.	Saya memberikan informasi mengenai produk mie					

	samyang kepada orang lain.					
4.	Saya mempertimbangkan beberapa hal sebelum melakukan pembelian produk mie samyang.					
5.	Kelengkapan atribut pada kemasan seperti “Label Halal”, berpengaruh pada pengambilan keputusan pembelian produk.					
6.	Saya merekomendasikan produk yang telah dibeli kepada orang lain.					
7.	Saya membeli produk mie samyang secara rutin.					
8.	Membeli produk mie samyang apabila yakin bahwa produk tersebut halal.					
9.	Melakukan pembelian ulang terhadap produk mie samyang yang saya beli.					
10.	Pembelian adalah suatu transaksi setelah saya yakin terhadap produk mie samyang.					



Data responden terhadap Variabel X (Labelisasi Halal)

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	5	3	3	4	3	4	3	4	4	4
2	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5
3	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4
4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3
5	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5
6	1	5	5	4	5	5	3	4	4	5
7	3	4	2	3	5	5	5	4	4	3
8	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5
9	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4
10	5	3	1	1	5	3	5	3	4	3
11	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4
12	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4
13	3	2	1	3	5	5	3	3	3	3
14	3	4	3	4	4	5	3	4	4	3
15	5	3	1	3	5	2	5	2	2	2
16	5	3	4	4	3	5	4	4	4	4
17	3	2	1	3	5	5	3	3	3	3
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
20	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4
21	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5
22	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5
23	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4
24	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
25	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
26	4	3	1	3	4	4	4	4	4	4
27	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4
28	5	3	2	1	5	5	5	5	5	5
29	5	3	2	1	5	5	5	5	5	5
30	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4
31	5	4	1	5	5	5	5	3	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
34	5	4	3	3	4	5	4	5	5	4
35	5	2	1	5	4	5	5	2	5	5

74	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4
75	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
76	5	2	3	4	1	4	3	4	2	3
77	5	3	3	4	3	5	3	4	3	5
78	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4
79	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4
Total	366	329	262	313	351	340	346	328	340	326

Data responden terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian)

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	4	5	4	4	4	4	2	3	3	3
2	4	3	5	5	5	5	3	4	5	5
3	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5
4	3	2	4	3	5	4	1	6	1	4
5	4	5	5	5	5	5	2	4	4	5
6	3	3	1	3	4	4	1	5	3	3
7	3	4	4	5	4	4	1	4	2	4
8	3	2	1	1	5	4	1	5	1	4
9	5	3	3	4	4	3	1	4	2	4
10	3	5	1	3	4	1	1	4	1	3
11	3	2	3	4	4	4	2	4	5	4
12	3	2	3	4	4	4	2	4	5	4
13	2	2	2	2	4	5	1	5	1	5
14	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4
15	1	5	2	1	5	3	1	5	1	3
16	5	3	3	4	4	3	1	4	2	4
17	2	2	2	2	4	5	1	5	1	5
18	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5
19	5	5	3	3	5	3	1	5	3	5
20	3	4	3	5	4	3	1	5	3	5
21	4	5	5	5	5	5	2	4	4	5
22	5	5	4	5	5	3	3	5	3	5
23	4	5	3	3	4	5	2	4	3	4
24	4	4	5	3	5	4	3	3	4	5
25	5	3	4	5	5	4	2	5	4	4
26	4	4	3	4	4	2	2	4	3	4

27	4	3	2	3	4	3	1	4	2	4
28	1	3	3	2	5	3	1	5	2	3
29	1	3	3	2	5	3	1	5	2	3
30	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
31	1	4	1	5	5	3	1	5	1	5
32	5	5	4	5	5	4	3	5	5	4
33	4	3	4	5	5	4	3	5	5	4
34	4	5	4	4	4	4	2	5	5	5
35	3	5	4	5	5	5	2	5	3	5
36	3	3	3	5	5	5	2	5	3	5
37	3	4	2	3	3	5	1	4	1	4
38	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5
39	3	4	2	5	5	5	5	4	3	4
40	5	4	3	4	5	5	2	5	3	5
41	3	3	4	4	4	4	2	5	3	4
42	5	5	3	4	5	5	2	5	3	5
43	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4
44	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
45	5	5	5	5	5	5	1	5	3	5
46	5	4	4	3	5	4	2	4	4	5
47	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
48	1	3	1	5	5	3	1	5	1	5
49	4	2	2	3	3	3	1	4	2	3
50	4	3	2	3	4	2	1	4	3	4
51	5	4	4	4	5	4	3	5	3	5
52	5	3	3	3	5	5	2	5	5	5
53	3	1	2	5	5	5	1	5	2	5
54	4	4	2	4	5	5	2	5	2	5
55	4	3	3	5	4	4	1	5	3	4
56	4	3	3	3	5	4	2	5	3	4
57	2	2	3	3	3	3	1	2	3	4
58	1	3	1	1	1	1	5	1	4	2
59	5	5	4	5	5	4	3	5	4	5
60	5	2	3	3	5	3	1	4	3	3
61	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
62	5	5	4	5	3	5	4	4	4	3
63	5	3	3	3	5	3	2	1	1	5
64	4	3	3	3	5	5	3	5	4	4

65	5	5	4	4	4	4	1	5	3	5
66	5	3	3	5	4	3	1	4	4	5
67	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
68	4	3	3	4	4	4	2	4	2	4
69	4	5	4	5	4	2	2	5	2	4
70	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
71	3	3	3	4	5	4	1	4	1	4
72	4	3	3	4	4	3	2	5	4	4
73	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
74	3	5	3	4	5	3	1	4	3	4
75	3	3	3	4	4	4	1	5	3	4
76	4	1	1	3	3	1	2	4	3	3
77	5	5	2	5	3	2	1	5	1	4
78	3	3	3	4	5	4	2	4	3	4
79	2	4	5	3	2	3	4	4	4	5
Total	292	283	252	304	342	299	158	346	239	336

Uji Validitas Data Variabel X

No Item	R_{hitung} Corrected Item – Total Correlation	R_{tabel} ($n=60, \alpha = 0,05$)	Status
1.	0,468	0,194	Valid
2.	0,679	0,194	Valid
3.	0,545	0,194	Valid
4.	0,601	0,194	Valid
5.	0,476	0,194	Valid
6.	0,391	0,194	Valid
7.	0,619	0,194	Valid
8.	0,543	0,194	Valid
9.	0,747	0,194	Valid
10.	0,657	0,194	Valid

Uji Validitas Data Variabel Y

No Item	R_{hitung} Corrected Item – Total Correlation	r_{tabel} ($n=60, \alpha = 0,05$)	Status
1.	0,604	0,194	Valid
2.	0,383	0,194	Valid
3.	0,684	0,194	Valid
4.	0,633	0,194	Valid
5.	0,576	0,194	Valid
6.	0,589	0,194	Valid
7.	0,308	0,194	Valid
8.	0,393	0,194	Valid
9.	0,514	0,194	Valid
10.	0,623	0,194	Valid

Uji Reliabilitas Labelisasi Halal (X) Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,832	10

Sumber : Hasil Olah Data Angket Melalui SPSS

Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		79
Normal Parameters(a,b)	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,64907016

Most Extreme Differences	Absolute	,058
	Positive	,048
	Negative	-,058
Kolmogorov-Smirnov Z		,519
Asymp. Sig. (2-tailed)		,951

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

Sumber : Hasil Olah Data Angket Melalui SPSS

Uji One Sample T Test Labelisasi Halal One-Sample Test

	Test Value = 75					
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	90% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
Labelisasi_halal	-50,694	78	,000	-33,215	-34,31	-32,12

Sumber : Hasil Olah Data Angket Melalui SPSS Versi

Uji One Sample T Test Variabel Keputusan Pembelian One-Sample Test

	Test Value = 65					
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	90% Confidence Interval of the Difference	
	Lower	Upper	Lower	Upper	Lower	Upper
Keputusan_pembelian	-43,253	78	,000	-28,924	-30,04	-27,81

Sumber : Hasil Olah Data Angket Melalui SPSS Versi

Uji Korelasi *Pearson Product Moment* Correlations

		Labelisasi_halal	Keputusan_pembelian
Labelisasi_halal	Pearson Correlation	1	,622(**)
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	79	79
Keputusan_pembelian	Pearson Correlation	,622(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	79	79

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Hasil Olah Data Angket Melalui SPSS

Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients(a)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
1	(Constant)	9,607	3,838		2,503	,014
	Labelisasi_halal	,634	,091	,622	6,966	,000

a Dependent Variable: Keputusan_pembelian

Sumber : Hasil Olah Data Angket Melalui SPSS

$Y = a + bX$

$Y = 9,607 + 0,634X$

Uji Hipotesis

Hasil Uji Hipotesis Variabel X dan Variabel Y

NO	X	Y	X	Y	XY
1	37	36	1369	1296	1332
2	45	44	2025	1936	1980
3	44	45	1936	2025	1980
4	39	32	1521	1024	1248
5	43	44	1849	1936	1892
6	41	30	1681	900	1230
7	38	35	1444	1225	1330
8	45	27	2025	729	1215
9	40	33	1600	1089	1320
10	33	26	1089	676	858

11	42	35	1764	1225	1470
12	42	35	1764	1225	1470
13	31	29	961	841	899
14	37	30	1369	900	1110
15	30	27	900	729	810
16	40	33	1600	1089	1320
17	31	29	961	841	899
18	50	46	2500	2116	2300
19	49	38	2401	1444	1862
20	44	36	1936	1296	1584
21	43	44	1849	1936	1892
22	46	43	2116	1849	1978
23	43	37	1849	1369	1591
24	46	40	2116	1600	1840
25	44	41	1936	1681	1804
26	35	34	1225	1156	1190
27	39	30	1521	900	1170
28	41	28	1681	784	1148
29	41	28	1681	784	1148
30	47	47	2209	2209	2209

31	43	31	1849	961	1333
32	50	45	2500	2025	2250
33	48	42	2304	1764	2016
34	42	42	1764	1764	1764
35	39	42	1521	1764	1638
36	49	39	2401	1521	1911
37	39	30	1521	900	1170
38	49	45	2401	2025	2205
39	33	40	1089	1600	1320
40	49	41	2401	1681	2009
41	42	36	1764	1296	1512
42	42	42	1764	1764	1764
43	44	36	1936	1296	1584
44	38	34	1444	1156	1292
45	42	44	1764	1936	1848
46	45	40	2025	1600	1800
47	50	46	2500	2116	2300
48	45	30	2025	900	1350
49	42	27	1764	729	1134
50	36	30	1296	900	1080

51	49	42	2401	1764	2058
52	44	41	1936	1681	1804
53	46	34	2116	1156	1564
54	41	38	1681	1444	1558
55	39	36	1521	1296	1404
56	48	36	2304	1296	1728
57	41	26	1681	676	1066
58	13	20	169	400	260
59	50	45	2500	2025	2250
60	45	32	2025	1024	1440
61	38	37	1444	1369	1406
62	46	42	2116	1764	1932
63	45	31	2025	961	1395
64	48	39	2304	1521	1872
65	36	40	1296	1600	1440
66	44	37	1936	1369	1628
67	40	37	1600	1369	1480
68	47	34	2209	1156	1598
69	40	37	1600	1369	1480
70	39	38	1521	1444	1482

71	43	32	1849	1024	1376
72	41	36	1681	1296	1476
73	41	38	1681	1444	1558
74	43	35	1849	1225	1505
75	46	34	2116	1156	1564
76	31	25	961	625	775
77	38	33	1444	1089	1254
78	42	35	1764	1225	1470
79	44	36	1936	1296	1584
Jumlah	3301	2850	10896601	8122500	9407850

Keterangan

$$\sum x = 3301$$

$$\sum y = 2850$$

$$\sum x^2 = 10896601$$

$$\sum y^2 = 8122500$$

$$\sum xy = 9407850$$

Selanjutnya dimasukkan dalam rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

$$r_{xy} = \frac{9407850}{\sqrt{(10896601)(8122500)}}$$

$$r_{xy} = \frac{9407850}{\sqrt{88507641622500}}$$

$$r_{xy} = \frac{9407850}{9407850}$$

$$r_{xy} = 1$$



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B.2675/In.39.8/PP.00.9/12/2020
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. WALIKOTA PAREPARE
Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Di
KOTA PAREPARE

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama : HARNALISYA H
Tempat/ Tgl. Lahir : KANANG, 30 DESEMBER 1998
NIM : 16.2400.027
Fakultas/ Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Semester : IX (Sembilan)
Alamat : BIRU, DESA BATETANGNGA, KECAMATAN BINUANG,
KABUPATEN POLEWALI MANDAR

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah KOTA PAREPARE dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

PENGARUH LABELISASI HALAL PADA PRODUK MIE SAMYANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PAREPARE

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Desember sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

01 Desember 2020

Dekan,



Muhammad Kamal Zubair

SRN IP0000654



PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jalan Veteran Nomor 28 Telp (0421) 23594 Faximile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmpstp@pareparekota.go.id

REKOMENDASI PENELITIAN
Nomor : 657/IP/DPM-PTSP/12/2020

Dasar : 1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
3. Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :

MENGIZINKAN

KEPADA
NAMA : **HARNALISYA. H**
UNIVERSITAS/ LEMBAGA : **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE**
Jurusan : **EKONOMI SYARIAH**
ALAMAT : **BIRU, KEC. BINUANG, KAB. POLMAN**
UNTUK : melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :

JUDUL PENELITIAN : **PENGARUH LABELISASI HALAL PADA PRODUK MIE SAMYANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PAREPARE**

LOKASI PENELITIAN : **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE (FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM)**

LAMA PENELITIAN : **22 Desember 2020 s.d 22 Januari 2021**

a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung
b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan

Dikeluarkan di: **Parepare**
Pada Tanggal : **23 Desember 2020**

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA PAREPARE



Hj. ANDI RUSIA, SH.MH
Pangkat : **Pembina Utama Muda, (IV/c)**
NIP : **19620915 198101 2 001**

Biaya : Rp. 0.00

■ UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1.

■ Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah

■ Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik** yang diterbitkan **BSrE**

■ Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan terdaftar di database DPMPSTP Kota Parepare (scan QRCode)





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Amal Bakti No. 8 Kota Parepare 91132 ☎ (0421) 21307 Fax.24404
Po Box 909 Parepare 91100 website : www.iainpare.ac.id, email : mail@iainpare.ac.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : B-672/In.39.8/PP.00.9/02/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare menerangkan sesungguhnya bahwa :

Nama : Harnalisyah
Tempat/Tanggal Lahir : Kanang, 30 Desember 1998
Nim : 16.2400.027
Fakultas/ Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Alamat : Biru, Kel. Batetangnga, Kec. Binuang, Kab. Polewali Mandar

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian di IAIN Parepare dengan Judul Skripsi :

“PENGARUH LABELISASI HALAL PADA PRODUK MIE SAMYANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN PAREPARE”

Mulai Bulan Desember s/d. Januari 2021.

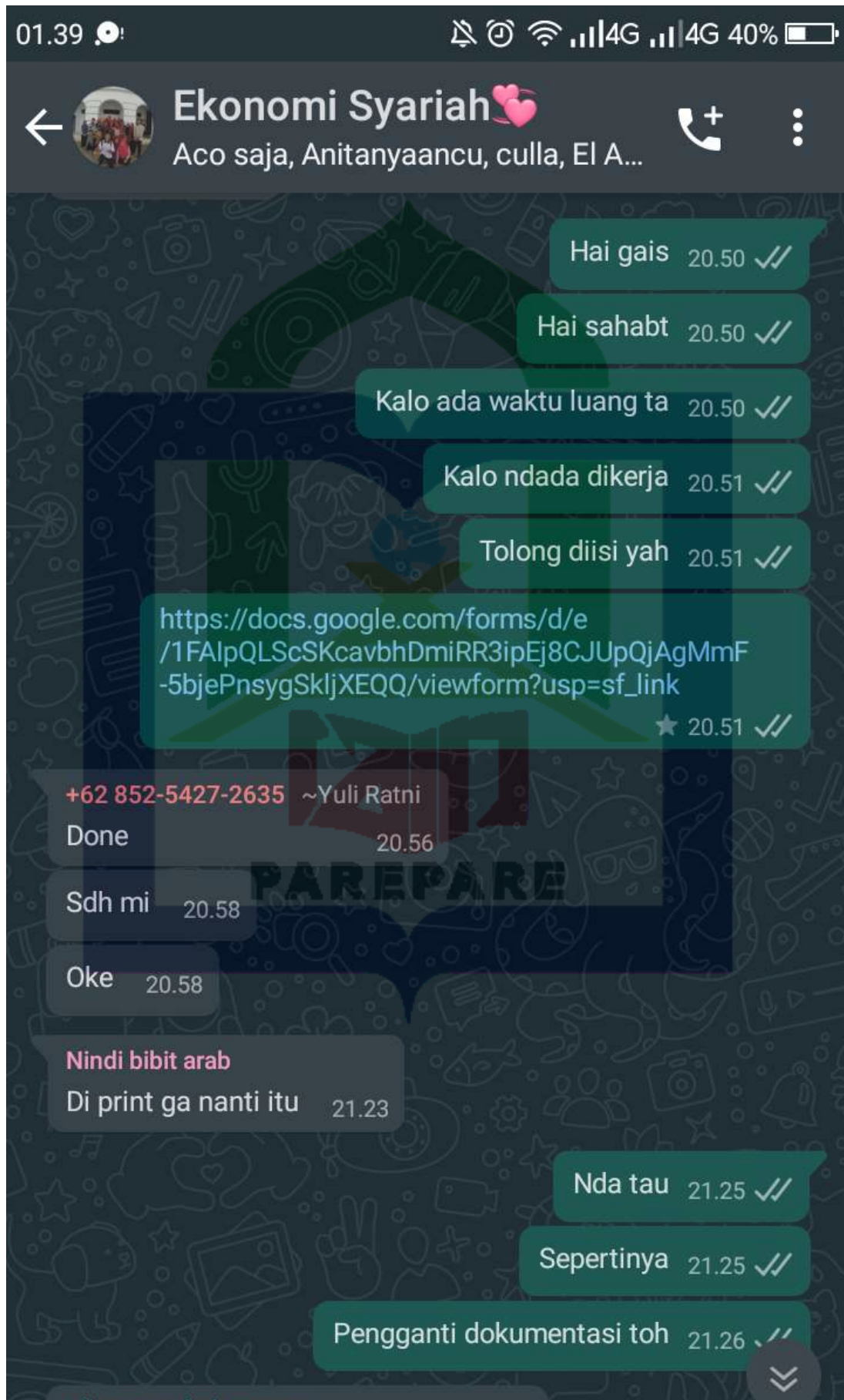
Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

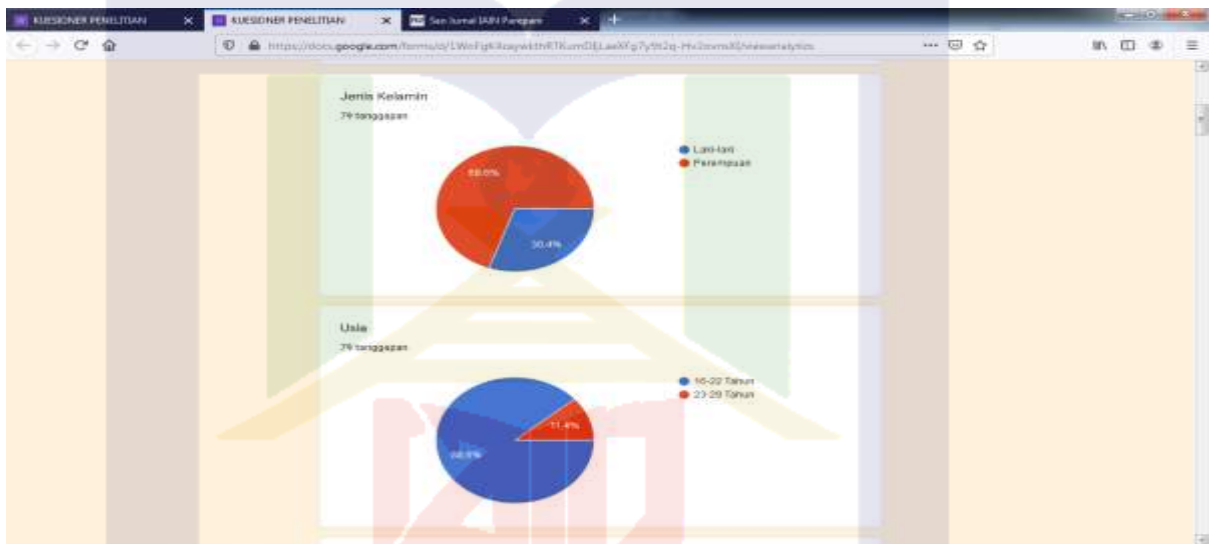
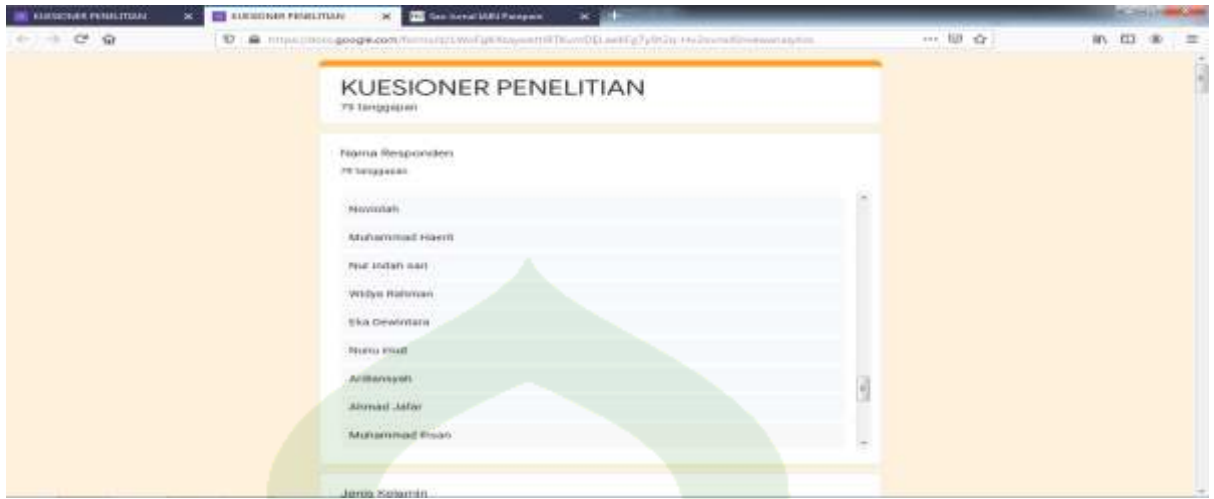
16 Februari 2021

Dekan,

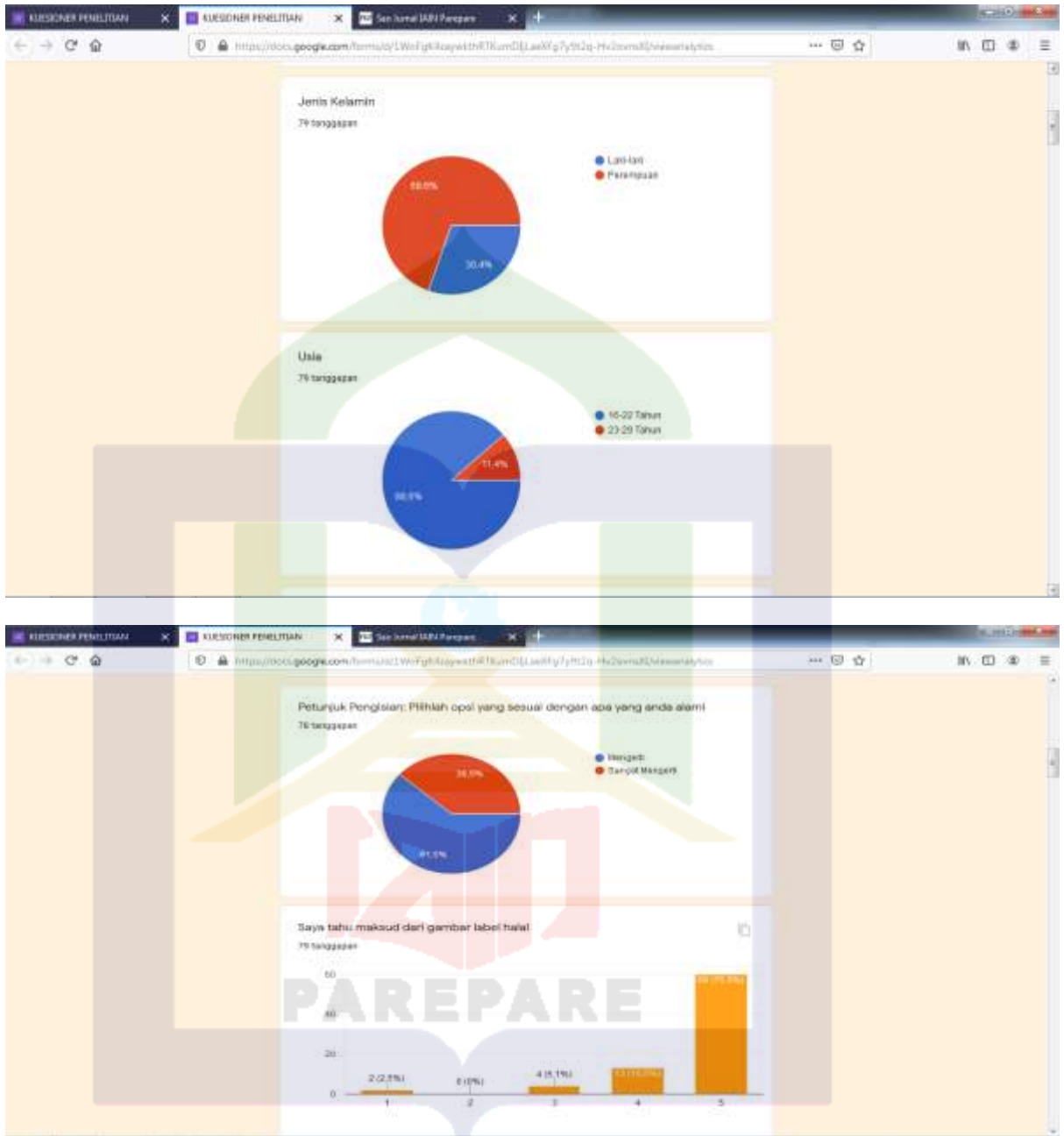


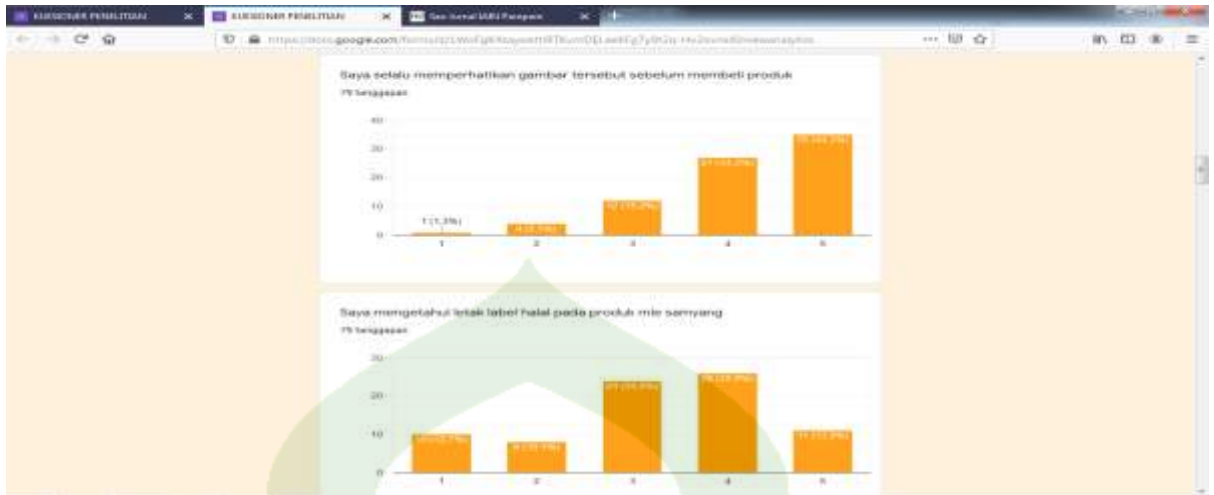
Muhammad Kamal Zubair

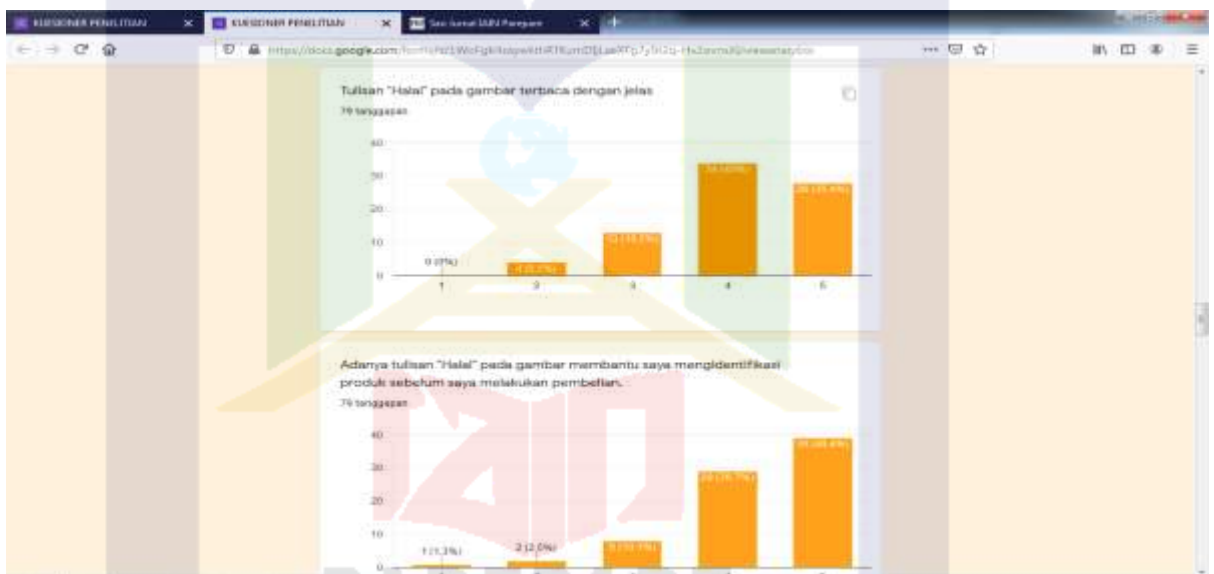


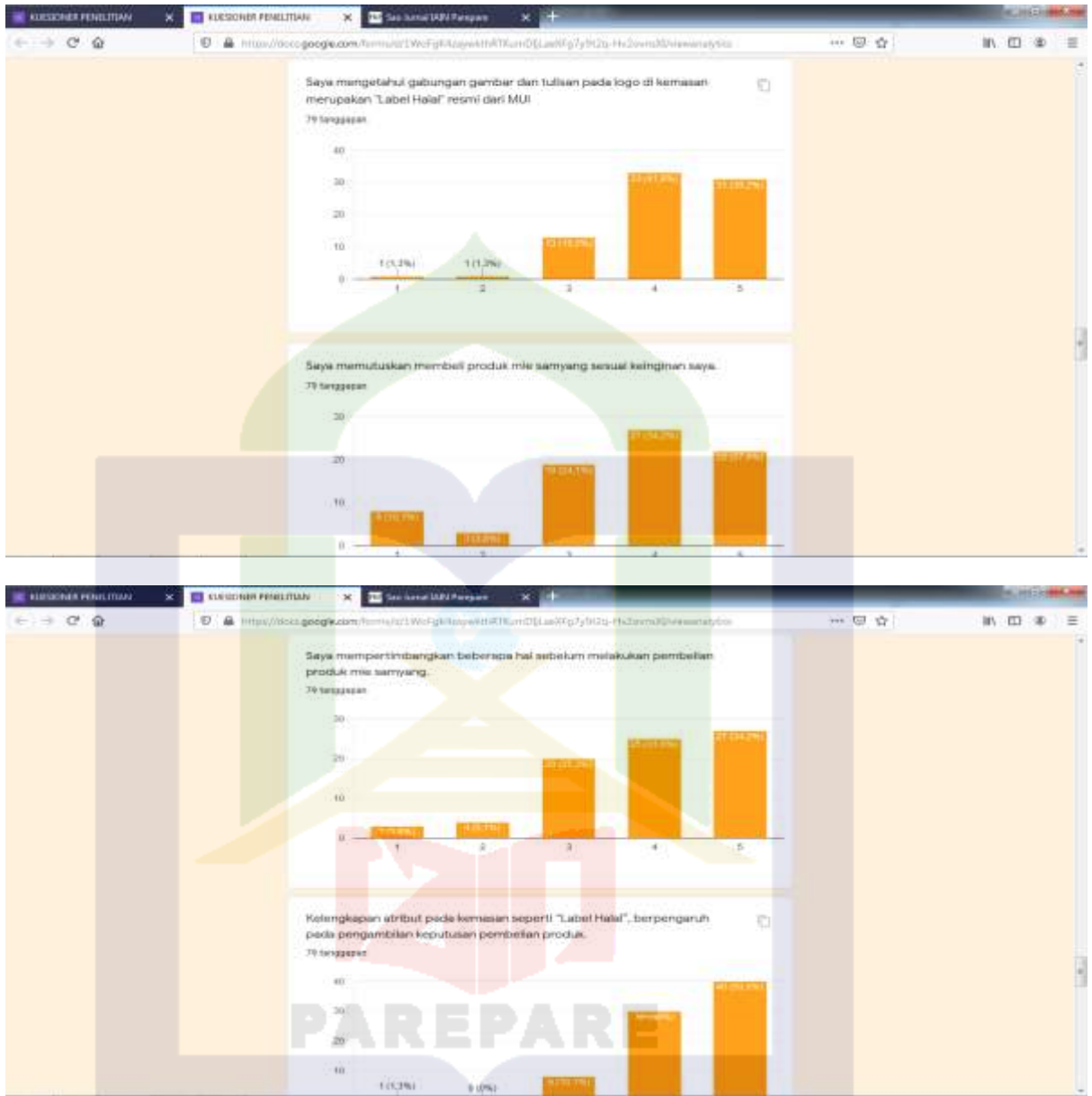


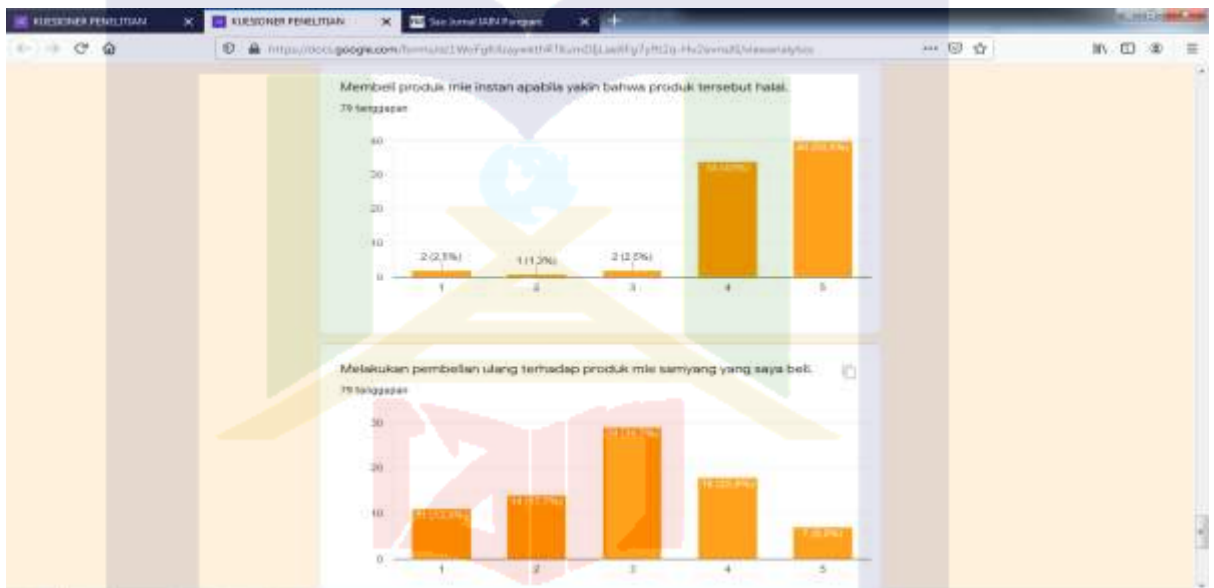
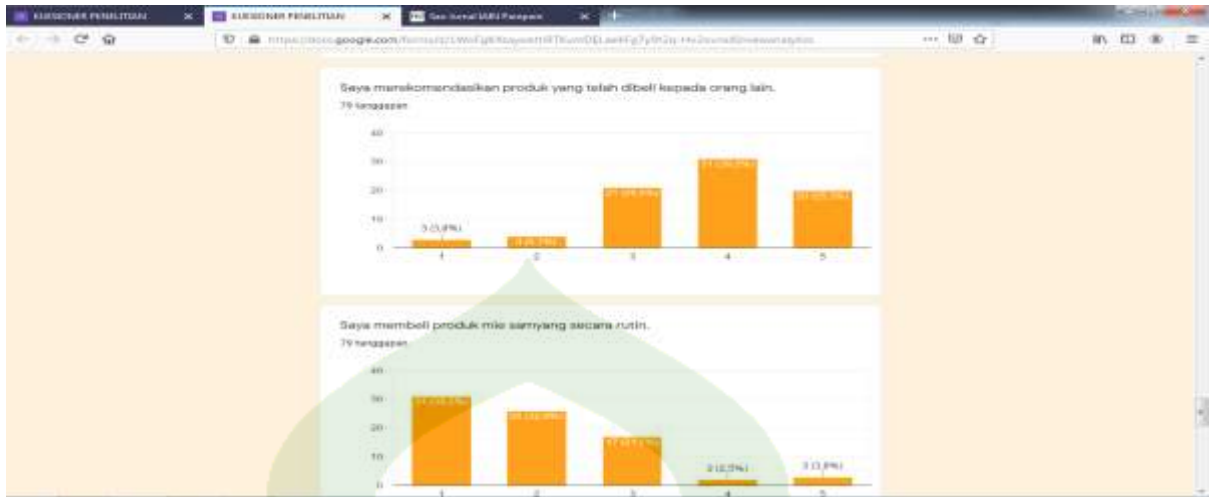
PAREPARE













RIWAYAT HIDUP



HARNALISYA H, lahir pada tanggal 30 Desember 1998, di Kanang (Polman). Anak kedua dari tiga bersaudara. Ayahanda bernama Hadaning dan Ibunda bernama Warda. Mengawali pendidikan formal di SDN 012 Kanang pada tahun 2004 dan kemudian selesai pada tahun 2010. Kemudian pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan ke MTS DDI Kanang dan selesai pada tahun 2013. Pada tahun 2013 penulis melanjutkan pendidikan ke MA DDI Kanang, tamat pada tahun 2016. Penulis melanjutkan pendidikan S1 ke Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, dengan mengambil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun 2016. Kemudian, menyelesaikan studinya di IAIN Parepare pada tahun 2021 dengan judul skripsi: Pengaruh Labelisasi Halal pada Produk Mie Samyang terhadap Keputusan Pembelian di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare.