

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Al-Karim

Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Cv Pustaka Setia. 2005.

Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cet. XIII. Bandung: Alfabeta. 2009.

Al-Hasyimi, Marhum Sayyid Ahmad. *Mukhtarul Ahadits Wa al-Hukmu al-Muhammadiyah*, Surabaya: Daar an-Nasyr al-Misriyyah.

Assuari, Sofyan. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: TP. Raja Grafindo Persada. 2014.

Arijanto, Agus. *Etika Bisnis Islam bagi Pelaku Bisnis (Cet 1)*; Jakarta: Rajawali Pers. 2011.

Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008

Daft, Richard L. *Manajemen*, Edisi V. Jakarta: Erlangga. 2002

Damanuri, Aji. *Metodologi Penelitian Muamalah*, Ponorogo: STAIN Po Press. 2010.

David, Fred R. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhallindo. 2002.

Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, ed. ke-4. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2003.

Hafiduddin, Didin dan Henderi Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press. 2003.

Jusmaliana, et al., eds. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.

Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN-Maliki Press. 2010.

Kasmir. *Pemasaran Bank*, ed. revisi, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2008

- Kementrian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Mikhraj Khazana Ilmu. 2013.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, ed 13. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Mardalis. *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*, Cet. VII. Jakarta: Bumi Aksara. 2004.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, cet. 4. Jakarta: Raja Grafindo. 2004.
- Masyhuri dan Zainuddin. *Metode Penelitian: Pendekatan aktif dan apikatif*. Jakarta: Revika Aditama. 2008
- Melong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, cet, XV. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2001.
- Misanam, Munrokhim. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo. 2007.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers. 2008.
- Observasi Awal. Di Warung Kopi Delima Parepare. Jumat, 06 Maret 2020.
- Poerwanto dan Zakaria Lantang Sukirno. *Komunikasi Bisnis*, cet. 1. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2001.
- Sukarno, Fahrudin. *Etika Produksi Perspektif Agama Islam* Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2006.
- Sule, Ernie Tosnawati & Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*, Edisi Pertama. Jakarta:Pranadamedia Group. 2003.
- Tim Penyusun. 2013. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)*, Edisi Revisi. Parepare: STAIN Parepare.
- Valles, Francios dan Lionel Becherel. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. 2008.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjayakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani. 2002.

Skripsi dan Jurnal

- Harahap, Sunarji, "Implementasi Manajemen Syariah Dalam Fungsi-Fungsi Manajemen". Skripsi Sarjana: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Sumatera Utara, Medan. 2017.
- Nggaur, Dionisius Apeciles. "Pengaruh Harga, Suasana Cafe, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderator". Skripsi Sarjana: Fakultas Ekonomi Sanata Dharma, Yogyakarta. 2018.
- Qadri, Ahmad Rafdi. "Persaingan Usaha Kafe dan Warung Kopi di Kota Watampone". Skripsi Sarjana: Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin, Makassar. 2016.
- Stenle, Ivan. "Analisis Keputusan dan Loyalitas Konsumen *coffeshop* Warung Kopi serta Implikasi Terhadap Strategi Pemasaran". Skripsi Sarjana: Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor. 2019.

Internet

- Anakhumairah, Tujuan Manajemen Syariah adalah: Menurut Islam, Ekonomi. 13 Mei 2020 <http://anakhumairan.blogspot.com/2014/06/tijian-manajemen-syariah.html>.
- Artur Gideon, Alasan Ekonomi Indonesia Tertinggal di Asia. 10 Maret 2020. <https://m.liputan6.com/bisnis/read/2558240/top-3-alasan-ekonomi-indonesia-tertinggal-di-asia>.
- Dosen Pendidikan, Pengertian, Dafa, Ciri dan Perbedaan Negara Maju dan Negara Berkembang. 13 Maret 2020. https://www.dosenpendidikan.co.id/negara-maju-dan-negara-berkembang/#Pengertian_negara_berkembang/
- Ilmu Ekonomi, Pengertian, Posisi Pasar, Positioning, contoh, menentukan posisi pasar. 09 April 2020 <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/11/pengertian-posisi-pasar-positioning-contoh-menentukan-posisi-pasar>.
- Nurul Saputro, Pengeritan Manajemen Syariah. 13 Mei 2020. <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/11/pengertian-posisi-pasar-positioning-contoh-menentukan-posisi-pasar>.

PencariTugas, Tujuan Manajemen Syariah. 13 Mei 2020

<http://pencariantugas.blogspot.com/2016/01/tujuan-dan-fungsi-manajemen-syariah.html>

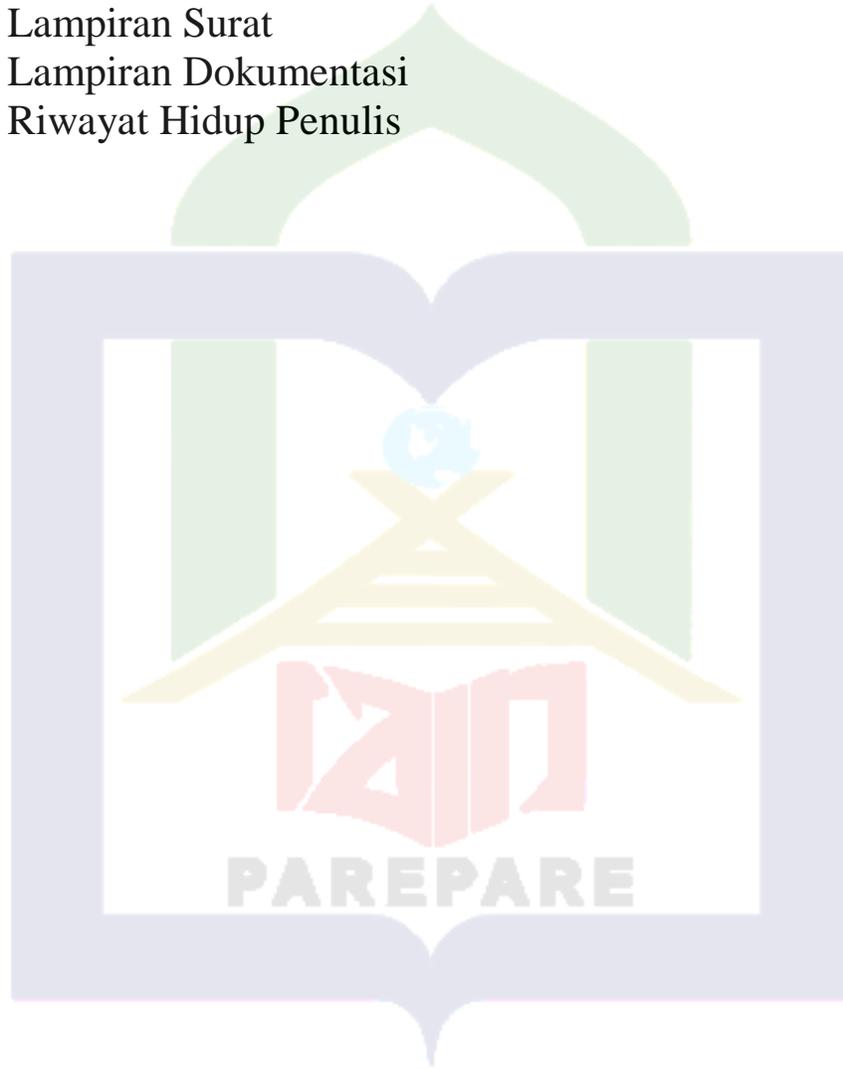
Questibrilla, Bivisyani. 2019. Target Pasar, Pengertian, Manfaat dan Faktor yang

Harus Diperhatikan 09 April 2020 <https://www.jojonomic.com/blog/target-pasar-pengertian-manfaat-dan-faktor-yang-harus-diperhatikan/>



LAMPIRAN-LAMPIRAN :

- Lampiran Pedoman Wawancara dan Surat Keterangan Wawancara
- Lampiran Surat
- Lampiran Dokumentasi
- Riwayat Hidup Penulis



**Lampiran Pedoman Wawancara dan Surat Keterangan
Wawancara**





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421) 21307**

**VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN
PENULISAN SKRIPSI**

WAWANCARA PENELITIAN

NAMA MAHASISWA : AHMAD JAFAR
NIM : 16.2400.018
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI : EKONOMI SYARIAH
JUDUL : STRATEGI PEMASARAN WARUNG KOPI
DELIMA DI MALLUSETASI KOTA PARE PARE
(ANALISIS EKONOMI SYARIAH)

WAWANCARA PENELITIAN

Kepada Yth
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di Tempat
Assalamualaikum Wr.Wb

Bapak/Ibu/Saudara/I dalam rangka menyelesaikan karya (skripsi)pada Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Parepare (IAIN) Parepare maka saya,

Nama : Ahmad Jafar
NIM : 16.2400.018
Judul : Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Pare
Pare (Analisis Ekonomi Syariah)

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, Saya memohon dengan hormat Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner. Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjawab pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner ini, kami ucapka terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Ahmad Jafar

I. Karakteristik Informan

Nama :

Jenis kelamin :

Umur :

Pendidikan :

Tanggal/Waktu Wawancara :

II. Daftar pertanyaan wawancara

1. Strategi apakah yang diterapkan pada Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare untuk bisa lebih unggul dari para pesaing dan menjadi pilihan pelanggan?
2. Hal apa yang dilakukan pihak Warung Kopi Delima dalam menentukan segmentasi pasar?
3. Bagaimanakah Warung Kopi Delima memfokuskan target pasarnya?
4. Apa yang anda lakukan untuk meningkatkan kinerja dan kualitas pekerja sehingga dapat memberikan pelayanan yang baik ke konsumen?

5. Bagaimana (*positioning*) posisi pasar dalam Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare dalam menarik minat konsumen?



SURAT KETERANGAN WAWANCARA

	KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421) 21307
	VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN PENULISAN SKRIPSI

WAWANCARA PENELITIAN

NAMA MAHASISWA : AHMAD JAFAR
NIM : 16.2400.018
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI : EKONOMI SYARIAH
JUDUL : STRATEGI PEMASARAN WARUNG KOPI
DELIMA DI MALLUSETASI KOTA PARE PARE
(ANALISIS EKONOMI SYARIAH)

WAWANCARA PENELITIAN

Kepada Yth
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di Tempat
Assalamualaikum Wr. Wb

Bapak/Ibu/Saudara/I dalam rangka menyelesaikan karya (skripsi) pada Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Parepare (IAIN) Parepare maka saya,

Nama : Ahmad Jafar

NIM : 16.2400.018

Judul : Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Pare
Pare (Analisis Ekonomi Syariah)

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, Saya memohon dengan hormat Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner. Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjawab pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner ini, kami ucapka terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Ahmad Jafar

I. Karateristik Informan

Nama : Marlina, SE
Jenis kelamin : Perempuan.
Umur : 40 Thn
Pendidikan : S1
Tanggal/Waktu Wawancara : 01 Oktober 2020

II. Daftar pertanyaan wawancara

1. Strategi apakah yang diterapkan pada Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare untuk bisa lebih unggul dari para pesaing dan menjadi pilihan pelanggan?

Jawab : Hal pertama yang kami lakukan adalah dengan melengkapi fasilitas warkop seperti Wifi. Selain kami juga memiliki produk sendiri seperti beberapa minuman khas warkop Delima dan kami juga mengadakan jumat berkah dengan memberikan diskon pada beberapa jenis makanan dan minuman tertentu.

2. Hal apa yang dilakukan pihak Warung Kopi Delima dalam menentukan segmentasi pasar?

Jawab : Dalam menentukan segmentasi saya harus memperhatikan waktu kerja seorang pegawai pembiayaan, polisi dan lain sebagainya. Dan setelah itu saya juga memerhatikan jam kerja dari para karyawan maupun polisi tersebut.

3. Bagaimanakah Warung Kopi Delima memfokuskan target pasarnya?

Jawab : Waktu buka warkop kami ini disesuaikan dengan waktu buka kantor swasta karena kebanyakan pelanggan kami adalah karyawan swasta. Setiap pagi alhamdulillah sudah ada karyawan swasta yang datang untuk sarapan di warkop ini. Waktu tutuppun seperti itu. Kami tutup ya kira-kira jam 11.00 malam. Biasanya pada jam 11.00 malam ke atas itu sudah sangat jarang pembeli. Mungkin karena karyawan swasta yang sudah pulang kerja. Istirahat pada jam makan siang dan waktu shalat. Ya waktu shalat adalah waktu shalat. Kerja adalah kerja. Tapi bukan berarti waktu beribadah karyawan saya gantikan dengan waktu kerja. Mereka tetap beribadah pada waktunya namun tidak boleh bersamaan.

4. Apa yang anda lakukan untuk meningkatkan kinerja dan kualitas pekerja sehingga dapat memberikan pelayanan yang baik ke konsumen?

Jawab : Kami selalu memastikan kualitas dari menu kami setiap bulannya. Setiap bulannya kami akan melakukan evaluasi untuk tiap kinerja karyawan agar baik itu kualitas rasa, harga maupun sumber daya manusia kami berkualitas. Tidak hanya owner yang menunjukkan sikap tanggung jawab terhadap karyawan. Karyawan juga harus bertanggungjawab atas apapun yang dilakukan baik terhadap kerjaan maupun pelanggan. Nah dalam penetapan harga, kami relatif mengambil keuntungan kecil, karena bahan-bahan menu kami mudah dicari dan memiliki pemasok tetap sehingga harganya tidak

begitu mahal. Kami menetapkan harga yang murah pada produk-produk kami seperti di warung kopi lain meskipun produk kami memiliki standar seperti kafe, supaya dapat menarik pelanggan atau konsumen lebih banyak lagi. Terkadang kami juga memberikan potongan harga atau diskon kepada pelanggan yang sering berkunjung atau yang sudah dekat dengan kami.

5. Bagaimana (*positioning*) posisi pasar dalam Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare dalam menarik minat konsumen?

Jawab : Lokasi warkop Delima ini menurut kami strategis, karena berada di daerah Mallusetasi, dimana banyak sekali tempat-tempat nongkrong yang tentunya banyak dikunjungi oleh masyarakat. Apalagi tempat kami juga di samping perusahaan swasta yang memiliki banyak karyawan. Kebanyakan jika waktu istirahat, karyawan swasta akan datang untuk makan siang. Bahkan tidak jarang ada yang datang untuk sarapan dan bahkan hanya untuk ngopi dan bercengkrama antar sesama karyawan. Tentunya hal itu memberikan keuntungan bagi kami. Oleh karena itu kami mendesain tempat ini nyaman mungkin bagi semua yang datang.



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421) 21307**

**VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN
PENULISAN SKRIPSI**

WAWANCARA PENELITIAN

NAMA MAHASISWA : AHMAD JAFAR
NIM : 16.2400.018
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI : EKONOMI SYARIAH
JUDUL : STRATEGI PEMASARAN WARUNG KOPI
DELIMA DI MALLUSETASI KOTA PARE PARE
(ANALISIS EKONOMI SYARIAH)

WAWANCARA PENELITIAN

Kepada Yth
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di Tempat
Assalamualaikum Wr.Wb

Bapak/Ibu/Saudara/I dalam rangka menyelesaikan karya (skripsi)pada Prodi
Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri
Parepare (IAIN) Parepare maka saya,

Nama : Ahmad Jafar
NIM : 16.2400.018

Judul : Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Pare Pare (Analisis Ekonomi Syariah)

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, Saya memohon dengan hormat Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner. Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjawab pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner ini, kami ucapka terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Ahmad Jafar

I. Karakteristik Informan

Nama : Nur Afni Rasyid
Jenis kelamin : Perempuan.
Umur : 19 Thn
Pendidikan : SMA
Tanggal/Waktu Wawancara : 01 Oktober 2020

II. Daftar pertanyaan wawancara

1. Strategi apakah yang diterapkan pada Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare untuk bisa lebih unggul dari para pesaing dan menjadi pilihan pelanggan?

Jawab: Salah satu hal yang membuat warkop kami unggul ya dari harganya yang lumayan murah. Warkop ini menyajikan berbagai menu dengan harga yang terjangkau dikantong, karena kami berfikir bahwa saat ini begitu banyak pelajar maupun mahasiswa yang hobi nongkrong sambil mabar di warkop.

Namun walaupun menu kami murah meriah tapi kami tidak mengurangi kualitas rasa dari menu kami.

2. Hal apa yang dilakukan pihak Warung Kopi Delima dalam menentukan segmentasi pasar?

Jawab: Segmentasi pasar kami ditentukan oleh owner.

3. Bagaimanakah Warung Kopi Delima memfokuskan target pasarnya?

Jawab: Target kami adalah karyawan swasta disekitaran sini. Soalnya begitu banyak perusahaan swasta dekat sini. Di warkop ini bos tidak membatasi waktu beribadah kami. Misalnya saja pada saat bekerja dan sudah masuk waktu shalat, kami akan bergantian untuk pergi shalat. Apalagi kami semua selaku karyawan disini beragama Islam. Bos sudah pasti mengerti dan tidak melarang kami. Tapi dengan syarat harus bergantian.

4. Apa yang anda lakukan untuk meningkatkan kinerja dan kualitas pekerja sehingga dapat memberikan pelayanan yang baik ke konsumen?

Jawab: Harga yang kami tawarkan tiap produk itu beragam. Namun tetap masih dikatakan murah. Kami menyesuaikan harga jual produk dengan kantong pembeli. Misalnya saja karyawan. Harga untuk makanan dan minuman kami pasok dengan harga Rp. 10.000 sampai Rp. 20.000 namun kebanyakan dengan harga Rp. 10.000. selain harga yang terjangkau, pelanggan kenalan dari bos juga bisa mendapat potongan harga bahkan free dari owner.

5. Bagaimana (*positioning*) posisi pasar dalam Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare dalam menarik minat konsumen?

Jawab: Lokasi Warung Kopi Delima ini sangat baik, karena terletak ditengah-tengah kota dan sangat ramai dengan orang lalu lalang. Cocok untuk lokasi warkop.



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421) 21307**

**VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN
PENULISAN SKRIPSI**

WAWANCARA PENELITIAN

NAMA MAHASISWA : AHMAD JAFAR
NIM : 16.2400.018
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI : EKONOMI SYARIAH
JUDUL : STRATEGI PEMASARAN WARUNG KOPI
DELIMA DI MALLUSETASI KOTA PARE PARE
(ANALISIS EKONOMI SYARIAH)

WAWANCARA PENELITIAN

Kepada Yth
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di Tempat
Assalamualaikum Wr.Wb

Bapak/Ibu/Saudara/I dalam rangka menyelesaikan karya (skripsi)pada Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Parepare (IAIN) Parepare maka saya,

Nama : Ahmad Jafar

NIM : 16.2400.018

Judul : Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Pare Pare (Analisis Ekonomi Syariah)

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, Saya memohon dengan hormat Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner. Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjawab pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner ini, kami ucapka terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Ahmad Jafar

I. Karakteristik Informan

Nama : Sinta Latief
Jenis kelamin : Perempuan
Umur : 26 Thn
Pendidikan : SMA
Tanggal/Waktu Wawancara : 01 Oktober 2020

II. Daftar pertanyaan wawancara

1. Strategi apakah yang diterapkan pada Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare untuk bisa lebih unggul dari para pesaing dan menjadi pilihan pelanggan?

Jawab: Harga. Kualitas menu dan harga yang kami tawarkan menurut kami ini sudah sesuai. Walaupun harga yang ditawarkan cukup murah namun kualitas rasa dari menu kami tidak diragukan lagi. Hal itu yang mungkin mmbuat kami memiliki pelanggan tetap.

2. Hal apa yang dilakukan pihak Warung Kopi Delima dalam menentukan segmentasi pasar?

Jawab: Segmentasi kami mulai dengan melihat situasi sekitar warkop yang ramai dengan pegawai swasta, jadi kami mulai menargetkan segmen kami dengan memberikan harga yang cukup terjangkau dikantong.

3. Bagaimanakah Warung Kopi Delima memfokuskan target pasarnya?

Jawab: Target pasar warkop Delima ini kami fokuskan pada karyawan swasta yang tempat kerjanya berada tidak jauh dari warkop ini. Kami memilih menargetkan warkop ini ke karyawan swasta karena banyaknya perusahaan swasta di antara warkop.

4. Apa yang anda lakukan untuk meningkatkan kinerja dan kualitas pekerja sehingga dapat memberikan pelayanan yang baik ke konsumen?

Jawab: Pertanyaan ini mungkin untuk owner kali ya. Kami selalu memberikan pelayanan yang maksimal. Hal ini karena owner kami juga sangat baik. sikap owner kami sangat baik, karena ia tidak membeda-bedakan karyawan maupun pelanggan yang datang.

5. Bagaimana (*positioning*) posisi pasar dalam Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare dalam menarik minat konsumen?

Jawab: Lah dari segi posisi, kami cukup diuntungkan. Karena kami berada di pusat kota. Dekat dengan banyak toko dan perusahaan. Alhamdulillah kami cukup diuntungkan untuk itu.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421) 21307**

**VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN
PENULISAN SKRIPSI**

WAWANCARA PENELITIAN

NAMA MAHASISWA : AHMAD JAFAR
NIM : 16.2400.018
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PRODI : EKONOMI SYARIAH
JUDUL : STRATEGI PEMASARAN WARUNG KOPI
DELIMA DI MALLUSETASI KOTA PARE PARE
(ANALISIS EKONOMI SYARIAH)

WAWANCARA PENELITIAN

Kepada Yth
Bapak/Ibu/Saudara/i
Di Tempat
Assalamualaikum Wr.Wb

Bapak/Ibu/Saudara/I dalam rangka menyelesaikan karya (skripsi)pada Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Parepare (IAIN) Parepare maka saya,

Nama : Ahmad Jafar
NIM : 16.2400.018

Judul : Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Pare Pare (Analisis Ekonomi Syariah)

Untuk membantu kelancaran penelitian ini, Saya memohon dengan hormat Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjadi responden dengan mengisi kuesioner. Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Sdr/I untuk menjawab pertanyaan atau pernyataan pada kuesioner ini, kami ucapka terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Ahmad Jafar

I. Karakteristik Informan

Nama : Muhammad Mufti
Jenis kelamin : Laki-Laki
Umur : 19 Thn
Pendidikan : SMA
Tanggal/Waktu Wawancara : 01 Oktober 2020

II. Daftar pertanyaan wawancara

1. Strategi apakah yang diterapkan pada Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare untuk bisa lebih unggul dari para pesaing dan menjadi pilihan pelanggan?

Jawab: Selain free wifi, kami juga membuat menu kami dengan harga yang ramah dikantong.

2. Hal apa yang dilakukan pihak Warung Kopi Delima dalam menentukan segmentasi pasar?

Jawab: Segmentasi ya kami fokusnya menjual menu-menu murah namun tetap memiliki nilai saing yang baik diterima oleh masyarakat.

3. Bagaimanakah Warung Kopi Delima memfokuskan target pasarnya?

Jawab: Kami melihat apa yang paling banyak disekitar kami. Karyawan swasta, masyarakat umum dan lain-lain. Menurut kami ini cukup mudah untuk menyesuaikan menu. Kami membuat sarapan, makan siang, bahkan makan malam bagi karyawan yang malas pulang ke rumah mereka. Namun tetap kopi dengan berbagai varian rasa juga tetap dipertahankan.

4. Apa yang anda lakukan untuk meningkatkan kinerja dan kualitas pekerja sehingga dapat memberikan pelayanan yang baik ke konsumen?

Jawab: Kami memberikan diskon minuman untuk beberapa orang, misalnya saja kalau ada kenalan bos yang datang. Kami memberikan potongan harga bahkan minuman gratis pada konsumen tertentu. Kami juga selalu meningkatkan kualitas menu. Disini kami bebas bereksperimen untuk menciptakan menu-menu baru namun tetap cocok dilidah masyarakat bugis. Seperti saat ini saya sedang mencoba membuat menu minuman baru namun masih butuh proses. Owner cukup mendukung dengan alasan untuk kemajuan warkop. Wah owner kami ini sangat baik terhadap karyawan. Dia selalu memperhatikan karyawan.

5. Bagaimana (*positioning*) posisi pasar dalam Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare dalam menarik minat konsumen?

Jawab: Menurut saya tempat ini lumayan strategis, karena terletak pusat kota. Paling tidak banyak masyarakat yang datang kesini. Dan juga tempat ini dekat dengan perusahaan-perusahaan yang terkadang karyawannya juga datang kesini.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B.1640/In.39.8/PP.00.9/09/2020
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. WALIKOTA PAREPARE
Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Di
KOTA PAREPARE

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama : AHMAD JAFAR
Tempat/ Tgl. Lahir : PAREPARE, 28 AGUSTUS 1998
NIM : 16.2400.018
Fakultas/ Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Semester : IX (Sembilan)
Alamat : JL. KIJANG, KELURAHAN LABUKKANG, KECAMATAN
UJUNG, KOTA PAREPARE

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah KOTA PAREPARE dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

STRATEGI PEMASARAN WARUNG KOPI DELIMA DI MALLUSETASI KOTA PAREPARE (ANALISIS EKONOMI SYARIAH)

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan September sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

16 September 2020

Dekan



Muhammad Kamal Zubair



SRN IP0000461

PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jalan Veteran Nomor 28 Telp (0421) 23594 Faximile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmptsp@pareparekota.go.id

REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 467/IP/DPM-PTSP/9/2020

- Dasar :
1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
 3. Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :

MENGIZINKAN

KEPADA
NAMA : **AHMAD JAFAR**
UNIVERSITAS/ LEMBAGA : **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE**
Jurusan : **EKONOMI SYARIAH**
ALAMAT : **JL. KIJANG PAREPARE**
UNTUK : **melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :**

JUDUL PENELITIAN : **STRATEGI PEMASARAN WARUNG KOPI DELIMA DI MALLUSETASI KOTA PAREPARE (ANALISIS EKONOMI SYARIAH)**

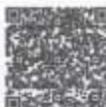
LOKASI PENELITIAN : **KECAMATAN UJUNG KOTA PAREPARE**

LAMA PENELITIAN : **18 September 2020 s.d 18 Oktober 2020**

- a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung
- b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan

Dikeluarkan di: **Parepare**
Pada Tanggal : **18 September 2020**

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KOTA PAREPARE**



Hj. ANDI RUSIA, SH.MH

Pangkat : **Pembina Utama Muda, (IV/c)**
NIP : **19620915 198101 2 001**



PEMERINTAH KOTA PAREPARE
KECAMATAN UJUNG

Jalan Mattirotasi Nomor 22 Parepare, Telp. (0421) 21165
Kode Pos 91111, Email : ujung@pareparekota.yahoo.com
Website : www.kecamatanujung.webs.com

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 070/382/Ujung

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : WAHYUFI BAKRI, S.STP, M.Si
Jabatan : Sekretaris Kecamatan
Nip : 19811025 200112 1 002
Alamat Kantor : Jl. Mattirotasi No. 22 Parepare

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : AHMAD JAFAR
Tempat / Tgl lahir : Parepare, 28 Agustus 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Program Studi : Ekonomi Syariah
Alamat : Jl. Kijang Kota Parepare

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian di Kecamatan Ujung Kota Parepare, dengan judul "**Strategi Pemasaran Warung Kopo Delima Di Mallusetasi Kota Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)**" mulai Tanggal 18 September 2020 sampai dengan 18 oktober 2020 di Kecamatan Ujung Kota Parepare.

Demikian keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 14 Desember 2020

An. CAMAT UJUNG,
Sekretaris Kecamatan



WAHYUFI BAKRI, S.STP, M.Si
Pangkat : Pembina, IV/a
NIP : 19811025 200112 1 002



PEMERINTAH KOTA PAREPARE
KECAMATAN UJUNG

Jalan Mattirotasi Nomor 22 Parepare, Telp. (0421) 21165
Kode Pos 91111, Email : ujung@pareparekota.yahoo.com
Website : www.kecamatanujung.webs.com

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : 070/382/Ujung

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : WAHYUFI BAKRI, S.STP, M.Si
Jabatan : Sekretaris Kecamatan
Nip : 19811025 200112 1 002
Alamat Kantor : Jl. Mattirotasi No. 22 Parepare

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : AHMAD JAFAR
Tempat / Tgl lahir : Parepare, 28 Agustus 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Program Studi : Ekonomi Syariah
Alamat : Jl. Kijang Kota Parepare

Yang bersangkutan telah melakukan penelitian di Kecamatan Ujung Kota Parepare, dengan judul "**Strategi Pemasaran Warung Kopo Delima Di Mallusetasi Kota Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)**" mulai Tanggal 18 September 2020 sampai dengan 18 oktober 2020 di Kecamatan Ujung Kota Parepare.

Demikian keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 14 Desember 2020

An. CAMAT UJUNG,
Sekretaris Kecamatan



WAHYUFI BAKRI, S.STP, M.Si
Pangkat : Pembina, IV/a
NIP : 19811025 200112 1 002



Lampiran Dokumentasi

Dokumentasi Penelitian



Observasi Warung Kopi Delima



Wawancara dengan Owner Warung Kopi Delima



Wawancara dengan Kasir Warung Kopi Delima



Wawancara dengan Barista Warung Kopi Delima

HOT DRINK		MENU		DELIMA COFFEE	
COFFEE ROBUSTA	10 K			COFFEE SUSU	12 K
COFFEE ARABICA	12 K			JUS ALPukat	15 K
COFFEE VIETNAM	12 K			JUS MELON	12 K
CAPUCINO ORIGINAL	10 K			JUS SIRIHAN	15 K
COFFEE + SUBER	23 K			JUS NANGKA	12 K
COFFEE ARABU	12 K			JUS APPL	15 K
TEH TARIK	10 K			ES JERUK	7 K
TEH BIASA	6 K			GREEN TEA	12 K
TEH SUSU	8 K			THAI TEA	12 K
TEH + SUBER	12 K			TEH TARIK	12 K
SUBER HANGAT	12 K			LEMON TEA	10 K
TEH ARABU	10 K			ES TEH	7 K
GREEN TEA	12 K			COKLAT ICE	12 K
THAI TEA	12 K			CREAM SODA SUSU	10 K
COKLAT	10 K			EXTRA JOSS	8 K
MILK	10 K			CAPUCINO BIASA	12 K
SUSU	7 K				

COOL DRINKS		COOL DRINKS	
SODA BEBIRIA	12 K	MILKSHAKE VANILA	12 K
SODA VANILA	12 K	MILKSHAKE STROBERRY	12 K
SODA MELON	12 K	MILKSHAKE LECI	12 K
SODA LECI	12 K	MILKSHAKE OREO	12 K
SODA STROBERRY	12 K	MILKSHAKE COKELAT	12 K
SODA CHOCO PANDBAN	12 K	MILKSHAKE TARD	12 K
SODA SUSU	12 K		

DRINKS + ICE CREAM		ICE CREAM	
COFFEE MILK + ICE CREAM	15 K	ICE CREAM CHOCO CHIPS	15 K
GREEN TEA + ICE CREAM	12 K		
THAI TEA + ICE CREAM	12 K	ICE CREAM CHOCOLATE	15 K
TEH TARIK + ICE CREAM	12 K		
CHOCOLATE + ICE CREAM	12 K		
CAPUCINO + ICE CREAM	12 K		
MILK + ICE CREAM	12 K		
DREO COOKIES + ICE CREAM	12 K		
TARD + ICE CREAM	12 K		
VANILA + ICE CREAM	15 K		
STROBERRY + ICE CREAM	12 K		

SNACK / MAKANAN	
KENTANG GORENG	15 K
TELUR SETENGAH MATANG	5 K
MIE GORENG BIASA	8 K
MIE GORENG / KALDU + TELUR	10 K
MIE GORENG JUBROG + TELUR	15 K
MIE GORENG TELUR + NASI	18 K
MIE GOREN JUBROG + NASI KOMPLIT	12 K

Daftar Menu yang berada di Warung Kopi Delima

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Ahmad Jafar lahir di Parepare, pada tanggal 28 Agustus 1998, Sulawesi Selatan. Merupakan anak ketiga (3) dari lima (5) bersaudara dari pasangan Bapak Muhammad Jafar dan Ibu Nuraeni. Kini penulis beralamat di Jalan Kijang, Kelurahan Labukkang, Kecamatan Ujung, Kota Parepare, Provinsi Sulawesi Selatan.

Adapun riwayat hidup pendidikan penulis, yaitu memulai pendidikan di bangku TK RA DDI Al-Furqan Parepare pada tahun 2003-2004, kemudian SD Negeri 1 Parepare pada tahun 2004-2010, Kemudian melanjutkan di SMP Negeri 1 Parepare pada tahun 2010-2013 dan kemudian kembali melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 2 Parepare pada tahun 2013-2016. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi Islam yakni di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare dan beralih menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, dengan mengambil Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Pada semester akhir, penulis melaksanakan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) di Desa Ongkoe, Kecamatan Belawa, Kabupaten Wajo, Sulawesi Selatan dan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) di BMT Fauzan Azhima Kota Parepare. Hingga tugas akhirnya pada tahun 2021 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul “*Strategi Pemasaran Warung Kopi Delima di Mallusetasi Kota Parepare (Analisis Ekonomi Syariah)*”.

