

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an-Al-Karim

Abdurrahman, H. 2004. *Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: HTI Press.

Al, A. E. 2015. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Mebel UD. Jati Indah di Jember . *Jurnal Unej*, 6.

Al-Arif, M. N. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.

Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Alma, B & Priansa, D. J. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Amang, B. dkk. 1996. *Ekonomi Kedelai di Indonesia*. Bogor: IPB Press.

Anoraga, W. 1993. *Kamus Istilah Ekonomi*. Bandung: M2S.

Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Ato'llah, M. 2015. Analisis Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk. *Jurnal WIGA*, 70.

Aziz, A. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.

Chamid, N. 2010. *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Conny, S. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

Departemen Agama RI. 1996. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Karya Toha Sutra.

Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia.

Djakfar, M. 2002. *Etika Bisnis Islam: Tataran Teoritis dan Praktis*. Jakarta: UIN Maliki Press.

Gaffar, A. 2009. *Otonomi Daerah dalam Negara Kesatuan* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar Kedasama.

Ghofur, R. A. 2009. *Konsep Distribusi dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka.

- Gunara, T& Sudibyoy, U. H. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madania Prima.
- Gunawan, I. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Herdiansyah, H. 2013. *Wawancara Observasi dan Focus Groups Sebagai Instrument Penggalan Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hijaz, M. K. 2010. Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Islam. *Jurnal Al-Fikr*, 189.
- Huda, N.&Heykal, M. 2010. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana.
- Huda, N. & Hudori, K., dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.
- Ibrahim, M. Y. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Idri. 2016. *Hadis Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Nabi)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Irawan, D. 2018. Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volum Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu). Lampung: UIN Raden Intan Lampung
- Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kamariyah, N. 2017. Strategi Pemasaran PT. Hadji kalla Toyota dalam Peningkatan Minat Konsumen di Kota Parepare (Analisis Manajemen Bisnis Syariah). Parepare: STAIN Parepare
- Karim, A. 2002. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: IIIT.
- Kotler, P.& Amstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ledy, D. S. 2018. Analisis Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) dan Strategi Pengembangan (Studi Kasus Pada Agroindustri Kopi Bubuk Cap Intan di Kota Bandar Lampung). Bandar Lampung: Universitas Lampung
- Martani&Lubis 1987. *Manajemen Modern*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nasution, M. E. 2014. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nurcholifah, I. 2014. Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Islam. *Jurnal Khatulistiwa*, 83.
- Sukirno, S. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.

- Sula, H. K. 2006. *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan.
- Sula, M. S. 2004. *Asuransi Syariah (Life and General Insurance) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, B. & Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanjung, D. H. 2003. *Manajemen Syariah dalam Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Tim Penyusun. 2013. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi Edisi Revisi)*. Parepare: STAIN Parepare.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Waluya, B. 2007. *Sosiologi Menyalami Fenomena di Masyarakat*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Widjajakusuma, M. I. 2008. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.

Internet

- Sungai Mengalir, Makalah Tentang Usaha Dagang, <https://lintasarti.blogspot.com> diakses pada tanggal 01 Juli 2019

Wawancara

- Musjayin, Pemilik Usaha UD. Sriwijaya Parepare. *Wawancara* di lakukan di UD. Sriwijaya Parepare pada Tanggal 8 September 2020.
- Tiar, Pekerja UD. Sriwijaya Parepare. *Wawancara* di lakukan di UD. Sriwijaya Parepare pada Tanggal 29 September 2020.
- Bento, Pekerja UD. Sriwijaya Parepare. *Wawancara* di lakukan di UD. Sriwijaya Parepare pada Tanggal 29 September 2020.
- Susiloningsih, Konsumen. *Wawancara* di lakukan di Parepare pada Tanggal 29 September 2020.
- Susi, Konsumen. *Wawancara* di lakukan di Parepare pada Tanggal 5 Februari 2021.
- Sutrisno, Konsumen. *Wawancara* di lakukan di Parepare pada Tanggal 5 Februari 2021.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



OUTLINE PERTANYAAN

Daftar Wawancara Bagi Pihak Pemilik UD. Sriwijaya Parepare

1. Sejak kapan anda memulai usaha anda ini ?
2. Apa alasan / yang melatar belakangi anda sehingga anda memilih usaha produksi tahu dan tempe sebagai usaha yang anda jalankan ?
3. Bagaimana sistem pembagian tugas ataupun tanggung jawab agar semua kegiatan usaha yang ada dalam usaha anda ini dapat berjalan dengan baik dan efektif ?
 - Bagaimana sistem kerja atau jam kerja bagi karyawan di usaha anda?
4. Dalam sebuah usaha ada yang dikatakan 4P (Price, Produk, Place, Promosi) ! untuk mengembangkan usaha anda bagaimana strategi yang anda terapkan terkait 4P tersebut !
 - a. Strategi anda untuk menarik kepercayaan konsumen terhadap produk anda ?
 - b. Strategi apa yang anda gunakan dalam memasarkan produk anda?
 - c. Bagaimana cara anda dalam menentukan harga untuk produk anda ? Apakah harga yang ditentukan dapat berubah? Mengapa?
 - d. Bagaimana sistem pendistribusian hasil produksi yang diterapkan dalam usaha anda ?
 - e. Menurut anda apakah posisi atau letak usaha anda sudah cukup strategis?
 - f. Iklan atau promosi salah satu faktor penting untuk mengenalkan produk ke pasaran. Apakah usaha anda melakukan promosi? Media iklan apa saja yang anda gunakan?
 - g. Bagaimana cara anda dalam mempromosikan produk anda ke calon konsumen?

5. Dalam menjalankan suatu usaha selain faktor keuntungan ada juga faktor lain yang secara tidak langsung tidak boleh dikesampingkan dalam setiap usaha. Faktor tersebut yaitu faktor ketuhanan, kejujuran, kemanusiaan, moral dan etika ! Menurut anda apakah faktor-faktor tersebut merupakan sesuatu yang sangat penting dalam sebuah usaha untuk diutamakan ? Alasan !
6. Apakah kedepannya perusahaan memiliki cita-cita dan peluang untuk memperbesar dan mengembangkan usahanya ?
7. Menurut anda apakah kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki atau dihadapi oleh perusahaan?
8. Apakah anda menggunakan teknologi/ mesin dalam usaha anda?
9. Bagaimana respon pasar terhadap produk anda saat ini? Apakah dari awal diproduksi sampai saat ini permintaan pasar selalu stabil? mengalami penurunan atau peningkatan?
10. Bagaimana tahap-tahap pembuatan tahu/tempe?

Daftar Wawancara Bagi Pihak Pekerja di UD. Sriwijaya Parepare

1. Bagaimana proses produksi dalam pembuatan produk di UD. Sriwijaya Parepare?
2. Bagaimana sistem pendistribusian yang diterapkan di UD. Sriwijaya Parepare?
3. Bagaimana cara anda dalam mempromosikan produk anda ke calon konsumen?
4. Menurut anda apakah pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan?
5. Bagaimana pendapat anda mengenai kejujuran dalam bekerja?

Daftar Wawancara Bagi Pihak Konsumen UD. Sriwijaya Parepare

1. Sejak kapan anda membeli produk di UD. Sriwijaya Parepare?
2. Apa yang membuat anda memilih membeli di UD. Sriwijaya Parepare?
3. Biasanya anda membeli produk apa?

4. Menurut anda bagaimana pelayanan di UD. Srwijaya Parepare?
5. Apakah kualitas produk sesuai dengan apa yang dijelaskan oleh pihak UD. Sriwijaya Parepare?





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM

Jalan Amal Bakti No. 9 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B.1448/In.39.6/PP.00.9/08/2020

Lamp. :-

Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. WALIKOTA PAREPARE

Di

Tempat

Assalamu Alaikum Wr.wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare:

Nama	: ST. ZULEHA
Tempat/ Tgl. Lahir	: Suppa/ 19 Juli 1998
NIM	: 16.2200.031
Fakultas/ Program Studi	: Syariah dan Ilmu Hukum Islam/ Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Semester	: VIII (Delapan)
Alamat	: MAJENNANG, Kec. Suppa, Kab. Pinrang.

Bermaksud akan mengadakan penelitian di Wilayah KOTA PAREPARE dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul:

"Penerapan Marketing Mix Pada Usaha Tahu Tempe Di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam)."

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Agustus sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr.wb.

Parepare, 25 Agustus 2020

Dekan,

Rusdaya Basri





SRN IP0000424

PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jalan Veteran Nomor 28 Telp (0421) 23594 Faksimile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmptsp@pareparekota.go.id

REKOMENDASI PENELITIAN
Nomor : 427/IP/DPM-PTSP/9/2020

Dasar : 1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
 3. Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :

MENGIZINKAN

KEPADA
 NAMA : **ST. ZULEHA**
 UNIVERSITAS/ LEMBAGA : **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE**
 Jurusan : **HUKUM EKONOMI SYARIAH (MUAMALAH)**
 ALAMAT : **MAJENNANG, KEC. SUPPA, KAB. PINRANG**
 UNTUK : melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :

JUDUL PENELITIAN : **PENERAPAN MARKETING MIX PADA USAHA TAHU TEMPE DI UD. SRIWIJAYA PAREPARE (PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI ISLAM)**

LOKASI PENELITIAN : **UD. SRIWIJAYA PAREPARE**

LAMA PENELITIAN : **08 September 2020 s.d 08 Oktober 2020**

a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung
 b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan

Dikeluarkan di: **Parepare**
 Pada Tanggal : **08 September 2020**

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA PAREPARE


Hj. ANDI RUSIA, SH.MH
 Pangkat : **Pembina Utama Muda, (IV/c)**
 NIP : **19620915 198101 2 001**

Biaya : Rp. 0.00

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1.
- Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik** yang diterbitkan **ESRT**
- Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan terdaftar di database DPMPPTSP Kota Parepare (scan QRCode)






SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Pemilik Usaha UD. Sriwijaya, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : St. Zulcha
Jenis Kelamin : Perempuan
NIM : 16.2200.031
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah
Alamat : Majenang, Suppa

Yang bersangkutan diatas benar telah mengadakan/melaksanakan Penelitian di UD. Sriwijaya Parepare dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul "**Penerapan *Marketing Mix* Pada Usaha Tahu Tempe Di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam)**" yang pelaksanaannya pada tanggal 8 September - 8 Oktober 2020.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya dengan mengingat sumpah jabatan dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 8 Oktober 2020


MUSTAFAH SH

PAREPARE

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUSJAYIM SH
Alamat : JL. MATIROTASI NO 09
Agama : ISLAM
Pekerjaan/Jabatan : WIRAUSAHA
Selaku Pihak : PEMILIK

Menerangkan bahwa,

Nama : ST. ZULEHA
Nim : 16.2200.031
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan *Marketing Mix* Pada Usaha Tahu Tempe Di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam)

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 8 September 2020


MUSJAYIM SH

PAREPARE

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : BENTO
Alamat : PARE PARE
Agama : ISLAM
Pekerjaan/Jabatan : Bagian Pengantar
Selaku Pihak : Pekerja UD-SRIWIJAYA

Menerangkan bahwa,

Nama : ST. ZULEHA
Nim : 16.2200.006
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan *Marketing Mix* pada Usaha Tahu Tempe di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam)

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 29 September 2020

PAREPARE

.....BENTO.....

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : TIAR
Alamat : PAREPARE
Agama : ISLAM
Pekerjaan/Jabatan : Bagian produksi
Selaku Pihak : Pekerja UD. SRIWIJAYA

Menerangkan bahwa,

Nama : ST. ZULEHA
Nim : 16.2200.006
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan *Marketing Mix* pada Usaha Tahu Tempe di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam)

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 29 September 2020

PAREPARE


.....IAB.....

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SUSILO NINGSIH
Alamat : PAREPARE
Agama : ISLAM
Pekerjaan/Jabatan : Penjual Bakso
Selaku Pihak : Konsumen

Menerangkan bahwa,

Nama : ST. ZULEHA
Nim : 16.2200.006
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan *Marketing Mix* pada Usaha Tahu Tempe di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam)

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 29 September 2020

PAREPARE


...Susilohingsih

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SUTRISNO
Alamat : Jl. Pelita Tenggara Parepare
Agama : ISLAM
Pekerjaan/Jabatan : Penjual bakso
Selaku Pihak : Konsumen

Menerangkan bahwa,

Nama : ST. ZULEHA
Nim : 16.2200.031
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan *Marketing Mix* Pada Usaha Tahu Tempe Di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam)

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 5 Februari 2021



PAREPARE

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SUSI
Alamat : Jl. Pelita Tenggara Parepare
Agama : ISLAM
Pekerjaan/Jabatan : Penjual
Selaku Pihak : Konsumen


Menerangkan bahwa,

Nama : ST. ZULEHA
Nim : 16.2200.031
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan *Marketing Mix* Pada Usaha Tahu Tempe Di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam)

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 5 Februari 2021


Susi.....

PAREPARE

DOKUMENTASI



UD. Sriwijaya tampak depan



Proses pembuatan tahu tempe

- Bahan Baku Kedelai



Kedelai yang sudah dicuci



Proses Pengemasan



Tempe yang sudah dikemas akan disimpan



Tahu dan Tempe yang sudah jadi siap dikirim ke pelanggan



Pengiriman ke konsumen



Wawancara dengan Pemilik



Wawancara dengan Pemilik



Wawancara dengan pekerja UD. Sriwijaya Parepare



Wawancara dengan pekerja UD. Sriwijaya Parepare



Wawancara dengan konsumen



Wawancara dengan konsumen



Wawancara dengan konsumen



BIOGRAFI PENULIS



ST. ZULEHA, merupakan salah satu mahasiswa di IAIN Parepare Program Studi Hukum Ekonomi Syariah yang lahir pada tanggal 19 Juli 1998 di Majennang Pinrang. Anak pertama dari tiga bersaudara Anak dari pasangan bapak Rahman dan Ibu Wahida. Penulis mulai masuk pendidikan formal pada Sekolah Dasar Negeri 168 Suppa ada tahun 2004-2010 selama 6 tahun.

Kemudian masuk di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Suppa di Kabupaten Pinrang pada tahun 2010-2013 dan melanjutkan lagi ke Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 4 Pinrang dan lulus pada tahun 2013-2016. Pada tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare namun telah berganti nama menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, dengan mengambil Jurusan di Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam Prodi Hukum Ekonomi Syariah.

Penulis melaksanakan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) di Kementerian Agama Kabupaten Pinrang dan melaksanakan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) di Desa Limporilau Kecamatan Belawa Kabupaten Wajo Sulawesi Selatan. Kemudian menyelesaikan studi di IAIN Parepare pada tahun 2020 dengan judul skripsi: **Penerapan Marketing Mix Pada Usaha Tahu Tempe di UD. Sriwijaya Parepare (Perspektif Hukum Ekonomi Islam).**

(Email: stzuleha8@gmail.com)