

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

- 5.1.1 Etika bisnis menurut Islam yaitu etika-etika yang harus dimiliki oleh setiap pelaku bisnis yang berlandaskan Al-Qur'an dan hadis yang harus diterapkan dalam kegiatan berbisnis khususnya dalam bisnis jual beli dimana terdapat beberapa prinsip penting dalam etika bisnis Islam yakni, prinsip tauhid, prinsip keseimbangan, prinsip kehendak bebas, prinsip tanggungjawab dan prinsip kebajikan.
- 5.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan etika bisnis Islam pada pedagang rempah-rempah di pasar sentral Rappang terdapat tiga indikator yaitu pendidikan, keluarga dan pengalaman. Faktor pendidikan sebagai proses sosial, pendidikan harus berusaha melestarikan dan mewariskan nilai-nilai kepada generasi penerus. Faktor keluarga sangat penting dalam pembinaan moral dan budi pekerti seorang anak. Dan faktor pengalaman seseorang bisa belajar banyak, seperti halnya baik buruknya suatu hal.
- 5.1.3 Etika bisnis Islam pada para pedagang rempah-rempah di pasar sentral Rappang belum sepenuhnya diterapkan karena masih ada pedagang yang belum menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam itu sendiri, yang dimana ada lima yaitu prinsip kesatuan (*Tauhid/unity*), prinsip keseimbangan (*equilibrium/adil*), prinsip kehendak bebas (*Free Will*), prinsip tanggungjawab (*responsibility*) serta prinsip kebenaran, kebajikan dan kejujuran. Walaupun seperti itu namun tetap masih ada pedagang rempah-rempah di pasar sentral Rappang yang belum menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam. Salah satunya prinsip kebenaran atau kebajikan dimana dari 11 pedagang rempah-rempah peneliti menemukan masih ada 1

pedagang rempah rempah yang belum menerapkan prinsip kebenaran atau kebajikan yaitu dengan mencampur barang dagangan lama dengan barang dagangan baru tanpa memberitahu pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan pada para pedagang rempah-rempah di pasar sentral Rappang adalah sebagai berikut:

- 5.1.4 Bagi para pedagang rempah-rempah di pasar sentral Rappang disarankan dalam menjalankan usahanya sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam yang dimana kewajiban bagi setiap umat muslim yaitu melakukan hal-hal yang sesuai dengan syariat Islam.
- 5.1.5 Untuk penulis sendiri semoga skripsi yang penulis tulis ini dapat bermanfaat dalam bidang ilmu pengetahuan yang terkait dengan etika bisnis Islam dan peneliti selanjutnya.

