

**SKRIPSI**

**IMPELEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PRAKTIK  
PEDAGANG REMPAH-REMPAH DI PASAR SENTRAL  
RAPPANG KABUPATEN SIDRAP**



**OLEH**

**ANGGA SETIAWAN  
NIM. 16.2400.010**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE**

**2021**

**IMPELEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PRAKTIK  
PEDAGANG REMPAH-REMPAH DI PASAR SENTRAL  
RAPPANG KABUPATEN SIDRAP**



**OLEH**

**ANGGA SETIAWAN  
NIM. 16.2400.010**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S.E) pada  
Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE**

**2021**

**IMPELEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PRAKTIK  
PEDAGANG REMPAH-REMPAH DI PASAR SENTRAL  
RAPPANG KABUPATEN SIDRAP**

**Skripsi**

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai**

**Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Program Studi  
Ekonomi Syariah**

**Disusun dan diajukan oleh**

**ANGGA SETIAWAN**

**NIM. 16.2400.010**

**Kepada**


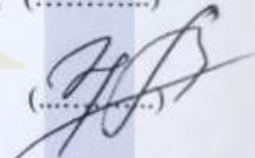
**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE**

**2021**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Angga Setiawan  
 Judul Skripsi : Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap  
 Praktik Pedagang Rempah-Rempah di Pasar  
 Sentral Rappang Kabupaten Sidrap  
 Nomor Induk Mahasiswa : 16.2400.010  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Program Studi : Ekonomi Syariah  
 Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi  
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
 B.82/In.39.8/PP.00.9/1/2020

Disetujui oleh

Pembimbing Utama : Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag (.....)   
 NIP : 19730129 200501 1 004  
 Pembimbing Pendamping : Dr. Zainal Said, M.H (.....)   
 NIP : 19761118 200501 1 002

Mengetahui:

Dekan,  
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag  
 NIP 19730129 200501 1 004

SKRIPSI

IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PRAKTIK  
PEDAGANG REMPAH-REMPAH DI PASAR SENTRAL RAPPANG  
KABUPATEN SIDRAP

Disusun dan diajukan oleh

Angga Setiawan  
NIM 16.2400.010

telah dipertahankan di depan sidang ujian munaqasyah  
pada tanggal 2 Februari 2021  
dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan

Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama

: Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag (.....) *amil*

NIP

: 19730129 200501 1 004

Pembimbing Pendamping

: Dr. Zainal Said, M.H. *ZS*

NIP

: 19761118 200501 1 002

Rektor,  
Institut Agama Islam Negeri Parepare



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si  
NIP 19640427 198703 1 002

Dekan,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

*amil*

Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag  
NIP 19730129 200501 1 004

### PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Pedagang Rempah-Rempah di Pasar Sentral Rappang Kabupaten Sidrap

Nama Mahasiswa : Angga Setiawan

Nomor Induk Mahasiswa : 16.2400.010

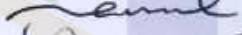
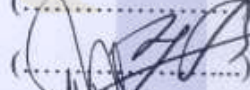

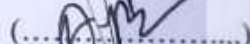
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam B.82/In.39.8/PP.00.9/1/2020

Tanggal Kelulusan : 2 Februari 2021

Disahkan oleh Komisi Penguji

Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.	(Ketua)	
Dr. Zainal Said, M.H.	(Sekretaris)	
Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag.	(Anggota)	
Dr. H. Rahman Ambo Masse, Lc.,M.Ag.	(Anggota)	

Mengetahui:

Rektor,  
Institut Agama Islam Negeri Parepare



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si  
NIP.19640427 198703 1 002

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. berkat hidayah, taufik dan rahmat-Nya. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad saw. beserta keluarganya dan para sahabat yang telah membimbing umat manusia ke alam terang benderang, sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare.

Penulis menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibunda tercinta Sukaena dan Ayahanda Yasir yang senantiasa mendukung dan memberikan doa tulusnya, sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari Bapak Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. sebagai pembimbing utama dan Bapak Dr. Zainal Said, M.H. sebagai pembimbing pendamping, atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan dan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si. sebagai Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras sebagai pemimpin di kampus tercinta IAIN Parepare.
2. Bapak Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya atas pengabdiannya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa(i) IAIN Parepare.

3. Ibu Rusnaena, M.Ag. sebagai Ketua Prodi Ekonomi Syariah, atas arahan dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini dengan baik.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah meluangkan waktu mereka dalam mendidik penulis selama studi di IAIN Parepare.
5. Bapak dan Ibu Staf dan admin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu dan memberi support penulis selama studi di IAIN Parepare.
6. Kepala Perpustakaan IAIN Parepare beserta seluruh stafnya yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare.
7. Ibu Andi Nardiana A. Ako selaku Kepala Pasar Sentral Rappang yang telah memberikan izin sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
8. Sahabat dan teman-teman dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah memberikan sumbangsinya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat Ardi Nurzaman, Akbar Reza Mahmud, Herman Jaya, Muh. Idham, Reski Sanjaya, Ardiansyah, Amriyadi, Dimas Wienas Ajisaka, Mulyono Saputra, Zulkarnain Paddai, Abdul Latif, Muh. Idham Syaban, Muhammad Nur, Ahmad Jafar, Abdul Rifai, Rifqah Wahdaniah, Kamelijah, Nurul Rabiah dan Nurwahyuni Syamsir yang sama-sama berjuang memperoleh gelar sarjana.

Penulis tak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, maupun materi hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga Allah Swt. berkenan menilai segala kebaikan sebagai amal jariyah dan memberikan rahmat pahala-Nya.



Akhirnya penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini, karena penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna akan tetapi besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Parepare, 14 Januari 2021

Penulis,



ANGGA SETIAWAN

NIM. 16.2400.010



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Angga Setiawan

NIM : 16.2400.010

Tempat/Tgl. Lahir : Rappang, 11 Mei 1998

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik  
Pedagang Rempah-Rempah di Pasar Sentral  
Rappang Kabupaten Sidrap

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 14 Januari 2021

Penulis,



ANGGA SETIAWAN

NIM. 16.2400.010

## ABSTRAK

Angga Setiawan. *Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Praktik Pedagang di Pasar Sentral Rappang Kabupaten Sidrap*, (dibimbing oleh Muhammad Kamal Zubair dan Zainal Said).

Prinsip pengetahuan akan etika bisnis Islam mutlak harus dimiliki oleh setiap individu yang melakukan kegiatan ekonomi baik itu seorang pebisnis atau pedagang yang melakukan aktivitas ekonomi. Terutama para pedagang rempah-rempah di pasar Sentral Rappang yang melakukan transaksi jual beli. Namun pada faktanya, sebagian besar pedagang masih banyak yang menerapkan pengaturan kualitas barang dan timbangan dimana berat barang yang ditimbang tidak sesuai dengan timbangan yang sebenarnya sehingga menimbulkan spekulasi bagi pelaku bisnis dalam hal ini adalah pedagang yang ada di Pasar Sentral Rappang terkait tentang penerapan etika bisnis Islam

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode observasi non-partisipan, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan lainnya. Kemudian disusun sistematis sehingga mudah dipahami dan menjabarkan dalam bentuk kutipan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Etika bisnis menurut Islam yaitu etika-etika yang harus dimiliki oleh setiap pelaku bisnis yang berlandaskan Al Qur'an dan Hadist yang harus diterapkan dalam kegiatan berbisnis khususnya dalam bisnis jual beli. 2) dua aspek yang menjadi indikator yang memengaruhi perilaku pedagang rempah-rempah di pasar sentral Rappang Kabupaten Sidrap, yaitu faktor pendidikan dan faktor pengalaman. 3) Secara garis besar penerapan prinsip-prinsip etika bisnis Islam diterapkan dengan baik meskipun secara keilmuan belum dipahami menyeluruh dan masih ada beberapa pedagang rempah-rempah yang belum menerapkan beberapa prinsip etika bisnis Islam yaitu prinsip kebajikan.

Kata Kunci : *Implementasi, Etika Bisnis Islam, Pedagang.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Tinjauan Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Tinjauan Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Kerangka Pikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.3 Fokus penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Jenis dan Sumber Data yang Digunakan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Pemahaman Etika Bisnis Islam Menurut Pedagang Rempah-Rempah Dalam Bertransaksi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pedagang Rempah-Rempah di Pasar Sentral Rappang Dalam Penerapan Etika Bisnis Islam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Perilaku Pedagang Rempah-Rempah di Pasar Sentral Rappang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V PENUTUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
4.1	Tingkat Pendidikan Terakhir Pedagang Rempah-Rempah	37
4.2	Data Pedagang Rempah-Rempah	42



## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Bagan Kerangka Pikir	23



## DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran
1	Surat Izin Penelitian dari IAIN Parepare
2	Surat Izin Penelitian dari Dinas Penanaman Modal
3	Surat Izin Penelitian dari Kantor Pasar Sentral Rappang
4	Surat Selesai Meneliti dari Kantor Kelurahan Rappang
5	Pedoman Wawancara Penelitian
6	Data Mentah Penelitian
7	Surat Keterangan Wawancara
8	Dokumentasi
9	Biografi Penulis