

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN WARUNG MAKAN
HJ. HASNAH SOREANG PAREPARE**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2021

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN WARUNG MAKAN
HJ. HASNAH SOREANG PAREPARE**



Oleh:

**MAWAR PERTIWI
NIM: 16.2400.001**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2021

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN WARUNG MAKAN
HJ. HASNAH SOREANG PAREPARE**

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi
Ekonomi Syariah**

Disusun Dan Diajukan Oleh

**MAWAR PERTIWI
NIM: 16.2400.001**

Kepada

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2021

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap
Kepuasan Konsumen Warung Makan HJ. Hasnah
Soreang Parepare

Nama Mahasiswa : Mawar Pertiwi

Nomor Induk Mahasiswa : 16.2400.001

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
B.146/In.39.8/PP.00.9/11/2019

Disetujui oleh Komisi Pembimbing

Pembimbing Utama : Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag

NIP : 19710208 200112 2 002

Pembimbing Pendamping : Dra. Rukiah, M.H.

NIP : 19650218 199903 2 001

Mengetahui:



Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag
NIP. 19730129 200501 1 004

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap
Kepuasan Konsumen Warung Makan HJ. Hasnah
Soreang Parepare

Nama Mahasiswa : Mawar Pertiwi

Nomor Induk Mahasiswa : 16.2400.001

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
B.146/In.39.8/PP.00.9/11/2019

Disahkan oleh Komisi Penguji

Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag. (Ketua)

Dra. Rukiah, M.H. (Sekretaris)

Dr. Firman, M.Pd. (Anggota)

Dr. Syahriyah Semaun, S.E., M.M. (Anggota)

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.
NIP. 19730129 200501 1 004

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan petunjuk serta rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi dan memperoleh gelar “Sarjana Ekonomi (S.E)” pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare. Salawat dan salam tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya, sebagai teladan dan semoga senantiasa menjadikannya yang agung di semua aspek kehidupan.

Penulis menghaturkan yang setulus-tulusnya kepada kedua orang tua, Ayahanda Syamsul dan Ibunda Rosmiati yang telah membesarkan, medidik, serta memberikan seluruh cinta dan kasih sayang, tak hentinya memanjatkan doa demi keberhasilan dan kebahagiaan penulis. Kepada saudara dan saudariku Muh. Imran, St. Adrianti dan Melisa Ayu Lestari yang telah memberikan motivasi, dukungan, serta doa yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis juga telah banyak menerima bimbingan dan bantuan dari dosen pembimbing Ibu Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag selaku pembimbing I dan Ibu Dra. Rukiah, M.H. selaku pembimbing II, atas segala bantuan dan bimbingan ilmu, motivasi, nasehat, dan arahan ibu yang telah diberikan selama dalam penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih.

Selanjutnya ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

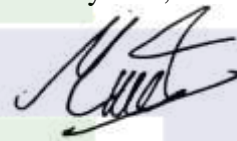
1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si sebagai Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare.

2. Bapak Dr. Muhammad Kamal Zubair , M.Ag. sebagai “Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam” dan Bapak Bahtiar, M.A sebagai “Wakil Dekan I FEBI” serta Bapak Drs. Moh. Yasin Soumena, M.Pd. sebagai “Wakil Dekan II FEBI” atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa (i) IAIN Parepare.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi “Ekonomi Syariah” yang telah meluangkan waktu mereka dalam mendidik serta memberikan ilmu yang bermanfaat selama menjalani studi di IAIN Parepare.
4. Bapak, Ibu Staff dan admin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang membantu segala bentuk urusan akademik sampai pada proses penyelesaian tugas akhir ini.
5. Kepala Perpustakaan IAIN Parepare beserta seluruh staffnya yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare.
6. Sahabat yang setia menemani dan menyemangati dalam pembuatan skripsi ini, sahabat Elma Fitriana, Hasyim Tamrin, Yasyfini Nurdin, Widyawati, Sitti Syakina dan Ayu Suciana yang telah memberikan support kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu yang memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

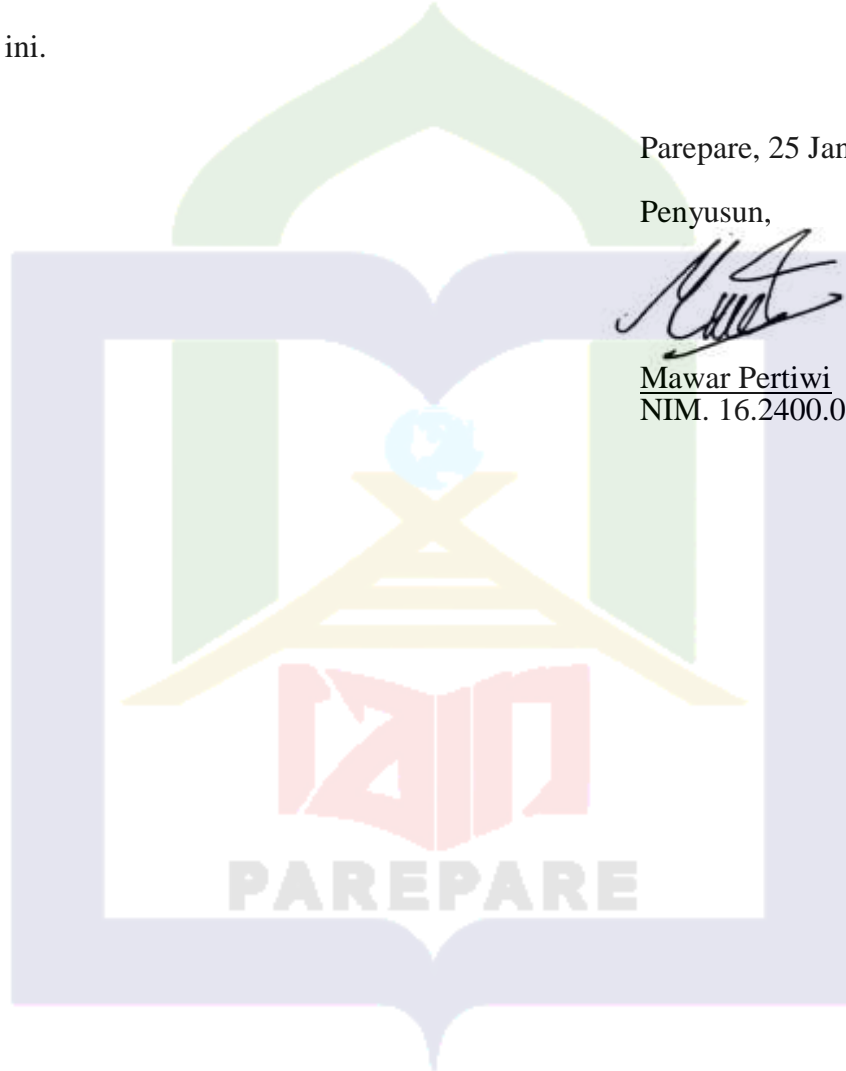
Akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini meskipun berbagai hambatan dan ketegangan telah dilewati dengan baik karena selalu ada dukungan dan motivasi yang tak hingga dari berbagai pihak. Semoga Allah SWT berkenan menilai segalanya sebagai amal jariah dan memberikan saran konstruksi demi kesempurnaan skripsi ini.

Parepare, 25 Januari 2021

Penyusun,



Mawar Pertiwi
NIM. 16.2400.001



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Mawar Pertiwi
Nim : 16.2400.001
Tempat/tanggal lahir : Teppo, 07 Juni 1998
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Makan Hj. Hasnah Soreang Parepare

Menyatakan dengan sebenarnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil dari karya diri sendiri. Apabila ada dikemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau hasil karya oleh orang lain kecuali tulisan sebagai bentuk acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim, maka saya bersedia menerima saksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, 25 Januari 2021

Penyusun,



Mawar Pertiwi
NIM. 16.2400.001

ABSTRAK

Mawar Pertiwi, *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Makan Hj. Hasnah Soreang Parepare* (Dibimbing oleh Ibu Muzdalifah Muhammadun dan Ibu Rukiah)

Pemenuhan kepuasan konsumen menjadi faktor penting karena kepuasan konsumen ini merupakan strategi bisnis jangka panjang serta mendorong agar perusahaan semakin memenuhi kebutuhan konsumen setianya itu, maka dari itu untuk memenuhi kepuasan konsumen, produsen harus menemukan cara untuk mengatasi masalah tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa baik Kualitas pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen yang ada di warung makan Hj. Hasnah, Untuk mengetahui ada tidaknya hubungan dan pengaruh antara kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan konsumen warung makan Hj. Hasnah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif khususnya kuantitatif deskriptif. Lokasi penelitian berada di warung makan Hj. Hasnah Jl. Ahmad Yani Soreang Parepare dan waktu penelitian kurang lebih 2 bulan. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel penemitan sebanyak 60 orang dari 100 populasi. Teknik analisis datanya menggunakan uji *One Sample T test*, Korelasi *Pearson Product Moment*, dan Regresi Linaar Berganda.

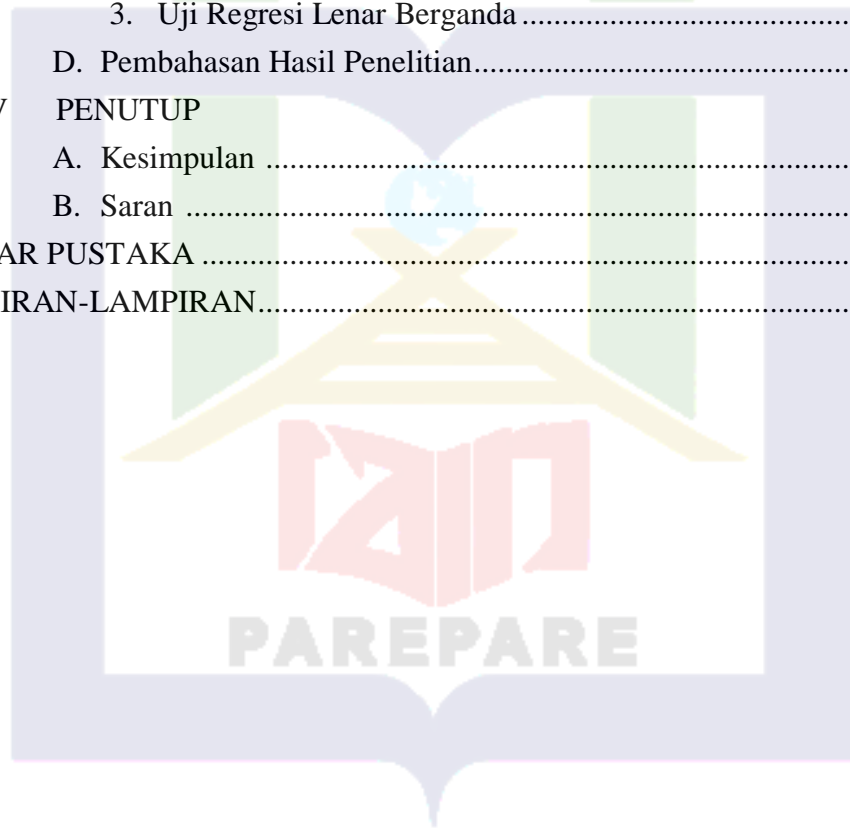
Hasil dari penelitian ini adalah variabel kualitas layanan menunjukkan nilai 91,1% yaitu berkategori sangat baik, variabel harga menunjukkan nilai 83,4% yaitu berkategori baik dan variabel kepuasan konsumen menunjukkan nilai 84,6% yaitu berkategori sangat baik. Kualitas layanan dan harga bersama-sama berhubungan dengan kepuasan konsumen dengan tingkat hubungannya yaitu 0,572. Nilai koefisien dari variabel kualitas layanan sebesar 0,243, dan nilai koefisien dari variabel harga sebesar 0,307, Jika kualitas pelayanan di tingkatkan sebesar satu poin, maka kepuasan konsumen akan bertambah sebesar 24,3%, setiap kenaikan tingkat harga sebesar satu poin maka kepuasan konsumen akan mengalami kenaikan sebesar 30,7%. Kualitas pelayanan (X1), dan harga (X2) yang memiliki hubungan terhadap kepuasan konsumen dapat dilihat pada nilai R Square sebesar 0,328, yang menunjukkan bahwa variabel independen yang terdiri kualitas pelayanan dan harga dapat dijelaskan dengan kepuasan konsumen sebesar 32,8% mampu menjelaskan variabel dependen yaitu kepuasan konsumen (Y) sedangkan sisanya sebesar 67,2%.

Kata Kunci: *Kualitas Layanan, Harga dan Kepuasan Konsumen.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI DAN SINGKATAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Penelitian Relevan.....	8
B. Tinjauan Teori.....	10
1. Pemasaran.....	10
2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	11
3. Kepuasan Konsumen.....	11
4. Kualitas Layanan.....	17
5. Harga.....	21
C. Kerangka Pikir.....	23
D. Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	25
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
C. Populasi dan Sampel.....	27

D. Teknik Pengumpulan dan Pengelolaan Data.....	27
E. Definisi Operasionan Variabel	29
F. Instrumen Penelitian.....	30
G. Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Hasil penelitian.....	38
B. Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	43
C. Pengujian Hipotesis	52
1. Uji One Sample T test	56
2. Uji Korelasi Pearsen Product Moment	57
3. Uji Regresi Lenar Berganda	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	77
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	I
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	III



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Nama Tabel	Halaman
3.1	Instrumen Skala <i>Likert</i>	29
3.2	Kisi-kisi instrument angket Kualitas Layanan (X1)	31
3.3	Kisi-kisi instrument angket Harga (X2)	32
3.4	Kisi-kisi instrument angket Kepuasan Konsumen (Y)	32
3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	33
3.6	Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X2)	34
3.7	Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	35
3.8	Tabel Tingkat Reliabilitas	36
3.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	37
3.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X2)	37
3.11	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	38
3.12	Tabel Klasifikasi	40
3.13	Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	41

4.1	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	43
4.3	Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.4	Jawaban Responden Mengenai Kualitas Pelayanan (X1)	45
4.5	Jawaban Responden Mengenai Harga (X2)	48
4.6	Jawaban Responden mengenai Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	50
4.7	Hasil Uji Normalitas	53
4.8	Hasil Uji Multikolinearitas	56
4.9	Tabel Klasifikasi	57
4.10	Hasil Uji One Sample T Test Variabel Kualitas Layanan	58
4.11	Hasil Uji One Sample T Test Variabel Harga	59
4.12	Hasil Uji One Sample T Test Variabel Kepuasan Konsumen	60
4.13	Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	61
4.14	Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	62
4.15	Hasil Uji t	64
4.16	Hasil Uji f	65

4.17	Tabel Korelasi Determinasi	66
4.18	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	66

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
2.1	Bagan Kerangka Pikir	24
2.2	Paradigma Penelitian	24
4.1	Hasil uji normalitas menggunakan P-Plot	52
4.2	Hasil uji Heteroskedastisitas	55

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran
1.	Kuesioner
2.	Hasil uji validitas X1 (Kualitas Layanan)
3.	Hasil uji validitas X2 (Harga)
4.	Hasil uji validitas Y (Kepuasan Konsumen)
5.	Identitas Responden
6.	Tabulasi Data Hasil Instrumen Variabel X1 (Kualitas Layanan)
7.	Tabulasi Data Hasil Instrumen Variabel X2 (Harga)
8.	Tabulasi Data Hasil Instrumen Variabel Y (Kepuasan Konsumen)
9.	Rumus Dan Hasil Perhitungan Statistik
10.	Surat Permohonan Rekomendasi Izin Penelitian
11.	Surat Rekomendasi Penelitian
12.	Surat Keterangan Telah Meneliti
13.	Hasil Dokumentasi
14.	Biografi Penulis

TRANSLITERASI DAN SINGKATAN

A. Transliterasi

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda.

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam hurufLatin:

Huruf	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	Ta	T	te
ث	Tha	th	te dan ha
ج	Jim	j	je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	kh	ka dan ha
د	Dal	d	de
ذ	Dhal	dh	de dan ha
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es

ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Shad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet ((dengan titik di bawah)
ع	'ain	ء	koma terbalik ke atas
غ	Gain	g	Ge
ف	Fa	f	Ef
ق	Qaf	q	Qi
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	ء	Apostrof
ي	Ya	y	Ye

Hamzah (ء) yang di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika terletak di tengah atau di akhir, ditulis dengan tanda(').

2. Vokal

- a. Vokal tunggal (*monoftong*) bahasa Arab yang lambangnya berupa

tanda atau harakat, transliterasinya sebagaiberikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Fathah	a	a
إ	Kasrah	i	i
أ	Dammah	u	u

- b. Vokal rangkap (*diftong*) bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أَي	fathah dan ya	ai	a dan i
أَوْ	fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كَيْفَ : kaifa

حَوْلَ : ḥaula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupaharokat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda,yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
آ / آي	fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إِي	kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
أُو	dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ :māta
 رَمَى :ramā
 قِيلَ :qīla
 يَمُوتُ :yamūtu

4. TaMarbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

- ta marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya adalah [t].
- ta marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah[h].

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan *ha(h)*.

Contoh:

رَوْضَةُ الْجَنَّةِ :*rauḍah al-jannah* atau *rauḍatul jannah*
 الْمَدِينَةُ الْقَاضِيَاةُ :*al-madīnah al-fāḍilah* atau *al-madīnatul fāḍilah*
 الْحِكْمَةُ : *al-hikmah*

5. Syaddah(Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Contoh:

رَبَّنَا :*Rabbanā*
 نَجَّيْنَا :*Najjainā*
 الْحَقُّ :*al-haqq*
 الْحَجُّ :*al-hajj*
 نَعْمَ :*nu‘ima*
 عُدُوْ :*aduwwun*

Jika huruf *ء* bertasydid diakhir sebuah kata dandidahului oleh huruf kasrah (*يَ*) maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (i).

Contoh:

عَرَبِيٌّ : ‘Arabi (bukan ‘Arabiyy atau ‘Araby)

عَلِيٌّ : ‘Ali (bukan ‘Alyy atau ‘Aly)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf *ا* (*alif lam ma’arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang dituliskan terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-)

Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (bukan *az-zalزالah*)

الفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-bilādu*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (*'*) hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh:

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

النَّوْءُ : *al-nau'*

شَيْءٌ : *syai'un*

أَمْرٌ : *Umirtu*

8. Kata Arab yang lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dar *Qur'an*), *Sunnah*. Namun bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh:

Fī zilāl al-qur'an

Al-sunnah qabl al-tadwin

Al-ibārat bi 'umum al-laḥẓ lā bi khusus al-sabab

9. *Laḥẓ al-Jalalah* (الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jar dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudaf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

دِينُ اللَّهِ *Dīnillah*

بِاللَّهِ *billah*

Adapun *ta marbutah* di akhir kata yang disandarkan kepada *laḥẓ al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t].

Contoh:

هُمُ فِي رَحْمَةِ اللَّهِ *Hum fī rahmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga berdasarkan pada pedoman ejaan Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (*Al-*). Contoh:

Wa mā Muhammadun illā rasūl
Inna awwala baitin wudi ‘a linnāsi lalladhī bi Bakkata mubārakan
Syahru Ramadan al-ladhī unzila fih al-Qur’an Nasir al-Din al-Tusī
Abū Nasr al-Farabi

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata *Ibnu* (anak dari) dan *Abū* (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi. Contoh:

Abū al-Walid Muhammad ibnu Rusyd, ditulis menjadi: IbnuRusyd, Abū al-Walīd Muhammad (bukan: Rusyd, Abūal-Walid MuhammadIbnu)
Naşr Ḥamīd Abū Zaid, ditulis menjadi: Abū Zaid, Naşr Ḥamīd (bukan: Zaid, Naşr Ḥamīd Abū)

B. Singkatan

Beberapa singkatan yang dibakukan adalah:

swt. = *subḥānahū wa ta‘āla*
 saw. = *şallallāhu ‘alaihi wa sallam*

a.s.	=	'alaihi al- sallām
H	=	Hijriah
M	=	Masehi
SM	=	Sebelum Masehi
l.	=	Lahir tahun
w.	=	Wafat tahun
QS .../...: 4	=	QS al-Baqarah/2:187 atau QS Ibrahīm/ ..., ayat 4
HR	=	Hadis Riwayat

Beberapa singkatan dalam bahasa Arab:

ص	=	صفحة
دو	=	بدون مكان
صهعى	=	صلى الله عليه وسلم
ط	=	طبعة
دن	=	بدون ناشر
الخ	=	إلى آخرها/إلى آخره
خ	=	جزء

Beberapa singkatan yang digunakan secara khusus dalam teks referensi perlu dijelaskan kepanjangannya, diantaranya sebagai berikut:

ed. : Editor (atau, eds. [dari kata editors] jika lebih dari satu orang editor). Karena dalam bahasa Indonesia kata “editor” berlaku baik untuk satu atau lebih editor, maka ia bisa saja tetap disingkat ed. (tanpa s).

et al.: “Dan lain-lain” atau “dan kawan-kawan” (singkatan dari *et alia*). Ditulis dengan huruf miring. Alternatifnya, digunakan singkatan dkk. (“dan kawan-kawan”) yang ditulis dengan huruf biasa/tegak.

Cet. : Cetakan. Keterangan frekuensi cetakan buku atau literatur sejenis.

Terj.: Terjemahan (oleh). Singkatan ini juga digunakan untuk penulisan karya terjemahan yang tidak menyebutkan nama penerjemahnya.

Vol.: Volume. Dipakai untuk menunjukkan jumlah jilid sebuah buku atau ensiklopedi dalam bahasa Inggris. Untuk buku-buku berbahasa Arab biasanya digunakan katajuz.

No. : Nomor. Digunakan untuk menunjukkan jumlah nomor karya ilmiah berkala seperti jurnal, majalah, dan sebagainya.

