

## DAFTAR PUSTAKA

Departemen Agama RI. 1996. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Karya Toha Sutra.

### Buku

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Proses Penelitian Suatu Pendekatan* Cet. XIII. Jakarta : Rineka Cipta.

Bungin, M Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2005.

Cahyaningtyas, Juve dan Sri Issundari. 2016. *Place Branding dalam Hubungan International*. Yogyakarta: Deepublish.

Damsar. 2018. *Pengantar Sosiologi Pasar*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Deliarnov. 2006. *Ekonomi 2*. Jakarta: Esis. 2006.

Durianto, Damardi. 2011. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Faizal, Sanafiah. 2001. *Format-format Penelitian Sosial* Cet. V. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Gunawan, Fahmi. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: Deepublish.

Harinaldi. 2015. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Erlangga.

Hasson, Bruno. 2008. *Fashion Branding*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jaya, Indra. 2019. *Penerapan Statistik Untuk Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana.

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Maryati, Kun dan Juju Suryawati. 2006. *Sosiologi*. Jakarta: Esis

Muninjaya, Gde. 2003. *Langkah-langkah praktis penyusunan proposal dan publikasi ilmiah*. Jakarta: Buku kedokteran EGC.

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Rossanty, Yossie. 2018. *Costumer Behaviour In Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.

Saefuddin, Asep. 2007. *Statistika Dasar*. Jakarta: Grasindo

Sari, Christina Ariadne Sekar. 2017. *Teknik Mengelola Produk dan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Siregar, Syofian. 2015. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryabrata, Sumandi. 2008. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

Suyono. 2018. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish

### **Jurnal**

Ade Pratama. Model Simulasi Antrian Dengan Metode Kolmogorov-Smirnov Normal Pada Unit Pelayanan. *Jurnal Edik Informatika*

Fajar Nur Cahya Dwi Putra. Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Hak Atas Merek Terhadap Perbuatan Pelanggaran Merek. *Jurnal Ilmu Hukum 2014*

Ghea Dwi Rahmade. Pengaruh *Value Consciousness, Integrity, Danperceived Ease to Get Ptoduct* Terhadap Sikap dan Niat Beli Barang Palsu di Kota Tegal. *Journal Research Accounting*. 2016

Ismi Nur Aisyah dkk. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan (Studi Pada Konsumen Wanita di Kota Malang). *Jurnal Aplikasi Manajemen* No. 4 2014.

Jazian Efendi. Faktor-faktor Prikologis yang Mempengaruhi Intensi Membeli Produk *Fashion* tiruan. *Tazkiya Journal of Psychology* No. 2 2015.

Jisia Mamahit. Perlindungan Hukum Atas Merek Dalam Perdagangan Barang dan Jasa. *Lex Privatum* Vol.1 No.3 2013

Shine Pintor S. Patrio. *Predicting Intention to Purchase Counterfeit Produk: Extending the Theory of Planned Behavior*. *International Research Journal of Business Studies* No.2 2014

Siti Marwiyah. Perlindungan Hukum Atas Merek Terkenal. *De Jure Jurnal Syariah dan Hukum* No.1 2010.

Yayat Suharyat. Hubungan Antara Sikap, Minat dan Prilaku Manusia, *Region* No.3 2009.

## Internet

<https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html?m=1>. Diakses pada hari Rabu, 7 Oktober 2020 pada pukul 21.10

<https://www.spssindonesia.com/2014/02/cara-mudah-melakukan-uji-t-dengan-spss.html?m=1>. Diakses pada hari Jum'at, 9 Oktober 2020 pada pukul 20.15

<https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html?m=1>. Diakses pada hari Rabu, 7 Oktober 2020 pada pukul 22.48

<https://www.google.com/amp/s/www.statistikian.com/2012/09/uji-normalitas-dengan-kolmogorov-smirnov-spss.html%3famp>. Diakses pada hari Rabu, 7 Oktober 2020 pada pukul 22.30

<https://www.islamkafah.com/hukum-menjual-produk-imitasi-kw/>. Diakses pada hari Rabu, 25 Februari 2021 pada pukul 15.30

## Skripsi

Alzera Geny Netriana. *Pengambilan Keputusan Dalam Menggunakan Produk Bermerek Original Atau Replika*. Program Studi Psikologi Fakultas Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2017

Dwi Januar Wahyuni Bintari. *Perbedaan Intensi Membeli Sepatu Sneakers Tiruan Ditinjau Dari Sikap Terhadap Uang Pada Mahasiswa*. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang. 2018

Mutiara Kurnia Arrahmah. *Analisis Minat Beli Produk Tas Tiruan Merek Global Menggunakan Teori Perilaku Terencana Pada Mahasiswa Di Bandarlampung*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung. 2018

# LAMPIRAN





SRN IP0000486

**PEMERINTAH KOTA PAREPARE**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

*Jalan Veteran Nomor 28 Telp (0421) 23394 Faxnole (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmptsp@pareparekota.go.id*

**REKOMENDASI PENELITIAN**

**Nomor : 487/IP/DPM-PTSP/9/2020**

- Dasar : 1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.  
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian,  
 3. Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :

**MENGIZINKAN**

KEPADA  
 NAMA : **SARAH FILZAH AUNI**  
 UNIVERSITAS/ LEMBAGA : **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE**  
 Jurusan : **HUKUM EKONOMI SYARIAH (MUAMALAH)**  
 ALAMAT : **JL. H. AGUSSALIM NO. 69 PAREPARE**  
 UNTUK : melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :

JUDUL PENELITIAN : **PENGARUH PENJUALAN BARANG TIRUAN DENGAN BRAND TERKENAL TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM MEMBELI BARANG ASLI (STUDI PADA MAHASISWA HUKUM EKONOMI SYARIAH IAIN PAREPARE)**

LOKASI PENELITIAN : **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE (FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM)**

LAMA PENELITIAN : **25 September 2020 s.d 25 Oktober 2020**

a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung  
 b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan

Dikeluarkan di: **Parepare**  
 Pada Tanggal : **25 September 2020**

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL  
 DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
 KOTA PAREPARE**



**Hj. ANDI RUSIA, SH,MM**

Pangkat : **Pembina Utama Muda, (IV/c)**  
 NIP : **19620915 198101 2 001**

Biaya : **Rp. 0.00**

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1
- Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah
- Dokumen ini telah diautentikasi secara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik** yang diterbitkan **BSrE**
- Dokumen ini dapat dibuktikan kevalidannya dengan terdaftar di database DPMPTSP Kota Parepare (scan QRCode)





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE**  
**FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM**

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404  
PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B.1650/In.39.6/PP.00.9/09/2020

Lamp. :-

Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. WALIKOTA PAREPARE

Di

Tempat

Assalamu Alaikum Wr.wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare:

Nama : SARAH FILZAH AUNI  
Tempat/ Tgl. Lahir : Ujung Pandang, 10 September 1997  
NIM : 16.2200.138  
Fakultas/ Program Studi : Syariah dan Ilmu Hukum Islam/  
Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)  
Semester : IX (Sembilan)  
Alamat : JL. AGUSSALIM NO. 69, Kecamatan Bacukiki Barat, Kota  
Parepare.

Bermaksud akan mengadakan penelitian di Wilayah KOTA PAREPARE dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul:

"Pengaruh Penjualan Barang Tiruan Dengan Brand Terkenal Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Membeli Barang Asli (Studi Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah IAIN PAREPARE)"

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan September sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr.wb.

Parepare, 18 September 2020

Dekan,

Rusdaya Basri





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE  
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM**

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404  
PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: B.2122/In.39.6/PP.00.9/10/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare

Nama : Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag  
NIP : 19711214 200212 2 002  
Pangkat, Gol./Ruang : Pembina Tk I / IVb  
Jabatan : Dekan  
Instansi : Institut Agama Islam Negeri Parepare

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : SARAH FILZAH AUNI  
NIM : 16.2200.138  
Alamat : Jl. Agussalim No. 69, Kec. Bacukiki Barat, Kota Parepare

adalah benar Telah Melakukan Penelitian Dengan Judul "Pengaruh Penjualan Barang Tiruan Dengan Brand Terkenal Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Membeli Barang Asli (Studi Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah IAIN PAREPARE)"

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 26 Oktober 2020  
Dekan,

  
Rusdaya Basri

Kuesioner Penelitian Pengaruh Penjualan Barang Tiruan dengan  
Brand Terkenal Terhadap Minat Mahasiswa dalam Membeli  
Barang Asli

Sarah Filzah Auni

16.2200.138

**PETUNJUK UMUM :**

Bacalah setiap pernyataan dengan seksama, kemudian pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan diri anda. Anda dapat memilih dengan cara memberi tanda centang pada :

- STS (1) : Bila pernyataan tersebut Sangat Tidak Sesuai dengan anda
- TS (2) : Bila pernyataan tersebut Tidak Sesuai dengan anda
- S (3) : Bila pernyataan tersebut Sesuai dengan anda
- SS (4) : Bila pernyataan tersebut Sangat Sesuai dengan anda



## IDENTITAS RESPONDEN

- a. Nama :  
b. NIM :

## 1. Penjualan Barang Tiruan dengan Brand Terkenal (X1)

NO	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1	Saya membeli barang tiruan dengan brand terkenal karena harganya lebih murah				
2	Saya merasa harga barang tiruan dengan brand terkenal sesuai dengan kualitas produk				
3	Saya akan membayar lebih untuk sesuatu barang karena saya harus mendapatkan barang yang berkualitas				
4	Saya membeli produk dengan kualitas terbaik				
5	Bagi saya kualitas adalah nomor satu				
6	Saya tidak akan membeli barang tiruan dengan brand terkenal karena kualitasnya kurang bagus				

## 2. Kesadaran Hukum (X2)

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1	Saya membeli barang tiruan dengan brand terkenal				
2	Saya berniat mempertahankan kebiasaan saya membeli barang tiruan dengan brand terkenal				
3	Saya menyadari akan risiko-risiko yang mungkin terjadi apabila membeli barang tiruan dengan brand terkenal				

4	Saya membeli barang tiruan dengan brand terkenal karena mengikuti orang lain				
5	Saya akan merekomendasikan kepada teman dan kerabat tentang barang tiruan dengan brand terkenal yang saya beli				
6	Saya membeli barang tiruan dengan brand terkenal untuk mengikuti trend yang ada saat ini				

### 3. Minat Mahasiswa (Y)

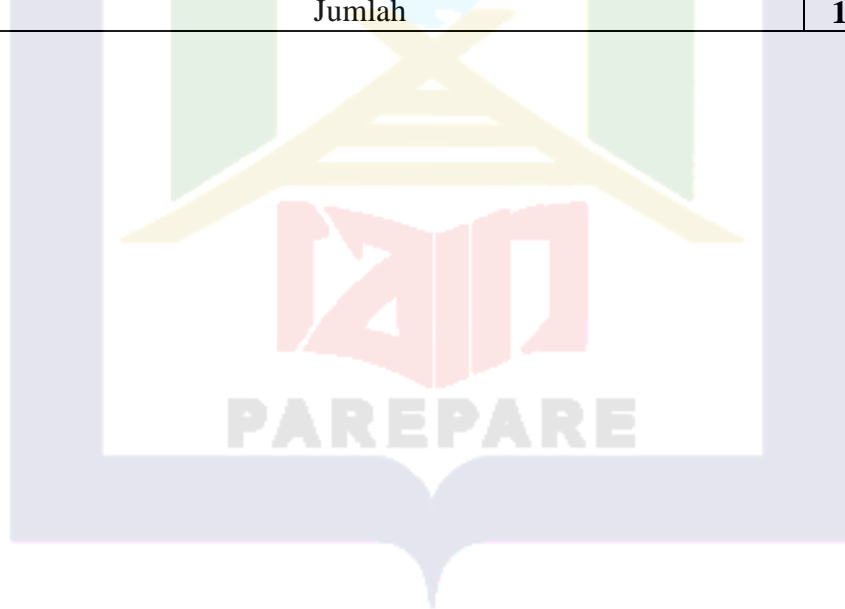
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	S (3)	SS (4)
1	Memakai barang tiruan dengan brand terkenal membuat penampilan saya kurang menarik				
2	Saya merasa status barang tiruan dengan brand terkenal dapat memberikan nilai dalam penampilan saya				
3	Saya merasa harga barang tiruan dengan brand terkenal relatif terjangkau dari pada harga barang asli				
4	Memakai barang tiruan dengan brand terkenal membuat saya kurang percaya diri				
5	Saya akan berpikir sebelum membeli barang tiruan dengan brand terkenal				
6	Teman-teman dikampus tidak mempermasalahkan saya memakai barang tiruan dengan brand terkenal				

## Hasil Kuesioner

### Variabel X1

No	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	Jumlah
1	3	3	1	4	2	3	19
2	3	3	3	3	4	2	22
3	1	1	1	3	4	1	14
4	3	3	2	2	3	3	21
5	3	3	2	3	3	2	20
6	1	1	4	3	4	4	16
7	3	4	2	3	4	4	22
8	3	2	4	4	4	2	25
9	3	1	4	3	4	2	25
10	2	1	3	3	4	3	18
11	3	2	3	2	2	3	18
12	3	3	3	3	3	2	21
13	3	3	3	3	4	3	23
14	1	2	2	4	4	4	19
15	1	1	2	3	3	4	14
16	2	2	3	3	3	3	17
17	4	3	4	3	4	2	27
18	3	1	4	4	4	2	25
19	2	3	3	3	3	3	20
20	3	2	3	4	4	2	22
21	3	3	3	4	4	2	26
22	1	3	4	4	4	4	19
23	3	2	4	4	3	2	25
24	3	3	2	3	4	1	21
25	2	2	3	3	4	3	21
26	2	2	3	4	3	3	20
27	3	2	2	2	2	2	19
28	3	3	3	3	3	3	24
29	2	3	4	4	4	3	23
30	1	4	4	4	4	2	21
31	3	3	2	3	3	2	21
32	3	3	1	3	3	3	20
33	2	2	1	1	1	2	13

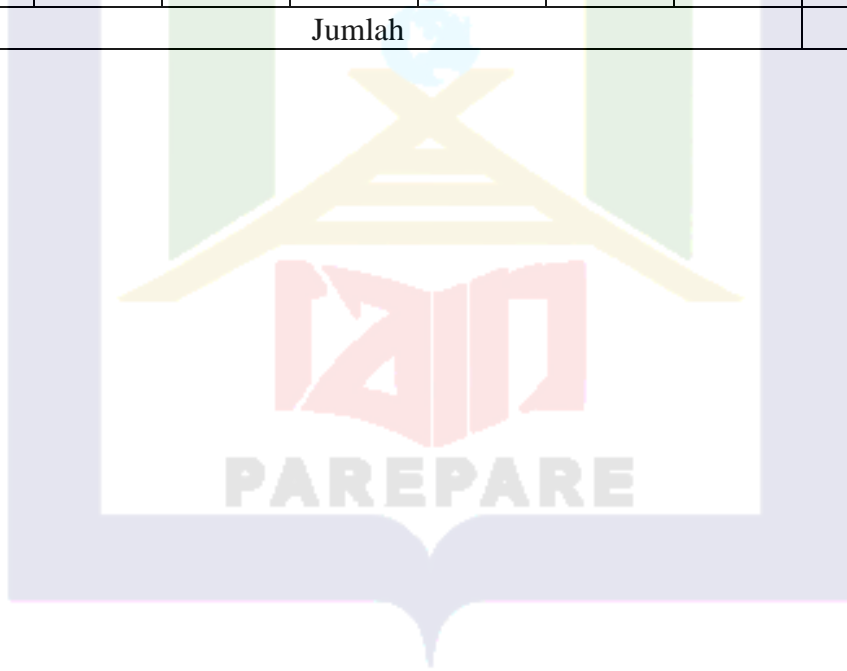
34	2	2	4	3	3	3	18
35	2	2	3	3	3	2	19
36	3	3	3	3	4	2	22
37	3	2	2	3	3	3	19
38	3	3	2	3	3	2	23
39	1	1	4	4	4	4	17
40	2	3	3	3	2	3	19
41	4	4	4	1	2	1	18
42	3	3	3	3	3	2	23
43	1	3	4	4	4	4	19
44	3	3	3	2	4	2	23
45	2	3	3	4	4	3	22
46	3	2	3	3	3	3	21
47	3	3	2	2	3	2	22
48	1	1	1	3	4	1	13
49	1	1	4	4	4	3	19
50	3	1	3	4	4	2	23
Jumlah							<b>1.021</b>



**Variabel X2**

No	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	Jumlah
1	1	1	2	1	1	1	7
2	3	2	3	1	3	1	13
3	3	2	3	2	2	2	14
4	2	3	4	2	2	3	16
5	2	2	2	3	2	3	14
6	3	2	4	1	1	1	12
7	3	1	4	2	1	1	12
8	3	2	3	2	2	3	15
9	1	1	4	2	2	3	13
10	3	2	4	2	2	2	15
11	2	1	3	2	2	2	12
12	3	2	3	3	2	2	15
13	3	2	3	3	4	4	19
14	3	2	1	2	3	2	13
15	2	1	4	1	1	1	10
16	2	2	3	2	2	2	13
17	3	3	3	2	3	3	17
18	4	1	3	2	2	2	14
19	2	2	2	2	2	2	12
20	2	2	3	2	2	2	13
21	4	2	3	3	2	3	17
22	3	1	3	1	1	1	10
23	4	2	2	2	2	2	14
24	2	2	2	2	2	2	12
25	3	3	3	2	3	2	16
26	3	2	3	2	2	2	14
27	2	2	3	2	2	2	13
28	3	2	3	2	2	2	14
29	4	2	4	1	2	2	15
30	4	1	2	1	1	2	11
31	2	2	3	3	2	3	15
32	3	2	3	2	3	2	15
33	2	2	2	1	2	2	11
34	4	1	3	1	2	1	12

35	3	2	2	2	2	2	13
36	2	2	2	2	2	2	12
37	2	2	3	2	2	2	13
38	3	2	3	2	3	3	16
39	3	1	4	1	1	1	11
40	3	2	3	2	2	2	14
41	2	1	2	1	2	3	11
42	2	2	3	2	2	2	13
43	2	1	4	1	1	1	10
44	2	2	3	1	2	2	12
45	4	2	3	2	3	2	16
46	3	2	3	2	2	2	14
47	2	3	3	3	2	2	15
48	3	1	1	1	1	1	8
49	4	1	4	1	1	1	12
50	3	2	3	2	2	4	16
Jumlah							<b>664</b>



## Variabel Y

No	y1	y2	y3	y4	y5	y6	Jumlah
1	1	2	3	1	5	3	15
2	3	2	3	2	4	4	18
3	1	1	1	2	3	3	11
4	3	3	3	2	2	3	16
5	3	2	3	2	2	3	15
6	3	1	3	3	4	1	15
7	2	2	3	4	4	3	18
8	4	2	3	2	3	4	18
9	1	4	4	2	3	3	17
10	1	2	1	2	4	3	13
11	2	2	2	2	3	3	14
12	2	2	3	2	3	3	15
13	2	3	3	3	4	3	18
14	3	4	4	3	4	4	22
15	3	1	1	4	4	2	15
16	2	2	3	2	3	2	14
17	1	3	3	2	3	4	16
18	1	3	3	2	3	3	15
19	2	3	3	3	3	2	16
20	3	2	3	2	4	3	17
21	3	3	3	2	3	3	17
22	1	1	3	4	3	1	13
23	2	3	3	3	4	3	18
24	2	3	4	2	2	3	16
25	3	3	3	2	3	3	17
26	3	2	3	3	4	3	18
27	2	3	3	2	3	2	15
28	2	3	3	2	3	3	16
29	2	2	3	3	4	3	17
30	2	2	3	2	3	2	14
31	2	3	3	3	3	3	17
32	2	3	3	2	4	4	18
33	2	2	2	2	2	2	12
34	3	2	3	3	4	3	18
35	2	2	3	3	3	2	15

36	2	2	3	3	4	3	17
37	3	2	3	3	3	3	17
38	2	3	3	2	3	3	16
39	4	1	1	4	4	2	16
40	2	2	3	3	4	2	16
41	4	1	1	1	4	3	14
42	2	3	2	2	3	3	15
43	4	1	3	4	4	1	17
44	2	3	3	2	4	1	15
45	3	2	3	3	3	3	17
46	2	3	3	3	3	3	17
47	3	3	3	2	3	3	17
48	1	1	1	1	1	1	6
49	3	3	3	3	3	1	16
50	3	3	3	1	4	4	18
Jumlah							<b>793</b>





## Perhitungan Korelasi Berganda

No	X1	X2	X1 * X2	Y
1	19	7	133	15
2	22	13	286	18
3	14	14	196	11
4	21	16	336	16
5	20	14	280	15
6	16	12	192	15
7	22	12	264	18
8	25	15	375	18
9	25	13	325	17
10	18	15	270	13
11	18	12	216	14
12	21	15	315	15
13	23	19	437	18
14	19	13	247	22
15	14	10	140	15
16	17	13	221	14
17	27	17	459	16
18	25	14	350	15
19	20	12	240	16
20	22	13	286	17
21	26	17	442	17
22	19	10	190	13
23	25	14	350	18
24	21	12	252	16
25	21	16	336	17
26	20	14	280	18
27	19	13	247	15
28	24	14	336	16
29	23	15	345	17
30	21	11	231	14
31	21	15	315	17
32	20	15	300	18
33	13	11	143	12
34	18	12	216	18
35	19	13	247	15
36	22	12	264	17
37	19	13	247	17
38	23	16	368	16

39	17	11	187	16
40	19	14	266	16
41	18	11	198	14
42	23	13	299	15
43	19	10	190	17
44	23	12	276	15
45	22	16	352	17
46	21	14	294	17
47	22	15	330	17
48	13	8	104	6
49	19	12	228	16
50	23	16	368	18
Jumlah	1.021	664	13.769	793

Kesimpulan Korelasi :

0,00 – 0,199 : Hubungan korelasinya sangat lemah

0,20 – 0,399 : Hubungan korelasinya lemah

0,40 - 0,599 : Hubungan korelasinya sedang

0,60 – 0,799 : Hubungan korelasinya kuat

0,80 – 1,0 : Hubungan korelasinya sangat kuat

Hubungan X1 dengan Y = 0,559119 menunjukkan bahwa X1 dan Y memiliki hubungan yang sedang.

Hubungan X2 dengan Y = 0,433303 menunjukkan bahwa X2 dengan Y memiliki hubungan yang sedang.

Hubungan X1 dengan X2 = 0,58135 menunjukkan bahwa X1 dengan X2 memiliki hubungan yang sedang.

Hubungan X1 dan X2 dengan Y = 0,520631 menunjukkan bahwa X1 dan X2 memiliki hubungan yang sedang dengan Y.

## Hasil Perhitungan SPSS

### Uji Statistik

Statistics				
		Penjualan Barang Tiruan dengan Brand Terkenal (X1)	Kesadaran Hukum (X2)	Minat Beli (Y)
N	Valid	50	50	50
	Missing	0	0	0
Mean		20.42	13.28	15.86
Median		21.00	13.00	16.00
Mode		19	12 <sup>a</sup>	17
Std. Deviation		3.214	2.295	2.339
Sum		1021	664	793

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.91390334
Most Extreme Differences	Absolute	.129
	Positive	.129
	Negative	-.072
Test Statistic		.129
Asymp. Sig. (2-tailed)		.036 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## Uji Korelasi Berganda

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.575 <sup>a</sup>	.330	.302	1.954	.330	11.591	2	47	.000

a. Predictors: (Constant), Kesadaran Hukum (X2), Penjualan Barang Tiruan dengan Brand Terkenal (X1)

## Uji Regresi Berganda

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kesadaran Hukum (X2), Penjualan Barang Tiruan dengan Brand Terkenal (X1) <sup>b</sup>		Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

b. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.575 <sup>a</sup>	.330	.302	1.954

a. Predictors: (Constant), Kesadaran Hukum (X2), Penjualan Barang Tiruan dengan Brand Terkenal (X1)

**ANOVA<sup>a</sup>**

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	88.532	2	44.266	11.591	.000 <sup>b</sup>
	Residual	179.488	47	3.819		
	Total	268.020	49			

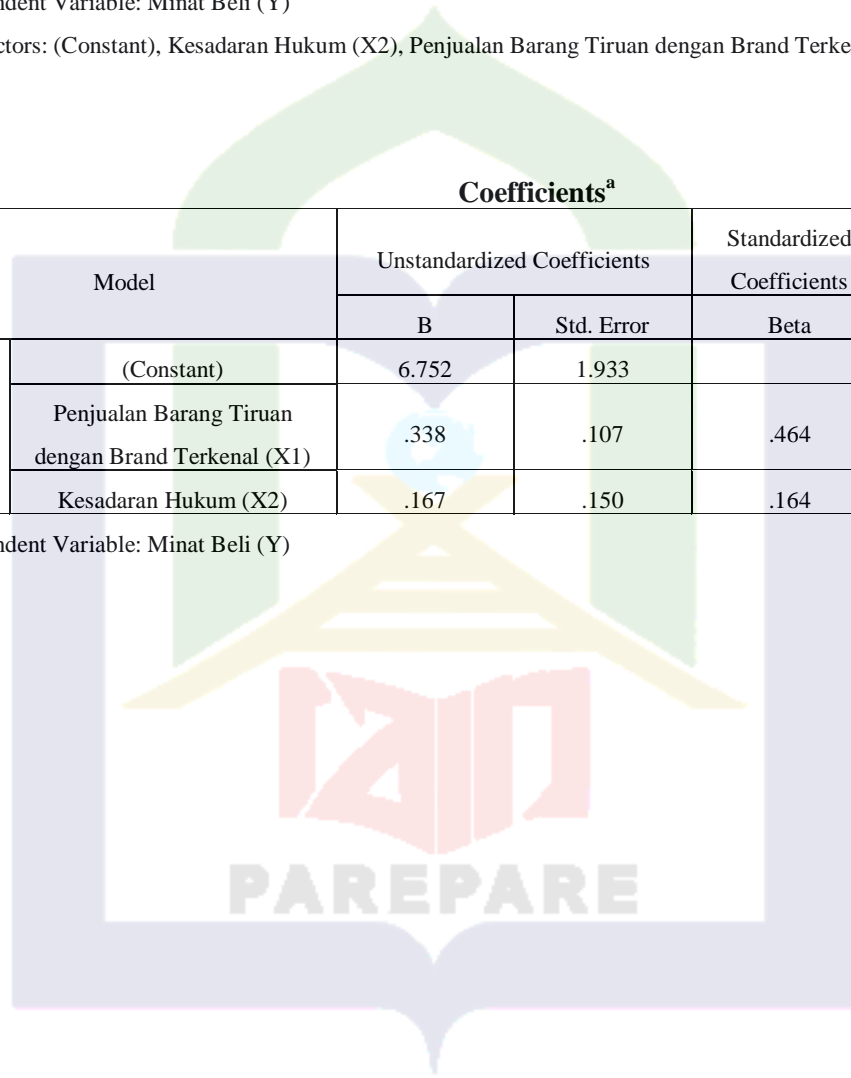
a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)

b. Predictors: (Constant), Kesadaran Hukum (X2), Penjualan Barang Tiruan dengan Brand Terkenal (X1)

**Coefficients<sup>a</sup>**

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.752	1.933		3.492	.001
	Penjualan Barang Tiruan dengan Brand Terkenal (X1)	.338	.107	.464	3.163	.003
	Kesadaran Hukum (X2)	.167	.150	.164	1.115	.271

a. Dependent Variable: Minat Beli (Y)



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.38	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.16	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.15	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01854	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01805	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29009
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67868	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67066	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21448
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

## BIOGRAFI PENULIS



Sarah Filzah Auni, lahir di Ujung Pandang pada tanggal 10 September 1997, anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Nur Amri dan Ida Jafar yang bertempat tinggal di Jl.H. Agussalim No.69 Kota Parepare Sulawesi Selatan. Penulis mulai masuk pendidikan formal pada Sekolah Dasar Negeri (SDN) 1 Parepare pada tahun 2004-2009 Selama 6 tahun, Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 1 Parepare pada tahun 2009-2012 selama 3 tahun, Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 1 Parepare dengan mengambil jurusan Akuntansi pada tahun 2012-2015 selama 3 tahun. Penulis melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare dengan mengambil Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam.