

SKRIPSI

**PENGARUH PENJUALAN BARANG TIRUAN DENGAN *BRAND*
TERKENAL TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
MEMBELI BARANG ASLI (STUDI PADA MAHASISWA
HUKUM EKONOMI SYARIAH IAIN PAREPARE)**



Oleh :

**SARAH FILZAH AUNI
NIM. 16.2200.138**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

**PENGARUH PENJUALAN BARANG TIRUAN DENGAN *BRAND*
TERKENAL TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
MEMBELI BARANG ASLI (STUDI PADA MAHASISWA
HUKUM EKONOMI SYARIAH IAIN PAREPARE)**



Oleh :

**SARAH FILZAH AUNI
NIM. 16.2200.138**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Program Studi Muamalah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam
Institut Agama Islam Negeri Parepare

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

**PENGARUH PENJUALAN BARANG TIRUAN DENGAN *BRAND*
TERKENAL TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
MEMBELI BARANG ASLI (STUDI PADA MAHASISWA
HUKUM EKONOMI SYARIAH IAIN PAREPARE)**

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana Hukum (S.H)**

**Program Studi
Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)**

Disusun dan diajukan oleh

**SARAH FILZAH AUNI
16.2200.138**

Kepada

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Penjualan Barang Tiruan Dengan *Brand* Terkenal Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Membeli Barang Asli (Studi Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah IAIN Parepare)

Nama Mahasiswa : Sarah Filzah Auni

NIM : 16.2200.138

Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Dasar Penetapan Pembimbing : SK. Rektor IAIN Parepare
Nomor: B.565/In.39.6/PP.00.9/06/2019

Tanggal Kelulusan : 03 Desember 2020

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama : Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag. (.....)
NIP : 19711214 200212 2 002

Pembimbing Pendamping : Dr. Fikri, S.Ag., M.HI. (.....)
NIP : 19740110 200604 1 008

Mengetahui:
Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam



Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag.
NIP. 19711214 200212 2 002

SKRIPSI

PENGARUH PENJUALAN BARANG TIRUAN DENGAN *BRAND*
TERKENAL TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM
MEMBELI BARANG ASLII (STUDI PADA MAHASISWA
HUKUM EKONOMI SYARIAH IAIN PAREPARE)

Disusun dan diajukan oleh

SARAH FILZAH AUNI
Nim. 16.2200.138

Telah dipertahankan di depan panitia Ujian Munaqasyah
Pada tanggal 03 Desember 2020
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan

Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama : Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag. (...
NIP : 19711214 200212 2 002
Pembimbing Pendamping : Dr. Fikri, S.Ag., M.HL. (...
NIP : 19740110 200604 1 008

Institut Agama Islam Negeri Parepare

Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si.
NIP. 19640427 198703 1 002



Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag.
NIP. 19711214 200212 2 002

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh Penjualan Barang Tiruan Dengan Brand Terkenal Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Membeli Barang Asli (Studi Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah IAIN Parepare)

Nama Mahasiswa : Sarah Filzah Auni

NIM : 16.2200.138




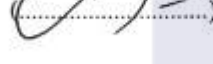
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Dasar Penetapan Pembimbing : SK. Rektor IAIN Parepare
Nomor: B.565/In.39.6/PP.00.9/06/2019

Tanggal Kelulusan : 03 Desember 2020

Disahkan oleh Komisi Penguji

Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag.	Ketua	()
Dr. Fikri, S.Ag., M.HI.	Sekretaris	()
Dr. Rahmawati, M.Ag.	Anggota	()
Dr. Hj. Saidah, S.HI., M.H.	Anggota	()

Mengetahui:

Institut Agama Islam Negeri Parepare



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si.
NIP. 19640427 198703 1 002

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada-Mu yaa Allah, Tuhan Semesta Alam Penguasa Langit dan Bumi yang menciptakan manusia dengan bentuk yang sebaik-baiknya, Engkau-lah sebaik-baiknya Maha Pencipta setiap makhluk. Yaa Allah sang curahan rahmat, hidayah dan Pertolongan-Mu yang Engkau limpahkan kepadaku sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Penjualan Barang Tiruan Dengan *Brand* Terkenal Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Membeli Barang Asli (Studi Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah IAIN Parepare)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar “Sarjana Hukum pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam” IAIN Parepare sebagaimana yang ada dihadapan pembaca. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada Suri Teladan Baginda Agung Nabi Muhammad SAW.

Teristimewa penulis haturkan sebagai tanda terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua, ayahanda Nur Amri dan Ibunda Ida Jafar, yang selalu mendo'akan setiap hari, tiada henti-hentinya memberikan curahan kasih sayang sepanjang waktu, pengorbanan yang tiada terhitung dan sumber motivasi terbesar. Penulis persembahkan sepenuh hati tugas akhir ini untuk kalian, sebagai tanda ucapan syukur telah membesarkan dan merawat penulis dengan baik.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari Ibu Dr. Hj. Rusdaya Basri Lc.,M.Ag. selaku pembimbing utama dan Bapak Dr. Fikri, S.Ag., M.HI. selaku pembimbing pendamping, yang senantiasa bersedia memberikan

bantuan dan bimbingan kepada penulis, ucapan terima kasih yang tulus untuk keduanya.

Selanjutnya juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si selaku Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare dan menyediakan fasilitas sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sebagaimana diharapkan.
2. Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam beserta sekretaris, Ketua Prodi dan Staff atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa di Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam yang telah memberikan pengabdian terbaik dalam mendidik penulis selama proses pendidikan.
4. Seluruh Kepala Unit yang berada dalam lingkungan IAIN Parepare beserta seluruh Staff yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare.
5. Ermaniar, Musdalipa, Suci Rahayu dan Anderiani yang selama ini setia dari awal hingga akhir menemani, membantu, memberikan dorongan semangat kepada penulis dan menyelesaikan studi bersama-sama di IAIN Parepare.
6. Andi Vera yang telah membantu penulis untuk membagikan koisioner penelitian.
7. Teman-Teman seperjuangan penulis khususnya angkatan 2016 Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam Studi Hukum Ekonomi Syariah, Teman KPM dan PPL yang telah memberikan motivasi serta memberikan pengalaman belajar yang luar

biasa.

Penulis tak lupa pula mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moril maupun materil hingga tulisan ini dapat diselesaikan. Semoga Allah Swt. Berkenan menilai segala kebajikan mereka sebagai amal jariah dan memberikan rahmat dan pahala-Nya.

Sebagai manusia biasa tentu tidak luput dari kesalahan termasuk dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan laporan selanjutnya.

Parepare, 25 Mei 2021

Penulis



Sarah Filzah Auni
Nim. 16.2200.138



PAREPARE

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

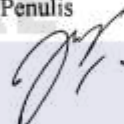
Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Sarah Filzah Auni
NIM : 16.2200.138
Tempat/Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 10 September 1997
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Penjualan Barang Tiruand Dengan Brand Terkenal Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Membeli Barang Asli (Studi Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Islam IAIN Parepare)

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain sebagian, atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 25 Mei 2021

Penulis



Sarah Filzah Auni
Nim. 16.2200.138

ABSTRAK

Sarah Filzah Auni. *Pengaruh Penjualan Barang Tiruan Dengan Brand Terkenal Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Membeli Barang Asli (Studi Pada Mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah IAIN Parepare)* (dibimbing oleh Ibu Hj.Rusdaya Basri dan Pak Fikri).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar minat mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah IAIN Parepare dalam membeli barang asli. Untuk mengetahui hubungan signifikan antara penjualan barang tiruan dengan *brand* terkenal dengan minat beli barang asli. Untuk mengetahui pengaruh penjualan barang tiruan dengan *brand* terkenal terhadap minat mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah dalam membeli barang asli.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Sampel penelitian sebanyak 50 orang. Adapun teknik penentuan ukuran sampel dilakukan menggunakan rumus *Slovin*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah *kuesioner* (angket) dan observasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, regresi berganda dan korelasi berganda.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Minat mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah dalam membeli barang asli sangat rendah, dilihat dari hasil uji regresi berganda yang menunjukkan bahwa setiap 1% nilai penjualan barang tiruan dengan *brand* terkenal, maka minat mahasiswa hanya bertambah sebesar 0,338. (2) Pada uji t (t-test) yang dilakukan, menunjukkan nilai $t_{hitung} 3,163 > t_{tabel} 2,011$ yang berarti bahwa variabel penjualan barang tiruan dengan *brand* terkenal berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam membeli barang asli. (3) Penjualan barang tiruan dengan *brand* terkenal mempunyai pengaruh positif terhadap minat mahasiswa Hukum Ekonomi Syariah dalam membeli barang asli.

Kata Kunci : Penjualan Barang Tiruan, *Brand* Terkenal, Kesadaran Hukum, Minat Mahasiswa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xixi
DAFTAR TABEL.....	xivv
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Deskripsi Teori.....	8
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	8
2.1.2 Teori Minat Beli.....	9
2.1.3 Teori Kesadaran Nilai	Error! Bookmark not defined.

2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3	Bagan Kerangka Pikir.....	17
2.4	Hipotesis Penelitian	17
2.5	Definisi Operasioanl Variabel	18
BAB III METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Jenis dan Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel.....	23
3.4	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	24
3.5	Teknik Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	27
4.2	Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pengujian Hipotesis	41
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
2	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	28
3	Hasil Perhitungan Statistik	29
4	Uji Normalitas	41
5	Uji Parsial (Uji T)	42
6	Uji Korelasi Berganda	44
7	Uji Regresi Berganda	46
8	Uji Regresi Berganda	47
9	Uji Regresi Sederhana	47
10	Uji Regresi Berganda	48

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
1.	Bagan Kerangka Pikir	17



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Surat Izin Penelitian dari PEMDA
Lampiran 2	Surat Izin Meneliti dari Kampus
Lampiran 3	Surat Keterangan Selesai Meneliti
Lampiran 4	Outline Pertanyaan
Lampiran 5	Hasil Koesioner
Lampiran 6	Perhitungan Korelasi Berganda
Lampiran 7	Hasil Perhitungan SPSS
Lampiran 8	Tabel f dan Tabel t
Lampiran 9	Biografi Penulis