

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'anul Karim

### **Buku:**

- Badroen, Faisal. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis data penelitian kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo persada.
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius (Anggota IKAPI)
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo .2007. *Marketing Muhammad*. Bandung : Madania Prima.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. cet IV. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Huda, Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Cet.I; Depok:PT Kharisma Putra Utama.
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Cet. I: Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Herdiansyah, Haris.2013. *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups Sebagai Instrument Penggalan Data Kualitatif*. Cet I, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler,Philip dan Gari Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12, Jakarta:Erlangga, 2008.
- Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan* . Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*, Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta
- Muslim, Shohib & Khotbatul Laila. 2018. *Hukum Bisnis*. Malang: Polinema Press.
- Muhammad & Alimin. 2004. *Etika & Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta:BPEE.
- Nasution, Wahyudin Nur. 2017. *Strategi Pembelajaran*. Cet. I ; Medan: Perdana Pabllishing.
- Prawiro, Abdurrahman Misno Bambang Dkk. 2015. *Barakah Siarah Etnografi Kuburan Di Bumi Parahyanga*,Cet I; Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Rokan, Mustafa Kamal. 2013. *Bisnis Ala Nabi*. Cet.I;Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- Sukirno, Sadono. 2004. *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Prenadamedia).
- Simamora, Simamora. 2007. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran efektif dan Profesional* .Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Syahrudin, Komunikasi Bisnis Yang Islami Salah Satu Wujud Nyata Kepedulian Sosial (Cet, I. Makassar: Alauddin University press, 2011)
- Velasquez, Manuel G. 2002. *Etika Bisnis Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Waluya, Bagja . 2007. *Sosiologi menyalami fenomena dimasyarakat*. Cet I, Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Zamzam , H.Fakhry & havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan* Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Jurnal:
- Azizaturrohmah, Siti Nur. 2014. *Pemahaman Etika Berdagang Pada Pedagang Muslim Pasar Wonokromo Surabaya*, (Studi Kasus Pedagang Buah 8, no. 4)
- Anggia, Tulandi Riry Dkk, Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post, Jurnal EMBA Vol. 3, No. 2 Tahun 2015.
- Erly Juliyani, Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam, *Jurnal Umum Qura* Vol.VII No.1 Tahun 2016
- Firona Warham dan Donant Alananto Iskandar, Pengaruh Direct Selling dan Media Sosial Melalui Facebook Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rokok Sin Herbal, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* Fakultas Ekonomi UNIAT Vol. 3 Tahun 2018
- Hanifah, EV dkk. 2017. Metode Promosi Melalui Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Menggunakan Jasa Hotel (Studi kota Bogor), *Jurnal komunikatio* Vol.3 No.1
- Jureid, Implementasi Etika Pelayanan Pada Mini Market Dan Swalayan Penyambungan Kabupaten Mandailing Natal Guna Mencapai Profit Yang Maksimal Ditinjau Dari Ekonomi Islam, *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. V No.1.
- Mirayani, Luh. 2017. Analisis Penerapan Strategi *Direct Selling* Dan Dampaknya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Karya Pak Oles Tokcer Di Desa Bengkel Tahun 2016, (*Jurnal pendidikan ekonomi* Vol.10 No.2 tahun)
- Mulyana, Mumuh.2012. Pengaruh *Direct Selling* Terhadap Brand Image (Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan, Bogor)
- Rusdi, Moh. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan, *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 6, No. 2.
- Shabastian Mariza dan Prof.Dr. Hatane Samuel, MS., Pengaruh Strategi Harga dan Strategi Produk Terhadap Brand Loyalty di Tator Caf Surabaya *Town Square*, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 1 Tahun 2013.
- Tim Penyusun.2013. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi edisi revisi)* (Parepare: STAIN Parepare)
- Lubis, Akrim Ashal. 2017. *Analisis Aspek Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Muslimum Pasar Kota Medan*, Jurnal Hukum Islam Perundang-Undangan Dan Pranata Sosial 8, no.1)
- Wibowo, Dimas Hendika Dkk, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, No. 1 Tahun 2015.

Zuliatin. 2016. Pengaruh Peronal Selling,  *Direc Silling* Dan Hubungan Masyarakat Terhadap kepuasan Nasabah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, Vol. 03 No. 01.

Skripsi:

Agustina, Widya . 2018.  *Analisis Strategi Promosi Dan Pelayanan Pariwisata Guna Meningkatkan Jumlah Pengunjung Dipantai Sari Ringgung Pesawaran Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Skripsi Sarjana: Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Azhar Harry, Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Pengiriman Barang Dan Jasa Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam, (Skripsi Sarjana: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 1439 H / 2017 M)

Nisbah, An. 2016. Pengaruh  *Personal Selling, Direct Selling* Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Studi Kasus Pada Bmt Ugt Sidogiri Kcp Kanigoro Blitar. Skripsi: IAIN Tulungagung.

Jannah, Mifthahul . 2018.  *Analisis Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Berbasis Syariah Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Produk Nozy Juice Di Kota Banda Aceh*. Skripsi Sarjana: Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh

Lestari Yosy Arik Putri. 2019. Perspektif Fatwa Dsn Mui No.75/Dsn Mui/Vii/2009 Tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (Plbs) Terhadap Bisnis Herbalife Di Nutrition Club Cupid Ceria Kota Madiun. Skripsi Sarjana: Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Ponorogo

Silmi Ibnu Rujal, 2013. Analisis Sistem Pemasaran Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS) pada PT. Arminareka Perdana Jakarta. Skripsi Sarjana: Fakultas Ilmu Dakwah dan Komunikasi untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Islam (S.Kom.I)

Zuliatin, 2016.  *Pengaruh Personal Selling, Direct Selling Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bmt Ugt Sidogiri Kcp Kanigoro Blita*. Skripsi Sarjana: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Internet:

<https://wargasawitto.blogspot.com/2013/01/sejarah-berdirinya-kabupaten-pinrang.html>

<https://www.newspost.id/2019/03/madhising-minuman-segar-produksi-anak.html>

<https://internet.sebagai.sumber.belajar.blogspot.com/2010/07/pengertian-penerapan.html>

Wawancara:

Drs Ahmadi, konsumen, warga pinrang, wawancara dilakukan di Parengki pada tanggal 20 September 2020

- Firdaus, salles, warga pinrang, wawancara dilakukan di Hotel M pinrang Jl. Jend. Sudirman pada tanggal 03 Oktober 2020.
- Hj. Syamsia, konsumen, warga pinrang, wawancara dilakukan di Corai pada tanggal 06 Oktober 2020
- Irda, konsumen, warga Suppa, wawancara dilakukan di Suppa pada tanggal 06 Oktober 2020.
- Muh Jafar, salles, warga pinrang, wawancara dilakukan Cora pada tanggal 03 Oktober 2020
- Muh Subhana, salles, warga pinrang, wawancara dilakukan Cora pada tanggal 06 Oktober 2020
- Nurul Aqmarina, salles, warga pinrang, wawancara dilakukan Cora pada tanggal 20 September 2020
- Tengku Firli Musfar, Manajemen Pemasaran, (Bandung : CV. Media Sains Indonesia, 2020), h. 123.



# LAMPIRAN-LAMPIRAN





**PEMERINTAH KABUPATEN PINRANG**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
**UNIT PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
**Jl. Jend. Sukawati Nomor 40. Telp/Fax : (0421)921695 Pinrang 91212**

**KEPUTUSAN KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL  
 DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KABUPATEN PINRANG**  
 Nomor : 503/0372/PENELITIAN/DPMP/PTSP/09/2020

Tentang

**REKOMENDASI PENELITIAN**

**Menimbang** : bahwa berdasarkan penelitian terhadap permohonan yang diterima tanggal 14-09-2020 atas nama SUCI SYAFITRI dianggap telah memenuhi syarat-syarat yang diperlukan sehingga dapat diberikan Rekomendasi Penelitian.

- Mengingat** :
1. Undang - Undang Nomor 29 Tahun 1959;
  2. Undang - Undang Nomor 18 Tahun 2002;
  3. Undang - Undang Nomor 25 Tahun 2007;
  4. Undang - Undang Nomor 25 Tahun 2009;
  5. Undang - Undang Nomor 23 Tahun 2014;
  6. Peraturan Presiden RI Nomor 97 Tahun 2014;
  7. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014;
  8. Peraturan Bupati Pinrang Nomor 48 Tahun 2016; dan
  9. Peraturan Bupati Pinrang Nomor 38 Tahun 2019.

- Menyebutkan** :
1. Rekomendasi Tim Teknis PTSP : 0826/RT.Teknis/DPMP/PTSP/09/2020, Tanggal : 14-09-2020
  2. Berita Acara Pemeriksaan (BAP) Nomor : 0370/BAP/PENELITIAN/DPMP/PTSP/09/2020, Tanggal : 15-09-2020

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan** :
- KESATU** : Memberikan Rekomendasi Penelitian kepada :
1. Nama Lembaga : INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE
  2. Alamat Lembaga : JL. AMAL BAKTI NO. 8 SOREANG PAREPARE
  3. Nama Peneliti : SUCI SYAFITRI
  4. Judul Penelitian : PENERAPAN STRATEGI DIRECT SELLING DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA BISNIS MADHISING PINRANG (ETIKA BISNIS ISLAM)
  5. Jangka waktu Penelitian : 2 Bulan
  6. Sasaran/terpuk Penelitian : MASYARAKAT DAN BISNIS MADHISING PINRANG
  7. Lokasi Penelitian : Kecamatan Watang Sawito
- KEDUA** : Rekomendasi Penelitian ini berlaku selama 6 (enam) bulan atau paling lambat tanggal 14-03-2021.
- KETIGA** : Peneliti wajib memantau dan melakukan ketertarikan dalam Rekomendasi Penelitian ini serta wajib memberikan laporan hasil penelitian kepada Pemerintah Kabupaten Pinrang melalui Unit PTSP selambat-lambatnya 6 (enam) bulan setelah penelitian dilaksanakan.
- KEEMPAT** : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, dan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Pinrang Pada Tanggal 16 September 2020



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh :  
**ANDI MIRANI, AP., M.Si**  
 NIP. 197406031993112001  
 Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
 Selaku Kepala Unit PTSP Kabupaten Pinrang

**Harga : Rp 0,-**



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSoE.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE**  
**FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM**

Jalan Arafat Blok No. 3 Gempang, Kota Parepare 91132 Telpom (0421) 21307, Fax (0421) 24404  
 PO Box 900 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: iain@iainpare.ac.id

Nomor : B.1572/n.39.5/P/00.9/09/2020

Lamp. :  
 Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. BUPATI PINRANG

Di  
 Tempat

Kesalamu, Alaikum Wr.wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare:

Nama	: SUCI SYAFITRI
Tempat/Tgl. Lahir	: Parepare, 16 Januari 1998
NIM	: 16.2200.096
Fakultas/ Program Studi	: Syariah dan Ilmu Hukum Islam/ Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Semester	: IX (Sembilan)
Alamat	: Jl. Rusa No.13 B, Kecamatan Ljung, Kota Parepare.

Bermaksud akan mengadakan penelitian di Wilayah KABUPATEN PINRANG dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul:

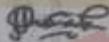
**"Penerapan Strategi Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhusing Pinrang (Etika Bisnis Islam)"**

Penelitian penelitian ini direncanakan pada bulan September sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perhatian dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Kesalamu Alaikum Wr.wb.

Parepare, 10 September 2020  
 Dekan,

  
 Rusdya Basri

**PAREPARE**



## THE M HOTEL PINRANG

Jl. Jend. Sudirman No. 160, Kel. Maccorawalie, Kec. Watang Sawitto, Pinrang,  
Sulawesi Selatan Indonesia. Phone : 0421-923388 Fax : 0421-923387

### SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Nomor : 001/SK/TMH/11-2020

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thendra Jeanne Johannes  
Jabatan : Owner The M Hotel / Madhising

Dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa beridentitas:

Nama : Suci Syafitri  
NIM : 16.2200.066  
Fakultas / Prodi : Syariah dan Ilmu Hukum Islam / Hukum Ekonomi Syariah  
Perguruan Tinggi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare  
Alamat : Jl. Rusa, Kec. Ujung, Kota Parepare

Telah menyelesaikan penelitian di The M Hotel Pinrang selama 45 hari. Terhitung mulai tanggal 20 September 2020 s.d. 05 November 2020 untuk memperoleh data dalam rangka menyusun penelitian yang berjudul "PENERAPAN STRATEGI DIRECT SELLING DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA BISNIS MADHISING PINRANG (ETIKA BISNIS ISLAM)".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Pinrang, 05 November 2020  
Owner The M Hotel

  
**M**  
HOTEL  
MANAGEMENT  
THENDRA JEANNE JOHANNES

## Pedoman Wawancara

1. Berapa lama minuman madhising ini produksi?
2. Apakah ah minuman segar madising berkhasiat untuk kesehatan?
3. Apakah produk madhising ini terbuat dari sarang burung walet?
4. Apakah minuman madhising diminati oleh masyarakat Pinrang atau di sekitarnya?
5. Apakah betul saat mengkonsumsi minuman segar madhising bisa menjaga kondisi kesehatan saat beraktivitas seharian?
6. Bagaimana sistem direct sellingitu sebenarnya? Jelaskan, selain sistem direct selling yang anda terapkan Apakah ada sistem lain yang digunakan misalnya seperti menjual melalui media sosial atau online?
7. Terkait dengan strategi direct selling Apakah berpengaruh terhadap peningkatan minat konsumen?
8. Apakah direct selling atau penjualan langsung model bisnis berkelanjutan?
9. Apakah ada syarat khusus yang dilakukan masyarakat yang ingin menjual secara langsung minuman madhising?
10. Apakah ada target khusus yang diberikan kepada penjual minuman medicine ini terkait dengan banyaknya yang harus mereka jual setiap harinya?
11. Apakah pernah ada konsumen komplain terhadap minuman madhising, misalnya merasa dirugikan oleh bisnis anda, kan ada namanya undang-undang Perlindungan Konsumen?
12. Apakah penjualan produk madising mendapat keuntungan yang besar atau tidak?
13. Apakah penerapan direct selling berdampak pada tingkat keuntungan penjualan minuman madhising
14. Menurut anda apakah sistem penjualan produk madising sesuai dengan Syariah atau tidak? Seperti yang diketahui bisnis itu sendiri harus mendatangkan kemaslahatan untuk manusia. Apakah anda mengetahui itu?
15. Bagaimana strategi anda dalam meningkatkan?

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : FIRDAWI  
Alamat : CORA  
Agama : ISLAM  
Pekerjaan/Jabatan : WIRASWASTA  
Selaku Pihak : RESELLER

Menerangkan bahwa,

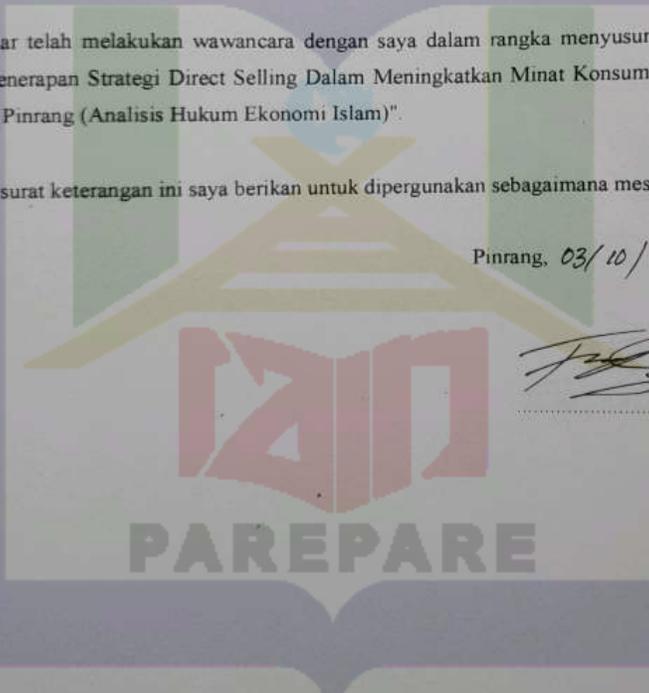
Nama : Suci syafitri  
Nim : 16.2200.066  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)  
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan Strategi Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)".

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pinrang, 03/10/ 2020



  
PAREPARE

## SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NURUL AQMARINA  
Alamat : BARUGAE , KEL. PAPAIDI  
Agama : ISLAM  
Pekerjaan/Jabatan : MAHASISWA  
Selaku Pihak :

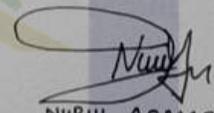
Menerangkan bahwa,

Nama : Suci syafitri  
Nim : 16.2200.066  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)  
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan Strategi Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)".

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pinrang, 20 - 09 - 2020

  
NURUL AQMARINA

**PAREPARE**

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ardayani  
Alamat : Suppa  
Agama : Islam  
Pekerjaan/Jabatan : Mahasiswi  
Selaku Pihak : Konsumen

Menerangkan bahwa,

Nama : Suci syafitri  
Nim : 16.2200.066  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)  
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan Strategi Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)".

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pinrang, 2020

  
IRDAYANI

PAREPARE

## SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUHI-SUBHANA  
Alamat : CORA, DESA PADAMELO, KEC. MAT. BULU  
Agama : ISLAM  
Pekerjaan/Jabatan : WIKASWASTA  
Selaku Pihak : MEMBER

Menerangkan bahwa,

Nama : Suci syafitri  
Nim : 16.2200.066  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)  
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan Strategi Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)"

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pinrang, 06 / 10 2020



**PAREPARE**

## SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : HJ. SYAMSIA  
Alamat : CORA  
Agama : ISLAM  
Pekerjaan/Jabatan : URT  
Selaku Pihak : KONSUMEN

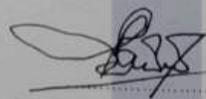
Menerangkan bahwa,

Nama : Suci syafitri  
Nim : 16.2200.066  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)  
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan Strategi Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)"

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pinrang, 06 / 10 2020



**PAREPARE**

## SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : FADILLAH  
Alamat : PAERO  
Agama : ISLAM  
Pekerjaan/Jabatan : -  
Selaku Pihak : KONSUMEN

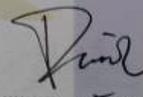
Menerangkan bahwa,

Nama : Suci syafitri  
Nim : 16.2200.066  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)  
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan Strategi Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)".

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pinrang, 03- oktober-2020



**PAREPARE**

## SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Drs. AHMADI  
Alamat : PARENGKI  
Agama : ISLAM  
Pekerjaan/Jabatan : PNS  
Selaku Pihak : KONSUMEN

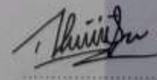
Menerangkan bahwa,

Nama : Suci syafitri  
Nim : 16.2200.066  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)  
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan Strategi Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)".

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pinrang, 20-09-2020



**PAREPARE**

## SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : MUH. JAFAR  
Alamat : CORA  
Agama : ISLAM  
Pekerjaan/Jabatan : WIRASWASTA  
Selaku Pihak : RESELLER

Menerangkan bahwa,

Nama : Suci syafitri  
Nim : 16.2200.066  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)  
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan Strategi Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)".

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pinrang, 03 / 10 / 2020



**PAREPARE**

## SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **ACHMAD**  
Alamat : **JL. RUSA**  
Agama : **ISLAM**  
Pekerjaan/Jabatan : **SWASTA**  
Selaku Pihak : **KONSUMEN**

Menerangkan bahwa,

Nama : **Suci syafitri**  
Nim : **16.2200.066**  
Program Studi : **Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)**  
Fakultas : **Syariah dan Ilmu Hukum Islam**

Benar-benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka menyusun skripsi yang berjudul "Penerapan Strategi Direct Selling Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)".

Demikian surat keterangan ini saya berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pinrang, 2020

  
ACHMAD

**PAREPARE**



**Gambar 1. Wawancara dengan selaku pihak Konsumen produk minuman Madhising di Kota Pinrang**



**Gambar 2. Wawancara dengan selaku pihak Konsumen produk minuman Madhising di Kota Pinrang**



**Gambar 3. Produk minuman segar Madhiding**



Gambar 4. Wawancara dengan selaku pihak Mitra, produk minuman segar Madhising di Kota Pinrang



**Gambar 5. Wawancara dengan selaku pihak Mitra, produk minuman segar Madhising di Kota Pinrang**



**Gambar 6. Wawancara dengan selaku pihak Konsumen produk minuman Madhising di Kota Pinrang**



**Gambar 7. Wawancara dengan selaku pihak Konsumen produk minuman Madhising di Kota Pinrang**





### **BIOGRAFI PENULIS**

Suci Syafitri, lahir di Parepare pada tanggal 16 Januari 1998, anak ketiga dari lima bersaudara dari pasangan Achmad dan Nurlina yang bertempat tinggal di Jl. Rusa 13 B kota Parepare Sulawesi Selatan. Penulis mulai masuk pendidikan formal pada Sekolah Dasar Negeri (SDN) 61 Parepare pada tahun 2004-2010, Sekolah Menengah Pertama (SMPN) 9 Parepare pada tahun 2010-2013 selama 3 tahun, Sekolah Menengah Atas (SMAN) 4 Parepare pada tahun 2013-2016 selama 3 tahun. Penulis melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare dengan mengambil Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam.

