

SKRIPSI

**PENERAPAN STRATEGI *DIRECT SELLING* DALAM
MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA BISNIS
MADHISING PINRANG (ETIKA BISNIS ISLAM)**



Oleh :

**SUCI SYAFITRI
NIM. 16.2200.066**

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2021

**PENERAPAN STRATEGI *DIRECT SELLING* DALAM
MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA BISNIS
MADHISING PINRANG (ETIKA BISNIS ISLAM)**



**Oleh :
SUCI SYAFITRI
NIM. 16.2200.066**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Program Studi Muamalah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam
Institut Agama Islam Negeri Parepare

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2021

**PENERAPAN STRATEGI *DIRECT SELLING* DALAM MENINGKATKAN
MINAT KONSUMEN PADA BISNIS MADHISING PINRANG (ETIKA
BISNIS ISLAM**

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana Hukum (S.H)**

**Program Studi
Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)**

Disusun dan diajukan oleh

**SUCI SYAFITRI
16.2200.066**

Kepada

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2021

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Penerapan Strategi Direct Selling dalam Meningkatkan Minat Konsumen pada Bisnis Madhising Pinrang (Etika Bisnis Islam)

Nama Mahasiswa : Suci Syafitri

NIM : 16.2200.066

Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : Nomor: B.695/In.39.6/PP.00.9/06/2019

Disetujui oleh

Pembimbing Utama : Dr. Hj. Muliati, M.Ag.

NIP : 19601231 199103 2 004

Pembimbing Pendamping : Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag.

NIP : 19711214 20021 2 2002

Mengetahui:

Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam
Dekan,



Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc. M.Ag.
NIP. 19711214 200212 2 002

SKRIPSI

SKRIPSI
PENERAPAN STRATEGI DIRECT SELLING DALAM
MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN PADA BISNIS
MADHISING PINRANG (ETIKA BISNIS ISLAM)

disusun dan diajukan oleh

SUCI SYAFITRI
NIM. 16.2200.066

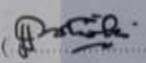
telah dipertahankan di depan panitia ujian munaqasyah
pada tanggal 25 Februari 2021 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan

Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama : Dr. Hj. Muliati, M.Ag. 

NIP : 19601231 199103 2 004

Pembimbing Pendamping : Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag. ()

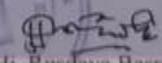
NIP : 19711214 200212 2 002

Institut Agama Islam Negeri Parepare

Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Dekan,


Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si.
NIP. 19640427 198703 1 002


Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag.
NIP. 19711214 200212 2 002

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Penerapan Strategi Direct Selling dalam Meningkatkan Minat Konsumen pada Bisnis Madhising Pinrang (Etika Bisnis Islam)

Nama Mahasiswa : Suci Syafitri

NIM : 16.2200.066

Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : Nomor: B.695/In.39.6/PP.00.9/06/2019

Disetujui oleh

Pembimbing Utama : Dr. Hj. Muliati, M.Ag. 

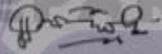
NIP : 19601231 199103 2 004

Pembimbing Pendamping : Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag. 

NIP : 19711214 20021 2 2002

Mengetahui:

Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam
Dekan,



/ Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag.
NIP. 19711214 200212 2 002

iv

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada-Mu yaa Allah, Tuhan Semesta Alam Penguasa Langit dan Bumi yang menciptakan manusia dengan bentuk yang sebaik-baiknya, Engkau-lah sebaik-baiknya Maha Pencipta setiap makhluk. Yaa Allah sang curahan rahmat, hidayah dan Pertolongan-Mu yang Engkau limpahkan kepadaku sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Penerapan Strategi *Direct Selling* dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang (Etika Bisnis Islam)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar “Sarjana Hukum pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare sebagaimana yang ada dihadapan pembaca. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada Suri Teladan Baginda Agung Nabi Muhammad SAW.

Teristimewa penulis haturkan sebagai tanda terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua, ayahanda Achmad M dan Ibunda Nurlina, yang selalu mendo’akan setiap hari, tiada henti-hentinya memberikan curahan kasi sayang sepanjang waktu, pengorbanan yang tiada terhitung dan sumber motivasi terbesar. Penulis persembahkan sepenuh hati tugas akhir ini untuk kalian, sebagai tanda ucapan syukur telah membesarkan dan merawat penulis dengan baik.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari Ibu Dr. Hj. Muliati, M.Ag selaku pembimbing utama dan Ibu Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., selaku pembimbing pendamping, yang senantiasa bersedia memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, ucapan terima kasih yang tulus untuk keduanya.

Selanjutnya juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si selaku Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare dan menyediakan fasilitas yang memungkinkan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sebagaimana diharapkan.
2. Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam beserta sekretaris, Ketua Prodi dan Staff atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa di Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam yang telah memberikan pengabdian terbaik dalam mendidik penulis selama proses pendidikan.
4. Bapak Andi Mirani, AP.,M.Si selaku kepala unit PTSP Kabupaten Pinrang dan Semua staff kantor Dinas Penanaman Modal dan PTSP yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti skripsi ini.
5. Semua Staff Kantor Dinas Perindag dan ESDM Kabupaten Pinrang yang telah memberikan izin penulis untuk meneliti skripsi ini.
6. Seluruh Kepala Unit yang berada dalam lingkungan IAIN Parepare beserta seluruh Staff yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare.
7. Kepada mitra, reseller, dan member di M Hotel (Produk Madhising) Pinrang Kec. Watang Sawitto Kab. Pinrang terima kasih atas kerjasamanya untuk diwawancara dan juga meluangkan waktunya untuk diwawancara oleh penulis.

8. Irdayani, Nur Ramadhan, dan Wahana yang telah meluangkan waktunya menemani saat proses wawancara dan selalu setia mendampingi disetiap waktu dari awal hingga akhir, membantu dan memberikan dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan studi di IAIN Parepare.
9. Irdayani, Nur Ramadhan, dan Wahana yang selama ini memberi dorongan semangat dan membantu ketika ada yang tidak penulis ketahui.
10. Teman-Teman KPM Iain Parepare posko Parepare Kec. Ujung, seperjuangan penulis dengan berbagai pengalaman dan motivasi yang luar biasa. Terkhusus kepada teman-teman KPM yang memberikan dorongan motivasi dan selalu menemani dengan berbagai pengalaman dalam suka maupun duka di posko KPM.
11. Teman-Teman seperjuangan penulis khususnya angkatan 2016 Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam Studi Hukum Ekonomi Syariah dengan berbagai pengalaman dan kebersamaan yang tak terlupakan. Terkhusus kepada Nursyam, ST Zuleha, Risma Amri, Nur Ramadhan, Wahana, Suci Syafitri yang memberikan motivasi serta memberikan pengalaman belajar yang luar biasa.

Penulis tak lupa pula mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moril maupun materil hingga tulisan ini dapat diselesaikan. Semoga Allah Swt. Berkenan menilai segala kebajikan mereka sebagai amal jariah dan memberikan rahmat dan pahala-Nya.

Pinrang, 25 Desember 2020

Suci Syafitri

Nim. 16.2200.066

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Suci Syafitri

NIM : 16.2200.066

Tempat/Tanggal Lahir : Parepare, 16 Januari 1998

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Judul Skripsi : Penerapan Strategi *Direct Selling* dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang (Etika Bisnis Islam)

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain sebagian, atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 25 Desember 2020

Yang Menyatakan

Suci Syafitri

Nim. 16.2200.066

ABSTRAK

Suci Syafitri. : Penerapan Strategi Direct Selling dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang (Etika Bisnis Islam). di bimbing oleh Ibu Hj. Muliati dan Ibu Hj. Rusdaya Basri.

Penelitian ini mengkaji tentang Penerapan Strategi *Direct Selling* dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang (Etika Bisnis Islam). Terdiri dari 3 (tiga) permasalahan, yaitu : 1) Bagaimana Strategi *Direct Selling* dalam meningkatkan minat konsumen pada bisnis Madhising Pinrang? 2) Bagaimana pandangan konsumen terhadap sistem *Direct Selling* pada bisnis Madhising Pinrang? 3) Bagaimana analisis etika bisnis islam terhadap *Direct Selling* pada bisnis Madhising.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field reaserch*) yang menggunakan metode kualitatif yang bersumber dari beberapa pembisnis produk minuman segar Madhising di Kabupaten Pinrang melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang bertujuan untuk menguraikan permasalahan dan pengumpulan fakta serta menguraikan secara menyeluruh. Peneliti ini akan menggunakan Pendekatan fenomenologi yakni untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi dan tindakan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Direc Selling* dapat ditemukan dalam bentuk promosi penjualan, penjualan langsung, dan penjualan pribadi. Penjualan secara langsung turun kelepanan mempromosikan produk minuman madhising melalui promosi penjualan dan konsumen juga mudah untuk melihat barang yang di promosikan oleh pihak mitra itu sendiri. Oleh karena itu, Masyarakat lebih mudah mengenal produk madhising dengan penjualan secara langsung karena Reseller menjelaskan lebih rinci tentang khasiat dan manfaat minuman madhising tersebut. Penjual langsung itu dilakukan untuk menarik minat konsumen dalam rangka memproduksi produk madhising dimana jika penjualannya mencapai target maka mitra akan mendapatkan bonus oleh perusahaan atas pencapaian penjualannya. Penjualan lansung atau *Personal Selling* sangat membantu masyarakat dalam meningkatkan minat konsumen serta dapat mengetahui langsung manfaat minuman Madhising tersebut.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Strategi *Direct Selling*, Produk Madhising

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN KOMISI PEMBIMBING	v
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
2.1 Rumusan Masalah.....	4
3.1 Tujuan Penelitian	5
4.1 Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan penelitian terdahulu	6
2.2 Tinjauan Teoritis.....	10
2.2.1 Teori <i>Direct Selling</i>	10
2.2.2 Teori Strategi Pemasaran	12
2.2.3 Teori Etika Bisnis Islam.....	19
2.3 Tinjauan Konseptual	29
2.4 Bagan Kerangka Pikir	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	39

3.3 Fokus Penelitian.....	45
3.4 Jenis Dan Sumber Data.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Penerapan Strategi <i>Direc Selling</i> Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Madhising Pinrang	49
4.2 Pandangan Konsumen Terhadap Sistem <i>Direc Selling</i> Pada Bisnis Madhising Pinrang	53
4.3 Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap <i>Direc Selling</i> Pada Bisnis Madhising	56
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.	Bagan Kerangka Pikir	37
2.	Dokumentasi	Lampiran



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Surat Izin Penelitian dari Kantor PEMDA
Lampiran 2	Surat Izin Meneliti dari IAIN Parepare
Lampiran 3	Surat Keterangan Selesai Meneliti
Lampiran 4	Outline Pertanyaan
Lampiran 5	Surat Keterangan Wawancara
Lampiran 6	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 7	Biografi Penulis

