

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah melakukan analisis data, pada akhirnya pembahasan “Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang” dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 5.1.1 Strategi Pemasaran pedagang pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang. Para pedagang dalam menerapkan strategi produknya dengan tidak menyembunyikan cacat terhadap kualitas pakaian yang dijual tersebut di samping melayani pembeli dengan ramah. Strategi tempat para pedagang mengakui menyewa tempat strategis sangat berpengaruh. Strategi harga pedagang pakaian menjual barang berdasarkan kualitas yang bagus tetapi dengan harga yang tinggi pula tetapi menjualnya dengan harga masih kisaran harga pasar. Promosi dengan cara memposting di media sosial disamping mengikuti perkembangan trend model pakaian, para pedagang pakaian dalam menjual produknya selalu menjaga mutu barang agar tetap memiliki kualitas yang baik, kepuasan pelanggan dan memanfaatkan barang yang sudah ada tapi tidak dapat terjual lagi.
- 5.1.2 Dalam menjalankan strateginya para pedagang ada yang jujur dalam berdagang seperti yang dicontohkan oleh Rasulullah saw. dalam berbisnis. Sementara disisi lain ada juga pedagang yang tidak jujur dengan cara mengabaikan nilai-nilai etika berfikir meraut keuntungan yang lebih besar, tidak menerapkan sikap amanah dengan adanya unsur gharar dalam menjual

pakaian, tidak fathanah dalam mempromosikan pakaian, sikap tabilqh masih
sangat
minim



dengan kurangnya rasa sabar, ramah dan sopan dalam menyalani pembeli seperti yang dicontohkan Rasulullah saw. dalam berdagang.

5.2 Saran

Berdasarkan data dan informasi yang telah diperoleh, maka penulis memberikan saran-saran kepada pihak terkait yaitu:

5.2.1 Untuk Pedagang

Diharapkan dalam menjalankan usahanya selalu menerapkan ke empat etika bisnis yang diajarkan oleh Rasulullah saw yaitu selalu bersifat Jujur, Amanah, Fathanah dan Tabligh dalam menjalankan bisnisnya mendatangkan manfaat untuk orang-orang bukan hanya ingin mendapatkan keuntungan semata dan mendapatkan berkah dari bisnisnya baik di dunia dan maupun diakhirat.

5.2.2 Untuk Penulis sendiri semoga skripsi yang penulis tulis ini dapat bermanfaat dalam bidang ilmu pengetahuan yang terkait dengan Etika Bisnis Islam.