

SKRIPSI

**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP STRATEGI
PEMASARAN PEDAGANG PAKAIAN DI KECAMATAN
LANRISANG KABUPATEN PINRANG**



2021

**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP STRATEGI
PEMASARAN PEDAGANG PAKAIAN DI KECAMATAN
LANRISANG KABUPATEN PINRANG**



Oleh :

**IRDAYANI
NIM. 16.2200.030**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Program Studi Muamalah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam
Institut Agama Islam Negeri Parepare

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2021

**ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP STRATEGI
PEMASARAN PEDAGANG PAKAIAN DI KECAMATAN
LANRISANG KABUPATEN PINRANG**

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana Hukum (S.H)**

**Program Studi
Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)**

Disusun dan diajukan oleh

**IRDAYANI
16.2200.030**

Kepada

**PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2021

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang

Nama Mahasiswa : Irdayani


NIM : 16.2200.030

Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam


Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : SK. Rektor IAIN Parepare
Nomor: B.564/In.39.6/PP.00.9/06/2019

Disetujui oleh

Pembimbing Utama : Dr. Agus Muchsin, M.Ag (.....) 

NIP : 19731124 200003 1 002

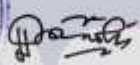
Pembimbing Pendamping : Dr. H. Suarming, M.Ag (.....) 

NIP : 19631122 199403 1 001

Mengetahui:

Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam
Dekan,




/ Dr. H. Rusdya Basri, Lc. M.Ag.
NIP. 19711214 200212 2 002

SKRIPSI
ANALISIS ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP STRATEGI
PEMASARAN PEDAGANG PAKAIAN DI KECAMATAN
LANRISANG KABUPATEN PINRANG



disusun dan diajukan oleh

IRDAYANI
NIM. 16.2200.030

telah dipertahankan di depan panitia ujian munaqasyah
pada tanggal 29 januari 2021 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan

Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama : Dr. Agus Muchsin, M.Ag. (.....)
NIP : 19731124 200003 1 002
Pembimbing Pendamping : Dr. H. Suarning, M.Ag. (.....)
NIP : 19631122 199403 1 001

Institut Agama Islam Negeri Parepare Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam
Dekan,



Dr. Almad Sultra Rustan, M.Si.
NIP. 19640427 198703 1 002



Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc. M.Ag.
NIP. 19711214 200212 2 002

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang

Nama Mahasiswa : Irdayani

NIM : 16.2200.030

Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)

Dasar Penetapan Pembimbing : SK. Rektor IAIN Parepare
Nomor: B.564/In.39.6/PP.00.9/06/2019

Tanggal Kelulusan : 29 Januari 2021

Disahkan oleh Komisi Penguji

Dr. Agus Muchsin, M.Ag.	(Ketua)	(..... )
Dr. H. Suarning, M.Ag.	(Sekretaris)	(..... )
Dr. Hj. Muliati, M.Ag.	(Anggota)	(..... )
Sulkarnain, S.E., M.Si.	(Anggota)	(..... )

Mengetahui:
Institut Agama Islam Negeri Parepare



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si.
NIP. 19640427 198703 1 002

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada-Mu yaa Allah, Tuhan Semesta Alam Penguasa Langit dan Bumi yang menciptakan manusia dengan bentuk yang sebaik-baiknya, Engkau-lah sebaik-baiknya Maha Pencipta setiap makhluk. Yaa Allah sang curahan rahmat, hidayah dan Pertolongan-Mu yang Engkau limpahkan kepadaku sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar “Sarjana Hukum pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare sebagaimana yang ada dihadapan pembaca. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada Suri Teladan Baginda Agung Nabi Muhammad SAW.

Teristimewa penulis haturkan sebagai tanda terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua, ayahanda Herling Angga dan Ibunda Hasnawiah, yang selalu mendo’akan setiap hari, tiada henti-hentinya memberikan curahan kasi sayang sepanjang waktu, pengorbanan yang tiada terhitung dan sumber motivasi terbesar. Penulis persembahkan sepenuh hati tugas akhir ini untuk kalian, sebagai tanda ucapan syukur telah membesarkan dan merawat penulis dengan baik.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari Bapak Dr. Agus Muchsin, M. Ag selaku pembimbing utama dan Bapak Dr. H. Suarning, M. Ag

selaku pembimbing pendamping, yang senantiasa bersedia memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, ucapan terima kasih yang tulus untuk keduanya.

Selanjutnya juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si selaku Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare dan menyediakan fasilitas yang memungkinkan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sebagaimana diharapkan.
2. Dr. Hj. Rusdaya Basri, Lc., M.Ag. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam beserta sekretaris, Ketua Prodi dan Staff atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa di Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam.
3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam yang telah memberikan pengabdian terbaik dalam mendidik penulis selama proses pendidikan.
4. Bapak Andi Mirani, AP.,M.Si Selaku kepala unit PTSP Kabupaten Pinrang dan Semua staff kantor Dinas Penanaman Modal dan PTSP yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti skripsi ini.
5. Semua Staff Kantor Dinas Perindag dan ESDM Kabupaten Pinrang yang telah memberikan izin penulis untuk meneliti skripsi ini.
6. Seluruh Kepala Unit yang berada dalam lingkungan IAIN Parepare beserta seluruh Staff yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare.
7. Semua Pedagang pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang terima kasih atas kerjasamanya untuk diwawancara dan untuk Pembeli pakaian yang

telah bersedia juga meluangkan waktunya untuk diwawancara oleh penulis.

8. Nur Ramadhan yang telah meluangkan waktunya menemanisaat proses wawancara dan selalu setia mendampingi disetiap waktu dari awal hingga akhir, membantu dan memberikan dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan studi di IAIN Parepare.
9. Wahana yang selama ini memberi dorongan semangat dan membantu ketika ada yang tidak penulis ketahui.
10. Teman-Teman KPM Iain Parepare posko Desa Lautang Kec. Belawa, seperjuangan penulis dengan berbagai pengalaman dan motivasi yang luar biasa. Terkhusus kepada Sri Wahyuni Syam dan Sri Sultarini Rahayu yang memberikan dorongan motivasi dan selalu menemani dengan berbagai pengalaman dalam suka maupun duka di posko KPM.
11. Teman-Teman seperjuangan penulis khususnya angkatan 2016 Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam Studi Hukum Ekonomi Syariah dengan berbagai pengalaman dan kebersamaan yang tak terlupakan. Terkhusus kepada Nursyam, ST Zuleha, Risma Amri, Nur Ramadhan, Wahana, Suci Syafitri yang memberikan motivasi serta memberikan pengalaman belajar yang luar biasa.

Penulis tak lupa pula mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moril maupun materil hingga tulisan ini dapat diselesaikan. Semoga Allah Swt. Berkenan menilai segala kebajikan mereka sebagai amal jariah dan memberikan rahmat dan pahala-Nya.

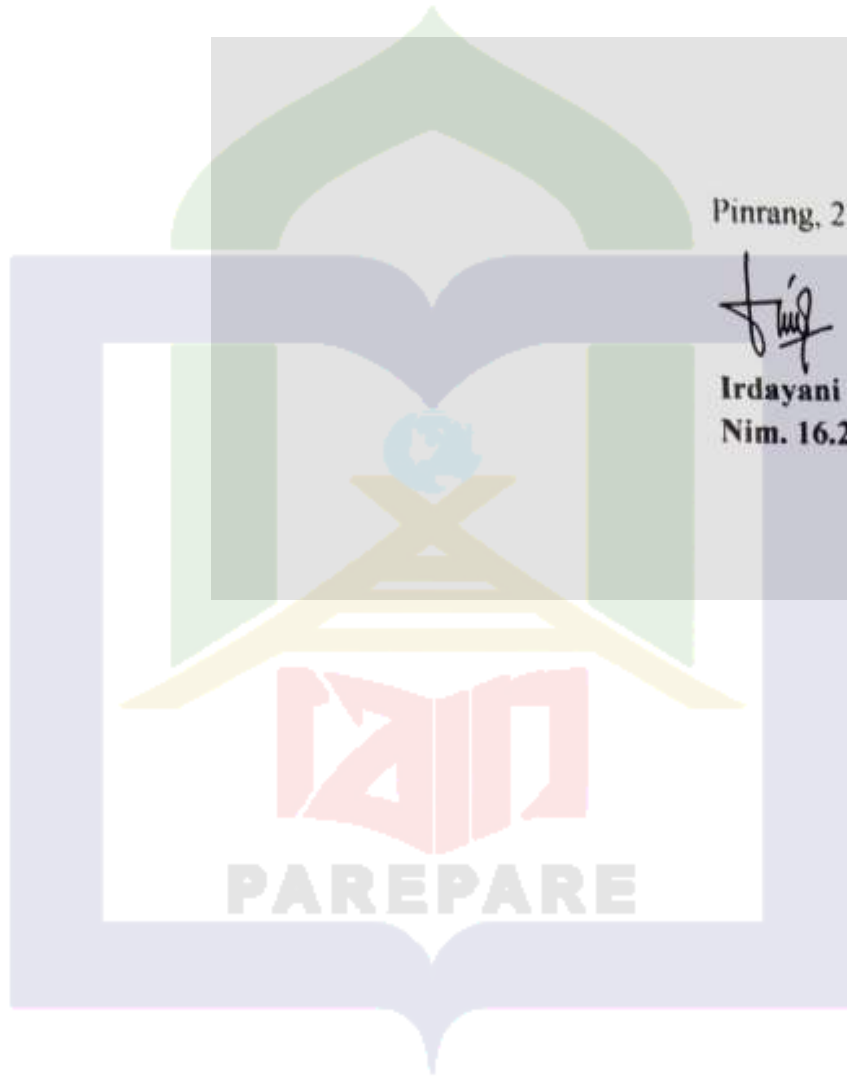
Sebagai manusia biasa tentu tidak luput dari kesalahan termasuk dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik

dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan laporan selanjutnya.

Pinrang, 22 September 2020



Irdayani
Nim. 16.2200.030



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Irdayani
NIM : 16.2200.030
Tempat/Tanggal Lahir : Cikuale, 05 Juni 1998

Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum Islam
Judul Skripsi : Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain sebagian, atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Pinrang, 22 September 2020

Yang Menyatakan



Irdayani

Nim. 16.2200.030



ABSTRAK

Irdayani. Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang di bimbing oleh Bapak Dr. Agus Muchsin, M. Ag dan Bapak Dr. H. Suarning, M. Ag.

Penelitian ini mengkaji tentang Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang. Terdiri dari 2 (dua) permasalahan, yaitu : 1) Bagaimana Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang? 2) Bagaimana Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang?.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field reaserch*) yang menggunakan metode kualitatif yang bersumber dari beberapa pedagang dan pembeli pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang melalui observasi, wawancara dan dokumentasi yang bertujuan untuk menguraikan permasalahan dan pengumpulan fakta serta menguraikan secara menyeluruh. Peneliti ini akan menggunakan Pendekatan fenomenologi yakni untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi dan tindakan.

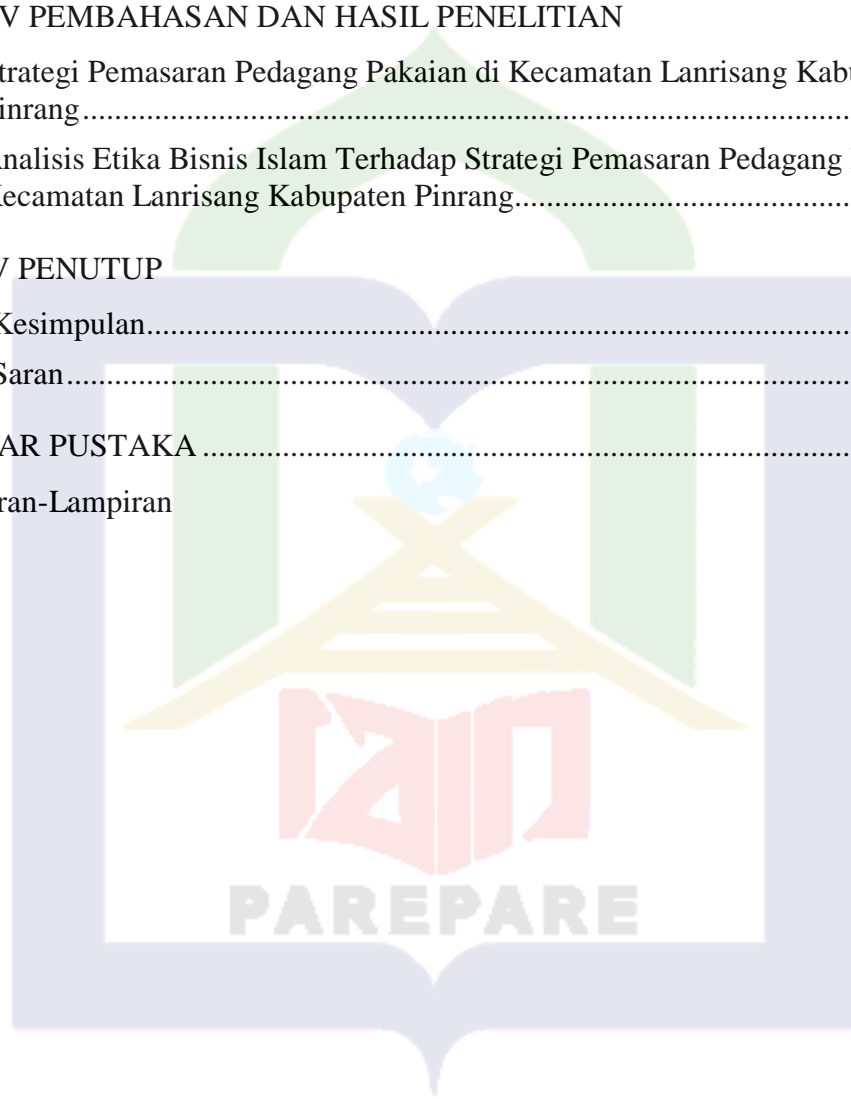
Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Para pedagang dalam menerapkan strategi produknya dengan tidak menyembunyikan cacat dan selalu menjaga mutu barang agar tetap memiliki kualitas yang baik terhadap pakaian yang dijual tersebut di samping melayani pembeli dengan ramah. Strategi tempat para pedagang mengakui menyewa tempat strategis sangat berpengaruh. Strategi harga pedagang pakaian menjual barang berdasarkan kualitas yang bagus tetapi dengan harga yang tinggi pula tetapi menjualnya dengan harga masih kisaran harga pasar. Promosi dengan cara mengaplod di media sosial disamping mengikuti perkembangan trend model pakaian, kepuasan pelanggan dan memanfaatkan barang yang sudah ada tapi tidak dapat terjual lagi. 2) Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Strategi Pemasaran pedagang pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang. Dalam menjalankan strateginya para pedagang ada yang jujur dalam berdagang seperti yang dicontohkan oleh Rasulullah saw. dalam berbisnis. Sementara disisi lain ada juga pedagang yang tidak jujur dengan cara mengabaikan nilai-nilai etika berfikir meraut keuntungan yang lebih besar, tidak menerapkan sikap amanah dengan adanya unsur gharar dalam menjual pakaian, tidak fathanah dalam mempromosikan pakaian, sikap tabilqh masih sangat minim dengan kurangnya rasa sabar, ramah dan sopan dalam menyalani pembeli seperti yang dicontohkan Rasulullah saw. dalam berdagang.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Strategi Pemasaran, Pedagang Pakaian

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	xi
ABSTRAK	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan penelitian terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan Teoritis	9
2.2.1 Teori Etika Bisnis Islam	9
2.2.2 Teori Strategi Pemasaran.....	16
2.2.3 Teori Pedagang.....	18
2.3 Tinjauan Konseptual	20
2.4 Kerangka Pikir.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	24

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
3.3 Fokus Penelitian	29
3.4 Jenis dan Sumber Data	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	
4.1.Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang.....	33
4.2.Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Kecamatan Lanrisang Kabupaten Pinrang.....	45
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
Lampiran-Lampiran	



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
1.	Bagan Kerangka Pikir	26
2.	Dokumentasi	Lampiran



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Surat Izin Penelitian dari Kantor DPMPTSP
Lampiran 2	Surat Izin Meneliti dari IAIN Parepare
Lampiran 3	Surat Keterangan Selesai Meneliti
Lampiran 4	Outline Pertanyaan
Lampiran 5	Surat Keterangan Wawancara
Lampiran 6	Dokumentasi Penelitian
Lampiran 7	Biografi Penulis