

## DAFTAR PUSTAKA

*Al-Quran Al-Karim.*

Ali, Zainuddin. 2011. *Metode Penelitian Hukum.* Jakarta: Sinar Grafika.

Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik.* Jakarta: Gema Insani Press.

Surat balasan observasi awal yang diberikan oleh pihak Pegadaian Syariah Unit Sawitto Pinrang.

Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor: 25/DSN-MUI/III/2002 tentang Rahn.

Fitriah, Mariah. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual.* Yogyakarta: Deepublish.

Gitosudarmo, Indriyo. 1997. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: BPFE.

Haroen, Nasrun. 2000. *Fiqh Mu'amalah.* Jakarta: Gaya Media Pratama.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank.* Jakarta: Prenada Media.

Kuncoro, Mudradjat. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi.* Jakarta : Erlangga.

Mulazid, Ade Sofyan. 2018. *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah.* Jakarta: Prenada Media.

Mulyawan, Rahman. 2016. *Birokrasi dan Pelayanan Publik.* Sumedang: Unpadpress.

Nasution. 2012. *Metode Research.* Jakarta: Bumi Aksara.

Rambat Lupiyoadi dan A.Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Jakarta: Salemba Empat.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Riyanto. 2019. *Validasi & Verifikasi Metode Uji.* Yogyakarta: Deepublish.

Robert Kurniawan & Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R.* Jakarta: Kencana.

Rozalinda. 2016. *Fikih Ekonomi Syariah.* Jakarta: Rajawali Pers.

- Sanusi, Anwar. 2011.*Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subagyo, Joko. 2006.*Metode Penelitian(Dalam Teori Praktek)*. Jakarta:Rineka cipta.
- Sugiono. 2002.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2013.*Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*.Bandung: Alfabet.
- Suhendi, Hendi. 2016.*Fiqh Muamalah*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015.*Metodologi Penelitian – Bisnis &Ekonomi* .Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Team Pustaka Pheonix. 2008.*Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Baru*. Jakarta: Media Pustaka Pheonox.
- Tim Penyusun. 2021.Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi),Edisi Revisi. Parepare: IAIN Parepare.
- Tony Sitinjak DKK. 2004.*Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: Gramedia

**Referensi dari Jurnal dan Skripsi:**

- Maulida, Isnaine.2016. “Analisis Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada BMT Taruna Sejahtera Cabang Tuntang”. Skripsi Sarjana: Ekonomi dan Bisnis Islam: Salatiga.
- Mulyandari, Dewi. 2018. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Pendapatan Nasabah Terhadap Minat Nasabah Untuk Investasi Emas Di Bank Syariah Mandiri Cabang Wonogiri”. Skripsi Sarjana: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Surakarta.
- Rukmanasari, Feti. 2017. “Pengaruh Pengetahuan, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah”. Skripsi Sarjana: Ekonomi dan Bisnis Islam: Salatiga.
- Setiawan, Riyan Agung.2015. “Analisis Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Kasus: “Waroeng Spesial Sambal cabang Gonilan - Surakarta” ). Skripsi Sarjana: Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Surakarta.



**Sampel Nasabah Tabungan emas Pegadaian Syariah Unit  
Pasar Sentral Pinrang**

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Pekerjaan	Pendidikan Terakhir	Lama menjadi nasabah
1	Widya Sri Putri	Wanita	20-30	Lainnya	SMA/SMK	1 tahun
2	Jumairah	Wanita	>40	IRT	SD	< 1tahun
3	Hj.Fitri	Wanita	31-40	PNS	Lainnya	>3 tahun
4	A.Sima Bahtiar	Wanita	31-40	IRT	SMA/SMK	2 tahun
5	A.Nagaulang	Wanita	>40	IRT	SMA/SMK	1 tahun
6	St.Aisyah	Wanita	20-30	IRT	SMA/SMK	<1 tahun
7	Rasmi	Wanita	>40	IRT	SMP	<1 tahun
8	A.Yuliani	Wanita	>40	IRT	SMA/SMK	1 tahun
9	Sumarwah	Wanita	31-40	IRT	SMA/SMK	1 tahun
10	Suryani	Wanita	20-30	Wiraswasta	Lainnya	<1 tahun
11	Rismawati	Wanita	31-40	Wiraswasta	SMA/SMK	<1 tahun
12	Nurpasilah	Wanita	<20	Wiraswasta	SMA/SMK	1 tahun
13	Novitha	Wanita	20-30	IRT	Lainnya	1 tahun
14	Widyawati S.E	Wanita	>40	Wiraswasta	Lainnya	<2 tahun
15	Andi Batari Soji	Pria	>40	Lainnya	SMA/SMK	1 tahun
16	Agustina	Wanita	>40	Wiraswasta	SMA/SMK	1 tahun
17	Irmawati	Wanita	>40	IRT	SMA/SMK	>1 tahun
18	Hudayah	Wanita	>40	Wiraswasta	SMA/SMK	1 tahun
19	Ainun Mardiah	Wanita	20-30	Pelajar/Mahasiswa	Lainnya	<1 tahun

20	Fitriani B, S.Kep	Wanita	20-30	Karyawan Swasta	Lainnya	<2 tahun
21	Selvi	Wanita	31-40	IRT	SMA/SMK	<2 tahun
22	Wahida	Wanita	31-40	IRT	SMP	<2 tahun
23	Rahmawati	Wanita	>40	IRT	SMA/SMK	
24	Reski Eka Putri	Wanita	<20	Pelajar/Mahasiswa	SMA/SMK	<1 tahun
25	Dharia	Wanita	>40	IRT	SMA/SMK	<2 tahun
26	Sutri Jayani	Wanita	20-30	IRT	SMA/SMK	>1 tahun
27	Heryanti	Wanita	20-30	Lainnya	SMP	<2 tahun
28	Jamaua	Wanita	>40	Lainnya	SMA/SMK	1 tahun
29	Muh Ikhsan S.H	Pria	20-30	Wiraswasta	Lainnya	1 tahun
30	Alwi Tahir	Pria	31-40	Wiraswasta	SMA/SMK	>1 tahun
31	Zulham	Pria	31-40	PNS	Lainnya	<2 tahun
32	Nurdin	Pria	31-40	Wiraswasta	SMA/SMK	1 tahun
33	A.Gia	Wanita	31-40	PNS	Lainnya	<1 tahun
34	Hj.Ramlia	Wanita	>40	IRT	SD	<2 tahun
35	Hj. Suwarni Candang,Spd,MM	Wanita	>40	PNS	Lainnya	2 tahun
36	Wahyuni	Wanita	>40	IRT	Lainnya	1 tahun
37	Rosmini	Wanita	>40	IRT	SMA/SMK	<2 tahun
38	Wahyuni Tautri	Wanita	>40	IRT	SMA/SMK	1 tahun
39	Nurlia	Wanita	31-40	IRT	SMA/SMK	<1 tahun
40	Sabrina	Wanita	31-40	IRT	SMA/SMK	>1 tahun

41	Merpati	Wanita	31-40	IRT	SMP	1 tahun
42	Hj. Nurul	Wanita	>40	IRT	SMA/SMK	<2 tahun
43	Nurhayati	Wanita	31-40	IRT	SMP	1 tahun
44	Ria	Wanita	31-40	IRT	SMP	<2 tahun
45	Harmina	Wanita	20-30	Wiraswasta	SMA/SMK	<2 tahun
46	Alfi Nur	Wanita	20-30	IRT	SMA/SMK	<1 tahun
47	Bulkis	Pria	31-40	Wiraswasta	SMA/SMK	>1 tahun
48	Baharia	Wanita	>40	IRT	SMP	1 tahun
49	Suryana	Wanita	31-40	IRT	SMA/SMK	<2 tahun
50	Mustika	Wanita	20-30	Wiraswasta	SMA/SMK	1 tahun
51	Erni C	Wanita	20-30	IRT	SMA/SMK	1 tahun
52	Arfa Arfianti	Wanita	31-40	IRT	SMA/SMK	>1 tahun
53	Maryam	Wanita	20-30	IRT	Lainnya	<2 tahun
54	Sitti Munirah	Wanita	>40	IRT	SMA/SMK	1 tahun
56	Eka Febrianti	Wanita	31-40	Wiraswasta	SMA/SMK	<1 tahun
57	Hj.P. Ratnawati	Wanita	31-40	IRT	Lainnya	>1 tahun
58	Ina Nursi	Wanita	20-30	IRT	SMP	1 tahun
59	Erna, S. SOS	Wanita	20-30	PNS	Lainnya	1 tahun
60	Andi Batari Soji	Pria	31-40	Wiraswasta	SMA/SMK	<2 tahun
61	Dahniar	Wanita	20-30	IRT	SMA/SMK	1 tahun
62	Erni	Wanita	20-30	IRT	Lainnya	>1 tahun
63	Nirmala	Wanita	>40	IRT	Lainnya	<1 tahun
64	Erna	Wanita	31-40	IRT	SMA/SMK	<2 tahun
65	Hj.Helmi	Wanita	>40	IRT	Lainnya	1 tahun

66	Hj.Halima	Wanita	>40	IRT	SMA/SMK	1 tahun
67	Sumiatun	Wanita	>40	IRT	SMA/SMK	>1 tahun
68	Zakaria	Wanita	31-40	IRT	SMP	<2 tahun
69	Hamzah	Pria	>40	Wiraswasta	Lainnya	<1 tahun
70	Amiruddin	Pria	20-30	Lainnya	SMP	>1 tahun
71	Khairunnisa	Wanita	20-30	Wiraswasta	SMA/SMK	>1 tahun
72	Yulianti	Wanita	31-40	IRT	SMA/SMK	<2 tahun
73	Syamsidar	Pria	31-40	Lainnya	SMP	>1 tahun
74	Rahman	Pria	20-30	Wiraswasta	SMA/SMK	<1 tahun
75	Hatta	Pria	31-40	Lainnya	SMA/SMK	>1 tahun
76	Rusni	Wanita	20-30	IRT	SMA/SMK	1 tahun
77	Ramlah	Wanita	20-30	IRT	SMP	<1 tahun
78	Darmi	Wanita	>40	IRT	SMA/SMK	>2 tahun
79	Dahlia	Wanita	31-40	IRT	SMA/SMK	>3 tahun
80	Ratna	Wanita	20-30	Wiraswasta	SMA/SMK	2 tahun
81	Hasnah	Wanita	31-40	IRT	SMA/SMK	<1 tahun
82	Nurhasmah	Wanita	20-30	Wiraswasta	SMA/SMK	>1 tahun
83	Rismawati	Wanita	20-30	IRT	SMA/SMK	>1 tahun
84	Indri	Wanita	20-30	IRT	SMP	2 tahun
85	Hikma	Wanita	20-30	Wiraswasta	SMA/SMK	2 tahun
86	Rifayanti	Wanita	20-30	IRT	SMA/SMK	1 tahun
87	Isra	Wanita	>40	IRT	SMP	< 1 tahun
88	Dirman	Pria	>40	Lainnya	SMA/SMK	>1 tahun
89	Arham Jalil	Pria	31-40	Lainnya	SMA/SMK	>1 tahun

90	Laupe	Pria	>40	Lainnya	SMA/SMK	1 tahun
91	Syafi'i	Pria	>40	Lainnya	SMA/SMK	<2 tahun
92	Aminah	Wanita	31-40	IRT	SMA/SMK	>3 tahun
93	Ayu Andira	Wanita	31-40	IRT	SMP	2 tahun
94	Darna	Wanita	>40	IRT	SMA/SMK	1 tahun

### Jawaban Responden Terhadap Pengaruh Promosi (X1)

Responden	Pengaruh Promosi (X1)					Total
	1	2	3	4	5	
1	5	4	5	4	5	23
2	5	4	4	4	3	20
3	5	4	4	4	5	22
4	4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	3	5	23
6	4	4	4	5	4	21
7	5	4	4	5	3	21
8	5	4	4	4	4	21
9	4	5	5	5	3	22
10	4	5	4	5	4	22
11	4	4	5	5	4	22
12	4	5	5	4	4	22
13	5	4	4	4	5	22
14	4	4	5	5	4	22



15	5	5	4	4	4	22
16	4	4	5	4	4	21
17	4	5	4	4	3	20
18	5	4	4	5	5	23
19	4	4	4	5	4	21
20	5	5	5	5	5	25
21	5	4	4	5	4	22
22	4	4	5	5	4	22
23	5	5	5	5	5	25
24	5	4	5	5	4	23
25	4	5	4	4	4	21
26	5	5	5	5	4	24
27	5	4	4	4	4	21
28	4	5	5	4	5	23
29	5	4	4	5	3	21
30	4	5	4	5	5	23
31	5	5	5	5	5	25
32	4	5	5	5	4	23
33	5	5	4	5	4	23
34	4	4	5	4	4	21
35	5	5	5	5	5	25
36	4	5	4	4	4	21
37	5	4	4	4	4	21

38	4	5	5	4	4	22
39	5	4	4	5	4	22
40	4	5	5	4	3	21
41	4	5	4	4	4	21
42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	5	5	25
44	4	5	4	5	4	22
45	5	4	5	5	4	23
46	4	5	5	4	4	22
47	5	5	4	5	4	23
48	5	5	5	4	4	23
49	4	5	4	4	5	22
50	4	5	5	4	5	23
51	4	5	4	4	4	21
52	5	4	5	4	4	22
53	4	5	5	4	4	22
54	5	4	5	4	4	22
55	4	5	5	4	4	22
56	5	5	4	5	4	23
57	5	4	4	5	4	22
58	4	5	5	5	4	23
59	4	5	5	4	4	22
60	4	5	5	4	4	22

61	4	5	5	4	3	21
62	5	5	5	5	5	25
63	4	5	5	5	4	23
64	5	5	4	5	4	23
65	5	4	5	4	5	23
66	5	4	4	4	3	20
67	5	4	4	4	5	22
68	4	5	5	5	4	23
69	5	5	5	3	5	23
70	4	4	4	5	4	21
71	5	4	4	5	3	21
72	5	4	4	4	4	21
73	4	5	5	4	4	22
74	5	4	4	5	4	22
75	4	5	5	4	3	21
76	4	5	4	4	4	21
77	5	5	5	5	5	25
78	5	5	5	5	5	25
79	4	5	4	5	4	22
80	5	4	5	5	4	23
81	4	5	5	4	4	22
82	5	5	4	5	4	23
83	5	5	5	4	4	23

84	4	5	4	4	5	22
85	4	5	5	4	5	23
86	4	5	4	4	4	21
87	5	4	5	4	4	22
88	4	5	5	4	4	22
89	4	4	4	5	4	21
90	5	5	5	5	5	25
91	5	4	4	5	4	22
92	4	4	5	5	4	22
93	5	5	5	5	5	25
94	5	4	5	5	4	23
Total						2100
Mean						22.3

### Jawaban Responden Terhadap Kualitas Pelayanan (X2)

Responden	Pengaruh Kualitas Pelayanan (X2)					Total
	1	2	3	4	5	
1	5	4	5	5	4	23
2	4	5	5	4	4	22
3	5	4	4	3	5	21
4	4	5	5	5	4	23
5	4	4	4	4	4	20
6	5	4	5	5	4	23

7	3	4	4	5	4	20
8	5	4	4	5	4	22
9	4	5	5	4	5	23
10	4	4	4	5	4	21
11	3	4	5	5	4	21
12	5	5	5	5	5	25
13	5	4	4	4	5	22
14	4	4	5	5	4	22
15	5	5	4	4	4	22
16	4	4	5	4	4	21
17	4	5	4	4	3	20
18	5	4	4	5	5	23
19	4	4	4	5	4	21
20	5	5	4	5	4	23
21	5	4	5	4	4	22
22	5	4	4	3	4	20
23	4	4	5	4	4	21
24	5	4	5	5	4	23
25	4	5	5	4	4	22
26	4	4	5	4	5	22
27	4	5	4	4	3	20
28	5	4	4	5	4	22
29	5	5	4	4	5	23

30	5	4	4	3	5	21
31	4	5	4	5	5	23
32	5	5	5	5	5	25
33	4	4	4	4	3	19
34	5	5	4	5	4	23
35	5	4	4	3	4	20
36	5	4	5	5	4	23
37	4	4	4	5	5	22
38	5	5	4	4	4	22
39	4	5	5	3	4	21
40	4	5	4	5	4	22
41	5	5	4	4	4	22
42	5	4	4	5	5	23
43	4	5	5	5	4	23
44	3	4	4	5	4	20
45	5	5	4	5	4	23
46	5	5	4	3	4	21
47	4	5	5	4	4	22
48	5	4	4	5	5	23
49	5	5	4	4	4	22
50	4	4	4	4	4	20
51	4	5	4	3	4	20
52	5	4	5	4	4	22

53	5	5	5	4	5	24
54	4	4	5	4	4	21
55	4	4	5	3	4	20
56	3	5	4	5	4	21
57	5	5	5	5	4	24
58	4	4	4	4	4	20
59	5	5	4	4	4	22
60	5	4	4	5	5	23
61	5	5	5	4	5	24
62	5	5	5	5	4	24
63	5	5	4	4	4	22
64	5	5	4	3	4	21
65	5	5	4	5	4	23
66	5	5	5	4	4	23
67	4	5	4	4	5	22
68	4	5	5	4	5	23
69	4	5	4	4	4	21
70	4	5	5	5	4	23
71	4	4	4	4	4	20
72	5	4	5	5	4	23
73	3	4	4	5	4	20
74	5	4	4	5	4	22
75	4	5	5	4	5	23

76	4	4	4	5	4	21
77	3	4	5	5	4	21
78	4	5	5	3	4	21
79	4	5	4	5	4	22
80	5	5	4	4	4	22
81	5	4	4	5	5	23
82	4	5	5	5	4	23
83	3	4	4	5	4	20
84	5	5	4	5	4	23
85	5	4	4	5	4	22
86	4	5	5	4	5	23
87	4	4	4	5	4	21
88	3	4	5	5	4	21
89	5	5	5	5	5	25
90	5	5	4	5	4	23
91	5	5	5	4	4	23
92	4	5	4	4	5	22
93	4	5	5	4	5	23
94	4	5	4	4	4	21
Total						2064
Mean						22



**Jawaban Responden Terhadap Minat investasi (Y)**

Responden	Minat Investasi (Y)					Total
	1	2	3	4	5	
1	4	4	4	5	4	21
2	5	4	4	4	3	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	5	4	23
5	4	5	4	3	4	20
6	4	5	5	5	4	23
7	5	5	4	5	3	22
8	5	4	4	4	4	21
9	5	5	5	5	5	25
10	4	5	4	5	4	22
11	5	5	4	4	5	23
12	4	5	5	4	4	22
13	5	4	4	5	5	23
14	4	4	5	5	4	22
15	5	5	5	5	5	25
16	5	4	5	4	5	23
17	4	4	5	4	5	22
18	4	3	4	5	5	21
19	3	4	4	5	4	20
20	4	4	5	3	3	19

21	5	4	5	4	5	23
22	4	5	5	4	3	21
23	4	5	4	3	4	20
24	5	4	4	4	5	22
25	5	4	5	5	4	23
26	3	4	4	3	4	18
27	5	4	4	3	4	20
28	5	5	4	4	5	23
29	4	4	5	3	4	20
30	5	4	4	5	4	22
31	5	5	5	4	4	23
32	5	5	5	5	4	24
33	4	4	3	4	5	20
34	5	4	5	4	4	22
35	5	5	4	3	4	21
36	5	4	4	5	4	22
37	4	5	5	4	4	22
38	5	4	4	3	5	21
39	4	4	4	4	4	20
40	4	5	4	3	5	21
41	5	5	4	4	4	22
42	4	4	5	4	3	20
43	5	5	4	4	5	23

44	4	4	5	3	3	19
45	5	4	4	3	4	20
46	5	5	4	4	4	22
47	3	4	4	3	4	18
48	5	4	4	5	4	22
49	4	4	5	5	4	22
50	4	4	5	4	4	21
51	5	4	4	4	3	20
52	5	3	4	4	5	21
53	5	5	5	4	4	23
54	4	4	4	5	5	22
55	5	4	5	4	3	21
56	4	5	4	3	4	20
57	5	4	5	4	4	22
58	4	4	4	5	5	22
59	5	4	4	4	3	20
60	5	5	5	4	4	23
61	4	4	5	3	3	19
62	4	5	5	4	4	22
63	4	5	4	4	4	21
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	4	5	4	23
66	5	5	5	4	4	23

67	4	5	4	4	5	22
68	4	5	5	4	5	23
69	4	5	4	4	4	21
70	5	4	4	5	4	22
71	5	5	4	4	5	23
72	5	4	4	3	5	21
73	4	5	4	5	5	23
74	5	5	5	5	5	25
75	4	4	4	4	3	19
76	5	5	4	5	4	23
77	5	4	4	3	4	20
78	4	4	5	3	4	20
79	5	4	4	5	4	22
80	5	5	5	4	4	23
81	5	5	5	5	4	24
82	4	4	3	4	5	20
83	5	4	5	4	4	22
84	5	5	4	3	4	21
85	5	4	4	5	4	22
86	4	5	5	4	4	22
87	5	4	4	3	5	21
88	5	4	4	5	4	22
89	5	5	4	4	5	23

90	5	4	4	3	5	21
91	4	5	4	5	5	23
92	5	5	5	5	5	25
93	4	4	4	4	3	19
94	5	5	4	5	4	23
Total						2036
Mean						21.6

**Uji Validitas Variabel (X1)**

Correlations							
		Item _1	Item _2	Item _3	Item _4	Item _5	Skor_ Total
Item_1	Pearson Correlation	1	-,336 <sup>*</sup>	-,113	,158	,223 <sup>*</sup>	,392 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)		,001	,279	,127	,030	,000
	N	94	94	94	94	94	94
Item_2	Pearson Correlation	-,336 <sup>*</sup>	1	,257 <sup>*</sup>	-,117	,181	,388 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,001		,012	,263	,080	,000
	N	94	94	94	94	94	94
Item_3	Pearson Correlation	-,113	,257 <sup>*</sup>	1	-,077	,202	,507 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,279	,012		,462	,051	,000
	N	94	94	94	94	94	94
Item_4	Pearson Correlation	,158	-,117	-,077	1	-,011	,409 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	,127	,263	,462		,913	,000
	N	94	94	94	94	94	94
Item_5	Pearson Correlation	,223 <sup>*</sup>	,181	,202	-,011	1	,697 <sup>**</sup>

	Sig. (2-tailed)	,030	,080	,051	,913		,000
	N	94	94	94	94	94	94
Skor_ Total	Pearson Correlation	,392*	,388*	,507*	,409*	,697*	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,001	,000	,003	
	N	94	94	94	94	94	94
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

### Uji Validitas Variabel (X2)

Correlations							
		Item _1	Item _2	Item _3	Item _4	Item _5	Skor_ Total
Item_1	Pearson Correlation	1	,078	,014	,146	,131	,516**
	Sig. (2-tailed)		,457	,895	,161	,207	,000
	N	94	94	94	94	94	94
Item_2	Pearson Correlation	,078	1	,178	,102	,097	,524**
	Sig. (2-tailed)	,457		,085	,329	,350	,000
	N	94	94	94	94	94	94
Item_3	Pearson Correlation	,014	,178	1	,070	-,180	,365**
	Sig. (2-tailed)	,895	,085		,503	,082	,000
	N	94	94	94	94	94	94
Item_4	Pearson Correlation	,146	,102	,070	1	,129	,639**
	Sig. (2-tailed)	,161	,329	,503		,214	,000
	N	94	94	94	94	94	94
Item_5	Pearson Correlation	,131	,097	-,180	,129	1	,495**
	Sig. (2-tailed)	,207	,350	,082	,214		,000
	N	94	94	94	94	94	94
Skor_ Total	Pearson Correlation	,516*	,524*	,365*	,639*	,495*	1

	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	94	94	94	94	94	94

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Uji Validitas Variabel Y

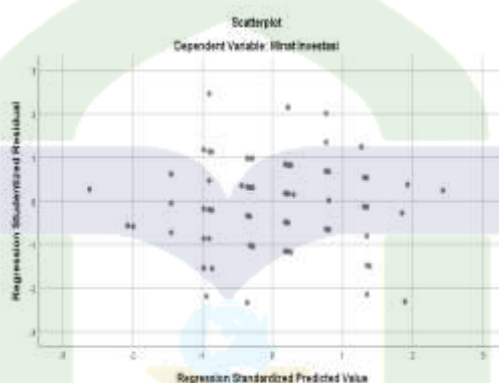
Correlations							
		Item _1	Item _2	Item _3	Item _4	Item _5	Skor_ Total
Item_1	Pearson Correlation	1	,126	-,093	-,088	,188	,536**
	Sig. (2-tailed)		,226	,372	,399	,070	,000
	N	94	94	94	94	94	94
Item_2	Pearson Correlation	,126	1	,098	-,164	,036	,416**
	Sig. (2-tailed)	,226		,349	,115	,728	,000
	N	94	94	94	94	94	94
Item_3	Pearson Correlation	-,093	,098	1	,002	,101	,414**
	Sig. (2-tailed)	,372	,349		,984	,331	,000
	N	94	94	94	94	94	94
Item_4	Pearson Correlation	-,088	-,164	,002	1	-,001	,413**
	Sig. (2-tailed)	,399	,115	,984		,989	,000
	N	94	94	94	94	94	94
Item_5	Pearson Correlation	,188	,036	,101	-,001	1	,524**
	Sig. (2-tailed)	,070	,728	,331	,989		,000
	N	94	94	94	94	94	94
Skor_ Total	Pearson Correlation	,536* *	,416* *	,414* *	,413* *	,524* *	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,001	,000	,003	
	N	94	94	94	94	94	94

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Reabilitas Cronbach Alpha**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,275	3

**Uji Heteroskedastisitas**



**Uji Multikoleniaritas**

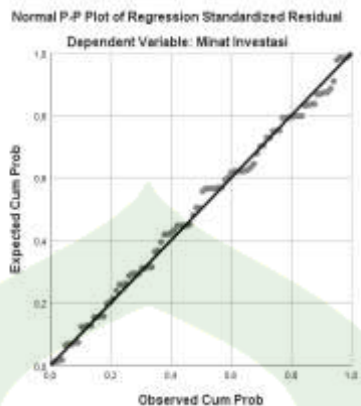
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	18.112	4.327		4.186	.000		
	Promosi	-.145	.153	-.117	-.945	.349	.982	1.018
	Kualitas Pelayanan	.302	.143	.262	2.104	.040	.982	1.018

a. Dependent Variable: Minat Investasi



### Uji Normalitas



### One Sample Statistic Variabel X1

#### One-Sample Test

	Test Value = 85					
	t	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Promosi	-397.737	93	.000	-62.672	-62.99	-62.36

### One Sample Statistic Variabel X2

#### One-Sample Test

	Test Value = 80					
	T	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Kualitas Pelayanan	-345.230	93	.000	-58.109	-58.45	-57.77

**One Sample Statistic Variabel Y**

**One-Sample Test**

	Test Value = 80					
	T	Df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Minat Investasi	301.393	93	.000	-58.516	-58.90	-58.13

**Uji t (Parsial)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	18.112	4.327		4.186	.000
Promosi	-.145	.153	-.117	-.945	.034
Kualitas Pelayanan	.302	.143	.262	2.104	.004

a. Dependent Variable: Minat Investasi

**Uji f (Simultan)**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11.242	2	5.621	2.436	.002 <sup>b</sup>
	Residual	140.742	92	2.307		
	Total	151.984	93			

a. Dependent Variable: Minat Investasi

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi

### Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.272 <sup>a</sup>	.074	.044	1.519

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi

b. Dependent Variable: Minat Investasi

### Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	18.112	4.327		4.186	.000
1 Promosi	-.145	.153	-.117	-.945	.034
1 Kualitas Pelayanan	.302	.143	.262	2.104	.004

### Korelasi Secara Parsial

#### Correlations

		Promosi	Kualitas Pelayanan	Minat Investasi
Promosi	Pearson Correlation	1	.134	-.082
	Sig. (2-tailed)		.292	.517
	N	94	94	94
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.134	1	.246**

Minat Investasi	Sig. (2-tailed)	.292		.002
	N	94	94	94
	Pearson			
	Correlation	-.082	.246**	1
	Sig. (2-tailed)	.517	.050	
	N	94	94	94

**Korelasi secara simultan**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.272 <sup>a</sup>	.074	.044	1.519	.074	2.436	2	61	.002

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Promosi

b. Dependent Variable: Minat Investasi





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Amal Bakti No. 8 Sreareng, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fks. (0421) 24404  
PO Box 909 Parepare 91100, website: [www.iainpare.ac.id](http://www.iainpare.ac.id), email: [mail@iainpare.ac.id](mailto:mail@iainpare.ac.id)

Nomor : B.2782/In.39.8/PP.00.9/12/2020  
Lampiran : -  
Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. BUPATI PINRANG  
Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Di  
KABUPATEN PINRANG

*Assalamu Alaikum Wr. Wb.*

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama : GILANG HAMZAH  
Tempat/ Tgl. Lahir : PINRANG, 14 APRIL 1998  
NIM : 16.2300.058  
Fakultas/ Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah  
Semester : IX (Sembilan)  
Alamat : SEKKANG, KELURAHAN BENTENGNGE, KECAMATAN  
WATANG SAWITTO, KABUPATEN PINRANG

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah KABUPATEN PINRANG dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT INVESTASI TABUNGAN EMAS PEGADAIAN SYARIAH UNIT PASAR SENTRAL PINRANG**

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Desember sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

*Wassalamu Alaikum Wr. Wb.*

16 Desember 2020



Muhammad Kamal Zubair



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404  
PO Box 909 Parepare 91100, website: [www.iainpare.ac.id](http://www.iainpare.ac.id), email: [mail@iainpare.ac.id](mailto:mail@iainpare.ac.id)

BERITA ACARA  
REVISI JUDUL SKRIPSI

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menyatakan bahwa Mahasiswa:

Nama : GILANG HAMZAH  
N I M : 16.2300.058  
Prodi : Perbankan Syariah

Menerangkan bahwa judul skripsi semula:

Implementasi Manajemen Resiko pada Pelaksanaan Pelelangan (Studi di  
Pegadaian Syariah Cabang Pinrang)

Telah diganti dengan judul baru:

Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Investasi Melalui  
Tabungan Emas Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang

dengan alasan / dasar:

Masukan dari Pembimbing dan Pihak  
Pegadaian Syariah

Demikian berita acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 7 Desember 2020

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

  
Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.

  
Dr. Hj. Marhani, Lc., M.Ag.

Dekan,

  
Muhammad Kamal Zubair

**SURAT KETERANGAN TELAH MENELITI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Pimpinan Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Gilang Hamzah

NIM : 16.2300.058

Prodi/Fakultas : Perbankan Syariah

Lembaga : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

Yang bersangkutan tersebut dengan benar telah melakukan Penelitian di Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Kab. Pinrang dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pegadaian Syariah Pasar Sentral Pinrang"**

Dengan demikian surat keterangan izin penelitian ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pinrang, 30 januari 2021

Pimpinan Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang

  
Safri



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421) 21307

VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN  
PENULISAN SKRIPSI

### KUESIONER PENELITIAN

NAMA MAHASISWA : GILANG HAMZAH  
NIM : 16.2300.058  
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PRODI : PERBANKAN SYARIAH  
JUDUL : PENGARUH PROMOSI DAN KUALITITAS  
PELAYANAN TERHADAP MINAT INVESTASI  
MELALUI TABUNGAN EMAS(STUDI KASUS  
PEGADAIAN SYARIAH UNIT PASAR SENTRAL  
PINRANG)

### KUSIONER PENELITIAN

Kepada Yth  
Bapak/Ibu/Saudara/i  
Di Tempat  
*Assalamualaikum Wr.Wb*

Bapak/Ibu/Saudara/I dalam rangka menyelesaikan karya ( skripsi ) pada Prodi  
Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri  
Parepare (IAIN) Parepare maka saya,

Nama : Gilang Hamzah

NIM : 16.2300.058



## II. Item Pernyataan

Bapak/Ibu cukup memberikan tanda centang ( ✓ ) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu. Setiap pernyataan diharapkan hanya satu jawaban dengan keterangan:

- STS : Sangat Tidak Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 KS : Kurang Setuju  
 S : Setuju  
 SS : Sangat Setuju

Promosi (X1)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya mengetahui produk tabungan emas melalui iklan yang ada di media elektronik maupun media sosial.					
2	Saya mengetahui produk tabungan emas melalui promo-promo (potongan harga atau kemudahan lainnya) yang berlaku di Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang.					
3	Saya mengetahui produk tabungan emas melalui kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang.					
4	Saya mengetahui produk tabungan emas melalui pegawai Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang yang mengajak dan memperkenalkan saya secara langsung.					
5	Saya mengetahui produk tabungan emas melalui kenalan/teman saya					

Kualitas Pelayanan (X2) (Tangibel/Bukti Fisik)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Pegawai Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang sopan dan santun.					
2	Pegawai Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang paham dan mengerti keluhan yang					

	diutarakan oleh nasabah					
3	Pegawai Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang cepat dalam melayani nasabah.					
4	Pegawai Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang memberikan keamanan dan kenyamanan bagi nasabah.					
5	Pegawai Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang mengutamakan kepentingan nasabah.					

Minat Investasi (Y)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya menggunakan tabungan emas.					
2	Saya menggunakan tabungan emas karena saya memiliki perhatian terhadap produk tersebut.					
3	Saya menggunakan tabungan emas karena saya memiliki ketertarikan terhadap produk tersebut.					
4	Saya menggunakan tabungan emas karena keinginan saya sendiri.					
5	Saya menggunakan tabungan emas karena saya yakin produk tersebut dapat membantu saya.					

Setelah mencermati instrumen dalam penelitian skripsi mahasiswa sesuai dengan judul di atas, maka instrumen tersebut dipandang telah memahami kelayakan untuk digunakan dalam penelitian yang bersangkutan

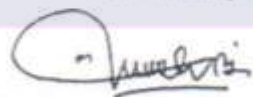
Parepare, 09 Desember 2020

Pembimbing Utama

Mengetahui,  
Pembimbing Pendamping



(Dr. Muhammad Kamal Zubair, M. Ag)  
NIP. 19730129200501 1 004



(Dr. Hj. Marhani, Lc., M. Ag)  
NIP. 19611231 199803 2 012



## II. Item Pernyataan

Bapak/Ibu cukup memberikan tanda centang ( ✓ ) pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu. Setiap pernyataan diharapkan hanya satu jawaban dengan keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Promosi (X1)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya mengetahui produk tabungan emas melalui iklan yang ada di media elektronik maupun media sosial.					
2	Saya mengetahui produk tabungan emas melalui promo-promo (potongan harga atau kemudahan lainnya) yang berlaku di Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang.					
3	Saya mengetahui produk tabungan emas melalui kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang.					
4	Saya mengetahui produk tabungan emas melalui pegawai Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang yang mengajak dan memperkenalkan saya secara langsung.					
5	Saya mengetahui produk tabungan emas melalui kenalan/teman saya					

Kualitas Pelayanan (X2) (Tangibel/Bukti Fisik)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Pegawai Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang sopan dan santun.					
2	Pegawai Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang paham dan mengerti keluhan yang					

	diutarakan oleh nasabah.					
3	Pegawai Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang cepat dalam melayani nasabah.					
4	Pegawai Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang memberikan keamanan dan kenyamanan bagi nasabah.					
5	Pegawai Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang mengutamakan kepentingan nasabah.					

Minat Investasi (Y)						
No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya menggunakan tabungan emas.					
2	Saya menggunakan tabungan emas karena saya memiliki perhatian terhadap produk tersebut.					
3	Saya menggunakan tabungan emas karena saya memiliki ketertarikan terhadap produk tersebut.					
4	Saya menggunakan tabungan emas karena keinginan saya sendiri.					
5	Saya menggunakan tabungan emas karena saya yakin produk tersebut dapat membantu saya.					

Setelah mencermati instrumen dalam penelitian skripsi mahasiswa sesuai dengan judul di atas, maka instrumen tersebut dipandang telah memahami kelayakan untuk digunakan dalam penelitian yang bersangkutan

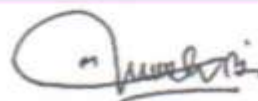
Parepare, 09 Desember 2020

Pembimbing Utama



(Dr. Muhammad Kamal Zubair, M. Ag)  
NIP. 19730129200501 1 004

Mengetahui,  
Pembimbing Pendamping



(Dr. Hj. Marhani, Lc., M. Ag)  
NIP. 19611231 199803 2 012

## DOKUMENTASI









## BIOGRAFI PENULIS



**Gilang Hamzah** merupakan salah satu mahasiswa di IAIN Parepare Program Studi Perbankan Syariah yang lahir pada 14 April 1998 di Pinrang. Anak dari pasangan Bapak Hamzah Latief dan Ibu Hj. Helmi Halim. Penulis mulai masuk pendidikan formal pada Sekolah Dasar Negeri (SDN) 16 Pinrang pada tahun 2004-2009 selama 6 tahun, kemudian masuk di Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 1 Pinrang pada tahun 2010-2013 selama 3 tahun dan melanjutkan lagi ke Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 Pinrang pada tahun 2013-2016 selama 3 tahun. Pada tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare yang telah berganti nama menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare dengan mengambil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah.

Penulis melaksanakan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) di Mattirowalie Kecamatan Maniangpajo Kabupaten Wajo Sulawesi Selatan dan melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di BMT Fauzan Azhima.. Kemudian Penulis menyelesaikan studi di IAIN Parepare pada tahun 2021 dengan judul skripsi: Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Investasi Tabungan Emas Pegadaian Syariah Unit Pasar Sentral Pinrang.