

DAFTAR PUSTAKA

Al-qur'an Al-Karim

- Ammar, Luthfan, Pengaruh Suku Bunga Bank Indonesia dan Inflasi terhadap tingkat Return on equity PT.Bank Muamalat Indonesia. Tulungagung: Skripsi Program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, 2018.
- Anangkota, Muliadi, JanganTakut Menulis Skripsi, Yogyakarta:Deepublish, 2018.
- Anshori, Abdul Ghofur, *Perbankan Syariah di Indonesia*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Antonio, Muhammad Syafii, *Bank Syariah*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Arwani, Agus, *Akuntansi Perbankan Syariah*, Yogyakarta:Penerbit Deepublish, 2016.
- Astuti, A. R. T., Ekonomi Berkeadilan (Biografi dan Pemikiran Muhammad Baqir al-Sadr). An Ras Try Astuti, 2019.
- Astuti, A. R. T., BISNIS HALAL DALAM PERSPEKTIF ETIKA ISLAM: KAJIAN TEORITIS. AL MA'ARIEF: Jurnal Pendidikan Sosial dan Budaya, 1(2), 142-156, 2019.
- Astuti, A. R. T., & Faisal, A., KONSEP HAK MILIK DALAM EKONOMI ISLAM. Mu'amalat: Jurnal Kajian Hukum Ekonomi Syariah, 9(2), 189-207, 2017.
- Astuti, An Ras Try, et al. "Tantangan Parenting dalam Mewujudkan Moderasi Islam Anak." AL-MAIYYAH: Media Transformasi Gender dalam Paradigma Sosial Keagamaan 11.2, 301-320, 2018.
- Astuti, A. R. T., Herman, H., Hadawiah, R., & Ardiyanti, N., Tantangan Parenting dalam Mewujudkan Moderasi Islam Anak. AL-MAIYYAH: Media Transformasi Gender dalam Paradigma Sosial Keagamaan, 11(2), 301-320, 2018.
- Astuti, Santi Indra, *Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*, Yogyakarta:PT.Bentang Pustaka, 2007.

- Choiriyah, Mamluatul, *Hadis-Hadis Tentang Larangan Israf Dan Makhilah*, Surakarta: Skripsi Jurusan Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Surakarta, 2017.
- Dwiyatmoko, Hermanto, *Peran Transportasi Perkeretaapian: Dalam Pembangunan Nasional Melalui Analisis Input-Output*, Jakarta: Prenada Media, 2018.
- Fadlillah, Liana Noor, *Tanggapan siswa terhadap pembelajaran Al-Islam Kemuhammadiyah di SMP Muhammadiyah Cilongok*, Purwokerto: Skripsi Program Studi Pendidikan Agama Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2017.
- Fikri, Faozan, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Keperawatan S1 Dalam Mengambil Program Studi Keperawatan S1 di Fakultas Ilmu Kesehatan UMP*, Purwokerto: Skripsi Sarjana Fakultas Ilmu Kesehatan UMP. , 2015
- Hanbal, Imam Ahman Ibn, *Musnad J.6 Kairo*: Darul Hadis, 1995.
- Harinaldi, *Prinsip-prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*, Jakarta: Erlangga, 2005.
- Herlina, Vivi, *Panduan Praktis Mengelola Data Kuesioner Menggunakan SPSS*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Huda, Nurul DKK, *Pemasaran Syariah: Terori & Aplikasi*, Depok: Kencana, 2017.
- Hs, Widjono, *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi*, Jakarta: PT. Grasindo, 2007.
- <https://republika.co.id/berita/ny05y7219/brisyariah-gelar-ceo-mengajar-di-pondok-pesantren-aluswatul-wutsqaa-sidrap> diakses pada tanggal 29 April 2020
- Irianto, Agus, *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Iskandarwasid & Dadang Sunendar, *Strategi Pembelajaran Bahasa*, Bandung: Rosda, Cet. Ke-3, 2011.
- Kurniati, *Analisis Persepsi dan Preferensi Nasabah Muslim dan Nasabah Non Muslim Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah di Provinsi DIY*,” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* volume 2, 2 (2012).
- Kurniawan, Albert, *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*, (Yogyakarta: Mediakom) , 2009.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto, *Analisis Regresi*, (Jakarta: Kencana) , 2016.

- Latif, Jamal, Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Terhadap Perilaku Pedangang (Studi Kasus Pada Pedagang Nasabah KSPPS Cahaya Mitra Sejahtera), Semarang: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, 2017.
- Linangkung, Erfanto, “Penetrasi Perbankan Syariah Masih Sangat Rendah,” dalam <http://ekbis.sindonews.com/read/1172399/178/penetrasi-perbankan-syariah-masih-sangat-rendah-1484823081>, (19 Maret 2020).
- Mahsyar dkk, Analysis of the Influences of Prudential Sharia and Life Protection towards the Customer Welfare: Sharia Prudential Insurance in South Sulawesi, (Jurnal vol 231) , 2018.
- Mamik, Metodolgi Kualitatif, (Sidoarjo:Zifatama Jawa) , 2015.
- Muchson, M., *Metode Riset Akuntansi*, Tuban: Spasi Media, 2017.
- Mufarriqoh Zainatul, *Statistika Pendidikan*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2018.
- Nawari, *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Nuridin, Ismail dan Sri Hartati , *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia , 2019.
- Nurngaeni, “Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto)”. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2018.
- Parera , J.D, Teori Semantik, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Pieter, Heri Zan, Betsaida Janiwarti, dan Marti Saragih, Pengantar Psikopatologi Untuk Keperawatan, Kencana : Jakarta, 2011.
- Purnomo, Rochmat Aldy, Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS, Ponorogo: CV WADE GROUP, 2017.
- Ririn, “Pengaruh Kualitas Layanan Berbasis Manajemen Syariah terhadap Loyalitas Nasabah Di BRI Unit Langnga Kab. Pinrang” (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare) , 2019.

- Riyanto Slamet , dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*, Yogyakarta :Deepublish, 2020.
- Saraswati, Nurul, “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat terhadap MinatMenjadi Nasabah Bank Muamalat KCP Magelang (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Magelang)”.).(Semarang: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang) , 2016.
- Sodik, Muhammad,Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Bertransaksi Nasabah Pegadaian Syariah (Studi Pada Pegadaian Syariah Cabang Raden Intan Bandar Lampung 2016-2017)(Skripsi Sarjana: Jurusan Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung, 2017.
- Sugono, Dendy, *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Sujarweni,Wiratna, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*.
- Sunaryo, *Psikologi Untuk Keperawatan*, Buku Kedokteran EGC: Jakarta, 2004.
- Sundayana, Rostina, *Statistika Penelitian Pendidikan*,Bandung: Alfabeta, 2016.
- Supranto, *Statistik Teori dan Aplikasi*,Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000.
- Susanti, Dewi Sri,Yuana Sukmawati dan Nur Salam, *Analisis Regresi dan Korelasi*,Malang: CV IRDH, 2019.
- Umam, Khotibul, *Perbankan Syariah Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Umar, Husein,*Metode Riset Bisnis*,Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Uniyanti, Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar). Skripsi Sarjana: Jurusan Ekonomi Islam pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2018.
- Usman, Husaini, *Pengantar Statistik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2011.
- Utami,Dwi Ana Ratna,Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah,(Yogyakarta: Skripsi Jurusan

Mnajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017.

Wijaya, Hengki, *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*, Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018.

Wijayati, Eva Yasika, Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo. (Skripsi Sarjana: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri (IAIN) Ponorogo) , 2019.

Zainal, Veithzal Rivai, Muliaman Darmansyah Hadad, Mansyur Ramly, *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.



LAMPIRAN



KUESIONER

PENGARUH PERSEPSI GURU PONDOK PESANTREN TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG

Identitas Responden

Biodata mohon diisi dengan lengkap:

Nama :

Jenis kelamin :

Pertanyaan berikut ini bersifat pilihan, oleh karena itu pilih salah satu jawaban dengan simbol (X).

Usia:

- a. 20-30 Tahun
- b. 30-40 Tahun
- c. 40-50 Tahun
- d. > 50 Tahun

Penghasilan rata-rata perbulan:

- a. < Rp 1.000.000
- b. Rp 1.000.000 - 2.000.000
- c. Rp 2.000.000 – 3.000.000

d. >Rp 4.000.000

Apakah Bapak/Ibu menggunakan jasa Perbankan Syariah?

- a. Ya
- b. Tidak



Kisi-kisi Instrumen Penelitian

No	Variabel	Dimensi	Pernyataaan
1	Persepsi	Pengetahuan	1,2,3
		Kepercayaan	4,5,6
		Produk dan Layanan	7,8,9
2	Minat Menabung	Tujuan	1,2,3,4,5
		Resiko	6,7,8,10
		Hambatan	11,12,9

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikan tanda (√) pada tempat yang disediakan dari pertanyaan yang menurut Bapak/Ibu sesuai dengan keadaan yang seharusnya.

Keterangan Angket:

No	Alternatif Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

A. Persepsi (Variabel X)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya akan menggunakan produk perbankan syariah jika saya mengerti bagaimana bank syariah beroperasi					
2	Bank syariah mempunyai reputasi yang baik					
3	Bank syariah hanya untuk pelanggan muslim					
4	Bank Syariah dapat bersaing dengan bank konvensional					

5	Investasi di bank syariah kurang beresiko daripada bank konvensional					
6	Tabungan di bank syariah lebih aman daripada bank konvensional					
7	Bank syariah menyediakan berbagai macam produk dan layanan					
8	Staf bank syariah lebih sopan dan ramah					
9	Bank syariah memberikan pelayanan yang cepat dan efisien					

B. Minat Menabung (Variabel Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya menanggapi menyimpan uang di bank syariah sebagai sarana untuk mrncapai tujuan penting dalam jangka panjang					
2	Saya akan menabung di bank syariah untuk masa depan					
3	Saya ingin menabung di bank syariah untuk beberapa bulan kedepan					
4	Saya menabung di bank syariah bermaksud untuk menghemat uang untuk pengeluaran tak terduga					

5	Saya ingin menyimpan uang di bank syariah sehingga saya siap untuk pengeluaran tak terduga					
6	Saya kadang mengambil resiko menyimpan uang di bank syariah hanya untuk memuaskan rasa ingin tahu					
7	Untuk mencapai sesuatu dalam hidup, Saya harus bersedia mengambil resiko dengan menyimpan uang di bank syariah					
8	Jika saya ingin mencapai banyak keuntungan, maka saya berniat untuk mengambil risiko dengan menabung di bank syariah					
9	Jika terdapat keuntungan besar, saya bersedia mengambil resiko untuk menabung di bank syariah					
10	Saya tidak menganggap perlu untuk menggunakan produk perbankan syariah dalam waktu dekat					
11	Saya anggap menabung di bank syariah sebagai kegiatan yang membosankan					
12	Saya anggap menabung di bank syariah sebagai suatu kegiatan yang tidak perlu					

JAWABAN RESPONDEN

No Responden	Pernyataan Persepsi (X)									Total (X)
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	
No 1	5	5	2	5	5	5	5	5	5	42
No 2	4	4	2	4	4	5	4	5	5	37
No 3	4	5	2	5	4	4	4	5	4	37
No 4	5	4	2	4	4	3	5	4	3	34
No 5	5	4	2	5	5	5	4	4	4	38
No 6	5	2	3	5	3	4	4	5	4	35
No 7	5	5	3	5	4	5	5	5	5	42
No 8	5	5	2	5	5	5	5	5	5	42
No 9	4	4	2	4	4	4	4	4	4	34
No 10	5	5	3	5	5	5	5	5	4	42
No 11	5	4	3	5	4	4	4	4	4	37
No 12	5	4	2	4	4	4	4	5	4	36
No 13	5	4	2	5	5	4	4	4	4	37
No 14	4	5	3	5	4	4	4	4	4	37
No 15	5	5	2	5	4	4	5	5	5	40
No 16	4	5	2	5	4	4	5	4	4	37
No 17	4	4	2	4	4	3	4	2	4	31
No 18	5	4	2	4	4	4	4	4	4	35
No 19	5	4	3	5	4	5	4	4	4	38
No 20	4	4	3	4	4	5	5	4	5	38
No 21	4	4	2	4	4	4	4	5	5	36
No 22	4	5	2	4	4	4	4	4	5	36
No 23	5	5	2	4	4	4	4	4	5	37
No 24	5	4	2	5	4	4	4	5	4	37
No 25	5	4	2	5	4	4	5	4	5	38
No 26	4	4	3	4	3	4	4	5	5	36
No 27	4	4	3	5	5	5	5	4	4	39
No 28	5	4	3	4	4	3	5	5	5	38
No 29	4	4	2	5	2	4	5	4	4	34
No 30	5	4	2	4	4	4	4	4	4	35
No 31	5	5	2	5	4	4	4	5	5	39
No 32	5	4	3	4	4	4	5	5	5	39
No 33	5	5	2	5	4	4	5	4	5	39
No 34	5	4	2	5	3	4	5	5	5	38

No 35	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5			38
TOTAL												1308	

No Responden	Pernyataan Minat Menabung (Y)												Total (Y)
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
No 1	5	5	4	4	4	2	4	1	2	4	1	1	37
No 2	4	4	4	5	4	2	4	2	3	3	2	2	39
No 3	4	5	4	4	4	3	4	1	2	3	1	1	36
No 4	4	4	4	4	4	3	3	1	2	2	1	1	33
No 5	5	5	4	3	4	2	4	2	3	2	1	1	36
No 6	5	5	3	4	4	2	3	2	3	3	1	1	36
No 7	5	5	5	5	5	2	4	2	3	2	1	1	40
No 8	5	5	4	4	5	2	5	2	3	4	1	1	41
No 9	4	4	4	4	4	2	3	2	2	2	2	2	35
No 10	5	5	4	4	4	3	4	2	3	2	1	1	38
No 11	4	4	4	4	4	2	4	3	3	2	2	2	38
No 12	4	4	4	3	4	2	3	2	2	2	2	2	34
No 13	5	5	5	5	5	2	4	3	3	2	1	1	41
No 14	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	2	2	32
No 15	4	5	5	4	4	3	3	2	2	2	1	1	36
No 16	4	5	4	4	4	2	4	3	2	2	1	1	36
No 17	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	34
No 18	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	1	33
No 19	4	5	5	4	4	2	2	2	2	2	1	1	34
No 20	4	4	4	4	4	2	3	4	2	2	2	2	37
No 21	5	4	4	4	4	2	2	2	2	2	1	1	33
No 22	5	4	4	4	4	1	3	2	1	2	1	1	32
No 23	5	4	4	4	4	1	3	2	1	3	1	1	33
No 24	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	2	36
No 25	5	4	4	5	5	2	2	4	2	2	2	2	39
No 26	5	4	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	34
No 27	4	4	4	3	3	2	2	2	2	4	1	1	32
No 28	5	5	4	5	5	2	4	3	3	2	1	1	40
No 29	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	40
No 30	4	4	4	3	4	3	1	2	2	2	2	1	32
No 31	4	5	5	3	4	2	3	3	3	2	2	2	38
No 32	5	5	4	4	4	2	2	2	2	3	1	1	35

No 33	5	5	4	5	4	3	2	3	2	3	1	1	38
No 34	5	5	5	3	5	2	2	3	2	3	2	2	39
No 35	5	4	5	4	5	2	2	3	3	2	2	1	38
TOTAL													1265



DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN

Variabel	Item Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Variabel Persepsi (X)	P1	23	12	0	0	0
	P2	12	22	0	1	0
	P3	0	0	12	23	0
	P4	21	14	0	0	0
	P5	6	25	3	1	0
	P6	9	23	3	0	0
	P7	15	20	0	0	0
	P8	16	18	0	1	0
	P9	17	17	1	0	0

variabel	Item Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Variabel Minat Menabung (Y)	P1	17	18	0	0	0
	P2	16	19	0	0	0
	P3	8	26	1	0	0
	P4	7	20	8	0	0
	P5	7	25	3	0	0
	P6	0	0	8	25	2
	P7	1	11	10	12	1
	P8	0	3	8	21	3
	P9	0	1	11	21	2
	P10	0	4	7	24	0
	P11	0	0	0	16	19
	P12	0	0	0	13	22

IDENTITAS RESPONDEN

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentasi%
Laki-laki	16	46%
Perempuan	19	54%

Usia	Jumlah	Presentasi %
20-30 Tahun	6	17%
31-40 Tahun	11	31%
41-50 Tahun	14	40%
> 50 Tahun	4	12%

Penghasilan	Jumlah	Presentasi %
< Rp 1.000.000	5	14%
Rp 1.000.000 - 2.000.000	14	40%
Rp 2.000.000 - 3.000.000	9	26%
>Rp 4.000.000	7	22%

RUMUS DAN HASIL OUTPUT SPSS

Rumus *product moment*

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(n \sum x^2 - (\sum x)^2)(n \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Dimana:

r_{xy} = Koefisien korelasi variabel X dan Y

n = Jumlah sampel.

$\sum x$ = Hasil jumlah dari variabel X.

$\sum y$ = Hasil jumlah dari variabel Y

$\sum x^2$ = Hasil jumlah kuadrat dari variabel X.

$\sum y^2$ = Hasil jumlah kuadrat dari variabel Y.

$\sum xy$ = Hasil jumlah perkalian antara variabel X dan y

Rumus perhitungan koefisien determinasi

$$R^2 = \frac{\sum(\hat{Y} - \bar{Y})^2}{\sum(y_i - \bar{Y})^2}$$

Dimana $\hat{Y} = a + bx$, y adalah variabel dependen dan \hat{Y} adalah rata-rata hitung variabel

Bentuk umum persamaan regresi linear sederhana

$$Y = a + Bx$$

Dimana:

Y = Variabel dependen yaitu sugesti pengambilan kredit.

a = konstanta.

b = koefisien regresi.

X = variabel independen yaitu gaya hidup

Persepsi

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X	35	31	42	37.37	2.462
Valid N (listwise)	35				

PERSEPSI

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	31	1	2.9	2.9	2.9
	34	3	8.6	8.6	11.4
	35	3	8.6	8.6	20.0
	36	4	11.4	11.4	31.4
	37	8	22.9	22.9	54.3
	38	7	20.0	20.0	74.3
	39	4	11.4	11.4	85.7
	40	1	2.9	2.9	88.6
	42	4	11.4	11.4	100.0
Total		35	100.0	100.0	

Minat Menabung

Descriptive Statistic

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y	35	32	41	36.14	2.788
Valid N (listwise)	35				

MINAT MENABUNG

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 32	4	11.4	11.4	11.4
33	4	11.4	11.4	22.9
34	4	11.4	11.4	34.3
35	2	5.7	5.7	40.0
36	6	17.1	17.1	57.1
37	2	5.7	5.7	62.9
38	5	14.3	14.3	77.1
39	3	8.6	8.6	85.7
40	3	8.6	8.6	94.3
41	2	5.7	5.7	100.0
Total	35	100.0	100.0	

Validitas

Correlations

		PERSEPSI (X)	MINAT MENABUNG (Y)	Total
PERSEPSI (X)	Pearson Correlation	1	.446**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.007	.000
	N	35	35	35
MINAT MENABUNG (Y)	Pearson Correlation	.446**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000
	N	35	35	35
Total	Pearson Correlation	.830**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	35	35	35

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas

1. Persepsi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.607	9

2. Minat Menabung

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.439	12

Normalitas

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.49517354
Most Extreme Differences	Absolute	.118
	Positive	.118
	Negative	-.061
Kolmogorov-Smirnov Z		.698
Asymp. Sig. (2-tailed)		.714

a. Test distribution is Normal.

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Persepsi	.142	35	.071	.949	35	.107

a. Lilliefors Significance Correction

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Minat Menabung	.122	35	.200*	.943	35	.068

a. Lilliefors Significance Correction

*. This is a lower bound of the true significance.

One Sample T Test

1. Persepsi

One-Sample Test						
	Test Value = 80					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Persepsi	-102.414	34	.000	-42.629	-43.47	-41.78

2. Minat Menabung

One-Sample Test						
	Test Value = 80					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Minat Menabung	-93.063	34	.000	-43.857	-44.81	-42.90

Koefisien Korelasi

Regresi Linear Sederhana

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi ^a		. Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat Menabung

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	52.605	1	52.605	8.201	.007 ^a
	Residual	211.680	33	6.415		
	Total	264.286	34			

a. Predictors: (Constant), Persepsi

b. Dependent Variable: Minat Menabung

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
-------	-----------------------------	---------------------------	---	------

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.266	6.606		2.614	.013
	Persepsi	.505	.176	.446	2.864	.007

a. Dependent Variable: Minat Menabung
Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.446 ^a	.199	.175	2.533

a. Predictors: (Constant), Persepsi

b. Dependent Variable: Minat Menabung



DOKUMENTASI

RIWAYAT HIDUP



Wildah lahir pada tanggal 25 Januari 1999, di Kelurahan Kadidi, Kecamatan Panca Rijang, Kabupaten Sidenreng Rappang. Anak ketiga dari 5 bersaudara. Pernah bersekolah di SDN 3 Sereang dan lulus pada tahun 2010. Madrasah Tsanawiyah dan Madrasah Aliyah di Pondok Pesantren *Al-Urwatul Wutsqaa* Benteng dan lulus pada tahun 2016.

Pada tahun yang sama yakni tahun 2016, melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare pada Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah dan menyusun skripsi dengan judul “*Pengaruh Persepsi Guru Pondok Pesantren tentang Perbankan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Kabupaten Sidenreng Rappang*”.

Penulis melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di Bank BNI Syariah

KCP Sidrap, dan melaksanakan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) di Desa Tengnga, Kecamatan Majauleng, Kabupaten Wajo, Provinsi Sulawesi Selatan.

