

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'anul al-Karim.
- Ascarya. 2000. *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Bungin, Burhan 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana.
- Badri, Sutrisno 2012. *Metode Statistika Untuk Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Dermawan, Rizky. 2016. *Pengambilan Keputusan landsan filosofis, konsep, dan aplikasi*, Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV. Yrama Widya.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005)
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana. oemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana.
- _____. 2008. *Pemasaran Bank* Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- _____. 2014. *Dasar-dasar Perbankan*, Edisi Revisi, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- _____. 2000. *Pemasaran Bank* Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2008. *Principles Of Marketing*, diterjemahkan oleh Bob Sabran dengan judul, Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Kedua belas, Jilid I. Jakarta: Erlangga
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syari'ah*, Yogyakarta: AMPYKPN.
- Rahardja, Prathama. 1997. *Uang dan Perbankan*, Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Rukmana, Amir Machmud. 2010. *Bank Syariah*, Jakarta: Erlangga.
- Sjahdeini, Remy Sutan. 2014. *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*, Jakarta: Kencana.
- Suyatno, Thomas, Djuhaepah, dkk, 1997. *Kelembagaan Perbankan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supranto, Johannes. 2009. *Teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Cet. 15; Bandung: Alfabeta.

Siregar, Syofian. 2012. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI.

Tim Penyusun. 2013. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)*, Edisi Revisi, Parepare: STAIN Parepare,

Umam, Khotibul dan Setiawan Budi Utomo. 2016. *Perbankan Syariah*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Zuriah, Nurul. 2006. *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Cet. 15; Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Jurnal dan Skripsi:

Seftiani. 2017. “*pengaruh citra perusahaan dan atribut produk terhadap keputusan menabung nasabah dalam perspektif ekonomi islam*” (Skripsi Sarjana: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis islam: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Setyawan. 2013 “*Pengaruh Atribut Produk Tabungan Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Bank BNI Syariah Cabang Semarang*”. Skripsi Sarjana; Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam: Semarang.

Rahayu, Sri. 2010 ”*Penaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)*”. Skripsi Sarjana; Fakultas Ekonomi: Diponegoro.

Rohmah ,Atina Aulina. 2018. *pengaruh atribut produk dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah bank muamalat kantor cabang pembantu ponorogo*, Skripsi Sarjana: Tulungagung: Perbankan Syariah.

Internet:

Andespa, Roni. 2019. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah,” *Kajian Ekonomi Islam*, vol. 3, no. 2 (2018), h. 3. <http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/maqdist/article/view/190>. (diakses 10 Juli).

Analisis Regresi Linear Sederhana,
<http://duwiconsultant.blogspot.com/2011/11/analisis-regresi-linier-sederhana.html>. (diakses 6 Februari 2019).

BTN Syariah. 2019, ”Webside BTN Syariah” *Situs Resmi BTN Syariah*.
<https://www.btn.co.id/Syariah-Home/Syariah-Data-Sources/Product-Links-Syariah/Produk-BTN-Syariah/produk-dana/Tabungan/Tabungan-BTN-Batara-iB> (11 Juli).

Limbong, Novi Septiani. 2019. “Pengaruh Atribut Produk Tabungan Terhadap Loyalitas Nasabah (studi pada bank XYZ KCP Antapani Bandung),” *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas BSI* vol. 1, no. 2, (2013), <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/145> . (Diakses 11 Juli).

LAMPIRAN-LAMPIRAN





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat : Jl. Amal Bakti No. 8, Soreang, Kota Parepare 91132 ☎ (0421) 21307 📠 (0421) 24404
PO Box 309 Parepare 9110, website : www.iainpare.ac.id email: mail.iainpare.ac.id

Nomor : B/Inst. An.39.8/PP.00.9/11/2019

Lampiran : -

Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. WALIKOTA PAREPARE

Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPM-PTSP)

di
KOTA PAREPARE

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama : HARDIANTI SYARIFUDDIN
Tempat/Tgl. Lahir : PINRANG, 13 Juli 1997.
NIM : 15.2300.005
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah
Semester : IX (Sembilan)
Alamat : DUSUN KALUPPANG, DESA MASSEWAE, KEC.DUAMPANUA, KAB.PINRANG

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah KOTA PAREPARE dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

"PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH TABUNGAN BATARA IB BTN SYARIAH PAREPARE"

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Nopember sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

November 2019

Mohamed Kamal Zubair

PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jalan Veteran Nomor 28 Parepare Telp. (0421) 33594, Fax (0421) 27719, Kode Pos 91111
Email : dpmptsp@pareparekota.go.id, Website : www.dpmptsp.pareparekota.go.id
PAREPARE

001/PM/CPM-PTSP/11/2019
Yth. Pimpinan BTN Syariah Parepare

Isin Penelitian

D-
Parepare

DASAR

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2011 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Lingkungan Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah.
 3. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 17 Tahun 2016 tentang Pedoman Penelitian dan Pengembangan di Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintah Daerah.
 4. Peraturan Daerah Kota Parepare No. 8 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.
 5. Peraturan Walikota Parepare No. 39 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non-Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Parepare
 6. Surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, Nomor : B-1659/It.39.B/PP.00.5/11/2019 tanggal 12 Nopember 2019 Perihal Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian
- Setelah memperhatikan hal tersebut, Pemerintah Kota Parepare (Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Parepare) dapat memberikan Izin Penelitian kepada

Nama : Hardani Syarifuddin
Tempat/Tgl. Lahir : Pinrang / 13-07-1997
Jenis Kelamin : Wanita
Pekerjaan / Pendidikan : Mahasiswa / SMA
Program Studi : Perbankan Syariah
Alamat : Jln. Amal Bakti
Soreang
Parepare.

Bermaksud untuk melakukan Penelitian Wawancara di Kota Parepare dengan judul :
Pengaruh Airbus Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bazara @ BTN Syariah Parepare
Sejenis : TMT 01/11/2019 SID 31-12-2019
PengikutPeserta : Tidak Ada

Sehubungan dengan hal tersebut pada prinsipnya kami menyatakan dukungan sekaligus dengan ketentuan yang tertera dibelakang Surat Izin Penelitian ini.

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini Sub Branch Manager Bank BTN Syariah KCPS Parepare, menerangkan bahwa:

- Nama : Hardani Syarifuddin
- NIM : 15.2300.005
- Fakultas/Prodi : Ekonomi Dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah
- Judul skripsi : PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN

NASABAH MEMILIH TABUNGAN BATARA IB BTN SYARIAH KCPS PAREPARE

yang bersangkutan telah melakukan penelitian di Bank BTN Syariah KCPS Parepare pada tanggal 24 November 2019 s.d tanggal 24 Januari 2020.

Surat keterangan ini diberikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya

Parepare, 24 Januari 2020


Firdaus Baharuddin
Sub Branch Manager



PAREPARE

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Batara iB
BTN Syariah KCPS Parepare

a. Identitas Responden

Nama :

Pekerjaan :

Pendidikan :

Jenis Kelamin :

Alamat :

b. Petunjuk Pengisian

1. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuisisioner dibawah ini.
2. Pengisian kuisisioner cukup dengan memberi tanda (✓) pada kolom jawaban yang telah disediakan sesuai dengan pendapat anda.
3. Hasil penelitian ini ditujukan untuk kepentingan penulisan skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Parepare.
4. Atas perhatian dan kesediaan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuisisioner ini saya ucapkan terima kasih.
5. Mohon diisi dengan memberikan tanda (✓), pada jawaban yang menurut anda benar.

Keterangan Skor Penilaian :

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Kurang Setuju (KS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (ST)

No	Variabel	Indikator	STS	TS	KS	S	SS
1	X (Atribut Produk)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuka tabungan Batara iB prosesnya terbilang mudah. 2. Setoran awal dan saldo minimum Batara iB rendah. 3. Desain formulir tabungan Batara iB mudah dimengerti. 4. Merek tabungan yaitu Batara iB mudah dikenali dan mudah diingat. 5. Tingkat keterjangkauan biaya ATM dan administrasi tabungan Batara iB rendah. 					
2	Y (Keputusan Nasabah)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menggunakan jasa BTN Syariah Parepare membantu saya dalam bertransaksi dan sebagainya. 2. Saya menggunakan BTN Syariah Parepare berdasarkan keinginan saya sendiri. 3. Saya menggunakan jasa BTN Syariah Parepare berdasarkan rekomendasi dari teman, kerabat, dan keluarga. 4. Saya menggunakan BTN Syariah Parepare karena dilingkungan saya juga menggunakannya. 5. Saya menggunakan BTN Syariah Parepare karena sesuai dengan kebutuhan saya. 					

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKILAKI	43	44,8	44,8	44,8
	PEREMPUAN	53	55,2	55,2	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	GURU	5	5,2	5,2	5,2
	IRT	5	5,2	5,2	10,4
	KARYAWAN	54	56,3	56,3	66,7
	PELAJAR/MAHASISWA	12	12,5	12,5	79,2
	PENSIUNAN	1	1,0	1,0	80,2
	PETANI	1	1,0	1,0	81,3
	PNS	1	1,0	1,0	82,3
	WIRASWASTA	17	17,7	17,7	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

Hasil uji validitas

Correlations

		ATRIBUT_P RODUK	KEPUTUS AN	TOTAL
ATRIBUT_PROD UK	<i>Pearson</i>	1	,357**	,794**
	<i>Correlation</i>			
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		,000	,000
	<i>N</i>	96	96	96
KEPUTUSAN	<i>Pearson</i>	,357**	1	,851**
	<i>Correlation</i>			
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	,000	,000	,000
	<i>N</i>	96	96	96
TOTAL	<i>Pearson</i>	,794**	,851**	1
	<i>Correlation</i>			
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	,000	,000	
	<i>N</i>	96	96	96

Sumber: Diolah menggunakan IBM SPSS STATISTIC 20

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Pengujian Validitas

Variabel	r hitung	r tabel	Keterangan
Atribut produk	0,794	0.1689	Valid
Keputusan	0,851	0.1689	Valid

Sumber: Olah data primer

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
,848	3

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		<i>Unstandardized Residual</i>
<i>N</i>		96
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>	0E-7
	<i>Std. Deviation</i>	2,69864383
	<i>Absolute</i>	,119
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Positive</i>	,056
	<i>Negative</i>	-,119
<i>Kolmogorov-Smirnov Z</i>		1,170
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		,130

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Korelasi

Correlations

	<i>ATRIBUT_P RODUK</i>	<i>KEPUTUS AN</i>
--	----------------------------	-----------------------

ATRIBUT_PROD UK	<i>Pearson Correlation</i>	1	,357**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		,000
	<i>N</i>	96	96
KEPUTUSAN	<i>Pearson Correlation</i>	,357**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	,000	
	<i>N</i>	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	T	Sig.
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	(Constant)	11,224	2,170		5,172	,000
	ATRIBUT_PROD	,412	,111	,357	3,700	,000
	UK					

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN



Sumber : Bapak Abd. Rahman Nasabah BTN Syariah KCPS Parepare



Sumber : Ardiansyah Nasabah Bank BTN Syariah KCPS Parepare



Sumber : Ibu Jamila Nasaba Bank BTN Syariah KCPS Parepare

Sumber : Ibu Mariani Nasabah Bank BTN Syariah KCPS Parepare

QAD
PAREPARE



DOKUMENTASI



Sumber: Karman Nasabah Bank BTN Syariah KCPS Parepare



Sumber : Ibu Rismawati Nasabah Bank BTN Syariah KCPS Parepare

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Haranti Syarifuddin lahir pada tanggal 13 juli 1997 di Pinrang anak kelima dari enam bersaudara dari pasangan Syarifuddin dan Hj. Hamra, penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam

Adapun riwayat pendidikan penulis, memulai pendidikan di Sekolah Dasar 48 Duampanua Pinrang, kemudian melanjutkan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Kaluppang Kec.Duampanua, kemudian penulis melanjutkan pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri Pinrang, kemudian melanjutkan pendidikan di bangku kuliah di IAIN Parepare, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Perbankan Syariah dan terdaftar sebagai mahasiswa baru pada tahun 2015 serta menyelesaikan pendidikan pada tahun 2020.

Untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) penulis menyelesaikan pendidikan sebagaimana tugas akhir berupa skripsi berjudul *“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah memilih Tabungan Batara iB di BTN Syariah KCPS Parepare”*.