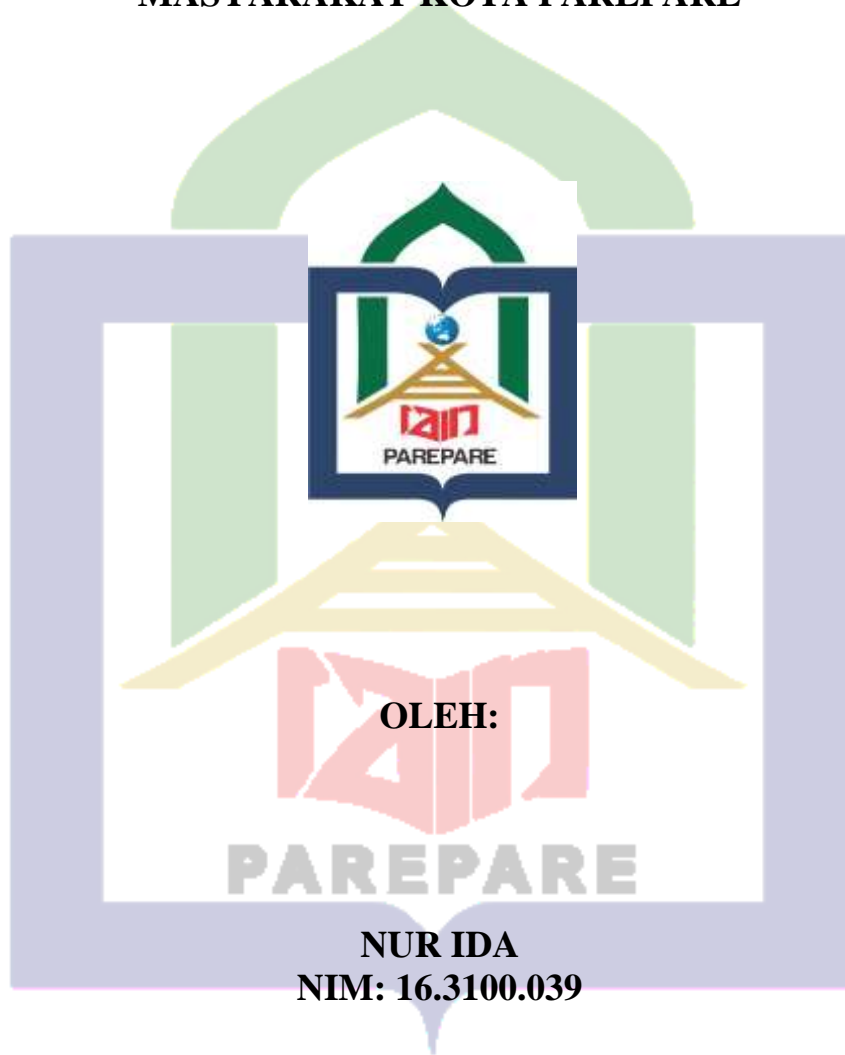


SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL *BILLBOARD*
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN
MASYARAKAT KOTA PAREPARE**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2021 M/1442 H

**STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL *BILLBOARD*
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN
MASYARAKAT KOTA PAREPARE**



OLEH:

**NUR IDA
NIM: 16.3100.039**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Parepare

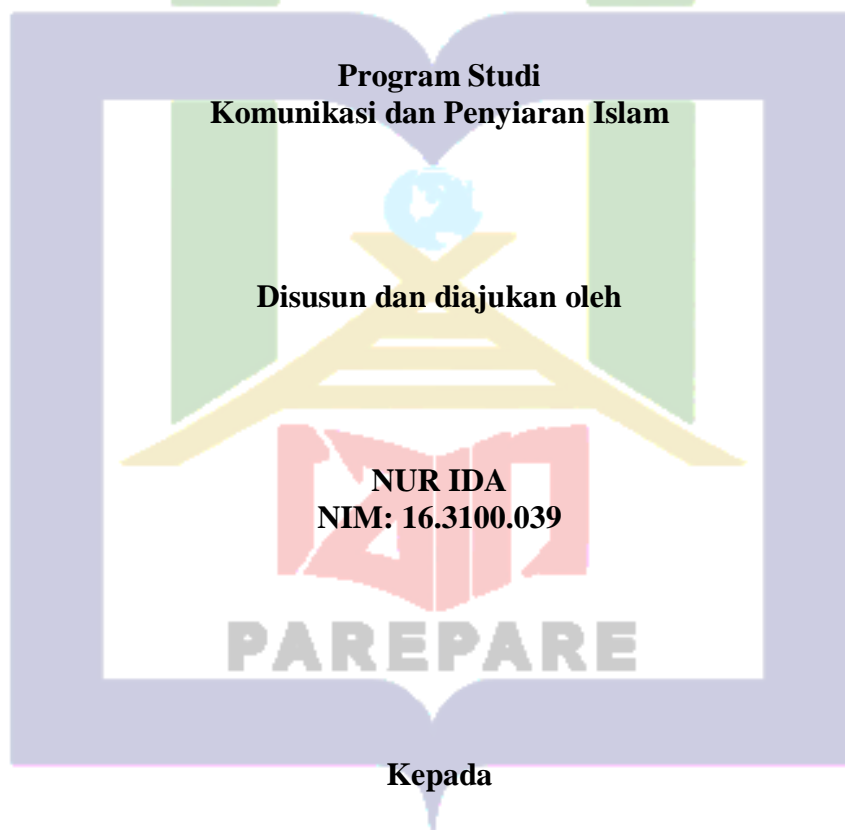
**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2021 M/1442 H

**STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL *BILLBOARD*
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN
MASYARAKAT KOTA PAREPARE**

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana Sosial Islam**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

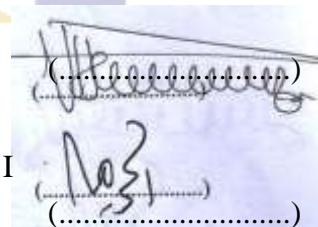
2021 M/1442 H

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Nama Mahasiswa : Nur ida
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Visual *Billboard* dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Kota Parepare
Nomor Induk Mahasiswa : 16.3100.039
Fakultas : Ushuluddin, Adab, dan Dakwah
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Dasar Penetapan Pembimbing : SK. Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah No. B- 82 /In.39.11/03/2020

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama : Dr. Iskandar, S.Ag. M.Sos.I
NIP : 19750704 200901 1 006
Pembimbing Pendamping : Muhammad Haramain, M. Sos.I
NIP : 19840312201503 1 003



(.....)
(.....)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah



Dr. H. Abd. Halim K., MA
NIP. 19590624 199803 1 001

**STRATEGI KOMUNIKASI VISUAL *BILLBOARD*
DALAM MENINGKATKAN KESADARAN
MASYARAKAT KOTA PAREPARE**

Disusun dan diajukan oleh:

**NUR IDA
NIM: 16.3100.039**

Telah dipertahankan didepan panitia ujian munaqasyah
pada tanggal 20 Januari 2021 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat

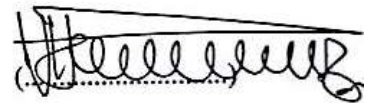
Mengesahkan
Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama : Dr. Iskandar, S.Ag. M.Sos.I


NIP : 19750704 200901 1 006

Pembimbing Pendamping : Muhammad Haramain, M. Sos.I

NIP : 19840312201503 1 003



- Rektor IAIN Parepare



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si.
NIP. 19640427 198703 1 002

Dekan
Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah



Dr. H. Abd. Halim K., M.A.
NIP. 19590624 199803 1 001

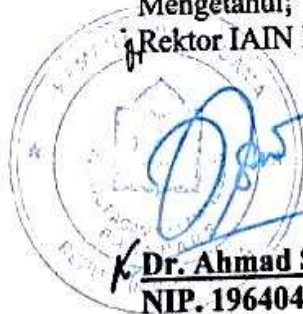
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Nama Mahasiswa : Nur ida
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Visual *Billboard* dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Kota Parepare
Nomor Induk Mahasiswa : 16.3100.039
Fakultas : Ushuluddin, Adab, dan Dakwah
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Dasar Penetapan Pembimbing : SK. Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah No. B- 82 /In.39.11/03/2020
Tanggal Kelulusan : 20 Januari 2021

Disahkan oleh Komisi Penguji

Dr. Iskandar, S.Ag. M.Sos.I	(Ketua)	
Muhammad Haramain, M. Sos.I	(Sekertaris)	
Dr. H. Abd. Halim K., M.A	(Anggota)	
Sulvinajayanti, S.Kom., M.I.Kom	(Anggota)	

Mengetahui;
Rektor IAIN Parepare



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si.
NIP. 19640427 198703 1 002

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ
وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. berkat hidayah, taufik dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Visual *Billboard* Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Kota Parepare” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare. Sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad saw., keluarga, dan para sahabat yang telah berjasa dalam menyebarkan agama Islam sampai ke penjuru dunia, yang membawa ummatnya dari alam gelap gulita menuju alam yang terang benderang seperti sekarang ini.

Penulis menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibunda Nurjannah dan Ayahanda Saharis tercinta dimana dengan pembinaan dan berkah do'a tulusnya, penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari bapak Dr. Iskandar, S.Ag., M.Sos.I. dan bapak Muhammad Haramain, M.Sos.I selaku Pembimbing I dan Pembimbing II, atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih.

Selanjutnya, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si., selaku rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare.

2. Bapak Dr. H. Abd. Halim K. M.A, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah atas pengabdianya dalam menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa serta ibu Dr. Hj. Muliati, M.Ag. selaku Wakil Dekan bidang AUPK.
3. Ibu Nurhakki, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah berjasa dalam mengembangkan jurusan tercinta ini.
4. Bapak Dr. M. Nasri H. M.Ag selaku Penasehat Akademik, atas arahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah yang selama ini telah mendidik penulis sehingga dapat menyelesaikan studi yang masing-masing mempunyai kehebatan tersendiri dalam menyampaikan materi perkuliahan.
6. Jajaran staf administrasi Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah yang telah banyak membantu mulai dari proses menjadi mahasiswa sampai ke berbagai pengurusan untuk berkas penyelesaian studi.
7. Kepala perpustakaan IAIN Parepare beserta jajarannya yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare, terutama dalam penyusunan skripsi ini.
8. Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Parepare terkhusus ibu Hj. Yuliana dan bapak Arwah Rahman yang sudah bersedia memberikan izin bagi penulis melaksanakan penelitian dan terima kasih juga telah meluangkan waktunya kepada penulis untuk di wawancarai.
9. Kepada saudara-saudaraku Nurdin, Wahab, Aras, Supriadi, Wahda, Harmi, Nurul dan Yusuf yang selalu ada dan mendukung penulis.

10. Sahabat saya Desi Tranita, Amrihani, Hartati, Sitti Fatimah, Junaeda, Hasriani, Satriani, Hasan dan teman-teman seperjuangan tercinta pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2016 yang selalu memberikan semangat, motivasi dan perhatian kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis tak lupa pula mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moril maupun material hingga tulisan ini dapat diselesaikan. Semoga Allah swt. berkenan menilai segala kebajikan sebagai amal jariyah dan memberikan rahmat dan pahala-Nya.

Akhirnya penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini.

Parepare, 05 April 2021 M
22 Sya'ban 1442 H

Penulis



Nur ida
NIM.16.3100.039

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur ida
NIM : 16.3100.039
Tempat/Tgl. Lahir : Waigamo, 05 Juli 1997
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab, dan Dakwah
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Visual *Billboard* dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Kota Parepare.

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 05 April 2021 M
22 Sya'ban 1442 H

Penulis



Nur ida
Nim:16.3100.039

ABSTRAK

Nur ida, 16.3100.039. *Strategi Komunikasi Visual Billboard dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Kota Parepare*. (Dibimbing oleh Iskandar dan Muhammad Haramain)

Billboard merupakan media promosi luar ruang yang memiliki karakteristik layaknya poster namun memiliki ukuran yang lebih besar dan diletakkan ditempat tinggi.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bentuk visual *billboard* serta strategi komunikasi visual *billboard* dalam meningkatkan kesadaran masyarakat Kota Parepare. Teori yang digunakan adalah teori stimulus respon dan teori persuasi. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dalam mengumpulkan data menggunakan metode penelitian observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terlihat adanya perbedaan dan persamaan informan terhadap kesan yang berbeda-beda yaitu mengenai warna, ukuran dan penempatan *billboard*. Informan berpendapat bahwa sangat menarik dan merubah perilaku mereka sesuai dengan tuntutan Al-Qur'an dan Hadits. Tetapi diluar dari pada itu ternyata ada informan yang tidak terlalu fokus pada pesan *billboard* sehingga lebih berdampak negatif. Persamaan dan perbedaan pendapat daripada melihat informan ini dipengaruhi oleh pengalaman informan sendiri ketika melihat dan mendeskripsikan *billboard* yang ada sehingga mereka memiliki pandangan yang sama berkaitan dengan unsur-unsur dalam *billboard* serta apa yang terkandung didalamnya.

Kata Kunci: *Billboard*; Kesadaran Masyarakat; Strategi Komunikasi; Pesan Keagamaan.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan Teoritis.....	10
2.2.1 Teori Persuasi.....	10
2.2.2 Teori Stimulus Respon.....	11
2.2.3 Tinjauan Konseptual.....	15

2.3	Bagan Kerangka Pikir	51
BAB III METODE PENELITIAN.....		54
3.1	Jenis Penelitian.....	54
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	54
3.3	Fokus Penelitian.....	55
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6	Informan Penelitian.....	57
3.7	Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Gambaran Umum Kota Parepare	62
4.2	Bentuk Visual <i>Billboard</i> di Kota Parepare.....	65
4.3	Strategi Komunikasi Visual <i>Billboard</i> dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Kota Parepare	80
BAB V PENUTUP.....		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
1	Keunggulan dan Kelemahan Media	26
2	Informan Penelitian	55



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
1	Model Komunikasi S-R	12
2	Langkah Perubahan Sikap	14
3	Skema Kerangka Pikir	49
4	Peta Kota Parepare	61



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Lampiran-Lampiran	Halaman
1	Surat Izin Melaksanakan Penelitian dari IAIN Parepare	Terlampir
2	Surat Izin Penelitian dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Parepare	Terlampir
3	Surat Selesai Meneliti dari Dinas Komunikasi dan Informasi Kota Parepare	Terlampir
4	Instrumen Wawancara	Terlampir
5	Dokumentasi	Terlampir
6	Riwayat Hidup Penulis	Terlampir