

SKRIPSI

**ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN
PRODUK PADA BANK MUAMALAT INDONESIA
KANTOR CABANG PEMBANTU PAREPARE**



Oleh
DIAN ANGRANI
NIM 15.2300.148

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

**ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN
PRODUK PADA BANK MUAMALAT INDONESIA
KANTOR CABANG PEMBANTU PAREPARE**



Oleh
DIAN ANGRANI
NIM 15.2300.148

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

**ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN
PRODUK PADA BANK MUAMALAT INDONESIA
KANTOR CABANG PEMBANTU PAREPARE**

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Program Studi
Perbankan Syariah**

Disusun dan diajukan oleh

**DIAN ANGRANI
NIM 15.2300.148**

Kepada

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

PAREPARE

2020

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dian Angriani
Judul Skripsi : Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Parepare.

Nomor Induk Mahasiswa : 15.2300.148

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

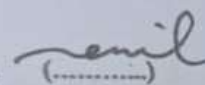
Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam No. B.3590/In.39/PP.00.09/12/2018

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama : Rusnana, M.Ag.
NIP : 19680205 200312 2 001



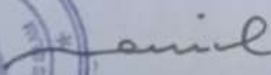
Pembimbing Pendamping : Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.
NIP : 19730129 200501 1 004



Mengetahui :

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. /
NIP. 19730129 200501 1 004

SKRIPSI

**ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN
PRODUK PADA BANK MUAMALAT INDONESIA
KANTOR CABANG PEMBANTU PAREPARE**

Disusun dan diajukan oleh

Dian Angriani
NIM 15.2300.148

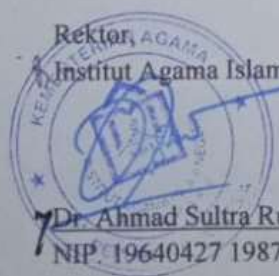
telah dipertahankan di depan sidang ujian munaqasyah
pada tanggal 08 juli 2020
dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan

Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama : Rusnaena, M.Ag.
NIP : 19680205 200312 2 001

Pembimbing Pendamping : Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.
NIP : 19730129 200501 1 004



Rektor,
Institut Agama Islam Negeri Parepare



Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Ahmad Sultra Rusan, M.Si
NIP. 19640427 198703 1 002

Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.
NIP. 19730129 200501 1 004

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran
Produk pada Bank Muamalat Indonesia
Kantor Cabang Pembantu Parepare.

Nama Mahasiswa : Dian Angriani

Nomor Induk Mahasiswa : 15.2300.148


Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

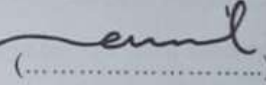
Program Studi : Perbankan Syariah

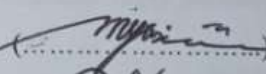
Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi
Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam
No. B.3590/In.39/PP.00.09/12/2018


Tanggal Kelulusan : 14 Juli 2020

Disahkan oleh Komisi Penguji

Rusnaena, M.Ag. (Ketua) 

Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. (Sekretaris) 

Drs. Moh. Yasin Soumena, M.Pd. (Anggota) 

Dr. Syahriyah Semaun, S.E., M.M. (Anggota) 

Mengetahui :

Rektor,
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare



Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si.
NIP. 19640427 198703 1 002

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT berkat hidayah, taufik dan maunah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk pada Bank Muamalat Indonesia KCP Parepare”. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar “Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan serta do’a dari berbagai pihak. Penulis menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibunda tercinta Mariani. M dan Ayahanda tercinta Adamu (Almarhum) yang telah memberikan do’a tulusnya, sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan dan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si. sebagai Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare.
2. Bapak Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. sebagai “Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam” dan Bapak Dr. Zainal Said, M.H. sebagai “Wakil Dekan I FEBI” serta Bapak Drs. Moh Yasin Soumena, M.Pd. sebagai “Wakil Dekan II FEBI”. atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa (i) IAIN Parepare.

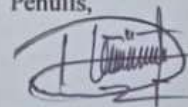
3. Ibu Rusnaena, M.Ag. selaku “Dosen Pembimbing Utama” dan Bapak Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. selaku “Dosen Pembimbing Pendamping” atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan sejak awal hingga akhir penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi “Perbankan Syariah” yang telah meluangkan waktu mereka dalam mendidik penulis selama studi di IAIN Parepare.
5. Bapak dan Ibu Staf dan admin Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu dan memberi support penulis selama studi di IAIN Parepare.
6. Kepala Perpustakaan IAIN Parepare beserta seluruh stafnya yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare.
7. Pimpinan Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Parepare yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
8. Sahabat-sahabat grup seperjuangan “Hitachi Squad” Nirmawati, Heriyani, Reski Anugrah, Dwi Ulfa Desriana, Jumriah, dan Rahmawati Jumadiana Sari yang telah menjadi teman seperjuangan dikala susah maupun senang dalam melaksanakan studi di IAIN Parepare.
9. Sahabat-sahabat Perbankan Syariah yang memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis tak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moril maupun materil hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga Allah SWT berkenan menilai segala kebaikan sebagai amal jariyah dan memberikan rahmat pahala-Nya.

diselesaikan. Semoga Allah SWT berkenan menilai segala kebaikan sebagai amal jariyah dan memberikan rahmat pahala-Nya.

Akhirnya penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini, karena penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna akan tetapi besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Parepare, 28 Oktober 2020
Penulis,



Dian Angriani
NIM. 15.2300.148

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

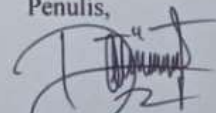
Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dian Angriani
NIM : 15.2300.148
Tempat/Tgl. Lahir : Parepare, 10 September 1997
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk
pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang
Pembantu Parepare.

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 28 Oktober 2020

Penulis,



Dian Angriani
NIM. 15.2300.148

ABSTRAK

Dian Angriani, *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Parepare*. Dibimbing oleh Ibu Rusnaena dan Bapak Muhammad Kamal Zubair.

Penelitian ini akan mengkaji dua permasalahan yaitu: Bagaimana strategi pemasaran produk pada Bank Muamalat Indonesia KCP Parepare dan Bagaimana analisis SWOT terhadap strategi pemasaran produk pada Bank Muamalat Indonesia KCP Parepare. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi Bank Muamalat Indonesia KCP Parepare dalam memasarkan produknya yang di analisis menggunakan analisis SWOT.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif kualitatif. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan fenomenologis. Adapun teknik pengumpulan data adalah menggunakan metode observasi, *dept interview* dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan *Data Reduction* (Reduksi Data), *Data Display* (Penyajian Data), *Concluding Drawing/Verification* (Menarik Kesimpulan).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Bank Muamalat Indonesia KCP Parepare sudah memiliki strategi-strategi khusus dalam memasarkan produknya ke masyarakat dalam hal ini Bank Muamalat melakukan strategi jemput bola, memberikan *service excellent*, dan memberikan fasilitas yang memuaskan. 2) Hasil analisis SWOT menyebutkan bahwa Bank Muamalat Indonesia KCP Parepare sudah bisa berani bersaing di pasar persaingan yang kompetitif. Hasil analisis SWOTnya pun hampir memiliki kesamaan dengan bank konvensional pada umumnya. Berdasarkan interpretasi analisis SWOT, pengembangan strategi pemasaran produk yang bisa dilakukan oleh Bank Muamalat Indonesia KCP Parepare adalah dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada, serta meminimalkan kelemahan dan ancaman.

Kata kunci: Analisis SWOT, Strategi Pemasaran, Produk.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Tinjauan Teoretis.....	11
2.2.1. Teori Bank Syariah.....	11
2.2.2. Teori Strategi Pemasaran.....	13
2.2.3. Teori Pemasaran.....	15

2.2.4. Teori Analisis SWOT	25
2.2.5. Teori Produk	29
2.3. Tinjauan Konseptual	31
2.4. Bagan Kerangka Pikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	34
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.3. Fokus Penelitian.....	41
3.4. Jenis dan Sumber data yang digunakan	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Strategi Pemasaran produk pada Bank Muamalat Indonesia KCP Parepare	45
4.2. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk pada Bank Muamalat Indonesia KCP Parepare	49
4.3. Rancangan Strategi SWOT pada Pemasaran Produk Bank Muamalat Indonesia KCP Parepare	57
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 4.1	1. Tabel Matrik SWOT Bank Muamalat Indonesia KCP Parepare	58



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1	Bagan Kerangka Pikir	33



DAFTAR LAMPIRAN

No Lampiran	Judul Lampiran
1	Pedoman Wawancara
2	Transkrip Wawancara
3	Surat Keterangan Wawancara
4	Surat Izin Penelitian dari IAIN Parepare
5	Surat Rekomendasi Penelitian dari Dinas Penanaman Modal kota Parepare
6	Surat Keterangan Selesai Meneliti dari Bank Muamalat Indonesia KCP Parepare
7	Dokumentasi
8	Biografi Penulis