DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

Al-Qur'an dan Terjemahan. Kementerian Agaman RI.

Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Srategi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Arikunto, Suharsimi.2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran,Edisi 1-11*. Jakarta: Rajawali Pers.

DF, Fajar Nur'Aini. 2016. *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Buwas.

Dahlan, Ahmad. 2012. *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik*. Yogyakarta: Teras.

Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Huda, Nurul, *et al.*, eds. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana.

Herdiansyah, Haris Herdiansyah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.

Ilmi, Makhalul. 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.

Kasmir, 2008. *Pemasaran Bank, Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kasmir, 2003 *Manajemen Perbankan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo.

Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran (edisi kedelapan, jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Republik Indonesia. 2008. Undang-undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah Pasal 1 angka 12.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R7D)*. Bandung: Alfaabeta CV.

Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung: Penerbit Erlangga.

Sutanto Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manjemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.

Sabariah, Etika. 2017 *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Umam, Khotibul. 2016. *Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik Cara Mudah Meneliti Masalah-masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis dan Praktik Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

SKRIPSI:

D, Nur Azizah Sani. 2017. "Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Impian di BRI Syariah Kantor Cabang Purwokerto". Skripsi Sarjana; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Purwokerto.

Febriani, Fauziah. 2018. "Analisis SWOT terhadap Produk Tabungan di Bank Rakyat Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Banyumas Ajibarang (Studi Kasus Pada Produk Tabungan Faedah, Tabungan Haji dan Tabungan Karyawan iB BRI Syariah)". Skripsi Sarjana; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Purwokerto.

Masruroh, Umi. 2015. "Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara iB (Studi Pada PT. Bank BTN Syariah Cabang Semarang)". Skripsi Sarjana; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Semarang.

Novianti, Metty. 2016. "Strategi Pemasaran terhadap Produk KPR BTN Sejahtera iB di BTN Syariah Ditinjau Dari Analisis SWOT (Studi Kasus pada BTN

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

Syariah Kantor Cabang Semarang)". Skripsi Sarjana; Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: Semarang.

INTERNET:

"Analisis SWOT." 2018. *Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas*. https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_SWOT (11 Juni).

Bank BNI Syariah. 2019. "Sejarah Bank BNI Syariah", Situs Resmi Bank BNI Syariah. https://www.bnisyariah.co.id/id-id//perusahaan/tentangbnisyariah/sejarah (10 Desember).

Bank BNI Syariah. 2019. "BNI iB Hasanah" Situs Resmi Bank BNI Syariah. https://www.bnisyariah.co.id/id-id/personal/pendanaan/bniibhasanah (10 Desember).

Bank BNI Syariah. 2019. "BNI Baitullah iB Hasanah" Situs Resmi Bank BNI Syariah. https://www.bnisyariah.co.id/id-id/personal/pendanaan/bnibaitullahibhasanah (10 Desember).

"Strategi Pemasaran." 2018. *Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas.* https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi_pemasaran (11 Juni).

PAREPARE

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

LAMPIRAN

PAREPARE
CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

PEDOMAN WAWANCARA

1. Strategi Pemasaran Produk Tabungan

   a. Bagaimana bentuk strategi pemasaran yang digunakan oleh Bank BNI Syariah Cabang Parepare dalam memasarkan produk Tabungan iB Hasanah dan Tabungan Baitullah iB Hasanah?

   b. Siapa saja yang terlibat dalam kegiatan pemasaran di Bank BNI Syariah Cabang Parepare?

   c. Apa dampak pelaksanaan strategi pemasaran yang dilakukan oleh Bank BNI Syariah Cabang Parepare, baik dilingkungan internal maupun eksternal bank?

   d. Siapa saja yang menjadi target pasar dari produk Tabungan iB Hasanah dan Tabungan Baitullah iB Hasanah?

   e. Apakah strategi pemasaran yang digunakan sudah efektif dalam menarik nasabah?

   f. Faktor apa saja yang mempengaruhi strategi pemasaran yang dilaksanakan oleh Bank BNI Syariah Cabang Parepare?

   g. Program apa saja yang dilaksanakan oleh Bank BNI Syariah dalam meningkatkan nasabah?

   h. Bagaimana cara Bank BNI Syariah dalam menghadapi pesaing?

2. Analisis SWOT Terhadap Pemasaran Produk Tabungan.

   a. Jelaskan perbedaan antara produk Tabungan iB Hasanah dengan Tabungan Baitullah iB Hasanah?

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

b. Apa yang menjadi keunggulan dari produk Tabungan iB Hasanah dan Baitullah iB Hasanah?

c. Jelaskan apa saja kekuatan (*strengths*) yang dimiliki dari produk Tabungan iB Hasanah?

d. Jelaskan apa saja kelemahan (*weaknesses*) yang dimilki dari produk Tabungan iB Hasanah?

e. Jelaskan apa saja peluang (*opportunities*) yang dimiliki dari produk Tabungan iB Hasanah?

f. Jelaskan apa saja ancaman (*threats*) yang dimiliki dari produk Tabungan iB Hasanah?

g. Jelaskan apa saja kekuatan (*strengths*) yang dimiliki dari produk Tabungan Baitullah iB Hasanah?

h. Jelaskan apa saja kelemahan (*weaknesses*) yang dimiliki dari produk Tabungan Baitullah iB Hasanah?

i. Jelaskan apa saja peluang (*opportunities*) yang dimiliki dari produk Tabungan Baitullah iB Hasanah?

j. Jelaskan apa saja ancaman (*threats*) yang dimiliki dari produk Tabungan Baitullah iB Hasanah?

PAREPARE
CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

TRANSKIP WAWANCARA

INFORMAN 1

Tanggal Wawancara : 29 Januari 2020

Tempat/Waktu : Bank BNI Syariah Cabang Parepare

IDENTITAS INFORMAN 1

Nama : Ainul Rahmat A

Umur : 28 Tahun

Jenis Kelamin : laki-laki

Alamat : Parepare

Pekerjaan : Markering

HASIL WAWANCARA

1. Bagaimana bentuk strategi pemasaran yang digunakan oleh Bank BNI Syariah Cabang Parepare dalam memasarkan produk Tabungan iB Hasanah dan Tabungan Baitullah iB Hasanah adalah?

   - Bentuk strategi pemasarannya itu kami melakukan promosi produk tabungan iB Hasanah dan Baitullah iB Hasanah dengan cara datang ke kantor-kantor, ke sekolah-sekolah, ke perguruan tinggi yang ada di Parepare. Kemudian, melakukan seminar yang dimana seminarnya bertujuan untuk mengenalkan produk yang ada di Bank BNI Syariah Cabang Parepare khususnya produk tabungan. Kami juga melakukan memasang spanduk dan memberikan brosur pada saat seminar. Bentuk promosi lainnya itu kita memberikan beberapa

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

cendramata atau hadiah kepada para nasabah yang loyal atau istilahnya rajin menabung di tempat kami.

2. Siapa saja yang terlibat dalam kegiatan pemasaran di Bank BNI Syariah Cabang Parepare?

   - Yang terlibat dalam kegiatan pemasaran sebenarnya seluruh karayawan BNI Syariah Cabang Parepare tapi promosi secara khusus itu dilakukan oleh *marketing* dan *customer service*.

3. Apa dampak pelaksanaan strategi pemasaran yang dilakukan oleh Bank BNI Syariah Cabang Parepare, baik dilingkungan internal maupun eksternal bank?

   - Dampak internalnya semakin bertambahnya nasabah yang mau menabung, sedangkan dampak eksternalnya masyarakat jadi mengenal produk tabungan yang ada di Bank BNI Syariah Cabang Parepare.

4. Siapa saja yang menjadi target pasar dari produk Tabungan iB Hasanah dan Tabungan Baitullah iB Hasanah?

   - Yang menjadi target pasar itu seluruh masyarakat kota Parepare dari mulai anak-anak hingga orang dewasa tapi untuk yang produk tabungan Baitullah iB Hasanah targetnya itu masyarakat yang beragama islam yang ingin berangkat Haji atau Umrah. Kita tidak menargetkan usia, intinya masyarakat kota Parepare yang ingin menabung dan beralih dari konvensional ke syariah.

5. Apakah strategi pemasaran yang digunakan sudah efektif dalam menarik nasabah?

   - Stategi pemasaran yang dilakukan cukup efektif dalam menarik nasabah.

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

6. Faktor apa saja yang mempengaruhi strategi pemasaran yang dilaksanakan oleh Bank BNI Syariah Cabang Parepare?

   - Banyak faktor yang mempengaruhi stategi pemasaran, salah satunya pelayanan yang ramah serta cepat, tempatnya yang nyaman, juga faktor lokasi Bank BNI Syariah Cabang Parepare yang dimana lokasi cukup strategis yaitu berada di pinggir jalan dan dekat dengan pasar.

7. Program apa saja yang dilaksanakan oleh Bank BNI Syariah dalam meningkatkan nasabah?

   - Salah satu program yang sering kami lakukan adalah seminar di kantor-kantor, atau di perguruan tinggi yang bertujuan untuk memperkenalkan produk tabungan yang ada di Bank BNI Syariah Cabang Parepare.

8. Bagaimana cara Bank BNI Syariah dalam menghadapi pesaing?

   - Caranya meningkatkan pelayanan agar nasabah nyaman dan semakin sering menabung, sarta sering-sering melakukan promosi agar masyarakat semakin mengenal dan tertarik menabung di Bank BNI Syariah Cabang Parepare.

PAREPARE
CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

TRANSKIP WAWANCARA

INFORMAN 2

Tanggal wawancara : 31 Januari 2020

Tempat/waktu : Bank BNI Syariah Cabang Parepare

IDENTITAS INFORMAN

Nama : Rahmayanti Sultan

Umur : 27 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Parepare

Pekerjaan : Customer Service

HASIL WAWANCARA

1. Jelaskan perbedaan antara produk Tabungan iB Hasanah dengan Tabungan Baitullah iB Hasanah?

   - Perbedaanya Tabungan iB Hasanah itu tabungan biasa yang bisa digunakan untuk transaksi sehari-hari seperti, pembayaran tagihan listrik dan telepon, isi ulang pulsa pembayaran premi asuransi dan lain-lain. Sedangkan Tabungan Baitullah iB Hasanah itu tabungan yang di khususkan bagi nasabah yang ingin berangkat Haji atau Umrah

2. Apa yang menjadi keunggulan dari produk Tabungan iB Hasanah dan Baitullah iB Hasanah?

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

- Keunggulannya Tabungan iB Hasanah selain bisa digunakan untuk transaksi sehari-hari iB Hasanah tidak hanya menggunakan mata uang rupiah tapi juga bisa menggunakan USD. Sedangkan Tabungan Baitullah iB Hasanah keunggulannya nasabah mendapat kepastian nomor porsi Haji dan anak-anak dengan usia minimal 12 tahun sudah bisa didaftarkan untuk mendapat nomor porsi Haji.

3. Kekuatan (*strengths*) yang dimiliki dari produk Tabungan iB Hasanah adalah:
   a. Produk tabungan iB Hasanah memiliki fitur yang manarik
   b. Kenyamanan dan kemudahan dalam bertransaksi dengan menggunakan *e-bangking*
   c. Setoran ringan
   d. Pelayanan yang nyaman dan baik
4. Kelemahan (*weaknesses*) yang dimilki dari produk Tabungan iB Hasanah adalah:
   a. Masih kurangnya jumlah kantor
   b. *Image* BNI Syariah di masyarakat sebagai bank yang hanya diperuntukkan untuk orang Islam
5. Peluang (*opportunities*) yang dimiliki dari produk Tabungan iB Hasanah adalah:
   a. Mayoritas masyarakat kota Parepare beragama Islam
   b. Memiliki potensi pasar yang baik
   c. Lokasi kantor yang strategis
6. Ancaman (*threats*) yang dimiliki dari produk Tabungan iB Hasanah adalah:

PAREPARE
CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

a. Adanya produk sejenis dibank lain

b. Strategi pemasaran yang mudah ditiru

7. Kekuatan (*strengths*) yang dimiliki dari produk Tabungan Baitullah iB Hasanah adalah:

a. Citra perusahaan yang baik

b. Pelayanan yang nyaman dan baik

c. Bebas biaya administrasi bulanan

d. Produk tabungan Baitullah iB Hasanah lebih terjamin dan aman

e. Setoran ringan

f. Bagi hasil yang kompetitif

8. Kelemahan (*weaknesses*) yang dimiliki dari produk Tabungan Baitullah iB Hasanah adalah:

a. Masih kurangnya jumlah kantor

b. Tidak mendapat fasilitas ATM

9. Peluang (*opportunities*) yang dimiliki dari produk Tabungan Baitullah iB Hasanah adalah:

a. Mayoritas masyarakat kota Parepare beragama Islam

b. Memiliki potensi pasar yang baik

c. Lamanya daftar tunggu Haji

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

10. Ancaman (*threats*) yang dimiliki dari produk Tabungan Baitullah iB Hasanah adalah:

    a. Adanya produk sejenis dibank lain

    b. Strategi bisnis yang mudah ditiru

    c. Munculnya teknologi yang semakin canggih

PAREPARE

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

TRANSKIP WAWANCARA

INFORMAN 3

Tanggal wawancara : 10 Juli 2020

Tempat/waktu : Jl. Lameleng Banrongnge Bojo

IDENTITAS INFORMAN

Nama : Reski Anugrah

Umur : 23 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Lameleng Banrongnge Bojo

Pekerjaan : Karyawan Swasta

HASIL WAWANCARA

1. Apa alasan anda menabung di Bank BNI Syariah Cabang Parepare?
   - Saya memilih menabung di Bank BNI Syariah Cabang Parepare karena berbasis syariah tanpa riba dan juga saya ingin hijrah dari bank konvensional ke bank syariah.
2. Produk tabungan apa yang anda gunakan?
   - Tabungan yang saya gunakan adalah tabungan iB Hasanah
3. Alasan anda memilih produk tabungan tersebut?
   - Alasan saya memilih tabungan iB Hasanah karena tabungan ini bisa ditarik kapan saja dan juga bisa dilengkapi dengan *e-bangking*.

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

4. Bagaimana pendapat anda tentang pelayanan yang diberikan oleh Bank BNI Syariah Cabang Parepare?

   - Pelayanan yang diberikan Bank BNI Syariah Cabang Parepare cukup baik, kemudian karyawannya juga ramah-ramah dan tempatnya cukup nyamanlah.

5. Apa saran anda untuk Bank BNI Syariah Cabang Parepare?

   - Saran saya pelayanannya ditingkatkan lagi supaya kami para nasabah semakin betah menabung setiap hari.

PAREPARE
CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

TRANSKIP WAWANCARA

INFORMAN 4

Tanggal wawancara : 11 Juli 2020

Tempat/waktu : Jl. Latasakka Parepare

IDENTITAS INFORMAN

Nama : Dwi Ulfa Desriana

Umur : 22 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Latasakka Parepare

Pekerjaan : Mahasiswi

HASIL WAWANCARA

1. Apa alasan anda menabung di Bank BNI Syariah Cabang Parepare?
   - Saya memilih menabung di Bank BNI Syariah Cabang Parepare karena berbasis syariah
2. Produk tabungan apa yang anda gunakan?
   - Tabungan yang saya gunakan adalah tabungan iB Hasanah
3. Alasan anda memilih produk tabungan tersebut?
   - Alasan saya memilih tabungan iB Hasanah karena tabungan ini setorannya itu ringan dan lebih gampang digunakan untuk membayar keperluan sehari-hari seperti bayar listrik, belanja *online*, bayar pulsa dan lain-lain

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

4. Bagaimana pendapat anda tentang pelayanan yang diberikan oleh Bank BNI Syariah Cabang Parepare?

   - Pelayanan yang diberikan Bank BNI Syariah Cabang Parepare sangat baik dan karyawannya juga ramah-ramah.

5. Apa saran anda untuk Bank BNI Syariah Cabang Parepare?

   - Saran saya pelayanannya lebih ditingkatkan dan ATMnya ditambah lagi.

PAREPARE
CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : AINUL RAHMAT. A

Umur : 28 Tahun

Alamat : BTN PONDOK INDAH LUMPUE.

Pekerjaan : Karyawan PT BANK BNI Syariah

Menerangkan bahwa benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudari **NIRMAWATI** yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan **"Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan iB Hasanah Dan Tabungan Baitullah iB Hasanah Di Bank Bni Syariah Cabang Parepare"**. Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 29 Januari 2020

Yang Bersangkutan

AINUL RAHMAT. A.

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahmayanti Sultan

Umur : 27 Tahun

Alamat : Jl. Lahalede No. 15, Parepare

Pekerjaan : Customer service

Menerangkan bahwa benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudari NIRMAWATI yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan **"Strategi Pemasaran Pada Produk Tabungan iB Hasanah Dan Tabungan Baitullah iB Hasanah Di Bank Bni Syariah Cabang Parepare"**. Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 31 Januari 2020

Yang Bersangkutan

RAHMAYANTI S.

78062

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi ulfa Desriana

Umur : 22

Alamat : Jl. Jatasakka

Pekerjaan : Mahasiswa

Menerangkan bahwa benar telah memberikan keterangan wawancara kepada saudari **NIRMAWATI** yang sedang melakukan penelitian yang berkaitan dengan **"Srategi Pemasaran Pada Produk Tabungan iB Hasanah Dan Tabungan Baitullah iB Hasanah Di Bank BNI Syariah Cabang Parepare"**. Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, Juli 2020

Yang Bersangkutan

dwi ulfa

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

SRN IP0000027

PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jalan Veteran Nomor 28 Telp (0421) 23594 Faximile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmptsp@parepparekota.go.id

REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 16/IP/DPM-PTSP/1/2020

Dasar :
1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
3. Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :

MENGIZINKAN

KEPADA
NAMA : **NIRMAWATI**
UNIVERSITAS/ LEMBAGA : **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE**
Jurusan : **PERBANKAN SYARIAH**
ALAMAT : **JL. SYAMSUL BAHRI NO. 15 B PAREPARE**
UNTUK : melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :

JUDUL PENELITIAN : **STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK TABUNGAN IB HASANAH DAN TABUNGAN BAITULLAH IB HASANAH DI BANK BNI SYARIAH CABANG PAREPARE**

LOKASI PENELITIAN : **BANK BNI SYARIAH CABANG PAREPARE**

LAMA PENELITIAN : **15 Januari 2020 s.d 28 Pebruari 2020**

a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung
b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan

Dikeluarkan di: **Parepare**
Pada Tanggal : **16 Januari 2020**

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA PAREPARE

Hj. ANDI RUSIA, SH.MH
Pangkat : Pembina Utama Muda, (IV/c)
NIP : 19620915 198101 2 001

Biaya : Rp. 0.00

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1
  Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik** yang diterbitkan **BSrE**
- Dokumen ini dapat dibuktikan keasliannya dengan terdaftar di database DPMPTSP Kota Parepare (scan QRCode)

Balai Sertifikasi Elektronik

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B. 21 /In.39.8/PP.00.9/01/2020
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. WALIKOTA PAREPARE
Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Di
KOTA PAREPARE

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama	: NIRMAWATI
Tempat/ Tgl. Lahir	: PAREPARE, 24 OKTOBER 1997
NIM	: 15.2300.123
Fakultas/ Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah
Semester	: IX (Sembilan)
Alamat	: JL. SYAMSUL BAHRI NO. 15 B, KELURAHAN KAMPUNG BARU, KECAMATAN BACUKIKI BARAT, KOTA PAREPARE

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah KOTA PAREPARE dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK TABUNGAN IB HASANAH DAN TABUNGAN BAITULLAH IB HASANAH DI BANK BNI SYARIAH CABANG PAREPARE

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Januari sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

3 Januari 2020
Dekan,

Muhammad Kamal Zubair

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

BNI Syariah

Parepare, 28 Januari 2020

Nomor : KC/877-00/.97.1 /I/2020
Lampiran : 1 (Satu) Set
Perihal : **Persetujuan Izin Pelaksanaan Penelitian Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare**

Yth.
Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Cq. Institut Agama Islam Negeri Parepare
Di -
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

"Semoga Bapak/Ibu beserta Staff senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT".

Sehubungan dengan adanya Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian berdasarkan surat yang kami terima No.B.21/In.39.8/PP.00.9/01/2020 tanggal 03 Januari 2020, bersama dengan ini kami menyampaikan **Persetujuan** untuk dilaksanakannya Penelitian Mahasiswi :

Nama	:	Nirmawati
NIM	:	15.2300.123
Jurusan/Semestar	:	Perbankan Syariah/IX (Sembilan)

Demikian persetujuan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

PT. Bank BNI Syariah
Kantor Cabang Parepare

Sahmad
Branch Manager

PT. Bank BNI Syariah, Kantor Cabang Parepare, Jl. Lahalede No 15
Kota Parepare, Sulawesi Selatan 91133. Tel. +62 428 – 22456. www.bnisyariah.co.id

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

BNI Syariah

SURAT KETERANGAN PENELITIAN
No. : KC/877-00/ 326/VI/2020

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama	:	Dwipry Andica
Jabatan	:	Operational Manager
NPP	:	75494

Menerangkan bahwa :

Nama	:	Nirmawati
NIM	:	15.2300.123
Program Studi	:	Perbankan Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Perguruan Tinggi	:	Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

adalah benar telah melaksanakan penelitian perihal ***Analisis Swot Produk Tabungan Ib Hasanah dan Tabungan Baitullah IB Hasanah*** di PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Parepare pada bulan Februari 2020.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

ParePare, 09 Juni 2020

PT. Bank BNI Syariah
KC Parepare

Dwipry Andica
Operational Manager

PT. Bank BNI Syariah, Kantor Cabang Parepare, Jl. Lahalede No 15
Kota Parepare, Sulawesi Selatan 91133. Tel. +62 428 – 22456. www.bnisyariah.co.id

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

DOKUMENTASI

Wawancara dengan Bapak Ainul Rahmat A selaku *Marketing* di Bank BNI Syariah Cabang Pareparre.

Wawancara dengan Ibu Rahmayanti Sultan selaku *Customer Service* di Bank BNI Syariah Cabang Parepare.

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

Wawancara dengan ibu Dwi Ulfa Desriana selaku Nasabah di Bank BNI Syariah Cabang Pareparre.

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

Kartu ATM dan Buku Rekening Tabungan iB Hasanah

Kartu ATM dan Buku Rekening Tabungan Baitullah iB Hasanah

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE

BIOGRAFI PENULIS

Nirmawati, lahir di Parepare pada tanggal 24 Oktober 1997, Kelurahan Kampung Baru, Kecamatan Bacukiki Barat, Kota Parepare Provinsi Sulawesi Selatan. Anak kedua dari dua bersaudara pasangan Bapak Jamil Hatta dan Ibu Badaria. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam.

Riwayat pendidikan penulis memulai pendidikan di SDN 15 Parepare pada tahun 2003 dan Tamat pada tahun 2009, kemudian melanjutkan pendidikan di sekolah menengah pertama di SMP Negeri 9 Parepare pada tahun 2009 dan tamat pada tahun 2012, kemudian melanjutkan ditingkat Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 2 Parepare pada tahun 2012 dan tamat pada tahun 2015 dan Pada tahun 2015 melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) penulis menyelesaikan pendidikan sebagaimana mestinya tugas akhir berupa skripsi yang berjudul (Analisis SWOT Pada Produk Tabungan iB Hasanah dan Tabungan Baitullah iB Hasanah di Bank BNI Syariah Cabang Parepare).

PAREPARE

CENTRAL LIBRARY OF STATE OF ISLAMIC INSTITUTE PAREPARE