

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Jenis dan Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Penelitian Kuantitatif merupakan penelitian yang menggunakan analisis data yang berbentuk Numerik/angka Suryani & Hedrayadi.<sup>1</sup> Dimana penelitian ini memakai metode analisis deskriptif yaitu metode analisis dimana data-data yang dikumpulkan, diklasifikasikan, dianalisis dan diinterpretasikan secara objektif sehingga memberikan informasi dan gambaran mengenai topik yang dibahas. Penelitian ini menguji Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Nasabah.

#### 3.2 Lokasi dan waktu penelitian

Penelitian dan pengumpulan data ini dilakukan pada Bank Mandiri .Penelitian ini memakan waktu kurang lebih 2 bulan yang merupakan waktu yang cukup untuk memperoleh informasi serta data yang di inginkan peneliti.

#### 3.3 Populasi dan sampel

##### 3.3.1 Populasi

Populasi berasal dari bahasa Inggris *population*, yang berarti jumlah penduduk. Dalam metode penelitian kata populasi populer di pakai untuk menyebutkan serumpun/sekelompok objek yang menjadi sasaran penelitian.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Suryani, *Teori dan Aplikasih pada Penelitian Bidang Manajemen*, (Jakarta: Kencana, 2015), h. 109.

<sup>2</sup>SyofianSiregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, h. 30.

Menurut Sugiyono, populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas Objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>3</sup>

### 3.3.2 Sampel

Sampel adalah sebagian dari wakil populasi yang diteliti. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel secara acak sederhana, yang diambil sedemikian rupa sehingga tiap unit penelitian atau satuan elemen dari populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel yang disebut *random sampling*.

Dalam penelitian ini menggunakan rumus sloving dalam pengambilan sampel yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana :

n = Untuk sampel

N= Ukuran populasi

E= Persen kelonggaran ketidak telitian karna kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat ditolerir atau diinginkan biasanya 0.01<sup>4</sup>

Jumlah populasi yang terdapat dalam penelitian berjumlah

$$n = \frac{700}{1 + 700 \times 0,1^2}$$

$$= 88$$

Jadi populasi yang di ambil sebagai sampel adalah sebanyak 88 responden.

<sup>3</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R &D)*, (Bandung:Alfabeta 2010), h 117.

<sup>4</sup> <https://rizkiamaliafebriani.wordpress.com/2013/04/19/pengertian-cara-pengumpulan-dan-jenis-jenis-data-dan-sample/>.

### 3.4 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data

#### 3.4.1 Kuesioner (angket)

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk di jawabnya, dimana peneliti tidak langsung bertanya jawab dengan responden.

Skala yang digunakan adalah skalah likert untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau phenomena tertentu. Kuesioner ini terdiri dari dua bagian, yaitu bagian pertama berisi keterangan pribadi responden dan bagian kedua berisi pernyataan yang merupakan penjabaran dari pengaruh strategi promosi dan peningkatan nasabah.

Kategori dari penilaian skala likert adalah sebagai berikut:

Diberi Skor 5 Sangat Setuju	= (SS)
Diberi Skor 4 Setuju	= (S)
Diberi Skor 3 Cukup Setuju	= (S)
Diberi Skor 2	= (CS)
Diberi Skor 1 Sangat tidak Setuju	= (STS)

Manfaat penggunaan skala likert yaitu keragaman skor dengan menggunakan skala tingkat 1-5. Dengan menggunakan maka variabel yang akan diukur dijabarkan dari variabel menjadi dimensi, dari dimensi dijabarkan menjadi indikator dapat dijadikan tolak ukur untuk membuat suatu pertanyaan atau pertanyaan yang perlu dijawab oleh responden.

#### 3.4.2 Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah suatu metode yang di gunakan untuk menulusrui data histories. Sebagian besar data yang tersedia adalah dalam bentuk surat-surat

laporan dan sebagainya. Sifat utama dari data ini tidak terbatas pada ruang waktu sehingga memberi peluang kepada peneliti untuk mengetahui hal-hal yang telah silam.<sup>5</sup> Metode dokumentasi ini mencari data mengenai data-data variabel yang metode ini di gunakan untuk mengetahui promosi dan peningkatan nasabah di Bank Mandiri Parepare dan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah buku, internet, dan sumber informasi lainnya.

### 3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah suatu metode yang digunakan untuk mengelolah hasil penelitian guna memperoleh suatu kesimpulan. Statistik adalah kumpulan data yang disajikan dalam bentuk table atau daftar, gambar, diagram, atau ukuran-ukuran tertentu, misalnya statistic penduduk, statistic kelahiran, dan statistic pertumbuhan ekonomi. Statistik adalah pengetahuan mengenai pengumpulan data, klarifikasi data, penyedia data, pengelolah data, penarikan kesimpulan dan pengambilan keputusan berdasarkan masalah tertentu.<sup>6</sup> Dalam penelitian ini peneliti menggunakan statistik berdasarkan bentuk parameternya yaitu statistik parametrik. Statistik parametrik adalah statistik yang mempertimbangkan jenis sebaran atau distribusi data yang berdistribusi normal dan memiliki variabel homogen.<sup>7</sup>

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang dapat digunakan untuk memperoleh, mengelolah, dan menginterpretasikan informasi yang diperoleh dari

---

<sup>5</sup>Sugiono, Metode Penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif ), (Bandung :Alfabeta 2010), h. 200.

<sup>6</sup>Syofian Siregar, Statistik Parametrik untuk penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17(Jakarta:Bumi Aksara, 2012), h. 1.

<sup>7</sup>Syofian Siregar, Statistik Parametrik untuk penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17(Jakarta:Bumi Aksara, 2012), h. 3.

para responden yang dilakukan dengan menggunakan pola ukur yang sama.<sup>8</sup> Untuk dapat dikatakan instrumen penelitian yang baik, paling tidak memenuhi 5 kriteria yaitu validitas, reliabilitas, sensitivitas, objektivitas, dan fiabilitas.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif dengan alat analisis atau instrumen berupa.

### 3.5.1 Uji validitas data

Validitas atau kesahihan menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Dalam hal ini penelitian akan melakukan uji validitas untuk mengukur keakuratan data yang diperoleh dari pengumpulan data.

### 3.5.2 Uji Realibilitas

Uji reliabilitas adalah untuk menguji konsistensi alat ukur, apakah hasilnya tetap konsisten jika pengukuran diulang. Uji reliabilitas yang banyak digunakan pada penelitian yaitu menggunakan metode *Cronbach Alpha*. Nilai *Cronbach Alpha* pada penelitian ini menggunakan nilai 0,60 dengan asumsi bahwa daftar pernyataan yang ada diangket dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha*  $\geq 0,60$ .

### 3.5.3 Uji Normalitas

Uji ini bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel pengganggu atau residu mempunyai distribusi normal. Distribusi normal akan membentuk suatu garis lurus diagonal. Jika garis menggambarkan data sesungguhnya mengikuti disekitar diagonalnya, itu berarti distribusi data residu normal. Cara lain adalah melihat tampilan grafik histogram yang memberikan pola

---

<sup>8</sup>Syofian Siregar, Statistik Parametrik untuk penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17(Jakarta:Bumi Aksara, 2012), h. 75.

distribusi yang tidak menceng (*skewness*) ke kanan atau ke kiri.<sup>9</sup> Maka dapat dikatakan model regresi memenuhi asumsi normalitas. Penulis juga menggunakan uji statistik kolmogrov-Smimov (K-S) sebagai uji normal jika signifikansi yang diperoleh dari 0.05 ( $\alpha=5\%$ ).

#### 3.5.4 Uji Regresi linier sederhana

Uji regresi linier sederhana adalah hubungan secara linier antar satu variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dan variabel dependen apakah positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio.

Rumus regresi linier sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + bx$$

Dimana:

Y = Variabel dependen ( nilai yang diprediksi)

X = Variabel independen

a = Konstanta (nilai Y apabila X=0)

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

#### 3.5.5 Uji t (Parsial)

Uji pengaruh parsial (uji t) digunakan untuk menguji signifikan hubungan antara variabel independen (X) dan dependen (Y), apakah variabel X1, X2, X3, X4,

---

<sup>9</sup>Syofian Siregar, Statistik Parametrik untuk penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17 (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), h. 75.

X5, dan X6 benar-benar berpengaruh terhadap variabel Y secara terpisah atau parsial.<sup>10</sup> Uji t ini dilakukan dengan cara nilai sig t (*prob. Value*) dibandingkan dengan derajat signifikasinya. Apabila sig t lebih kecil dari tingkat signifikansi (5%) maka  $H_0$  ditolak, berarti ada hubungan signifikansi antara variabel independen terhadap variabel dependen. Cara yang lain adalah dengan melihat t hitungannya. Nilai t hitung akan dibandingkan dengan nilai t table dengan tingkat signifikansi 5%. Apabila nilai t hitung lebih besar dari pada t table maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak, demikian pun sebaliknya.

#### 3.4.6 Uji F (Simultan)

Dalam penelitian ini uji F digunakan untuk mengetahui tingkat signifikansi pengaruh variabel-variabel independen secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel dependen.

Apabila Sig F lebih kecil dari tingkat signifikansi (5%) maka  $H_0$  ditolak. Berarti ada pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel independen dan variabel dependen. Cara yang lain dengan membandingkan nilai hitung dengan nilai F table, apabila nilai F hitung besar dari pada F table maka  $H_a$  akan diterima dan  $H_0$  akan ditolak, demikian pula sebaliknya.

---

<sup>10</sup>Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015), h. 84.