

SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP
PENINGKATAN NASABAH DI BANK
MANDIRI PAREPARE**



Oleh

**DEWI KUSHARDIANTI
NIM. 15.2300.055**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP
PENINGKATAN NASABAH DI BANK
MANDIRI PAREPARE**



Oleh

**DEWI KUSHARDIANTI
NIM. 15.2300.055**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP
PENINGKATAN NASABAH DI BANK
MANDIRI PAREPARE**

Skripsi

**Sebagaisalahsatusyaratuntukmencapai
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Program Studi
Perbankan Syariah**

Disusun dan diajukan oleh:

**DEWI KUSHARDIANTI
NIM. 15.2300.055**

Kepada



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

PENGESAHAN PEMBIMBING


Nama Mahasiswa : Dewi kushardianti
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Nasabah di Bank Mandiri Parepare
Nomor Induk Mahasiswa : 15.2300.055
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam No. B. 47/In.39/Febi/02/2019

Disetujui Oleh

Pembimbing Utama : Dr. Sitti Jamilah Amin, M.Ag. 
NIP : 19760501 200003 2 002
Pembimbing Pendamping : Dr. Agus Muchsin, M.Ag. 
NIP : 19731124 200003 1 002

Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.
NIP. 19730129 200501 1 004

SKRIPSI
PENGARUH STRATEGI PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN
NASABAH DI BANK MANDIRI PAREPARE

Disusun dan diajukan oleh

DEWI KUSHARDIANTI

NIM: 15.2300.055

Telah dipertahankan di depan sidang Ujian Munaqasyah

Pada tanggal 08 Juli 2020

Dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan

Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama : Dr. Sitti Jamilah Amin, M.Ag.

NIP : 19760501 200003 2 002

Pembimbing Pendamping : Dr. Agus Muchsin, M.Ag.

NIP : 19731124 200003 1 002

Rektor,
 Institut Agama Islam Negeri Parepare

Dekan,
 Fakultas EkonomidanBisnis Islam



Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.
 NIP. 19730129 200501 1 004

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Nama Mahasiswa : Dewi Kushardianti

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi terhadap Peningkatan Nasabah di Bank Mandiri Parepare

Nomor Induk Mahasiswa : 15.2300.055

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam No. B. 47/In.39/Febi/02/2019

Tanggal Kelulusan : 14 Juli 2020

Disahkan oleh Komisi Penguji

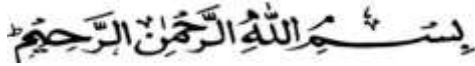
Dr. Sitti Jamilah Amin, M.Ag.	(Ketua)	(.....)
Dr. Agus Muchsin, M.Ag.	(Sekertasi)	(.....)
Dr. H. Rahman Ambo Masse, Lc., M.Ag.	(anggota)	(.....)
Dr. Hannani, S.Ag., M.Ag.	(anggota)	(.....)

Mengetahui:

Rektor,
Institut Agama Islam Negeri Parepare



KATA PENGANTAR



Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt, berkat hidayah, taufik dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar “Sarjana Ekonomi” Institut Agama Islam Negeri Parepare.

Penulis menghaturkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda Natsir, Ibunda Herang serta seluruh keluarga tercinta berkat doa tulusnya, penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Selanjutnya, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si. sebagai Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare.
2. Bapak Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa.
3. Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari Ibu Dr. Sitti Jamilah Amin, M.Ag. selaku pembimbing utama dan Bapak Dr. Agus Muchsin, M.Ag. selaku pembimbing pendamping, atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih.
4. Kepada Bapak Zainal Said, M.H. sebagai pejabat sementara program studi Perbankan Syariah.

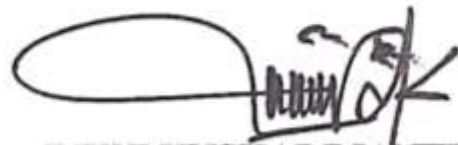
5. Bapak/Ibu dosen beserta admin/staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare yang telah meluangkan waktu mereka dalam mendidik penulis selama kuliah di IAIN Parepare.
6. Terkhusus Kepada Ibu Damirah, S.E., M.M. selaku Dosen Penasehat Akademik atas arahan dan bimbingan kepada penulis selama kuliah di IAIN Parepare, Ibu Sitti Jamilah Amin, M.Ag. dan Bapak Agus Muchsin, M.Ag. selaku pembimbing pendamping atas segala bantuan dan bimbingan ilmu, motivasi, nasehat dan arahan yang telah diberikan selama mengerjakan skripsi ini yang tentunya sangat berharga dan bermanfaat.
7. Kepala perpustakaan IAIN Parepare beserta jajarannya yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare, terutama dalam penulisan skripsi ini.
8. Para keluarga besar Bank Mandiri Parepare yang telah memberi informasi dan data yang dibutuhkan penulis dalam penelitian.
9. Kerabat, teman-teman dan sahabat-sahabat seperjuangan Rukaiyya, Nuramaliah fahriani Usman, Syariani, yang telah berjuang bersama dan selalu memberikan semangat.
10. Keluarga besar Perbankan Syariah Angkatan 2015 yang telah berjuang bersama peneliti, saling memberikan semangat dan dukungan. Perjuanganku tanpa kalian bagaikan bakso tanpa lombok, hambar.

Penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moril maupun materil hingga tulisan ini dapat

diselesaikan. Semoga Allah SWT berkenan menilai segala kebajikan sebagai amal jariah dan memberikan rahmat dan pahala-Nya.

Akhirnya penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Parepare, 05 Mei 2020
Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'DEWI KUSHARDIANTI', written over a horizontal line.

DEWI KUSHARDIANTI
NIM. 15.2300.055

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Dewi kushardianti
NIM : 15.2300.055
Tempat/Tgl. Lahir : Parepare, 21 Maret 1995
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Nasabah di
Bank Mandiri Parepare

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 05 Mei 2020
Penulis



DEWI KUSHARDIANTI
NIM. 15.2300.055

ABSTRAK

Dewi kushardianti, *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Nasabah di Bank Mandiri Parepare*. Dibimbing oleh Sitti Jamilah Amin selaku pembimbing utama dan Agus muchsin selaku pembimbing pendamping.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) faktor-faktor yang mempengaruhi promosi di bank mandiri parepare, (2) pengaruh strategi promosi terhadap peningkatan nasabah di bank mandiri parepare, (3) seberapa besar peningkatan nasabah di bank Mandiri parepare.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif asosiatif dengan metode deskriptif. Pengumpulan data dilakukan penyebaran kuesioner. Metode yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah teknik analisis regresi, uji korelasi R, uji T, uji F, uji normalitas.

Hasil penelitian menunjukkan pada perhitungan regresi linear, $Y=37.081+0,104X$. Karena koefisien bernilai positif 0,104 maka dengan demikian dapat dikatakan strategi promosi berpengaruh positif terhadap peningkatan nasabah di Mandiri Parepare. Sedangkan berdasarkan hasil uji t one sampel terhadap besar strategi promosi dengan nilai $t_{hitung} = -3,751 < 1,662 t_{tabel}$ dan nilai $(sig) = 0,000 < 0,05$ jadi H_0 di terima dan H_a di tolak sehingga adanya pengaruh terhadap variabel strategi promosi. Kemudian besar peningkatan nasabah dengan nilai $-3,614 < 1,662 t_{tabel}$ dan nilai $(sig) = 0,000 < 0,05$ jadi H_0 di terima dan H_a ditolak sehingga ada pengaruh terhadap variabel peningkatan nasabah. Berdasarkan hasil perhitungan SPSS 20 diperoleh sebesar $0,096 < r_{tabel} 0,1745$ maka dapat disimpulkan bahwa ada hubungan negatif dan signifikan antara strategi promosi dengan peningkatan nasabah. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan *R Squaren* sebesar 0,009 jika dipersentasikan 00,9% artinya menunjukkan hubungan yang lemah antara strategi promosi dan peningkatan nasabah. Sedangkan sisanya 99,1 % di tentukan oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini

Kata Kunci: Strategi Promosi, Peningkatan Nasabah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teoritis	5
2.1.1 Pengertian Strategi Promosi.....	5
2.1.2 Strategi Promosi	7

2.1.3 Tinjauan Promosi	8
2.1.4 Fungsi Strategi.....	12
2.1.5 Bentuk-Bentuk Promosi.....	13
2.1.6 Faktot-faktor yang mempengaruhi Promosi.....	16
2.1.2 Pengertian Bank.....	18
2.1.2.1 Menghimpunan Dana.....	19
2.1.2.2 Menyalurkan Dana.....	20
2.1.2.3 Memberikan Jasa-Jasa Lainnya.....	20
2.1.3 Pengertian Nasabah.....	20
2.1.3.1 Faktor-Faktor Mempengaruhi nasabah	23
2.1.4 Peningkatan Nasabah	26
2.2 Tinjauan Hasil Penelitian Relevan	28
2.3 Kerangkab Pikir	31
2.4 Tinjauan Konseptual	32
2.5 Hipotesis Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Desain Penelitian.....	35
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.4 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	42
4.2 Deskripsi Data	45

4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	48
4.4 Pengujian Instrumen Penelitian.....	49
4.4.1 Uji Validitas	49
4.4.2 Uji Reliabilitas	54
4.5 Pengujian Asumsi Klasik	52
4.5.1 Uji Normalitas.....	52
4.6 Pengujian Hipotesis	53
4.6.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	53
4.6.2 Uji T (Parsial).....	54
4.6.3 Uji F (Simultan)	56
4.6.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
 BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

NO	JUDUL TABEL	HALAMAN
1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	45
2	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan	45
3	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	47
4	Hasil Uji Validitas	51
5	Hasil Uji Reliabilitas	52
6	Hasil uji normalitas	53
7	Hasil Perhitungan Regresi Sederhana	54
8	Pengujian secara Parsial (Uji – T)	55
9	Pengujian secara Simultan (Uji – F)	57
10	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	57

DAFTAR GAMBAR

NO	JUDUL LAMPIRAN	HALAMAN
1	Kerangka Pikir	31
2	Kerangka Konseptual	34
3	Struktur Organisasi Lokasi Penelitian	35

DAFTAR LAMPIRAN

NO	JUDUL LAMPIRAN	Halaman
1	Surat Izin Melakukan Penelitian dari IAIN Parepare	70
2	Surat Izin Melakukan Penelitian dari Pemerintah Kota Parepare	71
3	Surat Keterangan Selesai Meneliti dari Bank Tabungan Negara (BTN) KCPS Parepare	72
4	Kuesioner Penelitian	73
5	Hasil Perhitungan SPSS	76
6	Jawaban Responden Pada Kuesioner	83
7	Dokumentasi	89
8	Daftar Riwayat Hidup	92

