

SKRIPSI

**INOVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DI TRIBUN TIMUR MAKASSAR**



OLEH

**ANDINI SASRIANI
NIM :2020203870202001**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2025 M / 1446 H

**INOVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI
MEDIA INFORMASI DI TRIBUN TIMUR MAKASSAR**



OLEH

**ANDINI SASRIANI
NIM: 2020203870202001**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Pada
Program Studi Jurnalistik Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Parepare

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2025 M / 1446 H

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Judul Skripsi : Inovasi Penggunaan Media Sosial TikTok
Sebagai Media Informasi Di Tribun Timur
Makassar

Nama Mahasiswa : Andini Sasriani

Nomor Induk Mahasiswa : 2020203870202001

Program Studi : Jurnalistik Islam

Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
No: B-1916/In.39/FUAD.03/PP.00.9/09/2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama : Dr. Iskandar, S.Ag., M.Sos.I. (... ..)

NIP : 197507042009 01 1006

Pembimbing Pendamping : Dr. Suhardi, M.Sos.I. (... ..)

NIP : 1999004102019031006

Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

Dr. A. Nurkidam, M.Hum
NIP. 196412311992031045

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Inovasi Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai
Media Informasi Di Tribun Timur Makassar

Nama Mahasiswa : Andini Sasriani

NIM : 2020203870202001

Program Studi : Jurnalistik Islam

Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah
No: B-1916/In.39/FUAD.03/PP.00.9/09/2023

Tanggal Kelulusan : 24 Januari 2025

Disahkan oleh Komisi Penguji

Dr. Iskandar, S.Ag., M.Sos.I.	(Ketua)	(.....)
Dr. Suhardi, M.Sos.I.	(Sekretaris)	(.....)
Sulvinajayanti, M.I.Kom.	(Anggota)	(.....)
Mifda Hilmiyah, M.I.Kom.	(Anggota)	(.....)

Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah

Dr. A. Nurkidam, M.Hum
NIP: 196412311992031045

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ
وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas segala limpahan rahmat dan karunianya sehingga Penulis dapat menyelesaikan penelitian/skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Jurnalistik Islam (JI) Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Jumhari Basri Taba dan Ibu Rusna selaku orang tua saya yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan motivasi. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan, perhatian dan kasih sayang yang tiada henti serta penguat dan pengingat paling hebat bagi penulis. Kepada kakak dan adik-adik saya, yang memberikan semangat kepada penulis melalui perilaku yang baik dan selalu menghibur serta memberikan begitu banyak bantuan, sehingga menjadi memotivasi penulis agar segera menyelesaikan studi.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari Dr. Iskandar, S.Ag., M.Sos.I. dan Dr. Suhardi, M.Sos.I. selaku Pembimbing I dan Pembimbing II, atas segala bantuan dan bimbingannya yang telah diberikan, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Selanjutnya, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hannani, M. Ag sebagai Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare.
2. Dr. A. Nurkidam, M. Hum, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan

Dakwah, Dr Iskandar, S. Ag. M. Sos. I selaku Wakil Dekan I Bidang AKKK, serta Dr. Nurhikmah, M. Sos. I selaku Wakil Dekan Bidang AUPK.

3. Nahrul Hayat, M. I. Kom. selaku ketua Program Studi Jurnalistik Islam yang telah meluangkan waktu dalam mendidik penulis selama studi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, serta telah mengembangkan prodi tercinta ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah yang selama ini telah mendidik penulis sehingga dapat menyelesaikan studi yang masing-masing mempunyai kehebatan tersendiri dalam menyampaikan materi perkuliahan.
5. Jajaran staf administrasi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah yang telah banyak membantu mulai proses menjadi mahasiswa sampai pengurusan berkas untuk penyelesaian studi.
6. Informan yang telah bersedia membantu penelitian penulis.
7. Terimakasih kepada sahabat saya Rya Safitri, Sitti Rahmatika Samsir Nali, Hasmaniar, Putri dan Fatima yang selalu kebersamai penulis dalam proses penyusunan skripsi.
8. Letting angkatan 22 sekaligus sahabat seperjuangan saya di Resimen Mahasiswa Satuan 709 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare yang selalu membantu dari awal penyusunan hingga selesai dan telah menjadi penyemangat bagi penulis.
9. Senior-senior saya di Resimen Mahasiswa Satuan 709 Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare yang selalu memberikan arahan kepada penulis mulai dari mahasiswa baru hingga masa penyelesaian studi.
10. Orang-orang yang selalu bertanya “kapan wisuda” sehingga penulis menjadi termotivasi untuk menyelesaikan pendidikan walaupun tidak tepat waktu.

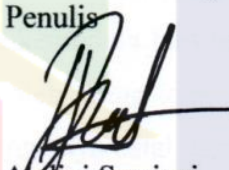
11. Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri, Andini Sasriani. Terima kasih untuk raga yang mampu bertahan hingga titik ini dengan melewati banyaknya proses yang menguras tenaga dan pikiran serta air mata. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Penulis tidak lupa pula mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan bantuan, baik moril maupun material hingga tulisan ini dapat diselesaikan. Semoga Allah SWT berkenan menjadikan bantuan semua pihak amal jariyah dan memberikan rahmat dan pahala-Nya.

Sekiranya pembaca dapat memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Parepare, 17 Januari 2025 M
17 Rajab 1446 H

Penulis


Andini Sasriani

NIM 2020203870202001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Andini Sasriai

NIM : 2020203870202001

Tempat/Tgl. Lahir : Landegora, 18 Juli 2002

Program Studi : Jurnalistik Islam

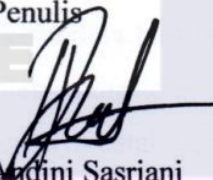
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah

Judul Skripsi : Inovasi Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Informasi di Tribun Timur Makassar

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya seni sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 17 Januari 2025

Penulis



Andini Sasriani

NIM 2020203870202001

ABSTRAK

ANDINI SASRIANI. *Inovasi Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Informasi di Tribun Timur Makassar*, (dibimbing oleh **Iskandar** dan **Suhardi**)

Penelitian ini mengkaji mengenai inovasi penggunaan media sosial TikTok sebagai media penyebar informasi di Tribun Timur Makassar. Tribun Timur Makassar berhasil memanfaatkan potensi TikTok sebagai *platform* untuk menyebarkan informasi secara efektif dan menarik. Pendekatan yang kreatif dan adaptif ini memungkinkan mereka untuk tetap relevan di era digital dan terus menarik minat *audiens* yang semakin beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mengenai inovasi penggunaan media sosial TikTok sebagai media penyebar informasi di Tribun Timur Makassar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi untuk mengumpulkan data secara lisan maupun tulisan. Teknik analisis data yang digunakan ialah reduksi data, penyajian dan penarikan kesimpulan.

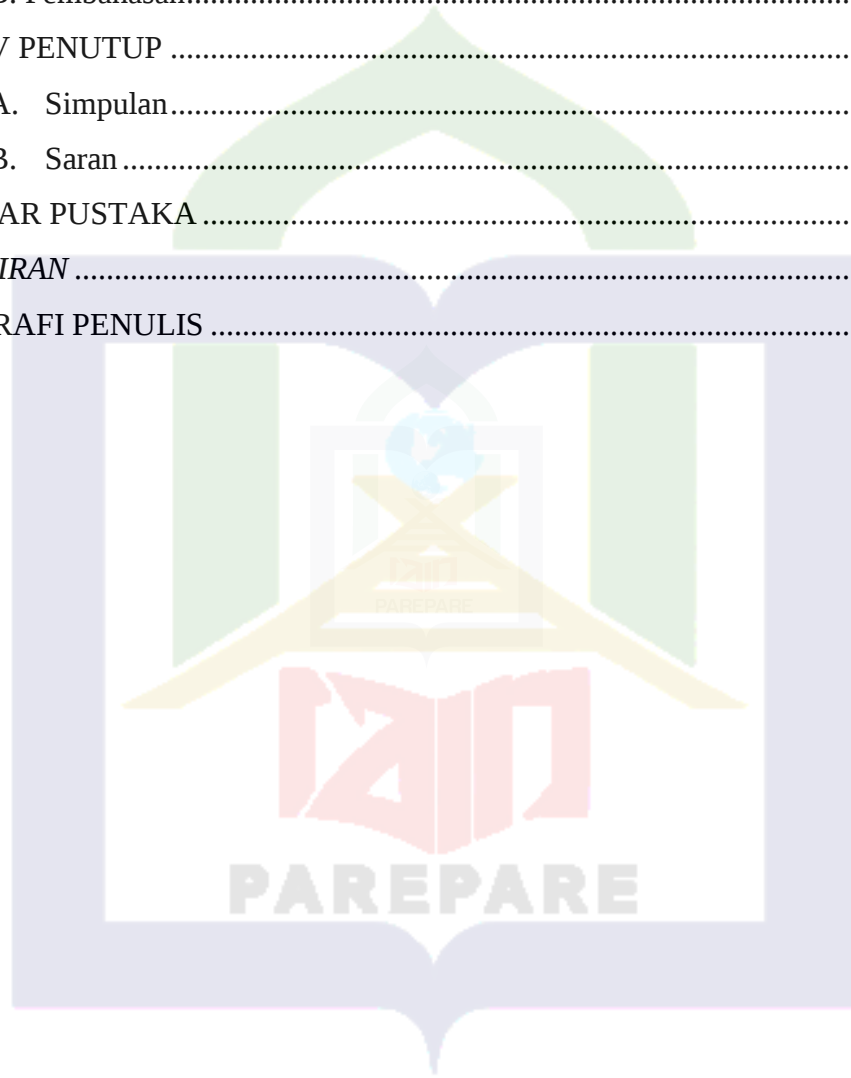
Hasil penelitian menunjukkan bahwa Inovasi penggunaan media sosial TikTok oleh Tribun Timur Makassar menandai langkah signifikan dalam strategi penyampaian informasi. Dengan fitur-fitur seperti efek visual, filter dan musik latar menjadikan berita yang disajikan menjadi lebih memikat dan mudah diingat. Tribun Timur membagikan format video pendek yang di lengkapi dengan template khusus dan juga *voice over* untuk setiap kontennya. Tribun Timur juga memanfaatkan caption singkat yang menarik dan juga penggunaan hashtag yang populer dan relevan. Selain itu tribun timur memanfaatkan fitur live streaming dan kolom komentar yang ada pada tiktok untuk menjalin kedekatan dengan audiens. Mereka juga bekerja sama dengan beberapa influencer dan tidak hanya membagikan berita trending ataupun berita viral. Untuk menjangkau audience yang lebih luas Tribun Timur juga membagikan informasi terkait kuliner, olahraga dan menciptakan variasi konten yang menarik dan informatif.

Kata Kunci: Inovasi; Media Sosial; TikTok.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
TRANSLITERASI DAN SINGKATAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Tinjauan Penelitian Relavan.....	12
B. Tinjauan Teoritis	15
C. Kerangka Konseptual	20
D. Kerangka Pikir.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis penelitian	34
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
C. Fokus Penelitian	34
D. Jenis dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	35

F. Uji Keabsahan Data	37
G. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	40
A. Hasil Penelitian.....	40
B. Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP	66
A. Simpulan.....	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	I
BIOGRAFI PENULIS	XXXIV



DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Daftar Gambar	Halaman
2.1	Bagan Kerangka Pikir	31
4.1	Akun Tiktok	47
4.2	Konten akun tiktok	49
4.3	Topik akun tiktok	51
4.4	Topik akun tiktok	52

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Daftar Lampiran	Halaman
1	Gambaran Umum Media Tribun Timur	II
2	Surat Penetapan Pembimbing Skripsi	IX
3	Surat Izin Meneliti dari IAIN Parepare	X
4	Surat Izin Peneliti dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu	XI
5	Surat Keterangan Wawancara	XII
6	Surat Keterangan Selesai Meneliti	XIII
7	Dokumentasi	XVI
8	Biodata Penulis	XVIII

TRANSLITERASI DAN SINGKATAN

A. Transliterasi Arab-Latin

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda.

Daftar huruf bahasa Arab dan Transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada tabel berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Tha	Th	te dan ha
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Dhal	Dh	de dan ha
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik ke atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	I	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

2. Vokal

a) Vokal tunggal (*monoftong*) bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Fathah	A	A
إ	Kasrah	I	I
و	Dammah	U	U

b) Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu :

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
-------	------	-------------	------

يَ	fathah dan ya	Ai	a dan i
وُ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ : kaifa

حَوْلَ : haula

3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu :

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
أَ / يَ	fathah dan alif atau ya	A	a dan garis di atas
إِ	kasrah dan ya	I	i dan garis di atas
وُ	dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : Mata

رَمَى : Rama

قِيلَ	:	Qīla
يَمُوتُ	:	Yamūtu

4. Ta marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua:

- ta marbutah* yang hidup atau mendapat harkat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t].
- ta marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasikan dengan *ha(h)*.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ	:	<i>rauḍah al-jannah</i> atau <i>raudatul jannah</i>
الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ	:	<i>al-madīnah al-fāḍilah</i> atau <i>al-madinatul fadilah</i>
الْحِكْمَةُ	:	<i>al-hikmah</i>

5. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Contoh :

رَبَّنَا	:	<i>Rabbana</i>
----------	---	----------------

نَجَّيْنَا : *Najjaina*

الْحَقُّ : *Al-Haqq*

الْحَجُّ : *Al-hajj*

نُعَمَّ : *Nu‘ima*

عَدُوُّ : *‘Aduwwn*

Jika huruf *ى* ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah maka ia ditransliterasikan sebagai huruf *maddah* (i).

Contoh :

عَرَبِيٌّ : ‘Arabi (bukan ‘Arabiyy atau ‘Araby)

عَلِيٌّ : ‘Ali (bukan ‘Alyy atau ‘Aly)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf *لا* (*alif lam ma’arifah*). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, al-, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiyah maupun huruf qamariyah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh :

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)

الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (bukan *az-zalزالah*)

الْفَلْسَفَةُ : *al-falsafah*

الْبِلَادُ : *al-biladu*

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif.

Contoh :

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

النَّوْءُ : *an-Nau'*

شَيْءٌ : *syai'un*

أُمِرْتُ : *umirtu*

8. Kata Bahasa Arab yang lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam Bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *Al-Qur'an*), *sunnah*, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh.

Contoh :

Fi zilal al-qur'an

Al-sunnah qabl al-tadwin

Al-ibarat bi 'umum al-lafz la bi khusus al-sabab

9. *Lafz al- Jalalah*(الله)

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf jar dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *mudaf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah.

Contoh:

بِالله *Dīnullāh* دَيْنُ اللهِ *Billah*

Adapun *ta marbutah* di akhir kata yang disandarkan kepada *lafz al-jalalah*, ditransliterasi dengan huruf [t].

Contoh :

هُمُ فِي رَحْمَةِ اللهِ *Hum fi rahmatillah*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga berdasarkan pada pedoman Bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya, digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (al-), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut menggunakan huruf kapital (Al-).

Contoh:

Wa ma muhammadun illa rasul

Inna awwala baitin wudi' a linnasi lalladhi bi Bakkata mubarakan

Syahru Ramadan al-ladhi unzila fih al-Qur'an

Nazir al-Din al-Tusi

Abu Nasr al- Farabi

Jika nama resmi seseorang menggunakan kata Ibnu (anak dari) dan Abu (bapak dari) sebagai nama kedua terakhirnya, maka kedua nama terakhir itu harus disebutkan sebagai nama akhir dalam daftar pustaka atau daftar referensi. Contoh:

Abu al-Walid Muhammad Ibnu Rusyd, ditulis menjadi: Ibnu Rusyd, Abu al-Walid Muhammad (bukan : Rusyd, Abu al-Walid Muhammad Ibnu)

Nasr Hamid Abu Zaid, ditulis menjadi: Abu Zaid, Nasr Hamid (bukan: Zaid, Nasr Hamid Abu)

B. Daftar Singkatan

Beberapa singkatan yang dilakukan adalah :

swt.	= <i>subhanahu wa ta'ala</i>
saw.	= <i>sallallahu 'alaihi wasallam</i>
a.s.	= <i>'alaihi al-sallam</i>
r.a	= <i>radiallahu 'anhu</i>
H	= Hijriah
M	= Masehi
SM	= Sebelum Masehi
l.	= Lahir Tahun
w.	= Wafat Tahun

QS.../...4 = QS. Al-Baqarah/2:4 atau QS. Al-Imran/3:4

HR = Hadis Riwayat

Beberapa singkatan dalam bahasa Arab:

ص	=	صفحة
دو	=	بدون مكان
صهعى	=	صلواته عليه وسلم
ط	=	طبعة
دن	=	بدون ناشر
الخ	=	إلآخره/لآخرها
خ	=	جزء

Beberapa singkatan yang digunakan secara khusus dalam teks referensi perlu dijelaskan kepanjangannya, diantaranya sebagai berikut:

ed. : Editor (atau, eds. [dari kata editors] jika lebih dari satu orang editor). Karena dalam bahasa Indonesia kata “editor” berlaku baik untuk satu atau lebih editor, maka ia bisa saja tetap disingkat ed. (tanpa s).

et al. : “Dan lain-lain” atau “dan kawan-kawan” (singkatan dari et alia). Ditulis dengan huruf miring. Alternatifnya, digunakan singkatan dkk. (“dan kawankawan”) yang ditulis dengan huruf biasa/tegak.

Cet. : Cetakan. Keterangan frekuensi cetakan buku atau literatur sejenis.

Terj. : Terjemahan (oleh). Singkatan ini juga digunakan untuk penulisan karya terjemahan yang tidak menyebutkan nama penerjemahnya.

Vol. : Volume. Dipakai untuk menunjukkan jumlah jilid sebuah buku atau ensiklopedi dalam bahasa Inggris. Untuk buku-buku berbahasa Arab biasanya digunakan kata juz.

No. : Nomor. Digunakan untuk menunjukkan jumlah nomor karya ilmiah berkala seperti jurnal, majalah, dan sebagainya.



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Saat ini, perkembangan era informasi dianggap sebagai kekuatan keempat di dunia. Perubahan nilai-nilai yang ada dalam masyarakat itu sendiri merupakan konsekuensi dari perkembangan era informasi. Hadirnya teknologi membawa pengaruh besar terhadap perubahan perilaku manusia. Teknologi tidak lagi dianggap sebagai suatu kebutuhan yang bersifat sekunder. Namun, keberadaannya saat ini telah menjadi bagian penting bagi kehidupan manusia. Hampir di setiap aktivitas, manusia menggunakan teknologi yang menawarkan berbagai manfaat dan kemudahan.¹ Banyak sekali teknologi yang diciptakan guna membantu memudahkan aktivitas manusia sehari-hari.

Salah satu kemajuan teknologi di zaman sekarang yang selalu digunakan masyarakat dunia adalah internet yang digunakan sebagai sarana untuk mencari dan menerima informasi. Industri komunikasi saat ini berkembang pesat, sulit bagi kita untuk mengantisipasi dampak yang akan terjadi baik di kota-kota besar maupun kecil yang terkena dampak perkembangan tersebut.

Perkembangan internet telah memungkinkan masyarakat untuk saling berkomunikasi meskipun berada di tempat yang berjauhan. Kehadiran internet ini semakin diperkuat dengan munculnya *gadget* atau *smartphone* yang mendukung berbagai aktivitas berbasis internet. Akibatnya, kini hadir beragam media sosial dengan fungsi dan keunikan masing-masing, yang menarik minat banyak orang untuk mencoba dan menjelajahnya. Media sosial merupakan sarana online yang memungkinkan terjadinya interaksi sosial secara virtual. Dengan menggunakan teknologi berbasis *web*, media sosial mengubah cara kita berkomunikasi, dari sekadar penyampaian informasi menjadi dialog yang lebih interaktif dan dinamis. Beberapa

¹ Guntur Widyanto, Nur Afifah Putri, *Media Baru Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Di Instansi Pemerintah*, (2022) h. 153.

platform media sosial yang saat ini paling populer di kalangan masyarakat antara lain *Instagram, Twitter, Facebook, TikTok, Snack Video, Pinterest*, hingga *YouTube*. Setiap platform tersebut menawarkan fitur dan fungsi yang beragam, mulai dari berbagi foto, video, hingga konten-konten kreatif lainnya. Hal ini menjadikan media sosial sebagai alat penting tidak hanya untuk berkomunikasi, tetapi juga untuk menghibur, belajar, dan membangun koneksi global.

Media sosial merupakan sarana untuk berinteraksi, berkomunikasi, dan membangun jaringan melalui media komunikasi secara *online*. Pada hakikatnya, media sosial merupakan perkembangan mutakhir yang berasal dari teknologi-teknologi *web* berbasis internet yang dapat memudahkan penggunaanya melakukan kegiatan berkomunikasi, berpartisipasi, saling berbagi dan membentuk jaringan secara online sehingga dapat menyebarluaskan konten milik mereka.²

Media sosial adalah *platform* daring yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, berpartisipasi dalam berbagai kegiatan, berbagi, serta menciptakan konten. Kehadiran media sosial membawa dampak besar dalam kehidupan, baik secara sosial maupun kultural. Seseorang yang sebelumnya tidak dikenal dapat menjadi populer hanya melalui aktivitas di media sosial, sementara orang yang tidak aktif bisa kehilangan perhatian publik. Sebagai media interaksi baru, media sosial telah diadopsi secara global, termasuk di Indonesia, di mana jumlah penggunaanya terus bertambah dengan pesat. Pertumbuhan signifikan ini menunjukkan pentingnya media sosial dalam kehidupan modern, tidak hanya sebagai alat komunikasi, tetapi juga sebagai sarana hiburan, edukasi, dan bisnis, menjadikannya bagian integral dari keseharian masyarakat.³

Fenomena yang tengah marak saat ini adalah komunikasi *online*, di mana pengguna media sosial secara aktif menyampaikan pendapat dan asumsi mereka

² Y Fitriani, *Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat*, (2017): h. 149.

³ Indah Kirana Putri, *Komunikasi Online Dalam Penyebaran Hate Speech Di Media Sosial TikTok*, Prosiding Konferensi Nasional Sosial Dan Politik (Bandung, 2023) h.327.

tentang berbagai hal yang mereka saksikan. Komunikasi *online* ini merupakan interaksi sosial yang terjadi melalui media sosial, memungkinkan seseorang berinteraksi dengan banyak orang lainnya yang mereka temui di platform tersebut. Media sosial menjadi alat yang sangat efektif untuk penyebaran informasi, karena kemampuannya untuk menjangkau audiens secara cepat dan luas tanpa dibatasi oleh waktu, jarak, atau ruang. Karena keunggulan inilah, lembaga pemerintah juga mulai memanfaatkan media sosial sebagai inovasi baru dalam menyebarkan informasi kepada publik secara lebih efisien.

Pada Januari 2021, jumlah pengguna internet di dunia mencapai 4,66 miliar orang. Dari angka tersebut, sebanyak 4,2 miliar orang, atau sekitar 53,6% dari total populasi dunia, aktif menggunakan media sosial. Fenomena ini mencerminkan tingginya minat masyarakat global terhadap media sosial, termasuk di Indonesia. Di Indonesia sendiri, pengguna internet telah mencapai 202,6 juta orang, atau sekitar 73,7% dari total populasi yang berjumlah 274,9 juta jiwa. Dari jumlah tersebut, 170 juta orang aktif menggunakan media sosial. Angka ini menunjukkan betapa pentingnya peran media sosial dalam kehidupan sehari-hari, baik sebagai sarana komunikasi, hiburan, maupun informasi di era digital.⁴

Sementara itu, rata-rata masyarakat Indonesia menghabiskan sekitar 8 jam 52 menit per hari untuk menggunakan internet. Dari total waktu tersebut, 3 jam 14 menit di antaranya dihabiskan untuk mengakses media sosial. Data ini menunjukkan bahwa media sosial telah menjadi sarana yang sangat efektif dalam menyampaikan informasi, karena mampu menjangkau audiens dalam jumlah besar. Potensi ini kemudian dimanfaatkan oleh banyak pihak untuk menciptakan dan menghadirkan berbagai platform media sosial baru yang semakin memperkaya interaksi digital dan peluang penyebaran informasi secara luas.

⁴ Guntur Widyanto, *Media Baru Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Di Instansi Pemerintah (Studi Deskriptif Penggunaan Aplikasi TikTok Pada Direktorat Jenderal Imigrasi)*, Sitasi: Widyanto, Putri, Sulistyono, no. 1 (Universitas Paramita Jakarta: 2022): h.154-155.

Saat ini, masyarakat Indonesia menggunakan berbagai macam platform media sosial. Sepuluh media sosial yang paling populer di antaranya adalah *YouTube*, *WhatsApp*, dan *Instagram*, yang mendominasi pengguna sehari-hari. Selain itu, *Facebook*, *Twitter*, dan *Facebook Messenger* juga menjadi pilihan utama banyak orang. Tak ketinggalan, *Line*, *LinkedIn*, *TikTok*, dan *Pinterest* melengkapi daftar media sosial yang paling sering diakses oleh masyarakat Indonesia, masing-masing menawarkan fitur unik yang memenuhi kebutuhan komunikasi, hiburan, dan jejaring profesional.

Salah satu media sosial yang saat ini berkembang pesat adalah *TikTok*. Diciptakan oleh perusahaan asal Cina, *ByteDance*, *TikTok* diluncurkan pada tahun 2016 dan didirikan oleh Zhang Yiming. Dengan format video pendek yang menarik, *TikTok* berhasil menarik perhatian jutaan pengguna di seluruh dunia, menjadikannya salah satu platform paling populer untuk berbagi konten kreatif dan hiburan. Keunikan dan inovasi yang ditawarkan *TikTok* telah mengubah cara orang berinteraksi dan berkomunikasi secara digital, menjadikannya fenomena global yang sulit diabaikan.⁵ Salah satu aplikasi bagian dari media sosial adalah *Tik-Tok*, *Tik-Tok* adalah sebuah aplikasi dimana para penggunanya dapat berbagi video musik dengan durasi yang singkat.

Pada platform *Tik-Tok* banyak sekali informasi yang bisa kita temui yaitu konten-konten yang dibuat oleh para creator dengan tema yang bermacam-macam, seperti konten dance, memasak, tutorial make up, edukasi, *challenge* dan masih banyak lagi konten lainnya.⁶ Oleh karena itu, dengan banyaknya tema yang ditawarkan maka banyak pula informasi yang dapat kita terima melalui aplikasi *TikTok*. Selain itu, aplikasi *TikTok* ini dapat membuat si pengguna dikenal atau terkenal. Dikenal atau terkenal karena video-video yang mereka buat, ada video yang

⁵ Ratih Hasanah Sudrajat Miranda Trisia, *Efektivitas TikTok Sebagai Media Promosi Produk Scarlett Whitening*, (Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom 2021) h.2.

⁶ Miranda Trisia, Ratih Hasanah Sudrajat, *Social Media Marketing, Electronic Word-of-Mouth, Brand Awareness, Purchase Intentio*, Vol. 5, no. 2355–9357 (2021): h. 83.

terkenal karena kreatifitasnya, ada juga yang terkenal karena video nya yang lucu, ada juga yang terkenal karena keunikan video yang dibuat. Semua sesuai pandangan dari setiap penonton atau si pengguna lain.

TikTok dapat digambarkan sebagai *platform* dimana orang dapat membuat video sekitar 15 detik, video ini kemudian berjalan dalam satu putaran hingga anda memilih untuk pindah ke video berikutnya. Anda juga dapat menggabungkan klip video yang kemudian memungkinkan klip 60 detik. Video dapat menyertakan sampel musik, filter, potongan cepat, stiker, dan add-on lainnya. Pada Februari 2020, platform ini memiliki sekitar 800 juta pengguna di seluruh dunia, 150 juta di antaranya berada di Tiongkok, yang menggunakan aplikasi versi Tiongkok, yang disebut Douyin.

TikTok sangat populer di negara-negara Asia seperti Kamboja, Jepang, Indonesia, Malaysia, Thailand, dan Vietnam. Popularitasnya sangat besar di negara-negara ini, dibandingkan dengan Instagram yang membutuhkan waktu hampir enam tahun sejak awal untuk mendapatkan jumlah pengguna aktif yang berhasil dimiliki TikTok dalam waktu kurang dari tiga tahun.⁷ Pendapatan Tik Tok telah tumbuh dengan popularitasnya yang semakin meningkat.

Pada bulan Oktober 2018, TikTok mencatatkan pendapatan sebesar \$3,5 juta setiap bulan dari pembelian dalam aplikasi, termasuk emoji dan hadiah digital. Menariknya, sekitar 20 persen dari total pendapatan TikTok berasal dari Amerika Serikat (AS). Meskipun angka ini menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, sebenarnya angka tersebut lebih kecil dibandingkan sebelumnya. China tetap menjadi sumber pendapatan utama TikTok, menyumbang rekor 69 persen dari total pendapatan. Selain itu, sebelum iklan mulai ditampilkan di platform, sekitar 42 persen pendapatan TikTok juga berasal dari pengguna di AS. Dengan dinamika ini, jelas bahwa TikTok tidak hanya berhasil menarik perhatian pengguna di AS, tetapi

⁷ Febri Prayogo, *Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media Tik Tok Terhadap Penyebaran Informasi Berita Covid-19 (Studi Kasus Perilaku Remaja Desa Tanjunganom Kabupaten Purworejo)*, Jurnal Syntax Imperatif : Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan 2, no. 3 (2021): h.106.

juga tetap mempertahankan dominasi pasar di China, yang menunjukkan potensi besar bagi platform ini dalam mengembangkan strategi monetisasi yang lebih efektif di masa depan.

Seiring dengan perkembangannya, TikTok menjadi salah satu platform kreatif dan dimanfaatkan oleh beberapa orang untuk melakukan hal yang lebih dari sekadar menghibur. Seperti trend mengenai kerajinan tangan atau kriya, contohnya; *Clay art*, *Macrame*, *tiedye*, dan sebagainya. Dalam sisi ekonomi, media sosial TikTok dapat membantu masyarakat terdampak pandemi dengan cara memanfaatkan media tersebut sebagai media untuk berbisnis atau berusaha. Bagi individu lainnya, TikTok dijadikan *platform* untuk bebas dalam mengekspresikan diri karena format dari TikTok sendiri adalah video.⁸ Alasan lain adalah karena *platform* ini setiap individu berpeluang untuk dijangkau oleh semua orang. Kesempatan tersebut digunakan juga oleh media konvensional dan portal berita untuk menyebarluaskan informasi melalui akun TikTok milik mereka. Hal ini tidak terlepas dari perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang terus berkembang.

Di Indonesia, pengguna TikTok menempati peringkat kedua setelah *youtube*. TikTok memiliki peringkat yang jauh lebih tinggi di atas dibandingkan dengan pengguna *instagram*. TikTok merupakan *platform* media sosial yang dapat membuat atau bahkan membagikan video dengan menggunakan *backsound music* yang populer dan dapat berisi video klip dan video-video lainnya.⁹

Kemunculan TikTok di Indonesia, pada awalnya tidak berjalan dengan mudah, sebab banyak terjadi penolakan yang dilakukan oleh sejumlah masyarakat karena menganggap TikTok mampu membawa pengaruh negatif bagi bangsa, khususnya di kalangan generasi muda. Bahkan, untuk mengantisipasi dampak negatif dari TikTok,

⁸ Sinta Sipa'atul Puazah dan Asaas Putra, *Pemanfaatan Akun TikTok Oleh Suara.Com Sebagai Media Penyebaran Berita Dan Informasi*, (Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Indonesia, 2022): h.1.

⁹ Rahardaya dan Irwansyah, *Studi Literatur Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19*, Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis, (2021): h. 28.

pada tahun 2018 Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia sempat melakukan pemblokiran yang bersifat sementara.¹⁰ Mengutip dari laman *kominfo.go.id*, pemblokiran Aplikasi TikTok didasari oleh banyaknya aduan yang disampaikan oleh masyarakat mengenai banyaknya konten bermuatan negatif yang ditampilkan. Sehingga, dikhawatirkan dapat membawa dampak buruk bagi masyarakat, terutama bagi kalangan anak-anak.

Mayoritas pengguna aplikasi TikTok di Indonesia adalah kaum milenial sendiri, usia sekolah dan biasa disebut sebagai Generasi Z. Aplikasi TikTok diblokir pada 3 Juli 2018, Tik Tok mulai diblokir di Indonesia. Kementerian Komunikasi dan Informatika telah mengikuti aplikasi ini selama sebulan dan mencatat bahwa akan ada banyak laporan tentang aplikasi ini. Pada 3 Juli, laporan yang masuk mencapai 2.853 laporan. Menurut Menteri Rudiantara, banyak sekali konten negatif, terutama untuk anak-anak.

Aplikasi Tik Tok bisa diunduh kembali pada Agustus 2018. Salah satu aturan yang mungkin adalah batas usia pengguna, yaitu 11.¹¹ Pembukaan terhadap pemblokiran TikTok oleh Kementrian Informasi dan Komunikasi Republik Indonesia, diikuti dengan semakin banyaknya jumlah pengguna TikTok di Indonesia. Pada Januari 2021, jumlah masyarakat yang telah menggunakan Aplikasi TikTok mencapai angka 106,4 juta jiwa atau setara 38,7 % dari total populasi penduduk di Indonesia.

Selama masa pandemi COVID-19, TikTok muncul sebagai salah satu platform yang paling banyak digunakan untuk menghibur dan terhubung dengan orang lain. Dengan pembatasan sosial dan lockdown yang diberlakukan di berbagai negara, penggunaan TikTok melonjak secara signifikan. Orang-orang mencari hiburan dan cara untuk tetap terhubung dengan orang lain meskipun harus tinggal di rumah.

¹⁰ Widyanto, *Media Baru Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Di Instansi Pemerintah: Studi Deskriptif Penggunaan Aplikasi TikTok Pada Direktorat Jenderal Imigrasi*. (Universitas Paramita Jakarta: 2022). h. 2

¹¹ Muhammad Irfan, *Perspektif Pengguna Gadget Mengenai Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Informasi Berita Lokal*, (2021), h. 15.

Platform ini menjadi tempat di mana tren kreatif berkembang pesat, mulai dari tantangan tari hingga rekreasi adegan film. Tidak hanya sebagai sumber hiburan semata, TikTok juga digunakan sebagai sarana edukasi dan kesadaran tentang COVID-19. TikTok menjadi wadah bagi banyak orang untuk mencari dukungan emosional dan berbagi pengalaman selama masa sulit ini. Meskipun demikian, perlu diingat bahwa seperti halnya dengan platform media sosial lainnya, TikTok juga menghadapi tantangan terkait penyebaran informasi palsu dan konten yang tidak pantas.¹²

Selama masa pandemi di Makassar, Tribun Timur memainkan peran krusial sebagai sumber informasi lokal yang terpercaya. Di tengah situasi yang penuh ketidakpastian, penyebaran berita terkait pandemi menjadi sangat penting untuk membantu masyarakat memahami kondisi yang sedang berlangsung. Namun, perjalanan untuk menyajikan informasi yang akurat tidaklah tanpa tantangan. Terdapat kalanya informasi dipublikasikan tanpa melalui proses verifikasi yang memadai, atau bahkan bersumber dari sumber yang kurang dapat dipercaya, berpotensi menimbulkan kebingungan di kalangan masyarakat. Selain itu, tekanan untuk memberikan berita secara cepat sering kali mengakibatkan kurangnya ketelitian dalam pengecekan fakta, yang pada akhirnya dapat memperburuk situasi. Dengan demikian, tantangan-tantangan ini menunjukkan betapa pentingnya Tribun Timur untuk tetap berkomitmen pada standar jurnalisme yang tinggi, memastikan setiap berita yang disampaikan dapat dipertanggungjawabkan dan bermanfaat bagi publik.

Selain itu, ada risiko *sensasionalisme* dalam penyajian berita, yang dapat membesar-besarkan situasi atau menyampaikan informasi yang tidak sepenuhnya akurat demi menarik perhatian pembaca. Oleh karena itu, penting bagi Tribun Timur Makassar untuk menjaga standar jurnalisme yang tinggi, memverifikasi informasi

¹² Emily Jones, 'The Role of Local Media in Providing COVID-19 Information: A Case Study of Tribun Timur Makassar.', 7 no 02 (2020), h. 22.

dengan cermat, dan memastikan bahwa berita yang disampaikan bermanfaat dan dapat dipercaya bagi masyarakat Makassar dalam menghadapi pandemi ini.

Berikut adalah perbaikan dan pengembangan teks agar lebih menarik untuk dibaca:

Tribun Timur Makassar adalah perusahaan media yang memanfaatkan platform TikTok untuk mendukung berbagai kegiatan dan inisiatifnya. Didirikan pada 9 Februari 2004, surat kabar ini berpusat di Makassar, Sulawesi Selatan. Dengan jangkauan sirkulasi yang mencakup dua provinsi utama, yaitu Sulawesi Selatan dan Sulawesi Barat, Tribun Timur telah menjadi salah satu koran daerah yang signifikan di kawasan tersebut. Sebagai bagian dari Kompas Gramedia, Tribun Timur dikelola oleh PT Indopersda Primamedia (*Persda Network*), yang merupakan Divisi Koran Daerah Kompas Gramedia. Untuk mendukung penerbitannya, Kompas Gramedia bekerja sama dengan Bosowa Group, sebuah kelompok usaha nasional terkemuka yang berbasis di Makassar, menjadikannya sebagai pintu gerbang utama Indonesia timur. Inovasi dalam pemanfaatan TikTok tidak hanya memperluas jangkauan audiens, tetapi juga memungkinkan Tribun Timur untuk berinteraksi lebih langsung dengan pembacanya, menjawab kebutuhan masyarakat akan informasi yang cepat dan menarik.

Selain edisi cetak, portal Tribun Timur online, www.tribun-timur.com juga menjadi salah satu bagian dari kebesaran nama Tribun Timur. www.tribun-timur.com menjadi media online pertama di Makassar dan Sulawesi Selatan yang mengedepankan unsur kecepatan berita dan real time. Meningkatnya jumlah pengguna TikTok di Indonesia setiap tahunnya, dimanfaatkan sejumlah pihak untuk menjadikan TikTok sebagai sarana penyebaran informasi kepada khalayak.¹³ Seperti halnya yang dilakukan oleh Timur Makassar, dengan memanfaatkan peluang yang

¹³ Widyanto, *Media Baru Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Di Instansi Pemerintah (Studi Deskriptif Penggunaan Aplikasi TikTok Pada Direktorat Jenderal Imigrasi)*. (Universitas Paramida Jakarta: 2022) h. 2

ada Media Tribun Timur Makassar menggunakan aplikasi TikTok sebagai wadah untuk menyebarkan informasi.

Sejak September 2020, seiring dengan pesatnya perkembangan media sosial, Tribun Timur Makassar mulai merambah platform TikTok untuk menyebarkan berita dan informasi. Dengan memanfaatkan TikTok, Tribun Timur dapat menjangkau audiens yang lebih luas, mengingat pengguna akun media sosial ini cenderung lebih responsif dibandingkan dengan platform lainnya. Akun resmi @tribuntimur.com mulai digunakan pada 6 Juni 2021, dan sejak itu, akun ini aktif membagikan beragam konten, mulai dari berita politik, selebriti, hingga informasi viral yang sedang tren. Hingga saat ini, akun TikTok Tribun Timur Makassar (@tribuntimur.com) telah meraih prestasi yang mengesankan, dengan 1,9 juta *followers* dan total 2,4 juta *likes*. Dengan inovasi ini, Tribun Timur semakin memperkuat posisinya sebagai sumber informasi terpercaya yang relevan di era digital.

Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan TikTok sebagai media informasi di Tribun Timur Makassar serta bagaimana inovasi yang dilakukan Tribun Timur Makassar dalam menyebarkan informasi melalui media sosial TikTok.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti membuat rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penggunaan TikTok sebagai media informasi di Tribun Timur Makassar?
2. Bagaimana inovasi yang dilakukan Tribun Timur Makassar dalam menyebarkan informasi melalui media sosial TikTok @tribuntimur.com?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian masalah sebelumnya, tujuan dari penelitian ini yaitu

1. Untuk mengetahui penggunaan TikTok Sebagai media informasi di Tribun Timur Makassar

2. Untuk mengetahui inovasi yang dilakukan Tribun Timur Makassar dalam menyebarkan informasi melalui media sosial TikTok @tribuntimur.com

D. Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam menambah wawasan dan menambah referensi penelitian selanjutnya, khususnya bagi Program Studi Jurnalistik Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

2. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini diharap dapat menambah wawasan peneliti mengenai inovasi pengelolaan penyebaran informasi melalui media sosial khususnya media sosial TikTok. Serta dapat dijadikan sebagai bahan acuan yang nantinya diharapkan dapat bermanfaat dalam menambah pengetahuan dan wawasan pembaca serta sangat diharapkan dapat dipergunakan sebagai bahan referensi dalam menyusun tugas akhir yang berhubungan dengan inovasi pengelolaan penyebaran informasi melalui media sosial.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Penelitian Relavan

Pada saat penulisan proposal ini, dimungkinkan adanya persamaan dan perbedaan yang dikemukakan oleh peneliti sebelumnya. Judul penelitian sebelumnya menjadi pembanding dalam penelitian ini

Pertama, Penelitian oleh Sinta Sipa'atul Puazah1, Asaas Putra berjudul "Pemanfaatan Akun TikTok Oleh *Suara.com* Sebagai Media Penyebaran Berita Dan Informasi". Sosial media Titktok *Suara.com* memiliki nama akun suaradotcom. Saat penelitian ini dibuat, suaradotcom memiliki pengikut sebanyak 1.4M dan jumlah postingan yang disukai sebanyak 9.8M. *Suara.com* mengunggah video yang informatif setiap harinya dengan tujuan untuk menjadi sumber platform media digital yang handal, seperti yang tertera dalam misi perusahaannya. Setiap unggahan dalam media sosial Tiktok *Suara.com* diproduksi, dikemas dan didistribusikan menjadi suatu konten yang kreatif. Pada penelitian ini menggunakan teori Teori S-I-P (*Social Information Processing*), dengan metode penelitian kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan *Suara.com* menggunakan media sosial TikTok sebagai media penyebaran berita dan informasinya serta bagaimana proses produksi konten yang mengandung berita dan informasi tersebut.¹⁴

Perbedaan penelitian Sinta Sipa'atul Puazah1, Asaas Putra dengan peneliti terletak pada topik dan fokus penelitian. Penelitian Sinta Sipa'atul Puazah1, Asaas Putra berfokus pada alasan *Suara.com* menggunakan media sosial TikTok sebagai media penyebaran berita dan informasinya serta bagaimana proses produksi konten yang mengandung berita dan informasi tersebut, sedangkan peneliti fokus

¹⁴ Puazah dan Putra, *Pemanfaatan Akun TikTok Oleh Suara.Com Sebagai Media Penyebaran Berita Dan Informasi*. (Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Indonesia, 2022) h. 4

pada inovasi yang digunakan Tribun Timur Makassar dalam menyebarkan berita atau informasi melalui media sosial TikTok serta hambatan-hambatan apa saja yang dihadapi.

Kedua, Penelitian Oleh Cut Raudhatul Zahbi berjudul “Pemanfaatan TikTok sebagai Media Pemberitaan Konten Eksploitasi Kemiskinan pada Media Online *Era.id*”. *Era.id* merupakan media online yang berdiri sejak tahun 2017. Dengan memanfaatkan TikTok sebagai media alternatif pemberitaan, *Era.id* mampu menaikkan popularitas perusahaan sehingga dikenal khalayak dan mampu bersaing dengan media besar lainnya pada platform TikTok dilihat dari jumlah followers TikTok yang *Era.id* dapatkan. Pada penelitian ini ada 2 teori yang digunakan yaitu jurnalistik online dan media online. Adapun metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif. Hasil dari penelitian ini ada dua yaitu pertama adalah pemanfaatan TikTok sebagai media alternatif pemberitaan *Era.id* merupakan suatu strategi *Era.id* dalam mengikuti perkembangan zaman. Kedua, dalam melakukan inovasi konten, *Era.id* melakukan proses tahapan difusi inovasi untuk menghasilkan inovasi konten yang disukai oleh audiens namun tetap sesuai dengan unsur kejournalistikan. Perbedaan penelitian.¹⁵

Perbedaan penelitian Cut Raudhatul Zahbi dengan peneliti terletak pada topik dan fokus penelitian. Penelitian Cut Raudhatul Zahbi berfokus pada bagaimana pemanfaatan TikTok sebagai media alternatif pemberitaan pada *Era.id* dan mengetahui proses inovasi konten serta publikasi konten berita *Era.id* pada akun TikTiknya, sedangkan peneliti fokus pada inovasi yang digunakan Tribun Timur Makassar dalam menyebarkan berita atau informasi melalui media sosial TikTok serta hambatan-hambatan apa saja yang dihadapi.

Ketiga, Penelitian oleh Muhammad Irfan berjudul “Perspektif Pengguna Gadget Mengenai Aplikasi TikTok Sebagai Media Informasi Berita Lokal (Studi

¹⁵ Cut Raudhatul Zahbi, *Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Pemberitaan Konten Eksploitasi Kemiskinan Pada Media Online Era. Id*, (Program Studi Jurnalistik Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Uin Syarif Hidayatullah Jakarta 2023).h. 13

Kasus Karyawan Perkebunan Bungara Kecamatan Bahorok Langkat)”. Pro dan kontra terkait kasus-kasus terkait aplikasi Tik Tok mengarahkan peneliti untuk menggali lebih dalam perspektif pengguna perangkat mengenai aplikasi Tik Tok sebagai outlet berita lokal (studi kasus yang dilakukan oleh staf perkebunan Bungara, Bahorok Kabupaten Langkat. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu Teori New Media. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah Perspektif Pengguna Gadget mengenai Aplikasi TikTok sebagai Media Informasi Berita Lokal adalah negatif. Dimana informan mengatakan beberapa akun dari aplikasi TikTok tersebut banyak yang menyebarkan berita hoax atau berita bohong, sehingga hal ini menjadi salah satu pemicu kekurangan dari aplikasi tersebut sebagai media informasi berita lokal dan perspektif pengguna gadget yaitu karyawan Desa Perkebunan Bungara mengenai keefektifan dari aplikasi TikTok ini sebagai media informasi berita lokal adalah negatif.¹⁶

Perbedaan penelitian Muhammad Irfan dengan peneliti terletak pada topik dan fokus penelitian. Penelitian Muhammad Irfan berfokus pada perspektif karyawan Perkebunan Bungara Kecamatan Bahorok Langkat mengenai Aplikasi TikTok sebagai Media Informasi Berita Lokal serta untuk mengetahui keefektifan dari Aplikasi TikTok sebagai Media Informasi Berita Lokal, sedangkan peneliti fokus pada inovasi yang digunakan Tribun Timur Makassar dalam menyebarkan berita atau informasi melalui media sosial TikTok serta hambatan-hambatan apa saja yang dihadapi.

¹⁶ Muhammad Irfan, *Perspektif Pengguna Gadget Muhammad Irfan Program Studi Ilmu Komunikasi* (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2021).h. 2

B. Tinjauan Teoritis

1. Teori New Media

Teori *new media* merupakan sebuah teori yang dikembangkan Pierre Levy yang dikutip dari Jurnal Novi Herlina, yang mengemukakan bahwa media baru yang membahas mengenai perkembangan media. Teori *new media*, terdapat dua pandangan, pertama yaitu pandangan interaksi sosial yang membedakan media menurut kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy memandang *world wide web* (www) sebagai sebuah lingkungan informasi yang terbuka. Fleksibel dan dinamis yang memungkinkan manusia mengembangkan orientasi pengetahuan yang baru. Pandangan kedua yaitu pandangan interaksi sosial, yang merupakan gambaran media bukan dalam bentuk informasi, interaksi, atau penyebarannya. Tetapi dalam bentuk ritual, atau bagaimana manusia menggunakan media sebagai cara menciptakan masyarakat.¹⁷ Media bukan hanya sebuah instrument informasi atau cara untuk mencapai ketertarikan diri, tetapi menyuguhkan kita dalam beberapa bentuk masyarakat dan memberi kita rasa saling memiliki.¹⁸ Tidak dipungkiri di tengah deras nya arus informasi dan teknologi saat ini, masyarakat menjadikan media akan sebuah kebutuhannya dalam menjalankan kehidupan sehari-harinya.

Teori New Media merupakan kerangka konseptual yang mengkaji dampak teknologi baru, terutama internet, terhadap media massa, komunikasi, dan budaya secara keseluruhan. Teori ini mengakui bahwa perkembangan teknologi digital telah mengubah cara kita berinteraksi, mengonsumsi, dan menghasilkan informasi. Secara luas, teori ini menyoroti beberapa aspek penting:

Pertama, teori New Media menekankan peran sentral internet sebagai medium komunikasi yang memungkinkan partisipasi aktif dan interaksi dua arah antara pengguna. Ini menandai pergeseran dari model komunikasi tradisional yang

¹⁷ Mustika Ratu gulo, *Teori Media Bru*, (27 juli 2021), h.1.

¹⁸ Novi Herlina, *Efektifitas Komunikasi Akun Instagram @sumber_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*, (Jurnal Risalah 4, 2 (2017), h.9.

bersifat satu arah, seperti televisi dan surat kabar, menuju model yang lebih demokratis dan terbuka.

Kedua, teori ini mempertimbangkan implikasi sosial dari teknologi baru, termasuk bagaimana internet memengaruhi struktur kekuasaan, identitas individu, dan dinamika sosial. Internet telah memberikan platform bagi beragam suara yang sebelumnya tidak terwakili dalam media massa konvensional, memungkinkan munculnya gerakan sosial baru dan pembaruan budaya. Selain itu, teori New Media membahas transformasi dalam produksi dan distribusi konten media. Dengan adanya platform seperti blog, media sosial, dan situs web, individu dan organisasi memiliki akses yang lebih besar untuk menciptakan dan membagikan informasi secara mandiri, tanpa ketergantungan pada lembaga media konvensional.

Terakhir, teori ini mencermati konsekuensi ekonomi dari revolusi digital, termasuk perubahan dalam model bisnis media dan industri kreatif secara keseluruhan. Perubahan ini meliputi transformasi dalam iklan, monetisasi konten digital, dan persaingan antara platform online untuk mendapatkan perhatian pengguna.¹⁹

Secara keseluruhan, teori New Media memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana teknologi digital telah mengubah cara kita berkomunikasi, berinteraksi, dan berpartisipasi dalam budaya secara global. Dalam era di mana internet telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, pemahaman terhadap implikasi teori ini menjadi semakin penting dalam menghadapi tantangan dan peluang yang dihadirkan oleh perubahan digital.

New media atau media online didefinisikan sebagai produk dari komunikasi yang termediasi teknologi yang terdapat bersama dengan komputer digital. Definisi lain media online adalah media yang didalamnya terdiri dari gabungan

¹⁹ Suryadi, "Media Sosial Dan Dinamika Komunikasi: Antara Budaya, Politik, Dan Teknologi." h. 123

berbagai elemen. Itu artinya terdapat konvergensi media didalamnya, dimana beberapa media di jadikan satu. *New media* merupakan media yang menggunakan internet, media *online* berbasis teknologi, berkarakter fleksibel, berpotensi interaktif dan dapat berfungsi secara privat maupun secara publik.²⁰ Di tengah maraknya teknologi, *New media* muncul sebagai pelengkap arus informasi dan teknologi yang akan kebutuhannya khususnya para kaum milenial.

McQuail membuat pengelompokan media baru menjadi empat kategori: Pertama, media komunikasi interpersonal yang terdiri dari telepon, *handphone*, *email*. Kedua, media bermain interaktif seperti komputer, video game, permainan dalam internet. Ketiga, media pencarian informasi yang berupa portal/*search engine*. Keempat, media partisipasi kolektif seperti penggunaan internet untuk berbagi dan pertukaran informasi, pendapat, pengalaman serta menjalin melalui komputer dimana penggunaannya tidak semata-mata untuk alat namun juga dapat menimbulkan afeksi dan emosional.²¹ Dari keempat pengelompokan media baru yang dijelaskan, sangat jelas bahwa pada saat ini kebutuhan media meningkat signifikan di tengah lapisan masyarakat terkhusus lagi media baru ini menawarkan beberapa aspek yang membuat masyarakat lebih betah dalam penggunaan media.

Keberadaan media sosial sebagai media baru, maka dalam penelitian ini teori yang digunakan sebagai alat ukur atau pendukung adalah teori media baru. Peneliti menganggap teori ini relevan dengan keberadaan media sosial yang merupakan pendatang baru dalam ranah media.

New media sering dikaitkan dengan sifat interaktivitas. Sifat ini merujuk pada umpan balik langsung di dapat dalam proses komunikasi. Era *New media* tumbuh berkembang ditandai oleh adanya perkembangan teknologi komunikasi seperti jaringan internet yang didalamnya menekankan kepada format isi media yang

²⁰ Fanny Aulia Putri, *Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial*, (Jurnal Risalah, 2014), h.3.

²¹ Novi Kurnia, *Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi*, (Jurnal Risalah, No. 56 (2005), h. 292-294.

dikombinasikan dan kesatuan data baik teks, suara, gambar, dan sebagainya dalam format digital.²² Kehadiran *new media* saat ini ternyata membawa sisi positif dan negatif jika kita lihat dari keunggulan *new media* saat ini. Sisi positifnya adalah dengan keunggulan yang dimiliki oleh *new media*, masyarakat saat ini begitu dimanjakan dalam berkomunikasi dan mencari informasi yang dibutuhkan. Namun sisi negatifnya adalah dengan kemudahan yang dimiliki oleh *new media*, masyarakat bisa memiliki ketergantungan. Ketergantungan tersebut bisa saja berupa tidak lepasnya pandangan mata seseorang pada smartphone-nya, entah itu browsing, ataupun sibuk dalam dunia sosial media.

2. Teori Konstruksi Sosial Teknologi atau *Social Construction of Technology (SCOT)*

Teori Konstruksi Sosial Teknologi atau *Social Construction of Technology* atau disingkat *SCOT* merupakan teori yang membahas hubungan erat antara manusia dan teknologi. Muncul pertanyaan apakah perilaku manusia yang menentukan teknologi atau teknologi yang membentuk perilaku manusia. *Social Construction of Technology (SCOT)* merupakan teknologi yang dibentuk dari konstruksi sosial.²³ Dalam konsep teori ini, Konstruksi Sosial dapat disimpulkan bahwa kehidupan sosial di dalam masyarakat yang membentuk teknologi. Teori SCOT menjelaskan bahwa teknologi tidak menentukan tindakan manusia melainkan sebaliknya, manusialah yang menentukan teknologi.

Social Construction of Technology (SCOT) merupakan pembentukan teknologi yang berasal dari konstruksi.²⁴ Pendekatan ini adalah perkembangan teknologi yang merupakan bentuk lain dari konstruksi sosial. *SCOT* dikembangkan tentang bagaimana kehidupan sosial masyarakat saat ini dapat terbentuk dengan

²² Sri Hastarjo, *New Media Teori Dan Aplikasi*.h. 5

²³ Ryanka Dizayani Putra, *Konstruksi Sosial Teknologi Media Baru Aplikasi Telemedicine Oleh Kelompok Relevan Dokter Digitalisasi Terjadi Dalam Bidang Dimana Penggunaan Teknologi Digital*, (Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur. vol.13 no.2 (2022)h. 199.

²⁴ T Bijker, W., Hughes, T., & Pinch, *The Social Construction of Technological Systems. Social Studies of Science*, (vo. 19 (1989), h. 14.

menggunakan teknologi digital. Dalam Teori *SCOT* menyatakan bahwa suatu teknologi tidak menentukan sikap penggunanya namun sebaliknya manusia membuat teknologi untuk meningkatkan kualitas kerja. Berdasarkan keterangan diatas menyatakan bahwa *Social Construction of Technology* membuat claim bahwa dalam pendekatan konstruksi sosial, kunci utamanya adalah bukan pada status yang diberikan pada status khusus berdasarkan alam, sebaliknya, fenomena ini diklaim tidak ada yang lain selain sosial yang telah dikonstruksikan secara fenomena alam, minat sosial, artefak dan sebagainya.

Konstruksi sosial dalam teknologi muncul bersamaan dengan membesarnya penggunaan internet. Evolusi penggunaan internet dari sarana komunikasi komputer menjadi komunikasi yang lebih luas dalam berbagai lini kehidupan dapat dipahami dalam kerangka konstruksi sosial teknologi (*Social Construction of Technology*).²⁵ Asumsi dasar *Teori Social Construction of Technology (SCOT)* menjelaskan bahwa teknologi tidak mendeterminasi atau tidak menentukan setiap perilaku manusia, justru sebaliknya teknologi terbentuk untuk menyesuaikan kebutuhan manusia.

Teori Konstruksi Sosial Teknologi (SCOT) menyajikan pandangan yang menggeser fokus dari teknologi sebagai entitas yang mandiri menjadi suatu produk dari interaksi sosial. Asumsi dasar SCOT meliputi beberapa poin penting. Pertama, SCOT menolak pandangan deterministik tentang teknologi, yang menganggap teknologi berkembang secara linear dan terlepas dari pengaruh sosial. Sebaliknya, SCOT menekankan bahwa teknologi dikonstruksi secara sosial, artinya proses pembentukan, pengembangan, dan penyebarannya dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial seperti nilai, kepentingan, dan kekuasaan.

Kedua, SCOT mengakui bahwa ada banyak kemungkinan bagi suatu teknologi untuk muncul dan berkembang. Hal ini karena teknologi tidak hanya

²⁵ Ryanka Dizayani Putra, *Konstruksi Sosial Teknologi Media Baru Aplikasi Telemedicine Oleh Kelompok Relevan Dokter Digitalisasi Terjadi Dalam Bidang Dimana Penggunaan Teknologi Digital*, (Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Budi Luhur. vol.13 no.2 (2022)h. 199.

dipengaruhi oleh kebutuhan praktis, tetapi juga oleh pertimbangan budaya, politik, ekonomi, dan faktor-faktor lainnya. Oleh karena itu, teknologi yang ada tidaklah "alamiah" atau "ditakdirkan," melainkan merupakan hasil dari proses sosial yang kompleks. SCOT menyoroti peran aktor-aktor sosial dalam membentuk teknologi. Aktor-aktor ini bisa termasuk pembuat kebijakan, insinyur, pengguna, dan kelompok-kelompok kepentingan lainnya yang berpartisipasi dalam proses pembentukan dan pengembangan teknologi. Perspektif ini menekankan pentingnya analisis terhadap interaksi di antara aktor-aktor ini, serta bagaimana kepentingan dan perspektif mereka membentuk hasil akhir teknologi.

Terakhir, SCOT menekankan bahwa persepsi terhadap teknologi bervariasi di antara berbagai kelompok sosial. Sebuah teknologi dapat diterima atau ditolak berdasarkan interpretasi yang berbeda-beda terhadap manfaat, risiko, dan nilai-nilai yang terlibat. Dengan demikian, SCOT menyoroti sifat relatif dari "sukses" atau "kegagalan" suatu teknologi, karena evaluasi ini sangat tergantung pada sudut pandang masing-masing kelompok.

Secara keseluruhan, SCOT menawarkan kerangka kerja yang mendalam dan beragam untuk memahami bagaimana teknologi dibentuk, dipengaruhi, dan diinterpretasikan dalam konteks sosial. Dengan menyoroti peran aktif aktor-aktor sosial dan konteks sosial yang kompleks, SCOT memberikan wawasan yang kaya tentang kompleksitas dan dinamika dalam pembentukan teknologi.²⁶

C. Kerangka Konseptual

1. Inovasi

Inovasi adalah kreatifitas yang diterjemahkan menjadi sesuatu yang dapat diimplementasikan dan memberikan nilai tambah atas sumber daya yang kita miliki. Jadi, untuk senantiasa dapat berinovasi kita memerlukan kecerdasan kreatif

²⁶ Dede. Sutrisno, "Pengaruh Konstruksi Sosial Teknologi Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Tinjauan Teoritis Dan Empiris.", Jurnal Manajemen Informatika, 5, no (2020), h. 34-35.

(*creative intelligence*).²⁷ Inovasi mempunyai banyak arti penting yang mencakup hal-hal yaitu:²⁸

- a. Inovasi sebagai pembaharuan Pada dasarnya inovasi merupakan pembaharuan atau pembaruan yang mengakibatkan pertambahan nilai bagi pemakainya. Bertambahnya nilai produk perlengkapan ataupun pelayanan disebut dengan objek inovasi. Pembaruan ini merupakan akibat dari penerapan perubahan pada produk. adapun kunci keberhasilan inovasi yaitu meningkatnya nilai guna pemakai.
- b. Inovasi sebagai perubahan Berubahnya wujud produksi dengan pembauran yang berakhir menjadi barang jadi.
- c. Inovasi sebagai keunggulan Dengan inovasi berarti menciptakan kelebihan dalam wujud yang baru. Wujud Inovasi meliputi inovasi produk, proses, metode, teknologi dan manajemen.

Pengertian Inovasi menurut UU No. 18 tahun 2002, Inovasi adalah kegiatan penelitian, pengembangan, dan/atau perekayasaan yang bertujuan mengembangkan penerapan praktis nilai dan konteks ilmu pengetahuan yang baru, atau cara baru untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah ada ke dalam produk atau proses produksi.

Inovasi adalah suatu alat, hal, atau gagasan yang baru dimana hal tersebut belum pernah ada sebelumnya, dimana dengan terciptanya hal baru tersebut diharapkan dapat menjadi sesuatu yang menarik dan berguna. Seseorang yang selalu berinovasi maka dapat dikatakan seorang yang inovatif, orang yang melakukan inovasi disebut inovator.²⁹ Kata inovasi dapat diartikan sebagai suatu

²⁷ Dwi Kartini Yahya, *Kewirausahaan, Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses* (Jakarta, 2010).h.213

²⁸ Suryana. *Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. (Jakarta: Salemba Empat 2014)h. 4

²⁹ Maria Ulfa Batoebara, *Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital* (Ilmu Komunikasi, Fakultas ISIP, Universitas Dharmawangsa 2021).h.29

proses atau hasil pengembangan atau pemanfaatan, ketrampilan dan pengalaman untuk menciptakan atau memperbaiki produk (barang atau jasa).

2. Media Sosial

Media sosial merupakan media di internet yang memungkinkan pengguna untuk mewakilkan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual. Media sosial merupakan media digital tempat realitas sosial terjadi dan ruang-waktu para penggunanya berinteraksi. Secara umum, media sosial adalah media berbasis daring yang dapat digunakan untuk berinteraksi, berpartisipasi dalam berbagai kegiatan, berbagi dan menciptakan banyak konten. Media sosial mempunyai dampak yang signifikan dalam kehidupan saat ini.

Media sosial ialah salah satu *platform* yang timbul dimedia siber. Sebab itu, memandang media sosial yang terdapat tidak jauh berbeda dengan ciri yang dipunyai oleh media siber walaupun ciri media siber dapat dilihat lewat media sosial, media sosial mempunyai ciri spesial yang tidak dipunyai oleh sebagian tipe media siber lainnya. Terdapat batasan- batasan serta ciri spesial tertentu yang cuma dipunyai oleh media sosial dibanding dengan media yang lain. Salah satunya merupakan media sosial beranjak dari uraian gimana media tersebut digunakan selaku fasilitas sosial di dunia virtual. Adapun ciri-ciri media sosial yaitu.³⁰

1) Jaringan (*network*)

Jaringan adalah struktur yang terdiri dari kumpulan entitas yang terhubung satu sama lain melalui interaksi atau hubungan tertentu. Dalam konteks komputer dan teknologi informasi, jaringan mengacu pada koneksi antara perangkat atau node yang memungkinkan pertukaran data, sumber daya, atau layanan.³¹

³⁰ R. Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Siositeknologi* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017) h.17

³¹ Setiawan, Budi, dan Utami, *Pengaruh Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Peningkatan Akses Informasi Di Perkotaan Indonesia*.

2) Informasi (*Information*)

Informasi merupakan konsep yang sangat luas dan penting dalam berbagai konteks, termasuk ilmu pengetahuan, teknologi, komunikasi, dan kehidupan sehari-hari. Secara umum, informasi mengacu pada data atau fakta yang diorganisir, disajikan, atau diinterpretasikan sehingga memiliki nilai yang bermakna bagi penerima. Ini bisa berupa teks, gambar, suara, atau kombinasi dari semuanya. Dalam konteks teknologi informasi, informasi juga terkait erat dengan proses pengolahan data, yang melibatkan pengumpulan, penyimpanan, analisis, dan penggunaan data untuk tujuan tertentu.³²

3) Arsip (*archive*)

Arsip adalah istilah yang merujuk pada tempat atau ruang penyimpanan dokumen, rekaman, atau benda-benda berharga lainnya untuk tujuan konservasi, referensi, atau studi lebih lanjut. Fungsi utama arsip adalah untuk melestarikan dan menjaga integritas materi yang disimpan di dalamnya, sehingga dapat diakses dan dimanfaatkan oleh generasi sekarang dan masa mendatang. Arsip juga memiliki peran penting dalam mendukung penelitian, pengembangan ilmu pengetahuan, dan pelestarian warisan budaya.

4) Interaksi (*interactivity*)

Interaksi adalah proses saling berhubungan antara individu, kelompok, atau elemen-elemen dalam suatu sistem. Ini melibatkan pertukaran informasi, komunikasi, atau aktivitas lainnya yang terjadi antara dua entitas atau lebih. Dalam era digital, interaksi dapat terjadi melalui media sosial atau platform online, memungkinkan orang untuk terhubung dan berinteraksi tanpa terbatas oleh batas geografis. Dengan demikian, interaksi memiliki peran penting dalam membentuk dan memperkuat jaringan sosial, serta dalam memfasilitasi komunikasi dan kolaborasi dalam berbagai konteks kehidupan manusia.

³² Rahmat. Susanto, "Peran Jaringan Sosial Dalam Penyebaran Informasi Di Era Digital: Studi Kasus Penggunaan Media Sosial Di Indonesia.", Jurnal Komunikasi Online, 7, no (2020), h. 45.

5) Simulasi sosial (*simulation of society*)

Simulasi sosial adalah suatu proses atau teknik yang digunakan untuk menggambarkan, menganalisis, atau memodelkan perilaku dan interaksi sosial dalam situasi tertentu. Simulasi sosial memiliki peran yang penting dalam memperdalam pengetahuan kita tentang masyarakat dan perilaku manusia, serta dalam mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik di berbagai bidang.

6) Konten oleh pengguna (*user generated content*)

Konten oleh pengguna merujuk pada materi, informasi, atau karya kreatif yang dihasilkan dan dibagikan oleh pengguna dalam berbagai platform media sosial atau situs web. Ini bisa berupa teks, gambar, video, atau audio yang dibuat oleh individu atau kelompok untuk tujuan berbagi dengan audiens mereka. Konten oleh pengguna dapat mencakup beragam topik, mulai dari cerita pribadi, opini, karya seni, tutorial, hingga ulasan produk. Platform media sosial seperti Instagram, YouTube, TikTok, dan blog memungkinkan pengguna untuk dengan mudah membuat dan membagikan konten mereka kepada masyarakat luas.³³

7) Penyebaran (*Share/Sharing*)

Penyebaran merujuk pada proses atau tindakan menyebarkan atau menyebarkan sesuatu ke berbagai tempat, individu, atau kelompok. Dalam konteks komunikasi, penyebaran dapat mengacu pada diseminasi informasi, ide, atau pesan kepada audiens yang lebih luas melalui berbagai saluran seperti media massa, internet, atau jaringan sosial. Di bidang teknologi, penyebaran merujuk pada distribusi atau implementasi perangkat lunak, aplikasi, atau sistem ke berbagai pengguna atau perangkat.³⁴

³³ Santoso, D., & Setiawan, *Analisis Konten Berita Online Di Indonesia: Studi Kasus Pemberitaan Politik Dalam Media Online Nasional*. (2018) h. 43

³⁴ Setiawan, *Dinamika Penyebaran Informasi Di Era Digital: Studi Kasus Penggunaan Media Sosial Di Indonesia*. (jakarta:2021) h. 17

3. TikTok

TikTok telah berkembang pesat dari platform berbagi video pendek yang populer di kalangan remaja menjadi media informasi yang signifikan dan berpengaruh³⁵ Peran TikTok sebagai media informasi saat ini sangat penting karena beberapa faktor kunci yang menjadikannya unik dan efektif dalam menyampaikan informasi kepada audiens yang luas dan beragam.

1) Penyebaran Informasi yang Cepat dan Luas

Salah satu peran utama TikTok sebagai media informasi adalah kemampuannya untuk menyebarkan informasi dengan cepat dan luas. Dengan algoritma yang canggih, TikTok dapat menampilkan konten yang relevan kepada pengguna berdasarkan minat dan interaksi mereka sebelumnya. Hal ini memungkinkan informasi, termasuk berita terkini, tips edukatif, dan tren terbaru, untuk mencapai jutaan pengguna dalam waktu singkat. Penyebaran informasi yang cepat ini membuat TikTok menjadi platform yang efektif untuk menginformasikan publik tentang peristiwa penting dan perkembangan terbaru.

2) Keterlibatan dan Interaksi Tinggi

TikTok dikenal dengan tingkat keterlibatan yang tinggi dari penggunanya. Fitur komentar, like, dan share memungkinkan pengguna untuk berinteraksi langsung dengan konten dan pembuatnya. Ini menciptakan dialog yang dinamis antara penyedia informasi dan audiens. Misalnya, jurnalis atau media berita dapat memposting update berita dan menerima feedback atau pertanyaan dari penonton, yang kemudian dapat dijawab atau dibahas lebih lanjut. Interaksi ini membantu membangun komunitas yang lebih informed dan engaged, serta mendorong diskusi yang lebih mendalam tentang isu-isu penting.

³⁵ Naim, *Peran TikTok Dalam Pemberdayaan Komunitas Kreatif Di Indonesia*. Jurnal Komunikasi Indonesia (2021) h. 123

3) Format Kreatif dan Edukatif

TikTok mendorong kreativitas dalam penyampaian informasi. Dengan menggunakan format video pendek, konten dapat disampaikan secara menarik dan mudah dipahami. Banyak kreator konten yang menggunakan visual menarik, musik, dan efek khusus untuk menyampaikan informasi edukatif atau berita secara efektif.³⁶ Misalnya, penjelasan tentang topik ilmiah, tutorial DIY, atau pengetahuan umum dapat dibuat lebih menarik dan memudahkan pemahaman audiens. Format kreatif ini tidak hanya menarik perhatian tetapi juga meningkatkan retensi informasi di kalangan pengguna.

4) Platform untuk Suara yang Beragam

TikTok memberikan platform bagi suara-suara yang sebelumnya mungkin kurang terdengar di media tradisional. Individu dari berbagai latar belakang dan komunitas dapat membagikan perspektif mereka tentang isu-isu sosial, politik, dan budaya. Hal ini menciptakan ruang bagi representasi yang lebih inklusif dan berbagai sudut pandang yang mungkin tidak mendapat perhatian di media arus utama. Sebagai contoh, aktivis sosial dan influencer sering menggunakan TikTok untuk meningkatkan kesadaran tentang isu-isu penting, seperti perubahan iklim, hak-hak asasi manusia, dan keadilan sosial.

5) Alat untuk Kampanye Sosial dan Informasi Publik

TikTok juga berfungsi sebagai alat yang efektif untuk kampanye sosial dan informasi publik.³⁷ Pemerintah, organisasi non-profit, dan lembaga kesehatan telah menggunakan platform ini untuk menyebarkan pesan-pesan penting kepada masyarakat luas. Contohnya, kampanye kesehatan tentang pencegahan COVID-19, vaksinasi, dan informasi pemilu telah berhasil menjangkau dan mempengaruhi banyak orang melalui TikTok. Format video yang mudah diakses

³⁶ Astuti, R. P., & Wijayanti, *TikTok Sebagai Media Edukasi Dalam Pembelajaran Bahasa Asing Di Era Digital*.(2020) h. 45

³⁷ Firmansyah, A., & Pratama, *Peran TikTok Dalam Kampanye Sosial Di Indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi.(2021) h. 87

dan disebarkan membuat kampanye ini lebih efektif dalam mencapai audiens yang besar.

6) Tantangan dan Tanggung Jawab

Namun, peran TikTok sebagai media informasi juga menghadapi tantangan, terutama terkait dengan penyebaran informasi palsu atau hoaks. Algoritma yang mendorong konten viral dapat dengan mudah digunakan untuk menyebarkan misinformasi. Oleh karena itu, penting bagi TikTok dan penggunanya untuk menerapkan praktik verifikasi dan penilaian kritis terhadap informasi yang dikonsumsi dan dibagikan. TikTok juga perlu terus memperbarui kebijakan dan alat mereka untuk memerangi penyebaran informasi palsu, bekerja sama dengan para ahli dan otoritas terkait.

Secara keseluruhan, TikTok telah menjadi platform yang kuat untuk menyebarkan informasi dengan cepat dan efektif. Dengan memanfaatkan format kreatif, keterlibatan pengguna yang tinggi, dan akses bagi berbagai suara, TikTok memainkan peran penting dalam ekosistem media informasi saat ini.³⁸ Namun, dengan kekuatan tersebut datang tanggung jawab besar untuk memastikan bahwa informasi yang disebarkan akurat dan bermanfaat bagi masyarakat luas.

TikTok adalah sebuah aplikasi dimana para penggunanya dapat berbagi video musik dengan durasi yang singkat. TikTok merupakan media baru digital yang dapat membuat dan mengunggah video berdurasi 15 detik hingga 3 menit, selain mengunggah di aplikasi TikTok ini masyarakat bisa berkomentar dan mengirim pesan kepada pengguna TikTok lainnya.³⁹ TikTok merupakan sebuah aplikasi yang memberikan efek spesial serta unik dan menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dengan mudah untuk memberikan video pendek yang keren dan bisa menarik perhatian banyak orang untuk melihatnya. Aplikasi TikTok

³⁸ Yulianto, *Pengaruh Konten TikTok Terhadap Pola Konsumsi Budaya Visual Remaja Kota Surabaya*. Jurnal Kajian Media. (2020) h. 120

³⁹ Indah dan Putri, *Komunikasi Online Dalam Penyebaran Hate Speech Di Media Sosial TikTok*, (2023) h. 331

menyediakan media bagi masyarakat untuk berekspresi secara kreatif dan bersosialisasi, aplikasi TikTok juga menyediakan layanan yang memungkinkan penggunaannya membuat video pendek yang disertai dengan lagu, membuat video *lipsync* lalu mengunggahnya. Bisa juga, pengguna sekedar menggunakan aplikasi ini.

Aplikasi TikTok ini merupakan aplikasi yang bisa juga melihat video-video pendek dengan berbagai ekspresi masing-masing pembuatnya. Dan aplikasi ini bisa juga meniru dari video pengguna lainnya, seperti pembuatan video dengan goyang dua jari yang banyak juga dibuat oleh setiap orang. Dan aplikasi ini bisa juga meniru dari video pengguna lainnya, seperti pembuatan video dengan goyang dua jari yang banyak juga dibuat oleh setiap orang. Indikator media sosial aplikasi TikTok dapat diklasifikasikan sebagai berikut.

- a. Adanya dampak positif dan dampak negatif dalam menggunakan aplikasi TikTok.

Penggunaan aplikasi TikTok telah menimbulkan dampak positif dan negatif dalam berbagai aspek kehidupan penggunanya. Secara positif, TikTok memberikan platform kreatif bagi pengguna untuk mengekspresikan diri, berbagi karya seni, dan menemukan konten yang menghibur. Aplikasi ini telah menjadi wadah bagi bakat-bakat baru dalam berbagai bidang seperti tari, musik, komedi, dan seni visual. Selain itu, TikTok juga memungkinkan pengguna untuk terhubung dengan komunitas yang memiliki minat dan hobi yang sama, memperluas jaringan sosial, dan mendapatkan dukungan dari sesama pengguna.

Penggunaan TikTok menimbulkan dampak negatif. Terlalu sering menghabiskan waktu di aplikasi ini bisa menyebabkan kecanduan, mengganggu produktivitas, dan memengaruhi kesehatan mental pengguna, terutama jika terjadi perbandingan diri yang berlebihan atau komentar negatif dari pengguna lain.

- b. Adanya kreativitas mereka dalam penggunaan aplikasi TikTok.⁴⁰

Penggunaan aplikasi TikTok telah membuka pintu bagi ekspresi kreatif dari berbagai kalangan penggunanya. Melalui fitur-fitur yang inovatif dan mudah digunakan seperti pengeditan video yang sederhana dan beragam efek kreatif, pengguna TikTok dapat dengan bebas mengekspresikan kreativitas mereka dalam berbagai bentuk konten. Dari tantangan tarian yang viral hingga sketsa komedi yang lucu, pengguna TikTok menggunakan imajinasi mereka untuk menciptakan video yang unik dan menarik. Aplikasi ini telah menjadi wadah bagi bakat-bakat baru dalam berbagai bidang seperti seni pertunjukan, musik, fashion, dan seni visual.

Dalam aplikasi media sosial TikTok berbagai macam konten video yang dibuat. Tidak hanya melihat dan menirukan, mereka juga dapat membuat video dengan cara mereka sendiri. Mereka dapat menuangkan berbagai video-video yang kreatif sesuai dengan ide mereka masing-masing. Aplikasi adalah aplikasi penghibur, beberapa orang penggunanya terhibur. Dalam aplikasi TikTok pengguna dapat melihat-melihat berbagai kreativitas setiap pengguna lain yang ada di beranda. Aplikasi TikTok juga dapat membuat si pengguna dikenal atau terkenal. Di kenal atau terkenal karena video-video yang mereka buat, ada video yang terkenal karena kreatifitasnya dalam pembuatan video di TikTok, ada juga terkenal dengan video-video yang lucu, ada juga yang terkenal karena keunikan video yang dibuat. Hal-hal semacam itu tidak terlepas dari ide-ide kreatif para konten aplikasi TikTok.

4. Informasi

Kata dan istilah informasi saat ini sudah sangat dikenal sehingga hampir semua bidang ilmu mengakui informasi sebagai bagian dari konsepsi yang

⁴⁰ Nisa Khairuni, *Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak*, (Jurnal Edukasi, vo. 2 no.1 (2016), h. 4.

mewarnainya. Terkait dengan konteks ini, makna informasi pun menjadi berbeda-beda sebab akan selalu diwarnai oleh sudut pandang penggagasannya pengelolaan, kepentingan Teori, penggunaan, atau konteks-konteks lain.⁴¹ Ada beragam teori informasi yang diungkapkan oleh para ahli yang berusaha menjelaskan makna “informasi” dalam kalimat yang bisa dipahami oleh orang banyak dalam pengertian yang hampir seragam.

Informasi merupakan data yang telah diorganisir sehingga memberikan arti dan nilai kepada penerimanya. Kata dan istilah informasi saat ini sudah sangat dikenal sehingga hampir semua bidang ilmu mengakui informasi sebagai bagian dari konsepsi yang mewarnainya. Terkait dengan konteks ini, makna informasi pun menjadi berbeda-beda sebab akan selalu diwarnai oleh sudut pandang penggagasannya pengelolaan, kepentingan Teori, penggunaan, atau konteks-konteks lain.⁴² Dapat dikatakan bahwa data merupakan bahan mentah, sedangkan informasi adalah bahan jadi atau bahan yang telah siap digunakan. Jadi, dapat disimpulkan bahwa sumber dari informasi adalah data.

Informasi melalui media online seperti *ejurnal*, *ebook*, surat kabar *online*, media sosial (*facebook*, *instagram*, *twitter*) dan sebagainya yang dapat memberikan data dan informasi bermanfaat guna menjawab persoalan bagi penggunanya. Sedangkan menurut sudut pandang dunia perpustakaan, informasi adalah suatu rekaman fenomena yang diamati, atau bisa juga berupa keputusan yang dibuat seseorang. Untuk memenuhi kebutuhan informasi, setiap orang diharuskan berinteraksi dengan sumber-sumber informasi. Sumber-sumber informasi tersebut ada banyak jenisnya, ada buku, majalah, surat kabar, radio rekaman dan sumber informasi lainnya.

⁴¹ Pawit M. Yusuf, *Teori Dan Praktis Penelusran Informasi :Informasi Retrieval*. (Jakarta: Prenda Media Group 2016).h.1

⁴² Pawit. M Yusuf. *Teori dan Praktis Penelusuran Informasi* (Jakarta:PT Bumi Aksara, 2016) h. 9

Pemilihan sumber informasi dipengaruhi oleh pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki oleh pemakai, adapun kategori sumber- sumber informasi dapat dibagi menjadi 3 jenis yaitu :⁴³

- a. Sumber Informasi Primer yaitu sumber informasi primer menyajikan data dari dokumen asli dan bentuk yang paling sederhana, sumber informasi primer adalah informasi yang muncul pertama.
- b. Sumber Informasi Sekunder yaitu sumber informasi sekunder menyediakan informasi yang diproses dengan bahan sumber informasi primer, seperti tafsiran pada sumber informasi primer.
- c. Sumber Informasi Tersier sumber informasi tersier berisi informasi hasil penempatan dan pengumpulan sumber informasi primer dan sekunder.

Sedangkan pendapat lain mengenai sumber informasi mengatakan informasi bersumber dari manusia, peristiwa dan realita. Manusia sebagai sumber informasi karena informasi karena manusia memiliki ide/gagasan, yang ketika disampaikan akan menjadi sumber informasi.⁴⁴ Peristiwa juga menjadi sumber informasi, karena peristiwa yang menghasilkan fakta ini diuraikan atau dilaporkan, maka uraian/laporan akan menjadi sumber informasi.

Persyaratan dalam komunikasi tidak lepas dari tujuan komunikasi, yaitu penyampaian informasi dari satu pihak ke pihak lain, perolehan informasi dari satu pihak ke pihak lain, perolehan informasi dari subjek atau objek informasi, bantuan dalam memecahkan masalah yang bersangkutan memerlukan dan mempengaruhi terjadinya perubahan dan pembentukan sikap, perilaku dan kebiasaan individu. Dalam menyampaikan informasi perlunya verifikasi terhadap pesan/informasi yang akan disampaikan dan diterima (tabayyun), hal ini dijelaskan secara rinci dalam Al-Qur'an Surah al Hujurat ayat 6 sebagai berikut

⁴³ Rosa widyawan, *Agar Informasi Menjadi Lebih Seksi* (Jakarta: Media Kampus Indonesia, 2008).h.8

⁴⁴ J.B Wahyudi, *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 1994), h. 7

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِن جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَن تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْحَبُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ ﴿٦﴾

Terjemahnya:

“Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang Fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu”.⁴⁵

Dalam kandungan ayat 6 Surat al-Hujurat, umat Islam ditekankan untuk selalu menyaring segala sesuatunya. Apalagi informasinya masih belum jelas. Karena sangat penting untuk mengevaluasi semua informasi secara hati-hati dan seimbang. Allah SWT dalam surah al-Hujurat ayat 6 mengajarkan umat Islam untuk bersikap kritis terhadap datangnya informasi. Sikap kritis inilah yang menjadi senjata utama agar umat Islam tidak mudah terjebak dalam penipuan atau pemberitaan yang tidak benar.

Surah Al-Hujurat ayat 6 mengandung pesan penting tentang sikap kehati-hatian dalam menerima dan menyikapi informasi. Ayat ini menegaskan bahwa apabila seseorang yang dikenal fasik atau tidak dapat dipercaya datang membawa berita, seorang Muslim wajib memeriksa dan memastikan kebenarannya terlebih dahulu. Hal ini dilakukan agar tidak terjadi kesalahan dalam bertindak yang dapat menyebabkan kerugian, fitnah, atau kerusakan kepada orang lain, baik individu maupun kelompok. Ayat ini juga mengingatkan bahwa tindakan yang didasari oleh kebodohan atau informasi yang tidak benar bisa menimbulkan penyesalan di kemudian hari. Dengan demikian, ayat ini mendorong umat Islam untuk menjunjung tinggi prinsip tabayyun (klarifikasi) sebagai wujud akhlak yang mulia dalam kehidupan bermasyarakat.

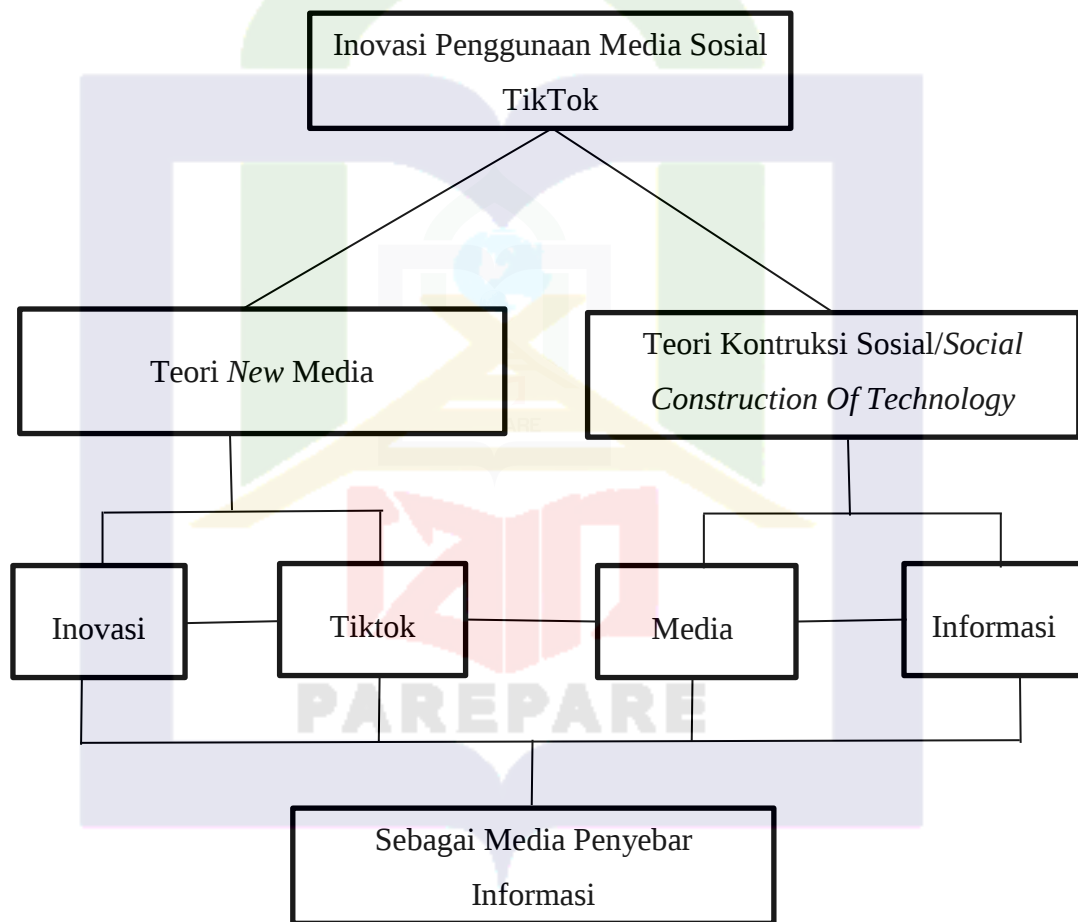
Pada saat informasi berlebihan, sikap kritis dan skeptis sangat penting ketika memilih dan mengklasifikasikan informasi. Karena saat ini informasinya

⁴⁵ Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Al-Karim*. h. 515

sebanyak tsunami. Akibatnya, terkadang sulit membedakan antara informasi yang benar dan berita palsu.⁴⁶ Kesulitan mengenali informasi menjadi masalah sosial yang terkait dengan kehidupan masyarakat saat ini. Kecuali umat Islam berhati-hati dalam menerima informasi yang datang dan pergi dengan cepat.

D. Kerangka Pikir

Berdasarkan seluruh konsep dan kajian teori diatas, maka penelitian merumuskan kerangka pikir sebagai acuan kerangka pada penelitian ini.



Gambar 2.1 Bagan kerangka pikir

⁴⁶ Muhammad Irfan, *Perspektif Pengguna Gadget Mengenai Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Informasi Berita Lokal* (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2021).h. 18

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian yang dilakukan secara langsung ke wilayah objek penelitian kemudian dilakukan pengumpulan data dari hasil penelitian lapangan yang dikumpulkan sesuai dengan fakta yang ditemukan di lapangan titik penelitian ini dilakukan dengan metode kualitatif karena mengacu pada inovasi penggunaan media sosial TikTok sebagai media penyebar informasi di Tribun Timur Makassar

Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian kualitatif deskriptif yang menganalisis objek yang diteliti, seperti memberikan gambaran atau menilai masalah yang terjadi di masyarakat. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan normatif dan pendekatan sosiologis.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang akan dijadikan sebagai tempat penelitian yaitu Tribun Timur Makasar di Jl. Opu Daeng Risadju No.430, Sambung Jawa, Kec. Mamajang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan dalam waktu kurang lebih 1 bulan disesuaikan dengan kebutuhan penelitian.

C. Fokus Penelitian

Adapun fokus penelitian ini adalah pada Inovasi apa yang digunakan Tribun Timur Makassar dalam menyebarkan informasi melalui media sosial TikTok.

D. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Jenis data yang dilakukan penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif artinya data yang berbentuk kata-kata bukan dalam bentuk angka. Data kualitatif diperoleh

dari berbagai macam teknik pengumpulan data, misalnya observasi, wawancara, dan dokumentasi.

2. Sumber Data

Sumber data adalah subjek yang dari mana dapat diperoleh. Apabila dalam penelitian menggunakan wawancara pada pengumpulan datanya, maka sumber data tersebut adalah narasumber yaitu orang yang memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan peneliti. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer. Data primer adalah data asli yang diperoleh peneliti dari tangan pertama, dari sumber asalnya yang pertama yang belum diuraikan oleh orang lain.⁴⁷ Data primer ini diperoleh peneliti langsung dari sumbernya tanpa adanya perantara seperti mengadakan wawancara secara mendalam terlebih dahulu, dengan kata lain data ini diperoleh dari penelitian yang bersumber dari Media Tribun Timur Makassar

E. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data

Teknik pengumpulan data sebagai langkah yang strategis dalam suatu penelitian, karena bertujuan untuk memperoleh atau mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan.⁴⁸

Dalam penelitian ini menggunakan tiga teknik pengumpulan data, yaitu sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah adanya perilaku yang tampak dan adanya tujuan yang ingin dicapai. Perilaku yang tampak dapat berupa perilaku yang dapat dilihat langsung oleh mata, dapat didengar, data dihitung dan dapat diukur. Adapun tujuan dari observasi adalah untuk mendeskripsikan lingkungan yang diamati, aktivitas-aktivitas yang

⁴⁷ Hilman Hadikusuma, *Metode Pembuatan Kertas Kerja Atau Skripsi Ilmu Hukum*, (Mandar Maju, Bandung, 1995).h, 58-61

⁴⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*,(2013) h. 23

berlangsung serta makna kejadian berdasarkan perspektif individu yang terlibat.⁴⁹ Metode ini digunakan untuk melihat dan mengamati secara langsung dilapangan agar peneliti memperoleh gambaran yang lebih luas tentang permasalahan yang diteliti.

Penelitian ini juga mencakup observasi langsung terhadap konten yang diunggah di akun resmi TikTok Tribun Timur. Melalui langkah ini, peneliti dapat menganalisis strategi penyampaian informasi yang digunakan serta respons dari audiens terhadap konten tersebut. Untuk menganalisis data, peneliti menerapkan teknik analisis tema, yang memungkinkan identifikasi pola dan kategori dalam penggunaan TikTok sebagai media informasi. Dengan pendekatan ini, penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran komprehensif tentang inovasi yang diterapkan oleh Tribun Timur Makassar dalam memanfaatkan TikTok sebagai platform untuk menyampaikan informasi yang menarik dan relevan.

2. Wawancara

Wawancara adalah salah satu metode penting dalam pengumpulan data penelitian, di mana interaksi langsung antara pewawancara dan narasumber memungkinkan penggalian informasi secara mendalam. Proses ini melibatkan percakapan tatap muka yang dirancang sebelumnya, dengan pewawancara bertanya tentang topik tertentu yang relevan dengan objek penelitian. Dalam wawancara, komunikasi langsung ini memberikan kesempatan bagi pewawancara untuk memperoleh pemahaman lebih detail tentang pandangan, pengalaman, atau pengetahuan narasumber.

Pada penelitian ini, wawancara digunakan untuk menggali informasi dari berbagai pihak yang terlibat dalam proses produksi konten di Tribun Timur Makassar. Pewawancara tidak hanya berbicara dengan manajer video yang memiliki kendali atas proses pengambilan gambar dan produksi, tetapi juga dengan editor yang bertanggung jawab atas penyuntingan dan kualitas akhir dari konten yang disajikan.

⁴⁹ Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalian Data Kualitatif*, (2013) h. 32

Melalui wawancara, pandangan mereka tentang bagaimana alur kerja, tantangan, dan inovasi di Tribun Timur dapat terungkap.

Selain itu, mahasiswa magang juga menjadi salah satu informan dalam penelitian ini. Mereka memberikan perspektif unik dari sudut pandang individu yang baru belajar dan beradaptasi dalam industri media. Dengan wawancara ini, peneliti dapat memahami pengalaman, tantangan, serta pembelajaran yang mereka alami selama magang di Tribun Timur Makassar. Kombinasi wawancara dengan berbagai pihak ini memberikan gambaran menyeluruh tentang dinamika kerja di media lokal tersebut.⁵⁰

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah teknik pengumpulan data yang cara memperoleh informasinya dari macam-macam sumber tertulis atau dokumen yang ada pada responden. Dalam hal ini dokumen berfungsi sebagai sumber data, karena dengan dokumen tersebut dapat dimanfaatkan untuk membuktikan, menafsirkan dan meramalkan tentang peristiwa. Dalam hal ini peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen serta mengambil gambar yang terkait dengan pembahasan dan permasalahan peneliti.

F. Uji Keabsahan Data

Keabsahan data merupakan konsep penting yang diperbaharui dari konsep kesahihan dan keterandalan.⁵¹ Keabsahan data juga merupakan data yang berbeda antara data yang diperoleh peneliti dengan data yang terjadi sesungguhnya pada objek penelitian sehingga keabsahan, dapat dilaksanakan yaitu:

1. Uji Kredibilitas

Uji Kredibilitas yaitu hasil penelitian yang memiliki kepercayaan tinggi sesuai dengan fakta yang ada di lapangan.⁵² Dalam mencapai kredibilitas ada beberapa

⁵⁰ A.Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2014) h. 372

⁵¹ Arry Pongtiku, *Metode Penelitian Kualitatif* (Nulisbuku. com, 2016).h. 16

⁵² Suyitno, *Metode Penelitian Kualitatif* (Malang: Akademia Pustaka,2018) h. 120

teknik yaitu: perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan dalam penelitian, triangulasi, diskusi dengan teman, analisis kasus negatif, member check.

2. Uji Dependabilitas

Uji dependabilitas yaitu hasil penelitian yang mengacu pada tingkat konsistensi peneliti dalam mengumpulkan data, membentuk, dan menggunakan konsep-konsep ketika membuat interpretasi untuk menarik kesimpulan.

G. Teknik Analisis Data

1. Analisis Data

Analisis data mencakup banyak kegiatan yaitu: mengkategorikan data, mengatur data, manipulasi data, menjumlahkan data yang diarahkan untuk memperoleh jawaban dari problem penelitian.

Untuk kajian penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif dengan pendekatan model analisis data yang bertujuan untuk meringkas data dalam bentuk yang mudah dipahami dan mudah ditafsirkan, sehingga berhubungan hubungan antara problem penelitian dapat dipelajari dan di uji.

2. Teknik Pengolahan Data

- a. Editing yaitu proses penelitian kembali terhadap catatan-catatan, berkas-berkas informasi yang dikumpulkan oleh para pencari data.
- b. Reduksi data, setelah data primer dan data sekunder terkumpul dilakukan dengan memilah data, membuat tema-tema, mengkategorikan, memfokuskan data, membuang, menyusun data dalam suatu cara dan membuat rangkuman-rangkuman dalam satuan analisis, setelah itu baru pemeriksaan data kembali dan mengelompokkannya sesuai dengan masalah yang diteliti. Setelah reduksi maka data yang sesuai dengan tujuan penelitian dideskripsikan dalam bentuk kalimat sehingga diperoleh gambaran yang utuh tentang masalah penelitian.
- c. Penyajian data, bentuk analisis ini dilakukan dengan menyajikan data dalam bentuk narasi, dimana peneliti menggambarkan hasil temuan data dalam bentuk uraian kalimat bagan, hubungan antar kategori yang sudah berurutan dan sistematis.

- d. Penarikan kesimpulan, Meskipun reduksi data kesimpulan tidak permanen, tambahan dan pengurangan masih dapat terjadi. Pada titik ini, kesimpulan telah dibuat yang sesuai dengan data lapangan yang akurat dan faktual. Untuk menghindari bias, data yang diperoleh dari observasi dan hasil wawancara disajikan dengan bahasa yang tegas.⁵³



⁵³ Nursapia Harahap, *Penelitian Kualitatif* (Medan: Wal Asri Publishing, 2020) h.87

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Hasil Penelitian

Pada bagian ini membahas data-data yang telah diperoleh dan temuan penelitian yang telah dihasilkan serta mengaitkan dengan hasil temuan dengan teori yang ada sesuai dengan judul penelitian “Inovasi Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Informasi Di Tribun Timur Makassar”.

1. Penggunaan TikTok sebagai media informasi di Tribun Timur Makassar

Penggunaan media sosial sebagai media informasi telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. TikTok, sebuah platform berbagi video pendek, telah menjadi salah satu media sosial yang paling populer, termasuk di Indonesia. Tribun Timur Makassar, sebuah portal berita lokal di Makassar, telah memanfaatkan TikTok untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam. TikTok telah menjadi alat yang efektif bagi Tribun Timur Makassar untuk menyebarkan informasi dan berita kepada audiens yang lebih luas dan beragam.

Penggunaan *platform* ini memungkinkan Tribun Timur untuk tetap relevan dan menarik di era digital, khususnya di kalangan generasi muda, Pak Mansyur selaku *Manajer Video* Tribun Timur Makassar mengatakan bahwa:

“Alasan yang mendorong Tribun Timur Makassar menggunakan tiktok sebagai media informasi yang pertama yaitu salah satu cara untuk beradaptasi di era digital karena tiktok saat ini merupakan salah satu *platfrom* media sosial yang paling populer terutama untuk anak-anak milenial, kemudia konten-konten tiktok di harapkan menjadi *platfrom* untuk distribusi berita-berita Tribun Timur supaya bisa menjangkau anak-anak milenial.”⁵⁴

Kutipan hasil wawancara tersebut, narasumber menjelaskan bahwa Tribun Timur Makassar ingin beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan kebiasaan

⁵⁴ Mansur Amirullah, Manajer Video Tribun Timur Makassar. wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar (1 Juli 2024)

konsumen informasi di era digital saat ini. TikTok dipilih karena merupakan salah satu platform yang paling populer, khususnya di kalangan milenial. TikTok saat ini merupakan salah satu media sosial yang paling populer. Popularitas ini membuat TikTok menjadi platform yang efektif untuk menjangkau audiens yang lebih luas, terutama generasi milenial. Dengan menggunakan TikTok, Tribun Timur Makassar berharap dapat mendistribusikan berita-beritanya kepada anak-anak milenial. Generasi ini cenderung aktif di media sosial dan lebih sering mengonsumsi konten dari platform seperti TikTok.

Berdasarkan hasil wawancara, Hasriadi, editor video Tribun Timur Makassar, menjelaskan lebih lanjut tentang peran kreativitas dalam penyampaian informasi. Ia menekankan pentingnya pendekatan yang segar dan relevan untuk menarik perhatian generasi milenial.

"Dengan konten yang kreatif dan menarik, kami mampu menyampaikan informasi yang mudah diterima oleh kalangan milenial atau anak muda," ujar Hasriadi. Menurutnya, hal ini menjadi langkah penting untuk menjaga relevansi di tengah perkembangan teknologi yang begitu pesat. Hasriadi juga menambahkan, "Upaya ini dilakukan guna mengikuti tren dan adaptasi terhadap teknologi, agar informasi yang kami sajikan selalu up-to-date dan sesuai dengan gaya hidup digital generasi muda."⁵⁵

TikTok memungkinkan pembuatan konten yang kreatif dan menarik. Dengan konten-konten tersebut, Tribun Timur Makassar dapat menyampaikan informasi dengan cara yang lebih menarik dan mudah diterima oleh audiens muda. Penggunaan TikTok oleh Tribun Timur Makassar bertujuan untuk mengikuti perkembangan teknologi, memanfaatkan kepopuleran TikTok, dan menjangkau generasi milenial dengan konten berita yang lebih menarik dan mudah diakses.

Pak Manshur menjelaskan bahwa:

⁵⁵ Hasriadi, Editor Video Tribun Timur Makassar, wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 juli 2024)

“Dengan penggunaan tiktok media Tribun Timur Makassar mendapatkan beberapa keuntungan dibalik tantangan-tantangan yang dihadapi dalam menyebarkan informasi melalui video singkat. Namun Tribun Timur Makassar tetap memaksimalkan penyebaran informasi dengan efektif”⁵⁶

Kutipan wawancara tersebut menjelaskan, Penggunaan TikTok sebagai media informasi oleh Tribun Timur Makassar menunjukkan beberapa keuntungan signifikan, termasuk peningkatan keterlibatan pembaca dan perluasan jangkauan audiens. Namun, ada juga tantangan, seperti menjaga akurasi dan kredibilitas informasi dalam format video yang sangat singkat. Tribun Timur Makassar telah mengadopsi strategi efektif dalam penggunaan TikTok, seperti pemilihan waktu unggah dan kolaborasi dengan influencer, untuk memaksimalkan dampak konten mereka.

Sebagai bagian integral dari tim Tribun Timur Makassar, editor video memiliki peran penting dalam memastikan bahwa konten video yang dipublikasikan melalui platform seperti TikTok tetap akurat, kredibel, dan menarik bagi audiens.

Hasriadi selaku editor video tribun timur makassar mengatakan bahwa:

"Sebagai editor video di Tribun Timur Makassar, TikTok merupakan platform yang sangat efektif untuk menyampaikan informasi kepada audiens yang lebih luas, terutama generasi muda. Tribun Timur Makassar memanfaatkan TikTok dengan menggabungkan kreativitas visual dan keakuratan informasi untuk membuat konten yang informatif dan menarik”⁵⁷

Hasriadi menjelaskan sebagai editor video, TikTok sebagai platform yang memiliki potensi besar dalam menghubungkan Tribun Timur Makassar dengan audiens yang lebih luas, terutama generasi muda yang aktif menggunakan media sosial. Tribun Timur Makassar memanfaatkan TikTok sebagai media informasi dengan pendekatan yang menggabungkan kreativitas visual dan keakuratan informasi.

⁵⁶ Mansur Amirullah, Manajer Video Tribun Timur Makassar. wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar (1 Juli 2024)

⁵⁷ Hasriadi, Editor Video Tribun Timur Makassar, wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 juli 2024)

Platform ini memungkinkan Tribun Timur Makassar untuk tidak hanya menyampaikan berita dan informasi aktual secara cepat, tetapi juga untuk mengemasnya dalam format yang menarik dan mudah dicerna.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan Hasriadi menjelaskan bahwa:

“Dengan format video pendek, kami dapat menyampaikan berita dan isu penting secara cepat dan jelas, serta menggunakan fitur interaktif TikTok untuk berinteraksi langsung dengan audiens”.⁵⁸

Berdasarkan hasil wawancara di atas Hasriadi juga menambahkan:

“Selain itu, kami juga memanfaatkan analisis data dari TikTok untuk memahami tren dan preferensi audiens, sehingga kami dapat terus meningkatkan kualitas dan relevansi konten yang kami bagikan.”⁵⁹

Hasriandi menambahkan bahwa Penggunaan video pendek memungkinkan mereka untuk mengekspresikan berbagai topik dalam waktu singkat, yang sesuai dengan preferensi dan gaya konsumsi konten saat ini. Tribun Timur Makassar berfokus pada pembuatan konten yang informatif namun tetap menarik, dengan memanfaatkan teknik editing yang kreatif untuk memperkuat pesan yang ingin disampaikan. Hal ini meliputi penggunaan animasi, grafik, dan penyuntingan visual lainnya untuk menambahkan nilai tambah pada konten yang dibagikan.

Mengenai hasil wawancara yang saya lakukan dengan Pak Manshur mengatakan bahwa:

“Kami tidak hanya berfokus pada konten ataupun video yang di bagikan pada aplikasi tiktok. Tribun timur makassar juga aktif dalam berinteraksi dengan penonton melalui live streaming pada saat situasi ituasi tertentu yang memungkinkan kami untuk lebih dekat dengan pengikut atau penonton”.⁶⁰

⁵⁸ Hasriadi Editor Video Tribun Timur Makassar, wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 juli 2024)

⁵⁹ Hasriadi Editor Video Tribun Timur Makassar, wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 juli 2024)

⁶⁰ Mansur Amirullah, Manajer Video Tribun Timur Makassar. wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 juli 2024)

Selain itu, interaktivitas adalah elemen penting dalam strategi. Aktif berinteraksi dengan audiens melalui live streaming di TikTok. Hal ini tidak hanya memungkinkan untuk menjelaskan lebih lanjut tentang konten yang di buat, tetapi juga untuk menjawab pertanyaan, mengumpulkan umpan balik, dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan komunitas pengikut Tribun Timur Makassar.

Pak Manshur sebagai *Manajer* video Tribun Timur Makassar menjelaskan:

“Kami memanfaatkan data analisis yang ada di tiktok yang dapat membantu kami untuk menyesuaikan antara strategi dan juga target atau penonton untuk meningkatkan kualitas konten yang dibagikan.”⁶¹

Tribun Timur Makassar juga mengambil manfaat dari analisis data yang disediakan oleh TikTok untuk memahami perilaku audiens dan tren konten yang sedang populer. Data ini membantu mereka untuk menyesuaikan strategi konten, menargetkan audiens yang tepat, dan meningkatkan kualitas konten yang di tawarkan secara terus-menerus.

Berdasarkan wawancara hasil wawancara tersebut Pak Manshur menambahkan:

“seperti yang saya jelaskan sebelumnya hal tersebut dilakukan tidak hanya untuk menjadikan tribun timur sebagai sumber informasi yang terpercaya dan relevan bagi masyarakat Makassar. Hal ini juga dilakukan untuk memperluas penyebaran informasi secara efektif”⁶²

Dengan mengintegrasikan semua elemen ini, Tribun Timur tidak hanya berupaya untuk menjadi sumber informasi yang terpercaya dan relevan bagi masyarakat Makassar dan sekitarnya, tetapi juga untuk terlibat secara aktif dalam transformasi media digital yang sedang berlangsung. TikTok bukan hanya alat untuk menyampaikan berita, tetapi juga sarana untuk membangun komunikasi dua arah

⁶¹ Mansur Amirullah. Manajer Video Tribun Timur Makassar ,wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 juli 2024)

⁶² Mansur Amirullah. Manajer Video Tribun Timur Makassar ,wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 juli 2024)

yang lebih erat dengan audiens, mengedukasi mereka, dan memperluas cakupan pemberitaan secara efektif.

"Tentu, Tribun Timur Makassar memiliki beragam mekanisme untuk memastikan bahwa setiap informasi yang dibagikan melalui TikTok tetap akurat dan kredibel," ungkap Pak Manshur dalam wawancaranya.

beliau menambahkan, "Kami memiliki tim editorial yang profesional dan berpengalaman dalam memverifikasi fakta serta menyunting konten. Setiap informasi yang kami publikasikan telah melewati proses verifikasi yang ketat, termasuk pengecekan sumber dan konfirmasi data."

Pak Manshur juga menekankan pentingnya peningkatan kapasitas tim melalui pelatihan rutin. "Selain itu, kami secara berkala memberikan pelatihan kepada tim mengenai standar jurnalistik terbaru dan teknik verifikasi informasi, sehingga kami tetap dapat menjaga kepercayaan publik dalam setiap konten yang kami sajikan," jelasnya.⁶³

Kutipan wawancara Pak manshur menjelaskan bahwa Tribun Timur Makassar menerapkan berbagai strategi untuk memastikan bahwa informasi yang dibagikan melalui TikTok tetap akurat dan kredibel. Langkah pertama adalah dengan memiliki tim editorial yang profesional dan berpengalaman. Tim ini bertanggung jawab untuk memverifikasi fakta dan menyunting konten sebelum dipublikasikan. Jurnalis yang tergabung dalam tim ini telah mendapatkan pelatihan khusus dalam bidang jurnanisme, yang mencakup keterampilan menulis, investigasi, dan etika jurnalistik. Setiap informasi yang akan dipublikasikan harus melalui proses verifikasi yang ketat, termasuk pengecekan sumber dan konfirmasi data, untuk memastikan keakuratannya.

Selain itu, Tribun Timur Makassar secara rutin memberikan pelatihan dan pembaruan kepada tim kontennya mengenai standar jurnanisme, etika, dan teknik verifikasi informasi terbaru. Pelatihan ini mencakup workshop dan seminar yang diselenggarakan oleh organisasi jurnalistik atau lembaga pendidikan, serta pelatihan internal yang difasilitasi oleh ahli atau senior jurnalis di perusahaan. Dengan

⁶³ Mansur Amirullah. Manajer Video Tribun Timur Makassar ,wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 juli 2024)

mengikuti perkembangan terbaru dalam teknologi dan metode verifikasi, tim mereka selalu siap menghadapi tantangan baru dalam dunia jurnalisme digital.

Hal serupa juga disampaikan bahwa :

“Kami juga bekerja sama dengan berbagai sumber terpercaya, seperti lembaga pemerintah dan pakar di bidang terkait. Terakhir, kami memanfaatkan teknologi terbaru untuk membantu proses verifikasi dan memiliki mekanisme feedback dari audiens untuk melakukan koreksi jika diperlukan. Dengan langkah-langkah ini, kami berkomitmen untuk menjaga kualitas dan kredibilitas informasi yang kami sampaikan kepada publik.”⁶⁴

Hasil wawancara tersebut menjelaskan, kolaborasi dengan berbagai sumber terpercaya juga menjadi bagian penting dari strategi Tribun Timur Makassar. Mereka bekerja sama dengan lembaga pemerintah, organisasi non-profit, dan pakar di berbagai bidang untuk memastikan informasi yang disampaikan dapat dipercaya. Misalnya, mereka sering kali berkolaborasi dengan instansi pemerintah untuk mendapatkan data resmi dan valid, atau dengan pakar kesehatan untuk memberikan informasi yang akurat mengenai isu kesehatan. Kerjasama ini membantu memastikan bahwa konten yang dibagikan tidak hanya akurat, tetapi juga relevan dan bermanfaat bagi audiens.

Sebagai Manajer video pada media pemberitaan Tribun Timur Makassar, Pak Manshur juga menjelaskan bahwa:

“Kami berkomitmen dalam menjaga kualitas dan juga kredibilitas informasi yang disampaikan melalui tiktok. Tribun Timur Makasar berupaya untuk mejadi sumber informasi yang andal dan tidak membagikan informasi yang tidak akurat”.⁶⁵

Tribun Timur Makassar berkomitmen untuk menjaga kualitas dan kredibilitas informasi yang mereka sampaikan melalui TikTok. Proses verifikasi yang ketat,

⁶⁴ Mansur Amirullah, Manajer Video Tribun Timur Makassar. wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 juli 2024)

⁶⁵ Mansur Amirullah, Manajer Video Tribun Timur Makassar. wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 juli 2024)

pelatihan rutin, kolaborasi dengan sumber terpercaya, penggunaan teknologi, dan mekanisme feedback dari audiens memastikan bahwa setiap konten yang mereka unggah dapat dipercaya oleh publik. Hal ini tidak hanya membantu menjaga reputasi Tribun Timur Makassar sebagai sumber informasi yang andal, tetapi juga berkontribusi pada upaya global dalam memerangi penyebaran misinformasi dan berita palsu.

Penggunaan TikTok oleh Tribun Timur Makassar memiliki dampak positif yang signifikan terhadap platform media sosial lainnya seperti YouTube, Instagram, dan Facebook. Nurannisa Fitriani, mahasiswa magang di Tribun Timur Makassar pada tahun 2023, berbagi pandangannya tentang dampak TikTok terhadap platform media sosial lainnya.

"TikTok memberikan dampak positif yang signifikan terhadap media sosial lainnya," ujar Nurannisa. Ia menambahkan, "Dari apa yang saya amati, konten-konten di TikTok tidak jauh berbeda dengan yang dibagikan melalui YouTube, Facebook, maupun Reels di Instagram."⁶⁶

Menurutnya, keberadaan TikTok memperkaya ekosistem media sosial, di mana banyak ide dan tren yang dimulai di TikTok kemudian menyebar dan diadaptasi oleh platform-platform lainnya.

Kutipan wawancara narasumber menjelaskan bahwa TikTok membantu kami untuk menciptakan konten yang menarik dan viral, yang sering kali mengundang audiens untuk mengikuti Tribun Timur Makassar di platform lain. Misalnya, video-video yang populer di TikTok sering kali di-share ulang atau di-promosikan di platform YouTube begitu pula sebaliknya, di mana kami dapat menyajikan konten lebih panjang dan mendetail, seperti liputan berita mendalam atau wawancara eksklusif.

Di Instagram, kami menggunakan TikTok sebagai alat untuk memperluas cakupan dan menarik pengikut baru. Video singkat di TikTok sering kali diadaptasi

⁶⁶ Nurannisa Fitriani, Spesialis Media Sosial TikTok Tribun Timur Makassar. (5 Juli 2024)

atau di-promosikan melalui cerita Instagram atau unggahan beranda, memperluas jangkauan konten kami. Selain itu, interaksi yang diperoleh dari TikTok, seperti komentar dan reaksi, juga membantu dalam membangun keterlibatan yang lebih dalam di platform Instagram.

Adapun Facebook, TikTok membantu kami untuk memperbarui dan memperkaya konten yang kami bagikan di sana. Video TikTok sering kali diunggah ulang atau dipromosikan melalui tautan di Facebook, yang mengundang pengguna untuk berinteraksi dengan konten kami di platform tersebut.

Dengan memanfaatkan TikTok secara strategis, kami dapat menciptakan sinergi antara berbagai platform media sosial, memperluas jangkauan informasi yang kami sampaikan, dan meningkatkan keterlibatan dengan audiens secara keseluruhan. Dalam hal citra dan popularitas Tribun Timur Makassar di publik'

Hasriadi sebagai editor video Tribun Timur Makassar mengatakan:

"Penggunaan TikTok telah memiliki dampak yang signifikan terhadap citra dan popularitas Tribun Timur Makassar di kalangan publik. Platform ini memungkinkan kami untuk lebih dekat dengan generasi muda yang aktif menggunakan media sosial, sehingga meningkatkan jangkauan dan penetrasi informasi yang kami sampaikan".⁶⁷

Kutipan wawancara tersebut menjelaskan penggunaan TikTok telah membawa dampak positif yang signifikan terhadap citra dan popularitas Tribun Timur Makassar di kalangan publik. Platform ini tidak hanya memungkinkan kami untuk menghadirkan informasi dan berita dengan cara yang lebih menarik dan interaktif, tetapi juga memperluas jangkauan kami ke audiens yang lebih luas, terutama generasi muda yang aktif menggunakan media sosial.

Hasriadi juga menjelaskan:

⁶⁷ Hasriadi, Editor Video Tribun Timur Makassar, Wawancara Di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 Juli 2024)

“Kami dapat mengemas berita dan informasi dengan cara yang lebih menarik dan relevan bagi audiens TikTok, yang pada gilirannya memperkuat citra kami sebagai sumber berita yang modern dan inovatif. Interaksi langsung dengan audiens melalui fitur komentar dan reaksi juga membantu membangun keterlibatan dan kepercayaan, yang berkontribusi pada peningkatan popularitas kami sebagai platform informasi yang dipercaya dan relevan di Makassar dan sekitarnya.”⁶⁸

Hasriadi menjelaskan bahwa TikTok memungkinkan Tribun Timur Makassar untuk lebih dekat dengan audiens dengan menyajikan konten-konten yang relevan, informatif, dan menghibur dalam format video pendek. Kami menggunakan kreativitas visual, teknik editing yang dinamis, serta narasi yang singkat namun padat untuk menarik perhatian dan membangun koneksi emosional dengan pengguna TikTok. Ini tidak hanya membantu dalam meningkatkan jumlah pengikut dan interaksi, tetapi juga memperkuat citra Tribun Timur Makassar sebagai sumber informasi yang modern, dinamis, dan terkini.

Selain itu, interaksi langsung dengan audiens melalui komentar, reaksi, dan live streaming di TikTok memungkinkan untuk membangun hubungan yang lebih erat dengan komunitas pengikut kami. Tribun Timur Makassar aktif mendengarkan umpan balik dan tanggapan dari pengguna, yang membantu untuk lebih memahami kebutuhan, minat, dan preferensi audiens. Dengan demikian, TikTok tidak hanya berperan sebagai alat untuk menyampaikan informasi, tetapi juga sebagai platform yang membangun dialog dua arah yang berarti dengan masyarakat.

Secara keseluruhan, penggunaan TikTok oleh Tribun Timur Makassar telah meningkatkan citra kami sebagai media yang inovatif, responsif terhadap perubahan tren digital, dan relevan dengan kebutuhan audiens masa kini. Dengan terus memanfaatkan kekuatan dan potensi dari platform ini, kami berkomitmen untuk terus memperluas dampak positif kami dalam menyediakan informasi yang akurat, bermanfaat, dan menginspirasi bagi masyarakat Makassar dan sekitarnya.

⁶⁸ Hasriadi, Editor Video Tribun Timur Makassar, Wawancara Di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 Juli 2024)

TikTok telah membuktikan diri sebagai platform yang sangat efektif bagi Tribun Timur Makassar dalam mencapai audiens yang lebih luas, terutama di kalangan generasi muda. Dengan fokus pada konten video pendek yang menarik dan interaktif, kami dapat menjangkau pengguna TikTok dengan cara yang relevan dan menarik perhatian mereka.⁶⁹ Penggunaan kreativitas visual dan teknik editing yang dinamis membantu Tribun Timur Makassar untuk membuat konten yang tidak hanya informatif tetapi juga menghibur, sesuai dengan preferensi konsumsi konten generasi muda yang lebih suka informasi yang disajikan secara visual dan singkat. Fitur-fitur seperti komentar, reaksi, dan live streaming memungkinkan interaksi langsung dengan audiens, membangun keterlibatan yang lebih dalam dan memperluas jangkauan konten kami secara organik.

Berdasarkan hasil wawancara, TikTok juga membantu Tribun Timur Makassar untuk memahami tren dan preferensi pengguna, sehingga dapat mengoptimalkan strategi konten untuk mencapai dan mempertahankan minat dari audiens yang di targetkan. Dengan cara ini, TikTok bukan hanya alat untuk menyebarkan informasi, tetapi juga menjadi sarana untuk membangun hubungan yang lebih erat dengan komunitas pengikut, memperluas cakupan berita, dan meningkatkan kesadaran brand Tribun Timur Makassar di kalangan generasi muda.

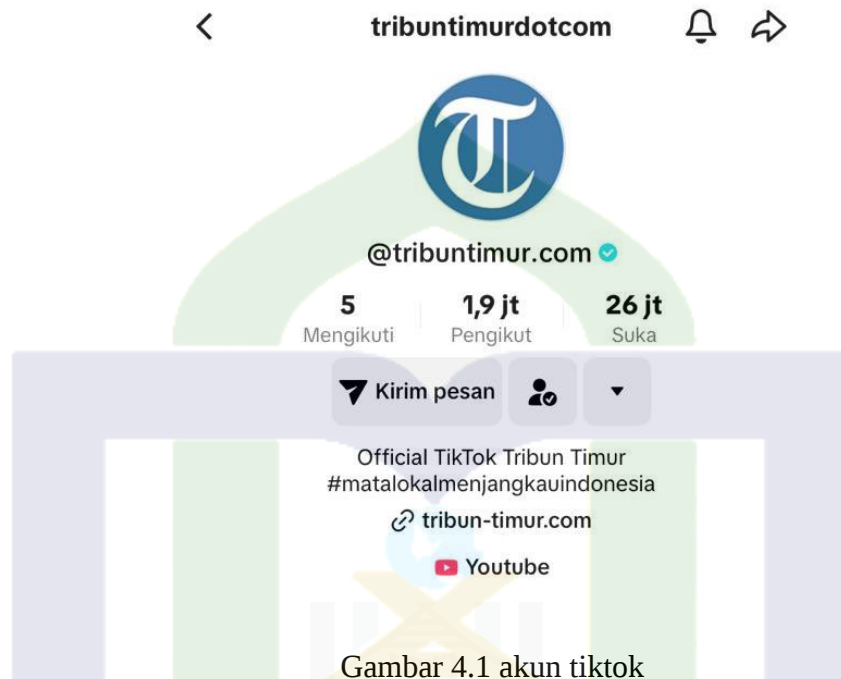
2. Inovasi yang dilakukan Tribun Timur Makassar dalam menyebarkan informasi melalui media sosial TikTok @tribuntimur.com

a. Pemanfaatan Fitur pada Aplikasi Tiktok dan Pendekatan Terhadap Audience

Tribun Timur Makassar, sebagai salah satu portal berita terkemuka di Makassar, telah melakukan berbagai inovasi untuk menyebarkan informasi melalui media sosial, khususnya TikTok. Dengan akun @tribuntimur.com, Tribun Timur memanfaatkan

⁶⁹ Hasriadi Editor Video Tribun Timur Makassar, Wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 Juli 2024)

platform ini untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam, terutama kalangan muda yang aktif di media sosial.



Gambar 4.1 akun tiktok

Dalam proses pembuatan konten pada platform tiktok Tribun Timur Makassar Hasriadi sebagai salah satu anggota dari tim editor mengatakan bahwa:

"Tentu saja, dalam proses pembuatan konten di platform media sosial TikTok, Tribun Timur Makassar mengimplementasikan beberapa strategi kunci. Pertama, kami sangat fokus pada pemahaman audiens, dengan melakukan analisis demografi dan minat untuk memastikan konten kami relevan dan menarik".⁷⁰

Berdasarkan hasil wawancara diatas Hasriadi juga menambahkan:

Kreativitas adalah pilar utama kami, kami menggunakan berbagai fitur kreatif TikTok seperti efek visual dan musik yang sedang tren untuk membuat video yang dinamis"

⁷⁰ Hasriadi, Editor Video Tribun Timur Makassar, Wawancara Di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 Juli 2024)

Kutipan wawancara tersebut menjelaskan, dalam proses pembuatan konten di *platform* media sosial TikTok, Tribun Timur Makassar mengimplementasikan beberapa strategi kunci. Pertama, kami sangat fokus pada pemahaman audiens, dengan melakukan analisis demografi dan minat untuk memastikan konten kami relevan dan menarik. Kreativitas adalah pilar utama Tribun Timur Makassar menggunakan berbagai fitur kreatif TikTok seperti efek visual dan musik yang sedang tren untuk membuat video yang dinamis. Dengan demikian, Tribun Timur Makassar dapat menyajikan informasi yang tidak hanya bermanfaat tetapi juga menghibur, sehingga mampu menarik perhatian audiens secara lebih efektif dan meningkatkan keterlibatan mereka dengan konten yang kami sajikan.

Berdasarkan hasil wawancara yang saya lakukan Hasriadi menjelaskan bahwa:

“Konsistensi juga penting, jadi kami menjaga jadwal posting yang teratur dan memanfaatkan waktu optimal untuk meningkatkan keterlibatan. Kami juga berkolaborasi dengan influencer. Selain itu, penggunaan analitik membantu kami memahami performa konten dan menyesuaikan strategi kami”.⁷¹

Kutipan diatas menjelaskan konsistensi menjadi elemen krusial dalam strategi media sosial Tribun Timur Makassar. Untuk memastikan audiens tetap terlibat, Tribun Timur Makassar menjaga jadwal posting yang teratur, sehingga pengikut tahu kapan harus mengharapkan konten baru. Dengan memanfaatkan waktu optimal berdasarkan analisis keterlibatan, kami dapat memposting konten pada saat audiens paling aktif, yang pada gilirannya meningkatkan interaksi dan jangkauan. Jadwal yang konsisten juga membantu dalam membangun ekspektasi dan loyalitas audiens, yang merupakan dasar dari keterlibatan jangka panjang.

⁷¹ Hasriadi, Editor Video Tribun Timur Makassar, Wawancara Di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 Juli 2024)

b. Penyajian Konten yang Beragam

Konten video yang dibagikan oleh Tribun Timur Makassar di TikTok (@tribuntimur.com) biasanya mencakup berbagai topik yang menarik dan relevan bagi audiens lokal. Dengan durasi video yang pendek Tribun Timur Makassar mampu menarik ribuan penonton dalam setiap tayangan pada video tersebut.



Gambar 4.2 Konten akun tiktok

Dengan menggunakan format video yang singkat, menarik dan juga di lengkapi dengan voice over pada setiap video yang di bagikan. Tribun Timur Makassar berhasil menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam, terutama di kalangan pengguna muda yang aktif di TikTok.

Nurannisa Fitriani spesialis media sosial Tribun Timur Makassar mengatakan bahwa:

“Ada begitu banyak konten atau video yang dibagikan pada platform tiktok tribun timur makassar dengan berbagai topik. Mulai dari informasi politik, olahraga, informasi terbaru dan juga yang viral dan trending”.⁷²

Kutipan wawancara tersebut menjelaskan, Tribun Timur Makassar aktif membagikan berbagai konten video di platform TikTok mereka, menarik perhatian audiens dengan topik-topik yang beragam dan relevan. Salah satu topik utama yang sering diangkat adalah informasi politik, yang mencakup berita tentang perkembangan politik lokal, nasional, dan internasional. Dengan menyajikan informasi politik yang *up-to-date*, Tribun Timur Makassar membantu masyarakat tetap terinformasi tentang isu-isu penting yang dapat mempengaruhi kehidupan sehari-hari mereka.

Selain itu, Tribun Timur Makassar juga memproduksi konten yang berfokus pada olahraga. Video-video ini mencakup berita tentang pertandingan olahraga, hasil pertandingan, profil atlet, serta perkembangan terbaru di dunia olahraga. Konten olahraga ini sangat diminati oleh penggemar olahraga yang ingin mengikuti perkembangan tim dan atlet favorit mereka.

Nurannisa Fitriani juga mengatakan bahwa:

“Tidak hanya topik-topik penting dan trending yang dibagikan pada platform tiktok tribun timur makassar @tribuntimur.com. Mereka juga membagikan informasi seputar kuliner yang ada di kota Makassar”.⁷³

Hasil wawancara tersebut menjelaskan bahwasanya Konten kuliner juga menjadi salah satu andalan Tribun Timur Makassar di TikTok. Video yang menampilkan rekomendasi tempat makan, review makanan, serta tutorial memasak sering kali menarik perhatian penonton yang tertarik dengan dunia kuliner. Dengan menghadirkan konten kuliner yang informatif dan menarik, Tribun Timur Makassar berhasil menciptakan kedekatan yang lebih signifikan dengan audiens.

⁷² Nurannisa Fitriani, Spesialis Media Sosial TikTok Tribun Timur Makassar. (5 Juli 2024)

⁷³ Nurannisa Fitriani, Spesialis Media Sosial TikTok Tribun Timur Makassar. (5 Juli 2024)

Berdasarkan wawancara tersebut Pak Manshur juga menambahkan:

“Tribun Timur Makassar menyajikan berita-berita terbaru yang banyak di bicarakan di kalangan Masyarakat. Hal ini dapat membuat audience selalu merasa mendapatkan informasi-informasi terbaru melalui platfrom tiktok Tribun Timur Makassar”.⁷⁴

Tribun Timur Makassar juga menyajikan informasi terbaru mengenai berbagai peristiwa yang sedang terjadi. Konten ini mencakup berita-berita terkini yang penting untuk diketahui oleh masyarakat, seperti bencana alam, acara besar, dan perkembangan terbaru dalam berbagai bidang. Dengan menyajikan informasi terbaru, Tribun Timur Makassar memastikan bahwa audiens mereka selalu mendapatkan berita yang akurat dan cepat.

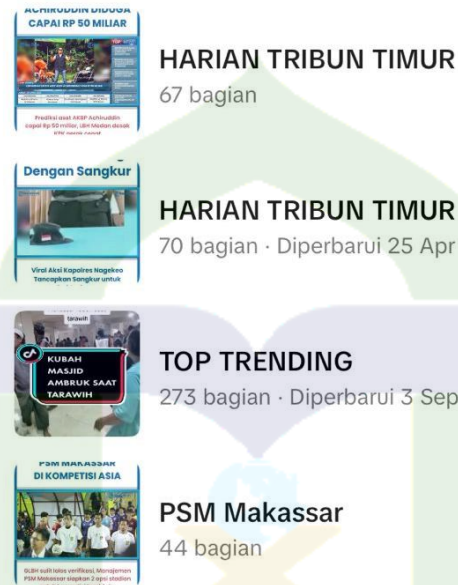


Gamabar 4.3 Topik konten tiktok

Selain topik-topik serius, Tribun Timur Makassar juga tidak ketinggalan untuk mengangkat konten yang viral dan trending. Video-video ini biasanya mengangkat topik-topik yang sedang menjadi perbincangan hangat di media sosial, seperti

⁷⁴ Mansur Amirullah, Manajer Video Tribun Timur Makassar. wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 juli 2024)

tantangan viral, momen lucu, atau peristiwa unik. Konten viral dan trending ini sering kali mendapatkan banyak views dan likes, sehingga membantu Tribun Timur Makassar menjangkau audiens yang lebih luas.



Gamabar 4.4 Topik konten tiktok

Dengan berbagai topik yang diangkat, mulai dari informasi politik, olahraga, kuliner, informasi terbaru, hingga konten yang viral dan trending, Tribun Timur Makassar berhasil menciptakan variasi konten yang menarik dan informatif. Hal ini tidak hanya membantu mereka menjangkau berbagai segmen audiens, tetapi juga memperkuat posisi mereka sebagai sumber informasi terpercaya di platform TikTok.

Mengenai hasil wawancara yang telah saya lakukan, Nurannisa memberikan penjelasan bahwa:

“Sebagai spesialis media sosial khususnya media sosial tiktok, ada beberapa hal yang harus dilakukan sebelum membagikan informasi berupa berita atau video pendek yang di share oleh tim ediot. Dimana dalam satu hari kami memebagikan

7 video dengan menggunakan caption isi berita yang menaik dan yang sesuai dengan informasi yang dibagikan”.⁷⁵

Kutipan wawancara tersebut menjelaskan, ada beberapa langkah penting yang harus diambil sebelum membagikan informasi berupa berita atau video pendek yang diproduksi oleh tim editor. Pertama, sangat penting untuk memastikan bahwa konten yang akan dibagikan sudah melalui proses verifikasi dan validasi informasi. Ini berarti setiap berita atau video harus dicek kebenarannya untuk menghindari penyebaran informasi yang salah atau menyesatkan. Langkah ini adalah pondasi utama dalam membangun kepercayaan audiens terhadap media.

Kedua, perlu adanya perencanaan konten yang matang. Dalam satu hari, tim biasanya membagikan tujuh video. Agar konten yang dibagikan tetap relevan dan menarik, penting untuk memiliki jadwal posting yang terstruktur. Jadwal ini harus mempertimbangkan waktu-waktu di mana audiens paling aktif di TikTok, sehingga video dapat mencapai penonton yang lebih luas dan mendapatkan engagement yang maksimal.

Selanjutnya, pembuatan caption yang menarik dan informatif adalah kunci untuk meningkatkan interaksi dengan audiens. Caption harus mampu menyampaikan inti dari berita atau video dengan jelas dan singkat, serta memancing rasa ingin tahu penonton untuk menonton video secara penuh. Penggunaan bahasa yang mudah dipahami namun tetap profesional akan membantu dalam menarik perhatian audiens.

Berdasarkan Hasil wawancara diatas Nurannisa melanjutkan bahwa:

“Selain penggunaan caption, penggunaan hastag juga sangat perlu di perhatikan dalam setiap konten atau video yang dibagikan pada akun tiktok Tribun Timur Makassar. Hal ini dilakukan agar informasi yang dibagikan akan lebih mudah ditemukan oleh audience dan jangkauannya menjadi lebih luas”.⁷⁶

⁷⁵ Nurannisa Fitriani, Spesialis Media Sosial TikTok Tribun Timur Makassar. (5 Juli 2024)

⁷⁶ Nurannisa Fitriani, Spesialis Media Sosial TikTok Tribun Timur Makassar. (5 Juli 2024)

Pak manshur menjelaskan terkait penggunaan hashtag yang tepat juga tidak kalah penting. Hashtag harus relevan dengan isi konten dan populer di kalangan pengguna TikTok. Dengan menambahkan hashtag yang sesuai, video akan lebih mudah ditemukan oleh pengguna yang tertarik pada topik tersebut. Selain itu, penggunaan hashtag populer dapat meningkatkan visibilitas video, sehingga menjangkau audiens yang lebih luas. Terakhir, analisis dan evaluasi performa konten perlu dilakukan secara rutin. Menggunakan fitur analitik TikTok, spesialis media sosial dapat melacak performa setiap video, melihat berapa banyak views, likes, shares, dan comments yang didapat. Data ini sangat penting untuk memahami preferensi audiens dan mengoptimalkan strategi konten di masa mendatang.

Dari hasil wawancara diatas Pak Mashur selaku *Manajer* video Tribun Timur Makassar menjelaskan:

“Dengan mengikuti langkah-langkah ini, spesialis media sosial dapat memastikan bahwa setiap informasi yang dibagikan melalui TikTok tidak hanya akurat dan relevan, tetapi juga menarik dan sesuai dengan kebutuhan serta minat audiens. Hal ini akan membantu meningkatkan engagement, membangun komunitas yang kuat, dan memperkuat posisi media di platform social”.⁷⁷

Inovasi penggunaan media sosial TikTok sebagai media informasi di Tribun Timur Makassar telah membuka berbagai peluang untuk menyebarkan berita dan informasi dengan cara yang lebih menarik dan interaktif. Salah satu inovasi utama adalah penggunaan format video pendek, yang memungkinkan penyajian informasi secara cepat dan padat. Dalam era digital yang serba cepat, video pendek mampu menarik perhatian audiens dalam hitungan detik, menjadikannya alat yang efektif untuk menyampaikan berita terbaru dan terpenting.

Pak manshur juga menambahkan:

⁷⁷ Mansur Amirullah, Manajer Video Tribun Timur Makassar. wawancara di Kantor Tribun Timur Makassar. (1 juli 2024)

“Inovasi yang digunakan tribun timur pada aplikasi tiktok sebenarnya megalir mengikuti perkembangan dengan konten yang apa adanya ternyata platfrom tiktok ini hamper mirip dengan akun media social yang lain seperti short pada youtube, reels pada Instagram dan video pendek pada facebook. Kemudia konten yang di uploud lebih cenderung pada video-video viral dan juga *generated content*.”

Kutipan hasil wawancara tersebut menjelaskan, tentang bagaimana iTribun Timur, sebuah media, berinovasi dengan menggunakan aplikasi TikTok untuk menyebarkan informasi. Tribun Timur melakukan inovasi dengan menggunakan TikTok, platform media sosial yang sedang berkembang pesat. Konten yang mereka unggah disajikan dengan cara yang alami dan tidak dibuat-buat, mengikuti tren dan gaya yang sedang populer di TikTok. TikTok memiliki kesamaan dengan fitur video pendek yang ada di platform media sosial lain, seperti "Shorts" di YouTube, "Reels" di Instagram, dan video pendek di Facebook. Hal ini menunjukkan bahwa bentuk konten video pendek saat ini menjadi tren umum di berbagai platform media sosial. Konten yang diunggah oleh Tribun Timur di TikTok lebih fokus pada video yang berpotensi viral. Mereka juga memanfaatkan *generated content*, yaitu konten yang dihasilkan dari interaksi dan partisipasi pengguna.

Dengan inovasi ini, Tribun Timur mengikuti tren media sosial terkini untuk menarik lebih banyak perhatian dan meningkatkan engagement dengan audiens mereka. Mereka memanfaatkan keunggulan TikTok dalam menyajikan video pendek yang menarik dan mudah dikonsumsi, mirip dengan pendekatan yang digunakan oleh platform media sosial lainnya.

Berdasarkan hasil wawancara inovasi yang dilakukan oleh Tribun Timur Makassar melalui akun TikTok @tribuntimur.com menunjukkan bahwa mereka memahami dinamika dan preferensi audiens di platform tersebut. Penggunaan konten yang ringkas, kolaboratif, dan interaktif membantu Tribun Timur untuk tidak hanya menyebarkan informasi tetapi juga membangun komunitas yang aktif dan terlibat.

B. Pembahasan

1. Penggunaan TikTok sebagai media informasi di Tribun Timur Makassar

Penelitian tentang penggunaan TikTok sebagai media informasi di Tribun Timur Makassar mengungkap beberapa temuan menarik yang menggarisbawahi bagaimana platform ini digunakan secara efektif untuk menyebarkan informasi. Salah satu temuan utama adalah efektivitas format video pendek yang ditawarkan oleh TikTok. Video berdurasi singkat ini memungkinkan informasi disampaikan dengan cepat dan padat, sesuai dengan pola konsumsi konten pengguna TikTok yang lebih suka konten ringkas dan langsung. Tribun Timur Makassar memanfaatkan format ini untuk menyajikan berita utama dan informasi penting dengan cara yang menarik perhatian dalam hitungan detik.

Penelitian juga menyoroti bagaimana Tribun Timur Makassar memanfaatkan berbagai fitur kreatif yang disediakan oleh TikTok. Penggunaan efek visual, filter, dan musik latar membantu dalam membuat konten yang lebih menarik dan dinamis. Ini penting untuk mempertahankan perhatian audiens, terutama dalam lingkungan media sosial yang sangat kompetitif. Kreativitas dalam penyajian konten tidak hanya membuat informasi lebih menarik tetapi juga membantu dalam menyampaikan pesan dengan cara yang lebih menghibur. Dengan demikian, Tribun Timur Makassar dapat membuat berita dan informasi yang mereka sajikan lebih mudah diterima dan diingat oleh audiens.

Interaksi langsung dengan audiens melalui komentar dan sesi live di TikTok juga merupakan komponen penting dari strategi Tribun Timur Makassar. Penelitian menunjukkan bahwa interaksi ini memungkinkan Tribun Timur Makassar untuk berkomunikasi langsung dengan pengikutnya, menjawab pertanyaan, dan mendapatkan umpan balik secara real-time. Ini membantu dalam membangun hubungan yang lebih erat dan personal dengan audiens, yang pada gilirannya meningkatkan loyalitas dan keterlibatan. Sesi live juga memberikan platform bagi

Tribun Timur Makassar untuk menyajikan berita secara langsung dan mendiskusikan isu-isu terkini, memberikan pengalaman yang lebih interaktif dan mendalam bagi audiens.

Selain itu, penggunaan analitik TikTok untuk memahami performa konten merupakan aspek lain yang dibahas dalam penelitian ini. Dengan memantau metrik seperti jumlah tampilan, suka, komentar, dan bagikan, Tribun Timur Makassar dapat memahami jenis konten apa yang paling menarik bagi audiens mereka. Data ini kemudian digunakan untuk menyesuaikan dan mengoptimalkan strategi konten mereka. Analitik membantu dalam membuat keputusan yang lebih cerdas dan berbasis data, memastikan bahwa setiap video yang diposting memiliki dampak maksimal. Penelitian ini menunjukkan bahwa analisis data adalah alat yang vital dalam strategi media sosial yang efektif, memungkinkan Tribun Timur Makassar untuk terus meningkatkan dan menyesuaikan konten mereka berdasarkan respons audiens.

2. Inovasi yang dilakukan Tribun Timur Makassar dalam menyebarkan informasi melalui media sosial TikTok @tribuntimur.com

Tribun Timur Makassar telah melakukan berbagai inovasi yang signifikan dalam menyebarkan informasi melalui media sosial TikTok, menjadikan mereka salah satu sumber berita yang populer dan terpercaya di platform tersebut. Salah satu inovasi utama yang mereka terapkan adalah pemanfaatan format video pendek yang sangat digemari oleh pengguna TikTok. Dengan membuat konten yang singkat, padat, dan informatif, mereka berhasil menarik perhatian audiens yang memiliki rentang perhatian lebih pendek. Format video pendek ini memungkinkan informasi disampaikan dengan cepat dan efisien, menjaga audiens tetap terlibat tanpa merasa terbebani oleh durasi yang panjang.

Selain itu, Tribun Timur Makassar fokus pada diversifikasi konten sebagai bagian dari strateginya. Mereka tidak hanya membatasi diri pada berita politik atau ekonomi, tetapi juga mencakup berbagai topik menarik lainnya seperti olahraga,

kuliner, budaya lokal, dan peristiwa viral. Konten olahraga mencakup liputan pertandingan, profil atlet, dan berita terbaru di dunia olahraga, sementara konten kuliner menampilkan rekomendasi tempat makan, review makanan, dan tutorial memasak. Dengan demikian, mereka mampu menjangkau berbagai segmen audiens dan memenuhi kebutuhan informasi yang beragam. Diversifikasi konten ini membantu mereka mempertahankan minat audiens dan meningkatkan jumlah pengikut di TikTok.

Pemanfaatan teknologi dan analitik data juga menjadi salah satu inovasi kunci yang diterapkan oleh Tribun Timur Makassar. Mereka menggunakan alat analitik untuk memantau performa setiap video, mengukur engagement seperti views, likes, shares, dan comments. Data ini kemudian dianalisis untuk memahami tren dan preferensi audiens, sehingga mereka dapat mengidentifikasi jenis konten yang paling diminati dan waktu terbaik untuk memposting. Informasi ini digunakan untuk mengoptimalkan strategi konten, memastikan setiap video yang diposting memiliki peluang lebih besar untuk sukses dan mendapatkan perhatian maksimal dari audiens.

Selain itu, Tribun Timur Makassar juga memanfaatkan caption yang menarik dan penggunaan hashtag yang relevan sebagai bagian dari strategi mereka. Caption yang singkat namun informatif dapat menyampaikan inti dari berita atau video dengan jelas dan efektif, menarik perhatian audiens untuk menonton video secara penuh. Penggunaan hashtag populer yang relevan dengan isi konten membantu meningkatkan visibilitas video mereka di TikTok. Dengan menambahkan hashtag yang tepat, video mereka lebih mudah ditemukan oleh pengguna yang tertarik pada topik tersebut, serta meningkatkan kemungkinan video mereka muncul di halaman "For You" yang sering dilihat oleh pengguna TikTok.

Interaksi aktif dengan audiens melalui fitur komentar dan live streaming juga menjadi salah satu inovasi yang diterapkan oleh Tribun Timur Makassar. Mereka secara rutin menjawab pertanyaan, menanggapi komentar, dan mengadakan sesi tanya

jawab langsung dengan audiens. Interaksi ini tidak hanya memperkuat hubungan dengan audiens tetapi juga membangun komunitas yang lebih loyal dan engaged. Dengan menciptakan ruang diskusi yang dinamis, Tribun Timur Makassar tidak hanya menyebarkan informasi tetapi juga mengajak audiens untuk terlibat aktif dalam berbagai topik yang dibahas.

Melalui berbagai inovasi ini, Tribun Timur Makassar berhasil memanfaatkan potensi TikTok sebagai platform untuk menyebarkan informasi secara efektif dan menarik. Pendekatan yang kreatif dan adaptif ini memungkinkan mereka untuk tetap relevan di era digital dan terus menarik minat audiens yang semakin beragam. Inovasi-inovasi ini menunjukkan komitmen mereka untuk tidak hanya menjadi penyedia informasi tetapi juga membangun komunitas yang informatif dan interaktif di media sosial.

Inovasi yang diterapkan oleh Tribun Timur Makassar dalam penyebaran informasi melalui media sosial TikTok @tribuntimur.com telah menciptakan dampak yang signifikan dalam dunia media digital. Dengan memanfaatkan format video pendek yang menjadi favorit pengguna TikTok, Tribun Timur berhasil menarik perhatian audiens yang memiliki rentang perhatian yang lebih pendek. Konten yang dihasilkan tidak hanya singkat dan padat, tetapi juga beragam, mencakup berbagai tema seperti berita politik, olahraga, kuliner, dan peristiwa viral. Dengan pendekatan ini, Tribun Timur menunjukkan komitmennya untuk memenuhi kebutuhan informasi yang beragam dari audiens yang terus berkembang.

Penggunaan analitik untuk memantau performa konten merupakan salah satu inovasi kunci yang diterapkan oleh Tribun Timur. Dengan memanfaatkan data yang diperoleh, mereka dapat menyesuaikan strategi konten serta waktu posting agar lebih efektif dalam menjangkau audiens. Metrik seperti jumlah tampilan, suka, dan komentar memberikan wawasan berharga tentang preferensi audiens. Informasi ini tidak hanya membantu dalam pengembangan konten yang lebih relevan, tetapi juga

memungkinkan tim editorial untuk terus beradaptasi dengan perubahan tren dan kebutuhan pengguna.

Interaksi langsung dengan pengguna juga menjadi bagian integral dari strategi inovatif Tribun Timur. Melalui fitur komentar dan sesi live streaming, mereka membangun hubungan yang lebih personal dengan audiens. Pendekatan ini tidak hanya meningkatkan keterlibatan pengguna, tetapi juga menciptakan ruang diskusi yang dinamis. Ketika audiens merasa diikutsertakan dalam percakapan, mereka lebih mungkin untuk terus mengikuti dan mendukung konten yang dihasilkan. Interaksi ini juga memberikan peluang bagi Tribun Timur untuk mendapatkan umpan balik langsung, yang dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas dan relevansi konten yang mereka sajikan.

Dengan pendekatan inovatif dan kreatif ini, Tribun Timur Makassar tidak hanya memperluas jangkauan audiensnya, tetapi juga memperkuat posisinya sebagai sumber informasi terpercaya di era digital. Inovasi yang dilakukan oleh Tribun Timur menunjukkan bahwa TikTok bukan hanya platform hiburan, tetapi juga alat yang efektif untuk menyampaikan informasi yang relevan dan menarik. Hal ini membuktikan bahwa media tradisional dapat beradaptasi dengan cepat dalam menghadapi perkembangan teknologi dan perubahan perilaku konsumsi informasi masyarakat.

Dalam konteks ini, inovasi Tribun Timur juga berperan penting dalam meningkatkan literasi informasi masyarakat. Dengan menyajikan berita dan informasi dalam format yang menarik dan mudah dicerna, mereka berkontribusi pada pemahaman publik terhadap isu-isu terkini. Kehadiran mereka di TikTok memungkinkan informasi disampaikan dengan cara yang lebih menyenangkan, sehingga masyarakat lebih tertarik untuk mengakses dan memahami berita yang disajikan. Dengan cara ini, Tribun Timur tidak hanya menjalankan fungsi sebagai

penyedia informasi, tetapi juga sebagai pendorong kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam isu-isu yang terjadi di sekitar mereka.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Setelah penulis menguraikan pembahasan Skripsi ini bab demi bab, pada bagian akhir penulisan Skripsi ini penulis menetapkan kesimpulan sebagai jawaban dari rumusan masalah yang telah dirumuskan pada bagian awal Skripsi ini, yaitu:

1. TikTok telah menjadi platform penting untuk penyebaran informasi di Tribun Timur Makassar, mengubah cara berita disampaikan dan diakses oleh masyarakat. Penggunaan TikTok memungkinkan media ini untuk menjangkau audiens yang lebih muda dan lebih luas dengan konten yang lebih menarik dan interaktif. Melalui video pendek, Tribun Timur dapat menyajikan berita secara singkat namun informatif, memanfaatkan format visual dan audio yang dapat meningkatkan pemahaman dan keterlibatan audiens. Namun, penggunaan TikTok juga memerlukan kehati-hatian dalam menjaga akurasi informasi dan mencegah penyebaran berita palsu, mengingat format yang singkat dan kadang kurang mendalam. Secara keseluruhan, TikTok telah membuktikan dirinya sebagai alat yang efektif untuk distribusi berita bagi Tribun Timur Makassar, memungkinkan mereka untuk tetap relevan di era digital dan memenuhi kebutuhan informasi audiens yang semakin mengandalkan media sosial. Namun, tantangan terkait verifikasi dan kualitas informasi tetap harus diperhatikan untuk memastikan bahwa berita yang disampaikan tetap kredibel dan bermanfaat.
2. Tribun Timur Makassar telah melakukan inovasi signifikan dalam menyebarkan informasi melalui media sosial TikTok dengan mengadaptasi pendekatan yang lebih modern dan interaktif. Dengan memanfaatkan fitur-fitur TikTok seperti video pendek dan alat editing kreatif, Tribun Timur dapat menyajikan berita secara menarik dan mudah dicerna oleh audiens yang lebih muda. Inovasi utama mereka melibatkan pembuatan konten yang dinamis dan visual yang mampu menarik perhatian dalam durasi singkat. Hal ini tidak hanya membantu dalam

menarik lebih banyak pengikut tetapi juga dalam meningkatkan keterlibatan melalui komentar, likes, dan shares. Dengan menggunakan format video yang engaging, Tribun Timur dapat menyampaikan informasi terkini dan relevan dengan cara yang lebih efisien dan efektif. Namun, keberhasilan inovasi ini juga memerlukan perhatian terhadap kualitas dan akurasi berita, serta penyesuaian terhadap tren dan preferensi pengguna TikTok. Dengan pendekatan ini, Tribun Timur Makassar berhasil memperluas jangkauan audiensnya dan memperkuat posisinya sebagai sumber berita yang adaptif di era digital.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan, dapat disampaikan saran sebagai berikut:

1. Kepada media pemberitaan Tribun Timur diharapkan agar lebih mengoptimalkan pelayanan pengaduan masyarakat agar Tribun Timur terkesan lebih terbuka kepada masyarakat Sulawesi Selatan. Melalui penelitian ini bisa dijadikan bahan rujukan untuk memperbaiki hal-hal yang masih belum optimal, penelitian ini tentu bisa menjadi acuan tersendiri untuk menjadikan media Tribun Timur lebih baik dalam proses pengambilan berita.
2. Kepada peneliti selanjutnya agar dapat memfokuskan penelitian kepada narasumber berita di Tribun Timur. Penelitian ini tentu bisa menjadi pertimbangan rujukan untuk peneliti yang akan datang sebagai salah satu tolak ukur penelitian agar dapat lebih mudah mengolah dan membandingkan data yang akan diteliti.
3. Bagi Institusi bisa dijadikan sumber referensi yang tentunya akan berguna untuk perpustakaan kampus sebagai tambahan Pustaka.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Al-Karim

- Astuti, R. P., & Wijayanti, A. (2020). *TikTok Sebagai Media Edukasi Dalam Pembelajaran Bahasa Asing Di Era Digital*. Jurnal Pendidikan Bahasa Asing.
- Bijker, W., Hughes, T., & Pinch, T. (1989). *The Social Construction of Technological Systems*. *Social Studies of Science*
- Dr. Rulli Nasrullah, M. Si. (2015). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung.
- Fanny Aulia Putri. (2014). *Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial*. Jurnal Risalah.
- Firmansyah, A., & Pratama, B. (2021). *Peran TikTok Dalam Kampanye Sosial Di Indonesia*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Fitriani, (2017). *Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat*. Manajemen Infomatika.
- Hasriadi. "Editor Video Tribun Timur Makassar, Wawancara Di Kantor Tribun Timur Makassar."
- Herdiansyah, Haris. (2013). *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups: Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*.
- Indah, & Kirana Putri. (2023). *Komunikasi Online Dalam Penyebaran Hate Speech Di Media Sosial Tiktok*. Prosiding Konferensi Nasional Sosial Dan Politik (KONASPOL)
- Irfan, Muhammad. (2021). *Perspektif Pengguna Gadget Mengenai Aplikasi Tiktok Sebagai Media Informasi Berita Lokal*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Irfan, Muhammad. (2021). *Perspektif Pengguna Gadget Mengenai Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Informasi Berita Lokal*.
- Ismail, Diva Thea Theodora. (2021). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Palimpsest: Journal Of Information And Library Science.
- Jones, Emily. (2020). *The Role of Local Media in Providing COVID-19 Information:*

A Case Study of Tribun Timur Makassar.

Mansur Amirullah. *Manajer Video Tribun Timur Makassar.*

Maria Ulfa Batoebara, (2021). *Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital.* Indonesia Ilmu Komunikasi, Fakultas ISIP, Universitas Dharmawangsa.

Miranda Trisia, Ratih Hasanah Sudrajat. (2016). *Efektivitas Tiktok Sebagai Media Promosi Produk Scarlett Whitening.*

Muhammad Irfan. (2021). *Perspektif Pengguna Gadget Muhammad Irfan Program Studi Ilmu Komunikasi.* Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Mustika Ratu gulo. (2021). *Teori Media Baru.*

Naim, M. (2021). *Peran TikTok Dalam Pemberdayaan Komunitas Kreatif Di Indonesia.* Jurnal Komunikasi Indonesia

Nisa Khairuni. (2016). *Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak.* JurnaL Edukasi

Novi Herlina. (2017). *Efektifitas Komunikasi Akun Instagram @sumber_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat.* JournaL Risalah

Novi Kurnia. (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi.* Jurnal Risalah

Nurannisa Fitriani. *Spesialis Media Sosial TikTok Tribun Timur Makassar.*

Pawit. M Yusuf. (2016). *Ilmu Informasi, Komunikasi, Dan Kepustakaan, Edisi Kedua.* Jakarta.

Pongtiku, Arry, Robby Kayame, Voni Heni Rerey, Tedjo Soeprapto, & Yanuarius Resubun. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif.* Nulisbuku. com.

Prayogo, Febri. (2021). *Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media Tik Tok Terhadap Penyebaran Informasi Berita Covid-19 (Studi Kasus Perilaku Remaja Desa Tanjunganom Kabupaten Purworejo).* Jurnal Syntax Imperatif: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan

Prof. Dr. Dwi Kartini Yahya. (2010). *Kewirausahaan, Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses.* Jakarta.

Puazah, Sinta Sipa'atul, & Asaas Putra. (2022). *Pemanfaatan Akun Tiktok Oleh*

Suara.Com Sebagai Media Penyebaran Berita Dan Informasi. E-Proceeding Of Management

Putra, Ryanka Dizayani, Umaimah Wahid, Hafied Cangara (2022). *Konstruksi Sosial Teknologi Media Baru Aplikasi Telemedicine Oleh Kelompok Relevan Dokter Digitalisasi Terjadi Dalam Bidang Dimana Penggunaan Teknologi Digital*. Program Studi, Magister Ilmu, And Universitas Budi Luhur.

Rahardaya, A. K., & Irwansyah, I. (2021). *Tudi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis

Rosa widyawan. (2008). *Agar Informasi Menjadi Lebih Seksi*. Jakarta.

Santoso, D., & Setiawan, R. (2018). *Analisis Konten Berita Online Di Indonesia: Studi Kasus Pemberitaan Politik Dalam Media Online Nasional*. Jurnal Komunikasi Massa.

Setiawan, Budi, dan Utami, Citra. (2018). *Pengaruh Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Peningkatan Akses Informasi Di Perkotaan Indonesia*. Jurnal Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi.

Setiawan, Budi. (2020). *Dinamika Penyebaran Informasi Di Era Digital: Studi Kasus Penggunaan Media Sosial Di Indonesia*. Jurnal Komunikasi Massa

Sri Hastarjo. (2011). *New Media Teori Dan Aplikasi*. Karanganyar: Lindu Pustaka.

Sugiyono, Dr. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.

Suryadi, Ary. (2020). *Media Sosial Dan Dinamika Komunikasi: Antara Budaya, Politik, Dan Teknologi*. Penerbit Salemba Humanika,.

Suryana. (2014). *Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empa.

Susanto, Rahmat. (2020). *Peran Jaringan Sosial Dalam Penyebaran Informasi Di Era Digital: Studi Kasus Penggunaan Media Sosial Di Indonesia*. Jurnal Komunikasi Online.

Sutrisno, Dede. (2020). *Pengaruh Konstruksi Sosial Teknologi Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi: Tinjauan Teoritis Dan Empiris*. Jurnal Manajemen Informatika

- Trisia, Miranda, & Ratih Hasanah Sudrajat. (2021). *Social Media Marketing, Electronic Word-of-Mouth, Brand Awareness, Purchase Intentio. E-Proceeding of Management*
- Widyanto, Guntur, Nur Afifah Putri, Muhammad Fijar Sulistiyo (2022). *Media Baru Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Di Instansi Pemerintah (Studi Deskriptif Penggunaan Aplikasi TikTok Pada Direktorat Jenderal Imigrasi)*. Universitas Paramadina, Direktorat Jenderal Imigrasi
- Widyanto, Guntur, Nur Afifah Putri, Muhammad Fijar Sulistiyo, (2022). *Media Baru Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Di Instansi Pemerintah*.
- Yulianto, (2020). *Pengaruh Konten TikTok Terhadap Pola Konsumsi Budaya Visual Remaja Kota Surabaya*. *Jurnal Kajian Media*.
- Zahbi, Cut Raudhatul. (2023). *Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Pemberitaan Konten Eksploitasi Kemiskinan Pada Media Online Era*. Id. Repository. Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.



LAMPIRAN



GAMBARAN UMUM MEDIA TRIBUN TIMUR

1. Sejarah Tribun Timur

Tribun Timur adalah surat kabar lokal yang berpusat di Makassar, ibu kota provinsi Sulawesi Selatan. Kantornya berlokasi di Jalan Cendrawasih No. 430 Makassar 90134 Indonesia. Surat Kabar *Tribun Timur* dioperasikan oleh sebuah perusahaan bernama PT.

Cabang surat kabar lokal Kompas Gramedia, Indopersada Primamedia, bekerja sama dengan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Bosowa Group yang berbasis di Makassar. Sebelum menerbitkan Harian Tribun Timur, PT. Indopersada Primamedia (Persada Network) sudah terlebih dahulu menerbitkan Manager online Redaktur Berita Lokal Sul-Sel Redaktur Berita Sport Redaktur Berita Nasional - Internasional Redaktur Berita Lokal Sul-Sel Staf Sumber: Staf Fajar Online.Com, Juni 2016 35 beberapa koran daerah atau lokal di daerah lain di Indonesia, seperti: Timika Pos di Timika, Pos Kupang di Kupang, Sriwijaya Pos di Palembang, Banjarmasin Pos di Banjarmasin, Serambi Indonesia di Aceh, Bangka Pos di Bangka dan lain sebagainya Makassar Tribuntimur.com, 2015.⁷⁸

Surat kabar ini merupakan generasi baru surat kabar daerah Kompas setelah generasi pertama Tribun lahir di Kalimantan Timur (Tribun Kaltim) dan kemudian Tribun Timur, sukses Tribun Kaltim dan Tribun Timur membuat bendera Tribun semakin berkibar, terlebih setelah surat kabar Tribun yang lainnya juga menuai sukses yang luar biasa: Tribun Batam, Tribun Pekanbaru, Tribun Pontianak, dan Tribun Jabar (dulu Metro Bandung). Persda terus mengembangkan Tribun ke seluruh nusantara. Menyusul dalam waktu dekat, Tribun Manado, Sulawesi Utara. Sejak pertama kali terbit, Tribun Timur mendapat sambutan yang luar biasa dari pasar, Tribun Timur sekarang menjadi surat kabar utama dan terkemuka di Makassar.

Pada usia ketiga, tahun 2007, Persda menobatkan Tribun Timur sebagai surat kabar terbaik dari sisi financial perspective, business process, learn and growth, dan customer perspective. Dari sisi sirkulasi (oplak) dan readership, Tribun Timur juga tumbuh pesat, menempatkan surat kabar ini tidak hanya

⁷⁸ Nurjannah “kecenderungan agenda media terhadap pergantian media terhadap pergantian wali kota makassar akibat pandemi covid-19”, (Tesis : Program Pascasarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin Makassar, 2021), hal. 34-35.

sebagai surat kabar terkemuka di Makassar tapi juga masuk dalam jajaran surat kabar dengan readership terbanyak secara nasional. Tribun Timur hadir di Makassar untuk memenuhi kebutuhan masyarakat profesional kota dan keluarga metropolitan.

Tribun Timur yang memiliki basis kuat di pasar langganan, setiap pagi mengunjung pembaca di rumah mereka sebelum berangkat ke tempat kerja atau sekolah. Untuk memudahkan keluarga metropolitan menikmati Tribun Timur, surat kabar ini dibagi dalam enam sesi (36 halaman): Front page, Tribun Pemilu, Tribun Makassar, Tribun women, superball, dan Tribun Iklan. Sejak awal kelahirannya, Tribun Timur hadir dengan edisi Online melalui tribun-timur.com. Inovasi terus dilakukan, sehingga pada September 2007, tribun-timur.com tidak hanya menerbitkan edisi print (print go online) melainkan juga edisi real time (real time news). Inovasi ini menempatkan tribun-timur.com sebagai portal berita real time pertama di luar Jawa.⁷⁹

2. Visi Misi Tribun Timur

Visi Misi dan Ikon Harian Tribun Timur Visi Misi Harian Tribun Timur yaitu menjadikan kelompok usaha penerbitan kabar daerah terbesar di Indonesia melalui informasi yang terpercaya, untuk memberikan spirit baru dan mendorong terciptanya demokratisasi daerah dengan menjalankan bisnis yang beretika, efisiensi dan menguntungkan. Selain memiliki visi dan misi Harian Tribun Timur juga memiliki ikon tersendiri sebagaimana institusi lainnya. Ikon Harian Tribun Timur adalah Spirit Baru Makassar. Untuk mewujudkan visi misi tersebut Tribun Timur Mendorong terciptanya kota Makassar tumbuh menjadi kota modern dan melayani masyarakat kaum profesional.⁵ Maka dari itu, Harian Tribun Timur memberikan ruang yang cukup besar kepada masyarakat untuk terlibat langsung dalam pemberitaan dengan menyediakan rubrik publik service atau layanan masyarakat.⁸⁰

3. Struktur Organisasi

a. Bagian Redaksi

1) Koordinator Liputan

⁷⁹ Profil Tribun Timur, di www.Tribun-com (21 mei 2024)

⁸⁰ Profil Tribun Timur, di www.Tribun-com (21 mei 2024)

Mengkoordinasi dan mengawasi tugas peliputan dan penulisan, mengedit, dan mengoreksi hasil penulisan wartawan maupun menulis artikel tertentu agar peliputan berita sesuai dengan rapat perencanaan.

2) Manajer Produksi

Mengkoordinasikan pelaksanaan tugas design lay out, setting, image processing, serta pekerjaan pracetak lain sehingga siap dicetak dengan standar kualitas dan pada waktu yang ditentukan.

3) Sekretaris Redaksi

Melakukan kegiatan-kegiatan kesekretariatan Redaksi.

4) Redaktur

Membuat perencanaan harian atau mingguan, mengatur, mengkoordinasi dan mengawasi tugas peliputan dan penulisan, mengedit dan mengoreksi hasil penulisan wartawan maupun menulis artikel tertentu agar pemuatan berita sejalan dengan hasil rapat perencanaan.

5) Wartawan dan fotografer

Mencari dan menulis berita atau foto dengan cara melakukan peliputan / wawancara nara sumber / menterjemahkan / internet sesuai dengan penugasan dari Redaktur.

6) Layout dan Grafis

Melakukan penataan halaman sesuai dengan perencanaan.

7) Staf TI

Melakukan perencanaan, perbaikan, dan perawatan sistem jaringan komputer termasuk peripheral lain.

b. Bagian Iklan

1) Manajer Iklan

Membuat rencana dan program kerja serta mengkoordinasikan penjualan iklan untuk mencapai target.

2) Pemasaran Iklan

Melakukan penjualan space iklan yang menjadi tanggung jawabnya untuk mencapai target yang ditentukan.

3) Asministrasi Iklan

Melaksanakan fungsi administrasi iklan.

4) Design Iklan

Membuat desain dan materi artistik untuk mendukung penjualan iklan.

c. Bagian Sirkulasi

1) Manajer Sirkulasi

Mengembangkan dan meningkatkan penjualan surat kabar yang meliputi perencanaan, penyusunan strategi pemasaran, koordinasi pemasaran sampai memelihara hubungan baik dengan agen.

2) Pengendali Wilayah

Mengkoordinir penjualan dan distribusi produk penerbitan di wilayah yang menjadi tanggungjawabnya sesuai dengan kebijakan penjualan / pemasaran yang ditetapkan

3) Administrasi Sirkulasi

Melaksanakan fungsi administrasi sirkulasi.

4) Ekspedisi

Melakukan kegiatan packaging dan pendistribusian surat kabar.

b. Bagian pracetak dan percetakan

1) Manajer pracetak dan percetakan

Merencanakan, mengorganisasikan, melaksanakan dan mengawasi secara berkesinambungan proses produksi mulai dari perencanaan produksi, pracetak, cetak sampai dengan finishing untuk mengintegrasikan berbagai sumber daya agar tercapai efisiensi dan efektivitas produksi sesuai kebijakan yang digariskan Perusahaan.

2) Operator Pracetak

Melakukan kegiatan dan proses pracetak.

3) Operator Cetak

Melakukan kegiatan dan proses cetak

4) Maintenance

Melakukan kegiatan perencanaan, perbaikan dan perawatan mekanik dan elektrik mesinmesin pracetak dan cetak.

c. Bagian keuangan

1) Manajer Keuangan

Merencanakan, mengorganisasikan, melaksanakan dan mengawasi secara berkesinambungan proses di Bagian Keuangan sesuai kebijakan yang digariskan Perusahaan.

2) Accounting

Melakukan penyusunan, pemeriksaan, dan pelaporan hal-hal yang berhubungan dengan keuangan Perusahaan.

3) Administrasi Keuangan

Melaksanakan fungsi administrasi keuangan.

4) Kasir

Menerima dan mengeluarkan uang untuk keperluan operasional Perusahaan.

5) Inkaso

Melakukan kegiatan penagihan pembayaran dari klien Perusahaan.

d. Bagian HR dan GA

1) Manajer HR & GA

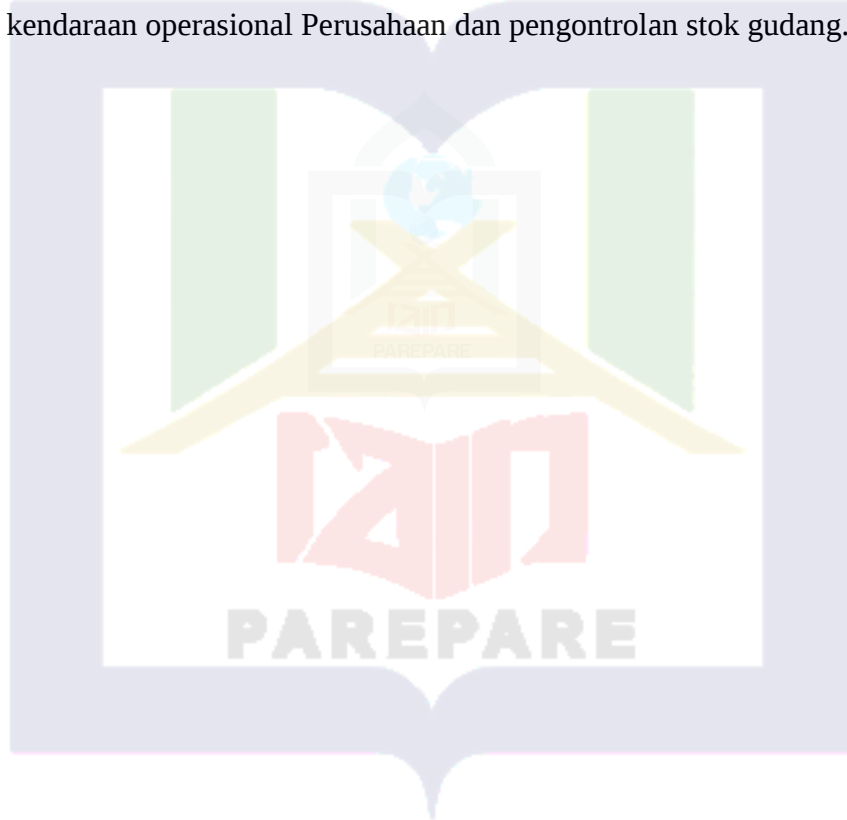
Merencanakan, mengevaluasi, dan merealisasikan kebutuhan sumber daya manusia dan barang untuk mendukung kelancaran operasional Perusahaan.

2) Staf Umum Melakukan perencanaan, pembelian, dan pengendalian aset Perusahaan untuk

3) mendukung kegiatan operasional di tiap bagian.

Administrasi Umum Melaksanakan fungsi administrasi keuangan.

4) Driver & Petugas Gudang Melakukan kegiatan perbaikan dan perawatan kendaraan operasional Perusahaan dan pengontrolan stok gudang.





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE

FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404

PO Box 909 Parepare 91100 website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor: B-1916/In.39/FUAD.03/PP.00.9/09/2023

11 September 2023

Hal : **Surat Penetapan Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth. Bapak/Ibu:

1. Dr. Iskandar, S.Ag., M.Sos.I.
2. Dr. Suhardi, Sos., M.Sos.I.

Di-
Tempat

Assalamualaikum, Wr.Wb.

Dengan hormat, menindaklanjuti penyusunan skripsi mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Parepare dibawah ini:

N a m a : ANDINI SASRIANI
NIM : 2020203870202001
Program Studi : Jurnalistik Islam
Judul Skripsi : INOVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI DI
TRIBUN TIMUR MAKASSAR

Bersama ini kami menetapkan Bapak/Ibu untuk menjadi pembimbing skripsi pada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian Surat Penetapan ini disampaikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh rasa tanggung jawab. Kepada bapak/ibu di ucapkan terima kasih

Wassalamu Alaikum Wr.Wb

PAREPARE
Dekan,

Dr. A. Nurkidam, M.Hum
ANIP.19641231 199203 1 045



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Alamat : Jl. Amal Bakti No. 8, Soreang, Kota Parepare 91132 ☎ (0421) 21307 📠 (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 9110, website : www.iainpare.ac.id email: mail.iainpare.ac.id

Nomor : B- 1106/In.39/FUAD.03/PP.00.9/06/2024

13 Juni 2024

Sifat : Biasa

Lampiran : -

H a l : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. Kota Makassar

Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP Prov. Sulsel di Makassar
di

KOTA MAKASSAR

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama	: ANDINI SASRIANI
Tempat/Tgl. Lahir	: LANDEGORA, 18 Juli 2002
NIM	: 2020203870202001
Fakultas / Program Studi	: Ushuluddin, Adab dan Dakwah / Jurnalistik Islam
Semester	: VIII (Delapan)
Alamat	: JL.TRANS SULAWESI

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah Kota Makassar dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

INOVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI TRIBUN TIMUR
MAKASSAR

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada tanggal 14 Juni 2024 sampai dengan tanggal 14 Juli 2024.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

Dekan,



Dr. A. Nurkidam, M.Hum.
NIP 196412311992031045

Tembusan :

1. Rektor IAIN Parepare



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor : **16103/S.01/PTSP/2024** Kepada Yth.
Lampiran : - Pimpinan Redaksi Tribun Timur
Perihal : **Izin penelitian** Makassar

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan Fak. Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Parepare Nomor : B.1106/IN.39/FUAD.03/PP.00,.9/06/2024 tanggal 13 Juni 2024 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

Nama : **ANDINI SASRIANI**
Nomor Pokok : **2020203870202001**
Program Studi : **Jurnalistik Islam**
Pekerjaan/Lembaga : **Mahasiswa (S1)**
Alamat : **Jl. Amal Bakti No. 08 Soreang Parepare**

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" INOVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI TRIBUN TIMUR MAKASSAR "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **24 Juni s/d 24 Juli 2024**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 24 Juni 2024

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



ASRUL SANI, S.H., M.Si.
Pangkat : **PEMBINA TINGKAT I**
Nip : **19750321 200312 1 008**

Tembusan Yth

1. Dekan Fak. Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Parepare;
2. *Pertinggal.*



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421)21307

**VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN
PENULISAN SKRIPSI**

NAMA MAHASISWA : ANDINI SASRIANI
NIM : 2020203870202001
FAKULTAS : USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
PRODI : JURNALISTIK ISLAM
JUDUL : INOVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI TRIBUN TIMUR

PEDOMAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan berikut ini ditujukan dengan tujuan untuk mencari dan mengumpulkan data dalam keperluan penelitian Inovasi Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Informasi Di Tribun Timur. Jawaban dari pertanyaan-pertanyaan inilah nantinya akan dijadikan sebagai data untuk kemudian dianalisis agar memperoleh informasi penelitian.

Adapun pertanyaan-pertanyaan yang akan disampaikan sebagai berikut:

1. Apa yang mendorong Tribun Timur Makassar untuk mulai menggunakan TikTok sebagai *platform* informasi?
2. Apakah ada strategi khusus yang diterapkan dalam pembuatan konten di TikTok dibandingkan dengan *platform* media sosial lainnya?
3. Bagaimana Tribun Timur Makassar memastikan bahwa informasi yang disampaikan melalui TikTok tetap akurat dan kredibel?

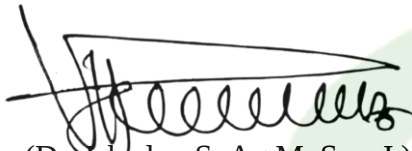
4. Bagaimana dampak penggunaan TikTok terhadap citra dan popularitas Tribun Timur Makassar di mata publik?
5. Apakah ada data yang menunjukkan jumlah penonton pada akun tiktok *@tribuntimur.com* dari tahun 2020-2023?
6. Apakah penggunaan TikTok juga berdampak pada peningkatan jumlah pembaca atau pengikut di platform media sosial lain Tribun Timur Makassar?
7. Apakah tiktok merupakan aplikasi atau media yang efektif digunakan dalam membagikan informasi?
8. Apa langkah-langkah yang digunakan Tribun Timur Makassar untuk terus berinovasi dalam mengikuti perkembangan pada aplikasi tiktok?
9. Bagaimana cara yang dilakukan Tribun Timur Makassar dalam menjaga keakuratan informasi yang dibagikan?
10. Bagaimana tiktok membantu tribun timur makassar dalam mencapai audience yang lebih luas?
11. Bagaimana proses atau tahapan yang digunakan dalam pembuatan konten pada *platform* media sosial tiktok *@tribuntimur.com*?
12. Apa saja jenis-jenis konten yang dibagikan pada akun media sosial tiktok *@tribuntimur.com*?
13. Topik informasi apa saja yang dibagikan pada *platform* media sosial tiktok *@tribuntimur.com*?
14. Apa saja langkah-langkah yang dilakukan tribun timur makassar dalam membagikan informasi pada *platform* media sosial tiktok *@tribuntimur.com*?
15. Apa jenis informasi atau topik video yang paling banyak diminati oleh audience/ penonton yang ada apa akun tiktok *@tribuntimur.com*?

16. Berapa jumlah konten atau video yang dibagikan pada platform media sosial
tiktok @tribuntimur.com?

Parepare, 15 juni 2024

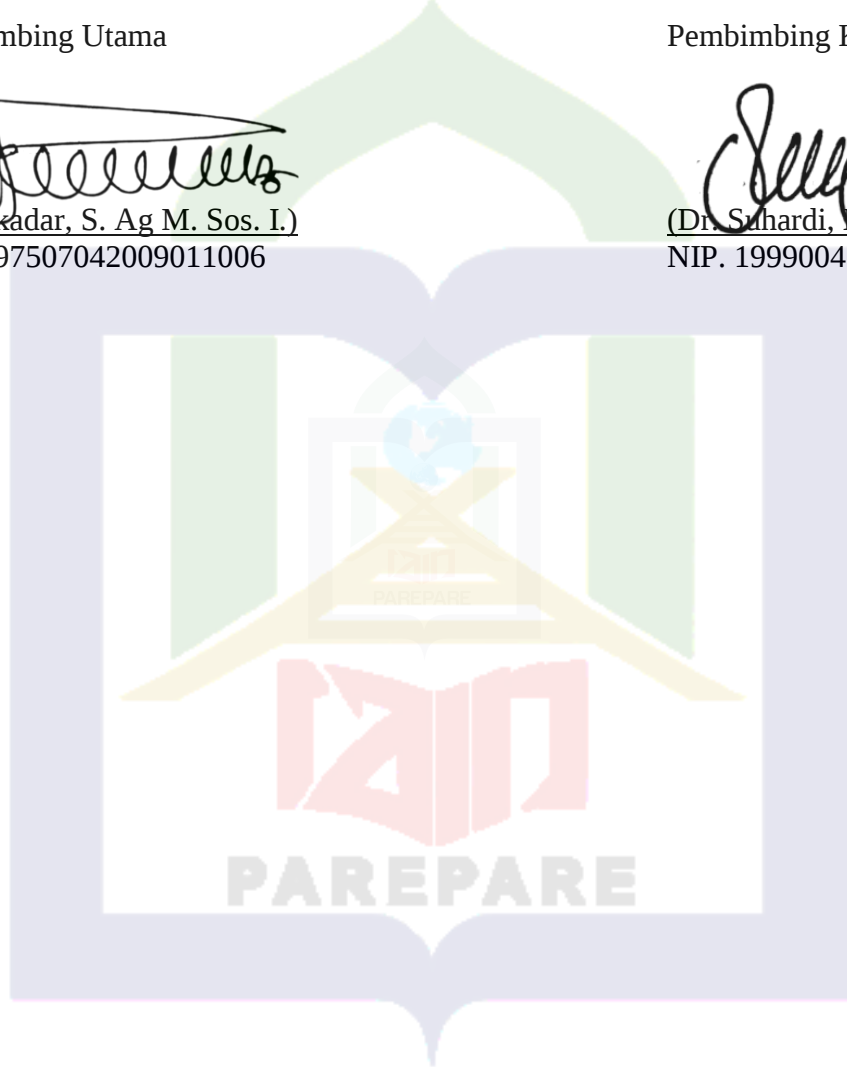
Mengetahui,

Pembimbing Utama


(Dr. Iskadar, S. Ag M. Sos. I.)
NIP. 197507042009011006

Pembimbing Kedua


(Dr. Sahardi, M. Sos. I.)
NIP. 1999004102019031006





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421)21307**

**VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN
PENULISAN SKRIPSI**

NAMA MAHASISWA : ANDINI SASRIANI
NIM : 2020203870202001
FAKULTAS : USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
PRODI : JURNALISTIK ISLAM
JUDUL : INOVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI TRIBUN TIMUR

PEDOMAN WAWANCARA

Informan I Manajer Video Tribun Timur Makassar, Mansur Amirullah

1. Apa yang mendorong Tribun Timur Makassar untuk mulai menggunakan TikTok sebagai platform informasi?
 - Alasan yang mendorong Tribun Timur Makassar menggunakan media sosial tiktok sebagai media informasi yang pertama yaitu salah satu cara untuk beradaptasi di era digital karena tiktok saat ini merupakan salah satu *platform* media sosial yang paling populer terutama untuk anak-anak milenial, kemudian konten-konten tiktok di harapkan dapat menjadi *platform* untuk distribusi berita-berita Tribun Timur supaya bisa menjangkau anak-anak milenial.

2. Apakah ada strategi khusus yang diterapkan dalam pembuatan konten di TikTok dibandingkan dengan platform media sosial lainnya?
 - Berbicara tentang strategi khusus yang digunakan, sejauhny tribun timur makassar tidak memiliki strategi khusus dalam proses pembuatan konten karena pada dasarnya konten atau video pendek yang diunggah pada akun tiktok merupakan potongan dari konten-konten yang diunggah pada *youtobe*, *facebook* dan *instagram*.
3. Bagaimana Tribun Timur Makassar memastikan bahwa informasi yang disampaikan melalui TikTok tetap akurat dan kredibel?
 - Tentu saja, Tribun Timur Makassar memiliki berbagai mekanisme untuk memastikan bahwa informasi yang dibagikan melalui TikTok tetap akurat dan kredibel. Kami memiliki tim editorial yang profesional dan berpengalaman dalam memverifikasi fakta serta menyunting konten. Setiap informasi yang kami publikasikan telah melalui proses verifikasi yang ketat, termasuk pengecekan sumber dan konfirmasi data. Selain itu, kami juga rutin memberikan pelatihan kepada tim kami mengenai standar jurnalistik terbaru dan teknik verifikasi informasi.
4. Bagaimana dampak penggunaan TikTok terhadap citra dan popularitas Tribun Timur Makassar di mata publik?
 - Penggunaan TikTok oleh Tribun Timur Makassar berdampak positif pada citra dan popularitas mereka dengan meningkatkan jangkauan audiens, terutama di kalangan generasi muda. Platform ini memungkinkan mereka untuk menyajikan berita dengan cara yang

lebih menarik dan interaktif, membangun kedekatan dengan publik. Selain itu, konten yang mengikuti tren dapat meningkatkan keterlibatan dan kesadaran merek, menjadikan Tribun Timur sebagai media yang modern dan relevan. Dengan demikian, TikTok membantu memperkuat posisi mereka di dunia digital dan menarik lebih banyak perhatian terhadap berita lokal

5. Apakah ada data yang menunjukkan jumlah penonton pada akun tiktok @tribuntimur.com dari tahun 2021-2023?
 - Kami selalu memastikan dan mengupayakan jumlah penonton pada akun tiktok @tribuntimur.com mengalami peningkatan setiap tahunnya. Akan tetapi, kami tidak dapat menunjukkan data tersebut karena ada aturan yang mengikat sehingga data tersebut bersifat rahasia.
6. Apakah penggunaan TikTok juga berdampak pada peningkatan jumlah pembaca atau pengikut di platform media sosial lain Tribun Timur Makassar?
 - Tentu saja, hal ini karena konten yang ada pada tiktok tidak jauh berbeda dengan konten- konten yang dibagikan pada media sosial lain yang dimiliki oleh Tribun Timur Makassar.
7. Apakah tiktok merupakan aplikasi atau media yang efektif digunakan dalam membagikan informasi?
 - Tiktok merupakan salah satu media atau sumber informasi yang banyak digunakan hingga saat ini. Hal tersebut yang membuat kami menjadikan tiktok sebagai salah satu media informasi di Tribun Timur Makassar.

8. Apa langkah-langkah yang digunakan Tribun Timur Makassar untuk terus berinovasi dalam mengikuti perkembangan pada aplikasi tiktok?
 - Tribun Timur terus berinovasi dalam mengikuti perkembangan aplikasi TikTok, kami memulai dengan melakukan analisis tren terkini di platform tersebut. Tim kreatif mereka secara aktif mencari tahu format video yang sedang populer dan tantangan yang banyak diikuti. Selanjutnya, kami berfokus pada pembuatan konten yang menarik dan informatif, memanfaatkan elemen. Mereka tidak hanya mendorong interaksi dengan audiens melalui komentar dan tantangan, tetapi juga rutin mengevaluasi kinerja konten menggunakan analitik TikTok untuk memahami preferensi audiens. Selain itu, mereka memastikan bahwa seluruh tim dilatih untuk mengenal fitur-fitur TikTok, sehingga konten yang dihasilkan tetap segar dan relevan. Dengan pendekatan ini, Tribun Timur Makassar berusaha untuk tetap menjadi media yang dinamis dan menarik di era digital.
9. Bagaimana cara yang dilakukan Tribun Timur Makassar dalam menjaga keakuratan informasi yang dibagikan?
 - Kami membagikan konten yang kreatif dan menarik kami juga mampu menyampaikan informasi yang mudah diterima oleh kalangan milenial atau anak muda. Hal ini dilakukan guna untuk mengikuti perkembangan teknologi pada media tiktok sehingga informasi yang kami berikan selalu menjadi informasi yang akurat dan terpercaya.
10. Bagaimana tiktok membantu tribun timur makassar dalam mencapai audience yang lebih luas?

- Kami juga bekerja sama dengan berbagai sumber terpercaya, seperti lembaga pemerintah dan pakar di bidang terkait. Terakhir, kami memanfaatkan teknologi terbaru untuk membantu proses verifikasi dan memiliki mekanisme feedback dari audiens untuk melakukan koreksi jika diperlukan. Dengan langkah-langkah ini, kami berkomitmen untuk menjaga kualitas dan kredibilitas informasi yang kami sampaikan kepada publik.

11. Bagaimana proses atau tahapan yang digunakan dalam pembuatan konten pada platform media sosial tiktok @tribuntimur.com?

- Proses pembuatan konten untuk akun TikTok @tribuntimur.com dimulai dengan riset dan perencanaan, di mana kami menganalisis tren terkini dan memahami audiens target. Setelah itu, kami mengembangkan konsep kreatif yang menarik, diikuti dengan penulisan skrip yang jelas dan sesuai dengan gaya brand. Pada tahap produksi, kami mempersiapkan peralatan dan merekam video dengan fokus pada kualitas visual dan audio.

12. Apa saja jenis-jenis konten yang dibagikan pada akun media sosial tiktok @tribuntimur.com?

- Akun TikTok @tribuntimur.com membagikan berbagai jenis konten yang dirancang untuk menarik perhatian dan melibatkan audiens. Di antaranya adalah konten berita terkini yang menyajikan informasi penting dengan cara yang menarik, video edukatif yang menjelaskan topik-topik relevan, serta konten hiburan seperti sketsa lucu atau tantangan yang sedang viral.

13. Topik informasi apa saja yang dibagikan pada platform media sosial tiktok @tribuntimur.com?

- Pada platform media sosial TikTok @tribuntimur.com, kami membagikan beragam topik informasi yang mencakup berita terkini, peristiwa lokal, dan isu-isu sosial yang relevan. Konten kami juga mencakup analisis mendalam tentang fenomena yang sedang berlangsung serta seputar kuliner.

14. Apa saja langkah-langkah yang dilakukan tribun timur makassar dalam membagikan informasi pada platform media sosial tiktok @tribuntimur.com?

- Dalam membagikan informasi di platform media sosial TikTok @tribuntimur.com, Tribun Timur Makassar mengikuti serangkaian langkah yang sistematis. Pertama, tim kami melakukan riset untuk mengidentifikasi berita dan topik terkini yang relevan bagi audiens. Setelah itu, kami merancang konsep konten yang menarik dan mudah dipahami. Selanjutnya, kami memproduksi video dengan pengambilan gambar yang berkualitas dan penyampaian yang dinamis. Proses pengeditan dilakukan untuk menambahkan elemen visual yang menarik, serta teks dan musik yang mendukung. Setelah video siap, kami menjadwalkan unggahan di waktu yang optimal dan menggunakan hashtag yang tepat untuk meningkatkan jangkauan. Terakhir, kami memantau respons audiens melalui analitik untuk mengevaluasi kinerja konten dan melakukan penyesuaian untuk video-video berikutnya. Dengan langkah-langkah ini, kami berkomitmen

untuk menyajikan informasi yang informatif dan menghibur bagi pengikut kami.

15. Apa jenis informasi atau topik video yang paling banyak diminati oleh audience yang ada apa akun tiktok @tribuntimur.com?

- Jenis informasi atau topik video yang paling banyak diminati oleh audiens di akun TikTok @tribuntimur.com meliputi berita terkini dan peristiwa lokal yang langsung berdampak pada masyarakat. Konten yang berkaitan dengan isu-isu sosial, seperti pendidikan dan kesehatan, juga mendapatkan perhatian besar, terutama jika disajikan dengan cara yang informatif dan menarik.

16. Berapa jumlah konten atau video yang dibagikan pada platform media sosial tiktok @tribuntimur.com?

- Akun TikTok @tribuntimur.com secara rutin membagikan konten dengan frekuensi yang konsisten, biasanya antara 7 video per hari. Jumlah ini memungkinkan kami untuk tetap relevan dan terlibat dengan audiens tanpa mengorbankan kualitas konten. Kami fokus pada penyajian informasi yang akurat dan menarik, sehingga setiap video yang diunggah melalui proses selektif dan kreatif. Dengan total lebih dari seratus video yang telah dibagikan sejak peluncuran akun, kami berkomitmen untuk terus menghadirkan konten yang bermanfaat dan menghibur bagi pengikut kami.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421)21307**

**VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN
PENULISAN SKRIPSI**

NAMA MAHASISWA : ANDINI SASRIANI
NIM : 2020203870202001
FAKULTAS : USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
PRODI : JURNALISTIK ISLAM
JUDUL : INOVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI TRIBUN TIMUR

PEDOMAN WAWANCARA

Informan II Editor Video Tribun Timur Makassar, Hasriadi

1. Apa yang mendorong Tribun Timur Makassar untuk mulai menggunakan TikTok sebagai platform informasi?
 - Sebagai editor video di Tribun Timur Makassar, TikTok merupakan platform yang sangat efektif untuk menyampaikan informasi kepada audiens yang lebih luas, terutama generasi muda. Tribun Timur Makassar memanfaatkan TikTok dengan menggabungkan kreativitas visual dan keakuratan informasi untuk membuat konten yang informatif dan menarik
2. Apakah ada strategi khusus yang diterapkan dalam pembuatan konten di TikTok dibandingkan dengan platform media sosial lainnya?

- Kami tidak memiliki strategi khusus dalam pembuatan konten pada tiktok karena hamper sebgaia besar konten yang kami buat tidak jauh berbeda dengan konten-konten yang dibagikan pada media social lain yag dimiliki Tribun Timur Makassar.
3. Bagaimana Tribun Timur Makassar memastikan bahwa informasi yang disampaikan melalui TikTok tetap akurat dan kredibel?
 - Kami menjaga jadwal posting yang teratur dan memanfaatkan waktu optimal untuk meningkatkan keterlibatan. Kami juga berkolaborasi dengan influencer. Selain itu, penggunaan analitik membantu kami memahami performa konten dan menyesuaikan strategi yang kami gunakan.
 4. Bagaimana dampak penggunaan TikTok terhadap citra dan popularitas Tribun Timur Makassar di mata publik?
 - Penggunaan TikTok telah memiliki dampak yang signifikan terhadap citra dan popularitas Tribun Timur Makassar di kalangan publik. Platform ini memungkinkan kami untuk lebih dekat dengan generasi muda yang aktif menggunakan media sosial, sehingga meningkatkan jangkauan dan penetrasi informasi yang kami sampaikan
 5. Apakah tiktok merupakan aplikasi atau media yang efektif digunakan dalam membagikan informasi?
 - Tiktok merupakan media yang sagat efektif digunakan karena dapat dilihat dri perkembangannya aplikasi ini merupakan aplikasi atau media yang paling banyak di minati semua kalangan.

6. Bagaimana tiktok membantu tribun timur makassar dalam mencapai audince yang lebih luas?
 - Kami dapat mengemas berita dan informasi dengan cara yang lebih menarik dan relevan bagi audiens TikTok, yang pada gilirannya memperkuat citra kami sebagai sumber berita yang modern dan inovatif. Interaksi langsung dengan audiens melalui fitur komentar dan reaksi juga membantu membangun keterlibatan dan kepercayaan, yang berkontribusi pada peningkatan popularitas kami sebagai platform informasi yang dipercaya dan relevan di Makassar dan sekitarnya.
7. Bagaimana proses atau tahapan yang digunakan dalam pembuatan konten pada platfrom media sosial tiktok @tribuntimur.com?
 - Dalam proses pembuatan konten di platform media sosial TikTok, Tribun Timur Makassar mengimplementasikan beberapa strategi kunci. Pertama, kami sangat fokus pada pemahaman audiens, dengan melakukan analisis demografi dan minat untuk memastikan konten kami relevan dan menarik. Selain itu, Kreativitas adalah pilar utama kami, kami menggunakan berbagai fitur kreatif TikTok seperti efek visual dan musik yang sedang tren untuk membuat video yang dinamis.
8. Apa saja jenis-jenis konten yang dibagikan pada akun media sosial tiktok @tribuntimur.com?
 - Kami membagikan berbagai jenis konten untuk menarik perhatian dan melibatkan audiens. Mulai dari konten berita terkini yang menyajikan informasi penting dengan cara yang menarik, video edukatif yang

menjelaskan topik-topik relevan, serta konten hiburan seperti sketsa lucu atau tantangan yang sedang viral.

9. Topik informasi apa saja yang dibagikan pada platform media sosial tiktok @tribuntimur.com?

- Kami membagikan beragam topik informasi yang mencakup berita terkini, peristiwa lokal, dan isu-isu sosial yang relevan. Konten kami juga mencakup analisis mendalam tentang fenomena yang sedang berlangsung dan banyak dibicarakan pada kalangan masyarakat.

10. Apa jenis informasi atau topik video yang paling banyak diminati oleh audience yang ada di akun tiktok @tribuntimur.com?

- Jenis informasi atau topik video yang paling banyak diminati oleh audiens di akun TikTok @tribuntimur.com yaitu berita terkini dan peristiwa lokal yang langsung berdampak pada masyarakat.

11. Jenis topik video yang paling banyak diminati oleh audiens pada akun TikTok @tribuntimur.com diantaranya berita terkini dan peristiwa lokal yang langsung berdampak pada masyarakat. Berapa jumlah konten atau video yang di buat untuk dibagikan pada platform media sosial tiktok @tribuntimur.com?

- Jumlah konten yang kami buat berbeda-beda setiap harinya untuk semua media sosial yang ada. Terhusus untuk tiktok jumlah video yang kami buat yaitu 7 video pendek per hari.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421)21307**

**VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN
PENULISAN SKRIPSI**

**NAMA MAHASISWA : ANDINI SASRIANI
NIM : 2020203870202001
FAKULTAS : USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
PRODI : JURNALISTIK ISLAM
JUDUL : INOVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI TRIBUN TIMUR**

PEDOMAN WAWANCARA

Informan III Spesialis Media Sosial TikTok Tribun Timur Makassar, Nurannisa Fitriani

1. Apakah ada strategi khusus yang diterapkan dalam pembuatan konten di TikTok dibandingkan dengan platform media sosial lainnya?
 - Kami membuat konten atau video pendek tidak jauh berbeda dengan apa yang kami bagikan pada media sosial lainnya. Terkait dengan strategi
2. Bagaimana Tribun Timur Makassar memastikan bahwa informasi yang disampaikan melalui TikTok tetap akurat dan kredibel?
 - Sebagai spesialis media sosial kami dapat memastikan bahwa setiap informasi yang dibagikan melalui TikTok tidak hanya akurat dan relevan, tetapi juga menarik dan sesuai dengan kebutuhan serta minat audiens dengan cara membagikan informasi yang benar-benar dibutuhkan *audience*.

3. Apakah tiktok merupakan aplikasi atau media yang efektif digunakan dalam membagikan informasi?
 - TikTok dapat menjadi aplikasi yang efektif untuk membagikan informasi karena media ini merupakan media informasi yang banyak digunakan dan diminati.
4. Bagaimana cara yang dilakukan Tribun Timur Makassar dalam menjaga keakuratan informasi yang dibagikan?
 - Kami selalu memastikan informasi atau berita yang dibagikan sesuai dengan apa yang dibutuhkan masyarakat
5. Bagaimana tiktok membantu tribun timur makassar dalam mencapai audience yang lebih luas?
 - Dengan format video pendek yang menarik, kami dapat menyajikan berita dan informasi dengan cara yang lebih dinamis dan menghibur, sehingga lebih mudah menarik perhatian pengguna.
6. Bagaimana proses atau tahapan yang digunakan dalam pembuatan konten pada platform media sosial tiktok @tribuntimur.com?
 - Dalam proses pembuatan konten di platform media sosial TikTok, kami menggunakan beberapa strategi yang hampir sama dengan pembuatan konten atau video pada media sosial lain seperti *youtobe*, *facebook* dan *instagram*
7. Apa saja jenis-jenis konten yang dibagikan pada akun media sosial tiktok @tribuntimur.com?
 - Media sosial TikTok @tribuntimur.com membagikan berbagai jenis konten yang dirancang untuk menarik perhatian audiens dan

memberikan informasi yang beragam. Konten berita menjadi fokus utama, menyajikan update terkini tentang peristiwa penting di Makassar dan sekitarnya.

8. Topik informasi apa saja yang dibagikan pada platform media sosial tiktok @tribuntimur.com?

- Ada begitu banyak konten atau video yang dibagikan pada platform tiktok tribun timur makassar dengan berbagai topik. Mulai dari informasi politik, olahraga, informasi terbaru dan juga yang viral dan trending. Tidak hanya topik-topik penting dan trending yang dibagikan pada platform tiktok tribun timur makassar @tribuntimur.com. Mereka juga membagikan informasi seputar kuliner yang ada di kota Makassar.

9. Apa jenis informasi atau topik video yang paling banyak diminati oleh audience yang ada apa akun tiktok @tribuntimur.com?

- Berdasarkan jumlah penonton pada Akun TikTok @tribuntimur.com menunjukkan bahwa jenis informasi dan topik video yang paling banyak diminati oleh audiens meliputi berita terkini dan peristiwa lokal yang relevan, seperti politik, budaya, dan acara masyarakat.

10. Berapa jumlah konten atau video yang dibagikan pada platform media sosial tiktok @tribuntimur.com?

- Sebagai spesialis media sosial kami diharuskan untuk membagikan 7 konten atau video per harinya.

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan d bawah ini:

Nama : MANSUR AMIRULLAH
Alamat : kota Makassar
Jabatan : Manajer Video Tribun Timur Makassar
No. Hp : 0873-5490-9992

Menerangkan bahwa benar telah memberikan keterangan wawancara kepada Andini Sasriani yang sedang melakukan penelitian tentang “Inovasi Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Informasi Di Tribun Timur Makassar”

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Makassar
Yang bersangkutan



MANSUR AMIRULLAH

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan d bawah ini:

Nama : HASRIADI

Alamat : Kota Makassar

Jabatan : Editor Video Tribun Timur Makassar

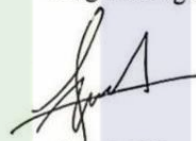
No. Hp : 0821 - 9195 - 1696

Menerangkan bahwa benar telah memberikan keterangan wawancara kepada Andini Sasriani yang sedang melakukan penelitian tentang "Inovasi Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Informasi Di Tribun Timur Makassar"

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Makassar

Yang bersangkutan



HASRIADI

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Saya yang bertanda tangan d bawah ini:

Nama : Murannisa Fitriani
Alamat : kota Parepare
Jabatan : Mahasiswa IAIN Parepare
No. Hp : 0811 - 4482 - 225

Menerangkan bahwa benar telah memberikan keterangan wawancara kepada Andini Sasriani yang sedang melakukan penelitian tentang “Inovasi Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Informasi Di Tribun Timur Makassar”

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare
Yang bersangkutan


Murannisa Fitriani

SURAT KETERANGAN

No. 01/HRTT-SKP/IX/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sonny Maryanto
Jabatan : Operation Manager PT Bosowa Media Grafika (Tribun Timur)

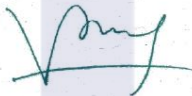
Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Andini Sasriani
NIM : 2020203870202001
Prog. Studi : Jurnalistik Islam IAIN Parepare

Telah melaksanakan kegiatan penelitian pada PT Bosowa Media Grafika (Tribun Timur) dalam rangka penyusunan Tugas Akhir dengan judul **"INOVASI PENGGUNAAN MEDIA TIKTOK SEBAGAI MEDIA INFORMASI DI TRIBUN TIMUR MAKASSAR"** sejak tanggal 24 Juni 2024 sampai dengan tanggal 24 Juli 2024 pada Divisi Editorial Tribun Timur.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 24 September 2024



Sonny Maryanto
Operation Manager

Lampiran Dokumentasi

Mansur Amirullah Manajer Video Tribun Timur Makassar





Hasriadi Editor Video Tribun Timur Makassar



Nurannisa Fitriani Spesialis Media Sosial Tribun Timur Makassar Tahun 2023



BIOGRAFI PENULIS



Andini Sasriani lahir pada tanggal 18 Juli 2002 di Kecamatan Burau Kabupaten Luwu Timur Desa Landegora Provinsi Sulawesi Selatan. Anak kedua dari empat bersaudara, dari pasangan Bapak Jumhari Basri Taba dan Ibu Rusna. Penulis memulai pendidikan di tingkat sekolah dasar di SDN 108 Bonepute lulus pada tahun 2014 melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 1 Burau lulus pada tahun 2017 kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMAN 7 Luwu Timur lulus pada tahun 2020 dan melanjutkan pendidikan program Strata Satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri Parepare, Program Studi

Jurnalistik Islam. Penulis mengikuti program MBKM pada semester 5 di Tribun Timur Makassar selama kurang lebih 4 bulan. Kemudian penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Mandiri di Desa Samaenre, Kabupaten Bone Provinsi Sulawesi Selatan.

Saat ini penulis telah menyelesaikan Studi Program Strata Satu (S1) di fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah pada tahun 2024 dengan judul skripsi “Inovasi Penggunaan Media Sosial TikTok sebagai Media Informasi di Tribun Timur Makassar”. Memiliki pengalaman organisasi pengurus remaja mesjid di SMAN 7 Luwu Timur. Pada saat menjadi seorang mahasiswi penulis menjadi pengurus Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) jurnalistik islam dan menjabat sebagai sekretaris umum pada tahun 2022. Kemudian penulis juga bergabung pada organisasi resimen mahasiswa (MENWA) Satuan 709 IAIN Parepare mulai tahun 2020-2023 dan pernah mengambil jabatan sebagai anggota regu pada tahun 2021. Hubungan masyarakat (HUMAS) pada tahun 2022, dan terakhir Kepala Urusan Khusus (Ka Ur Sus) tahun 2023. Penulis juga pernah mengikuti pelatihan Khursus Dinas Staf dan Gladi Posko 1 (KDS&GP1) secara online yang di adakan oleh Universitas Negeri Semarang pada tahun 2022.

Akhir kata, penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah Swt dan seluruh pihak yang telah membantu atas terselesaikannya skripsi ini dan semoga skripsi ini mampu memberi kontribusi positif bagi dunia pendidikan. *Aamin Allahumma Amin*