

**MINAT MASYARAKAT PADANGLOANG ALAU KABUPATEN  
SIDRAP DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI  
BANK RAKYAT INDONESIA**



**2018**

**MINAT MASYARAKAT PADANGLOANG ALAU KABUPATEN  
SIDRAP DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI  
BANK RAKYAT INDONESIA**



Oleh

**FATMAWATI**  
**NIM.14.2300.058**

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam  
Institut Agama Islam Negeri Parepare**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PAREPARE**

**2018**

**MINAT MASYARAKAT PADANGLOANG ALAU KABUPATEN  
SIDRAP DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI  
BANK RAKYAT INDONESIA**

**Skripsi**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Program Studi  
Perbankan Syariah**

**Disusun dan diajukan oleh**

**FATMAWATI  
NIM. 14.2300.058**

**Kepada**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
PAREPARE**

**2018**

### PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Minat Masyarakat Padangloang Alau Kabupaten Sidrap Dalam Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Rakyat Indonesia

Nama Mahasiswa : FATMAWATI

Nomor Induk Mahasiswa : 14.2300.058

Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : SK. Ketua STAIN Parepare No. B.2897/Sti.08/PP.00.01/10/2017

.Disetujui oleh

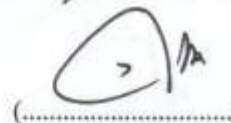
Pembimbing Utama : Drs. Moh. Yasin Soumena, M.Pd.

NIP : 19610320 199403 1 004



Pembimbing Pendamping : Hj. Sunuwati, Lc., M.HI.

NIP : 19721227 200501 2 004



Mengetahui :  
Plt. Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam



**Budiman, M.HI.**  
NIP. 19730627 200312 1 004

**SKRIPSI**

**MINAT MASYARAKAT PADANGLOANG ALAU KABUPATEN  
SIDRAP DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI  
BANK RAKYAT INDONESIA**

Disusun dan diajukan oleh

**FATMAWATI**  
**NIM 14.2300.058**

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Munaqasyah  
Pada tanggal 29 November 2018  
Dinyatakan telah memenuhi syarat

Mengesahkan

Dosen Pembimbing

Pembimbing Utama : Drs. Moh. Yasin Soumena, M.Pd.

NIP : 19610320 199403 1 004

Pembimbing Pendamping : Hj. Sunuwati, Lc., M.HI.

NIP : 19721227 200501 2 004

(.....)

(.....)

Rektor IAIN Parepare

Plt. Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam

  
**Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si.**  
NIP. 19640427 198703 1 002

  
**Budiman, M.HI.**  
NIP. 19730627 200312 1 004

## PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Minat Masyarakat Padangloang Alau Kabupaten Sidrap Dalam Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Rakyat Indonesia

Nama Mahasiswa : FATMAWATI

Nomor Induk Mahasiswa : 14.2300.058

Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Dasar Penetapan Pembimbing : SK. Ketua STAIN Parepare B.2897/Sti.08/PP.00.01/10/2017

Tanggal Kelulusan : 29 November 2018

Disahkan oleh Komisi Penguji

Drs. Moh. Yasin Soumena, M.Pd.	(Ketua)	
Hj. Sunuwati, Lc., M.HI.	(Sekretaris)	
Dr. Rahmawati, S.Ag., M.Ag.	(Anggota)	
Dr. Fikri, S.Ag., M.HI.	(Anggota)	

Mengetahui:  
Rektor IAIN Parepare



  
**Dr. Anwar Sultra Rustan, M.Si.**  
NIP. 19640427 198703 1 002

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang tidak pernah menyia-nyiakan siapapun yang mengharapkan keridhaan-Nya. Hanya karena taufiq dan pertolongan-Nya semata, semua wujud kepentingan dapat dilaksanakan dengan sempurna. Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpah atas junjungan, Rasulullah Saw keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Pertama-tama, penulis menyampaikan permohonan ampun dan rasa syukur kepada Allah SWT, sebagai ungkapan wujud limpahan karunia dengan terselesaikannya skripsi ini yang berjudul “Minat Masyarakat Padangloang Alau Kabupaten Sidrap Dalam Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Rakyat Indonesia”. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak sedikit kesulitan, utamanya pada proses bimbingan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga dapatlah terwujud sebagaimana adanya. Pada kesempatan ini penulis haturkan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua Ayahanda Salehe dan Ibunda Hj. Kasse tercinta atas segala bimbingan, doa, dan pengorbanan yang tak mungkin sanggup untuk terbalaskan, dan ucapan banyak-banyak terima kasih kepada Bapak Drs. Moh. Yasin Soumena, M.Pd. selaku pembimbing I dan Ibu Hj. Sunuwati, Lc., M.HI. selaku pembimbing II yang telah dengan sabar, tekun, tulus, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi.



Selanjutnya, tidak lupa pula penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara moril maupun materil selama penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si selaku ketua Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola, dan membina pendidikan di IAIN Parepare
2. Bapak Budiman, M.HI. selaku ketua jurusan Syariah dan Ekonomi Islam atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa.
3. Bapak Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag selaku ketua prodi Perbankan Syariah yang telah mengeluarkan waktu dalam mendidik penulis selama kuliah di IAIN Parepare.
4. Bapak Abdul Hamid, S.E.,M.M dan Bapak I Nyoman Budiono, M.M yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen dan Staf pada Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam yang telah mengarahkan, mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang begitu bermanfaat untuk masa depan penulis.
6. Kepala perpustakaan IAIN Parepare beserta seluruh staf yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare, terutama dalam penulisan skripsi ini.
7. Kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (KESBANGPOL), Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dalam rangka menyusun skripsi untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar



8. Bapak H. Mustamin Kalu, S.E selaku kepala desa Padangloang Alau beserta jajarannya yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di wilayah tersebut.
9. Saudara-Saudari keluargaku, terima kasih atas jasa-jasanya, kesabaran, doa dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan meberikan cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis semenjak kecil.
10. Terima kasih kepada seluruh teman-teman Perbankan Syariah dan teman-teman yang turut membantu penulis, terkhusus kepada Yuliana Ibrahim, Nurhardianti, Yupina Sari Dewi, Yuliana, Nelly Lestari.
11. Terima kasih kepada teman-teman Pondok Madinah yang telah menemani dan menghibur selama penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang dari sempurna karena terbatasnya pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, kepada semua pihak penulis mengharapkan saran dan kritik demi peningkatan kualitas penulis selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Parepare, 7 November 2018

Penulis



**FATMAWATI**  
14.2300.058

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : FATMAWATI  
NIM : 14.2300.058  
Tempat Tanggal Lahir : Padangloang, 15 Oktober 1996  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam  
Judul Skripsi : Minat Masyarakat Padangloang Alau Kabupaten Sidrap Dalam Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Rakyat Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, 7 November 2018

Penulis



**FATMAWATI**  
14.2300.058

## ABSTRAK

**FATMAWATI**, *Minat Masyarakat Padangloang Alau Kabupaten Sidrap Dalam Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Rakyat Indonesia*. (Dibimbing oleh bapak Moh. Yasin Soumena selaku pembimbing pertama dan ibu Hj. Sunuwati selaku pembimbing kedua).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi, belajar, sikap, persepsi dan tingkat keuntungan terhadap masyarakat Padangloang Alau dalam menggunakan produk tabungan haji Bank Rakyat Indonesia, sekaligus untuk mengetahui dan menganalisis faktor yang paling dominan berpengaruh terhadap masyarakat Padangloang Alau dalam menggunakan produk tabungan haji Bank Rakyat Indonesia.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif. Adapun pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Metode yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas), Analisis Regresi Berganda, Uji T, Uji F, Korelasi Ganda R dan Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*).

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa persamaan regresi linear berganda dalam penelitian ini adalah  $Y = 2,403 + 0,100 X_1 + 0,264X_2 + 0,359X_3 + 0,132X_4 + 0,005X_5$ . Hasil pengujian secara simultan (uji F) variabel X yang terdiri dari motivasi( $X_1$ ), belajar( $X_2$ ), sikap( $X_3$ ), persepsi( $X_4$ ), tingkat keuntungan( $X_5$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap masyarakat Padangloang Alau dalam menggunakan produk tabungan haji Bank Rakyat Indonesia dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,5$ . Kemudian, hasil pengujian secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel belajar( $X_2$ ) dan sikap( $X_3$ ) yang paling dominan berpengaruh secara parsial terhadap masyarakat Padangloang Alau dalam menggunakan produk tabungan haji Bank Rakyat Indonesia, hal ini terlihat dengan nilai signifikansi  $0,007(X_2)$  dan  $0,001(X_3) < 0,05$ .

**Kata Kunci** : Motivasi, belajar, sikap, persepsi, tingkat keuntungan dan produk tabungan haji BRI

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGAJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PEMBIMBING.....	v
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN TEORI</b>	
2.1 Deskripsi Teori	
.....	6
2.1.1 Minat Masyarakat .....	6
1. Minat .....	6

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat .....	8
3. Minat Masyarakat .....	13
2.1.2 Teori Bank .....	17
1. Konsep Bank.....	17
2. Tujuan Bank.....	19
3. Fungsi Bank .....	19
4. Bank Rakyat Indonesia(BRI).....	22
2.1.3 Tabungan Haji.....	23
1. Pengertian Tabungan.....	23
2. Pengertian Haji.....	24
3. Pengertian Tabungan Haji.....	27
4. Syarat Pembukaan Rekening Tabungan Haji.....	27
5. Fasilitas Yang Didapatkan Dari Tabungan Haji BRI.....	27
2.2 Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	29
2.3 Kerangka Pikir .....	31
2.4 Kerangka Konseptual.....	33
2.5 Hipotesis .....	34
2.6 Defenisi Operasional.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Jenis dan Desain Penelitian .....	36
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.3 Populasi dan Sampel.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5 Teknik Analisis Data .....	40

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	42
4.2	Deskripsi Data .....	42
4.3	Deskripsi Jawaban Responden .....	45
4.4	Pengujian Instrumen Penelitian .....	46
4.4.1	Uji Validitas .....	47
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	50
4.5	Pengujian Asumsi Klasik.....	50
4.5.1	Uji Normalitas .....	50
4.5.2	Uji Multikolinearitas .....	52
4.6	Hasil Penelitian.....	53
4.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.6.2	Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	57
4.6.3	Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F) .....	59
4.6.4	Korelasi Ganda (R).....	60
4.6.5	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	61
4.7	Pembahasan .....	61
<b>BAB V PENUTUP</b>		
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>69</b>

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

NO	JUDUL GAMBAR	HALAMAN
1	Urutan Psikolog Timbulnya Minat	6
2	Kerangka Pikir	32
3	Kerangka Konseptual	33





## DAFTAR TABEL

NO	JUDUL TABEL	HALAMAN
1	Skala Likert	39
2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	44
5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	45
7	Uji Validitas	47
8	Uji Reliabilitas	50
9	Uji Normalitas	51
10	Uji Multikolinearitas	52
11	Uji Regresi Berganda	55
12	Pengujian Secara Parsial (Uji-t)	58
13	Pengujian Secara Simultan (Uji-F)	59
14	Hasil Pengujian Korelasi Ganda (R)	60
15	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	61

## DAFTAR LAMPIRAN

NO	JUDUL LAMPIRAN	HALAMAN
1	Surat Izin Melakukan Penelitian Dari IAIN Parepare	Terlampir
2	Suarat Izin Melakukan Penelitian Dari Dinas Penanam Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu	Terlampir
3	Surat Keterangan Selesai Meneliti Dari Kantor Desa Padangloang Alau	Terlampir
4	Kuesioner Penelitian	Terlampir
5	Hasil Jawaban Responden	Terlampir
6	Hasil Perhitungan SPSS	Terlampir
7	Tabel r	Terlampir
8	Hasil Dokumentasi	Terlampir
9	Daftar Riwayat Hidup	Terlampir



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Masyarakat di negara maju dan berkembang sangat membutuhkan bank sebagai tempat untuk melakukan transaksi keuangan. Mereka menganggap bank merupakan lembaga yang aman dalam melakukan berbagai macam aktivitas keuangan. Aktivitas keuangan yang sering dilakukan masyarakat di negara maju dan negara berkembang antara lain aktivitas penyimpanan dana dan penyaluran dana. Di negara maju, bank menjadi lembaga yang sangat strategis dan memiliki peran penting dalam perkembangan perekonomian negara. Di negara berkembang, tidak hanya terbatas pada penyimpanan dana dan penyaluran dana saja, akan tetapi juga terhadap pelayanan jasa yang ditawarkan oleh bank.<sup>1</sup>

Bank merupakan salah satu lembaga keuangan yang mempunyai peranan penting dalam perekonomian suatu Negara sebagai lembaga intermediasi. Bank dalam pasal 1 ayat (2) UU No. 10 Tahun 1998 tentang perubahan UU No. 7 Tahun 1992 tentang perbankan adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lain dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak.

Bank dapat diklasifikasikan menurut fungsi, kepemilikan, status dan cara menentukan harga. Menurut fungsinya bank dibedakan menjadi Bank Sentral, Bank Umum, dan Bank Penkreditan Rakyat. Menurut kepemilikannya bank dibedakan menjadi Bank Pemerintah, Bank Swasta, dan Bank Asing. Menurut statusnya bank

---

<sup>1</sup>Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2011), h. 29-30.

dibedakan menjadi Bank Devisa dan Bank Non-Devisa. Sedangkan menurut cara menentukan harga bank dibedakan menjadi Bank Konvensional dan Bank Syariah.<sup>2</sup>

Hadirnya perbankan ditengah-ditengah perekonomian ini sangat membantu khususnya dikalangan para masyarakat. Bank milik pemerintah khususnya Bank Rakyat Indonesia (BRI) yang menjadi kepercayaan dari sebagian besar masyarakat desa Padangloang Alau Kabupaten Sidrap untuk menyimpan dananya.

Khususnya pada masyarakat desa Padangloang Alau Kabupaten Sidrap sebagian besar menyimpan dananya di bank, salah satunya adalah Bank Rakyat Indonesia (BRI) dianggap sebagai tempat penyimpanan yang aman dalam melakukan berbagai suatu macam aktivitas keuangan. Aktivitas keuangan itu seperti menyimpan dana atau menyalurkan dana.

Bank Rakyat Indonesia (BRI) adalah salah satu bank milik pemerintah yang terbesar di Indonesia. Pada periode setelah kemerdekaan RI, berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 1 tahun 1946 pasal 1 disebutkan bahwa BRI adalah sebagai Bank Pemerintah pertama di Republik Indonesia.<sup>3</sup>

Bank Rakyat Indonesia (BRI) menawarkan berbagai macam produk dan berbagai promosi yang ditawarkan sehingga menimbulkan banyak persepsi yang berbeda dari nasabah. Persepsi nasabah biasanya ditentukan dari beberapa kondisi atau dimensi dari suatu produk atau jasa yang ditawarkan.

Setiap orang yang beragama Islam pastinya mempunyai keinginan untuk menunaikan rukun Islam yang ke-5 yaitu ibadah haji. Kewajiban melaksanakan ibadah

---

<sup>2</sup>Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Keenam* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003), h. 32-38.

<sup>3</sup>Wikipedia, "Bank Rakyat Indonesia". [https://id.wikipedia.org/wiki/Bank\\_Rakyat\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Rakyat_Indonesia) (20 Januari 2018).

haji adalah sekali seumur hidup baik muslim laki-laki maupun perempuan yang mempunyai kemampuan dari segi mental, finansial (keuangan) dan fisik. Artinya, setiap muslim yang telah dapat dibebani tanggung jawab (telah dewasa/mukalaf), dengan kekayaan yang cukup sehingga mampu mengadakan perjalanan pulang pergi ke Mekah, yang mana fisiknya pun kuat, maka diwajibkan untuk melaksanakan rukun Islam ke lima itu sekali selama hidupnya. Adapun orang yang dikatakan mampu dilihat dari segi finansial ialah orang yang sanggup membiayai orang-orang yang menjadi tanggungannya yang harus ia tinggalkan, dan ia bebas dari hutang sampai ia kembali dari menjalankan ibadah haji tersebut.<sup>4</sup>

Salah satu produk Bank Rakyat Indonesia (BRI) yang menjadi pilihan masyarakat desa Padangloang Alau Kabupaten Sidrap yaitu produk tabungan haji. Pilihan tersebut mungkin didasarkan atas beberapa faktor. Produk tabungan haji BRI merupakan produk tabungan dari bank BRI yang diperuntukan bagi perorangan guna mempersiapkan Biaya Penyelenggara Ibadah Haji (BPHI).<sup>5</sup>

Sejak BRI bekerjasama dengan Kementerian Agama Kabupaten Sidrap jumlah nasabah pada produk tabungan haji semakin meningkat. Maka dari itu, semakin maju dan meningkat dibandingkan dengan lembaga keuangan lainnya. Karena pendaftaran haji terbanyak yang dilakukan masyarakat Padangloang Alau adalah melalui BRI. Hal tersebut tentu menimbulkan pertanyaan mengenai kesuksesan BRI dalam menarik nasabah khususnya pada produk tabungan haji.

---

<sup>4</sup>Nurlela, *“Persepsi Nasabah Terhadap Produk Tabungan Haji Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Kantor Cabang pembantu (KCP) Purwodadi”* (Skripsi Sarjana; Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga: Salatiga, 2016), h. 20.

<sup>5</sup>Cermati, *“Tabungan Haji BRI”*. <https://www.cermati.com/tabungan/t/haji> (20 Januari 2018)

Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh minat masyarakat Padangloang Alau Kab. Sidrap dalam menggunakan produk tabungan haji BRI.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Merujuk pada latar belakang tersebut, maka dapatlah dirumuskan pokok permasalahan sebagai acuan pokok pembahasan, yaitu sebagai berikut:

- 1.2.1 Apakah motivasi ( $X_1$ ), belajar ( $X_2$ ), sikap ( $X_3$ ), persepsi ( $X_4$ ), tingkat keuntungan ( $X_5$ ) berpengaruh terhadap masyarakat Padangloang Alau dalam menggunakan produk tabungan haji BRI ?
- 1.2.2 Variabel manakah yang dominan berpengaruh terhadap masyarakat Padangloang Alau dalam menggunakan produk tabungan haji Bank Rakyat Indonesia ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Mengacu pada judul dan permasalahan dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan tujuan yang akan dicapai pada penelitian ini, yaitu :

- 1.3.1 Untuk mengetahui apakah motivasi ( $X_1$ ), belajar ( $X_2$ ), sikap ( $X_3$ ), persepsi ( $X_4$ ), tingkat keuntungan ( $X_5$ ) berpengaruh terhadap masyarakat Padangloang Alau dalam menggunakan produk tabungan haji BRI.
- 1.3.2 Untuk mengetahui variabel manakah yang dominan berpengaruh terhadap masyarakat Padangloang Alau dalam menggunakan produk tabungan haji Bank Rakyat Indonesia.

## **1.4 Manfaat Penelitian**



- 1.4.1 Dari hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan yang lebih baik dalam berbagai informasi tentang minat masyarakat dalam menggunakan produk tabungan haji Bank Rakyat Indonesia.
- 1.4.2 Sebagai bahan rujukan bagi mahasiswa atau siapapun yang ingin mengadakan penelitian tentang minat masyarakat dalam menggunakan produk tabungan haji Bank Rakyat Indonesia.



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Deskripsi Teori

##### 2.1.1 Minat Masyarakat

###### 1. Minat

Menurut kamus besar bahasa Indonesia minat merupakan perhatian, kesukaan, kecenderungan hati.<sup>6</sup>

Minat merupakan salah satu aspek psikis manusia yang dapat mendorong untuk mencapai tujuan. Seseorang yang memiliki minat terhadap suatu obyek, cenderung untuk memberikan perhatian atau merasa senang terhadap obyek tersebut.

Perasaan senang akan menimbulkan pula minat yang diperkuat lagi oleh sikap positif yang sama diantaranya hal-hal tersebut timbul terlebih dahulu, sukar ditentukan secara pasti. Secara urutan psikologi tergambar sebagai berikut :<sup>7</sup>

**Gambar 2.1**  
**Urutan Psikologi Timbulnya Minat**



Minat adalah suatu bentuk motivasi intrinsik. Para ahli psikologi membedakan minat menjadi dua jenis, yakni minat situasional dan minat pribadi.

<sup>6</sup>Tim Pustaka Phoenix, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi baru* (Jakarta : PT. Media Pustaka Phoenix, 2008), h. 586.

<sup>7</sup>Winkel WS, *Psikologi dan Evaluasi Belajar* ( Jakarta : PT. Gramdeia, 1993), h. 30.

Minat situasional dipicu oleh sesuatu dilingkungan sekitar. Hal yang baru dan berbeda atau tidak terduga, secara khusus hidup sering menghasilkan minat situasional, begitu pula dengan hal-hal yang melibatkan tingkat aktivitas yang tinggi atau emosi yang kuat. Sedangkan minat pribadi relatif lebih stabil sepanjang waktu dan menghasilkan pola yang konsisten dalam pilihan yang dibuat oleh individu. Minat pribadi dan pengetahuan biasanya saling menguatkan. Minat dalam topik tertentu dan pengetahuan yang bertambah merupakan akibat dari proses pembelajaran, yang mana pada akhirnya akan meningkatkan minat yang lebih besar lagi.

Lester D.Crow dan Alice Crow berpendapat minat erat hubungannya dengan daya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, atau bisa juga sebagai pengalaman efektif yang dipengaruhi oleh kegiatan itu sendiri. Minat erat hubungannya dengan dorongan, motif, dan reaksi emosional. Dengan kata lain minat dapat menjadi sebab kegiatan dan sebab partisipasi dalam kegiatan itu.

Menurut Hurlock minat merupakan sumber motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih. Hurlock menyebutkan juga bahwa semua minat mempunyai dua aspek yaitu:

1. Aspek kognitif, didasarkan atas konsep yang dikembangkan dari bidang yang dikembangkan dari minat itu sendiri.
2. Aspek afektif atau bobot emosional adalah konsep yang membangun aspek kognitif minat yang dinyatakan dalam sikap terhadap kegiatan yang ditimbulkan dari minat.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup>Evy Hidayatur Rohmah, “Analisis Persepsi dan Minat Masyarakat Terhadap Produk Talangan Haji Perbankan Syariah Studi Kasus Kecamatan Panceng” (Skripsi Sarjana; Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sunan Ampel: Surabaya, 2013), h. 19-20.

Beberapa pendapat tersebut di atas pada dasarnya mempunyai kesamaan pengertian. Meskipun dalam bahasa dan rumusan yang berbeda, arah dan sasaran obyeknya sama. Secara garis besar dapat ditarik kesimpulan dari pendapat para ahli mengenai minat tersebut, yakni minat dapat menjadi dorongan dalam mencapai tujuan atau kebutuhan sehingga segala sesuatu yang dikerjakan akan memberikan kesenangan, kebahagiaan, dan tidak menimbulkan kebosanan. Oleh karena itu minat menjadi sumber energi untuk melaksanakan tugas atau kegiatannya untuk memenuhi dirinya.

## 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat

1. Faktor yang mempengaruhi timbulnya minat terhadap sesuatu yang berasal dari lingkungan :<sup>9</sup>

### 1. Status Ekonomi (Lingkungan Keluarga)

Apabila status ekonomi membaik, orang cenderung memperluas minat mereka untuk mencakup hal yang semula belum mampu mereka laksanakan. Sebaliknya jika status ekonomi mengalami kemunduran karena tanggung jawab keluarga atau usaha yang kurang maju, maka orang cenderung untuk mempersempit minat mereka.

### 2. Pendidikan (Lingkungan Sekolah)

Semakin tinggi dan semakin formal tingkat pendidikan yang dimiliki seseorang maka semakin besar pula kegiatan yang bersifat intelek yang dilakukan.

### 3. Tempat Tinggal (Lingkungan Masyarakat)

---

<sup>9</sup>Syekh Nurjati, *“Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah,”* <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.syekhnurjati.ac.id> (8 Februari 2018).

Dimana orang tinggal banyak dipengaruhi oleh keinginan yang biasa mereka penuhi pada kehidupan sebelumnya masih dapat dilakukan atau tidak.

2. Faktor timbulnya minat terdiri dari tiga faktor yaitu sebagai berikut :<sup>10</sup>

1. Faktor Dorongan Dari Dalam

Faktor ini merupakan rasa ingin tahu atau dorongan untuk menghasilkan sesuatu yang baru dan berbeda. Dorongan ini dapat membuat seseorang berminat untuk melakukan aktivitas yang menantang.

2. Faktor Motif Sosial

Faktor ini bisa diartikan sebagai suatu minat dalam upaya mengembangkan diri dari dan dalam ilmu pengetahuan, yang mungkin di ilhami oleh hasrat untuk mendapatkan kemampuan dalam bekerja, atau adanya hasrat untuk memperoleh penghargaan dari keluarga atau teman.

3. Faktor Emosional

Faktor ini merupakan minat yang berkaitan dengan perasaan dan emosi. Misalnya keberhasilan akan menimbulkan perasaan puas dan dapat meningkatkan minat, sedangkan kegagalan dapat menghilangkan minat seseorang.

4. Simamora mengatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat antara lain:<sup>11</sup>

1. Faktor Kebudayaan

Faktor kebudayaan memiliki pengaruh yang luas dan mendalam terhadap perilaku, peran budaya, subbudaya, kelas sosial yang sangat penting:

<sup>10</sup>Imam Jalaluddin, “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Survey Pada Nasabah Bank BRI Cabang Cirebon*” (Skripsi Sarjana; Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon: Cirebon, 2013), h. 27.

<sup>11</sup>Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen* ( Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002), h. 6.

### 1. Kultur

Kultur adalah faktor penentu paling pokok dari keinginan dan perilaku seseorang.

### 2. Sub Budaya

Merupakan identifikasi dari sosialisasi yang khas untuk perilaku anggotanya, ada empat macam sub budaya yakni terdiri dari: kelompok kebangsaan, kelompok keagamaan, kelompok ras, dan kelompok wilayah geografis.

### 3. Kelas Sosial

Kelas sosial adalah pembagian masyarakat yang relatif homogen dan permanen yang tersusun secara hirarkis dan yang anggotanya menganut nilai-nilai, minat, dan perilaku yang serupa.

### 4. Faktor Sosial

Perilaku seorang konsumen juga dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial diantaranya adalah kelompok sosial, kelompok referensi dan keluarga.

### 5. Kelompok Acuan

Kelompok acuan adalah seseorang terdiri dari semua kelompok yang memiliki pengaruh langsung atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku seseorang. Kelompok yang memiliki pengaruh langsung terhadap seseorang dinamakan kelompok keanggotaan.

### 6. Keluarga

Keluarga adalah suatu unit masyarakat terkecil yang perilakunya sangat mempengaruhi dan menentukan dalam pengambilan keputusan. Keluarga sebagai sumber orientasi yang terdiri dari orang tua, dimana seseorang mempengaruhi suatu orientasi terhadap agama, politik, dan ekonomi.

## 7. Status dan Peran

Status dan peran berhubungan dengan kedudukan seseorang dalam masyarakat, setiap peranan yang dimainkan akan mempengaruhi perilaku pembelinya.

## 2. Faktor Pribadi

### 1. Usia dan Tahap Daur Hidup

Kelompok memberi barang dan jasa yang berubah-ubah selama hidupnya, usia merupakan perkembangan fisik dari seseorang. Oleh karena tahapan perkembangan pasti membutuhkan makanan, pakaian yang berbeda-beda sehingga mempengaruhi terhadap perilaku pembelian.

### 2. Keadaan Ekonomi

Seseorang akan besar pengaruh terhadap pemilihan produk. Keadaan ekonomi seseorang yang terdiri dari pendapatan yang dapat dibelanjakan, tabungan dan kekayaan, dan kemampuan meminjam dan sikapnya terhadap pengeluaran.

### 3. Pekerjaan

Pola konsumsi yang berhubungan dengan perlengkapan kerja dan kebutuhan lain yang terkait dengan pekerjaannya.

### 4. Gaya Hidup

Gaya hidup seseorang adalah pola hidup seseorang dalam kehidupan sehari-hari yang dinyatakan dalam kegiatan, minat dan pendapat yang bersangkutan. Gaya hidup melukiskan keseluruhan pribadi yang berinteraksi dengan lingkungan.

### 3. Faktor Psikolog



Faktor psikolog yang berpengaruh terhadap perilaku seorang konsumen meliputi beberapa unsur penting yaitu motivasi, belajar, kepribadian dan konsep diri, sikap yang meliputi:

#### 1. Motivasi

Suatu kebutuhan akan berubah menjadi motif apabila kebutuhan itu telah mencapai tingkat tertentu. Motif adalah suatu kebutuhan yang cukup menekan seseorang untuk mengejar kepuasan.

#### 2. Persepsi

Persepsi diartikan sebagai proses dimana individu memilih, merumuskan, dan menafsirkan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran yang berarti mengenai dunia.

#### 3. Belajar

Proses belajar menjelaskan perubahan dalam perilaku seseorang yang timbul dari pengalaman dan kebanyakan perilaku manusia adalah hasil proses belajar. Secara teori pembelajaran seseorang dihasilkan melalui dorongan, rangsangan, isyarat, tanggapan, dan penguatan.

Melalui tindakan dan proses belajar, orang akan mendapatkan kepercayaan dan sikap yang kemudian mempengaruhi perilaku pembeli.

#### 4. Kepercayaan dan Sikap

Kepercayaan adalah suatu pemikiran deskriptif yang dimiliki seseorang tentang sesuatu, sedangkan sikap adalah organisasi dari motivasi, perasaan emosional, persepsi dan proses kognitif kepada suatu aspek.

#### 3. Minat Masyarakat

Minat masyarakat merupakan penentuan sejumlah orang kepada pemilihan antara suku terhadap suatu objek, nilai-nilai pengalaman, perbuatan, kesenangan, perhatian, dan partisipasi seseorang terhadap suatu kegiatan yang disukainya.

Berdasarkan pokok-pokok pikiran yang disimpulkan di atas, maka untuk kepentingan analisis minat masyarakat dalam menggunakan produk tabungan haji Bank Rakyat Indonesia dapat dikemukakan bahwa minat merupakan faktor yang berasal dari dalam diri manusia dan berfungsi sebagai pendorong dalam berbuat sesuatu yang akan terlihat pada indikator rasa senang, memberi perhatian, dan berperan serta dalam kegiatan atau kemauan.

Ada beberapa faktor yang membentuk terjadinya minat dilihat dari faktor psikologis dan rasional perilaku konsumen.<sup>12</sup>

#### 1. Faktor Psikolog

##### 1. Motivasi

Menurut Kotler dan Armstrong motivasi yaitu suatu kebutuhan yang secara cukup dirangsang untuk membuat seseorang mencari kepuasan atas kebutuhannya.<sup>13</sup>

Menurut Sumarwan mendefinisikan motivasi sebagai daya penggerak didalam individu yang mendorong mereka ke tindakan. Daya penggerak ini diperoleh dari suatu kebutuhan tak dipenuhi.<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup>Imam Jalaluddin, *“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Survey Pada Nasabah Bank BRI Cabang Cirebon”* (Skripsi Sarjana; Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon: Cirebon, 2013), h. 39.

<sup>13</sup> Philip Kotler dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2001), h. 212.

<sup>14</sup>Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004), Hlm. 34

Dari beberapa definisi diatas dapat disimpulkan bahwa motivasi muncul karena adanya kebutuhan yang dirasakan oleh konsumen, kebutuhan sendiri muncul karena konsumen merasakan ketidaknyamanan antara yang seharusnya dirasakan dengan sesungguhnya dirasakan.

## 2. Belajar

Menurut Engel dalam Sumarwan belajar adalah suatu proses dimana pengalaman akan membawa kepada perubahan pengetahuan, sikap dan atau perilaku. Sedang menurut Prasetyo belajar adalah perubahan-perubahan perilaku yang terjadi sebagai akibat dari adanya pengalaman sebelumnya.<sup>15</sup>

Dari beberapa definisi diatas dapat disimpulkan bahwa belajar adalah perubahan dari perilaku individu yang muncul karena pengalaman.

Menurut Loundon dan Della Bitta dalam Prasetyo membagi perilaku belajar manusia ke dalam tiga jenis, yaitu :

1. Perilaku fisik, yaitu manusia mempelajari beberapa pola perilaku fisik yang bermanfaat dalam merespon sebagai situasi yang dihadapi dalam kehidupan sehari-hari.
2. Pembelajaran melalui simbol dan pemecahan masalah, dalam hal ini manusia mempelajari arti-arti simbolis yang memungkinkan komunikasi lebih efisien melalui pengembangan pengembangan bahasa.
3. Pembelajaran secara afektif, pada tipe ini manusia belajar menilai elemen-elemen tertentu dari lingkungan dan hal-hal yang tidak disukai lainnya.

## 3. Sikap

---

<sup>15</sup>Prasetyo, Ristiyanti dan John, J.O.I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi, 2005), h. 36.

Menurut Hurriyati menyatakan sikap adalah pengkategorian objek pada rangkaian kesatuan evaluative.<sup>16</sup> Sedangkan menurut Mangkunegara sikap adalah suatu penilaian kognitif seseorang terhadap suka atau tidak suka, perasaan emosional yang tindakannya cenderung kearah berbagi objek atau ide.<sup>17</sup>

Dari pendapat beberapa ahli tentang sikap dapat diambil kesimpulan bahwa sikap adalah ungkapan perasaan konsumen tentang suatu objek apakah disukai atau tidak dan sikap juga bisa menggambarkan kepercayaan konsumen terhadap berbagai atribut dan manfaat dari objek tersebut.

Menurut Engel dalam Sumarwan ada tiga komponen pembentuk sikap, yaitu :

1. Komponen kognitif , merupakan komponen kepercayaan didasari oleh pengetahuan, persepsi, dan pengalaman seseorang mengenai suatu objek.
2. Komponen afektif (perasaan), merupakan emosi-emosi yang pada diri seseorang dalam kaitannya dengan suatu objek atau merek.
3. Komponen konatif (kecenderungan bertindak), merupakan kesiapan untuk berperilaku tertentu yang didasari oleh suatu sikap tertentu atau maksud membeli.
4. Persepsi

Seseorang yang termotivasi siap untuk bertindak, bagaimana cara seseorang untuk bertindak dipengaruhi oleh persepsinya mengenai situasi tertentu. Karena itu persepsi adalah proses dimana seseorang memilih, berarti mengenai dunia.

<sup>16</sup>Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan* (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 83

<sup>17</sup>Anwar Prabu Mangkunegara, *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi* (Bandung: PT.Revika Aditama, 2002), h. 47.

Menurut Hurriyati persepsi adalah proses yang dilalui orang dalam memilih, mengorganisasikan dan menginterpretasikan informasi guna membentuk gambaran berarti mengenai dunia.

Menurut Engel, Blackwell dan Miniard dalam Sumarwan menyatakan bahwa ada lima tahap pengolahan informasi yaitu sebagai berikut :

1. Pemaparan (*exposure*), pemaparan stimulus yang menyebabkan konsumen menyadari stimulus tersebut melalui pancaindera.
2. Perhatian (*attention*), kapasitas pengolahan yang dialokasikan konsumen terhadap stimulus yang masuk.
3. Pemahaman (*comprehension*), interpretasi terhadap makna stimulus.
4. Penerimaan (*acceptance*), dampak persuasif stimulus kepada konsumen.
5. Retensi (*retention*), penglihatan makna stimulus dan persuasi keingatan jangka panjang konsumen.

## 2. Faktor Rasionalis

Rasional adalah suatu sikap yang dilakukan berdasarkan pikiran dan pertimbangan yang logis dan cocok dengan akal sehat manusia. Dalam pendekatan ini seseorang akan lebih cenderung menyelesaikan masalahnya dengan menggunakan kemampuan berpikir atau menggunakan akal daripada menggunakan batin dan perasaannya.

Menurut Hurriyati faktor rasionalis adalah faktor yang mengutamakan keuntungan yang diperoleh dari yang dilakukan konsumen.<sup>18</sup>

Dari definisi diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa hal yang mempengaruhi masyarakat dalam menggunakan produk tabungan haji Bank Rakyat Indonesia, yaitu

<sup>18</sup>Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan* (Bandung: Alfabeta, 2010), h. 115.

tingkat keuntungan. Karena masyarakat pada umumnya memilih sesuatu yang bermanfaat atau menguntungkan bagi dirinya.

### 2.1.2 Teori Bank

#### 1. Konsep Bank

Dalam pembicaraan sehari-hari, bank dikenal sebagai lembaga keuangan yang kegiatan utamanya menerima simpanan giro, tabungan dan deposito. Kemudian bank juga dikenal sebagai tempat untuk meminjam uang (kredit) bagi masyarakat yang membutuhkannya.<sup>19</sup>

Bank adalah lembaga perantara keuangan atau biasa disebut *financial intermediary*. Artinya, lembaga bank adalah lembaga yang dalam aktifitasnya berkaitan dengan masalah uang. Kegiatan dan usaha bank yang akan selalu berkaitan dengan komoditas, antara lain:

1. Memindahkan uang
2. Menerima dan membayarkan kembali uang dalam rekening Koran
3. Mendiskonto surat wesel, surat order maupun surat berharga lainnya
4. Membeli dan menjual surat-surat berharga
5. Membeli dan menjual cek, surat wesel, kertas dagang
6. Memberi jaminan bank.<sup>20</sup>

Menurut Kasmir, menyatakan bahwa bank adalah lembaga keuangan yang kegiatan utamanya adalah menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dan tersebut ke masyarakat serta memberikan jasa bank lainnya.<sup>21</sup>

<sup>19</sup>Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, edisi revisi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010), h. 25. (Catatan: Edisi pertama buku ini terbit pada 2008).

<sup>20</sup>Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), h. 3.

<sup>21</sup>Kasmir, *Manajemen Perbankan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001), h. 11.

Menurut Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998 tanggal 10 November 1998 tentang perbankan, yang dimaksud dengan BANK adalah “*badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak*”.<sup>22</sup>

Pengertian diatas dapat dijelaskan secara lebih luas lagi bahwa bank merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang keuangan, artinya aktivitas perbankan selalu berkaitan dalam bidang keuangan. Sehingga berbicara dengan bank tidak terlepas dari masalah keuangan.

Aktivitas perbankan yang pertama adalah menghimpun dana dari masyarakat luas yang dikenal dengan istilah perbankan adalah kegiatan funding. Pengertian menghimpun dana maksudnya adalah seperti giro, tabungan, sertifikat deposito, dan deposito berjangka.

Agar masyarakat mau menyimpan uangnya di bank, maka pihak perbankan memberikan ransangan berupa balas jasa yang akan diberikan kepada si penyimpan. Balas jasa tersebut dapat berupa bunga, bagi hasil, hadiah, pelayanan atau balas jasa lainnya. Semakin tinggi balas jasa yang diberikan, akan menambah minat masyarakat untuk menyimpan uangnya. Oleh karenanya pihak perbankan harus memberikan berbagai rangsangan dan kepercayaan sehingga masyarakat berminat untuk menanamkan dananya.<sup>23</sup>

## 2. Tujuan Bank

---

<sup>22</sup>Undang-Undang, *UU RI No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*.

<sup>23</sup>Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, edisi revisi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010), h. 25-26. (Catatan: Edisi pertama buku ini terbit pada 2008).

Berdasarkan dari UU Nomor 10 Tahun 1998, secara garis besar tujuan perbankan Indonesia adalah menunjang pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pemerataan, pertumbuhan ekonomi, dan stabilitas nasional ke arah peningkatan kesejahteraan rakyat. Dari tujuan tersebut maka perbankan (bank) di Indonesia harus menjalankan tugas dan fungsinya dengan baik dan didasarkan atas asas demokrasi ekonomi.

### 3. Fungsi Bank

#### 1. Fungsi Bank Secara Umum

Bank sebagai lembaga intermediasi keuangan, bank memiliki fungsi utama dan fungsi sampingan. Sesuai dengan tugasnya, fungsi utama bank dapat dikategorikan menjadi:

##### 1. Menghimpun dana dari masyarakat

Bank menghimpun dana dari masyarakat melalui tabungan, deposito berjangka, giro ataupun bentuk simpanan lainnya. Dengan penghimpunan dana ini, bank menjamin keamanan uang masyarakat tersebut sekaligus memberikan bunga untuk dana tersebut.

Setiap produk simpanan bank menawarkan bunga yang berbeda-beda seperti contohnya deposito memiliki bunga lebih tinggi dari tabungan, karena nasabah harus menyimpan uangnya untuk jangka waktu tertentu agar dapat menikmati bunga lebih tinggi. Sedangkan tabungan dapat ditarik kapanpun nasabah memerlukan uang.

##### 2. Menyalurkan dana kepada masyarakat

Setelah menghimpun dana dari masyarakat, bank akan menyalurkan dana ini kepada pihak-pihak yang membutuhkan melalui sistem kredit atau pinjaman. Kredit yang ditawarkan bank akan mengenakan bunga kepada peminjam. Produk kredit ini



pun memiliki beberapa jenis seperti Kredit Tanpa Agunan (KTA), Kredit Pemilikan Rumah (KPR), Kredit Mobil, ataupun jenis pinjaman lainnya.

Dengan penyaluran dana tersebut maka tujuan bank dalam pelaksanaan pembangunan nasional dapat terpenuhi. Masyarakat yang membutuhkan dana dapat menyejahterakan kehidupannya dan menghasilkan usaha yang mendukung pembangunan nasional.

## 2. Fungsi Sampingan Bank

Fungsi sampingan dari bank termasuk layanan-layanan jasa bank lainnya seperti:

### 1. Mendukung kelancaran mekanisme pembayaran

Selain menyalurkan dana, sebagai intermediasi bank juga berfungsi sebagai pendukung kelancaran mekanisme transaksi di masyarakat. Jasa yang ditawarkan untuk menunjang fungsi ini termasuk transfer dana antar rekening dalam negeri, penyediaan fasilitas pembayaran secara kredit seperti kartu kredit, jasa pembayaran tagihan, sistem pembayaran elektronik, sarana penyaluran gaji karyawan ataupun penghasilan lainnya.

### 2. Mendukung kelancaran transaksi internasional

Bank juga dibutuhkan untuk memperlancar transaksi internasional. Kesulitan bertransaksi karena perbedaan geografis, jarak, budaya dan sistem moneter antara dua pihak yang berbeda negara akan selalu hadir. Kehadiran bank akan memudahkan penyelesaian transaksi-transaksi tersebut dengan lebih mudah, cepat, dan

murah. Bank memastikan kelancarannya melalui jasa penukaran mata uang asing ataupun transfer dana luar negeri untuk transaksi internasional.

## 2. Penciptaan Uang

Uang yang diciptakan oleh bank ini merupakan uang giral yang berarti alat pembayaran lewat mekanisme pemindahbukuan (kliring). Proses penciptaan uang diregulasi oleh bank sentral untuk pengaturan jumlah uang yang beredar karena dapat mempengaruhi ekonomi.

## 3. Sarana Investasi

Kini bank juga dapat berfungsi sebagai sarana investasi melalui jasa reksa dana atau produk investasi yang ditawarkan bank sendiri seperti derivatif, emas, mata uang asing, saham.

## 3. Penyimpanan Barang Berharga

Fungsi bank yang telah tersedia dari dahulu kala adalah penyimpanan barang berharga. Nasabah dapat menyimpan barang berharganya seperti perhiasan, emas, surat-surat berharga, ataupun barang berharga lainnya. Bank juga dapat menyewakan safe deposit box.

Kedua fungsi utama dan fungsi sampingan bank saling mendukung dan berperan penting dalam mewujudkan pembangunan nasional yang merata.<sup>24</sup>

## 4. Bank Rakyat Indonesia (BRI)

Bank Rakyat Indonesia (BRI) adalah salah satu bank milik pemerintah yang terbesar di Indonesia. Pada awalnya Bank Rakyat Indonesia (BRI) didirikan di Purwokerto, Jawa Tengah oleh Raden Bei Aria Wirjaatmadja dengan nama *De Poerwokertosche Hulp en Spaarbank der Inlandsche Hoofden* atau "Bank Bantuan dan

<sup>24</sup>Atur duit, "Perkenalan Tentang Bank di Indonesia," <https://www.aturduit.com/articles/panduan-perbankan/perkenalan-tentang-bank/> (09 Februari 2018).

Simpanan Milik Kaum Priyayi Purwokerto", suatu lembaga keuangan yang melayani orang-orang berkebangsaan Indonesia (pribumi). Lembaga tersebut berdiri tanggal 16 Desember 1895, yang kemudian dijadikan sebagai hari kelahiran BRI.<sup>25</sup>

BRI sebagai perusahaan terbuka berkomitmen mematuhi seluruh ketentuan perundang-undangan yang berlaku dalam kegiatan operasional bank maupun pasar modal. Hal tersebut telah mendorong BRI untuk selalu mengutamakan prudential banking dan kepentingan stakeholders. BRI menerapkan nilai-nilai perusahaan (corporate value) yang menjadi landasan berpikir, bertindak, serta berperilaku setiap insan BRI sehingga menjadi budaya kerja perusahaan yang solid dan berkarakter. Nilai-nilai tersebut adalah Integritas, Profesionalisme, Kepuasan Nasabah, Keteladanan, dan Penghargaan kepada SDM.

#### 1. Tujuan Bank Rakyat Indonesia (BRI)

1. Menjadi bank sehat dan salah satu dari lima bank terbesar dalam asset dan keuntungan.
2. Menjadi bank terbesar dan terbaik dalam pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah.
3. Menjadi bank terbesar dan terbaik dalam pengembangan agrobisnis.
4. Menjadi salah satu bank go public terbaik.
5. Menjadi bank yang melaksanakan good corporate governance secara konsisten.
6. Menjadikan budaya kerja BRI sebagai sikap dan perilaku semua insan BRI.<sup>26</sup>

### 2.1.3 Tabungan Haji

<sup>25</sup>BRI, "PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk, " Situs Resmi BRI. <http://bri.co.id/home> (26 Januari 2018).

<sup>26</sup>Arif Mancunian, "Organisasi Profesi Bank BRI". [arifmancunian.blogspot.co.id/2013/11/organisasi-profesi-bank-bri-tambun.html?m=1](http://arifmancunian.blogspot.co.id/2013/11/organisasi-profesi-bank-bri-tambun.html?m=1) (9 Februari 2018).

## 1. Pengertian Tabungan

Menurut UU Perbankan No. 10 Tahun 1998 adalah simpanan yang pada penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang telah disepakati, namun tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro atau alat lainnya yang dipersamakan dengan itu. Syarat-syarat penarikan tertentu maksudnya adalah sesuai dengan perjanjian yang telah dibuat antara bank dengan si penabung.<sup>27</sup>

Secara umum dan sederhana, tabungan adalah sebagian pendapatan yang tidak dihabiskan atau tidak digunakan. Tabungan juga bisa diartikan sebagai sebuah cara yang dilakukan untuk berhemat demi mendapatkan simpanan uang yang bisa digunakan sewaktu-waktu saat dibutuhkan.

Ada berbagai bentuk tabungan dalam dunia perbankan hingga saat ini. Bentuk-bentuk tabungan ini disesuaikan fungsinya dengan kebutuhan masyarakat yang semakin besar terhadap keberadaan perbankan. Bentuk-bentuk tabungan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Tabungan giro atau tabungan kas adalah jenis tabungan berupa uang yang disimpan di lembaga perbankan milik pemerintah Indonesia atau swasta.
2. Tabungan deposito adalah rekening tabungan, giro, atau jenis lainnya dari rekening bank di sebuah lembaga perbankan dimana uang yang disimpan bisa ditarik kembali.
3. Investasi adalah salah satu cara untuk mendapatkan uang pada bentuk asset dengan harapan bisa mendapatkan keuntungan di kemudian hari, seperti tambahan modal, deviden atau bunga.

---

<sup>27</sup>Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, edisi revisi* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010), h. 78-79. (Catatan: Edisi pertama buku ini terbit pada 2008).

4. Rekening tabungan online adalah salah satu bentuk rekening yang bisa disimpan, dipindahkan atau ditarik dengan cara memanfaatkan jaringan internet.

## 2. Pengertian Haji

Dalam ensiklopedia Islam, haji berarti menyengaja atau menuju dan mengunjungi. Ia diambil dari etimologi Bahasa Arab dimana kata haji mempunyai arti qashd, yakni tujuan, maksud, dan menyengaja. Menurut istilah syara', haji ialah menuju ke Baitullah dan tempat-tempat tertentu untuk melaksanakan amalan-amalan ibadah tertentu pula. Berarti yang dimaksud tempat-tempat tertentu dalam definisi diatas, selain Ka'bah dan masa (tempat sa'i), juga Arafah, Muzdalifah, dan Mina. Sedangkan yang dimaksud waktu tertentu ialah bulan-bulan haji yang dimulai dari Syawal sampai sepuluh hari pertama bulan Dzulhijah. Sedangkan amal ibadah tertentu ialah tawaf, sa'i, wukuf, mabit di Muzdalifah, melontar jumrah, mabit di Mina, dan lain-lain.

Sedangkan pengertian haji secara terminologi menurut beberapa ahli adalah sebagai berikut:

1. M. Baqir al-Hasby menyebutkan bahwa haji adalah mengunjungi Ka'bah dan sekitarnya di kota Mekah untuk mengerjakan ibadah thawaf, sa'i, wukuf di Arafah dan sebagainya, semata-mata demi melaksanakan perintah Allah dan meraih keridhaan-Nya.
2. Dirjen Bimas Islam dan Urusan Haji Departemen Agama RI dalam ketentuan umum tentang tentang haji dan umrah menyebutkan bahwa haji adalah kegiatan berkunjung ke Baitullah (Ka'bah) untuk mengerjakan ibadah dengan cara,

tempat, waktu atau masa tertentu. Maksud dari cara tertentu tersebut adalah ihram, wuquf di Arafah, thawaf wada' dan sa'i.<sup>28</sup>

Dari pengertian di atas dapat difahami bahwa ibadah haji merupakan rukun Islam yang kelima yang wajib dilaksanakan oleh umat Islam yang memiliki kemampuan (istitha'ah) mengerjakannya. QS. Ali Imran ayat 97 Allah berfirman:

فِيهِ آيَاتٌ بَيِّنَاتٌ مَّقَامُ إِبْرَاهِيمَ وَمَنْ دَخَلَهُ كَانَ آمِنًا ۗ وَاللَّهُ عَلَى النَّاسِ حَكِيمٌ  
الْبَيْتِ مَنْ أَسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا ۚ وَمَنْ كَفَرَ فَإِنَّ اللَّهَ غَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ

Terjemahnya:

*Disana terdapat tanda-tanda yang jelas, (di antaranya) maqam Ibrahim. Barangsiapa memasukinya (Baitullah) amanlah dia. Dan (di antara) kewajiban manusia terhadap Allah adalah melaksanakan ibadah haji ke Baitullah, yaitu bagi orang-orang yang mampu mengadakan perjalanan ke sana. Barang siapa yang mengingkari (kewajiban) haji, maka ketahuilah bahwa Allah Mahakaya (tidak memerlukan sesuatu) dari seluruh alam.(Q.S Ali-Imran: 97).*<sup>29</sup>

Berkaitan dengan batasan atau kriteria istitha'ah (mampu) bagi orang yang akan melakukan ibadah haji, sebagaimana dalam ayat tersebut, para ulama berbeda pendapat diantaranya yaitu:

Pertama; ulama Hanafiah mengatakan, yang dimaksud dengan mampu melaksanakan haji adalah kemampuan fisik, dalam arti sehat fisik, tidak wajib bagi orang yang sakit, tua renta dan orang buta; mempunyai harta, yaitu bekal dan kendaraan untuk pulang pergi di samping bekal untuk nafkah keluarga yang ditinggal selama pergi haji; dan adanya kemampuan keamanan, yaitu aman dalam

<sup>28</sup>Nurlela, "Persepsi Nasabah Terhadap Produk Tabungan Haji Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Kantor Cabang pembantu (KCP) Purwodadi" (Skripsi Sarjana; Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga: Salatiga, 2016), h. 53-54.

<sup>29</sup>Abdus Sami, Abdul Naeem, dan Abdul, Moin Al-Qur'anku Dengan Tajwid Blok Warna Disertai Terjemah (Jakarta: Lautan Lestari, 2002), h. 62.

perjalananan. Khusus untuk wanita, harus didampingi oleh mahramnya atau suaminya.

Kedua; menurut ulama Syafi'i yang dimaksud mampu adalah sehat fisik, memiliki biaya, adanya kendaraan, aman dalam perjalanan, khusus untuk wanita harus di dampingi suami, mahram, atau wanita lain yang dipercaya.

Ketiga; menurut Malikiyah, yang dimaksud dengan mampu adalah dapat sampai ke Mekah baik dengan berjalan maupun dengan kendaraan. Hal ini hanya disyaratkan untuk perginya saja dan tidak untuk pulanginya, kecuali jika tidak memungkinkan bagi yang bersangkutan untuk bermukim di Mekah dan sekitarnya setelah melakukan ibadah haji. Mampu juga memiliki pengertian sehat fisik, memiliki bekal, dana man dalam perjalanan.

Keempat; menurut Hanabilah, mampu adalah memiliki biaya dan adanya kendaraan. Kendaraan ini hanya disyaratkan bagi orang yang tinggal jauh dari Mekah yang berjarak sjauh perjalanan qasar shalat, yaitu sekitar 80 km.<sup>30</sup>

Dari beberapa pendapat diatas sebagaimana ketentuan Alquran, dapat dipahami bahwa kriteria mampu itu adalah segala sesuatu yang menjadikanya bisa melakukan rukun haji dengan sempurna, tanpa ada hambatan apapun.

### 3. Pengertian Tabungan Haji

Produk tabungan haji BRI merupakan salah satu produk yang banyak diminati oleh masyarakat Padangloang Alau Kabupaten Sidrap.

---

<sup>30</sup>Nurlela, "Persepsi Nasabah Terhadap Produk Tabungan Haji Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Kantor Cabang pembantu (KCP) Purwodadi" (Skripsi Sarjana; Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga: Salatiga, 2016), h. 54-55.



Tabungan haji BRI merupakan simpanan yang diperuntukkan bagi nasabah dalam mempersiapkan Biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji (BPIH) termasuk BPIH Khusus (Haji Plus).<sup>31</sup>

#### 4. Syarat Pembukaan Rekening Tabungan Haji BRI

1. Mengisi formulir pembukaan rekening
2. Menyerahkan fotocopy kartu identitas (KTP)
3. WNI : Kartu Tanda Penduduk (KTP) berbasis NIK dan NPWP
4. WNA : Paspor dan KIMS/KITAP/KITAS atau surat keterangan pendukung

#### 5. Fasilitas Yang Didapatkan Dari Tabungan Haji Bank BRI

1. Setoran dapat dilakukan di Bank BRI online di seluruh Indonesia (tunai, kliring maupun pemindah-bukuan). Dapat juga melalui menu transfer di elektronik channel BRI, seperti ATM BRI, ATM Bersama, ATM Prima, SMS Banking BRI dan Phone Banking BRI.
2. Setiap pemegang rekening diberikan Buku Tabungan Haji BRI (passbook) sebagai bukti kepemilikan rekening dan pencatatan transaksi atau informasi saldo.
3. Gratis asuransi kecelakaan dan asuransi jiwa dengan maksimum cover hingga 120% dari Saldo Akhir maksimal Rp.50.000.000,-
4. Gratis Biaya Administrasi
5. On-Line langsung dengan Siskohat Kementerian Agama
6. Diberikan souvenir perlengkapan haji
7. Penarikan tidak dibatasi sepanjang memenuhi batas saldo minimum.

---

<sup>31</sup>BRI, “PT Bank Rakyat Indonesia Tbk, ”. Situs Resmi BRI. <http://bri.co.id/index.php/subpage/details?id=11> (26 Januari 2018).



8. Saldo mencapai Rp. 25.000.000,- dibantu penginputan data Calon Jemaah Haji untuk memperoleh nomor validasi pendaftaran haji.<sup>32</sup>

#### 6. Prosedur Pendaftaran Haji Tabungan Haji Bank BRI

1. Datang ke Bank BRI online terdekat dan buka rekening Tabungan Haji BRI (dapat dibuka dalam mata uang rupiah ataupun USD).
2. Setoran Awal untuk Rupiah minimal Rp.50.000,- dan untuk USD. Minimal Usd.50.00
3. Setoran selanjutnya disesuaikan dengan kemampuan nasabah.
4. Setelah saldo Tabungan Haji BRI mencapai nilai tertentu (BPIH Biasa = Rp.20 juta dan BPIH Khusus = Usd.3,000.00), lakukan pendaftaran di Kantor Departemen Agama setempat dengan mengisi formulir SPPH yang disediakan. Untuk BPIH Khusus, pendaftaran melalui Departemen Agama Pusat/Provinsi.
5. SPPH yang telah diisi dibawa ke BRI untuk didaftarkan ke Kementerian Agama melalui Sistem Komputerisasi Haji Terpadu (SISKOHAT) untuk mendapatkan nomor urut porsi keberangkatan haji.
6. Simpan bukti print out bahwa Anda sudah terdaftar untuk berangkat haji.
7. Ketika tiba waktu pelunasan, lakukan penyetoran BPIH Lunas di BRI.<sup>33</sup>

#### 7. Tujuan dan Manfaat Produk Tabungan Haji

<sup>32</sup>BRI, "PT Bank Rakyat Indonesia Tbk, ". Situs Resmi BRI. <http://bri.co.id/index.php/subpage/details?id=11> (26 Januari 2018).

<sup>33</sup>Produk Jasa Bank. <http://produk-jasa-bank.blogspot.co.id/2012/06/tabungan-haji-bri.html> ( 20 Januari 2018).

1. Menghimpun dana masyarakat muslim yang berniat untuk menuanikan ibadah haji secara terencana dan tertaur sesuai dengan kemampuan dan jangka waktu yang dikehendaki.
2. Mengubah sikap pasrah pada nasib atau takdir dengan pernyataan pergi haji bila mampu kepada sikap bahwa menjadi tamu Allah adalah sesuatu yang dapat direncanakan sesuai dengan kemampuan dan dikuatkan dengan niat.
3. Mendidik masyarakat untuk disiplin dalam menyisihkan dananya untuk keperluan niaya ibadah haji.<sup>34</sup>

Maka dengan demikian, produk tabungan haji BRI memberikan banyak manfaat bagi masyarakat khususnya masyarakat muslim yang berniat menunaikan ibadah haji.

## 2.2 Tinjauan Penelitian Sebelumnya

Penelitian yang dilakukan oleh Evy Hidayatur Rohmah pada tahun 2013 dengan judul “Analisis Persepsi dan Minat Masyarakat Terhadap Produk Talangan Haji Perbankan Syariah Studi Kasus Kecamatan Panceng”. Dengan hasil penelitian, persepsi masyarakat Kecamatan Panceng terhadap produk talangan haji perbankan syariah terdapat hubungan antara kedua variabel tergolong kuat atau tinggi.<sup>35</sup>

Persamaan penelitian ini dengan Evy Hidayatur Rohmah yakni mengungkapkan minat masyarakat, sedangkan perbedaan penelitian ini yakni terletak pada alat analisis dan fokus pembahasan penelitian.

<sup>34</sup>BRI, “PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk,” Situs Resmi BRI. <http://bri.co.id/home> (26 Januari 2018).

<sup>35</sup>Evy Hidayatur Rohmah, “Analisis Persepsi dan Minat Masyarakat Terhadap Produk Talangan Haji Perbankan Syariah Studi Kasus Kecamatan Panceng” (Skripsi Sarjana; Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sunan Ampel: Surabaya, 2013)

Penelitian yang dilakukan oleh Nurlela pada tahun 2016 dengan judul “Persepsi Nasabah Terhadap Produk Tabungan Haji Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Kantor Cabang Pembantu (KCP) Purwodadi”. Dengan hasil penelitian, persepsi nasabah terhadap produk tabungan haji pada Bank Syariah KCP Purwodadi memiliki nilai dan asumsi yang baik karena pihak bank mampu memberikan kepercayaan, kepuasan kepada nasabah dari berbagai sisi dan mampu memberikan kenyamanan serta ketertarikan bagi nasabah.<sup>36</sup>

Persamaan penelitian ini dengan Nurlaela yakni membahas mengenai produk tabungan haji, sedangkan perbedaan penelitian ini yakni terletak pada alat analisis dan fokus pembahasan penelitian.

Penelitian yang dilakukan oleh Lailatul Zulfah pada tahun 2008 dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Haji Pada PT. BNI Syariah Tbk Cabang Jakarta Timur”. Dengan hasil penelitian, terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk dan kualitas pelayanan secara bersama-sama (simultan) terhadap kepuasan nasabah tabungan haji.<sup>37</sup>

Persamaan penelitian ini dengan Lailatul Zulfah yakni membahas mengenai tabungan haji, sedangkan perbedaan penelitian ini yakni terletak pada alat analisis dan fokus pembahasan penelitian.

### 2.3 Kerangka Pikir

---

<sup>36</sup>Nurlela, “*Persepsi Nasabah Terhadap Produk Tabungan Haji Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Kantor Cabang pembantu (KCP) Purwodadi*” (Skripsi Sarjana; Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga: Salatiga, 2016)

<sup>37</sup>Lailatul Zulfah, “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Haji Pada PT. BNI Syariah Tbk Cabang Jakarta Timur*” (Skripsi Sarjana; Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: Jakarta, 2008).

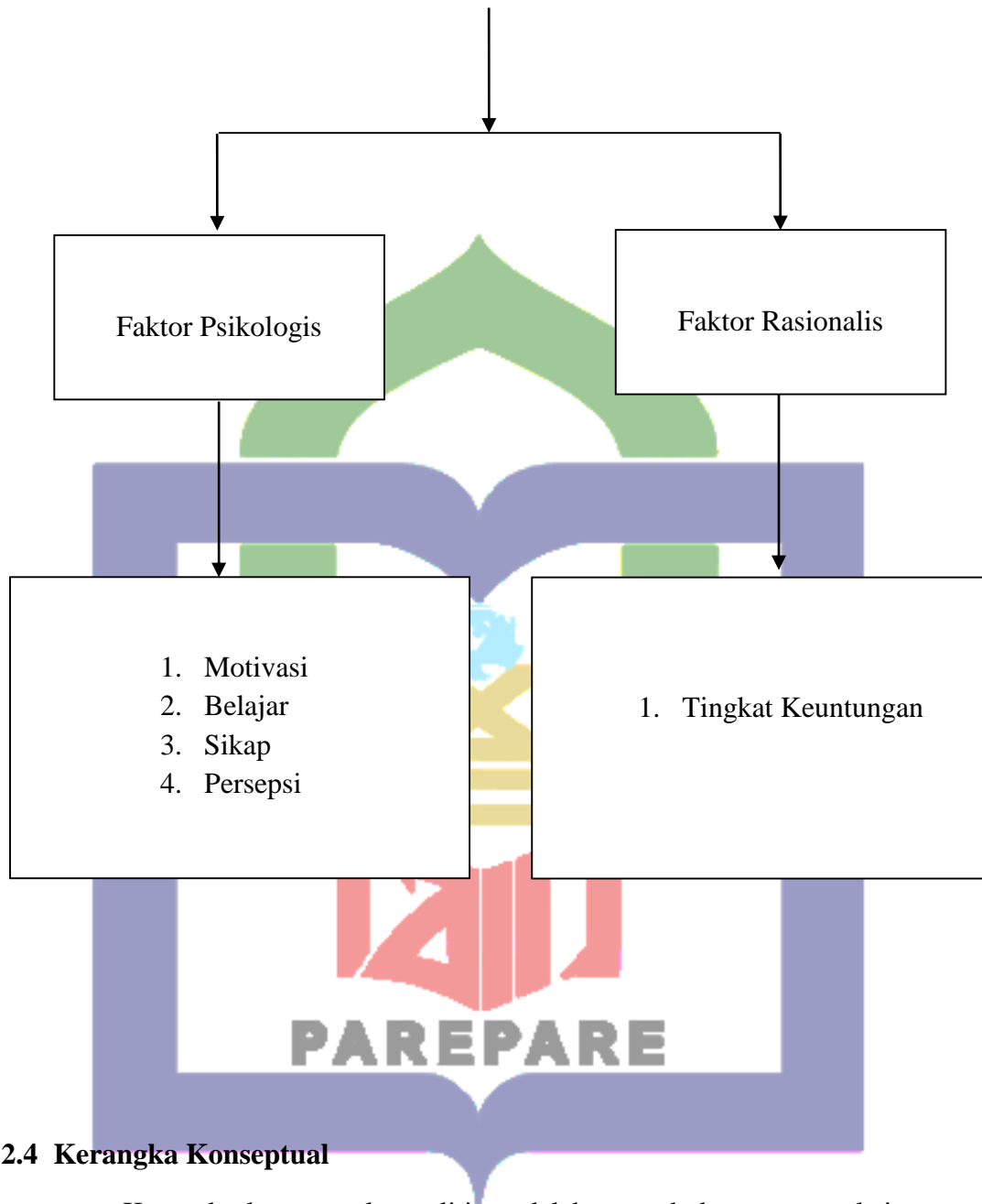
Kerangka pikir merupakan gambaran tentang pola hubungan antara variabel secara koheren yang merupakan gambaran yang utuh terhadap fokus penelitian.<sup>38</sup>

Adapun gambaran pola hubungan atau konsep mengenai minat masyarakat dalam menggunakan produk tabungan haji BRI yaitu di mana manusia diciptakan oleh Allah SWT, tidak sekedar sebagai individu yang terdiri dari jasmani dan rohani, melainkan juga sebagai makhluk sosial yang hidup bekerja sama dengan sesamanya membentuk keluarga, suku dan bangsa. Dalam kondisi sebagai makhluk sosial itulah, manusia berkenalan satu sama lain, berhubungan, pengaruh-mempengaruhi dan memberikan dampak terhadap sesuatu, misalnya berminat terhadap sesuatu. Di mana minat yang dimaksud disini yaitu minat masyarakat Padangloang Alau dalam menggunakan produk tabungan haji BRI. Seseorang yang memiliki minat terhadap suatu objek, cenderung untuk memberikan perhatian atau merasa senang terhadap objek tersebut. Adapun faktor timbulnya minat dapat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor psikologis dan faktor rasionalis, faktor psikologis terdiri motivasi, belajar, sikap, persepsi dan faktor rasionalis terdiri tingkat keuntungan. Dari kedua faktor tersebut masyarakat memiliki pertimbangan yang berbeda-beda dalam memutuskan menggunakan produk tabungan haji BRI.

**Gambar 2.2**  
**Kerangka Pikir**

Produk Tabungan Haji BRI

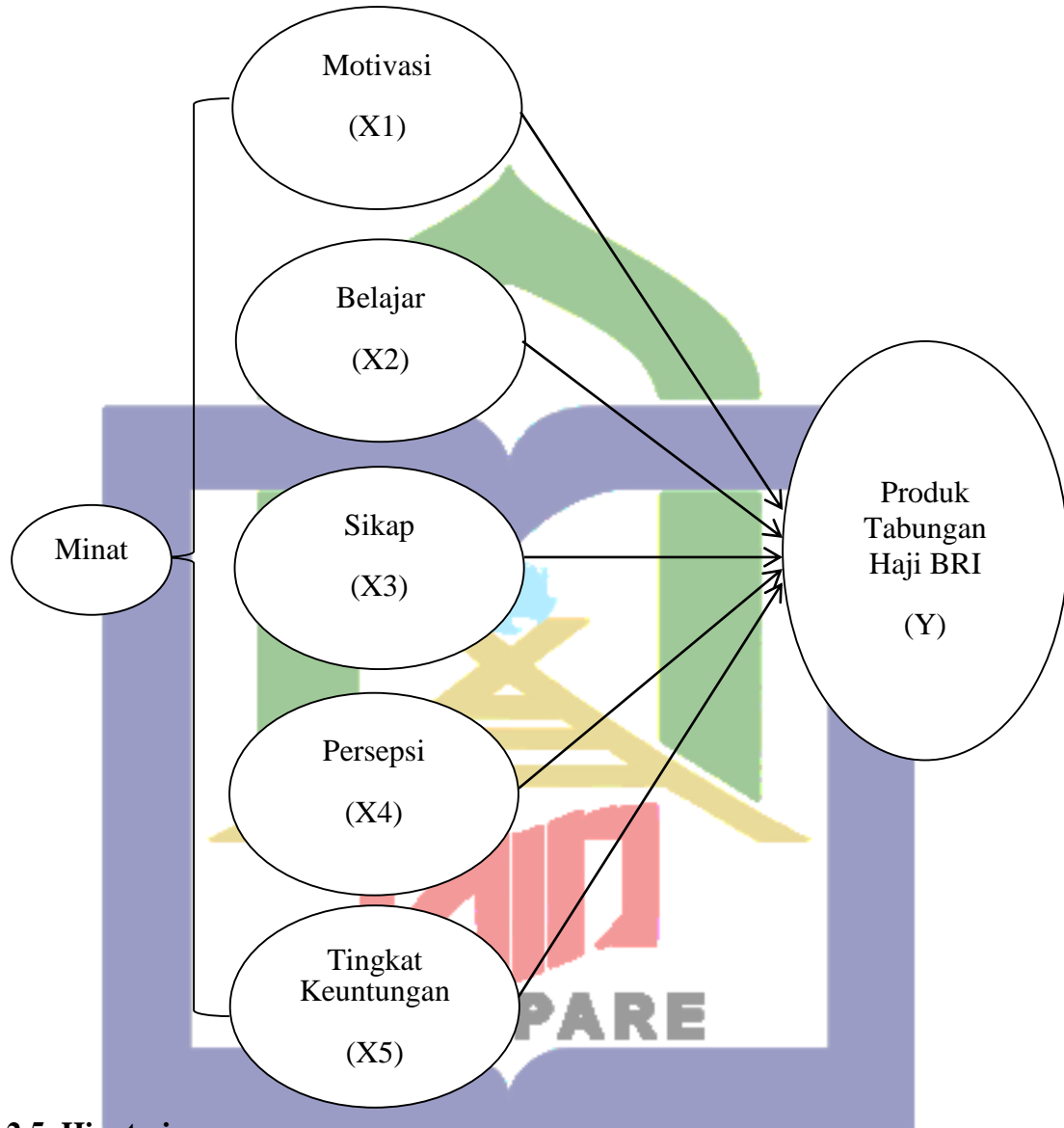
<sup>38</sup>Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)* (Parepare: STAIN, 2013), h. 26



#### 2.4 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual penelitian adalah suatu hubungan atau kaitan antara konsep satu terhadap konsep yang lainnya dari masalah yang ingin diteliti. Kerangka konsep ini gunanya untuk menghubungkan atau menjelaskan secara panjang lebar tentang suatu topik yang akan dibahas.

**Gambar 2.3**  
**Kerangka Konseptual**



### 2.5 Hipotesis

Hipotesis merupakan pernyataan sementara yang masih lemah kebenarannya, maka perlu diuji kebenarannya. Kemudian para ahli menafsirkan arti hipotesis adalah dugaan terhadap hubungan antara dua variabel atau lebih (suatu

pernyataan tentang suatu fenomena).<sup>39</sup> Atas dasar definisi di atas dapat diartikan bahwa hipotesis adalah jawaban atau dugaan sementara yang harus diuji kebenarannya.

Untuk menguji ada atau tidaknya hubungan variabel dengan variabel, maka peneliti mengajukan hipotesis sebagai berikut:

H1: Diduga bahwa variabel motivasi (X1), belajar (X2), sikap (X3), persepsi (X4), tingkat keuntungan (X5) berpengaruh terhadap masyarakat Padangloang Alau dalam menggunakan produk tabungan haji BRI.

H2: Diduga bahwa variabel motivasi (X1), belajar (X2), sikap (X3), persepsi (X4), tingkat keuntungan (X5) yang paling dominan berpengaruh terhadap masyarakat Padangloang Alau dalam menggunakan produk tabungan haji BRI.

## 2.6 Definisi Operasional

Agar penelitian ini memperoleh titik temu dan tidak menimbulkan multi tafsir dalam mengkaji **MINAT MASYARAKAT PADANGLOANG ALAU KABUPATEN SIDRAP DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI BANK RAKYAT INDONESIA** maka perlu dijelaskan sebagai berikut :

2.6.1 Minat Masyarakat merupakan penentuan sejumlah orang kepada pemilihan terhadap suatu objek. Faktor timbulnya minat dapat dipengaruhi oleh faktor psikologis dan faktor rasionalis.

1. Faktor Psikologis terdiri dari :

1. Motivasi

---

<sup>39</sup>Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS* (Jakarta: Kencana, 2014), h. 109.

Motivasi muncul karena adanya kebutuhan yang dirasakan oleh konsumen, kebutuhan sendiri muncul karena konsumen merasakan ketidaknyamanan antara yang seharusnya dirasakan dengan sesungguhnya dirasakan.

## 2. Belajar

Belajar adalah perubahan dari perilaku individu yang muncul karena pengalaman.

## 3. Sikap

Sikap adalah ungkapan perasaan konsumen tentang suatu objek apakah disukai atau tidak dan sikap juga bisa menggambarkan kepercayaan konsumen terhadap berbagai atribut dan manfaat dari objek tersebut.

## 4. Persepsi

Seseorang yang termotivasi siap untuk bertindak, bagaimana cara seseorang untuk bertindak dipengaruhi oleh persepsinya mengenai situasi tertentu.

## 2. Faktor Rasionalis

### 1. Tingkat Keuntungan

Masyarakat pada umumnya memilih sesuatu yang memperoleh keuntungan.

Dengan demikian yang dimaksud dalam penelitian ini adalah upaya untuk mengetahui minat masyarakat dalam menggunakan produk tabungan haji BRI.



## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Jenis Penelitian dan Desain Penelitian

Jenis penelitian yang akan digunakan peneliti adalah jenis data kuantitatif dan sumber data berasal dari *field research* (penelitian lapangan). Pendekatan yang akan digunakan adalah jenis pendekatan deskriptif, dimana pendekatan deskriptif yaitu suatu metode penelitian yang ditujukan untuk menggambarkan kondisi individual atau menggunakan angka. Dalam pendekatan deskriptif ini, maka dapat di peroleh gambaran mengenai minat masyarakat Padangloang Alau Kabupaten Sidrap dalam menggunakan produk tabungan haji BRI.

#### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 3.2.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini telah dilaksanakan di Desa Padangloang Alau Kecamatan Duapitue Kabupaten Sidenreng Rappang dengan waktu penelitian  $\pm$  2 bulan.

#### 3.3 Populasi dan Sampel

##### 3.3.1 Populasi

Populasi adalah suatu kesatuan individu atau subyek pada wilayah dan waktu dengan kualitas tertentu yang akan diamati atau diteliti. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat desa Padangloang Alau yang berjumlah 2.134 orang.

##### 3.3.2 Sampel

Sampel pada penelitian ini adalah masyarakat desa Padangloang Alau yang menggunakan produk tabungan haji BRI, dimana yang diambil sebagian dari populasi.

Dalam penelitian ini, teknik yang digunakan yaitu teknik sampel *random sampling*. Sampel diambil secara acak tanpa memperhatikan kelas, usia, dan jenis kelamin.<sup>40</sup> Untuk menentukan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini digunakan rumus slovin.<sup>41</sup>

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana :

n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

e : Toleransi ketidakteelitian (10 %)

$$n = \frac{2.134}{1 + 2.134(10\%)^2}$$

$$n = \frac{2.134}{1 + 2.134(0,1)^2}$$

$$n = \frac{2.134}{1 + 2.134(0,01)}$$

$$n = \frac{2.134}{1 + 21,34}$$

$$n = \frac{2.134}{22,34}$$

$$n = 95$$

Sehingga didapatkan jumlah sampel sebesar 95 responden. Namun peneliti menggenapkan sampel sebesar 100 responden sebagaimana teori Frankel

<sup>40</sup>Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah* (Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2011), h. 151.

<sup>41</sup>Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis* ( Jakarta : Salemba Empat, 2011), h 101.

dan Wallen yang menyatakan bahwa besarnya sampel minimum untuk penelitian deskriptif adalah 100 responden.<sup>42</sup>

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

#### 3.4.1 Kuesioner

Kuesioner atau angket adalah sejumlah pertanyaan tertulis yang akan dijawab oleh responden penelitian. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini termasuk dalam kuesioner langsung jenis pilihan, artinya bahwa kuesioner itu diberikan langsung kepada responden yakni masyarakat desa Padangloang Alau yang dimintai jawaban dan dikatakan jenis pilihan karena kuesioner tersebut berisi pertanyaan yang disertai alternatif jawaban yang telah disediakan sehingga dalam menjawab terikat kepada sejumlah kemungkinan jawaban yang sudah disediakan tersebut.

Skala pengukuran yang digunakan adalah skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok tentang kejadian atau gejala sosial. Dengan menggunakan skala likert, maka variabel yang diukur dijabarkan menjadi indikator yang dapat diukur. Indikator ini selanjutnya dapat menjadi titik tolak untuk membuat item instrumen yang berupa pertanyaan atau pernyataan yang perlu dijawab oleh responden. Setiap jawaban dihubungkan dengan bentuk pertanyaan atau dukungan yang diungkapkan dengan interpretasi kata-kata sebagai berikut :<sup>43</sup>

---

<sup>42</sup>Sigit Soehardi, Pengantar Metodologi Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen, (Yogyakarta:Luqman Offset. Cet.I, 1999), h.70.

<sup>43</sup>Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro, *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur(Path Analysis)* (Bandung : Alfabeta, 2008), h. 20.

**Tabel 3.1**  
**Skala Likert**

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju(S)	4
Ragu-ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

#### 3.4.2 Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data dengan melakukan penelitian langsung terhadap kondisi lingkungan objek penelitian yang mendukung kegiatan penelitian, sehingga didapat gambaran secara jelas tentang kondisi objek penelitian tersebut.<sup>44</sup>Observasi dalam penelitian yaitu di masyarakat desa Padangloang Alau.

#### 3.4.3 Dokumentasi

Cara dokumentasi biasanya dilakukan untuk mengumpulkan data dari berbagai sumber, baik secara pribadi maupun kelembagaan.<sup>45</sup>

Dokumentasi dalam penelitian yakni berupa data jumlah penduduk desa Padangloang Alau dan data lain yang relevan dengan penelitian yang diambil di kantor desa Padangloang Alau.

<sup>44</sup>Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS* (Jakarta: Kencana, 2014), h. 19.

<sup>45</sup>Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis* ( Jakarta : Salemba Empat, 2011), h. 114.

### 3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan teknik yang digunakan untuk mengolah hasil penelitian guna memperoleh suatu kesimpulan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

#### 3.5.1 Uji Validitas

Uji Validitas atau kesahihan adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur.<sup>46</sup> Dalam hal ini peneliti akan melakukan uji validitas untuk mengukur keakurapan data yang diperoleh dari pengumpulan data.

#### 3.5.2 Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas diartikan sebagai suatu hal yang dapat dipercaya atau keadaan dapat dipercaya. Dalam statistik SPSS Uji Reliabilitas berfungsi untuk mengetahui kekonsistensian angket yang digunakan oleh peneliti sehingga angket tersebut dapat diandalkan, walaupun penelitian dilakukan berulang kali dengan angket yang sama.

#### 3.5.3 Uji t (Secara Simultan)

Uji t digunakan untuk mengetahui hubungan masing-masing variabel bebas independen, jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  maka hipotesis nol ditolak dan hipotesis alternatif diterima dan jika  $t_{tabel} < t_{hitung}$  maka hipotesis nol diterima dan hipotesis alternatif ditolak.

#### 3.5.4 Uji f (Secara Parsial)

Uji F berfungsi untuk mengetahui apakah variabel independen (X) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y). serta untuk mengetahui apakah model regresi dapat digunakan untuk memprediksikan variabel dependen (Y) atau tidak.

---

<sup>46</sup>Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, h. 46.

### 3.5.5 Analisis Regresi Linear Berganda.

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen yaitu motivasi, belajar, sikap, persepsi dan tingkat keuntungan terhadap variabel dependen yaitu Minat masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI. Adapun persamaan Regresi Linear Berganda adalah sebagai berikut:<sup>47</sup>

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5$$

Dimana :

Y	: Produk Tabungan Haji BRI (Variabel terikat/ tidak bebas)
$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5$	: Koefisien Regresi
a	: Konstanta
X <sub>1</sub>	: Motivasi (Variabel bebas pertama)
X <sub>2</sub>	: Belajar (Variabel bebas kedua)
X <sub>3</sub>	: Sikap (Variabel bebas ketiga)
X <sub>4</sub>	: Persepsi (Variabel bebas keempat)
X <sub>5</sub>	: Tingkat Keuntungan (Variabel bebas kelima)

<sup>47</sup>Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif :Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (Jakarta: Kencana, 2013), h. 301.

## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian

Desa Padangloang Alau merupakan salah satu dari 7 desa di wilayah kecamatan Duapitue Kabupaten Sidenreng Rappang. Desa Padangloang Alau mempunyai luas wilayah 6,21 Km<sup>2</sup>. Desa Padangloang Alau mempunyai jumlah penduduk = 2.134 orang yang terdiri dari laki-laki berjumlah 934 orang dan perempuan berjumlah 1.200 orang. Desa Padangloang Alau terdiri dari tiga dusun yang masyarakatnya sebagian besar penduduknya bermata pencaharian sebagai petani.

#### 4.2 Deskripsi Data

Dalam penelitian ini populasi dan sampel yaitu masyarakat Desa Padangloang Alau Kabupaten Sidenreng Rappang, yang menggunakan produk tabungan haji BRI. Metode pengambilan data yang digunakan adalah metode *kuesioner* atau angket dengan memberikan *kuesioner* atau angket kepada masyarakat yang menggunakan produk tabungan haji BRI.

Dari seluruh responden yang diteliti sebanyak 100 responden, maka responden-responden tersebut dapat dikategorikan karakteristiknya menurut kategori berikut :

##### 4.2.1 Karakteristik Responden

## 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

**Tabel 4.1**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase %
Laki-laki	37 orang	37 %
Perempuan	63 orang	63 %
<b>Total</b>	<b>100 orang</b>	<b>100 %</b>

Berdasarkan tabel diatas maka dapat diketahui bahwa responden terbanyak adalah perempuan yaitu sebesar 63 responden atau 63%. Hal ini menunjukkan bahwa hal tersebut menjadi budaya masyarakat desa Padangloang Alau lebih mendahulukan perempuan atau istrinya untuk mendaftar haji.

## 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

**Tabel 4.2**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

Umur	Jumlah Responden	Presentase %
< 20 Tahun	6 orang	6 %
21-30 Tahun	9 orang	9 %
31-40 Tahun	19 orang	19 %
41-50 Tahun	36 orang	36 %
> 50 Tahun	30 orang	30 %
<b>Total</b>	<b>100 orang</b>	<b>100 %</b>



Berdasarkan tabel diatas memperlihatkan usia responden yang memiliki tabungan haji BRI sangatlah bervariasi. Mulai dari usia di bawah 20 tahun sampai di atas 50 tahun. Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa usia responden yang terbanyak adalah 41-50 tahun yaitu sebanyak 36 orang atau 36 %.

### 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan

**Tabel 4.3**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir**

<b>Pendidikan Terakhir</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Presentase %</b>
SD	52 orang	52 %
SMP	15 orang	15 %
SMA	15 orang	15 %
S1	14 orang	14 %
S2	4 orang	4 %
<b>Total</b>	<b>100 orang</b>	<b>100 %</b>

Berdasarkan tabel diatas bahwa pendidikan terakhir responden yang paling banyak yaitu SD dengan jumlah 52 orang atau 52 %.

### 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

**Tabel 4.4**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**

<b>Pekerjaan</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Presentase %</b>
Wiraswasta	39 orang	39 %
Petani	16 orang	16 %
Pelajar	5 orang	5 %
Guru	5 orang	5 %
IRT	26 orang	26 %
PNS	9 orang	9 %
<b>Total</b>	<b>100 orang</b>	<b>100 %</b>

Berdasarkan tabel diatas bahwa pekerjaan terbanyak nasabah produk tabungan haji BRI yaitu wiraswasta dengan jumlah 39 orang atau 39 %.

#### 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan

**Tabel 4.5**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan**

<b>Pendapatan</b>	<b>Jumlah Responden</b>	<b>Presentase %</b>
0	31 orang	31 %
< Rp. 1.000.000	4 orang	4 %
Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000	51 orang	51 %
Rp. 2.500.000 – Rp. 5.000.000	5 orang	5 %
> Rp. 5.000.000	9 orang	9 %
<b>Total</b>	<b>100 orang</b>	<b>100 %</b>

Berdasarkan tabel di atas bahwa nasabah terbanyak yang berminat menggunakan produk tabungan haji BRI adalah masyarakat yang berpenghasilan Rp. 1.000.000 - Rp. 2.500.000 yang berjumlah 51 orang atau 51 %.

### 4.3 Deskripsi Jawaban Responden

#### 4.3.1 Jawaban Responden Terkait Variabel Motivasi ( $X_1$ )

Dapat dilihat bahwa seluruh responden untuk variabel  $X_1$  hasil perhitungannya 1670 dari 100 responden berdasarkan *kuesioner* atau angket yang diberikan yaitu sejumlah.

#### 4.3.2 Jawaban Responden Terkait Variabel Belajar ( $X_2$ )

Dapat dilihat bahwa seluruh responden untuk variabel  $X_2$  hasil perhitungannya 1626 dari 100 responden berdasarkan *kuesioner* atau angket yang diberikan yaitu sejumlah.

#### 4.3.3 Jawaban Responden Terkait Variabel Sikap ( $X_3$ )

Dapat dilihat bahwa seluruh responden untuk variabel  $X_3$  hasil perhitungannya 1645 dari 100 responden berdasarkan *kuesioner* atau angket yang diberikan yaitu sejumlah.

#### 4.3.4 Jawaban Responden Terkait Persepsi ( $X_4$ )

Dapat dilihat bahwa seluruh responden untuk variabel  $X_4$  hasil perhitungannya 1687 dari 100 responden berdasarkan *kuesioner* atau angket yang diberikan yaitu sejumlah.

#### 4.3.5 Jawaban Responden Terkait Tingkat Keuntungan ( $X_5$ )

Dapat dilihat bahwa seluruh responden untuk variabel  $X_5$  hasil perhitungannya 1649 dari 100 responden berdasarkan *kuesioner* atau angket yang diberikan yaitu sejumlah.

#### 4.3.6 Jawaban Responden Terkait Produk Tabungan Haji BRI (Y)

Dapat dilihat bahwa seluruh responden untuk variabel Y hasil perhitungannya 1658 dari 100 responden berdasarkan *kuesioner* atau angket yang diberikan yaitu sejumlah.

### 4.4 Pengujian Instrumen Penelitian

#### 4.4.1 Uji Validitas Data

Validitas menunjukkan sejauh mana alat pengukur yang dipergunakan untuk mengukur apa yang diukur. Pengujian validitas dilakukan dengan bantuan komputer menggunakan program SPSS for Windows Versi 21. Uji validitas data variabel minat masyarakat dalam menggunakan produk tabungan haji BRI dengan penelitian ini pengujian validitas hanya dilakukan terhadap 100 responden. Pengambilan keputusan

berdasarkan pada nilai  $r_{hitung}$  (*Pearson Correlation*)  $> r_{tabel}$  sebesar 0,165 maka item pernyataan dinyatakan valid pada tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$ .

Adapun hasil uji validitas dari setiap variabel dalam penelitian ini sebagai berikut :

**Tabel 4.6**  
**Uji Validitas**

		Jawaban _X1	Jawaban _X2	Jawaban _X3	Jawaban _X4	Jawaban _X5	Jawaban _Y	Total_ Jawaban
Jawaban _X1	Pearson Correlation	1	.166	.598**	.531**	.233*	.456**	.698**
	Sig. (2- tailed)		.099	.000	.000	.020	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jawaban _X2	Pearson Correlation	.166	1	.591**	.322**	.202*	.557**	.668**
	Sig. (2- tailed)	.099		.000	.001	.043	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jawaban _X3	Pearson Correlation	.598**	.591**	1	.594**	.355**	.702**	.911**
	Sig. (2- tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jawaban _X4	Pearson Correlation	.531**	.322**	.594**	1	.055	.513**	.724**
	Sig. (2- tailed)	.000	.001	.000		.587	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jawaban _X5	Pearson Correlation	.233*	.202*	.355**	.055	1	.231*	.443**
	Sig. (2- tailed)	.020	.043	.000	.587		.021	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

Jawban_ Y	Pearson Correlation	.456**	.557**	.702**	.513**	.231*	1	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.021		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_ Jawaban	Pearson Correlation	.698**	.668**	.911**	.724**	.443**	.819**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Dasar Pengambilan keputusan:

Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  = valid

Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  = tidak valid

Hasil uji validitas dari keempat butir pernyataan variabel motivasi di peroleh *Corrected Item Total Corelatioan*  $r_{hitung} 0,698 > r_{tabel} 0,165$  pada tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$ . Hal ini berarti setiap butir pernyataan dari variabel motivasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid.

Hasil uji validitas dari keempat butir pernyataan variabel belajar di peroleh *Corrected Item Total Corelatioan*  $r_{hitung} 0,668 > r_{tabel} 0,165$  pada tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$ . Hal ini berarti setiap butir pernyataan dari variabel belajar yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid.

Hasil uji validitas dari keempat butir pernyataan variabel sikap nilai di peroleh *Corrected Item Total Corelatioan*  $r_{hitung} 0,911 > r_{tabel} 0,165$  pada tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$ . Hal ini berarti setiap butir pernyataan dari variabel sikap yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid.

Hasil uji validitas dari keempat butir pernyataan variabel persepsi di peroleh *Corrected Item Total Corelatioan*  $r_{hitung} 0,724 > r_{tabel} 0,165$  pada tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$ . Hal ini berarti setiap butir pernyataan dari variabel persepsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid.

Hasil uji validitas dari keempat butir pernyataan variabel tingkat keuntungan di peroleh *Corrected Item Total Corelatioan*  $r_{hitung} 0,443 > r_{tabel} 0,165$  pada tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$ . Hal ini berarti setiap butir pernyataan dari variabel tingkat keuntungan yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid.

Hasil uji validitas dari keempat butir pernyataan variabel minat masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI di peroleh *Corrected Item Total Corelatioan*  $r_{hitung} 0,819 > r_{tabel} 0,165$  pada tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$ . Hal ini berarti setiap butir pernyataan dari variabel l minat masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid.

#### 4.4.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukan terhadap item pertanyaan yang dinyatakan valid. suatu variabel dikatakan reliabel atau handal jika jawaban terhadap pernyataan selalu konsisten. Koefisien reliabilitas instrumen dimaksudkan untuk melihat konsistensi jawaban butir-butir pernyataan yang diberikan oleh responden. Uji reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula. Uji reliabilitas data dilakukan dengan dibantu komputer program SPSS Versi 21.

Adapun hasil uji reliabilitas dari setiap item pertanyaan variabel yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

**Tabel 4.7**  
**Uji Reliabilitas**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.782	7

Dasar pengambilan keputusannya :

Jika  $\alpha > r_{\text{tabel}}$  = konsisten

Jika  $\alpha < r_{\text{tabel}}$  = tidak konsisten

Berdasarkan tabel diatas, uji reliabilitas dari setiap item instrumen terhadap semua variabel diperoleh nilai *Cronbach's Alpha* (r hitung) 0,782 > nilai  $r_{\text{tabel}} = 0,165$  pada tingkat signifikan  $\alpha = 5\%$ , maka instrumen pernyataan memiliki *reliable* yang tinggi. Jadi, uji instrumen data pada semua variabel sudah valid dan *reliable* untuk seluruh butir instrumennya, maka dapat digunakan untuk pengukuran data dalam rangka pengumpulan data.

#### 4.5 Pengujian Asumsi Klasik

##### 4.5.1 Uji Normalitas

Analisis statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis penelitian ini adalah korelasi *product moment*. Sebelum menganalisis data yang diperoleh, data harus memenuhi persyaratan uji analisis yang digunakan. Analisis korelasi yang mensyaratkan harus berdistribusi normal. Untuk itu, perlu di uji normalitas datanya, penulis menggunakan program SPSS versi 21 dengan rumus *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* sebagai berikut:

**Tabel 4.8**  
**Uji Normalitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.11901341
	Absolute	.095
Most Extreme Differences	Positive	.095
	Negative	-.048
Kolmogorov-Smirnov Z		.951
Asymp. Sig. (2-tailed)		.327

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Dasar Pengambilan keputusan:

Jika sign.  $> 0,05$  = normal

Jika sign.  $< 0,05$  = tidak normal

Karena nilai signifikan (2-tailed)  $0,327 > 0,05$  pada tingkat signifikan  $\alpha = 5\%$ , maka  $H_a$  diterima, hal ini berarti bahwa distribusi frekuensi taksiran berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

#### 4.5.2 Uji Multikolinearitas

Dengan uji multikolinearitas digunakan untuk mengetahui gejala korelasi antar variabel bebas yang ditunjukkan dengan korelasi yang signifikan antar variabel bebas. Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah korelasi antara variabel bebas dalam penelitian ini. Model yang baik adalah model yang tidak terdapat korelasi antara variabel bebas. Untuk mendeteksi ada tidaknya multikolinearitas di dalam model regresi adalah dengan melihat nilai toleransi dan Variance Inflation Factor (VIF).



Apabila nilai toleransi  $> 0,1$  dan VIF  $< 10,0$ , maka dapat disimpulkan tidak ada multikolinearitas antar variabel bebas dalam model regresi ini. Adapun hasil perhitungan nilai VIF atau toleransi yang dilakukan untuk regresi dalam penelitian ini dapat dilihat pada sebagai berikut :

**Tabel 4.9**  
**Uji Multikolinearitas**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.403	2.184		1.100	.274		
Motivasi	.100	.102	.093	.979	.330	.541	1.849
Belajar	.264	.095	.251	2.781	.007	.595	1.681
Sikap	.359	.105	.417	3.428	.001	.328	3.050
Persepsi	.132	.090	.136	1.468	.145	.568	1.761
Tingkat Keuntungan	.005	.099	.004	.050	.961	.830	1.205

a. Dependent Variable: Produk Tabungan Haji BRI

Hasil uji Multikolinearitas pada tabel di atas, menunjukkan bahwa semua variabel memiliki nilai VIF yang lebih kecil dari 10,00 dan nilai toleransi yang lebih besar dari 0,10. Hal ini menunjukkan bahwa indikasi keberadaan multikolinearitas pada persamaan yang dilakukan tidak terbukti atau tidak terdapat multikolinearitas dalam persamaan yang dilakukan atau hubungan yang terjadi antar variabel bebas (Motivasi, Belajar, Sikap, Persepsi, Tingkat Keuntungan) dapat ditoleransi sehingga tidak akan mengganggu hasil regresi.

#### 4.6 Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, menunjukkan bahwa regresi berganda yang distimasi telah memenuhi syarat asumsi-asumsi klasik sehingga diharapkan hasilnya akan baik dalam menganalisis minat masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI. Pengujian terhadap regresi yang diperoleh dilakukan pengujian secara simultan dengan menggunakan uji-F dan pengujian secara parsial dengan menggunakan uji-t, untuk lebih jelasnya akan diuraikan sebagai berikut .

Pada analisa data diperlukan suatu persamaan garis berdasarkan suatu rumus matematika yang menunjukkan hubungan antara variabel independen atau yang mempengaruhi dengan variabel dependen atau variabel yang dipengaruhi. Variabel yang mempengaruhi disebut variabel  $X_1, X_2, X_3, X_4$  dan  $X_5$  dan variabel yang dipengaruhi disebut variabel Y.

Untuk mengetahui pengaruh-pengaruh antara variabel-variabel tersebut dalam penelitian ini digunakan alat regresi. Regresi menunjukkan hubungan antara variabel-variabel yang satu dengan variabel yang lain dimana variabel yang satu mempengaruhi variabel yang lain. Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh terhadap masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI. Teknik ini digunakan untuk pengujian terhadap ada tidaknya pengaruh atau hubunga antara variabel dalam penelitian ini.

Adapun persamaan Regresi Linear Berganda adalah sebagai berikut :

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5$$

Dimana :

Y : Produk Tabungan Haji BRI (Variabel dependen atau nilai yang diprediksikan)

X<sub>1</sub> : Motivasi (Variabel independen atau variabel yang mempengaruhi variabel dependen)

X<sub>2</sub> : Belajar (Variabel independen atau variabel yang mempengaruhi variabel dependen)

X<sub>3</sub> : Sikap (Variabel independen atau variabel yang mempengaruhi variabel dependen)

X<sub>4</sub> : Persepsi (Variabel independen atau variabel yang mempengaruhi variabel dependen)

X<sub>5</sub> : Tingkat Keuntungan (Variabel independen atau variabel yang mempengaruhi variabel dependen)

a : Konstanta (nilai yang tidak berubah)

#### 4.6.1 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen yaitu motivasi, belajar, sikap, persepsi dan tingkat keuntungan terhadap variabel dependen yaitu produk tabungan haji BRI, digunakan regresi linear berganda. Berdasarkan hasil olahan data yang dilakukan dengan program SPSS versi 21, maka didapatkan hasil regresi linear berganda sebagai berikut :

**Tabel 4.9**  
**Uji Regresi Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	2.403	2.184		1.100	.274
Motivasi Belajar	.100	.102	.093	.979	.330
Sikap	.264	.095	.251	2.781	.007
Persepsi	.359	.105	.417	3.428	.001
Tingkat Keuntungan	.132	.090	.136	1.468	.145
	.005	.099	.004	.050	.961

a. Dependent Variable: Produk Tabungan Haji BRI

Berdasarkan hasil tersebut diatas, diperoleh persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5$$

$$Y = 2,403 + 0,100 X_1 + 0,264 X_2 + 0,359 X_3 + 0,132 X_4 + 0,005 X_5$$

Keterangan :

Y = Produk Tabungan Haji BRI

a = 2,403

X<sub>1</sub> = 0,100

X<sub>2</sub> = 0,264

X<sub>3</sub> = 0,359

X<sub>4</sub> = 0,132

X<sub>5</sub> = 0,005

Dari persamaan diatas dapat diinterpretasikan sebagai berikut

1. Konstanta

Konstanta sebesar 2,403 artinya jika variabel motivasi, belajar, sikap, persepsi, dan tingkat keuntungan bernilai positif maka minat masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI bernilai positif.

2. Motivasi( $X_1$ )

Koefisien Regresi  $X_1$  ( $\beta_1$ ) sebesar 0,100 artinya jika variabel motivasi meningkat dengan asumsi belajar, sikap, persepsi dan tingkat keuntungan tetap maka minat masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI mengalami peningkatan.

3. Belajar( $X_2$ )

Koefisien Regresi  $X_2$  ( $\beta_2$ ) sebesar 0,264 artinya jika variabel belajar meningkat dengan asumsi motivasi, sikap, persepsi dan tingkat keuntungan tetap maka minat masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI mengalami peningkatan.

4. Sikap( $X_3$ )

Koefisien Regresi  $X_3$  ( $\beta_3$ ) sebesar 0,359 artinya jika variabel sikap meningkat dengan asumsi motivasi, belajar, persepsi dan tingkat keuntungan tetap maka minat masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI mengalami peningkatan.

5. Persepsi( $X_4$ )

Koefisien Regresi  $X_4$  ( $\beta_4$ ) sebesar 0,132 artinya jika variabel persepsi meningkat dengan asumsi motivasi, belajar, sikap, dan tingkat keuntungan tetap maka minat masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI mengalami peningkatan.

6. Tingkat Keuntungan ( $X_5$ )

Koefisien Regresi  $X_5$  ( $\beta_5$ ) sebesar 0,005 artinya jika tingkat keuntungan meningkat dengan asumsi motivasi, belajar, sikap, dan persepsi tetap maka minat masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI mengalami peningkatan.

Dari kelima variabel tersebut diatas, dapat dilihat variabel yang paling mendominasi (paling besar pengaruhnya terhadap minat masyarakat) yaitu variabel sikap ( $X_5$ ) dengan nilai *unstandardize coefficient* sebesar 0,359.

#### 4.6.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual menerangkan variasi variabel terikat. Pengujian parsial regresi dimaksudkan untuk mengetahui apakah variabel bebas secara individual mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat dengan asumsi variabel yang lain itu konstan.

Pengujian variabel independen secara individu yang dilakukan untuk melihat signifikansi dari pengaruh secara parsial variabel independen terhadap variabel dependen, maksudnya yakni apakah model regresi variabel independen ( $X_1, X_2, X_3, X_4$  dan  $X_5$ ) secara parsial berpengaruh signifikan positif terhadap variabel dependen ( $Y$ ).

Dasar pengambilan keputusan :

Jika nilai sig  $< 0,05$  maka terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y

Jika nilai sig  $> 0,05$  maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap Variabel Y

$H_0$  : Variabel Motivasi, Belajar, Sikap, Persepsi dan Tingkat Keuntungan tidak berpengaruh terhadap masyarakat Padangloang Alau menggunakan Produk tabungan haji BRI.

$H_1$  : Variabel Motivasi, Belajar, Sikap, Persepsi dan Tingkat Keuntungan berpengaruh terhadap masyarakat Padangloang Alau menggunakan Produk tabungan haji BRI.

**Tabel 4.10**  
**Pegujia Secara Parsial (Uji-t)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.403	2.184		1.100	.274
Motivasi	.100	.102	.093	.979	.330
Belajar	.264	.095	.251	2.781	.007
1 Sikap	.359	.105	.417	3.428	.001
Persepsi	.132	.090	.136	1.468	.145
Tingkat Keuntungan	.005	.099	.004	.050	.961

a. Dependent Variable: Produk Tabungan Haji BRI

Diketahui nilai sig. untuk pengaruh variabel motivasi ( $X_1$ ) terhadap produk tabungan haji BRI (Y) sebesar  $0,330 > 0,05$  artinya bahwa variabel motivasi ( $X_1$ ) berpengaruh namun tidak signifikan terhadap masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI.

Diketahui nilai sig. untuk pengaruh variabel belajar ( $X_2$ ) terhadap produk tabungan haji BRI (Y) sebesar  $0,007 < 0,05$  artinya bahwa variabel belajar ( $X_2$ ) berpengaruh dan signifikan terhadap masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI.

Diketahui nilai sig. untuk pengaruh variabel sikap ( $X_3$ ) terhadap produk tabungan haji BRI (Y) sebesar  $0,001 < 0,05$  artinya bahwa variabel sikap ( $X_3$ ) berpengaruh dan signifikan terhadap masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI.

Diketahui nilai sig. untuk pengaruh variabel persepsi ( $X_4$ ) terhadap produk tabungan haji BRI (Y) sebesar  $0,145 > 0,05$  artinya bahwa variabel persepsi ( $X_4$ )

berpengaruh namun tidak signifikan terhadap masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI.

Diketahui nilai sig. untuk pengaruh tingkat keuntungan ( $X_5$ ) terhadap produk tabungan haji BRI (Y) sebesar  $0,961 > 0,05$  artinya bahwa variabel tingkat keuntungan ( $X_5$ ) berpengaruh namun tidak signifikan terhadap masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI.

#### 4.6.3 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)

Uji F berfungsi untuk mengetahui apakah variabel independen ( $X_1, X_2, X_3, X_4$  dan  $X_5$ ) secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y). Serta untuk mengetahui apakah model regresi dapat digunakan untuk memprediksi variabel dependen (Y) atau tidak.

**Tabel 4.11**  
**Pegujian Secara Simultan (Uji-F)**

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	148.393	5	29.679	22.504	.000 <sup>b</sup>
Residual	123.967	94	1.319		
Total	272.360	99			

a. Dependent Variable: Produk Tabungan Haji BRI

b. Predictors: (Constant), Motivasi, Belajar, Sikap, Persepsi, Tingkat Keuntungan

Berdasarkan output diatas, perhitungan uji statistik yang dilakukan maka diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 22,504 dengan tingkat signifikansi 0,000 karena nilai sig.  $< 0,05$  maka variabel motivasi, belajar, sikap, persepsi, tingkat keuntungan



mempengaruhi masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI secara bersama-sama sehingga dapat dikatakan bahwa model regresi dapat dipakai untuk memprediksi minat masyarakat.

#### 4.6.4 Korelasi Ganda (R)

Analisis ini bertujuan untuk mengetahui tingkat keeratan hubungan (simultan) antara dua atau lebih variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). Koefisien ini menunjukkan seberapa besar hubungan yang terjadi antara variabel independen ( $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$ ,  $X_4$  dan  $X_5$ ) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Y). Nilai R berkisar antar 0 sampai 1, nilai yang mendekati 1 berarti hubungan yang terjadi semakin tinggi, sebaliknya nilai semakin mendekati 0 maka hubungan yang terjadi semakin lemah.

Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien sebagai berikut :

Nilai 0,00 – 0,20	= tidak ada korelasi
Nilai 0,21 – 0,40	= korelasi lemah
Nilai 0,41 – 0,60	= korelasi sedang
Nilai 0,61 – 0,80	= korelasi kuat
Nilai 0,81 – 1,00	= korelasi sempurna

**Tabel 4.13**  
**Hasil Pengujian Korelasi Ganda (R)**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.738 <sup>a</sup>	.545	.521	1.14839

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Belajar, Sikap, Persepsi, Tingkat Keutungan

Berdasarkan tabel diatas, hasil uji regresi angka R sebesar 0,738. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara variabel independen ( $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$ ,  $X_4$ , dan  $X_5$ ) terhadap variabel dependen (Y).

#### 4.6.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi digunakan untuk mencari seberapa besar variasi variabel independen dapat menjelaskan secara keseluruhan variasi variabel independen. Koefisien determinasi mengukur seberapa besar pengaruh variabel independen secara keseluruhan terhadap naik turunnya variasi nilai variabel independen.

**Tabel 4.14**  
**Hasil Pengujian Koefisien Determinasi( $R^2$ )**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.738 <sup>a</sup>	.545	.521	1.14839

a. Predictors: (Constant), Motivasi, Belajar, Sikap, Persepsi, Tingkat Keuntungan

b. Dependent Variable: Produk Tabungan Haji BRI

Berdasarkan analisis diatas, diketahui bahwa nilai koefisien determinasi sebesar 0,545 artinya bahwa 54,5 % minat nasabah dipengaruhi oleh faktor motivasi, belajar, sikap, persepsi, tingkat keuntungan. Sedangkan sisanya 45,5 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

#### 4.7 Pembahasan

Hasil pengujian menunjukkan variabel motivasi, belajar, sikap, persepsi dan tingkat keuntungan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap produk tabungan haji BRI, kemudian hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel motivasi, belajar, tingkat keuntungan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap produk tabungan haji BRI, sedangkan variabel belajar dan sikap berpengaruh positif dan signifikan terhadap produk tabungan haji BRI.

Adapun minat masyarakat dalam menggunakan produk tabungan haji BRI sebagai berikut :

#### 4.7.1 Pengaruh motivasi terhadap produk tabungan haji BRI

Motivasi adalah sesuatu yang muncul karena adanya kebutuhan yang dirasakan oleh konsumen, kebutuhan sendiri muncul karena konsumen merasakan ketidaknyamanan antara yang seharusnya dirasakan dengan sesungguhnya dirasakan.

Hasil pengujian secara parsial atau uji t menunjukkan bahwa variabel motivasi berpengaruh namun tidak signifikan terhadap produk tabungan haji BRI. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi yang didapat masyarakat berupa dorongan atau kebutuhan tidak terlalu mempengaruhi masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI.

Hasil pengujian menunjukkan diketahui nilai sig. untuk pengaruh variabel motivasi ( $X_1$ ) terhadap minat masyarakat ( $Y$ ) sebesar  $0,330 > 0,05$  artinya bahwa variabel motivasi ( $X_1$ ) secara parsial berpengaruh namun tidak signifikan terhadap produk tabungan haji BRI ( $Y$ ).

#### 4.7.2 Pengaruh belajar terhadap produk tabungan haji BRI

Belajar adalah perubahan dari perilaku individu yang muncul karena pengalaman. belajar menjelaskan perubahan dalam perilaku seseorang yang timbul dari pengalaman dan kebanyakan perilaku manusia adalah hasil proses belajar.

Hasil pengujian secara parsial atau uji t menunjukkan bahwa variabel belajar berpengaruh terhadap produk tabungan haji BRI. Hal ini menunjukkan bahwa proses belajar yang dilihat dari pengalaman dan pengetahuan sangat mempengaruhi masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI.

Hasil pengujian menunjukkan diketahui nilai sig. untuk pengaruh variabel belajar ( $X_2$ ) terhadap minat masyarakat ( $Y$ ) sebesar  $0,007 < 0,05$  artinya bahwa

variabel belajar ( $X_2$ ) secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap produk tabungan haji BRI (Y).

#### 4.7.3 Pengaruh sikap terhadap produk tabungan haji BRI

Sikap adalah ungkapan perasaan konsumen tentang suatu objek apakah disukai atau tidak dan sikap juga bisa menggambarkan kepercayaan konsumen terhadap berbagai atribut dan manfaat dari objek tersebut.

Hasil pengujian secara parsial atau uji t menunjukkan bahwa variabel belajar berpengaruh dan signifikan terhadap produk tabungan haji BRI. Hal ini menunjukkan bahwa sikap yang didapatkan masyarakat oleh pihak bank berupa pelayanan, objek fisik dan teknologi dapat menarik dan sangat mempengaruhi masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI.

Hasil pengujian menunjukkan diketahui nilai sig. untuk pengaruh variabel sikap ( $X_3$ ) terhadap minat masyarakat (Y) sebesar  $0,001 < 0,05$  artinya bahwa variabel sikap ( $X_3$ ) secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap produk tabungan haji BRI (Y).

#### 4.7.4 Pengaruh persepsi terhadap produk tabungan haji BRI

Persepsi diartikan sebagai proses dimana individu memilih, merumuskan, dan menafsirkan masukan informasi untuk menciptakan suatu gambaran yang berarti mengenai dunia.

Hasil pengujian secara parsial atau uji t menunjukkan bahwa variabel persepsi berpengaruh namun tidak signifikan terhadap produk tabungan haji BRI. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi masyarakat yang berupa perhatian dan tingkat pemahaman mengenai produk tabungan haji BRI tidak terlalu mempengaruhi masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI.

Hasil pengujian menunjukkan diketahui nilai sig. untuk pengaruh variabel persepsi ( $X_4$ ) terhadap minat masyarakat ( $Y$ ) sebesar  $0,145 > 0.05$  artinya bahwa variabel persepsi ( $X_4$ ) secara parsial berpengaruh namun tidak signifikan terhadap minat masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI ( $Y$ ).

#### 4.7.5 Pengaruh tingkat keuntungan terhadap produk tabungan haji BRI

Masyarakat pada umumnya memilih sesuatu yang bermanfaat atau menguntungkan bagi dirinya.

Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa variabel tingkat keuntungan berpengaruh namun tidak signifikan terhadap produk tabungan haji BRI. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat keuntungan yang didapatkan masyarakat dalam menggunakan produk tabungan haji tidak terlalu mempengaruhi masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI.

Hasil pengujian menunjukkan diketahui nilai sig. untuk pengaruh tingkat keuntungan ( $X_5$ ) terhadap minat masyarakat ( $Y$ ) sebesar  $0,961 > 0.05$  artinya bahwa variabel tingkat keuntungan ( $X_5$ ) secara parsial berpengaruh namun tidak signifikan terhadap minat masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI ( $Y$ ).

Berdasarkan hasil pembahasan sebelumnya mengenai motivasi, belajar, sikap, persepsi dan tingkat keuntungan terhadap produk tabungan haji BRI dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh signifikan motivasi, belajar, sikap, persepsi dan tingkat keuntungan serta untuk mengetahui variabel yang berpengaruh dominan terhadap produk tabungan haji BRI.

Dari hasil pembahasan menyatakan bahwa masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI di pengaruhi oleh variabel motivasi, belajar, sikap, persepsi dan tingkat keuntungan dimana minat masyarakat sangat berpengaruh pada sebuah

perusahaan, menarik minat masyarakat berarti meningkatkan kelangsungan hidup sebuah perusahaan. Usaha untuk menarik minat masyarakat tidak bisa dilakukan sekaligus tetapi melalui beberapa tahapan mulai dari mencari nasabah dan rekan kerja. Dengan pentingnya menarik minat masyarakat maka pihak bank juga harus memperhatikan motivasi, belajar, sikap, persepsi dan tingkat keuntungan melalui pelayanan yang diberikan.

Hal ini menunjukkan bahwa variabel motivasi, belajar, sikap, persepsi dan tingkat keuntungan berpengaruh secara simultan terhadap produk tabungan haji BRI. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan terhadap kelima variabel tersebut akan berpengaruh dan signifikan terhadap produk tabungan haji BRI.

Kemudian variabel belajar, sikap berpengaruh secara parsial terhadap produk tabungan haji BRI. Sedangkan variabel motivasi, persepsi dan tingkat keuntungan tidak terlalu berpengaruh terhadap produk tabungan haji BRI. Jadi, masyarakat dipengaruhi oleh kedua variabel minat dalam hal ini sikap dan belajar dalam menggunakan produk tabungan haji BRI.

Dari hasil perhitungan uji t atau secara parsial, faktor yang paling dominan berpengaruh secara parsial diantara motivasi, belajar, sikap, persepsi dan tingkat keuntungan dari hasil penelitian ini adalah belajar ( $X_2$ ) dan sikap ( $X_3$ ) yang sangat berpengaruh dominan secara parsial terhadap masyarakat menggunakan produk tabungan haji BRI.

Dari sisi frekuensinya antara variabel motivasi, belajar, sikap, persepsi dan tingkat keuntungan yang berpengaruh dominan terhadap loyalitas nasabah ialah sikap. Dibuktikan dengan uji parsial atau uji t dengan nilai sig 0,007 dan 0,001 < dari *probability* yakni 0,05.



## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 5.1.1 Dari hasil perhitungan uji F, maka peneliti menyimpulkan bahwa variabel motivasi ( $X_1$ ), variabel belajar ( $X_2$ ), variabel sikap ( $X_3$ ), persepsi ( $X_4$ ) dan variabel tingkat keuntungan ( $X_5$ ) berpengaruh secara simultan terhadap masyarakat Padangloang Alau dalam menggunakan produk tabungan haji BRI. Hal ini membuktikan bahwa motivasi, belajar, sikap, persepsi, tingkat keuntungan yang diberikan oleh pihak bank kepada nasabah produk tabungan haji dapat menarik minat masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari nilai sig sebesar  $0,000 < 0,05$ .
- 5.1.2 Dari hasil perhitungan uji t atau secara parsial, faktor yang paling dominan berpengaruh secara simultan diantara motivasi, belajar, sikap, persepsi, tingkat keuntungan dari hasil penelitian ini adalah belajar ( $X_2$ ) dan sikap ( $X_3$ ) yang paling dominan berpegaruh terhadap masyarakat Padangloang Alau dalam menggunakan produk tabungan haji BRI. Hal ini dapat dilihat dari nilai sig sikap sebesar 0,007 dan  $0,001 < 0,05$ .

#### 5.2 Saran

Dengan mendasar pada hasil penelitian maka saran yang mampu peneliti ajukan adalah sebagai berikut :



- 5.2.1 Bagi peneliti selanjutnya agar dapat menambah atau mengganti variabel lainnya yang dapat meningkatkan minat nasabah atau masyarakat dalam menggunakan produk-produk dan jasa Bank Rakyat Indonesia.
- 5.2.2 Dengan hasil bahwa minat masyarakat dalam menggunakan produk tabungan haji BRI saling berpengaruh yakni berpengaruh positif, maka bank yang BRI harus lebih memelihara nasabah, memberikan pelayanan yang baik dan mempertahankan kepercayaan nasabah dalam menggunakan produk-produk ataupun jasanya untuk meningkatkan atau menjaga citra bank.



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Al-Karim
- Amstrong, Kotler Philip. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Kuncoro, Engkos Achmad , Riduwan. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisi Jalur(Path Analysys)*. Bandung : Alfabeta.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan*. Bandung: Alfabeta.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Jalaluddin, Imam. 2013. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Survey Pada Nasabah Bank BRI Cabang Cirebon*”. Skripsi Sarjana; Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon: Cirebon.
- Jufri, Amalia Reski. 2017. “*Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Usaha Mikro (studi BMT Asy-Syabaab Kabupaten Pinrang)*”. Skripsi Sarjana; STAIN Parepare: Parepare.
- Kasmir. 2001. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, edisi keenam*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, edisi revisi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Muhamad. 2015 *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Moenir. 2008. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Noor, Juliansyah, 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Nurlela. 2016. “*Persepsi Nasabah Terhadap Produk Tabungan Haji Pada Bank Rakyat Indonesia (BRI) Syariah Kantor Cabang pembantu (KCP) Purwodadi*”. Skripsi Sarjana; Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga: Salatiga.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John, J.O.I. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi.

- Rohmah, Evy Hidayatur. 2013. “*Analisis Persepsi dan Minat Masyarakat Terhadap Produk Talangan Haji Perbankan Syariah Studi Kasus Kecamatan Panceng*”. Skripsi Sarjana; Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sunan Ampel: Surabaya.
- Sami, Abdus, Naeem Abdul, dan Moin, Abdul. 2002. *Al-Qur’anku Dengan Tajwid Blok Warna Disertai Terjemah*. Jakarta: Lautan Lestari, 2002.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Soehardi, Sigit. 1999. *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial-Bisnis-Manajemen*. Yogyakarta: Luqman Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004),
- Tim Pustaka Phoenix. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi baru*. Jakarta : PT Media Pustaka Phoenix.
- Tim Penyusun. 2013. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)*. Parepare: STAIN.
- WS, Winkel. 1993. *Psikologi dan Evaluasi Belajar*. Jakarta : PT. Gramdeia.
- Zulfah, Lailatul. 2008. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Haji Pada PT. BNI Syariah Tbk Cabang Jakarta Timur*”. Skripsi Sarjana; Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: Jakarta.

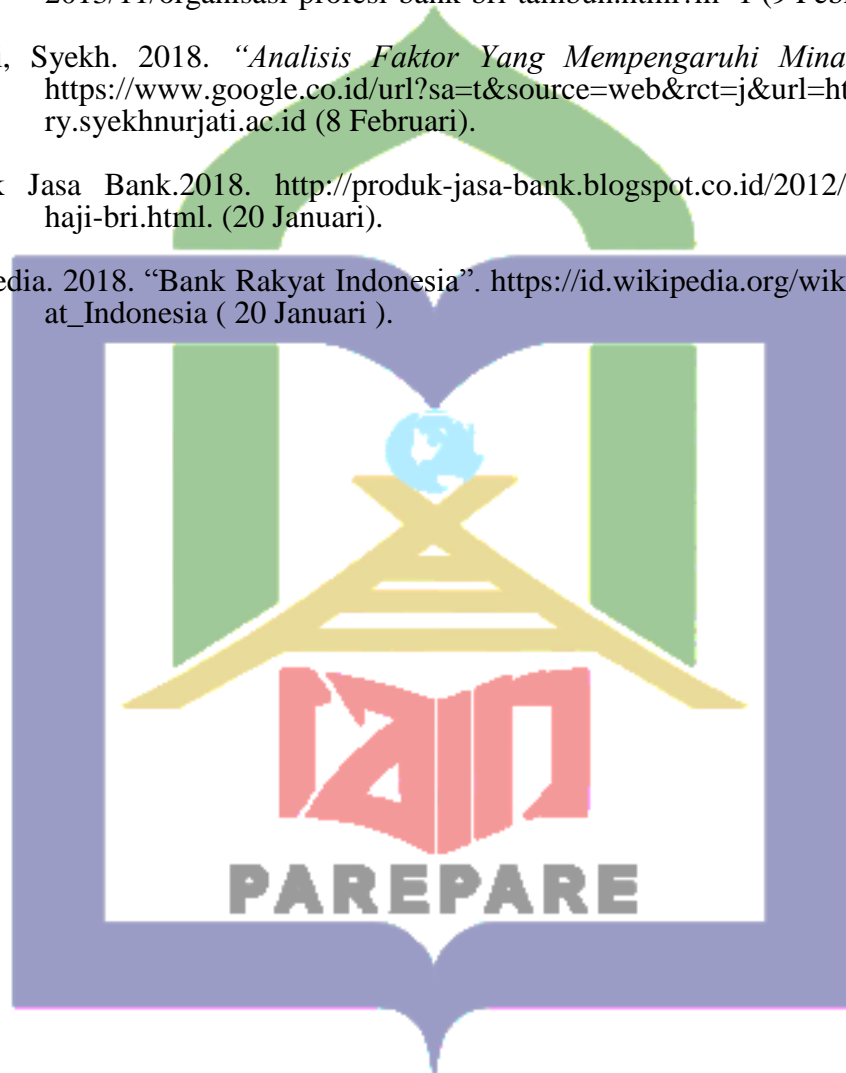
### **Undang-Undang**

Undang- Undang. 1998. *UU RI No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*.

### **Internet**

BRI. 2018. “*PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk.*” Situs Resmi BRI. <http://bri.co.id/home> (26 Januari).

- Cermati. 2018. “*Tabungan Haji BRI*”. <https://www.cermati.com/tabungan/t/haji> (20 Januari).
- Duit, Atur. ”Perkenalan Tentang Bank di Indonesia”. <https://www.aturduit.com/articles/panduan-perbankan/perkenalan-tentang-bank/> (09 Februari).
- Mancunian, Arif. 2013. “*Organisasi Profesi Bank BRI*”. [arifmancunian.blogspot.co.id/2013/11/organisasi-profesi-bank-bri-tambun.html?m=1](http://arifmancunian.blogspot.co.id/2013/11/organisasi-profesi-bank-bri-tambun.html?m=1) (9 Februari).
- Nurjati, Syekh. 2018. “*Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah*,” <https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://repository.syekhnurjati.ac.id> (8 Februari).
- Produk Jasa Bank.2018. <http://produk-jasa-bank.blogspot.co.id/2012/06/tabungan-haji-bri.html>. (20 Januari).
- Wikipedia. 2018. “Bank Rakyat Indonesia”. [https://id.wikipedia.org/wiki/Bank\\_Rakyat\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Bank_Rakyat_Indonesia) ( 20 Januari ).



# LAMPIRAN





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) PAREPARE**

Alamat : Jl. Amal Bhakti No. 08 Sorong Kota Parepare ☎ (0421)21307 📠 (0421) 24404  
Website : www.stainparepare.ac.id Email: email.stainparepare.ac.id

Nomor : B - 1306 /Sti.08/PP.00.9/04/2018  
Lampiran : -  
Hal : Izin Melaksanakan Penelitian

Kepada Yth.  
Kepala Daerah KAB. SIDENRENG RAPPANG  
Cq. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik  
di  
KAB. SIDENRENG RAPPANG

*Assalamu Alaikum Wr. Wb.*

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) PAREPARE :

Nama : FATMAWATI  
Tempat/Tgl. Lahir : PADANGLOANG, 15 Oktober 1996  
NIM : 14.2300.058  
Jurusan / Program Studi : Syariat dan Ekonomi Islam / Perbankan Syariah  
Semester : VIII (Delapan)  
Alamat : PADANGLOANG ALAU, KEC. DUA PITUE, KAB. SIDRAP

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah **KAB. SIDENRENG RAPPANG** dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

**"MINAT MASYARAKAT PADANGLOANG ALAU KAB. SIDRAP DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI BANK RAKYAT INDONESIA (BRI)"**

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan **April** sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut diharapkan kiranya yang bersangkutan diberi izin dan dukungan seperlunya.

Terima kasih,

17 April 2018

A.n Ketua

Wakil Ketua Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga (APL)



Muh. Djunaidi



PEMERINTAH KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG  
DINAS PENANAMAN MODAL & PELAYANAN TERPADU SATU PINTU  
JL. HARAPAN BARU KOMPLEKS SKPD BLOK A NO. 5 KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG  
PROVINSI SULAWESI SELATAN  
Telepon (0421) - 3590005 Email : ptsp\_sidrnp@yahoo.co.id Kode Pos : 91611

### IZIN PENELITIAN

Nomor : 293/IP/DPMTSP/4/2018

- DASAR
1. Peraturan Bupati Sidenreng Rappang No. 1 Tahun 2017 Tentang Pendelegasian Kewenangan di Bidang Pertanian Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sidenreng Rappang
  2. Surat Permohonan **FATHAWATI** Tanggal **19-04-2018**
  3. Berita Acara Telaah Administrasi / Telaah Lapangan dari Tim Teknis **BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK KAB. SIDRAP** Nomor **800/306/KesbangPol/2018** Tanggal **19-04-2018**

### MENGIZINKAN

KEPADA

NAMA : **FATHAWATI**

ALAMAT : **DESA PADANGLOANG ALAU, KEC. DUA PITUE**

UNTUK : melaksanakan Penelitian dalam Kabupaten Sidenreng Rappang dengan keterangan sebagai berikut :

JUDUL PENELITIAN : **MINAT MASYARAKAT PADANGLOANG ALAU KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG DALAM MENGGUNAKAN PRODUK TABUNGAN HAJI BANK RAKYAT INDONESIA (BRI) "**

LOKASI PENELITIAN : **DESA PADANGLOANG ALAU KECAMATAN DUA PITUE KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG**

JENIS PENELITIAN : **KUANTITATIF**

LAMA PENELITIAN : **19 April 2018 s.d 19 Juni 2018**

Izin Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung

Dikeluarkan di : Pangkajene Sidenreng

Pada Tanggal : 19-04-2018

An. **BUPATI SIDENRENG RAPPANG**

**PH. KEPALA DINAS,**



**H. NURSAMAN, SE**

Pangrehat : **Pembina Utama Muda**  
NIP : **19580202 198702 1 005**

Biaya : Rp. 0,00

Tembusan :

- CAMAT DUA PITUE
- KEPALA DESA PADANGLOANG ALAU
- KETUA STAIN PARE-PARE
- PERTINGGAL





**PEMERINTAH KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG**  
**KECAMATAN DUA PITUE**  
**DESA PADANGLOANG ALAU**

*Alamat, Jalan Poros Pare Sengkang, Kode Pos 91681*

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 97 / PLA/ VII / 2018.

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : H.MUSTAMIN KALU,SE  
Jabatan : Kepala Desa Padangloang Alau

Menerangkan bahwa :

Nama : Fatmawati  
Tempat/Tgl Lahir : Padangloang, 15 -10-1996  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Dusun 1 Desa Padangloang Alau

Yang tersebut namanya diatas benar adalah telah menyelesaikan Penelitian di dalam Wilayah Desa Padangloang Alau Kecamatan Dua Pitue Kabupaten Sidenreng Rappang, terhitung mulai tanggal 19 April 2018 sampai dengan tanggal 19 Juni 2018.

Demikian surat keterangan ini kami buat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Padangloang Alau, 20 Juni 2018  
KEPALA DESA PADANGLOANG ALAU



Tembusan :

1. Pertiagal



## KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr.Wb.

Yang terhormat nasabah produk tabungan haji Bank Rakyat Indonesia (BRI), khususnya masyarakat desa Padangloang Alau Kecamatan Duapitue Kabupaten Sidenreng Rappang. Saya Mahasiswi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare prodi Perbankan Syariah, yang sedang melakukan penelitian tentang “Minat Masyarakat Padangloang Alau Kabupaten Sidrap dalam Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Rakyat Indonesia (BRI). Untuk ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi lembar kuesioner dengan sebenar-benarnya. Terima kasih, Wassalam.

### 1. Profil responden

1.	Nama Responden				
2.	Alamat				
3.	Jenis Kelamin	<input type="checkbox"/> Laki-Laki	<input type="checkbox"/> Perempuan		
4.	Pendidikan Terakhir	<input type="checkbox"/> SD	<input type="checkbox"/> SMP	<input type="checkbox"/> SMA	<input type="checkbox"/> S1 <input type="checkbox"/> Lainnya
5.	Pekerjaan				
6.	Penghasilan /Bulan	<input type="checkbox"/> < Rp.1.000.000			
		<input type="checkbox"/> Rp.1.000.000 – Rp.2.500.000			
		<input type="checkbox"/> Rp.2.500.000 – Rp.5.000.000			
		<input type="checkbox"/> > Rp.5.000.000			
7.	Usia	..... Tahun			
8.	Status	<input type="checkbox"/> Menikah	<input type="checkbox"/> Belum Menikah		

Pernyataan berikut ini adalah tentang minat masyarakat Padangloang Alau Kabupaten Sidenreng Rappang dalam menggunakan produk tabungan haji Bank Rakyat Indonesia (BRI). Jawaban Bapak/Ibu cukup dengan memberikan tanda ceklis (√) pada kolom 3 sesuai dengan pendapat atas pernyataan kolom 2.

**Keterangan;**

- Sangat Setuju (SS) : 5  
 Setuju (S) : 4  
 Ragu-Ragu (R) : 3  
 Tidak Setuju (TS) : 2  
 Sangat Tidak Setuju (STS) : 1

No.	Variabel Motivasi (X1)					
	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Dorongan menggunakan produk tabungan haji BRI karena adanya ajakan keluarga, kerabat, teman dan tetangga untuk menabung di bank BRI ataupun mendaftar haji yang kini menjadi nasabah Bank BRI					
2.	BRI memberikan kebutuhan akan jaminan keamanan terhadap uang yang nasabah simpan.					
3.	Produk tabungan haji BRI lebih unggul					
4.	Adanya kepuasan dan kenyamanan yang didapatkan dari nasabah setelah menabung di BRI.					

No.	Variabel Belajar (X2)					
	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Saya memiliki pengalaman masa lalu menabung di BRI.					
2.	Pengetahuan produk dan informasi yang ditawarkan sudah sesuai					
3.	Diskusi mengenai bank BRI menambah pemahaman saya tentang produk dan jasa layanan BRI.					
4.	Penjelasan yang didapat oleh karyawan BRI membuat saya merasa lebih memahami mengenai BRI.					

No.	Variabel Sikap (X3)					
	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Karyawan bank BRI memberikan pelayanan yang baik kepada nasabah.					
2.	Karyawan bank BRI memberikan informasi yang mudah dipahami oleh nasabah.					
3.	Karyawan yang secara konsisten bersikap sopan					
4.	Karyawan yang memperlakukan nasabah secara penuh perhatian					

No.	Variabel Persepsi (X4)					
	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Bank BRI memberikan perhatian yang baik terhadap pengembangan ekonomi umat.					
2.	Selama ini bank BRI memberikan citra yang baik.					
3.	Banyaknya media yang digunakan untuk promosi memudahkan saya untuk memahami bank BRI.					
4.	Setiap pemegang rekening diberikan buku tabungan sehingga mempermudah monitoring.					

No.	Variabel Tingkat Keuntungan (X5)					
	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Keuntungan yang diperoleh bagi nasabah ialah karena tingkat suku bunga pada bank BRI tidak terlalu tinggi.					
2.	Kuntungan yang saya dapat di bank BRI lebih besar dibandingkan bank lainnya.					
3.	Produk-produk pada bank BRI sudah memberikan keuntungan kepada nasabah.					
4.	Pada pembukaan rekening tidak dikenakan biaya administrasi sehingga menguntungkan bagi nasabah.					

No.	Produk Tabungan Haji BRI (Y)					
	Daftar Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	R	TS	STS
1.	Saya menggunakan produk tabungan haji bank BRI karena lokasi bank BRI dekat dari tempat tinggal saya.					
2.	Produk tabungan haji bank BRI populer dikalangan masyarakat.					
3.	Saya menggunakan Produk tabungan haji BRI karena sudah sesuai dengan keinginan saya.					
4.	Saya akan mengajak kerabat saya untuk menggunakan produk tabungan haji BRI.					

**Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Terkait Motivasi (X1)**

Responden	Item Kuesioner(X1)				Jumlah Skor
	1	2	3	4	
1	4	5	4	4	17
2	4	4	4	4	16
3	4	3	4	3	14
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	3	18
6	4	4	4	4	16
7	5	4	5	3	17
8	5	4	5	4	18
9	4	5	4	4	17
10	5	5	5	3	18
11	4	4	4	4	16
12	4	3	4	4	15
13	5	5	5	4	19
14	4	5	4	3	16
15	5	4	5	4	18
16	4	4	4	4	16
17	3	3	3	4	13
18	4	4	4	4	16
19	5	4	5	4	18
20	4	5	4	5	18
21	3	4	4	4	15
22	4	5	4	5	18
23	5	5	5	4	19
24	4	4	4	4	16
25	5	5	5	5	20
26	3	4	4	4	15
27	5	4	5	5	19
28	4	5	4	3	16
29	4	5	4	4	17
30	3	4	3	5	15

31	5	4	5	4	18
32	4	3	4	4	15
33	5	4	5	4	18
34	4	4	4	4	16
35	3	4	4	4	15
36	4	4	4	4	16
37	5	3	5	3	16
38	4	3	4	3	14
39	4	3	4	4	15
40	4	5	4	3	16
41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	3	15
43	4	4	4	4	16
44	3	5	5	4	17
45	4	4	4	5	17
46	4	5	4	4	17
47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	4	16
49	4	3	4	4	15
50	4	3	4	5	16
51	4	4	4	5	17
52	4	5	4	5	18
53	5	4	5	3	17
54	5	4	5	4	18
55	5	4	5	5	19
56	5	5	5	3	18
57	3	5	3	5	16
58	4	4	4	3	15
59	4	5	4	4	17
60	5	4	5	5	19
61	4	3	4	3	14
62	4	5	4	4	17
63	3	4	4	3	14

64	3	4	3	3	13
65	4	4	4	4	16
66	5	5	5	4	19
67	3	4	3	3	13
68	5	4	5	4	18
69	4	4	4	5	17
70	4	4	4	4	16
71	5	4	5	3	17
72	4	5	4	5	18
73	5	4	5	4	18
74	4	4	4	4	16
75	5	4	5	4	18
76	5	4	5	4	18
77	4	3	4	5	16
78	4	4	4	4	16
79	4	4	4	4	16
80	5	3	5	5	18
81	3	4	5	4	16
82	3	4	5	4	16
83	4	5	3	4	16
84	4	4	4	4	16
85	5	4	5	5	19
86	5	4	5	5	19
87	5	5	5	4	19
88	5	5	5	4	19
89	5	5	5	4	19
90	4	5	4	5	18
91	4	5	4	4	17
92	4	4	4	4	16
93	4	3	4	3	14
94	4	4	4	4	16
95	5	5	5	4	19
96	4	4	4	4	16

97	5	4	5	4	18
98	5	4	5	4	18
99	4	5	4	4	17
100	5	5	5	3	18
<b>Jumlah</b>					1670





**Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Terkait Belajar(X2)**

Responden	Item Kuesioner(X2)				Jumlah Skor
	1	2	3	4	
1	4	4	4	4	16
2	5	4	4	4	17
3	4	4	4	5	17
4	4	5	4	4	17
5	4	5	5	5	19
6	3	4	4	4	15
7	5	4	5	5	19
8	4	4	4	4	16
9	3	4	5	4	16
10	4	4	5	5	18
11	5	5	4	5	19
12	4	5	3	4	16
13	4	3	5	4	16
14	4	4	5	3	16
15	5	4	4	2	15
16	4	5	4	4	17
17	3	5	3	4	15
18	4	5	4	4	17
19	5	3	4	4	16
20	3	3	5	3	14
21	4	3	3	4	14
22	4	3	5	5	17
23	3	3	5	5	16
24	3	3	4	5	15
25	3	3	4	5	15
26	4	5	4	4	17
27	5	3	4	5	17
28	4	4	5	3	16
29	4	4	4	4	16
30	5	5	4	5	19

31	3	4	4	4	15
32	5	4	4	4	17
33	5	4	4	4	17
34	4	4	3	4	15
35	4	4	3	4	15
36	4	4	4	4	16
37	4	4	5	4	17
38	4	4	5	3	16
39	4	3	3	4	14
40	4	4	5	3	16
41	4	3	4	4	15
42	4	5	4	3	16
43	4	5	4	4	17
44	4	4	3	4	15
45	5	4	4	3	16
46	4	4	5	4	17
47	3	3	4	4	14
48	5	4	4	4	17
49	3	3	3	4	13
50	5	5	3	5	18
51	5	5	4	5	19
52	4	4	5	3	16
53	4	4	4	3	15
54	4	4	4	4	16
55	5	2	4	2	13
56	4	3	5	3	15
57	4	3	3	3	13
58	5	4	4	5	18
59	3	3	5	4	15
60	5	4	4	3	16
61	4	3	5	4	16
62	3	3	5	4	15
63	5	5	4	5	19

64	3	3	4	3	13
65	5	4	4	4	17
66	4	3	3	4	14
67	3	3	4	3	13
68	4	4	4	4	16
69	3	5	4	3	15
70	4	5	4	4	17
71	4	3	4	5	16
72	4	3	5	4	16
73	4	4	4	5	17
74	4	4	4	4	16
75	4	4	5	4	17
76	4	4	4	4	16
77	3	3	5	3	14
78	4	3	3	3	13
79	4	4	4	5	17
80	4	4	4	4	16
81	5	4	4	5	18
82	4	4	4	4	16
83	4	4	5	5	18
84	5	4	4	4	17
85	4	4	4	4	16
86	4	4	4	4	16
87	5	5	4	5	19
88	5	5	5	4	19
89	5	5	5	5	20
90	5	4	5	5	19
91	4	4	4	4	16
92	5	4	4	4	17
93	4	4	4	5	17
94	4	5	4	4	17
95	4	5	5	5	19
96	4	4	4	4	16

97	5	4	5	5	19
98	4	4	4	4	16
99	4	4	5	4	17
100	4	3	5	4	16
<b>Jumlah</b>					1626



## Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Terkait Sikap(X3)

Responden	Item Kuesioner(X3)				Jumlah Skor
	1	2	3	4	
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	4	4	3	5	16
4	4	4	4	4	16
5	5	5	5	5	20
6	4	4	3	4	15
7	5	5	5	5	20
8	5	5	4	4	18
9	4	4	5	4	17
10	5	5	5	4	19
11	4	4	4	5	17
12	4	4	4	4	16
13	5	5	5	4	19
14	4	4	5	3	16
15	5	5	4	2	16
16	4	4	4	4	16
17	3	3	3	4	13
18	4	4	4	4	16
19	5	5	4	4	18
20	4	4	5	3	16
21	3	3	3	4	13
22	4	4	5	5	18
23	5	5	5	5	20
24	4	4	4	5	17
25	5	5	3	5	18
26	3	3	4	4	14
27	5	5	3	5	18
28	4	4	5	3	16
29	4	4	3	4	15
30	3	3	4	5	15

31	5	5	4	4	18
32	4	4	3	4	15
33	5	5	4	4	18
34	3	3	3	4	13
35	3	3	3	4	13
36	4	4	4	4	16
37	5	5	3	3	16
38	4	4	3	3	14
39	4	4	3	4	15
40	4	4	5	3	16
41	4	4	4	4	16
42	4	4	4	3	15
43	4	4	4	4	16
44	3	5	3	4	15
45	4	4	4	3	15
46	4	4	5	4	17
47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	4	16
49	4	4	3	4	15
50	4	4	3	5	16
51	4	4	4	5	17
52	4	4	5	3	16
53	3	3	4	3	13
54	5	5	4	4	18
55	5	5	4	2	16
56	5	5	5	3	18
57	3	3	4	3	13
58	4	4	4	5	17
59	4	4	5	4	17
60	5	5	4	4	18
61	4	4	3	4	15
62	4	4	3	4	15
63	4	4	4	5	17

64	4	3	4	3	14
65	4	4	4	4	16
66	2	2	3	4	11
67	3	3	4	3	13
68	5	5	4	4	18
69	4	4	4	3	15
70	4	4	4	4	16
71	5	5	4	5	19
72	4	4	3	4	15
73	5	5	4	5	19
74	4	4	4	4	16
75	5	5	3	4	17
76	5	5	4	4	18
77	4	4	3	3	14
78	3	3	3	3	12
79	4	4	4	5	17
80	5	5	4	4	18
81	4	5	4	5	18
82	4	5	4	4	17
83	4	4	5	5	18
84	4	4	4	4	16
85	5	5	4	5	19
86	5	5	4	4	18
87	5	5	4	5	19
88	5	5	5	4	19
89	5	5	5	5	20
90	4	4	5	5	18
91	4	4	4	4	16
92	4	4	3	4	15
93	4	4	4	5	17
94	4	4	4	4	16
95	5	5	5	5	20
96	4	4	4	4	16

97	5	5	5	5	20
98	5	5	4	4	18
99	4	4	5	4	17
100	5	5	5	4	19
<b>Jumlah</b>					1645





**Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Terkait Persepsi(X4)**

Responden	Item Kuesioner(X4)				Jumlah Skor
	1	2	3	4	
1	4	4	4	5	17
2	4	5	4	5	18
3	4	4	4	4	16
4	4	3	4	4	15
5	5	4	5	4	18
6	4	4	4	3	15
7	5	4	5	5	19
8	5	5	5	4	19
9	4	5	4	3	16
10	5	5	5	4	19
11	4	4	4	5	17
12	4	3	4	5	16
13	5	4	5	5	19
14	4	5	4	4	17
15	5	5	5	5	20
16	4	3	4	4	15
17	3	3	5	5	16
18	4	5	4	5	18
19	5	4	5	5	19
20	4	3	4	5	16
21	3	3	5	4	15
22	4	5	4	4	17
23	5	3	5	3	16
24	4	4	4	3	15
25	5	3	5	3	16
26	3	3	5	4	15
27	5	3	5	5	18
28	4	3	4	3	14
29	4	3	4	4	15
30	3	3	5	5	16

31	5	5	5	3	18
32	4	5	4	5	18
33	5	4	5	5	19
34	3	3	5	4	15
35	3	5	5	3	16
36	4	5	4	4	17
37	5	4	5	4	18
38	4	3	4	3	14
39	4	4	4	3	15
40	4	3	4	3	14
41	4	4	4	3	15
42	4	4	4	3	15
43	4	3	4	4	15
44	5	5	5	4	19
45	4	4	4	5	17
46	4	3	4	4	15
47	4	3	4	3	14
48	4	4	4	5	17
49	4	4	4	5	17
50	4	4	4	5	17
51	4	4	4	5	17
52	4	3	4	4	15
53	3	4	3	4	14
54	5	4	5	4	18
55	5	5	5	5	20
56	5	5	5	4	19
57	3	5	5	4	17
58	4	4	4	5	17
59	4	3	4	4	15
60	5	4	5	5	19
61	4	4	4	4	16
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	5	17

64	3	4	4	4	15
65	4	4	4	5	17
66	2	4	4	4	14
67	3	4	3	4	14
68	5	4	5	4	18
69	4	4	4	3	15
70	4	5	4	4	17
71	5	4	5	4	18
72	4	5	4	4	17
73	5	5	5	4	19
74	4	5	4	4	17
75	5	4	5	4	18
76	5	5	5	4	19
77	4	4	4	4	16
78	3	5	5	4	17
79	4	4	4	4	16
80	5	4	5	4	18
81	5	5	5	5	20
82	5	4	5	4	18
83	3	3	5	3	14
84	4	4	4	5	17
85	5	5	5	4	19
86	5	5	5	4	19
87	5	3	5	5	18
88	5	5	5	5	20
89	5	5	5	5	20
90	4	5	4	5	18
91	4	4	4	5	17
92	4	5	4	5	18
93	4	4	4	4	16
94	4	3	4	4	15
95	5	4	5	4	18
96	4	4	4	3	15

97	5	4	5	5	19
98	5	5	5	4	19
99	4	5	4	3	16
100	5	5	5	4	19
<b>Jumlah</b>					1687



**Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Terkait Tingkat Keuntungan(X5)**

Responden	Item Kuesioner(X5)				Jumlah Skor
	1	2	3	4	
1	4	4	4	5	17
2	4	4	4	4	16
3	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	16
5	5	4	4	5	18
6	4	4	4	4	16
7	5	4	4	4	17
8	4	4	5	5	18
9	4	4	5	4	17
10	5	5	4	5	19
11	4	5	4	4	17
12	5	4	4	4	17
13	5	4	4	5	18
14	4	4	4	4	16
15	4	4	5	5	18
16	4	4	4	4	16
17	5	4	4	4	17
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	3	15
20	5	5	4	4	18
21	5	5	4	5	19
22	5	5	5	4	19
23	5	5	5	5	20
24	4	4	5	4	17
25	4	4	5	5	18
26	4	4	4	5	17
27	4	4	5	5	18
28	5	5	4	4	18
29	5	4	4	4	17
30	4	4	5	5	18

31	4	4	4	5	17
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	5	17
34	3	4	3	5	15
35	3	4	4	4	15
36	4	4	4	4	16
37	5	4	4	5	18
38	5	5	5	4	19
39	3	5	4	4	16
40	5	5	4	4	18
41	4	4	4	4	16
42	4	4	3	4	15
43	4	4	4	4	16
44	3	3	4	5	15
45	4	3	3	4	14
46	5	3	4	4	16
47	4	4	4	4	16
48	4	3	3	4	14
49	3	3	4	4	14
50	4	4	5	4	17
51	4	4	5	4	17
52	5	5	3	4	17
53	4	4	4	4	16
54	4	4	4	5	17
55	4	4	2	5	15
56	5	5	3	5	18
57	3	3	3	5	14
58	4	4	5	4	17
59	5	5	4	4	18
60	4	4	3	5	16
61	5	5	4	4	18
62	5	5	4	4	18
63	4	4	5	4	17

64	4	4	5	4	17
65	4	4	4	4	16
66	3	5	4	4	16
67	4	4	5	3	16
68	4	4	4	4	16
69	4	4	3	4	15
70	4	4	4	4	16
71	4	4	4	5	17
72	4	4	4	4	16
73	4	4	3	3	14
74	4	4	4	4	16
75	5	5	3	5	18
76	4	4	4	5	17
77	5	3	3	4	15
78	3	4	4	5	16
79	4	4	4	4	16
80	4	4	5	4	17
81	4	4	4	4	16
82	4	4	5	4	17
83	4	4	4	4	16
84	4	4	4	4	16
85	4	4	5	4	17
86	4	4	5	5	18
87	4	4	4	4	16
88	4	4	4	5	17
89	4	4	4	5	17
90	3	5	4	4	16
91	4	4	4	4	16
92	4	4	4	4	16
93	4	4	4	4	16
94	4	4	4	4	16
95	5	5	5	5	20
96	4	4	4	4	16

97	4	4	4	4	16
98	4	4	5	4	17
99	5	5	5	4	19
100	5	5	4	5	19
<b>Jumlah</b>					1649





**Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Produk Tabungan Haji BRI(Y)**

Responden	Item Kuesioner(Y)				Jumlah Skor
	1	2	3	4	
1	5	5	4	4	18
2	5	5	4	4	18
3	4	4	4	5	17
4	4	4	4	4	16
5	4	4	5	5	18
6	3	4	4	4	15
7	5	4	5	5	19
8	4	4	5	4	17
9	4	4	4	5	17
10	4	4	5	5	18
11	5	4	4	5	18
12	3	4	4	4	15
13	3	4	5	4	16
14	4	4	4	5	17
15	5	4	5	2	16
16	4	5	4	4	17
17	4	4	5	4	17
18	4	4	4	4	16
19	5	3	5	4	17
20	5	5	4	5	19
21	4	4	5	4	17
22	4	4	4	5	17
23	5	5	5	5	20
24	5	4	4	5	18
25	5	5	5	5	20
26	4	4	3	4	15
27	5	5	5	5	20
28	5	5	4	3	17
29	4	3	4	4	15
30	5	5	3	5	18

31	4	4	5	4	17
32	5	4	4	4	17
33	5	3	5	4	17
34	4	4	3	4	15
35	3	4	3	4	14
36	4	4	4	4	16
37	4	3	5	3	15
38	4	4	4	3	15
39	4	4	4	4	16
40	4	3	4	3	14
41	4	3	4	4	15
42	4	3	4	3	14
43	4	3	4	4	15
44	4	4	5	4	17
45	5	5	4	3	17
46	4	4	4	4	16
47	3	3	4	4	14
48	5	4	4	4	17
49	4	4	4	4	16
50	5	3	4	5	17
51	5	4	4	5	18
52	4	4	4	3	15
53	4	3	3	3	13
54	4	4	5	4	17
55	5	4	5	2	16
56	4	4	5	3	16
57	4	4	4	4	16
58	5	3	4	5	17
59	3	4	4	4	15
60	5	5	5	3	18
61	4	4	4	4	16
62	3	4	4	4	15
63	5	3	3	5	16

64	3	3	3	3	12
65	5	3	4	4	16
66	4	3	2	4	13
67	3	3	3	3	12
68	4	4	5	4	17
69	3	5	4	3	15
70	4	3	4	4	15
71	4	4	5	5	18
72	4	4	4	4	16
73	4	4	5	5	18
74	4	4	4	4	16
75	4	4	5	4	17
76	4	4	5	4	17
77	3	4	4	3	14
78	4	4	3	3	14
79	4	5	4	5	18
80	4	4	5	4	17
81	5	5	4	5	19
82	4	5	4	4	17
83	4	5	5	5	19
84	4	4	4	4	16
85	4	4	5	5	18
86	4	4	5	4	17
87	5	5	5	5	20
88	5	4	5	4	18
89	5	4	5	5	19
90	5	4	4	5	18
91	4	4	4	4	16
92	5	5	4	4	18
93	4	4	4	5	17
94	4	5	4	4	17
95	4	4	5	5	18
96	4	4	4	4	16

97	5	5	5	4	19
98	4	4	5	4	17
99	4	4	4	4	16
100	4	4	5	5	18
<b>Jumlah</b>					1658



## Uji Validitas

		Correlations						Total_
		Jawaban_	Jawaban_	Jawaban_	Jawaban_	Jawaban_	Jawaban_	Jawaban_
		X1	X2	X3	X4	X5	Y	Jawaban
Jawaban_	Pearson	1	.166	.598**	.531**	.233*	.456**	.698**
X1	Correlation							
	Sig. (2-tailed)		.099	.000	.000	.020	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jawaban_	Pearson	.166	1	.591**	.322**	.202*	.557**	.668**
X2	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.099		.000	.001	.043	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jawaban_	Pearson	.598**	.591**	1	.594**	.355**	.702**	.911**
X3	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jawaban_	Pearson	.531**	.322**	.594**	1	.055	.513**	.724**
X4	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.587	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jawaban_	Pearson	.233*	.202*	.355**	.055	1	.231*	.443**
X5	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.020	.043	.000	.587		.021	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Jawaban_Y	Pearson	.456**	.557**	.702**	.513**	.231*	1	.819**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.021		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_	Pearson	.698**	.668**	.911**	.724**	.443**	.819**	1
Jawaban	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas

```
RELIABILITY
  /VARIABLES=Jawaban_X1 Jawaban_X2 Jawaban_X3 Jawaban_X4 Jawaban_X5
  Jawaban_Y Total_Jawaban
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA
  /SUMMARY=TOTAL.
```

## Reliability

[DataSet0]

### Scale: ALL VARIABLES

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.782	7

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Jawaban_X1	182.3800	170.117	.635	.756
Jawaban_X2	182.8200	170.917	.598	.759
Jawaban_X3	182.6300	152.397	.882	.715
Jawaban_X4	182.2100	166.208	.658	.749
Jawaban_X5	182.4000	183.717	.365	.784
Jawban_Y	182.5000	162.556	.773	.738
Total_Jawaban	99.5400	49.503	1.000	.816

```

REGRESSION
  /MISSING LISTWISE
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA COLLIN TOL
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
  /NOORIGIN
  /DEPENDENT Y
  /METHOD=ENTER X1 X2 X3 X4 X5
  /SCATTERPLOT=( *ZRESID , *ZPRED)
  /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) NORMPROB(ZRESID)
  /SAVE RESID.
  
```

## Regression

[DataSet0]

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.738 <sup>a</sup>	.545	.521	1.14839

a. Predictors: (Constant), Tingkat Keuntungan, Persepsi, Belajar, Motivasi, Sikap

b. Dependent Variable: Produk Tabungan Haji BRI

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	148.393	5	29.679	22.504	.000 <sup>b</sup>
	Residual	123.967	94	1.319		
	Total	272.360	99			

a. Dependent Variable: Produk Tabungan Haji BRI

b. Predictors: (Constant), Tingkat Keuntungan, Persepsi, Belajar, Motivasi, Sikap

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.403	2.184		1.100	.274		
Motivasi	.100	.102	.093	.979	.330	.541	1.849
Belajar	.264	.095	.251	2.781	.007	.595	1.681
Sikap	.359	.105	.417	3.428	.001	.328	3.050
Persepsi	.132	.090	.136	1.468	.145	.568	1.761
Tingkat Keuntungan	.005	.099	.004	.050	.961	.830	1.205

a. Dependent Variable: Produk Tabungan Haji BRI

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13.7286	19.4871	16.5800	1.22430	100
Residual	-2.22445	3.15777	.00000	1.11901	100
Std. Predicted Value	-2.329	2.375	.000	1.000	100
Std. Residual	-1.937	2.750	.000	.974	100

a. Dependent Variable: Produk Tabungan Haji BRI





NPAR TESTS  
 /K-S (NORMAL) =RES\_1  
 /MISSING ANALYSIS.

## NPar Tests

[DataSet0]

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.11901341
	Absolute	.095
Most Extreme Differences	Positive	.095
	Negative	-.048
Kolmogorov-Smirnov Z		.951
Asymp. Sig. (2-tailed)		.327

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.738 <sup>a</sup>	.545	.521	1.14839

a. Predictors: (Constant), Tingkat Keuntungan, Persepsi, Belajar, Motivasi, Sikap

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.403	2.184		1.100	.274
Motivasi Belajar	.100	.102	.093	.979	.330
Sikap	.264	.095	.251	2.781	.007
Persepsi	.359	.105	.417	3.428	.001
Tingkat Keuntungan	.132	.090	.136	1.468	.145
	.005	.099	.004	.050	.961

a. Dependent Variable: Produk Tabungan Haji BRI



Tabel r untuk df = 51-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

## DOKUMENTASI















## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Fatmawati, lahir di Padangloang Kecamatan Duapitue Kabupaten Sidenreng Rappang Provinsi Sulawesi Selatan pada tanggal 15 Oktober 1996. Penulis merupakan anak ke-4 dari 4 bersaudara yaitu Junaedi, Kasmawati, Rosmawati dari pasangan Salehe dan Hj. Kasse. Penulis memulai pendidikannya di TK Aisyiah Lancirang (2000). Kemudian melanjutkan pendidikan pada Sekolah Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah Lancirang (2003-2007) dan Sekolah Dasar Negeri 3 Lancirang (2007-2008) melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Duapitue (2009-2011), SMA Negeri 1 Duapitue (2011-2014), kemudian pada tahun 2014 sampai dengan penulisan skripsi ini. Penulis masih terdaftar sebagai mahasiswi program sarjana (S1) pada Program Studi Perbankan Syariah Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Penulis melaksanakan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) di Bank BRI Syariah KCP Palopo dan melaksanakan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) di Desa Bontongan Kecamatan Baraka Kabupaten Enrekang Provinsi Sulawesi Selatan.

PAREPARE