

SKRIPSI
PENGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI ONLINE TERHADAP KEPUASAN
PEMBIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA DI
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN
DAKWAH IAIN PAREPARE



OLEH
FEBRIANTI
NIM : 17.3100.051

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE

2024 M/1445 H

**PENGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI ONLINE TERHADAP KEPUASAN
PEMBIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA DI
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN
DAKWAH IAIN PAREPARE**



OLEH

FEBRIANTI

NIM : 17.3100.051

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2024 M/1445 H

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Judul Skripsi : Penggunaan Media Komunikasi Online Terhadap
Kepuasan Bimbingan Skripsi Mahasiswa FUAD
IAIN Parepare

Nama Mahasiswa : Febrianti

NIM : 17.3100.051

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat penetapan pembimbing Skripsi Fakultas
Ushuluddin, Adab dan Dakwah No.B-
1025/in/39/7/PP/00/09/05/2021

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama : Dr. H. Abd Halim, Lc., M.A.

NIP : 195906241998031001

Pembimbing Pendamping : Dr. Ramli, S.Ag., M.Sos.I.

NIP : 197612312009011047

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ushuluddin
Adab Dan Dakwah

Dr. A. Nur Kidam, M.Hum.
NIP. 196412311992031045

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi :Penggunaan Media Komunikasi Online Terhadap
Kepuasan Bimbingan Skripsi Mahasiswa FUAD IAIN
Parepare

Nama Mahasiswa : Febrianti

NIM :17.3100.051

Program Studi :Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas :Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Dasar Penetapan Pembimbing :Surat penetapan pembimbing Skripsi Fakultas

Ushuluddin, Adab dan Dakwah No.B-
1025/in/39/7/PP/00/09/05/2021

Tanggal kelulusan :08 Februari 2023

Disahkan Oleh Komisi Penguji

Dr. H. Abd Halim, Lc., M.A. (Ketua) (.....)

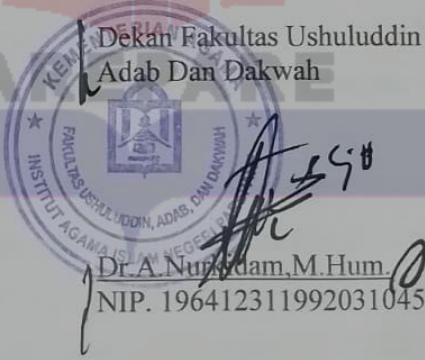
Dr.Ramli, S.Ag., M.sos.I. (Sekretaris) (.....)

Prof.Dr. Ahmad Sultra Rustan,M.Si. (Anggota) (.....)

Dr.Muhammad Qadaruddin, M.Sos.I. (Anggota) (.....)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ushuluddin
Adab Dan Dakwah


Dr. A. Nurhidam, M.Hum.
NIP. 196412311992031045

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Berkat hidayah rahmat taufik dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tulisan yang berjudul “Penggunaan Media Komunikasi Online Terhadap Kepuasan Bimbingan Skripsi Mahasiswa (IAIN)Parepare” dapat diselesaikan dengan baik. Serta tidak lupa pula penulis kirimkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW,yang telah membawa kita menuju zaman peradaban.

Penulis ucapkan banyak terima kasih setulus-tulusnya kepada Ayahanda Abdul Razak dan Ibunda Halpiah tercinta serta saudara tersayang Herawati, Zahra khairunnisa dan Adwa Rakilla beserta keluarga besar karena telah memberikan kasih sayang, dukungan, semangat, dan doanya kepada penulis sehingga mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik.

Penulis telah banyak menerima bimbingan dengan bantuan bapak Dr. H. Abd.Halim, K.M.A dan juga bapak Dr. Ramli, S.Ag., M.sos.I selaku pembimbing Utama dan pembimbing pendamping, atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan,penulis ucapkan terima kasih. Selanjutnya, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Hannani, MA. Selaku Rektor baru IAIN Parepare dan Rektor IAIN Parepare sebelumnya yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare.
2. Bapak Dr. A. Nurkidam., M.Hum. sebagai dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah yang baru dan Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah periode sebelumnya atas pengabdian beliau serta arahnya yang diberikan mampu menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa.

3. Ibu NurHakki, S.sos., M.Si. selaku Ketua program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah meluangkan waktunya dalam mendidik penulis selama di IAIN Parepare.
4. Ibu Dr. Zulfa, M.Pd selaku Dosen Penasehat Akademik (PA) serta segenap dosen Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah yang telah meluangkan waktunya dan memberikan arahan dalam mendidik penulis selama berada di IAIN Parepare.
5. Kepala perpustakaan IAIN Parepare beserta jajarannya yang telah melayani dan menyediakan refrensi terkait dengan judul penelitian.
6. Para staf akademik, staf rektorat dan khususnya staf Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah yang telah membantu dalam menyelesaikan tulisan ini.
7. Keluarga besar IAIN parepare, khususnya teman-teman seperjuangan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam atas dukungan, semangat, serta kerjasamanya
8. Kepada Idola saya Iqbaal Dhiafakhri Ramadhan, serta para sahabat-sahabat tercinta Arlisna Ayu Dewanti, Dita Reski Ananda, Ade Surya Ningsih, Hasnur, Suci Nur ramadhanti, Dea Amanda Putri, S.Pd, Nahdiah Nurul Falaq, S.Sos.

Akhirnya penulis mengharapkan masukan, saran dan kritikan-kritikan yang bersifat membangun dalam skripsi ini. Semoga bantuan, baik moril maupun material yang telah diberikan hingga tulisan ini dapat diselesaikan. Semoga Allah SWT berkenan menilai segala kebajikan sebagai amal jariyah dan memberikan rahmat dan pahalanya.

Parepare, 28 Desember 2023
15 Jumadil Akhir 1445 H
Penulis

Febrianti
17.3100.051

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Febrianti
NIM : 17.3100.051
Tempat/Tgl Lahir : Bojo, 22 Februari 2000
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin Adab dan Dakwah
Judul Skripsi : penggunaan media komunikasi online terhadap kepuasan
pembimbingan skripsi Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab
dan Dakwah IAIN Parepare

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 28 Desember 2023
15 Jumadil Akhir 1445 H
Penulis,

Febrianti
17.3100.051

ABSTRAK

FEBRIANTI. Penggunaan media komunikasi online terhadap kepuasan bimbingan skripsi Fakultas Ushuluddin dan Adab IAIN Parepare.

Penelitian ini berfokus pada kepuasan bimbingan skripsi mahasiswa FUAD IAIN parepare. Penelitian ini berfokus pada penggunaan media komunikasi online terhadap bimbingan skripsi mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Parepare dan untuk mengetahui kepuasan penggunaan media komunikasi online terhadap bimbingan skripsi mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Parepare.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yang menggunakan teknik pengumpulan data observasional, wawancara, dan dokumentasi untuk memungkinkan peneliti mengidentifikasi sumber data primer yang berasal dari observasi lapangan langsung dan dokumentasi dengan berbagai referensi.

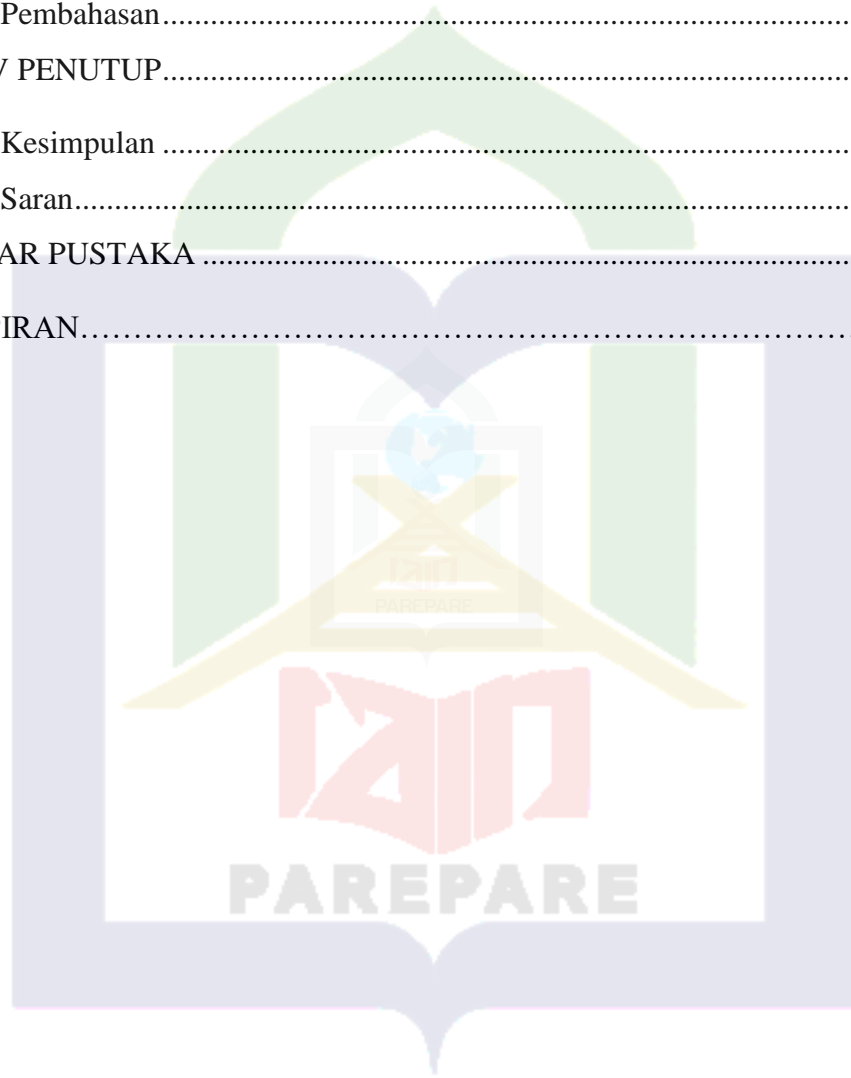
Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa penggunaan media komunikasi online sebagai sarana bimbingan skripsi mahasiswa Fakultas Ushuluddin IAIN Parepare ialah menggunakan aplikasi Gmail, Edlink/Siakad dan whatsapp. Bimbingan skripsi menggunakan media komunikasi online sangat berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa dan dosen karena menggunakan media komunikasi online dapat mempermudah berkomunikasi, juga tidak harus mengeluarkan uang serta tenaga yang lebih ketika ingin melakukan bimbingan skripsi.

Kata kunci : *Media komunikasi online, kepuasan, mahasiswa*

DAFTAR ISI

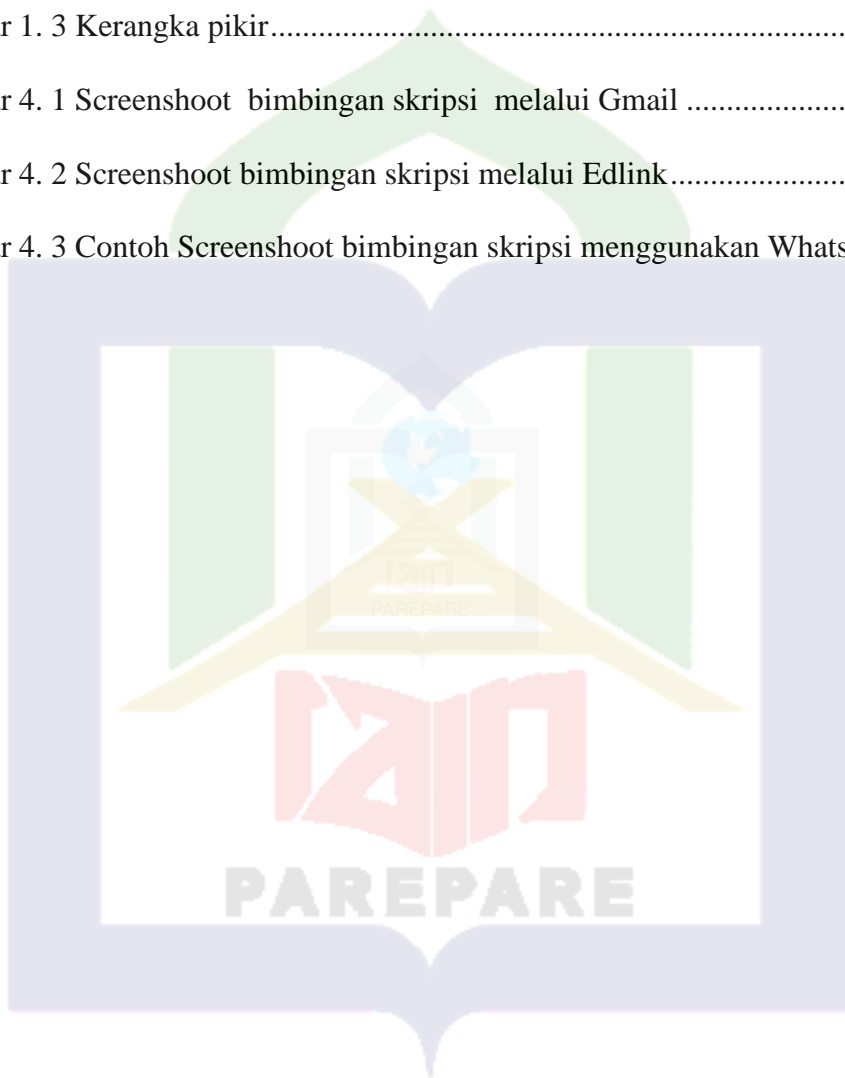
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN KOMISI PEMBIMBING	iii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
B. Tinjauan Teoritis	11
1. Teori penggunaan dan kepuasan (<i>Uses-and-gratifications</i>)	11
C. Tinjauan Konseptual	16
D. Kerangka Pikir	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Gambaran Lokasi penelitian	36
C. Fokus Penelitian.....	38
D. Jenis dan Sumber Data.....	39
E. Tehnik pengumpulan Data	40

F. Teknik Keabsahan Data	42
G. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Hasil penelitian.....	42
B. Pembahasan.....	56
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	I



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Model logika teori uses and gratifications	13
Gambar 1. 2 Model nilai harapan yang dicari dan didapatkan	14
Gambar 1. 3 Kerangka pikir.....	35
Gambar 4. 1 Screenshoot bimbingan skripsi melalui Gmail	44
Gambar 4. 2 Screenshoot bimbingan skripsi melalui Edlink.....	46
Gambar 4. 3 Contoh Screenshoot bimbingan skripsi menggunakan Whatsapp	52



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kekurangan dan kelebihan Media komunikasi online.....55



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan komunikasi semakin hari semakin berkembang, dari dulu kala tentu saja sudah mengenal tentang teknologi dan komunikasi. Sebagaimana Allah SWT telah menggambarkan tentang teknologi dalam Al-Qur'an, teknologi bagi para pendahulu (para utusan Allah). Hal ini Allah SWT gambarkan untuk dijadikan bahan pembelajaran dan motivasi dalam menguasai berbagai cabang ilmu. Firman Allah SWT yang berkaitan dengan teknologi di antaranya dalam Q.S Ar-Rahman/55:33

يَا مَعْشَرَ الْجِنِّ وَالْإِنْسِ إِنِ اسْتَطَعْتُمْ أَنْ تَنْفُذُوا مِنْ أَقْطَارِ السَّمَاوَاتِ
وَالْأَرْضِ فَانْفُذُوا ۚ لَا تَنْفُذُونَ إِلَّا بِسُلْطَانٍ

Terjemahannya :

Hai jama'ah jin dan manusia, jika kamu sanggup menembus (melintasi) penjuru langit dan bumi, maka lintasilah, kamu tidak dapat menembusnya kecuali dengan kekuatan.¹

Secara umum ayat diatas menjelaskan tentang tantangan tantangan Allah SWT kepada manusia dan jin terkait kemampuan mereka untuk menembus antara langit dan bumi. Dalil ini menunjukkan bahwa manusia memiliki potensi untuk memasuki kosmos dan melampaui batas bumi.² Ayat ini menjelaskan bahwa sampai saat ini terbukti betapa besarnya upaya dan tenaga yang dibutuhkan untuk dapat menembus lingkup gravitasi bumi. Belum lagi ditambah dengan biaya sangat besar. Hal ini membuktikan dengan jelas bahwa upaya menembus langit dan bumi yang berjarak jutaan tahun cahaya itu mustahil dapat dilakukan oleh jin dan manusia. Perkembangan teknologi yang telah dilakukan manusia hingga saat ini tiada hentinya. Manusia terus

¹Kementrian Agama RI *Alquran dan Terjemahan*, (Surabaya: Dinakarya, 2004),h.532.

²Afzalur Rahman, *Ensiklopedia Ilmu Dalam Al-Qur'an*, II (Bandung: Mizania, 2007), h.72.

melakukan segala upaya untuk menembus batas-batas dunia, sehingga kemajuan teknologi dapat dirasakan dalam berbagai hal. Revolusi ilmu pengetahuan dan teknologi, pergeseran persepsi masyarakat tentang bagaimana anak-anak belajar, dan kemajuan media komunikasi semuanya telah memberikan kontribusi terhadap makna kegiatan pendidikan dan perumusan kebijakan penggunaan media teknis dan metode teknis dalam administrasi pendidikan. Agar setiap orang dapat berpartisipasi dalam transformasi nilai dan memajukan keberhasilan bangsa dan negara, pendidikan sebagai dua komponen budaya menjadi sarana transmisi nilai dan konsep. Hal ini menunjukkan bahwa kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi berdampak positif bagi kehidupan manusia di bidang pendidikan. Dalam bidang pendidikan, keinginan siswa untuk belajar semakin menurun seiring dengan perkembangan teknologi hiburan. Teknologi untuk hiburan semakin menampilkan hal-hal yang menarik dan interaktif seperti animasi baik dalam dimensi dua maupun tiga dimensi (3d).³

Namun sekarang perkembangan teknologi dinilai terlalu pesat mengikuti perkembangan zaman yang semakin canggih. Perkembangan teknologi sekarang ini dapat dirasakan dan dimanfaatkan untuk memudahkan pekerjaan umat manusia sebagai contoh dapat dengan mudah mengakses informasi atau data dan sebagainya.

Perkembangan teknologi ini tentu saja juga dirasakan oleh mahasiswa, untuk melakukan pembelajaran dan juga berkomunikasi dengan para dosen dan juga mahasiswa lainnya. Terkhusus karena situasi dunia sekarang masih dalam tahap situasi pandemi covid-19, untuk mengefisienkan pembelajaran dan peningkatan mutu pendidikan seperti sistem akademik yang terdiri dari banyak proses antara lain perencanaan perkuliahan proses akhir seperti bimbingan skripsi atau tugas akhir.

Skripsi/tugas akhir adalah karya ilmiah yang ditulis mahasiswa program S1 yang membahas topik atau bidang tertentu berdasarkan kajian pustaka yang ditulis oleh para ahli, kajian pustaka, hasil penelitian lapangan atau hasil pengembangan

³M Bainandhika Baghaskara Putra, " *Pengembangan Media Pembelajaran Virtual Reality Pada Pembelajaran Matematika*", (Bandung:Uin Sunan Gunung Djati Bandung), h.1-2

(eksperimen).⁴ Skripsi biasanya ditulis oleh mahasiswa dengan bantuan minimal dua dosen pembimbing yang ditunjuk langsung oleh sebuah instansi atau kampus-kampus agar skripsi yang dibuat atau ditulis memiliki bobot atau memiliki hasil yang berkualitas serta terarah, namun karena adanya pandemi covid-19 yang tengah menyerang seluruh dunia, membuat sedikit hambatan dalam melakukan proses belajar mengajar, sehingga mengharuskan proses belajar mengajar menggunakan sarana media jarak jauh.

Para siswa juga merasakan dampak dari menanggapi pandemi COVID-19 dari jarak jauh. Dampak ini menjadi semakin signifikan, terutama bagi mahasiswa tingkat akhir yang harus menyelesaikan skripsi atau tugas akhir tepat waktu. Karena pandemi ini, pembelajaran jarak jauh mempersulit siswa di tahun terakhir mereka untuk mendapatkan bantuan yang mereka butuhkan dari guru dan interaksi yang kurang positif dengan siswa lain di tahun terakhir mereka. Ditambah lagi, pembatasan sosial akibat pandemi menghadirkan tantangan tersendiri. Karena kebijakan fisik, akses ke lokasi penelitian dibatasi, membatasi pergerakan dalam pengumpulan data dan pencarian sumber referensi untuk penulisan skripsi. Akibatnya, tujuan mahasiswa tingkat yang semula direncanakan untuk seminar proposal, pengambilan data, sidang skripsi, dan wisuda pun harus terhambat. Ketegangan mental juga dirasakan oleh mahasiswa karena ingin mewujudkan harapan dan cita-cita orang tua agar lulus tepat waktu dan tidak lagi harus membayar SPP pembelajaran jarak jauh sebagai respon terhadap pandemi COVID-19 ini. Kendala-kendala tersebut memungkinkan mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi melakukan penundaan terhadap pengerjaan skripsi yang telah diprogram di awal semester ketika memprogram Kartu Rencana Studi (KRS). Penyelesaian skripsi sendiri dalam kondisi normal sudah memberikan tantangan bagi mahasiswa, terlebih lagi saat ini penyelesaian tersebut dilakukan secara *online*. Tidak sedikit mahasiswa yang mengalami hambatan dalam

⁴ Miftahul Huda, "Perkembangan keilmuan di STAIN Ponorogo", Jurnal Dialogia, Vol.9, No. 2, 2011, h.111

penyelesaian skripsi yang menyebabkan mahasiswa menjadi lama dalam masalah kelulusan.⁵

Adanya pandemi COVID-19 ini pengerjaan skripsi tidak bisa maksimal, karena adanya kebijakan dari pemerintah yaitu *lockdown* demi menekan penyebaran COVID-19 yang lebih parah dan lebih luas. Oleh karena itu bimbingan/konsultasi skripsi dilakukan secara online, atau menggunakan beberapa media-media teknologi yang bermunculan yang dapat diakses dengan mudah agar memudahkan kelancaran komunikasi antara dosen dan mahasiswa, terkhusus mahasiswa FUAD (Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah) IAIN Parepare.

Sebelum pandemi Covid-19 menyerang dunia, Mahasiswa FUAD (Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah) IAIN Parepare biasanya konsultasi atau bimbingan skripsi *face to face*, akan tetapi setelah pandemi covid-19 ini ada, mengharuskan mahasiswa bimbingan secara *online* atau melalui perantara media agar lebih mudah berkomunikasi dan juga bimbingan skripsi. Beberapa media yang biasa digunakan untuk bimbingan skripsi yaitu *E-dlink*, *whatsapp*, *telegram*, *zoom* dan berbagai jenis media lainnya.

Institusi Agama Islam Negeri Parepare melaksanakan bimbingan skripsi online dikarenakan adanya surat edaran dari Rektor IAIN Parepare terkait Surat Edaran No:B-842/in.39.2/KP/01.02/07/2021 tentang pemberlakuan *work form home* total dalam hal ini mahasiswa tidak dibenarkan berada di dalam lingkungan kampus, proses perkuliahan dan ujian dilaksanakan secara *online* atau daring, jika diketahui tidak berada di rumah akan dikenakan sanksi administrasi sesuai dengan aturan yang berlaku, sehingga mau tidak mau mahasiswa melakukan bimbingan skripsi melalui jaringan atau online.

⁵ Riza Noviana Khoirunnisa. Jurnal Psikologi Teori dan Terapan 2021, Vol. 11, No. 3 (Special Issue), 278-292 p-ISSN: 2087-1708; e-ISSN: 2597-9035 <http://dx.doi.org/10.26740/jptt.v11n3.p278-292> h.279

Pembelajaran daring merupakan proses perubahan pendidikan konvensional ke bentuk digital sehingga memiliki tantangan dan peluang tersendiri (harjanto).⁶ Hal ini tentu saja juga berdampak pada konsultasi/bimbingan skripsi mahasiswa yang tak luput dari metode ini. Mahasiswa diharapkan bisa beradaptasi dengan metode daring ini, dilaksanakannya metode pembelajaran daring khususnya bagi mahasiswa ini untuk mempermudah konsultasi/bimbingan pengerjaan skripsi saat pandemi seperti ini, Menurut Muhammad (2014), yaitu 1), Proses bimbingan / konsultasi lebih mudah tanpa bertatap muka langsung, tidak mengurangi proses bimbingan / konsultasi secara langsung. 2), mahasiswa di permudah dengan pengajuan sidang tugas akhir apabila dosen pembimbing di luar kota/luar daerah untuk memberikan persetujuan sidang secara langsung, 3) penyampaian pengumuman/informasi mengenai tugas akhir antar dosen dan mahasiswa lebih mudah, 4) dosen bisa membuat rangkuman bank pertanyaan yang diajukan oleh mahasiswa.⁷

Berdasarkan wawancara awal yang dilakukan pada tanggal 30 september 2021 dengan Nahdiah Nurul Falaq (Mahasiswa BKI), Muhammad Farrell Zhafran (Mahasiswa PMI), dan juga pada tanggal 23 November 2021 yaitu dengan Afrizantika Diandinanti (Mahasiswa KPI) selaku mahasiswa FUAD IAIN Parepare yang telah melakukan konsultasi bimbingan skripsi secara online, melalui *video call*, dan menggunakan media Siakad mengatakan bahwa menggunakan media komunikasi dalam bimbingan sangat memudahkannya dalam melakukan konsultasi, karena tidak harus menunggu berjam-jam di ruangan dosen tanpa kepastian. Namun bimbingan/konsultasi secara online dinilai kurang efektif, dikarenakan kita tidak dapat bertanya secara langsung kepada pembimbing terkait hal yang ingin ditanyakan, pun ketika ada sesuatu hal yang ingin ditanyakan kepada dosen pembimbing melalui Sisfo kampus, terkadang tidak mendapatkan *feedback* secara langsung atau bahkan

⁶ Zhafira, S.M., Ertika, Y., & Chairiyaton. (2020). Persepsi Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Daring Sebagai Sarana Pembelajaran Selama Masa Karantina Covid19, *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 4(1), h. 37–45.

⁷ Wardani Muhammad. "Aplikasi Bimbingan Tugas Akhir Online. *Jurnal teknologi Informasi*" *Jurnal Teknologi Informasi* Vol. 1, No. 7, Mei 2014 h.245-252

sama sekali tidak mendapatkan *feedback* dan ketika dosen memberikan *feedback*, terkadang terasa kurang dikarenakan kalimat atau saran yang diberikan dosen terbatas. Berdasarkan hal tersebut banyak mahasiswa yang menjadi kurang puas dalam melakukan bimbingan skripsi secara online.

Kepuasan mahasiswa dalam menjalani bimbingan online ini menjadi masukan penting dalam rangka perbaikan di masa yang mendatang. Terutama jika pandemi Covid-19 masih terjadi maka bimbingan secara online akan terus dipilih sebagai metode paling aman yang digunakan agar dapat mengurangi penyebaran virus covid 19 tersebut. Namun penggunaan media komunikasi dalam bimbingan online ini tentu saja ini tak hanya dapat dilakukan ketika pandemi saja juga dapat dilakukan ketika seorang mahasiswa atau dosen sedang berada di luar kota sehingga tidak bisa melakukan pertemuan secara langsung atau tatap muka.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana penggunaan media komunikasi online dalam pembimbingan skripsi mahasiswa FUAD IAIN Parepare?
2. Bagaimana kepuasan penggunaan media komunikasi online pembimbingan skripsi mahasiswa FUAD IAIN Parepare?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang ada di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui penggunaan media komunikasi online terhadap kepuasan pembimbingan skripsi mahasiswa FUAD IAIN Parepare.
2. Untuk mengetahui kepuasan penggunaan media komunikasi online pembimbingan skripsi mahasiswa FUAD IAIN Parepare.

D. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan bahan bacaan dalam menambah wawasan mahasiswa FUAD IAIN Parepare ataupun mahasiswa fakultas lain yang ada di IAIN Parepare dan juga Universitas lain. Serta dapat menambah informasi tentang bagaimana penggunaan media komunikasi online terhadap pembimbingan skripsi mahasiswa dan juga dapat dijadikan pedoman bagi peneliti berikutnya.

2. Kegunaan Praktis

Selain kegunaan teoritis penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan atau pengetahuan baru yang dapat memberikan informasi dan masukan dari berbagai pihak termasuk peneliti sehingga mengetahui penggunaan media komunikasi online terhadap kepuasan pembimbingan skripsi mahasiswa di IAIN Parepare.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Penelitian Terdahulu

Pada bagian ini, peneliti mengambil beberapa penelitian sebelumnya yang ada kaitannya dengan penelitian yang akan dilakukan. Adapun penelitian terdahulu yaitu:

1. Penelitian oleh Riasri Novianita, Rosiana Andhikasari, Cindya Yunita Pratiwi “Efektivitas Penggunaan Internet Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Tugas Akhir Mahasiswa Akademi Komunikasi”⁸ fakultas komunikasi dan bahasa, universitas Bina sarana Informatika. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas internet sebagai media komunikasi antara dosen dan mahasiswa dalam meningkatkan tugas akhir mahasiswa akademis. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Hasil akhir penelitian Riasri, Rosiana dan Cindya adalah mahasiswa dan dosen USBI sudah mengerti penggunaan internet dan menggunakannya dalam kehidupan sehari-hari. Internet sebagai media komunikasi sangat membantu dalam penyelesaian tugas akhir karena dengan internet dapat memudahkan mencari referensi-referensi, juga teori teori pendukung dalam tugas akhirnya. Berbagai kemudahan didapatkan melalui internet karena mereka tidak perlu bersusah payah mencari buku berwujud, juga mereka tidak perlu repot ke perpustakaan untuk mencari buku karena kampus telah menyediakan akses online perpustakaan USBI hanya dengan menekan nomor induk mahasiswa juga *password* seperti saat berada di dalam perpustakaan namun dalam *gadget* mereka, meski begitu fasilitas kampus tersebut tentu saja memiliki kekurangan karena beberapa dosen pembimbing mengeluhkan web kampus yaitu E learning yang sering *down*.

⁸ Riasri Novianita dkk” *Efektivitas Penggunaan Internet Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Tugas Akhir Mahasiswa Akademi Komunikasi*”, Jurnal petik Universitas Bina Sarana Informatika, file pdf diakses pada 2 september 2020

Persamaan penelitian Efektivitas penggunaan internet sebagai media komunikasi dalam meningkatkan tugas akhir mahasiswa akademi komunikasi oleh Riastri, Rosina dan Cyndia terletak pada objek yang diteliti yaitu, mahasiswa yang mengerjakan tugas akhir, sedangkan letak perbedaannya yaitu terletak pada metode penelitian, lokasi penelitian, media online dan kepuasan pembimbingan.

2. Penelitian oleh Arvio Yosie Kintama, Diyas Age Larasati, Leni Yuliana “Bimbingan Skripsi Daring Selama Pandemi COVID-19 pada Mahasiswa PGSD UWKS: Hambatan dan Solusi”⁹PGSD, Universitas Kusuma Jaya Surabaya. Penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif deskriptif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hambatan dan solusi bimbingan skripsi daring selama pandemi covid 19 pada mahasiswa PGSD. Penelitian tersebut menghasilkan kesimpulan bahwa mahasiswa PGSD UWKS mempunyai beberapa kendala selama mengerjakan skripsi menggunakan metode online/daring ini selama pandemi COVID-19, kurangnya menelaah pemahaman dari dosen pembimbing, jaringan dan kuota internet yang memadai/mencukupi, tidak bisa bertukar pikiran dengan teman-teman karena harus di rumah saja. Berdasarkan data tingkat ketercapaian mahasiswa dalam melakukan metode ini ada 6% mahasiswa yang memiliki angka ketercapaian di atas 70%, sedangkan sisanya masih di bawah angka 70% tingkat ketercapaian.

Persamaan penelitian dengan penelitian bimbingan skripsi daring selama pandemi covid 19 pada mahasiswa PGSD UWKS, hambatan dan solusi oleh Arvio Yosie Kintama dkk, terletak pada bimbingan skripsi daring, dan mahasiswa. Sedangkan perbedaannya terletak pada hambatan dan solusi, covid 19, mahasiswa PGSD, dan juga pada metode penelitian yang dilakukan, yaitu metode penelitian kuantitatif.

3. Penelitian oleh Majibul Hakim dan Arya Mulya Pradana “Pengaruh Penggunaan Media Daring dan Motivasi Belajar Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Saat

⁹ Aryo yovie kintana dkk. “Bimbingan Skripsi Daring Selama Pandemi COVID-19 pada Mahasiswa PGSD UWKS : Hambatan dan Solusi”. (Universitas Kusuma Jaya Surabaya:Surabaya). Jurnal Pendidikan Dasar | p-ISSN 2685-7642 | e-ISSN 2685-8207 Vol.3 No.1 Juli 2021 | H.57 - 71

Pandemi Covid 19” ITS NU Pekalongan, Politeknik Pusmanu. Metode yang digunakan penelitian ini yaitu kuantitatif. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan penyebaran covid-19 yang semakin meningkat sejak awal 2020 yang berdampak pada semua sektor salah satunya adalah pendidikan, dimana proses pembelajaran biasanya menggunakan media tatap muka tetapi dengan adanya pandemi mengubah sistem pelajaran menjadi daring. Program Studi Teknologi Informatika ITS NU pekalongan dan program Studi Administrasi pekalongan politeknik pusmanu telah menetapkan sistem kuliah *online* sejak awal semester genap 2019-2020. Berdasarkan hasil riset yang dilakukan menunjukkan bahwa media daring memiliki pengaruh terhadap kepuasan mahasiswa, dimana mahasiswa dalam proses kuliah *online* sudah faham intruksi belajar dalam penggunaan media pembelajaran tersebut dan selalu menyelesaikan tugas yang disampaikan dosen dengan waktu yang disepakati bersama, akan tetapi tingkat perhatian mahasiswa dalam proses kuliah online khususnya saat pemaparan materi oleh dosen tergolong minim. Mahasiswa merasa puas jika dalam pelaksanaan kuliah *online* tidak ada kendala dengan jaringan internet dan kouta internet. Mahasiswa memilih *google classroom* sebagai media pembelajaran yang paling disukai. Hal ini menjadi masukan dalam memilih media pembelajaran untuk perkuliahan online.¹⁰ Perbedaan dengan penelitian Majibul Hakim dan Arya Mulyapradana adalah terletak pada lokasi penelitian, yaitu peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif sedangkan Majibul Hakim dan Arya Mulyapradana menggunakan metode penelitian Kuantitatif, juga motivasi belajar dan kepuasan pembimbingan.

4. Penelitian oleh Asep Nursangaji dan Hamdani “Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Layanan Bimbingan Tugas Akhir ”Pendidikan matematika FKIP Universitas Tanjungpura UNTAN Pontianak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan mahasiswa dalam bimbingan tugas akhir.

¹⁰Majibul Hakim ,Arya Mulyapradana “Pengaruh Penggunaan Media Daring dan Motivasi Belajar Terhadap Ke- puasan Mahasiswa pada Saat Pandemi covid 19”,Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen, Volume 4 No.2 September 2020 h.159

Kesimpulan penelitian ini adalah Tingkat kepuasan mahasiswa terhadap layanan bimbingan tugas akhir adalah 0% mahasiswa merasa tidak puas, 0% mahasiswa merasa kurang puas, 9% mahasiswa merasa puas, 30% mahasiswa merasa cukup puas, dan 61% mahasiswa merasa sangat puas. Dapat disimpulkan bahwa mahasiswa tingkat akhir Program Studi Pendidikan Matematika Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura puas atas layanan yang telah diberikan oleh dosen pembimbing. Hal-hal yang harus diperbaiki untuk meningkatkan kepuasan mahasiswa terhadap layanan bimbingan tugas akhir adalah diberlakukan perjanjian atau kontrak bimbingan antara dosen pembimbing skripsi dengan mahasiswa bimbingannya agar terjadwal untuk bertemu dan berkonsultasi, hal ini juga dapat meminimalisir hilangnya motivasi mahasiswa untuk menyelesaikan tulisannya karena proses bimbingannya berjalan secara rutin.¹¹

Persamaan penelitian “Tingkat kepuasan Mahasiswa terhadap Layanan Tugas akhir” adalah terdapat pada objek penelitian, mahasiswa, kepuasan dan tugas akhir. Sedangkan perbedaan penelitian tersebut dengan penelitian ini terdapat pada lokasi penelitian dan Metode penelitian yang digunakan.

B. Tinjauan Teoritis

1. Teori penggunaan dan kepuasan (*Uses-and-gratifications*)

Teori penggunaan dan kepuasan atau *uses and gratifications theory* disebut sebagai salah satu teori paling populer dalam studi komunikasi massa. Menurut teori ini, kemampuan seseorang untuk mendengar, menggunakan, dan menanggapi konten media dipengaruhi oleh berbagai faktor sosial dan psikologis yang unik bagi khalayaknya. Teori penggunaan kepuasan lebih menekankan khalayak massa konsumen media daripada pesan yang disampaikan.

“*Gratification Model*” yang dipublikasikannya untuk kali pertama pada 1974. Teori ini muncul pada saat teknologi televisi berkembang sekitar tahun 1960-an.

¹¹Asep Nursangaji dan Hamdani, “*Tingkat kepuasan mahasiswa terhadap layanan bimbingan tugas akhir*”, (Pontianak: Universitas Tanjungpura UNTAN Pontianak, 2020) h.187 Vol 1 No 2 2020 Desember 2020 Jurnal AlphaEuclidEdu Received: 25/11/2020.

Teoritis media tertarik dengan pilihan yang dibuat oleh khalayak dalam mengonsumsi pesan media. Asumsi teori ini yaitu, khalayak aktif dalam memenuhi kebutuhannya dan dorongannya. Teori ini termasuk ke dalam tradisi sosio-psikologis yang memahami komunikasi sebagai pengaruh antarpribadi.¹²

Teori penggunaan dan kepuasan ini mengatakan bahwa media itu bersifat aktif. Khalayak yang menggunakan media dengan tujuan tertentu, karena manusia memiliki tujuan dan alasan yang berbeda-beda. Teori ini menjelaskan seberapa aktif dan pasifnya seorang khalayak dalam menggunakan media, dampak dan konsekuensi ketika menggunakan suatu media tersebut. Teori ini menilai bahwa audiensi dalam menggunakan media berorientasi pada tujuan, bersifat aktif sekaligus diskriminatif. Audiensi dinilai mengetahui kebutuhan mereka serta tanggung jawab terhadap pilihan media yang dapat memenuhi kebutuhan mereka tersebut¹³.

Pendekatan teori *uses and gratification* lebih mengarah kepada perhatian penggunaan (uses) isi media untuk mendapatkan pemuasan. Menurut para pendirinya Elihu Katz, Jay G Blumer dan Michael Gurevitch ada 5 asumsi dasar teori uses and gratification, yaitu:

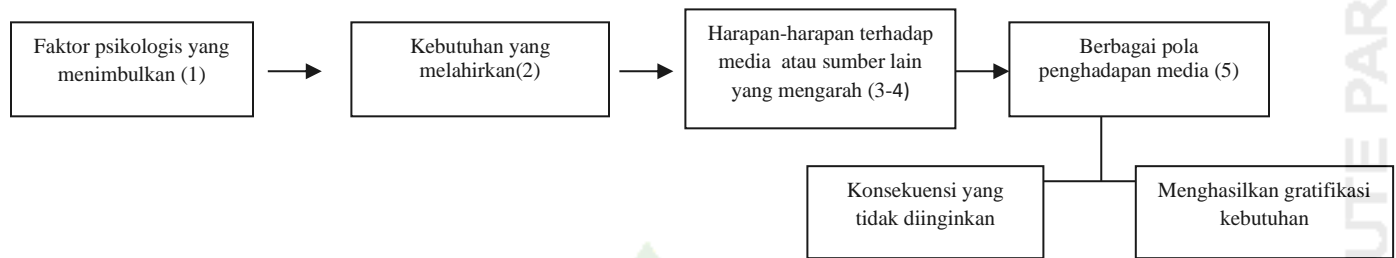
- a. Audiensi aktif dan berorientasi pada tujuan ketika menggunakan media
- b. Inisiatif untuk mendapatkan media ditentukan audiensi
- c. Media bersaing dengan sumber kepuasan yang lain
- d. Audiens sadar sepenuhnya terhadap ketertarikan, motif dan penggunaan media lain
- e. Penilaian isi media ditentukan oleh audiens.¹⁴

Katz dan kawan-kawan (1974) dan Dennis McQuail (1975) menggambarkan logika yang mendasari penelitian *uses and gratification* model (Ardianto dan Erdinaya 2004:72) adalah sebagai berikut:

¹² Karman, "Reset penggunaan media dan perkembangannya kini" (Jakarta: BPPKI Jakarta, 2013) h.2.

¹³ Morissan, "Teori Komunikasi: Individu hingga massa", (Jakarta: Kecana, 2013) h.508-509

¹⁴ Morissan, "Teori Komunikasi: Individu hingga massa", (Jakarta: Kecana, 2013) h.509



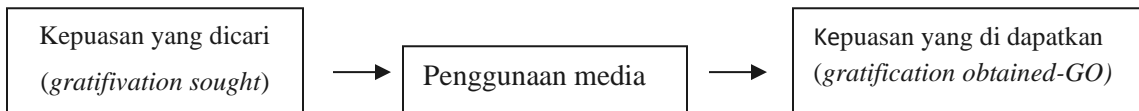
Gambar 1. 1Model logika teori uses and gratifications¹⁵

Tujuan dari model *uses and gratifications* adalah untuk memberikan penjelasan tentang bagaimana individu atau kelompok orang menggunakan media dan untuk menggambarkan proses penerimaan dalam komunikasi massa. Penelitian *Uses and Gratifications* yang digunakan dalam penelitian Katz dan Gurevitch menggunakan model ini sebagai kerangka kerja untuk menjelaskan perbedaan dan persamaan berbagai media berdasarkan fungsi dan karakteristik lainnya. Model langsung dikembangkan sebagai hasil dari penyelidikan ini, dan ini menunjukkan bahwa mayoritas media memiliki kesamaan.

Gagasan bahwa media menawarkan anggota audiens potensial yang diharapkan secara tidak proporsional (karena itu diprediksi) berdasarkan pengalaman masa lalu yang relevan adalah dasar dari sebagian besar teori motivasi pribadi untuk penggunaan media. Imbalan ini, juga dikenal sebagai "media kepuasan", dapat dianggap sebagai efek psikologis yang dihargai orang. Imbalan ini dapat berasal dari penggunaan media tersebut, genre favorit tertentu, atau konten aktual. Mereka juga berfungsi sebagai panduan untuk opsi berikutnya dan menambah perpustakaan informasi terkait media. Model yang digunakan oleh Palmgreen dan Rayburn untuk menjelaskan proses didasarkan pada bukti empiris serta nilai dan preferensi. berdasarkan gagasan bahwa keyakinan dan nilai-nilai yang terletak secara empiris (serta preferensi pribadi)

¹⁵Maria Agustina Judith Laksmitha Sari, Rana Akbari Fitriawan, "Efektifitas Media Cetak Internal Tabloid 'Kontak' Sebagai Sarana Informasi Pt Kereta Api Indonesia (Persero)", Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, e-Proceeding of Management : Vol.7, No.2 Desember 2020, h. 7036.

menentukan sikap terhadap media. Hasil dari model nilai harapan (*expentacy-value*) digambarkan sebagai berikut :



Gambar 1. 2 Model nilai harapan yang dicari dan didapatkan¹⁶

Secara umum, model ini mewakili sudut pandang bahwa penggunaan media sosial dievaluasi berdasarkan kombinasi dari manfaat yang dirasakan media dan nilai unik dari manfaat tersebut untuk setiap anggota audiens. Topik ini membantu menjelaskan bagaimana pengaruh penghindaran digunakan serta berbagai tingkat pilihan positif antara potensi kepuasan yang diharapkan dari media. Model ini mengidentifikasi peningkatan perilaku media dari waktu ke waktu dan membedakan antara harapan (kepuasan yang dicari) dan kepuasan (kepuasan yang diperoleh). Oleh karena itu, jika GO (kepuasan yang diperoleh) lebih tinggi dari GS (kepuasan yang dicari), kita akan berhadapan dengan situasi di mana akan ada audiens, peringkat, dan penghargaan yang lebih puas untuk penelitian. Pola terbaik juga bisa terjadi, mengisyaratkan tren penurunan, penjualan, atau rating, serta pergantian saluran televisi.¹⁷

Teori *uses and gratification* ini lebih menekankan pada pendekatan manusiawi di dalam melihat media. Artinya, manusia itu punya otonomi, wewenang untuk memperlakukan media. Blumer dan Katz percaya bahwa tidak hanya ada satu jalan bagi masyarakat untuk menggunakan media. Sebaliknya, mereka percaya bahwa ada banyak alasan masyarakat untuk menggunakan media. Menurut pendapat teori ini, konsumen media mempunyai kebebasan untuk memutuskan bagaimana (lewat media

¹⁶ Adji pamungkas, *Hubungan Membaca Berita Sepakbola di Bola.net dengankepuasan Anggota Bigreds Tangerang*, (Tangerang: Universitas Prof. Dr. Moestopo) h.31

¹⁷ Adji pamungkas, *Hubungan Membaca Berita Sepakbola di Bola. net dengan kepuasan Anggota Bigreds Tangerang*, h.32

mana) mereka menggunakan media dan bagaimana media itu akan berdampak pada dirinya.¹⁸

Orang menggunakan media sebagai sarana untuk menyelesaikan masalah ini karena penerimaan mereka terhadap media sejalan dengan kondisi psikologis mereka. Inti dari teori uses and gratification adalah khalayak memiliki andil yang besar karena khalayak mengetahui kebutuhan mereka dan bagaimana memenuhi kebutuhan tersebut. Jika landasan teori menyatakan bahwa faktor psikologis mendorong motif atau keinginan seseorang untuk menggunakan media sebagai pemenuhan kebutuhan dan akibat lainnya, karena individu tersebut memilih untuk mengkonsumsi media, maka media hanya mempengaruhi kelompok khalayak tertentu. Jika dikaitkan dengan penelitian yang akan dilakukan, hasilnya mungkin menggunakan faktor berdasarkan intensitas, frekuensi, dan durasi, yang memiliki pengaruh kecil terhadap motivasi dan kepuasan yang diinginkan. karena khalayak dapat menggunakan media sesuka mereka. Oleh karena itu, paparan media tidak berpengaruh pada hasil atau kepuasan yang diinginkan.

Berbicara mengenai kepuasan dalam menggunakan media, Denis McQuail mendefinisikan empat jenis kepuasan yaitu. 1) Hiburan, 2) informasi, 3) Identitas pribadi, dan integritas dan interaksi sosial.¹⁹ Berdasarkan motif kepuasan yang telah dijelaskan, media dianggap sebagai satu-satunya faktor yang mendukung bagaimana kebutuhan terpenuhi, dan audien dianggap sebagai perantara yang besar. Mereka tahu kebutuhan mereka dan mereka tahu bagaimana memenuhi kebutuhan tersebut.

Berpijak dari latar belakang masalah dan beberapa penelitian terdahulu, penelitian atau kajian ini untuk mengetahui berapa besar kontribusi media dengan tingkat kepuasan mahasiswa dalam mengerjakan bimbingan skripsi secara online, yang dimana sangat diperlukan agar dapat mendapatkan kepuasan di dalam sebuah bimbingan atau konsultasi skripsi.

¹⁸ Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005) h.182

¹⁹ Humaizi, M.A, *Uses and gratification theory*, (Medan: USU Press, 2018) h.32-33

C. Tinjauan Konseptual

1. Media Komunikasi Online

Sebagai makhluk sosial manusia tidak bisa hidup tanpa bantuan manusia lainnya, oleh sebab itu manusia harus melakukan sebuah interaksi dengan manusia lainnya. Komunikasi merupakan modal utama manusia untuk melakukan sebuah interaksi sosial dimana manusia bisa memenuhi kebutuhan hidup. Dengan kata lain Komunikasi merupakan sebuah proses pertukaran pesan yang dilakukan menggunakan sebuah media penyampaian.

Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia), Media dapat diartikan sebagai (1) Alat dan (2) Alat atau sarana komunikasi seperti majalah, radio, televisi, film, poster dan spanduk. Selain itu media juga diartikan sebagai sarana komunikasi dalam bentuk cetak maupun audio visual, termasuk teknologi perangkat kerasnya. Dengan kata lain, Media komunikasi adalah sarana yang digunakan untuk memproduksi, mendistribusikan/ menyebarkan dan menyampaikan sebuah informasi.

Media komunikasi adalah suatu sarana komunikasi yang bisa berupa alat atau sarana yang digunakan komunikator dalam menyampaikan informasi atau pesan kepada khalayak. Media komunikasi adalah pancaindera khususnya mata dan telinga. Fungsi media komunikasi adalah untuk kita melihat, menafsirkan dan memahami suatu informasi yang ada disekitar kita. Ketika tak ada media komunikasi, kita akan merasa terisolir dengan lingkungan sekitar kita, semua interaksi yang dilakukan pastinya tidak akan berjalan dengan semestinya. Semakin berkembangnya zaman, kini khalayak menggunakan media komunikasi online.

Media komunikasi online merupakan media yang menggunakan internet, sepiantas lalu orang akan menilai media online merupakan media elektronik, tetapi para pakar memisahkannya dalam kelompok tersendiri. Alasannya media online menggunakan gabungan proses media cetak dnegan menulis informasi yang disalurkan

melalui sarana elektronik, tetapi juga hubungan dengan komunikasi personal yang terkesan perorangan²⁰.

Media komunikasi online sangat berkembang hingga saat ini, karena Tidak hanya improvisasi dalam bidang jaringan dan perangkat lunak (software), namun saat ini juga mulai banyak hadir improvisasi dalam bidang perangkat keras (hardware). Semua pengembang beranggapan bahwa apa yang mereka lakukan ini adalah untuk kehidupan masyarakat yang lebih baik.

Pada tahun 1969 pemerintah Amerika Serikat mendirikan media online atau dikenal juga dengan internet. Jaringan komputer yang luas yang dapat dihubungkan satu sama lain dengan izin untuk menyebarluaskan dan berbagi file digital serta memperkecil jarak antara keduanya itulah yang dimaksud dengan media online. Internet mampu menghubungkan satu komputer dengan komputer lain, sekaligus sebagai penyiar dan penerima, berbeda dengan radio dan televisi yang disiarkan di satu lokasi untuk diterima di wilayah sekitarnya.²¹

Di Amerika Serikat, media online pertama kali memasuki budaya komunikasi massa pada pertengahan tahun 1990-an. Media online dapat digunakan untuk menghasilkan uang, berbagi foto pribadi dan media lainnya, menjualnya dengan teman dan keluarga, memposting portofolio, mengungkapkan pendapat atau pengamatan, menyiarkan produksi hiburan atau kreasi sendiri dan banyak lagi. Masyarakat hanya dapat mengakses informasi tentang pendidikan dan pekerjaan, berita bisnis, ilmu pengetahuan, *fashion* dan *lifestyle*, serta situasi terkini di berbagai belahan dunia dengan komputer sederhana dan koneksi internet murah di masa mendatang. Saat ini, Anda dapat mengakses media online di berbagai kafe, sekolah atau kampus, tempat kerja, bahkan di rumah. Kecepatan dan kebebasan masyarakat dalam menggunakan

²⁰Ali Akbar S.T, *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. (Bandung: M2S.2005), h. 13

²¹ Budi Oetomo,S.D, “*Pengantar Teknologi Informasi Internet, Konsep dan Aplikasi.*” (Yogyakarta : Andi Publisher 2001) h.51

internet untuk mengakses berbagai alternatif sumber informasi menjadi keunggulan lainnya.²²

Di era globalisasi saat ini, internet dianggap sebagai “*superhero*” karena melimpahnya keuntungan, kemudahan, pengetahuan teknologi yang terus berkembang, dan pengaruh positif yang besar bagi penggunanya. Alhasil, berdasarkan kenyataannya, banyak pihak berlomba-lomba mengembangkan inovasi terbaru dan memanfaatkan berbagai fasilitas internet sebagai media online untuk memenuhi kebutuhan atau sekedar mengikuti *trend* yang sedang merambah kehidupan bermasyarakat.

2. Kelebihan Media Komunikasi Online

Keunggulan tersendiri dalam media online Informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dari mana saja bersifat lebih personal. Secara alami, tunduk pada fakta bahwa ada; Saran telah dibuat dan itu berupa komputer dan jaringan internet. Data berlebih lainnya yang tersebar dapat disebarkan secara konsisten kapan pun dibutuhkan. Selain itu, persiapan berita dan alat pencarian mudah diakses melalui media online.

Meskipun merupakan media baru, media online memiliki sejumlah keunggulan yang memungkinkannya bersaing dengan bentuk media lainnya. Manfaat tersebut terdiri dari :²³

- a) Informasi yang disajikan bersifat *up to date*. Cara penyajian berita di media online sangatlah mudah, sehingga memungkinkan untuk memperbarui informasi atau berita setiap saat.
- b) Informasi bersifat *real time*. Saat sebuah event sedang berlangsung, media online dapat menyajikan berita atau informasi secara *live* (langsung).

²²Budi Oetomo,S.D, “*Pengantar Teknologi Informasi Internet, Konsep dan Aplikasi.*” (Yogyakarta : Andi Publisher 2001) h.27

²³ Indah Suryawati, *Jurnalitik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek.* (Bogor : Ghalia Indonesia.)2011

- c) Akses praktis. Media online dapat diakses dimana saja dan kapan saja. Akses yang mudah ditawarkan dengan syarat terdapat jaringan internet dari alat pengakses berita (komputer dan handphone/smartphone)
- d) *Hyperlink System*. Kerangka *hyperlink* yang terdapat pada media berbasis web merupakan kerangka asosiasi antara situs dengan situs. Kerangka kerja ini memungkinkan klien halaman web/situs untuk mencapai tujuan/situs yang berbeda. Dengan tujuan agar data-data lain juga didapatkan oleh para pengakses.²⁴ James C. Foust (dalam Romli, 2012:16) mengemukakan pendapatnya tentang keunggulan media online dibandingkan dengan media cetak. Keunggulan tersebut antara lain:
 - a) *Audience control*, dimana audience atau pembaca berita lebih leluasa untuk memilih berita yang diinginkan hanya dengan mengklik link berita yang diinginkan.
 - b) *Nonlienarity*, berita yang disampaikan dapat berdiri sendiri atau tidak berurutan.
 - c) *Storage and retrieval*, berita akan tersimpan dan dapat diakses kapan saja oleh pembaca
 - d) *Unlimited space*, berita yang disajikan lebih lengkap daripada media lainnya. Tidak terbatas oleh durasi seperti pada televisi dan radio, dan tidak terbatas oleh kolom dan halaman seperti pada media cetak.
 - e) *Immediacy*, berita yang disajikan bersifat segar, langsung dan cepat.
 - f) *Multimedia capability*, media online dapat menyertakan teks, suara, gambar, video dan komponen lainnya dalam menyajikan berita.
 - g) *Interactivity*, memungkinkan adanya partisipasi pembaca dengan menyediakan kolom komentar dan fasilitas share ke media sosial seperti twitter, facebook, dan media sosial lainnya.²⁵

²⁴ Indah Suryawati, *Jurnalitik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. h.46-47

²⁵ Asep Romli Syamsul M, "Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online" (Bandung : Nuansa Cendikia 2012) h.16

3. Kekurangan Media Komunikasi Online

Media komunikasi online tidak hanya memiliki kelebihan, namun juga memiliki kelemahan. Kelemahan media online terletak pada alat dan kemampuan penggunanya. Media komunikasi online mengharuskan menggunakan perangkat komputer dan jaringan internet yang sampai saat ini biayanya cukup mahal khususnya di Indonesia, disamping itu penyebaran jaringan internet yang ada di Indonesia belum merata, juga diperlukan keahlian khusus guna memanfaatkan sebuah media komunikasi online.

Kelebihan lain yang dimiliki oleh komunikasi juga diutarakan oleh Romli, yaitu :

- 1) Ketergantungan terhadap komputer dan internet. Perangkat komputer sebagai media pengakses media online. Jika tidak ada komputer atau aliran listrik maka media online tentu tidak dapat diakses. Keberadaan komputer mungkin sudah tergantikan oleh laptop, gadget seperti *smartphone*. Namun kita juga tetap tidak dapat mengakses sebuah media komunikasi online apabila listrik tidak memadai, juga kehabisan baterai. Tidak adanya koneksi internet juga merupakan faktor yang membuat media komunikasi *online* tidak dapat diakses.
- 2) Dapat dimiliki dan dioperasikan oleh “sembarang orang”. Mereka yang tidak memiliki ketrampilan menulispun dapat menikmati dan memiliki media online dengan jalan “*copy-paste*” dari informasi situs lain, sehingga sulit untuk menilai kebenaran atau kepemilikan yang mutlak.
- 3) Adanya kecenderungan mata “mudah lelah”. Pengguna media komunikasi online akan merasakan kelelahan pada mata saat membaca berita atau informasi dari media online, terlebih lagi dimasa sekarang di era sosial media, dimana para remaja menggunakan media komunikasi online hingga berjam-jam untuk mengakses sosial media.
- 4) Akurasi kurang diperhatikan.²⁶ Media komunikasi online dituntut untuk terus update sehingga mengutamakan kecepatan, sehingga berita yang ditulis media

²⁶Asep Romli Syamsul M,” Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online” (Bandung : Nuansa Cendikia 2012) h.16

online tidak seakurat media cetak, juga di media komunikasi online menempatkan *headline* yang menonjol tetapi isi pesannya tidak sesuai.

4. Karakteristik Media Komunikasi Online

Media komunikasi online memiliki karakteristik yang berbeda dengan media massa sebelumnya seperti cetak, radio, dan televisi, baik dalam format, isi, mekanisme hingga proses hubungan antara pengelola media online dan penggunaannya. Karakteristik media komunikasi *online* menurut Samsul (dalam Riski Purwo Darminto:2017) antara lain:

- a) Multimedia: dapat memuat atau menyajikan berita/informasi dalam bentuk teks, audio, video, grafis, dan gambar secara bersamaan.
- b) Aktualitas: berisi info aktual karena kemudahan dan kecepatan penyajian.
- c) Cepat: begitu di posting atau diupload, langsung bisa diakses semua orang.
- d) *Update*: pembaruan (updating) informasi dapat dilakukan dengan cepat baik dari sisi konten maupun redaksional, missal kesalahan ketik/ejaan. Kita belum menemukan istilah “ralat” di media online sebagaimana sering muncul di media cetak. Informasi pun disampaikan secara terus menerus.
- e) Kapasitas luas: halaman web bisa menampung naskah sangat panjang.
- f) Fleksibilitas: pemuatan dan editing naskah bisa kapan saja dan dimana saja, juga jadwal terbit (*update*) bisa kapan saja, setiap saat.
- g) Luas: menjangkau seluruh dunia yang memiliki akses internet.
- h) Interaktif: dengan adanya fasilitas di kolom komentar dan chat room.
- i) Ter-Dokumentasi: informasi tersimpan di “bank data” (arsip) dan fasilitas “cari” (*search*).²⁷

Dari penjelasan di atas media online memiliki karakteristik yang sangat khas karena pengguna internet dapat mengakses informasi dimanapun, baik di kantor, di rumah, di kamar, di sekolah, di jalanan, bahkan di dalam kendaraan sekalipun.

²⁷Riski Purwo Darminto,” Fungsi media online dan manfaatnya bagi pengembangan pesan dakwah kepada publik (Studi Media Online Di Lampung)” (Lampung:Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung) h.23

5. Fungsi Media Komunikasi

Fungsi komunikasi massa menurut Sean Mac Bride dan kawankawan yang dikutip Onong Uchjana Effendy dalam bukunya Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek adalah:

- 1) Efektivitas, yaitu media komunikasi mempermudah dalam penyebaran informasi
- 2) Efisiensi, yaitu Media komunikasi sebagai sarana untuk mempercepat dalam penyampaian informasi.
- 3) Konkrit, yaitu Media komunikasi sebagai media yang digunakan untuk mempercepat isi pesan yang memiliki sifat abstrak
- 4) Motivatif, yaitu media komunikasi akan lebih atraktif dan dapat memberikan sebuah informasi yang dapat dipertanggung jawabkan, dan juga media komunikasi menjadi sarana agar lebih bersemangat melakukan komunikasi.
- 5) Perdebatan atau diskusi, khususnya media, menyediakan fakta-fakta yang diperlukan untuk mencapai konsensus atau menyelesaikan ketidaksepakatan tentang isu-isu publik, memberikan bukti relevan yang penting bagi kepentingan publik, dan mendorong orang untuk lebih terlibat dalam isu-isu yang berkaitan dengan kegiatan bersama secara global, skala nasional, dan lokal.
- 6) Pendidikan, Pengalihan ilmu pengetahuan sehingga mendorong perkembangan intelektual, pembentukan watak, dan pendidikan keterampilan serta
- 7) kemahiran yang diperlukan pada semua bidang kehidupan.
- 8) Mendorong penyebaran sinyal budaya, simbol, suara, dan gambar dari berbagai bentuk drama, tari, seni, sastra, komedi, olahraga, dan kegiatan lain untuk kesenangan kelompok dan individu.
- 9) Integrasi: Memungkinkan bangsa, kelompok, dan individu untuk menerima berbagai pesan yang mereka butuhkan sehingga mereka dapat saling mengenal.²⁸

²⁸Onong Uchjana Effendy, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. (Bandung : PT Remaja Rosda Karya, 2006), H. 26-31

integrasi juga berarti dapat mengerti dan menghargai berbagai kondisi, pandangan dan keinginan terhadap orang lain

6. Media Sosial sebagai Media Komunikasi Baru

Semakin canggih zaman, semakin dituntut sesuatu hal serba cepat dan mudah, kehadiran media sosial sebagai media baru semakin memudahkan manusia untuk melakukan komunikasi, apalagi komunikasi jarak jauh, karena media sosial tidak terbatas oleh ruang dan waktu, kapan saja dan dimana saja, ketika kita dapat mengakses internet, maka kita dapat berkomunikasi menggunakan sosial media. Pengguna dapat dengan mudah berpartisipasi, berinteraksi, berbagi, dan membuat konten untuk blog, jejaring sosial, wikipedia, forum, dan dunia maya tanpa dibatasi oleh ruang atau waktu sering keliru disebut sebagai media sosial. Mayoritas orang di seluruh dunia menggunakan blog, jejaring sosial dan wikipedia sebagai bentuk media sosial.²⁹

Menurut Andreas Kaplan dan Kaplan dan Michael Haenlein(2010), media sosial adalah sebuah teknologi aplikasi berbasis internet yang dibangun diatas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0 dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran *usergenerated content*.³⁰ yang dimaksud dengan konten yang dihasilkan pelanggan adalah semua konten yang dibuat atau didistribusikan oleh pengguna media digital, termasuk artikel, media, gambar, suara, video, teks, dan berbagai struktur transfer lainnya yang digabungkan ke media digital, seperti situs, diskusi, komentar pembaca atau kerumunan dan selanjutnya struktur yang berbeda

7. Karakteristik Media Sosial

Media sosial memiliki karakter khusus yang tidak dimiliki media lainnya, tentu saja hal itu yang menjadi pembeda media sosial dengan media yang lainnya yang ada. Adapun karakteristik media sosial adalah sebagai berikut:

²⁹Nimda (2012-02-29). "Apa itu Sosial Media". *Universitas Pasundan Bandung*. Diakses tanggal 2020-11-11.

³⁰Andreas Kaplan, M. Michael Haenlein "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media", (Business Horizon, 2010) h.53

1. Jaringan (*Network*)

Jaringan (*Network*) berarti infrastruktur komputer (*hardware*) yang menghubungkan komputer yang satu dengan komputer yang lainnya. Karena komputer berkomunikasi melalui jaringan sebagai hasil dari koneksi, hubungan menjadi penting.³¹ Karena media sosial dibangun dari struktur sosial yang terbentuk dalam jaringan atau internet, maka media sosial memiliki jaringan. Merupakan jaringan teknologi yang dimediasi oleh perangkat teknologi, seperti komputer, handphone, smartphone, atau tablet, sehingga jaringan yang dibentuk oleh para pengguna tersebut akhirnya membentuk sebuah komunitas, seperti Facebook, Twitter, dan lain-lain. Jaringan yang terbentuk antar pengguna (*users*) adalah jaringan teknologi informasi (*Information*)

Informasi sendiri menjadi konsumsi bagi pengguna. Biasanya, informasi merupakan komoditas yang diproduksi dan didistribusikan oleh pengguna itu sendiri. dari kegiatan inilah para pengguna membentuk suatu jaringan yang secara tidak sadar pada institusi masyarakat.

2. Arsip (*archive*)

Arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah disimpan dan dapat diakses kapanpun dan melalui perangkat apapun.

3. Interaktif (*interactify*)

Karakter media sosial adalah terbentuknya jaringan antar pengguna. Jaringan ini tidak sekedar memperluas hubungan pertemanan dengan interaksi antar pengguna.³² Karakter interaksi sosial juga dapat menyebarluaskan berbagai informasi dan juga kepentingan yang ingin disampaikan oleh pengguna.

³¹ Cahyana Kambul Widada. "Mengambil manfaat media sosial dalam pengambilan pengembangan layanan". (Surakarta:Universitas Muhammadiyah Surakarta.2018). ISSN 2502-6003 (online). h.25

³²Nasrullah,R. "Media sosial : perpektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi" (Bandung :Simbiosa Rektama.2015).h.15

8. Klasifikasi Media sosial

Menurut Kaplan dan Haenlein ada 6 klasifikasi media sosial yaitu:

- 1) *Collaborative Project*, Sosial Platform media sosial yang dapat menghasilkan konten adalah *collaborative project*. Konten tersebut dapat diakses oleh pemirsa di seluruh dunia. Proyek Kolaboratif di media sosial mencakup dua subkategori: bookmark sosial dan wiki.
- 2) Blog dan Mikroblog, Blog dan Mikroblog adalah sebuah blog yang memfasilitasi penggunaanya bebas untuk mengekspresikan sesuatu hal di dalam blog tersebut, seperti memberikan opini, pengalaman, kegiatan sehari-hari dari penulisnya, bisanya para penulis menggunakan *blog dan micro blog* untuk menginformasikan kegiatan sehari-hari mereka, diantaranya kaskus, *wordpress, multiplay* dan *plurk*.
- 3) Konten, Konten yaitu para pengguna situs saling membagikan situs-situs di sosial media seperti video, gambar, ebook (*eletronic book*), contohnya seperti Instagram, Tiktok, Youtube.
- 4) *Social Networking*, Aplikasi yang memungkinkan pengguna terhubung dengan pengguna lain melalui profil atau akun pribadi mereka dikenal sebagai situs jejaring sosial. Foto, video, file, audio, dan blog hanyalah beberapa jenis informasi yang dapat ditemukan di profil pribadi. Sebagian besar situs jejaring sosial menawarkan email atau pesan instan. Selain itu, situs web ini dapat membantu individu dalam mencapai tujuan mereka. Ada berbagai jenis jejaring sosial ini, diantaranya *Geocities, Six Degrees, Friendster, Yahoo Messenger, Facebook, Twitter, Myspace, Blackberry Messenger, WhatsApp, Google+, Instagram, Skype, Gizno, Camfrog, Yahoo Koprol, Yuwie, Virtual Games Worlds* dan *Virtual Sosial Words*, dan sekarang berbagai jenis media yang digunakan oleh kampus seperti edlink, siacad dan yang lainnya.
- 5) *Virtual game world*, *Virtual game world* yaitu replikasi “lingkungan” 3D (Tiga dimensi), pengguna atau pengguna dapat muncul di avatar apa pun yang mereka pilih dan berinteraksi dengan pengguna lain seperti yang mereka lakukan di dunia nyata. Contohnya seperti *freefire, among us* dan lainnya

- 6) *Virtual social world*, juga dikenal sebagai dunia sosial virtual, adalah dunia di mana Anda berinteraksi dengan orang lain dan merasa seperti Anda adalah bagian dari dunia nyata dengan menggunakan realitas virtual yang diterapkan pada mata Anda, seperti di dunia virtual dunia permainan. Namun, sifatnya lebih terbuka pada dunia nyata.³³

Adanya beberapa media sosial tersebut dikarenakan adanya perkembangan teknologi yang semakin berkembang pesat, hal tersebut meyakini bahwa orang-orang ingin menjadikan media sosial sebagai media yang bermanfaat sehingga menjadikan inovasi-inovasi yang baru dan lebih modern. Adapun media sosial yang biasanya digunakan untuk melakukan komunikasi saat bimbingan skripsi adalah gmail, Edlink/ Sisfo kampus, whatsapp yang disediakan oleh kampus.

A. Gmail

Gmail adalah administrasi email Google. Klien dapat menerima email sebagai konvensi web HTTPS, POP3, atau IMAP4. Gmail diluncurkan dengan salam Canderenda 1 April 2004 dan dibuka untuk umum pada 7 Februari 2007 meskipun masih dalam status Beta. Bersamaan dengan semua produk layanan Google Applications, dukungan ini sudah tidak dalam versi beta pada 7 Juli 2009.³⁴

Gmail menyediakan kapasitas penyimpanan sebanyak lebih dari 7538 MB dan terus bertambah. Jumlah ini lebih dari jumlah yang disediakan situs pesaingnya. Hal ini berarti para pengguna dapat menyimpan sampai ribuan surat elektronik. Sampai saat ini, gmail merupakan email dengan kapasitas terbanyak.

Dan saat ini, Gmail pun telah menambah kapasitas penyimpanannya menjadi 15 GB per akun, hal ini tidak terlepas dari integritasnya bersama

³³ Andreas Kaplan M.; Michael Haenlein "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media". 2010. Business Horizons 53(1): h.59–68.

³⁴ Keith Coleman. "Gmail leaves beta, launches "Back to Beta" Labs feature". 2009. Diarsipkan dari versi asli tanggal 2011-01-26

Google Drive yang mendorong penyimpanan makin besar. Selain itu, Gmail juga memberikan batas pengiriman pesan paling besar 25 MB, dan ini menjadi batas paling besar dibandingkan layanan email lain.³⁵

Adanya aplikasi gmail ini dapat memudahkan kita mengirimkan pesan, file, gambar, video, dan yang lainnya dari berbagai perangkat dengan nyaman dan aman. Pengguna dapat mengakses Gmail dari browser manapun seperti Google Chrome, Internet Explorer, Microsoft Edge, Safari, Firefox, Opera, dan sejenisnya. Pengguna Android juga diwajibkan untuk memiliki akun Gmail untuk dapat mengakses semua produk Google seperti Google Drive, Google Play Store, G Suite, dan sejenisnya.

Selain dapat mempermudah mengirimkan pesan dengan mudah, gmail juga memiliki kelebihan sebagai berikut

1. Terintegrasi semua layanan google

Karena semua produk Google sudah terhubung atau terintegrasi dengan Gmail. Jadi jika anda ingin menggunakan produk Google lain, tidak perlu ribet untuk melakukan daftar / login karena akan secara otomatis tersambung nantinya. Selain itu, gmail juga menggunakan layanan Google Meet secara langsung tanpa harus ribet mendaftar terlebih dahulu. Cukup dengan menggunakan email Gmail, maka ana pun sudah bisa bebas menjalankan semua produk Google.

2. Dapat menyaring spam

Di dalam fitur Gmail, pesan spam yang masuk ke dalam roomchat akan otomatis dipindahkan di ruang sendiri yang telah disiapkan sehingga pengguna tidak perlu merasa khawatir dengan pesan spam yang masuk. Pesan spam tersebut akan otomatis terhapus setelah 30 hari sehingga mengurangi kapasitas penyimpanan gmail.

3. Memiliki prioritas platform lain

³⁵Gmail Help Center "Mail.google.com" 2011-03-20 Diarsipkan dari versi tanggal 2-11-12-01

Ketika pengguna mendaftarkan akun gmail, pengguna tidak perlu menuliskan data diri sebagai persyaratan login, karena dengan menggunakan akun Gmail maka anda pun bisa secara otomatis memiliki akun.

4. Memiliki penyimpanan besar

Seperti yang telah dijelaskan di atas, Gmail memiliki penyimpanan data yang besar, yaitu sebanyak 15 Gb/akun.

5. Didukung aplikasi malware/Antivirus terbaik

Gmail memiliki kemampuan untuk memberikan informasi setiap ada email yang masuk dan mereka curigai sebagai file yang berbahaya. Selain itu, Gmail juga bakal melakukan scanning data maupun dokumen setiap kali anda ingin mengirimkannya.

6. Memiliki fitur multi akun

Gmail memiliki layanan yang cukup menguntungkan bagi pengguna, dimana anda bisa melakukan login lebih dari satu akun diwaktu yang bersamaan.

Selain memiliki kelebihan, gmail juga memiliki kekurangan yaitu

1. Terdapat iklan

Jika anda membuka tab Promosi didalam dasbor Gmail, maka anda akan melihat sejumlah iklan *Google Adsense* didalamnya.³⁶

2. Salah melabeli spam

Karena kelebihan Gmail dapat mendeteksi spam, namun terkadang gmail salah mengartikan pesan yang masuk sebagai spam.

B. Edlink/Siakad

Sevima Edlink adalah aplikasi berbasis android yang dikhususkan untuk dunia pendidikan dalam membantu dosen/guru menghemat waktu, menjaga

³⁶ Jurnal Flores. <https://www.jurnalflores.co.id/teknosains/pr-7765399867/apa-saja-fungsi-serta-kekurangan-dari-gmail>, Diakses pada tanggal 4 Desember 2022

kelas tetap teratur, dan meningkatkan komunikasi dengan mahasiswa. Dengan mendownload sevima Edlink, para dosen/guru dapat berbagi informasi, materi perkuliahan/pelajaran dan yang tak kalah penting dosen dapat memberikantugas menjadi lebih mudah dan cepat. Karena hanya lewat genggam tangan, aplikasi canggih ini dapat anda download di *playstore* seara gratis.³⁷

Edlink menyediakan banyak sekali fitur untuk memudahkan mahasiswa untuk berinteraksi dengan dosennya, yaitu

1. Fitur diskusi dalam kelas

Anda dapat membuat forum diskusi ataupun kelas dan didalam forum anda dapat terhubung dengan teman-teman, mahasiswa (murid) atau dosen (guru) anda. Berbagi informasi, data, acara, survey, media dll menjadi lebih mudah. Forum dapat dibuat publik dan privat. (Forum kelas hanya dapat dibuat oleh dosen/guru)

2. Fitur berbagi

Mahasiswa dapat membagikan file/ jenis data di dalam forum yang sama

3. Fitur Tugas dalam Kelas

Dosen/guru dapat membuat tugas di dalam forum kelas. Dosen dapat melihat semua jawaban dan memberikan penilaian pada jawaban-jawaban tersebut. Di akhir mahasiswa dapat melihat semua jawaban temannya. Fitur ini membantu dosen/guru untuk melihat bagaimana pemahaman mahasiswa/murid terhadap materi kuliah/pelajaran. Dari sisi mahasiswa/murid, fitur ini membantu mereka untuk menambah referensi belajar dari jawaban teman-temannya.

³⁷Fadhol Sevima, Sevima EdLink, “Aplikasi yang Memudahkan Dosen dalam Memberi Tugas” Dunia kampus, 2020, <https://sevima.com/sevima-edlink-aplikasi-yang-memudahkan-dosen-dalam-memberi-tugas/> diakses tanggal 4 desember 2022

4. Fitur pesan pribadi

Sevima juga menyediakan fitur pesan pribadi kepada pengguna

5. Fitur post survey untuk membuat survey

Dalam forum anda dapat membuat post info untuk menginformasikan segala sesuatu kepada teman dalam forum tersebut, membuat post acara untuk mengagendakan suatu acara untuk forum tersebut, dan membuat post survey untuk membuat survey dalam forum tersebut.³⁸

C. Whatsapp

Whatsapp adalah aplikasi pesan untuk smartphone yang mampu berjalan lintas platform diantaranya; Apple IOS, blackbery, Android, Symbian Nok ia Series 40 dan windows *phone*. Whatsapp messenger menggunakan paket data internet sama halnya seperti layanan *instant messengers* lainnya. Aplikasi whatsapp messenger menggunakan koneksi data mobile serta wifi untuk melangsungkan komunikasi data, dengan menggunakan whatsapp seseorang dapat melakukan obrolan online, berbagi file, bertukar foto dan fitur lainya yang menarik penggunaanya.³⁹

Fitur-fitur yang terdapat dalam Whatsapp diantara lain yaitu *Gallery* untuk menambahkan foto, *Contact* untuk menyisipkan kontak, *Camera* untuk mengambil gambar, *Audio* untuk mengirim pesan suara, *Maps* untuk mengirimkan berbagai koordinat peta, bahkan *Document* untuk menyisipkan file berupa dokumen. Semua file tersebut dapat dalam sekejap dikirim melalui aplikasi gratis tersebut. Berbagai fitur tersebut tentu semakin menambah kemudahan dan kenyamanan berkomunikasi melalui media ataupun melakukan bimbingan skripsi jarak jauh.

9. Kepuasan

Kata kepuasan berasal dari bahasa latin "*satis*" (artinya cukup baik, memadai) dan "*facio*" (melakukan atau membuat), sehingga kepuasan bisa diartikan sebagai upaya pemenuhan sesuatu atau membuat sesuatu memadai. sebuah

³⁸Fadhol Sevima, "Download Aplikasi Sevima EdLink Gratis Untuk Android", Sevima, 2016.

³⁹Hartanto, AAT "Panduan Aplikasi Smartphone". Gramedia Pustaka Utama, 2010. ISBN 100-6762-33-5 h.100

kepuasan juga bisa didefinisikan sebagai persepsi terhadap sesuatu yang telah memenuhi harapannya. Oleh karena itu seseorang tidak akan merasa puas apabila mempunyai persepsi bahwa harapannya belum terpenuhi. Seseorang akan merasa puas jika persepsinya sama atau lebih besar dari yang diharapkan⁴⁰

Tingkat kepuasan sejati seseorang setelah konsumsi media disebut kepuasan. Menurut Maharani (2009:11), empat alasan yang dikemukakan McQuail untuk kepuasannya adalah sebagai berikut: 1. Penggunaan konten media untuk menemukan atau mencari informasi umum dikenal dengan pencarian informasi (*information searching*) 2. Hiburan (*entertainment*) khususnya proses hiburan melalui media. 3. (*Personal Identity*), Ini mengacu pada penggunaan konten media untuk memenuhi persyaratan identitas pribadi. 4. Integrasi dan Interaksi Sosial (*Social Integration and Interaction*)⁴¹ Secara khusus, memanfaatkan konten media untuk meningkatkan interaksi sosial dan acara komunitas.

Kepuasan adalah hasil dari penilaian khalayak bahwa media massa telah memberikan apa yang menjadi kebutuhan khalayak. Melalui penggunaan media oleh seseorang dan kepuasan yang mereka peroleh, sehingga dapat memahami interaksi mereka dengan media. Antara khawatir dan melarikan diri, kepuasan umum, menghilangkan kesepian, dukungan emosional, perolehan informasi, dan kontak sosial⁴²

Khalayak menggunakan sebuah media komunikasi sesuai dengan kebutuhan yang diinginkannya. Apabila kebutuhannya telah dipenuhi maka akan mencapai kepuasan itu sendiri. Oliver menyatakan bahwa kepuasan keseluruhan ditentukan oleh ketidaksesuaian harapan yang merupakan perbandingan antara kinerja yang

⁴⁰Dika Hamdani, *Tingkat Kepuasan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Uin Suska Riau sebagai pengakses Internet pada Situs Detik.com*, (Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2011),h. 8

⁴¹ Christin Maharani, *penggunaan Media dan kepuasan khalayak*, (Surakarta: Universtias 11 Maret,2009,) h.11

⁴²Nurudin,*Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta : raja Grafindo Persada2007,)h.183

dirasakan dengan harapan.⁴³ Begitu juga pada kepuasan di dalam sebuah bimbingan skripsi, ketika semua kebutuhan atau espektasi mahasiswa ataupun dosen sudah tercapai, maka juga tercapai sebuah kepuasan bimbingan skripsi.

Sebenarnya untuk memberikakan kepuasan bimbingan itu mudah, yakni dengan memberikan kenyataan sesuai harapan (*expectation*) kepada mahasiswa. Sebaliknya, jika kenyataan lebih kecil dibandingkan dengan harapan, maka akan merasa kecewa. Artinya minimal minimal kualitas bimbingan harus sebanding dengan harapan dosen atau bahkan kualitas bimbingan yang diberikan kepadamahasiswa melebihi apa yang diharapkan. Kepuasan mahasiswa diukur melalui indikator tingkat kepuasan mahasiswa terhadap kinerja dosen pembimbing skripsi. Berdasarkan hal tersebut tentu saja diharapkan kepiawaian dosen dalam menentukan media yang dapat digunakan dalam melaksanakan sebuah bimbingan skripsi. Adapun yang perlu menjadi pertimbangan dosen dalam merancang dan menggunakan sebuah media komunikasi online, pemahaman dalam menggunakan media tersebut.

Penggunaan media komunikasi online dapat membuat bimbingan menjadi lebih interaktif, lama waktu pembelajaran dapat dipersingkat, kualitas bimbingan lebih meningkat, bimbingan dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja, sikap positif mahasiswa terhadap suatu bimbingan juga akan lebih mudah dipelajari dan ditingkatkan, serta peran dosen yang dapat berubah kearah yang lebih baik dan positif sehingga menibulkan kepuasan terhadap dua belah pihak.

10. Bimbingan Skripsi/Tugas Akhir

Bimbingan merupakan bantuan atau pertolongan yang diberikan kepada seseorang atau sekumpulan orang untuk mengatasi sebuah masalah ataupun

⁴³Rismi Simad dan Donni Juni Priansa, “Manajemen Komunikasi, (ALFABETA, 2014), h.33

kesulitan di dalam kehidupannya agar orang tersebut dapat mencapai sebuah kesejahteraan di dalam hidup⁴⁴

Skripsi adalah istilah yang digunakan di Indonesia untuk mengilustrasikan suatu karya tulis ilmiah berupa paparan tulisan hasil penelitian sarjana S1 yang membahas suatu permasalahan/fenomena dalam bidang ilmu tertentu dengan menggunakan kaidah-kaidah yang berlaku.⁴⁵ Skripsi biasanya di susun pada semester-semester akhir pada perkuliahan, Proses dan tahapan yang harus ditempuh untuk setiap perguruan tinggi berbeda-beda, namun pada umumnya tahapan yang harus dilakukan adalah pendaftaran peserta skripsi, pendaftaran proposal, proses bimbingan, pendaftaran seminar dan pendaftaran sidang untuk memaparkan hasil penelitiannya dihadapan para penguji.

Menurut Wirartha, skripsi adalah karya tulis ilmiah seorang mahasiswa dalam menyelesaikan program S1. Skripsi tersebut adalah bukti kemampuan akademik mahasiswa bersangkutan dalam penelitian dengan topik yang sesuai dengan bidang studinya. Skripsi disusun dan dipertahankan untuk mencapai gelar sarjana strata satu. Biasanya, skripsi menjadi salah satu syarat kelulusan⁴⁶

Jadi bisa dikatakan kalau skripsi adalah sebuah karya tulis ilmiah yang dibuat oleh seorang mahasiswa yang sesuai dengan bidang studinya yang disusun berdasarkan fenomena-fenomena yang terjadi di ruang lingkup atau yang ada di masyarakat kemudian dipertahankan untuk mencapai gelar sarjana atau S1.

Bimbingan skripsi adalah salah satu kegiatan yang dilakukan oleh seorang mahasiswa dalam membuat sebuah skripsi yang berkualitas dan sesuai dengan

⁴⁴Zulhalim.,Z, Sianipar, A.Z.,&palaka, M.I, perancangan Aplikasi pematuran Bimbingan skripsi berbasis WEB pada STMIK Jayakarta. Journal of information system,Applied, management, Accounting and research,4(1), (2020), h.49-66.

⁴⁵ Farid Farrid dan Rachman, A., "*Buku Panduan Skripsi*",(Jakarta: Universitas Mercubuana)

⁴⁶ Wirartha, "*Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*",(Yogyakarta: Andi,2006) h.45

kaidah penulisan karya tulis Ilmiah (KTI).Proses pembimbingan merupakan cara-cara menuntun mahasiswa untuk melakukan bimbingan skripsi.⁴⁷

11. Mahasiswa

Mahasiswa adalah seorang yang dalam proses menimba ilmu ataupun belajar dan terdaftar sedang menjalani pendidikan pada salah satu bentuk salah satu bentuk perguruan tinggi yang terdiri dari sekolah tinggi, institut, universitas, mahasiswa yang dimaksudkan penulis di sini adalah mahasiswa IAIN Parepare terkhususnya mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Parepare.

D. Kerangka Pikir

Pada penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah pembimbingan skripsi. Teori yang digunakan peneliti adalah teori *uses and gratification*. Pembahasan penelitian ini tentang penggunaan media komunikasi online terhadap kepuasan bimbingan skripsi mahasiswa FUAD (Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah) IAIN Parepare dalam mengerjakan tugas akhir mereka, apa saja kendala yang dihadapi saat bimbingan skripsi saat menggunakan media komunikasi. Selanjutnya penulis akan menganalisis hasil penelitian yang diperoleh.

Berdasarkan pembahasan diatas maka penulis merasa perlu memberikan kerangka pikir tentang beberapa variabel dalam penelitian tersebut dalam skema berikut :

⁴⁷Sugito,S., Soenarto,S.,&Tohani, E. Evaluasi proses bimbingan skripsi mahasiswa Universitas negeri Yogyakarta berdasar perspektif pembelajaran orang dewasa.Journal penelitian evaluasi pendidikan, 21 (2), (2017) h.228-239.



Gambar 1. 3 Kerangka pikir

PAREPARE

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan. Penelitian yang mencoba menelaah lebih dekat pada suatu unit sosial untuk memberikan gambaran yang konsisten, terorganisir dengan baik, dan komprehensif disebut penelitian lapangan. Peneliti menggunakan teknik kualitatif dalam penelitian ini, berusaha mengumpulkan informasi atau data dari bidang studi, memahami dan menginterpretasikan data, kemudian mengolah data tersebut untuk menarik kesimpulan tentang temuan akhir penelitian.

Penelitian kualitatif adalah metode pelaksanaan penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa bahasa lisan atau tulisan serta perilaku orang-orang yang diamati.⁴⁸ Peneliti menggunakan metode kualitatif karena mereka dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang subjek penelitian mereka. Peneliti dapat mengenal individu (subjek) secara pribadi dan mengamati mereka mengembangkan definisi mereka sendiri tentang subjek penelitian mereka dengan menggunakan metode kualitatif. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, artinya berfokus pada data yang telah dikumpulkan dalam bentuk gambar dan dideskripsikan dengan kata-kata, seperti hasil wawancara dengan informan.

B. Gambaran Lokasi penelitian

Pada sub bab ini penulis akan menguraikan secara jelas tempat penelitian yang akan dilakukan oleh penulis dalam meneliti terkait “Penggunaan media komunikasi online terhadap kepuasan mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah” akan diuraikan sebagai berikut

⁴⁸ V. Wiratna Sujarweni, “*Metode penelitian*” (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2020), h. 19.

1. Profil Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) IAIN Parepare awalnya merupakan Jurusan Komunikasi dan Dakwah, yang kemudian berubah menjadi Jurusan Dakwah dan Komunikasi yang sudah ada sejak tahun 2008. Pada awal berdirinya jurusan ini, membuka satu program studi yaitu studi Komunikasi penyiaran Islam. Pada tahun 2010 kembali membuka program studi Bimbingan Komunikasi Islam kemudian disusul program studi Management Dakwah, pengembangan Masyarakat Islam, Sosiologi Agama dan Jurnalistik Islam. Namun pada Tahun 2018, seiring perubahan bentuk dari STAIN Parepare menjadi IAIN Parepare, maka berubah menjadi Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah dan sekaligus mendapatkan dua tambahan program studi yaitu program studi Sejarah Kebudayaan Islam dan program studi Bahasa dan Sastra.

Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Parepare adalah salah satu unsur pelaksanaan akademik yang melaksanakan tugas pokok, bertugas untuk menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam bidang Ushuluddin, Adab dan Dakwah. Berdasarkan tugas Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah yang salah satunya sebagai penyelenggara pendidikan dan penelitian, namun jika pelaksanaan pendidikan/penelitian sedang tidak maksimal dan harus menggunakan sebuah media komunikasi sebagai penyambungannya.

a. Visi Misi

a) **Visi** : “Unggul dalam kajian Ushuluddin, Adab dan Dakwah berbasis akulturasi budaya melalui teknologi informasi dikawasan Indonesia Timur Tahun 2025”

b) Misi :

a) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran dalam bidang disiplin ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah berbasis akulturasi budaya melalui Teknologi informasi.

- b) Melakukan penelitian dalam bidang disiplin ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah berbasis akulturasi budaya melalui teknologi informasi.
- c) Melakukan pengabdian dalam bidang disiplin ilmu Ushuluddin, Adab dan Dakwah berbasis Teknologi informasi.
- d) Melakukan kerjasama dengan lembaga pemerintah, pendidikan dan lembaga swasta.

b. Program Studi Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

- a) Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
- b) Bimbingan dan Konseling Islam (BKI)
- c) Manajemen Dakwah (MD)
- d) Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)
- e) Jurnalistik Islam (JI)
- f) Sosiologi Agama (SA)
- g) Sejarah Peradaban Islam (SPI)
- h) Bahasa dan Sastra Arab (BSA)

C. Fokus Penelitian

Pelaksanaan penelitian tentunya diperlukan fokus penelitian untuk memperjelas gambaran apa yang akan diteliti oleh peneliti. Adapun fokus penelitian ini terkait penggunaan media komunikasi online terhadap kepuasan pembimbingan skripsi mahasiswa di fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah. Dalam penelitian yang akan dilakukan, peneliti akan melakukan observasi terlebih dahulu mengenai komunikasi antara mahasiswa dengan dosen pembimbing. Lalu melakukan wawancara kepada mahasiswa sehingga ditemukan informasi-informasi terkait dengan fokus penelitian yang dikaji yakni “penggunaan media komunikasi online terhadap kepuasan pembimbingan skripsi mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah” Informasi tersebut diharapkan menjadi informasi yang bersifat valid yang bersumber dari mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah.

D. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

Dalam kebanyakan kasus, saat melakukan penelitian, peneliti membutuhkan data informasi. Data kualitatif adalah jenis data yang digunakan dalam penelitian ini. Yang dimaksud dengan data kualitatif adalah informasi yang tidak berupa angka tertentu atau besaran nominal, melainkan lebih sering berupa pernyataan, kalimat, atau uraian dengan makna dan nilai tertentu.⁴⁹ Saat mengumpulkan data, pertanyaan apa, siapa, di mana, kapan, dan bagaimana selalu menjadi pertimbangan. Triangulasi data adalah salah satu dari tiga metode yang digunakan dalam penelitian kualitatif: wawancara, observasi partisipan ke partisipan dan telaah dokumen (*document record*)

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini dibagi menjadi dua kategori yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Semua informasi yang diperoleh dari narasumber dan dokumen dianggap sebagai sumber data.⁵⁰ Dalam penelitian kualitatif, sumber data meliputi perkataan dan perbuatan, serta adanya dokumen-dokumen yang dianggap perlu dan lain-lain. Selain itu, data penelitian ini berasal dari narasumber yang dianggap memiliki pemahaman paling mendalam dan jelas tentang fokus penelitian.

Sumber data kualitatif adalah berupa kata-kata dan tindakan serta adanya dokumen-dokumen yang dianggap perlu dan lainnya. Selain itu data dalam penelitian ini diambil dari orang yang dianggap paling mengetahui secara rinci dan jelas mengenai fokus penelitian. Menurut Loftland, sumber data dalam penelitian kualitatif adalah seperti dokumen dan lain-lain.⁵¹ Sumber data pada penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder.

⁴⁹ Haris Herdiansyah, Wawancara, Observasi, dan fokus group sebagai instrumen penggalian data kuantitatif, (Jakarta: Rajawali pers, 2013)

⁵⁰ Ardial, *Pradigma dan Model Penelitian Komunikasi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), h. 359.

⁵¹ Basrowi Suwandi, *Memahami penelitian kualitatif* (cet, I : Jakarta pT Rineka Cipta, 2008), h.169

a. Data Primer

Informasi yang dikumpulkan dari individu yang memiliki pengetahuan tentang masalah yang sedang diselidiki oleh peneliti disebut sebagai sumber data primer. Berbagai kasus baik berupa orang, barang, hewan, atau lainnya yang menjadi subjek penelitian merupakan data primer (sumber informasi pertama, tangan pertama dalam pengumpulan data penelitian).⁵²Sumber data yang dimaksud dalam penelitian ini adalah dari mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) IAIN Parepare yang sedang/telah melaksanakan pembimbingan skripsi secara online.

b. Data Sekunder

Data sekunder di yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi berupa publikasi atau file digital.⁵³ Data sekunder adalah hasil literatur buku tentang subjek penelitian yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti, seperti laporan buku, jurnal dan skripsi maupun hasil dari sebuah peneliti

E. Tehnik pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah segala sesuatu yang menyangkut bagaimana cara atau dengan apa dapat dikumpulkan. Metode yang digunakan peneliti untuk mendapatkan informasi terkait penggunaan media komunikasi onlin terhadap kepuasan pembimbingan skripsi mahasiswa fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah menggunakan tiga teknik yaitu:observasi, wawancara dan dokumentasi, sebagai berikut:

⁵²Dewi Saidah, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015), h. 87.

⁵³ Fakry Zamzam Firdaus, *Aplikasi metodologi penelitian* (Yogyakarta:Cv Budi Utama,2019),

1. Observasi

Observasi merupakan metode pengumpulan data primer, yaitu pencatatan secara sistematis pola perilaku, subjek, objek, atau peristiwa tanpa berbicara dengan orang yang diteliti. Metode ini dilakukan tanpa perlu bertanya kepada informan. Kita dapat merekam subjek penelitian perilaku dan melakukan pengamatan langsung di lingkungan organisasi.⁵⁴Tujuan dari pengamatan ini yaitu untuk memperoleh data yang akurat. Data yang diperoleh dari metode observasi dari penelitian ini adalah melihat perkembangan media komunikasi online sehingga dapat diterapkan atau tidak di dalam pembimbingan skripsi selanjutnya. dalam penelitian ini, peneliti mengamati perilaku objek yaitu kegiatan komunikasi yang dilakukan mahasiswa terhadap dosen pembimbing.

2. Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah siklus responsif secara verbal antara setidaknya dua individu yang diselesaikan secara lugas atau tatap muka, dengan niat penuh untuk mendapatkan data yang substansial (asli, sah).⁵⁵ Dalam hal ini penggunaan instrumen pertanyaan yang akan ditanyakan oleh peneliti digunakan untuk mengetahui data yang berhubungan dengan penggunaan media komunikasi online.

Wawancara dilakukan sesuai dengan pedoman semi-terstruktur. Kecepatan percakapannya bisa ditebak, fleksibel, tapi santai (dalam hal pertanyaan atau jawaban), dan ada panduan wawancara (*interview guide*) yang dijadikan patokan saat membuat pertanyaan wawancara. Percakapan semi-terstruktur memungkinkan peneliti untuk mengajukan pertanyaan dengan bebas, namun masih ada batasan topik dan alur percakapan. yang sesuai dengan tema yang telah

⁵⁴ Haddy Suprpto, *Metode Penelitian Untuk Karya Ilmiah* (Yogyakarta Gosyen Publishing, 2017), h. 102.

⁵⁵ Dewi Saidah, *Metode Penelitian Dakwah*, h. 88.

ditetapkan.⁵⁶ Hal ini akan memudahkan peneliti untuk lebih dalam lagi menggali informasi terkait media komunikasi online.

Adapun informan dalam penelitian ini yaitu mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Parepare yang menggunakan media komunikasi online sebagai perantara bimbingan skripsi secara online. Sesuai pedoman wawancara yang telah peneliti siapkan berdasarkan fokus penelitian yang diteliti, maka wawancara yang dilakukan bersifat mendalam dan terstruktur. Kegiatan wawancara ini diharapkan dapat memberikan jawaban atas rumusan masalah dalam penelitian yang akan diteliti.

3. Dokumentasi

Pengumpulan data dari dokumen dan literatur sebagai bahan analisis penelitian ini disebut dokumentasi. Dengan menggunakan strategi ini, Anda bisa mendapatkan data yang akurat, lengkap, dan non-estimasi. Itu membuat catatan penting untuk mempelajari masalah.⁵⁷ Peneliti mengumpulkan dan menyimpan data dari memo, laporan, aturan lembaga, jurnal majalah, dan buletin, serta dokumen pribadi seperti surat atau catatan pribadi, sebagai bagian dari upaya dokumentasi mereka. Dokumen-dokumen tersebut diharapkan dapat menjadi bukti yang pasti bahwa peneliti melaksanakan tugas dengan penuh tanggung jawab selama berada di lokasi penelitian yang telah ditentukan.

F. Teknik Keabsahan Data

Triangulasi yang digunakan adalah sebagai berikut Triangulasi digunakan dalam penelitian ini untuk mengolah data. Triangulasi merupakan salah satu metode yang digunakan dalam penelitian kualitatif untuk memastikan keabsahan data. Berikut triangulasi yang digunakan:

⁵⁶ Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi dan Fokus Groups*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013), h. 66.

⁵⁷ Basrowi dan Suandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2008), h. 15.

Triangulasi sumber data adalah salah satu teknik yang digunakan untuk memeriksa keabsahan suatu data.⁵⁸ Salah satu cara untuk memeriksa keabsahan suatu data adalah melalui triangulasi sumber data yang berbeda. Penggunaan triangulasi peneliti dimaksudkan sebagai upaya pembuktian keabsahan data dengan memanfaatkan berbagai sumber data guna mengungkap kebenaran yang utuh. Peneliti menggunakan triangulasi sumber data untuk melakukan wawancara dengan informan mahasiswa yang telah ditentukan dan memverifikasi keakuratan informasi.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data pada dasarnya adalah sebuah Proses pengorganisasian urutan data menjadi pola, kategori dan unit deskriptif dasar Hal ini memungkinkan dilakukannya identifikasi tema dan formulasi karya berdasarkan data. Data diatur, diurutkan, diklasifikasikan, diberi kode, dan dikategorikan melalui analisis data. dikumpulkan dari foto, catatan lapangan, atau dokumen dan foto⁵⁹

Analisis data yang digunakan setelah pengumpulan data dilakukan setelah pengumpulan data dilapangan dilakukan. Adapun urutan tahapan analisis data adalah sebagai berikut:⁶⁰

Pertama, data yang diperoleh dalam bentuk laporan atau data rinci dianggap reduksi data. Berdasarkan data tersebut, laporan disederhanakan, dirangkum, diprioritaskan, dan difokuskan pada masalah yang paling mendesak. Setelah itu, kesimpulan dan pemilahan berdasarkan unit konsep, tema, dan kategori tertentu akan memberikan gambaran yang lebih jelas tentang hasil penentuan dan memudahkan peneliti untuk mengambil data tambahan jika diperluka

⁵⁸ Sumasno Hadi, *Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi*, Jurnal: Ilmu Pendidikan, Jilid 22, No. 1, 2016, h. 76.

⁵⁹ Dewi Saidah, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung:pt Remaja Rosdakarya)h. 91.

⁶⁰ V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: PT. Pustaka Baru, 2020), h. 35.

Kedua, penyajian data (*data display*) yaitu menggunakan matriks, tabel, grafik, dan data lain yang diperoleh di lapangan untuk mengatur dan membuat informasi mudah diakses dikenal sebagai tampilan data.⁶¹

Ketiga, setelah mereduksi dan menyajikan data, langkah terakhir adalah menarik kesimpulan. Proses menggabungkan data lapangan untuk membuat keputusan dikenal sebagai penarikan kesimpulan. Dengan kata lain kita dapat data yang kita peroleh seharusnya diproses terlebih dahulu, kemudian disajikan dalam bentuk tabel, matriks, grafik dan sebagainya, kemudian menarik kesimpulan setelah menggabungkan data lapangan.



⁶¹ Muhammad Yaumi & Muljono Damopoli, *Action Research Toeri, Model dan Aplikasi*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2014), h. 143.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil penelitian

Pada sub bab bagian ini penulis akan memaparkan mengenai analisa dan interpretasi data yang telah diperoleh penulis di lapangan sesuai dengan variabel penelitian masing-masing. Adapun variabel yang akan dianalisa dalam penelitian ini adalah penggunaan media komunikasi online mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah terhadap pembimbingan skripsi.

a. Gmail

Gmail adalah administrasi email Google. Klien dapat menerima email sebagai konvensi web HTTPS, POP3, atau IMAP4. Gmail diluncurkan dengan salam Canderenda 1 April 2004 dan dibuka untuk umum pada 7 Februari 2007 meskipun masih dalam status Beta. Bersamaan dengan semua produk layanan Google Applications, dukungan ini sudah tidak dalam versi beta pada 7 Juli 2009.⁶²

Gmail menyediakan kapasitas penyimpanan sebanyak lebih dari 7538 MB dan terus bertambah. Jumlah ini lebih dari jumlah yang disediakan situs pesaingnya. Hal ini berarti para pengguna dapat menyimpan sampai ribuan surat elektronik. Sampai saat ini, gmail merupakan email dengan kapasitas terbanyak. Gmail dapat mengirimkan lampiran hingga 25 MB per email.

Dosen memilih Gmail sebagai Aplikasi bimbingan skripsi secara online karena selain karena menyediakan kapasitas yang banyak dinilai mudah dan kebanyakan mahasiswa/dosen memiliki aplikasi layanan Google ini. Aplikasinya juga cukup mudah digunakan karena mahasiswa cukup

⁶² Keith Coleman. "Gmail leaves beta, launches "Back to Beta" Labs feature". 2009. Diarsipkan dari versi asli tanggal 2011-01-26

mengirimkan file skripsinya ke alamat Gmail dosen kemudian menunggu balasan dari dosen tersebut.

“Saya bimbingan skripsi menggunakan gmail sejak tahun 2021-2022”⁶³

Fitriani menjelaskan bahwa ia melakukan bimbingan skripsi secara online ketika mengerjakan proposal dan ketika mengerjakan tugas akhir skripsi.

“Prosesnya cukup lancar namun, kita harus bersabar sebagai mahasiswa karena dosen terkadang sibuk mengajar maka pesan kita lama dibalas”⁶⁴

Berdasarkan pernyataan di atas menjelaskan bahwa Penggunaan gmail sebagai alternatif untuk melakukan bimbingan skripsi secara online harus menuntut kesabaran karena email yang dikirimkan ke dosen tidak hanya dari mahasiswa yang melakukan bimbingan itu sendiri saja, namun juga mahasiswa yang tengah menjalani matakuliah dan juga pesan resmi kepada dosen itu sendiri.

“Kendala yang saya alami juga berada pada jaringan, karena jaringan masih kurang stabil kadang mengirim email kepada dosen sudah dirasa terkirim padahal masih nangkring di kotak keluar”⁶⁵

Fitriani menjelaskan bahwa kendala yang ia alami adalah jaringan internet, jaringan internet tentu saja sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan bimbingan, karena tanpa jaringan internet tidak dapat mengakses sebuah media komunikasi online, termasuk Gmail.

Kemudian peneliti kembali menanyakan apa yang dilakukan ketika mengalami kendala tersebut.

“Sebelum melakukan chat dengan dosen saya terlebih dahulu memastikan terlebih dahulu jaringan internet saya lancar atau tidak”⁶⁶

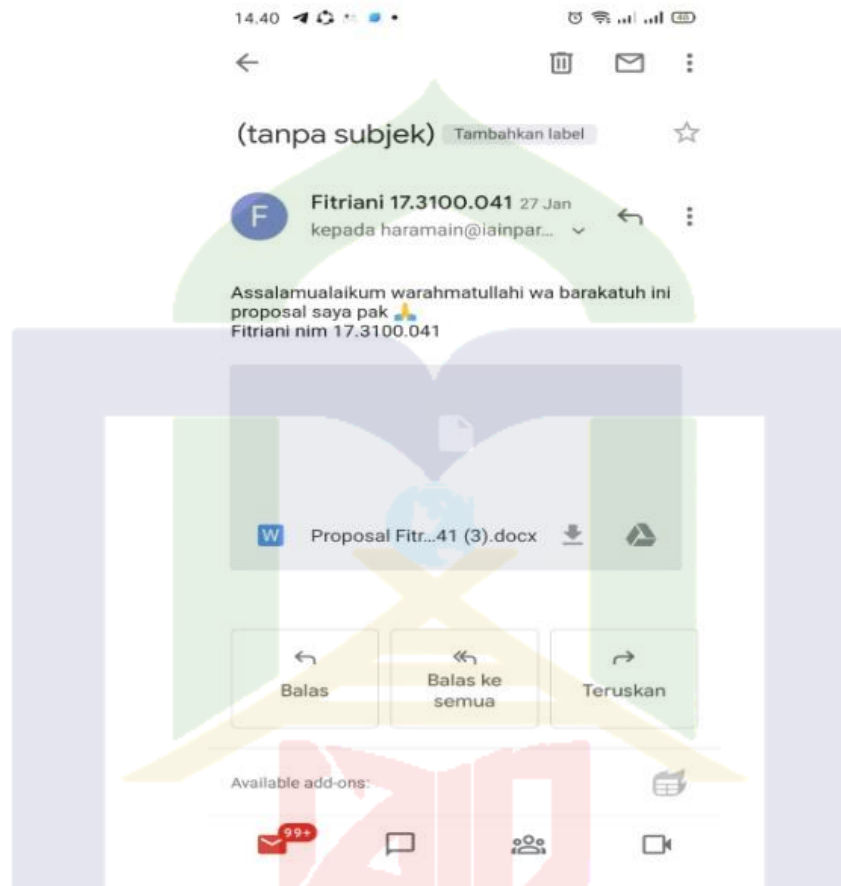
⁶³Fitriani, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 15 Agustus 2022.

⁶⁴Fitriani, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 15 Agustus 2022.

⁶⁵Fitriani, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 15 Agustus 2022.

⁶⁶Fitriani, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara oleh penulis 15 Agustus 2022.

Fitriani menjelaskan bahwa ia harus memastikan jaringannya stabil agar bimbingan yang dilakukannya dengan dosen berjalan dengan lancar.



Gambar 4. 1 Screenshoot Bimbingan Skripsi melalui Gmail

Gambar diatas merupakan salah satu contoh bimbingan skripsi secara online menggunakan aplikasi Gmail oleh Fitriani dengan bapak Haramain selaku dosen pembimbing kedua. Proses bimbingan skripsi menurut Fitriani berjalan lancar namun memiliki keterbatasan karena Gmail terlalu bersifat resmi karena tidak menyediakan fitur untuk berkomunikasi secara langsung dan akrab, sehingga terkesan kaku.

Proses bimbingan skripsi menggunakan gmail ini biasanya menunggu balasan dosen pembimbing melalaui Gmail juga atau biasanya menggunakan

whatsapp sebagai media lainnya yang digunakan untuk melanjutkan bimbingan skripsi dengan dosen mengirimkan kembali proposal/ skripsi yang telah dicoret atau ditandai bagian yang perlu direvisi atau diperbaiki.

Proses bimbingan skripsi menggunakan Gmail ini cukup jarang dilakukan oleh dosen karena biasanya bimbingan skripsi secara online lebih sering menggunakan aplikasi/platform yang disediakan oleh kampus itu sendiri, namun tetap saja masih ada dosen yang melakukan bimbingan skripsi menggunakan Gmail.

b. Edlink / Siakad

Sevima Edlink adalah aplikasi berbasis android yang dikhususkan untuk dunia pendidikan dalam membantu dosen/guru menghemat waktu, menjaga kelas tetap teratur, dan meningkatkan komunikasi dengan mahasiswa. Dengan mendownload sevima Edlink, para dosen/guru dapat berbagi informasi, materi perkuliahan/pelajaran dan yang tak kalah penting dosen dapat memberikantugas menjadi lebih mudah dan cepat. Karena hanya lewat genggaman tangan, aplikasi canggih ini dapat anda download di *playstore* seara gratis.

Kampus IAIN parepare menggunakan Sevima Edlink sebagai aplikasi yang digunakan untuk melakukan bimbingan skripsi secara online.

“Dulu lewat sevima edlink aplikasi yang memang kemarin kampus pake”⁶⁷

Selaras dengan pendapat tersebut, Nahdiah Nurul Falaq selaku mahasiswa mahasiswa yang juga melakukan bimbingan skripsi secara online memiliki pendapat yang hampir sama, beliau juga menggunakan aplikasi Sevima Edlink untuk melakukan bimbingan skripsi.

⁶⁷Afrizantikadiandinanti, Mahasiswa IAIN Parepare, wawancara oleh penulis 16 Agustus 2022.

“Platformnya disediakan oleh kampus di siacad untuk mahasiswa mengirim hasil penelitiannya kepada pembimbing”⁶⁸

Nahdiah menjelaskan Platform nya disediakan oleh kampus di Sevima untuk mahasiswa mengirim hasil penelitiannya kepada pembimbing untuk diperiksa dan dikoreksi oleh dosen layaknya mengumpulkannya kepada pembimbing.



Gambar 4. 2 Screenshoot bimbingan skripsi melalui Edlink

⁶⁸Nahdiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN Parepare, wawancara oleh penulis 10 Agustus 2022

Gambar di atas merupakan salah satu contoh bimbingan skripsi menggunakan platform yang disediakan oleh kampus IAIN Parepare yang dilakukan oleh Nahdiah Nurul Falaq dengan bapak Ramli dan bapak Adnan Achiruddin. Bimbingan skripsi menggunakan sevima memudahkan mahasiswa karena dapat melakukan bimbingan dengan dua dosen sekaligus, hal itu tentu saja lebih menghemat waktu mahasiswa saat melakukan bimbingan.

“Saya mengirimkan laporan hasil penelitian melalui sisfo ataupun wa dan pembimbing akan mengoreksi hasilnya.”⁶⁹

STRATEGI PENGURUS LDM AL-MADANI IAIN PAREPARE DALAM MENGEMBANGKAN PROGRAM KAJIAN KEMUSLIMAHAN

Judul (EN)

Abstrak
Adanya penurunan partisipasi peserta kajian dalam mengikuti kajian kemuslimahan

File Skripsi
SKRIPSI NAHDIAH NURUL FALAQ.pdf [Hapus file](#)

Dosen Pembimbing

Pembimbing 1	2031127605 – Dr. RAMLI, S.Ag, M.Sos.I	Lihat Daftar Bimbingan
Pembimbing 2	2020088701 – ADNAN ACHIRUDDIN	Lihat Daftar Bimbingan

Gambar 4.3 Screenshot bimbingan skripsi melalui Siakad

Setelah mengirimkan ke platform tersebut, mahasiswa selanjutnya akan menunggu sehari sampai dua hari untuk menunggu balasan dari dosen, kemudian setelah mendapatkan balasan, biasanya dosen akan mengarahkan ke aplikasi whatsapp untuk bimbingan lebih lanjut.

“Na suruh jika bapak kirim skripsiku di siakad edlink tapi toh susahki yang karena harus ka dulu pergi melapor ke kak Rafil untuk bukanka

⁶⁹Nahdiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Parepare 10 Agustus 2022.

akun siacad karena kalau bukan kak Rafil tidak bisaka kirim i, kalau sudah ma kirim file ku, ku chat mi bapak bilang sudah ma kirim pak dan natanya ma bapak kurangnya skripsiku”⁷⁰

Proses bimbingan skripsi secara online menggunakan edlink atau siacad ini sebenarnya sedikit rumit bagi mahasiswa karena membutuhkan bantuan admin fakultas untuk melakukan bimbingan skripsi. Hal tersebut membuat mahasiswa menjadi kurang puas dalam melakukan bimbingan skripsi secara online.

Berdasarkan *teori uses and gratification* yang mengatakan model teori uses and gratification membedakan antara pengharapan (kepuasan yang dicari) dan kepuasan yang didapatkan, menggunakan siacad saat bimbingan skripsi yang ternyata sedikit *complicated* dari yang dibayangkan oleh mahasiswa. Nahdiah menjelaskan bahwa menggunakan media komunikasi online ini kurang efektif karena bukannya membuat mahasiswa menjadi lebih mudah dan efisien dalam mengerjakan bimbingan skripsi malah sebaliknya.

“Kayaknya sekali jika konsul di siacad karena tidak efektif, jadi setelah itu konsul langsung dan menggunakan aplikasi whatsapp kalau masih ada yang menurutku kurang dimengerti”⁷¹

Nahdiah menjelaskan bahwa ia lebih memilih bimbingan skripsi menggunakan whatsapp daripada menggunakan siacad karena menurut Nahdiah whatsapp lebih mudah diakses dan fleksibel. Di dalam teori uses and gratification juga menjelaskan bahwa manusia memiliki otonomi, wewenang untuk memperlakukan media, Blumer dan Katz percaya bahwa tidak hanya ada satu jalan bagi masyarakat untuk menggunakan media yang artinya konsumen media

⁷⁰Nahdiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 10 Agustus 2022.

⁷¹Nahdiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 10 Agustus 2022.

memiliki kebebasan untuk memutuskan lewat media mana individu menggunakan sebuah media komunikasi.

c. Whatsapp

Teknologi informasi dan komunikasi (TIK) berkembang seiring dengan tingkat kebutuhan manusia, semakin modern kehidupan manusia, maka semakin modern pula teknologi yang digunakan. Saat ini, WhatsApp (WA) telah dimanfaatkan oleh tokoh masyarakat untuk berkomunikasi dalam menyampaikan pesan kepada sasarannya. Tokoh masyarakat memanfaatkan WA sebagai media komunikasi dalam menyampaikan pesan, informasi yang disampaikan lebih efektif dan merupakan kepuasan tersendiri karena menggunakan teknologi informasi (WA) pesan lebih cepat diterima oleh sasaran .

Whatsapp adalah aplikasi pesan untuk smartphone yang mampu berjalan lintas platform diantaranya; Apple IOS, blackberry, Android, Symbian Nokia Series 40 dan windows *phone*. Whatsapp messenger menggunakan paket data internet sama halnya seperti layanan *instant messengers* lainnya. Aplikasi whatsapp messenger menggunakan koneksi data mobile serta wifi untuk melangsungkan komunikasi data, dengan menggunakan whatsapp seseorang dapat melakukan obrolan online, berbagi file, bertukar foto dan fitur lainnya yang menarik penggunaannya.⁷²

Bimbingan skripsi secara online dilakukan untuk mempermudah mahasiswa/dosen yang berada di dalam jangkauan jarak yang jauh atau sedang berada di luar kota atau ketika dalam situasi *social distancing* yang mengharuskan seseorang harus berada di rumah untuk menghindari virus covid 19 yang menyerang dunia.

“Bimbingan online mempermudah pembimbing dan anak bimbingan melakukan bimbingan di jarak yang jauh dan waktu yang fleksibel”⁷³

⁷²Hartanto, AAT "Panduan Aplikasi Smartphone". Gramedia Pustaka Utama, 2010. ISBN 100-6762-33-5 h.100

⁷³Nahtiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 10 Agustus 2022

Bimbingan lebih fleksibel dirasakan oleh mahasiswa dan dosen pembimbing, dikarenakan menggunakan aplikasi sebagai perantara membuat mahasiswa ataupun dosen tidak perlu menunda pertemuan/bimbingan ketika sedang tidak berada di daerah kampus/ luar kota.

Terkhusus mahasiswa yang sedang melakukan pembimbingan skripsi secara online

“Saya Konsultasi proposal/skripsi menggunakan Whatsapp dengan cara terlebih dahulu mengirimkan pesan terlebih dahulu kepada dosen pembimbing, setelah mendapatkan persetujuan dosen,lalu saya mengirimkan file proposal/skripsi saya dan menunggu balasan dosen.”⁷⁴

Mahasiswa cenderung menggunakan media whatsapp untuk melakukan bimbingan skripsi secara online karena whatsapp adalah media komunikasi yang memberikan kemudahan dalam mengirim foto,file, dokumen, video, audio dan yang lainnya.whatsapp juga menyediakan fitur panggilan audio dan juga panggilan video.

“Kalau saya sendiri, karena ada 2 dosen yang berbeda maka ada 2 juga prosedur yang berbeda. Dosen pertama saya menggunakan whatsapp dan cenderung menggunakan fitur panggilan audio dengan cara terlebih dahulu saya mengirimkan chat mengenai kesediaannya kapan bisa melakukan bimbingan dan apakah bimbingannya secara online atau offline, kemudian setelah mendapat balasan dan kepastian bimbingan tentang bimbingan, beliau yang akan terlebih dahulu menghubungi atau mengirimkan chat bilang ‘kirim via pdf dek’ kemudian saya harus menunggu 1 atau dua hari untuk kemudian ditelfon atau di chat untuk melakukan bimbingan. Kemudian dosen yang satunya biasanya

⁷⁴Muhammad Farrell Zharfran,Mahasiswa FUAD IAIN Parepare, wawancara oleh penulis 16 Agustus 2022

mengarahkan langsung ke ruangan dengan membawa file skripsi, akan tetapi ketika beliau tidak ada di dalam ruangan atau sedang berada di luar kota, beliau hanya meminta untuk dikirimkan file saja”⁷⁵

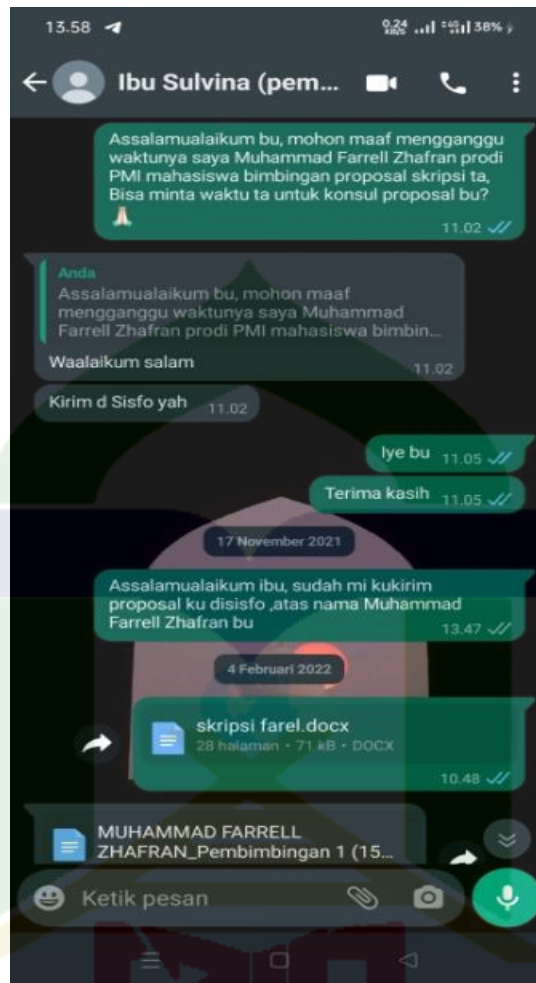
Berdasarkan teori *uses and grativication* yang menjelaskan bahwa pengguna bebas memilih media yang digunakannya untuk mengakses suatu informasi yang didapatkannya melalui sebuah media, pengguna menggunakan media komunikasi untuk mendapatkan kepuasannya masing masing. penjelasan di atas menjelaskan bahwa pembimbingan skripsi menggunakan whatsapp dengan dua dosen berbeda tentu saja cara pelaksanaannya juga berbeda, Dea menambahkan jika salah satu dosennya menghendaki bimbingan online menggunakan aplikasi whatsapp menggunakan lebih cenderung menggunakan audio atau melalui panggilan karena bimbingan terasa lebih jelas, kemudian dapat lebih leluasa ketimbang menggunakan fitur chatting.

“kalau konsulka kadang nasuruh ka ibu kirim di sisfo dulu atau biasa langsung ji nasuruhka kirim di whatsapp, terus na kirim mi kembali juga yang sudah ditandai”⁷⁶

Berdasarkan penjelasan di atas menjelaskan bahwa dosen terkadang mengarahkan mahasiswa ke edlink atau langsung mengirimkannya melalui aplikasi whatsapp itu sendiri.

⁷⁵Dea Amanda Putri, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 10 Agustus 2022.

⁷⁶Muhammad Farrell Zhafran, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 16 Agustus 2022.



Gambar 4. 3 Contoh Screenshoot bimbingan skripsi menggunakan Whatsapp

Gambar di atas merupakan salah satu contoh bimbingan skripsi secara online menggunakan aplikasi whatsapp yang dilakukan oleh Muhammad Farrell Zhafran dengan ibu Sulvina Jayanti, M.I.Kom pada 17 november 2021 hingga 4 Februari 2022.

Proses bimbingan skripsi secara online menggunakan whatsapp cukup simple dari pada yang lainnya, karena hanya mengirimkan proposal skripsi atau

skripsi kepada pembimbing kemudian menunggu balasan dari pembimbing tentang bagian mana yang harus ditambah atau dikurangi.

Bimbingan skripsi secara online menggunakan whatsapp biasanya lebih sering digunakan oleh dosen dan mahasiswa, dikarenakan dikarenakan bimbingan menggunakan Gmail atau menggunakan Edlink juga kadang kala dosen melanjutkan bimbingan menggunakan aplikasi whatsapp.

“Platform nya disediakan oleh kampus di sevima untuk mahasiswa mengirim hasil penelitiannya kepada pembimbing tetapi terkadang pembimbing saya menggunakan whatsapp untuk melakukan Bimbingan online”⁷⁷

Nahdiah menambahkan Whatsapp media komunikasi yang paling mudah dan sering di gunakan untuk melakukan bimbingan skripsi secara online.

“Whatsapp media komunikasi yang paling mudah dan sering di gunakan”⁷⁸

Berdasarkan penjelasan di atas menjelaskan bahwa whatsapp menjadi salah satu aplikasi populer di kalangan mahasiswa dan dosen serta aplikasi yang secara umum memiliki kemudahan akses arus komunikasi. Whatsapp tidak daat diungkiri menjadi salah satu alternatif pilihan dalam melakukan konsultasi online.

Seperti yang diketahui pada aplikasi whatsapp salah satu hal yang perlu dititik bawahi adalah bagaimana whatsapp berperan dalam menjaga arus komunikasi. Arus komunikasi sendiri dibagi menjadi dua hal yaitu arus komunikasi ke bawah (*downward communication*) dan ke atas (*upward*

⁷⁷Nahdiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN parepare, wawancara oleh penulis 10 Agustus 2022.

⁷⁸Nahdiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN parepare, wawancara oleh penulis 10 Agustus 2022

communication) menurut Andre hardjana arus komunikasi kebawah merupakan komunikasi utama yang mengikuti mata rantai berjenjang. Ketika melakukan konsultasi online dosen mengambil peran dalam arus komunikasi kebawah. Dimana dalam hal ini dosen pembimbing diharapkan mampu menginstruksikan informasi atau revisi sesuai dengan standar konsultasi dan skripsi yang diberikan oleh mahasiswa sehingga prosedural konsultasi menjadi lebih efektif dan efisien. Dan harus memerlukan waktu dan tempat pertemuan dalam membicarakan kelemahan teori mahasiswa, dosen bisa langsung memberikan poin dan arahan secara teknis. Dengan begini umpan balik dapat dengan cepat ditanggapi. Selain dari hal teknis diatas salah satu kelebihan menggunakan aplikasi whatsapp yaitu dosen pembimbing memiliki sarana tambahan untuk memberikan motivasi dan membantumahasiswa dalam penyelesaian tugas akhir.

Sebaliknya peran mahasiswa dalam menggunakan aplikasi whatsapp cenderung berada dalam posisi arus komunikasi ke atas dimana hal ini jauh lebih rumit dan membingungkan. Karena kecenderungan untuk menyembunyikan pemikiran dan ketakutan dalam melakukan inisiatif yang masih terbilang baru. Mahasiswa cenderung menyadari bahwa dosen jauh lebih banyak memiliki kesibukan untuk segera merespon. Mahasiswa cenderung meyakini bahwa mengirim pesan teks diwaktu waktu kerja dikatakan kurang soan dan mengganggu aktivitas. Hal ini terjadi karena mahasiswa hanya menreka nerka ekspresi dan kemungkinan respon yang diberikan dosen ke arah yang negative karena tidak memiliki gambaran ekspresi karena tidak adanya kontak mata langsung. Di lain sisi setelah mendapatkan pesan atau revisi, mahasiswa malah merasa bingung dengan penjelasan yang diberikan oleh dosen. Tapi hal ini tidak dapat di samaratqakan ada keseluruhan.

Kendala yang dialami juga karena keterbatasan di dalam sebuah aplikasi yang digunakan memiliki keterbatasan sendiri.

“Ia sangat terbatas. Kadang kalo beratanya ki nda dibalas mi pembimbing yang na periksa cuma kalo kita kirim saja file. Nda na balas mi pertanyaan ta. Mungkin karena dosennya juga jarang buka appnya”⁷⁹

Hal tersebut membuat mahasiswa harus selalu mengecek aplikasi dan juga sering melakukan bimbingan online agar merasa puas melakukan bimbingan skripsi online.

No.	Media komunikasi online	Kelebihan	Kekurangan
1.	Gmail	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kapasitas penyimpanannya lebih banyak dibandingkan yang lainnya 2. Datanya tidak mudah hilang 3. Dapat mengirimkan file besar hingga 25 mb 4. Penyimpanan yang disediakan lumayan besar, yaitu 15Gb/ akun 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terbatasnya jumlah kata yang disediakan. 2. Tidak dapat dibedakan pesan sudah dibaca atau belum 3. Aplikasinya tidak terlalu sering dibuka oleh mahasiswa
2.	Edink/sisfo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Merupakan aplikasi yang direkomendasikan oleh kampus. 2. Tidak membutuhkan basa basi Ketika mengirimkan file karena sudah disediakan khusus untuk konsultasi skripsi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Terbatasnya jumlah kata yang disediakan. 2. Tidak dapat dibedakan pesan telah dibaca atau belum 3. aksesnya sedikit rumit.

⁷⁹Afrizantika Dian Dinanti, Mahasiswa IAIN parepare, wawancara oleh penulis 16 Agustus 2022

		3. Informasi atau data aman.	
3.	Whatsapp	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dapat diakses dengan mudah, 2. Dapat mengirimkan file,foto, dan video yang berkualitas 3. Fleksibel 4. Pesan yang dikirimkan tak terbatas jumlah katanya 5. Dapat mengirmkan file besar 6. Dapat terlihat Ketika pesan sudah dibaca 7. Dapat melakukan panggilan video maupun audio bahkan lebih dari 2 kontak sekaligus 8. Tidak memerlukan PIN atau Sandi untuk masuk ke dalam aplikasi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1.Data/informasi pribadi tidak aman 100% 2. Memiliki penggunaan data yang besar

Tabel 1. Kekurangan dan kelebihan Media komunikasi online

B. Pembahasan

Pada sub bab bagian ini penulis merangkum hasil wawancara penelitian didasarkan pada teori yang berkaitan untuk menjawab rumusan masalah penelitian yang ada yaitu Bagaimana penggunaan media komunikasi online dalam pembimbingan skripsi mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Parepare dan bagaimana kepuasan penggunaan media komunikasi online

pembimbingan skripsi mahasiswa akan dijawab melalui analisa data yang penulis sajikan sebagai berikut:

1. Penggunaan Media komunikasi online dalam pembimbingan skripsi mahasiswa Fakultas Ushuludii Adab dan Dakwah

Media yang menggunakan internet disebut media komunikasi online. Sekilas orang akan menganggap media online sebagai media elektronik, namun para ahli mengatakan itu termasuk dalam kategori yang berbeda. Hal ini disebabkan karena media online menggunakan kombinasi proses yang digunakan dalam media cetak, seperti penulisan informasi yang dikirimkan secara elektronik dan hubungan dengan komunikasi personal yang terkesan personal.

Media komunikasi online merupakan media perantara yang digunakan seseorang untuk mengkomunikasikan berbagai hal yang penting sampai tidak penting kepada seseorang biasanya ketika sedang tidak bertatap muka langsung. Komunikasi Online banyak digunakan oleh masyarakat dunia, baik dari kalangan pelajar, pekerja, pengajar, mahasiswa dll.

Penggunaan media komunikasi online dilakukan mahasiswa saat mengerjakan tugas akhir dari mulai menyusun proposal hingga menyelesaikan skripsinya.

“Iya, saya pernah menggunakan media online waktu bimbingan proposal dan tugas bimbingan skripsi”⁸⁰

Berdasarkan pernyataan di atas menjelaskan bahwa mahasiswa Fakultas Ushuluddin IAIN Parepare menggunakan media komunikasi online untuk mengerjakan proposal hingga tugas akhirnya. Kemudian peneliti memberikan pertanyaan apakah mahasiswa pernah melakukan bimbingan skripsi secara off line atau secara tatap muka sebelumnya. Berikut adalah pernyataan dari Nahdiah Nurul Falaq.

⁸⁰Nahdiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 10 Agustus 2022.

“Sebelumnya saya pernah melakukan bimbingan secara tatap muka sebanyak 2 kali sampai kemudian setelah diberlakukan bimbingan online”⁸¹

Hasil wawancara di atas adalah jawaban yang diberikan oleh informan dapat disimpulkan bahwa mahasiswa sebelum diberlakukannya bimbingan skripsi secara online, tetap diberlakukan bimbingan skripsi secara tatap muka.

Nahdiah menjelaskan bahwa ia memilih bimbingan secara online menggunakan media komunikasi karena mempermudah ketika melakukan bimbingan skripsi

“Bimbingan online mempermudah bimbingan, dan anak bimbingan melakukan bimbingan di jarak yang jauh dan waktunya lebih fleksibel”⁸²

Proses pelaksanaan bimbingan skripsi menggunakan media komunikasi online diawali karena adanya pandemi yang menyebabkan mahasiswa maupun dosen tidak dibenarkan untuk berada di area kampus, namun seiring perkembangan, setelah pandemi covid 19 mereda, bimbingan skripsi secara masih dilakukan oleh dosen kepada mahasiswa apabila dosen tengah mengalami kesibukan yang mengharuskannya berada di luar kota atau sedang mengalami kesibukan sehingga tidak dapat meluangkan banyak waktunya untuk melakukan bimbingan kepada mahasiswa.

“Biasanya konsul online ka kalau sedang tidak ada ibu di sekitar kampus atau dapat tugas di luar kota. Biasa juga ada ibu tapi sibuk i mengajar atau menguji, nasuruhka konsul online.”⁸³

Berdasarkan pernyataan di atas menjelaskan bahwa Bimbingan skripsi secara online juga dapat dilakukan oleh mahasiswa meskipun dosen tengah

⁸¹Nahdiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 10 Agustus 2022.

⁸²Nahdiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 10 Agustus 2022

⁸³Muhammad Farrell Zhafran, Mahasiswa IAIN parepare, Wawancara oleh penulis 10 Agustus

berada di di aerea kampus tetapi memiliki agenda yang lebih penting untuk dilaksanakan.

Media komunikasi online yang digunakan mahasiswa biasanya beragam, tergantung keperluan mahasiswa itu sendiri. Misalnya mahasiswa yang tengah melakukan perkuliahan baik secara online atau tatap muka, yaitu whatsapp, *Gmeet*, *Google classroom*, dll. Sedangkan mahasiswa semester akhir yang tengah melakukan penelitian atau sedang mengerjakan tugas akhir biasanya membutuhkan media komunikasi untuk berhubungan dengan seorang dosen pembimbing, yaitu Gmail, siakad, edlink, whatsapp, dll.

2. Kepuasan penggunaan media komunikasi online terhadap Bimbingan skripsi mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Kepuasan mahasiswa merupakan perasaan secara psikologis seorang mahasiswa terhadap suatu hal yang diharapkan dari sebuah pengalaman, pengetahuan sebelumnya yakni di dalam memorynya. Kepuasan mahasiswa ini tentu saja tidak dapat dilihat seara kasat mata seperti melihat sebuah benda-benda tetapi bagaimana perilaku menilai dan menanggapi hal tersebut. Kepuasan mahasiswa merupakan sesuatu hal yang sangat abstrak dan hasilnya bervariasi tergantung individu masing-masing.

Pada dasarnya kepuasan mahasiswa dalam melakukan bimbingan skripsi termasuk salah satu hal yang membuat lancarnya proses pengerjaan skripsi mahasiswa agar skripsi yang dihasilkan oleh mahasiswa menjadi skripsi yang berkualitas sehingga membuat mahasiswa dapat menyelesaikan pendidikanya.

Kualitas Media

Kualitas media sangat berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa, karena

Saat melakukan bimbingan skripsi secara online mahasiswa memerlukan media untuk melakukan sebuah komunikasi dengan dosen. Menggunakan media komunikasi online sebagai perantara yang mudah bagi mahasiswa dan juga dosen, media komunikasi yang dipilih dosen seharusnya merupakan media yang umum digunakan oleh mahasiswa dan dosen sehingga memudahkan bimbingan.

“Di awal Bimbingan sedikit bingung tapi seiring Bimbingan online sudah lumayan bisa dan lumayan singkat waktu yang di butuhkan”⁸⁴

Bimbingan skripsi secara online hanya membutuhkan waktu yang sedikit ketimbang bimbingan skripsi secara tatap muka atau secara langsung, karena bimbingan secara online tidak mengharuskan mahasiswa atau dosen berada di tempat yang sama.

“Bimbingan skripsi secara online sangat mempermudah mahasiswa karena mengirim secara langsung kepada dosen tanpa perlu waktu yang lama”⁸⁵

Berdasarkan penjelasan di atas menjelaskan bahwa menggunakan media komunikasi online yang digunakan memudahkan pengiriman skripsi kepada dosen, menggunakan media komunikasi online membuat dosen dapat langsung menerima skripsi yang dikirimkan oleh mahasiswa dengan cepat.

“konsul pake whatsapp juga bisaki lihat aktif atau tidak dosen, kalau aktif dihubungi, tidak seperti kalau bimbingan langsung karena ditunggu dulu lama, itupun kalau ada ji”⁸⁶

Dengan menggunakan media whatsapp, mahasiswa dapat mengirimkan pesan saat dosen pembimbing sedang aktif, yang kemungkinan besar akan lebih cepat dibalas daripada menunggu di ruangan dosen tanpa kepastian.

⁸⁴Nahdiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAINparepare, Wawancara oleh penulis 10 Agustus 2022.

⁸⁵Muhammad Farrell Zhafran, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 16 Agustus 2022

⁸⁶ Muhammad Farrell Zhafran, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 16 Agustus 2022.

Selain itu bimbingan skripsi secara online juga mengurangi rasa tegang antara mahasiswa dengan dosen.

“Kelebihannya mungkin enak dimahasiswa karena lebih santai tidak tegang dalam melakukan komunikasi secara online.”⁸⁷

Terkadang mahasiswa jarang melakukan konsultasi karena tegang dan takut kepada respon dosen, dengan menggunakan media komunikasi tentu saja mengurangi rasa tegang karena tidak bertemu langsung dengan dosen melainkan melalui sebuah perantara.

“ Kalau bimbingan langsung juga agak bingung dan canggung, bingungka harus berekspresi kayak gimana, bertutur kata seperti apa, sopan jikalau kalau bicara beginika, terus karena spontan jadi kadang iya-ya saja ji kalau ada ditanyakanki padahal kadang belum faham apa najelaskan, beda kalau online ada waktuta untuk berpikir apa bagus dibalaskan dosen dan bahkan bisaki dulu bertanya sama temanta bilang eh sopan jikalau ini balasanku sama dosen sebelum dikirim ke dosen tersebut”⁸⁸

Berdasarkan penjelasan diatas menjelaskan bahwa mahasiswa terkadang canggung melakukan komunikasi langsung dengan dosen dan karena proses komunikasi yang terjadi secara spontanitas menyebabkan mahasiswa mengiyakan semua perkataan dosen meskipun terkadang mahasiswa masih kurang faham apa yang dijelaskan oleh sang dosen, berbeda ketika melakukan bimbingan secara online karena mahasiswa memiliki waktu untuk berpikir kata-kata yang pantas untuk menjadi responnya terhadap dosen.

Dosen pembimbing adalah salah satu elemen vital dalam penyusunan skripsi, sering sekali malah ada diantara mahasiswa yang menganggap dosen pembimbing adalah penghambat yang hanya mencari-cari kesalahan

⁸⁷ Fitriani, Mahasiswa IAIN parepare, Wawancara oleh penulis 16 Agustus 2022.

⁸⁸ Muhammad Farrell Zhafran, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 16 Agustus 2022.

mahasiswa saja. Adapula mahasiswa yang takut bertemu dosen karena dosen tersebut mendapat predikat dosen *killer* oleh mahasiswa lainnya. Padahal di dalam kenyataannya dosen pembimbing adalah orang yang wajib dihubungi oleh seorang mahasiswa untuk melakukan bimbingan skripsi untuk segera melakukan sidang skripsi. Manajemen komunikasi dosen dan mahasiswa dalam bimbingan skripsi seharusnya menjadi masalah biasa tidak perlu dianggap pelik. Kepentingan mahasiswa sebagai penyusun skripsi dan dosen pembimbing merupakan faktor utama yang membuat mahasiswa untuk bersikap baik dan hormat kepada dosen pembimbing skripsi. Oleh sebab itu mahasiswa seharusnya menjalin komunikasi yang baik dengan dosen pembimbing.

Farrell menambahkan setelah bimbingan skripsi, meminta tanda tangan dosen yang sedang berada di luar kota juga lebih mudah saat menggunakan media komunikasi online.

“Kalau mauki juga minta tanda tangan sementara dosen di luar kota atau tidak bisa ditemui karena alasan tertentu, bisa langsung dikirim atau discan nda perlumi lagi ditunggu dosennya pulang atau bisa ditemui langsung”⁸⁹

Berdasarkan penjelasan di atas menjelaskan bahwa mahasiswa dapat meminta tanda tangan pengesahan atau persetujuan skripsi tidak lagi membutuhkan durasi yang lama, dosen dapat mengirimkan file tanda tangan yang telah di *scan*.

b. Kualitas Layanan

Kepuasan mahasiswa terhadap kualitas layanan bimbingan skripsi merupakan suatu perwujudan dari tingkat perasaan mahasiswa setelah mereka membandingkan layanan yang dirasakannya sesuai dengan harapannya.

⁸⁹Muhammad Farrell Zhafran. Mahasiswa IAIN Parepare. Wawancara Oleh Penulis 16 Agustus 2022.

Apabila suatu layanan tidak sesuai dengan harapan atau espektasinya maka mahasiswa akan kecewa, maka sebaliknya apabila pelayanan yang diterima sesuai dengan apa yang dia inginkan atau sesuai dengan espektasinya maka mahasiswa akan merasa puas. Kualitas layanan bimbingan skripsi merupakan hal yang penting di dalam bimbingan skripsi, karena kualitas layanan bimbingan skripsi yang buruk dapat mempengaruhi motivasi mahasiswa saat melakukan bimbingan skripsi.

Kepuasan bimbingan skripsi secara online dinilai mampu meningkatkan motivasi mahasiswa untuk melakukan bimbingan, *respon* dan kepedulian dosen juga dapat meningkatkan motivasi mahasiswa.

“Terkadang pembimbing mengingatkan mahasiswa untuk segera melakukan Bimbingan dan mengerjakan tugas akhir nya dan itu dapat memotivasi mahasiswa untuk segera melakukan Bimbingan.”⁹⁰

Perhatian dosen terhadap mahasiswa mampumembuat meningkatkan motivasi agar dapat membuat skripsi lebih semangat dan juga lebih giat agar dapat menyelesaikan studinya segera mungkin.

Perhatian dosen tak selamanya mengingatkan mahasiswa untuk segera mengerjakan skripsinya

“Bentuk perhatian mungkin seperti dosen yang sabar dalam menghadapi mahasiswa nya yang terkadang kurang mengerti namun tetap mau untuk menjelaskan secara detail kepada mahasiswa nya.”⁹¹

Menurut Fitriani, kesabaran dosen menjelaskan secara detail kepada mahasiswa yang masih kurang difahami juga merupakan salah satu bentuk perhatian dosen kepada mahasiswanya karena disela kesibukannya dosen masih menyempatkan waktunya untuk memberikan penjelasan lebih kepada mahasiswa.

⁹⁰Nahtiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN parepare, Wawancara oleh penulis 10 Agustus 2022

⁹¹Fitriani, Mahasiswa IAIN parepare, Wawancara oleh penulis 16 Agustus 2022.

c. Kemudahan Aksi

Penggunaan media komunikasi online terhadap bimbingan skripsi mahasiswa memudahkan keberlangsungan bimbingan karena menggunakan sebuah perantara sebuah media yang membuat jarak terasa dekat.

“Saya tidak harus ke kampus untuk melakukan bimbingan saya bisa melakukannya di rumah ”⁹²

Dengan adanya media perantara saat melakukan bimbingan skripsi, mahasiswa tidak menuju kampus dan mencari dosen untuk melakukan bimbingan skripsi, mahasiswa bisa melakukannya di mana saja dan kapan saja ketika dosennya dalam waktu yang luang.

“Kalau bimbingan online tidak perlu ke kampus menunggu dosen yang kadang juga sudah ditunggu tapi ternyata tidak datang. Hemat, tidak harus mengeluarkan uang untuk transportasi dan biaya print”⁹³

Karena bimbingannya dilakukan di mana saja, termasuk di rumah, mahasiswa tentu saja bisa menghemat uang dan tenaga, karena terkadang mahasiswa menuju kampus untuk bimbingan skripsi menunggu dosen yang sebenarnya belum pasti akan datang atau tidak. Terkadang mahasiswa menunggu dosen selama berjam- jam namun ternyata dosen tidak datang ke kampus karena ada keperluan lain atau sedang sakit.

“*Of course* hemat duit”⁹⁴

Selain itu, menggunakan media komunikasi online untuk melakukan bimbingan skripsi juga menghemat uang karena mahasiswa cukup mengirimkan *soft file* skripsinya kepada dosen untuk diperiksa, tidak perlu lagi mengeluarkan biaya print.

⁹²Nahdiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN parepare, Wawancara oleh penulis 10 Agustus 2022

⁹³Muhammad Farrell Zhafran, Mahasiswa IAIN parepare, Wawancara pada tanggal 16 Agustus 2022.

⁹⁴Afrizantika Diandinanti, Mahasiswa IAIN parepare, Wawancara pada tanggal 16 Agustus 2022.

Di samping kelebihan bimbingan skripsi tersebut, tentu saja terdapat kendala-kendala yang dialami mahasiswa saat melakukan bimbingan skripsi secara online.

“Pastinya kendala jaringan. Karena pada saat sedang tidak memiliki kouta saya tidak dapat mengecek ataupun mengirimkan hasil penelitian saya. Selain itu terkadang ada penjelasan dari pembimbing yang kurang saya pahami.”⁹⁵

Kendala jaringan merupakan hal pertama yang menjadi kesulitan mahasiswa saat melakukan bimbingan skripsi secara online. Dengan itu mahasiswa seharusnya mengecek terlebih dahulu dan memastikan apakah jaringan yang digunakannya lancar ketika berlangsung bimbingan skripsi secara online.

Kendala berikutnya adalah kurangnya respon dari dosen pembimbing saat melakukan bimbingan skripsi.

“Mahasiswa terkendala dalam meminta konfirmasi terkait perbaikan yang diberikan oleh dosen terhadap skripsinya karena mahasiswa sulit menghubungi dosen pembimbing, karena dosen pembimbing tidak hanya memiliki tugas untuk melakukan komunikasi dengan mahasiswanya, dosen pembimbing juga memiliki kesibukan atau *schedule* yang lain yang mereka laksanakan”⁹⁶

Hal tersebutlah yang membuat proses bimbingan online berlangsung agak lama, dikarenakan *feedback* dari mahasiswa maupun dosennya lama. Tentu saja hal tersebut berpengaruh.

Pengaruh penggunaan Media komunikasi online sangat penting untuk keberlangsungan bimbingan skripsi kedepannya karena berdampak pada

⁹⁵Nahdiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN parepare, wawancara oleh penulis 10 Agustus 2022.

⁹⁶Dea Amanda Putri, Mahasiswa IAIN Parepare, Wawancara Oleh Penulis 10 Agustus 2022.

feedback mahasiswa dengan dosen pembimbing dan juga kepuasan mahasiswa saat melakukan bimbingan skripsi secara online.

d. Efektivitas

Pada dasarnya efektivitas merupakan tingkat keberhasilan dalam mencapai tujuan. Penggunaan media komunikasi pada bimbingan skripsi mahasiswa dinilai cukup berhasil karena hasilnya efisien, namun masih kurang efektif.

“Untuk kepuasan saya merasa puas terlebih saya tidak harus ke kampus hanya untuk melakukan Bimbingan yang bisa saya lakukan dirumah namun masih perlu dibenahi karena kurang efektif menurut saya”⁹⁷

Hal tersebut dapat mejadi salah satu tolak ukur kepuasan mahasiswa dalam melakukan bimbingan skripsi secara online.

“Saya cenderung puas saat melakukan konsultasi secara online, karena tidak terlalu banyak tenaga yang harus dikeluarkan dan mengefisienkan waktu dan tempat, apalagi saya tahu dosen memiliki banyak sekali jadwal *schedule* yang harus mereka laksanakan dibandingkan saya sendiri untuk menunggu mereka menyelesaikan tugas mereka dan untuk melakukan konsultasi dengan saya pasti akan sangat lama untuk saya menyelesaikan skripsi yang saya susun ini, Saya sangat bersyukur adanya media komunikasi online seperti whatsapp, Siakad, selain menggunakan jaringan tersebut saya bisa bersantai, rehat atau melakukan pekerjaan yang lainnya.”⁹⁸

Hal yang sama juga dijelaskan oleh Nahdiah, ia merasa puas saat melakukan bimbingan skripsi secara online atau menggunakan media komunikasi online karena mahasiswa juga tidak harus mengeluarkan tenaga dan uang untuk menuju kampus karena bimbingannya bisa dilakukan di mana

⁹⁷Nahdiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN parepare, Wawancara Oleh penulis 10 Agustus 2022.

⁹⁸ Dea Amanda Putri, Mahasiswa IAIN parepare, Wawancara oleh penulis 10 Agustus 2022.

saja termasuk di rumah sendiri. Namun ia menyatakan bila bimbingan komunikasi secara online ini masih harus dibenahi karena masih kurang efektif.

“ Menurut saya masih kurang efektif, Masih perlu terlebih untuk platform yang khusus untuk melakukan Bimbingan yang dimana mahasiswa dapat langsung mengomentari dan dosen dapat menjawab”⁹⁹

Selain platform yang perlu dibenahi dalam bimbingan skripsi secara online, juga perlu kesadaran dari masing-masing individu yang menjalani bimbingan skripsi online dan juga dosen yang membimbing agar mendapatkan sebuah komitmen terkait bimbingan skripsi yang efektif agar mendapatkan kepuasan masing-masing.

“Ditilik dari dosen dan mahasiswa selaku subjek yang menggunakan media komunikasi online untuk melakukan bimbingan skripsi,hal yang perlu dibenahi dari bimbingan ini tidak bisa digeneralisir, pembenahan selanjutnya seharusnya penggunaan media komunikasi online digunakan untuk melakukan bimbingan komunikasi online dapat dijadikan salah satu patokan dan bukan hanya solusi sampingan karena adanya pandemi covid 19, sehingga dosen juga menjadi lebih antusias dalam membalas mahasiswanya ketika ingin melakukan bimbingan online, karena beberapa dosen lebih cenderung tidak *responsive* dalam melakukan bimbingan secara online karena mereka pikir mahasiswa seharusnya mengejar padahal seharusnya ini seharusnya bisa ditanggulangi atau setidaknya bisa dijadikan pembelajaran baru karena dunia sudah berkembang”¹⁰⁰

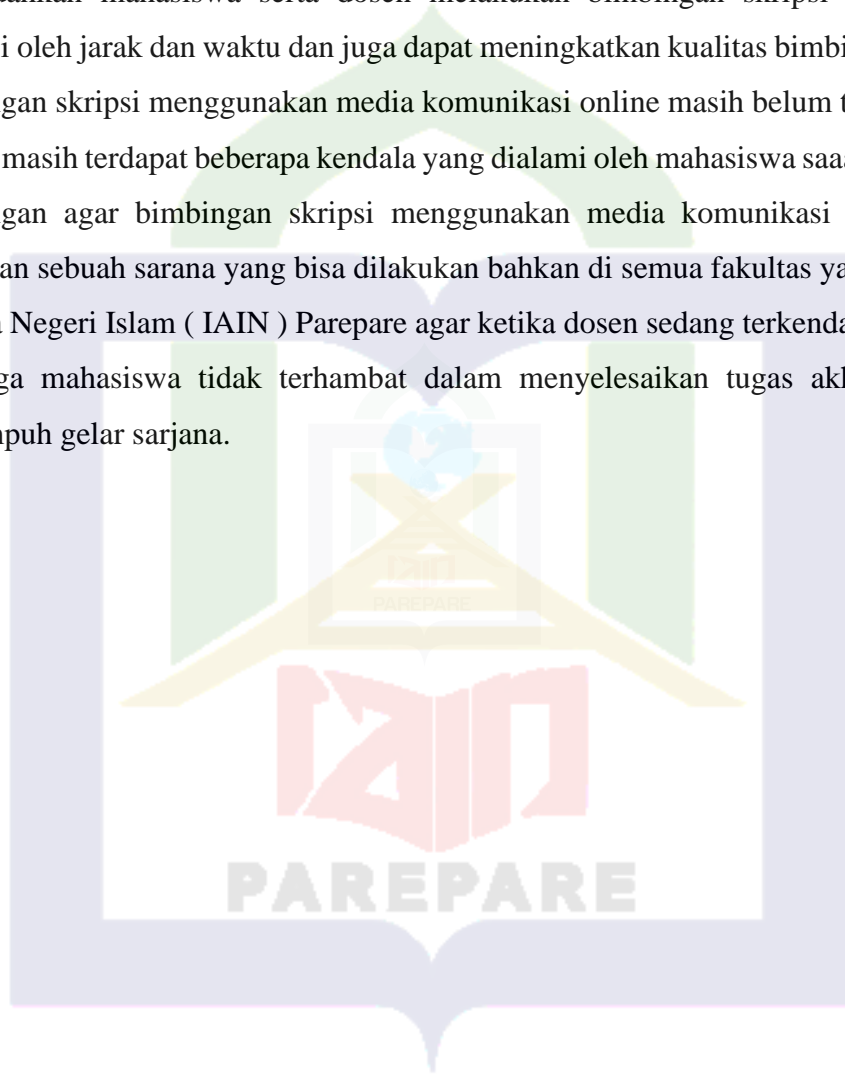
Penggunaan media komunikasi online sebagai sarana bimbingan skripsi seharusnya memang dilakukan juga sebagai alternatif lain agar bimbingan skripsi tidak

⁹⁹Nahdiah Nurul Falaq, Mahasiswa IAIN parepare, Wawancara oleh penulis 10 Agustus 2022

¹⁰⁰Dea Amanda Putri, Mahasiswa IAIN parepare, wawancara oleh penulis 10 Agustus 2022.

lagi menyulitkan mahasiswa atau dosen ketika sedang berada di luar kota atau sedang memiliki banyak agenda yang harus diselesaikan.

Dalam hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat dilihat mahasiswa cukup dalam bimbingan skripsi menggunakan media komunikasi online karena memudahkan mahasiswa serta dosen melakukan bimbingan skripsi karena tidak dibatasi oleh jarak dan waktu dan juga dapat meningkatkan kualitas bimbingan, namun bimbingan skripsi menggunakan media komunikasi online masih belum terlalu efektif karena masih terdapat beberapa kendala yang dialami oleh mahasiswa saat melakukan bimbingan agar bimbingan skripsi menggunakan media komunikasi online dapat dijadikan sebuah sarana yang bisa dilakukan bahkan di semua fakultas yang di Institut Agama Negeri Islam (IAIN) Parepare agar ketika dosen sedang terkendala kesibukan sehingga mahasiswa tidak terhambat dalam menyelesaikan tugas akhirnya untuk menempuh gelar sarjana.



BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian yang telah dipaparkan, maka dapat ditarik kesimpulan :

1. Penggunaan media komunikasi online sebagai sarana bimbingan skripsi mahasiswa Fakultas Ushuluddin IAIN Parepare ialah menggunakan aplikasi Gmail, Edlink/Siakad dan whatsapp. Media komunikasi whatsapp merupakan media yang paling sering digunakan dalam bimbingan skripsi secara online, karena whatsapp adalah media komunikasi yang memberikan kemudahan dalam mengirim foto, file, dokumen, video, audio dan yang lainnya. whatsapp juga menyediakan fitur panggilan audio dan juga panggilan video.
2. Bimbingan skripsi menggunakan media komunikasi online sangat berpengaruh terhadap kepuasan mahasiswa dan dosen karena menggunakan media komunikasi online dapat mempermudah berkomunikasi, juga tidak harus mengeluarkan uang serta tenaga yang lebih ketika ingin melakukan bimbingan skripsi. Bimbingan skripsi terkendala di jaringan komunikasi yang digunakan oleh mahasiswa oleh karena itu setiap mahasiswa yang ingin melakukan bimbingan ia harus memastikan terlebih dahulu jaringan yang digunakannya stabil. Kepuasan bimbingan skripsi dapat memberikan motivasi kepada mahasiswa agar lebih giat mengerjakan skripsi dan bimbingan.

B. Saran

Setelah melakukan penelitian dan wawancara kepada mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, peneliti memiliki beberapa saran terkait penggunaan komunikasi online sebagai media yang digunakan untuk bimbingan skripsi.

1. Penggunaan media komunikasi online untuk melakukan bimbingan skripsi seharusnya diberlakukan namun dibarengi dengan bimbingan secara offline atau tatap muka supaya lebih efektif dan lebih efisien.
2. Karena media/ platform yang digunakan masih terbilang kurang, maka harus meningkatkan sarana dan prasarana bimbingan komunikasi online.



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Alkarim

Agustina, Maria Judith Laksmitha Sari, Rana Akbari Fitriawan. (2020) .”*Efektivitas Media Cetak Internal Tabloid ‘Kontak’ Sebagai Sarana Informasi Pt Kereta Api Indonesia (Persero)*”, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, e-Proceeding of Management : Vol.7, No.2.

Akbar, Ali S.T. (2005). *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2S

Ardial. (2014). *Paradigma dan Model penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bi Aksara.

Associaton, P. (2008). *The Casual Gaming Market Update*. Amerika.

Bainandhika, M Baghaskara Putra. (2021) .” *Pengembangan Media Pembelajaran Virtual Reality Pada Pembelajaran Matematika*”. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Basrowi dan Suandi. (2008). ”*Memahami Penelitian Kualitatif*”. Jakarta: Rineka Cipta. Farrid, Farid dan Rachman, A., ”*Buku Panduan Skripsi*”. Jakarta: Universitas Mercubuana.

Departemen Agama RI. 2004. *Alquran dan Terjemahan*. Surabaya: Dinakarya

Fadhool Sevima, ”*Download Aplikasi Sevima EdLink Gratis Untuk Android*”, Sevima, 2016.

Fadhool Sevima, Sevima Edlink, ”*Aplikasi yang Memudahkan Dosen dalam Memberi Tugas*” Dunia kampus, 2020, <https://sevima.com/sevima-edlink-aplikasi-yang-memudahkan-dosen-dalam-memberi-tugas/> diakses tanggal 4 desember 2022

Farrid, Farid dan Rachman, A. *Buku Panduan Skripsi*. Jakarta: Universitas Mercubuana

Gmail Help Center ”*Mail.google.com*” 2011-03-20 Diarsipkan dari versi tanggal 2-11-12

Guntur Maulana Zamroni, Rusydi Umar, Imam Riadi. (2016). ”*Analisis Forensik Aplikasi Instant Messaging Berbasis Android*”. <http://seminar.ilkom.unsri.ac.id/index.php/ars/article/view/808/741>.

- Hadi, Sumasno. (2016) . *“Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi”*. Jurnal: Ilmu Pendidikan. Jilid 22. No. 1.
- Hamdani, Dika. (2011). *”Tingkat Kepuasan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Uin Suska Riau sebagai pengakses Internet pada Situs Detik.com.”* skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Hartanto, AAT *”Panduan Aplikasi Smartphone”*. Gramedia Pustaka Utama, 2010. ISBN 100-6762-33-5 h.100
- Herdiansyah, Haris. (2013). *Wawancara, Observasi, dan fokus group sebagai instrumen penggalan Daata kuantitatif*, Jakarta: Rajawali pers.
- Herdiansyah, Haris. (2013). *Wawancara, Observasi dan Fokus Groups*, Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.
- Huda, Miftahul. (2011). *“Perkembangan keilmuan di STAIN Ponorogo“*.Jurnal Dialogia.Vol.9,No. 2
- Humaizi, M.A. (2018). *Uses and gratification theory*. Medan: USU Press.
- Indah Suryawati. (2011). *Jurnalitik : Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Indriani, Messi.(2020).*”Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.Id terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi”*.JSJ: Jurnal Studi Jurnalistik.2.
- Iryani,Eva.(2017).*”Alquran dan Ilmu pengetahuan”* Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol.17 No.3.
- JR, Domminick. (2008). *”he dynamics Of Mass Communication:Media In The Digital Age”*Tenth edition;Mc-Graw-Hill, International Edition.
- Jurnal Flores. <https://www.jurnalflores.co.id/tekno-sains/pr-7765399867/apa-saja-fungsi-serta-kekurangan-dari-gmail>, Diakses pada tanggal 4 Desember 2022
- Kaplan, Andreas M.Michael Haenlein.(2010). *“Users of the world,unite! The challanges and opportunities of social media”*. Business Horizon.
- Karman. (2013).*”Reset penggunaan media dan perkembangannya kini”*. Jakarta: BPPKI.

- Keith Coleman "Gmail leaves beta, launches "Back to Beta" Labs feature" 2009.
Diarsipkan dari versi asli tanggal 2011-01-26
- Maharani, Christin. (2009). "*Penggunaan Media dan Kepuasan Khalayak*". Surakarta: Universtitas 11 Maret.
- Majibul Hakim, Arya Mulyapradana, (2020) "*Pengaruh Penggunaan Media Daring dan Motivasi Belajar Terhadap Ke- puasan Mahasiswa pada Saat Pandemi covid 19*", Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen, Volume 4 No.2 September 2020.
- Maulana, Guntur Zamroni dkk. (2016). "*Analisis Forensik Aplik asi Instant Messaging Berbasis Android*" <http://seminar.ilkom.unsri.ac.id/index.php/ars/article/view/808/741>
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu hingga massa*. Jakarta :Kecana.
- Muhammad, Syahir. (2015). "*Efektivitas Pelaksanaan Finger Print di IAIN Raden Fatah. Palembang*". Palembang: Idea Press Yoyakarta.
- Muhammad, Wardani. (2014). "*Aplikasi Bimbingan Tugas Akhir Online. Jurnal teknologi Informasi*". Jurnal Teknologi Informasi Vol. 1, No. 7.
- Nasrullah, R. (2015). "*Media sosial: perpektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*". Bandung : Simbiosis Rektama
- Nazir, Moh. (1987). "*Efektifitas Dalam Pembinaan Masyarakat Industri*". Banda Aceh: MUI.
- Nimda. (2012). "*Apa itu Sosial Media*". Universitas Pasundan Bandung. Diakses tanggal 2020-11-11.
- Noviana Khoirunnisa, Riza. (2021). "*Jurnal Psikologi Teori dan Terapan*" , Vol. 11, No. 3 (Special Issue), 278-292 p-ISSN: 2087-1708; e-ISSN: 2597-9035 <http://dx.doi.org/10.26740/jptt.v11n3.p278-292>.
- Novianita, Riastris dkk. (2020) "*Efektivitas Penggunaan Internet Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Tugas Akhir Mahasiswa Akademi Komunikasi*", Jurnal petik Universitas Bina Sarana Informatika, file pdf diakses pada 2 september 2020.

- Nursangaji, Asep dan Hamdani. (2020). *“Tingkat kepuasan mahasiswa terhadap layanan bimbingan tugas akhir”*. Pontianak: Universitas Tanjungpura UNTAN Pontianak. h.187 Vol 1 No 2 2020 Desember 2020 Jurnal AlphaEuclidEdu Received: 25/11/2020.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Oetomo, Budi 2001. *Pengantar Teknologi Informasi Internet, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi Publisher.
- Oetomo, Budi, S.D. (2001) . *Pengantar Teknologi Informasi Internet, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi Publisher
- Pamungkas, Adji. (2015) . *“Hubungan Membaca Berita Sepakbola di Bola.net dengan kepuasan Anggota Bigreds Tangerang”* Tangerang: Universitas Prof. Dr. Moestopo
- Purwo, Riski Darminto. *” Fungsi media online dan manfaatnya bagi pengembangan pesan dakwah kepada publik (Studi Media Online Di Lampung)”* .Lampung:Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Rahman, Afzalur. (2007.) *Ensiklopedia Ilmu Dalam Al-Qur’an*, II.Bandung: Mizania.
- Rakhmat, Jalaluddin.(2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Romli, Asep Syamsul M. (2012) . *“Jurnalistik Online : Panduan Praktis Mengelola Media Online.”* Bandung : Nuansa Cendikia.
- Saidah, Dewi. (2015). *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Simad, Rismi dan Donni Juni Priansa. (2014). *“Manajemen Komunikasi”* (ALFABETA)
- Sewart.Bill. (2000). *“IPTO – Information Processing Techniques Office”* Diarsipkan 2014-07-02 di Wayback Machine. *The Living Internet*.
- Sugiyono. (2014). *”Metode Penelitian Administrasi”*. Cetakan ke-22,. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2020). *“Metode penelitian”*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Suprpto, Haddy. (2017). *“Metode Penelitian Untuk Karya Ilmiah”*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Suryawati, Indah. (2011). *Jurnalitik: Suatu Pengantar Teori dan Praktek*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwandi, Basrowi. (2008). *“Memahami Penelitian Kualitatif”* Cet, I : Jakarta PT Rineka Cipta.
- Uchana effendy, Onong. *MA Ilmu Komunikasi Teori dan praktik*.
- Wirartha. (2006). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Andi.
- Wiratna, V. Sujarweni.(2020). *Metode penelitian* . Yogyakarta: Pustaka Baru Press,.
- Yaumi, Muhammad & Muljono, Damopoli. (2014). *Action Reseach Toeri, Model dan Aplikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yovie, Aryo kintana dkk. (2021). *“Bimbingan Skripsi Daring Selama Pademi COVID-19 pada Mahasiswa PGSD UWKS: Hambatan dan Solusi”*. Universitas Kusuma Jaya Surabaya: Surabaya. Jurnal Pendidikan Dasar | p-ISSN 2685-7642 | e-ISSN 2685-8207 Vol.3 No.1 Juli 2021 |
- Zamzam, Fakry Firdaus. (2019). *“Aplikasi metodologi penelitian”* Yogyakarta: Cv Budi Utama
- Zhafira, S.M., Ertika, Y., & Chairiyaton. (2020). *“Persepsi Mahasiswa Terhadap Perkuliahan Daring Sebagai Sarana Pembelajaran Selama Masa Karantina Covid19”* Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen, 4(1), 37–45
- Zulhalim., Z, Sianipar, A.Z.,&palaka, M.I. (2020). *”perancangan Aplikasi pematuran Bimbingan skripsi berbasis WEB pada STMIK Jayakarta”*. Journal of information system,Applied, management, Accounting and research,4(1).





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Amal Bakri No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100 website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor: B-1205 /In 39.7/PP 00 9/05/2021

Parepare, 7 Mei 2021

Hal : **Surat Penetapan Pembimbing Skripsi An. FEBRIANTI**

Kepada Yth. Bapak/Ibu:

1. Dr. H. Abd. Halim K, Lc.,M.A.
2. Dr. Ramli, S.Ag., M.Sos.I

Di-
Tempat

Assalamualaikum, Wr.Wb.

Dengan hormat, menindaklanjuti penyusunan skripsi mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Parepare dibawah ini:

Nama : FEBRIANTI
NIM : 17.3100.051
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : EFEKTIFITAS LAYANAN MEDIA KOMUNIKASI
DALAM PEMBIMBINGAN SKRIPSI DI FUAD IAIN
PAREPARE

Untuk itu kami memberi amanah Kepada Bapak/Ibu untuk menjadi pembimbing penulisan skripsi pada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian Surat Penetapan ini disampaikan kepada masing-masing yang bersangkutan untuk dapat dilaksanakan, sebelumnya diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr.Wb

Dekan,
Fakultas Ushuluddin, Adab dan
Dakwah



Dr. H. Abd. Halim K



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Amal Dakoh No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132. Telepon (0421) 21307, Fax: (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100 website: www.iainpare.ac.id, email: oia@iainpare.ac.id

Nomor : B- 1505 /In 39 7/PP.00 9/07/2022 Parepare, 27 Juli 2022
Lamp : -
Hal : Izin Melaksanakan Penelitian

Kepada Yth.
Walikota Parepare
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Parepare
Di-
Tempat

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Yang bertandatangan dibawah ini Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) parepare menerangkan bahwa:

Nama : FEBRIANTI
Tempat/Tgl. Lahir : Bojo, 22 Februari 2000
NIM : 17.3100.051
Semester : X
Alamat : Jln. Lojie, Barru

Adalah mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) parepare bermaksud akan mengadakan penelitian di Daerah Kota Parepare dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

PENGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI ONLINE TERHADAP KEPUASAN PEMBIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA DI FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Juli 2022 S/d Agustus 2022.

Sehubungan dengan hal tersebut dimohon kerjasamanya agar kiranya yang bersangkutan dapat diberi izin sekaligus dukungan dalam memperlancar penelitiannya.

Demikian, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.


Wassalamu Alaikum Wr. Wb

Dekan,

M. Nurkidam



SRN IP0000600



PEMERINTAH KOTA PAREPARE
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jalan Veteran Nomor 28 Telp (0421) 23594 Faximile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmpitp@pareparekota.go.id

REKOMENDASI PENELITIAN
Nomor : 601/IP/DPM-PTSP/8/2022

Dasar : 1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
 2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
 3. Peraturan Walikota Parepare No. 45 Tahun 2020 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :

MENGIZINKAN

KEPADA
NAMA : FEBRIANTI

UNIVERSITAS/ LEMBAGA : **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**
 Jurusan : **KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM**

ALAMAT : **JL. LOJIE, KEC. MALLUSETASI, KABUPATEN BARRU**
 UNTUK : **melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :**

JUDUL PENELITIAN : PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI ONLINE TERHADAP KEPUASAN PEMBIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA DI FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH


LOKASI PENELITIAN : INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE

LAMA PENELITIAN : 29 Juli 2022 s.d 29 Agustus 2022

a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung
 b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang - undangan

Dikeluarkan di: **Parepare**
 Pada Tanggal : **02 Agustus 2022**

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA PAREPARE



Hj. ST. RAHMAH AMIR, ST, MM
Pangkat : Pembina (IV/a)
NIP : 19741013 200604 2 019

Biaya : Rp. 0.00

* UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1
 Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah
 * Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **Sertifikat Elektronik**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
 FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Amal Bakti No. 8 Sorong, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
 PO Box 909 Parepare 91100 website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

SURAT KETERANGAN

B-32/In 39/FUAD 03/PP.00 9/01/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Dr. A. Nurkidam, M.Hum
 NIP : 19641231 199203 1 045
 Pangkat/Gol. : Lektor Kepala/IVa
 Jabatan : Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah


Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : FEBRIANTI
 NIM/Fakultas : 17.3100.051
 Pekerjaan : Mahasiswa (S1) IAIN Parepare
 Judul : PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI ONLINE TERHADAP
 KEPUASAN PEMBIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA DI FAKULTAS
 USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH IAIN PAREPARE


Benar yang bersangkutan telah melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi pada IAIN Parepare .Terhitung mulai tanggal **29 Juli 2022 s.d 29 Agustus 2022.**

Parepare, 09 Januari 2023

Dekan,


 Dr. A. Nurkidam, M.Hum
 NIP. 19641231 199203 1 045

PAREPARE

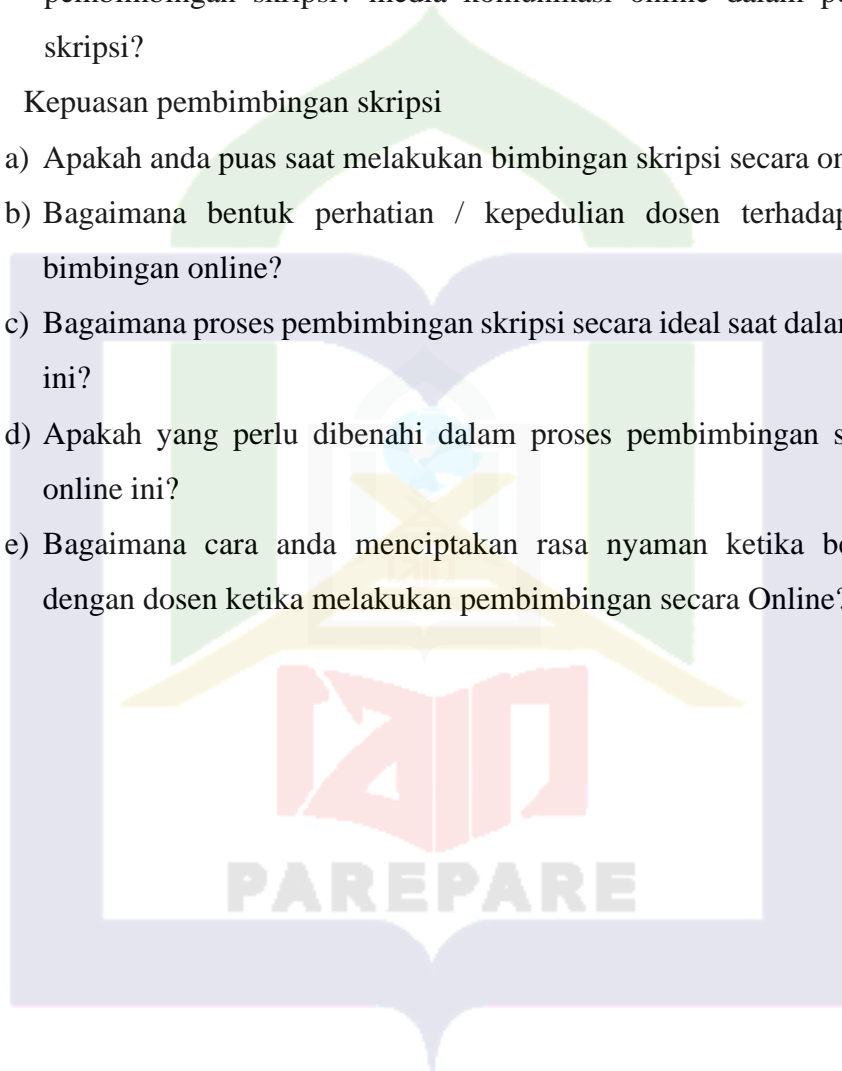
	<p align="center">KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH</p> <p align="center">Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421) 21307</p>
	<p>VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN PENULISAN SKRIPSI</p>

NAMA MAHASISWA : FEBRIANTI
 NIM : 17.3100.051
 FAKULTAS : USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH
 PRODI : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
 JUDUL : PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI
 ONLINE TERHADAP KEPUASAN
 PEMBIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA DI
 FUAD IAIN PAREPARE

PEDOMAN WAWANCARA

1. Apakah anda pernah melakukan bimbingan skripsi secara online?
2. Sejak kapan anda memulai pembimbingan skripsi secara online?
3. Sebelumnya apakah anda pernah melakukan bimbingan secara offline/tatap muka?
4. Diantara bimbingan online dan tatap muka, anda memilih bimbingan apa?
5. Mengapa anda memilih bimbingan ini?
6. Penggunaan Media komunikasi Online
 - a) Apakah dosen menyediakan platform untuk pembimbingan secara online?
 - b) Media Komunikasi Online apa yang anda gunakan dalam proses pembimbingan skripsi secara online?
 - c) Bagaimana metode yang dilakukan dalam pembimbingan skripsi menggunakan media komunikasi online?
 - d) Bagaimana proses pembimbingan skripsi secara online terjadi?

- e) Apa saja kendala yang anda alami saat menggunakan media komunikasi online dalam pembimbingan skripsi secara online?
 - f) Langkah apa yang dilakukan setelah melihat kendala tersebut?
 - g) Apa saja kelebihan menggunakan media komunikasi online dalam pembimbingan skripsi? media komunikasi online dalam pembimbingan skripsi?
7. Kepuasan pembimbingan skripsi
- a) Apakah anda puas saat melakukan bimbingan skripsi secara online?
 - b) Bagaimana bentuk perhatian / kepedulian dosen terhadap mahasiswa bimbingan online?
 - c) Bagaimana proses pembimbingan skripsi secara ideal saat dalam fase seperti ini?
 - d) Apakah yang perlu dibenahi dalam proses pembimbingan skripsi secara online ini?
 - e) Bagaimana cara anda menciptakan rasa nyaman ketika berkomunikasi dengan dosen ketika melakukan pembimbingan secara Online?



SURAT KETERANGAN WAWANCARA

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Deya Amanda putri

Jenis kelamin : Perempuan

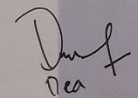
Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa

Menerangkan bahwa benar telah memberikan keterangan wawasan kepada saudari Febrianti yang sedang melakukan penelitian di Kota Parepare dengan judul penelitian "**penggunaan media komunikasi online terhadap kepuasan pembimbingan Skripsi Mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah**"

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 10 Agustus 2022

Yang bersangkutan



Deya Amanda putri

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitriani

Jenis kelamin : Perempuan

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa

Menerangkan bahwa benar telah memberikan keterangan wawasan kepada saudara Febrianti yang sedang melakukan penelitian di Kota Parepare dengan judul penelitian "**penggunaan media komunikasi online terhadap kepuasan terhadap kepuasan pembimbingan Skripsi Mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah**"

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 16 Agustus 2022

Yang bersangkutan



Fitriani

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Afrizantika Diandinanti

Jenis kelamin : Perempuan

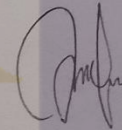
Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa

Menerangkan bahwa benar telah memberikan keterangan wawasan kepada saudari Febrianti yang sedang melakukan penelitian di Kota Parepare dengan judul penelitian "**penggunaan media komunikasi Online terhadap kepuasan terhadap kepuasan pembimbingan Skripsi Mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah**"

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 16 Agustus 2022

Yang bersangkutan



Afrizantika Diandinanti

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nahdiah Nurul Falaq

Jenis kelamin : Perempuan

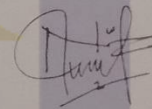
Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswi

Menerangkan bahwa benar telah memberikan keterangan wawasan kepada saudari Febrianti yang sedang melakukan penelitian di Kota Parepare dengan judul penelitian "**penggunaan Media Komunikasi Online terhadap kepuasan terhadap kepuasan pembimbingan Skripsi Mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah**"

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 10 Agustus 2022

Yang bersangkutan



Nahdiah Nurul Falaq

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Farrel Zhafran

Jenis kelamin : Laki-laki

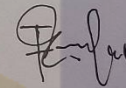
Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa

Menerangkan bahwa benar telah memberikan keterangan wawasan kepada saudari Febrianti yang sedang melakukan penelitian di Kota parepare dengan judul penelitian **"penggunaan media komunikasi online terhadap kepuasan terhadap kepuasan pembimbingan Skripsi Mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah"**

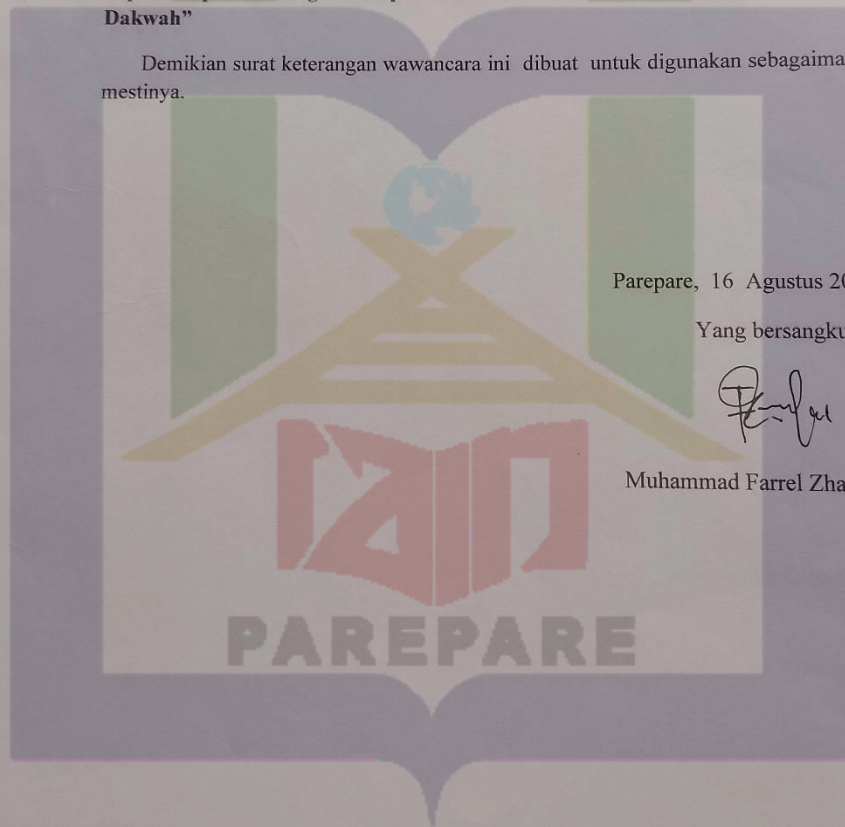
Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 16 Agustus 2022

Yang bersangkutan



Muhammad Farrel Zhafran



DOKUMENTASI PENELITIAN



Wawancara dengan mahasiswa IAIN parepare



Wawancara dengan mahasiswa IAIN parepare



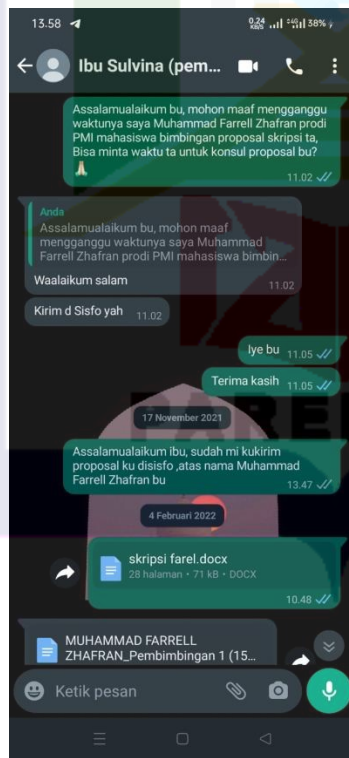
Wawancara dengan mahasiswa IAIN Parepare



Wawancara dengan mahasiswa IAIN Parepare



Wawancara online dengan Nahdiah Nurul Falag



BIODATA PENULIS



Febrianti, lahir di Bojo pada tanggal 22 Februari 2000, anak pertama dari pasangan suami isteri Abdul Razak dan Halpiah. Anak pertama dari empat bersaudara terdiri dari 3 perempuan dan 1 laki-laki. Penulis bertempat tinggal Jl.Lojie, desa bojo, kecamatan Mallusetasi, Kabupaten Barru.

Penulis memulai pendidikan di TK Dharma Wanita dan selesai pada tahun 2005, SD di Sekolah Dasar Inpres Lojie, Mallusetasi, Barru dan selesai pada tahun 2011, penulis melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 5 Parepare dan selesai pada tahun 2014. Kemudian melanjutkan pendidikan menengah atas di SMA Negeri 2 Parepare dengan mengambil jurusan IPA dan selesai pada tahun 2017. Selanjutnya penulis melanjutkan S1 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare mengambil jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam di Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD).

Saat masa perkuliahan penulis bergabung dengan organisasi kedaerahan Ikatan Mahasiswa Barru (IMBAR) IAIN Parepare. Semasa kuliah penulis telah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Kominfo Statistik dan persandian prov. Sulawesi Selatan. Kemudian melaksanakan Kuliah pengabdian Masyarakat di Kecamatan Soppeng Riaja, Kabupaten Barru.

Saat ini, penulis telah menyelesaikan studi program S1 pada tahun 2022 dengan judul skripsi "*Penggunaan Media Komunikasi Online Terhadap Kepuasan Bimbingan Skripsi Mahasiswa Di Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah IAIN Parepare*" Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur kepada Allah Swt dan seluruh pihak yang telah membantu atas terselesaikannya skripsi ini dan semoga skripsi ini mampu memberi kontribusi positif bagi dunia pendidikan dan bermanfaat untuk orang banyak.