

SKRIPSI

**MOTIVASI MASYARAKAT MENJADI AGEN BRILINK PADA
DUSUN DOLANGAN DESA MAKKAWARU KABUPATEN
PINRANG**



**OLEH :
KARTIKA
NIM: 16.2300.030**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2023

**MOTIVASI MASYARAKAT MENJADI AGEN BRILINK PADA
DUSUN DOLANGAN DESA MAKKAWARU KABUPATEN
PINRANG**



OLEH :

**KARTIKA
NIM: 16.2300.030**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Program Studi Muamalah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Islam
Institut Agama Islam Negeri Parepare

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2023

**MOTIVASI MASYARAKAT MENJADI AGEN BRILINK PADA
DUSUN DOLANGAN DESA MAKKAWARU KABUPATEN
PINRANG**

Skripsi

**Sebagai salah satu syarat untuk mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**

**Program Studi
Perbankan Syariah**

Disusun dan diajukan oleh

**KARTIKA
16.2300.030**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
PAREPARE**

2023

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Nama : Kartika
Judul Skripsi : Motivasi Masyarakat Menjadi Agen BRILink pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang
NIM : 16.2300.030
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor: B. 290/In.39.8/PP.00.9/2/2020

Disetujui Oleh

Pembimbing Utama : Drs. Moh. Yasin Soumeña, M.Pd (.....*myasin*.....)
NIP : 19610320 199403 1 004
Pembimbing Pendamping : Abdul Hamid, S.E., M.M (.....*ahamid*.....)
NIP : 19720929 200801 1 012

Mengetahui:

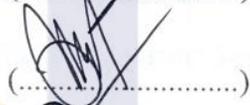
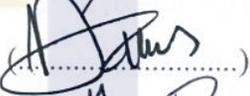
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Muzdahid Muhammadun, M.Ag
NIP. 19710208 200112 2 002

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

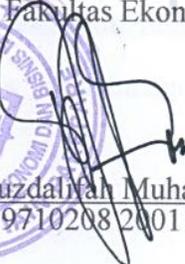
Judul Skripsi : Motivasi Masyarakat Menjadi Agen BRILink pada
Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten
Pinrang
Nama Mahasiswa : Kartika
Nomor Induk Mahasiswa : 16.2300.030
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syariah
Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Nomor: B. 290/In.39.8/PP.00.9/2/2020
Tanggal Kelulusan : 31 Juli 2023

Disahkan oleh Komisi Penguji

Drs. Moh. Yasin Soumena, M.Pd	(Ketua)	
Abdul Hamid, S.E., M.M	(Sekretaris)	
Dr. Damirah, S.E., M.M	(Anggota)	
I Nyoman Budiono, M.M	(Anggota)	

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag.
NIP. 19710208200112 2 002

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Motivasi Masyarakat Menjadi Agen BRILink pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang” Skripsi ini disusun guna melengkapi tugas dan syarat untuk menyelesaikan studi memperoleh gelar sarjana serta memperoleh gelar “Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Sholawat dan salam juga penulis panjatkan kepada baginda Rasulullah Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan bagi umatnya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dalam penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan do'a dari berbagai pihak. Penulis menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibunda tercinta Dara dan Ayahanda tercinta Kasim yang telah memberikan do'a tulusnya, sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Terima Kasih kepada Bapak Drs. Moh. Yasin Soumena, M.Pd, dan Bapak Abdul Hamid, S.E., M.M selaku pembimbing I dan II atas segala bantuan dan bimbingan baik secara *offline* maupun *online*, mereka telah meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan dan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Kiyai Hannani, M.Ag. sebagai Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare.
2. Ibu Dr. Musdalifah Muhammadun, M.Ag sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta sekretaris, Ketua Prodi dan Staff atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi “Perbankan Syariah” yang telah meluangkan waktu mereka dalam mendidik serta memberikan ilmu yang bermanfaat selama menjalani studi di IAIN Parepare.
4. Bapak, Ibu Staff dan admin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang membantu segala bentuk urusan akademik sampai pada proses penyelesaian tugas akhir ini.
5. Kepala Perpustakaan IAIN Parepare beserta seluruh staffnya yang telah memberikan pelayanan kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare.
6. Kepada keluarga dan adik-adik kandung saya, yang telah memberikan dorongan serta suportnya saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat yang setia menemani dan menyemangati dalam pembuatan skripsi ini, sahabat Mutmainnah, Sulfiani, Saharuddin, Surapati, Firnah, Syamsuriyanita, Hikma Rifayanti dan Elvara Dewi yang telah memberikan support kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Semua teman-teman seperjuangan prodi Perbankan Syariah yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu yang memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis tak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moril maupun materil hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga Allah SWT berkenan menilai segala kebaikan sebagai amal jariyah dan memberikan rahmat pahala-Nya.

Akhirnya penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini, karena penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna akan tetapi besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Parepare, 24 Juli 2023

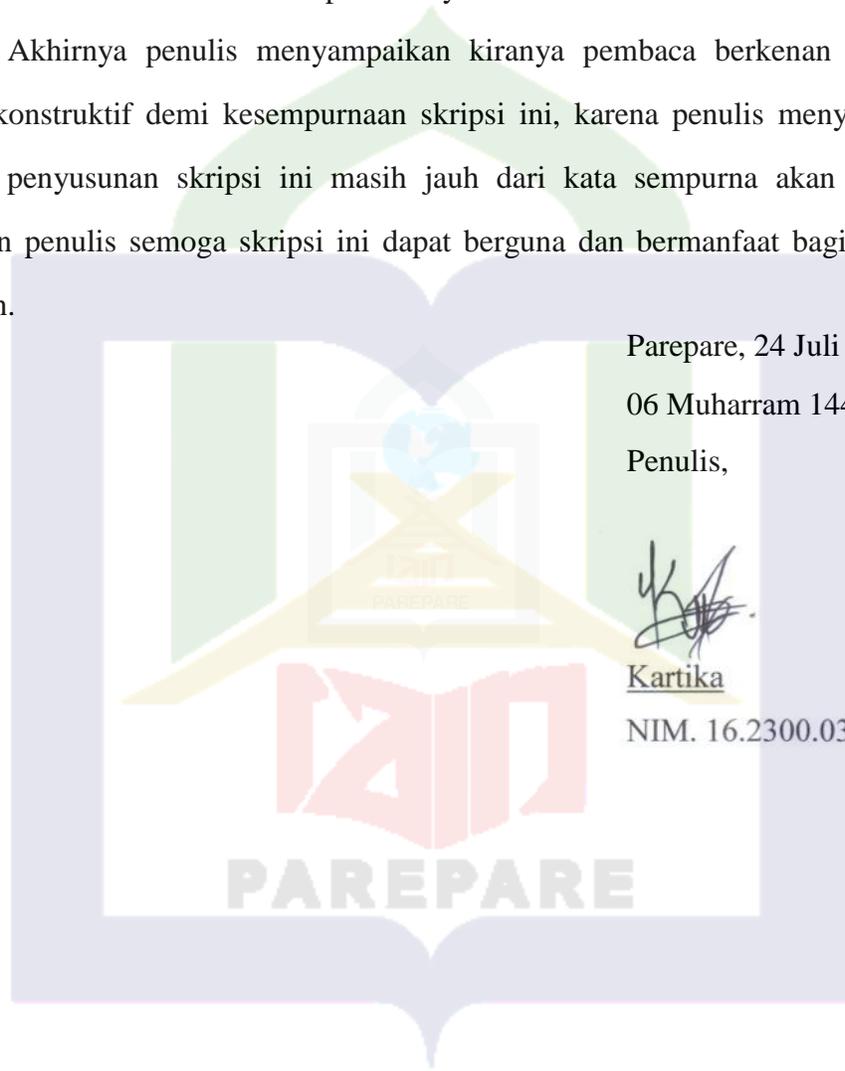
06 Muharram 1445 H

Penulis,



Kartika

NIM. 16.2300.030



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Kartika

NIM : 16.2300.030

Tempat/Tgl. Lahir : Pinrang, 15 Februari 1998

Program Studi : Perbankan Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : Motivasi Masyarakat Menjadi Agen BRILink di Dusun
Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 24 Juli 2023

Penyusun,



Kartika

NIM. 16.2300.030

ABSTRAK

Kartika. *Motivasi Masyarakat Menjadi Agen BRILink Pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang* (dibimbing oleh Moh. Yasin Soumena dan Abdul Hamid).

Adanya program dari BRILink, masyarakat yang tinggal di daerah pelosok Indonesia dapat dijangkau oleh sistem BRI. Masyarakat dapat melakukan berbagai jenis transaksi perbankan, seperti mengirim uang, menarik uang dan menabung tanpa harus pergi ke bank. Seiring dikenalnya layanan dari BRILink oleh masyarakat, jumlah agen BRILink pun terus meningkat. Untuk itu penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana pelaksanaan program laku pandai (Agen BRILink), penyebab masyarakat menjadi agen BRILink dan faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi masyarakat untuk menjadi agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Dimana penelitian ini meliputi sumber data atau dokumen yang dikumpulkan secara langsung melalui wawancara mengenai motivasi masyarakat menjadi agen BRILink pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang.

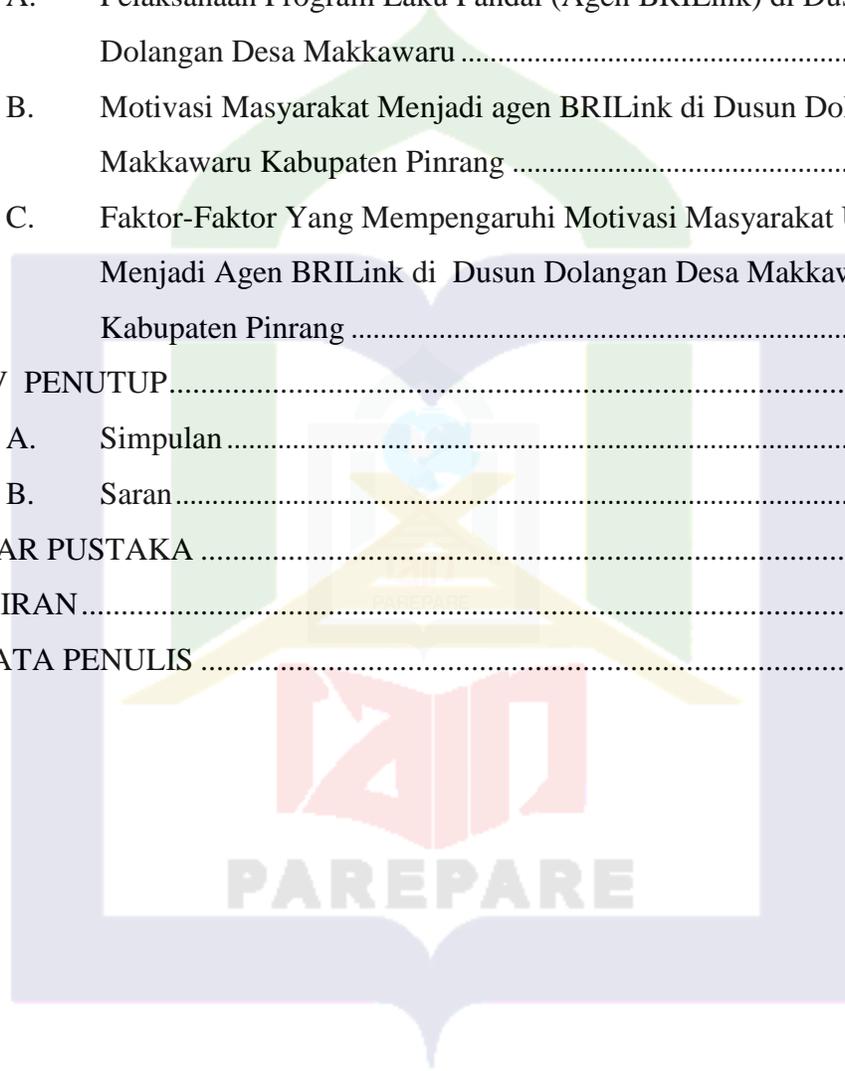
Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Layanan agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru sangat diterima baik oleh masyarakat karena pelayanannya yang cepat, agennya ramah, santun dalam berkomunikasi, bertanggung jawab terhadap nasabahnya, juga sangat membantu melancarkan usaha yang berbasis online., 2) Penyebab masyarakat menjadi agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang yaitu selain keuntungan yang yang diberikan, kemudahan dalam bertransaksi, akses yang mudah serta sistem dan peralatan yang ditanggung oleh Bank BRI sendiri menjadi hal yang sangat mendukung minat masyarakat menjadi agen BRILink. 3) Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi masyarakat untuk menjadi agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru yaitu faktor motivasi untuk sukses, motivasi sosial dan motivasi untuk kekuasaan.

Kata Kunci: Motivasi, Masyarakat, Agen BRILink

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Tinjauan Terdahulu	6
B. Tinjauan Teoritis.....	11
C. Tinjauan Konseptual	28
D. Kerangka Pikir	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	32
C. Fokus Penelitian.....	32

D.	Jenis dan Sumber Data.....	33
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	34
F.	Uji Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
A.	Pelaksanaan Program Laku Pandai (Agen BRILink) di Dusun Dolangan Desa Makkawaru	37
B.	Motivasi Masyarakat Menjadi agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang	46
C.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Masyarakat Untuk Menjadi Agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang	50
BAB V PENUTUP.....		66
A.	Simpulan	66
B.	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN.....		72
BIODATA PENULIS		87



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
1	Bagan Kerangka Pikir	31



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
1	Revisi Judul Skripsi	73
2	Surat Penetapan Pembimbing Skripsi	74
3	Surat Keterangan Izin Melaksanakan Penelitian dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare	75
4	Surat Keterangan Izin Penelitian dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu	76
5	Surat Keterangan telah menyelesaikan Penelitian	77
6	Pedoman Wawancara	78
7	Surat Keterangan Wawancara	80
8	Dokumentasi	85
9	Biodata Penulis	87

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	ء	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	A
ـِ	Kasrah	i	I
ـُ	Dammah	u	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِـيَ...	Fathah dan ya	ai	a dan u
ـِـوَ...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...إ...ى...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ى...ى	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
و...و	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup
Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati
Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- سَيِّئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Setiap seseorang memiliki keadaan psikologis dapat menggerakannya dalam melakukan dan memutuskan sesuatu tindakan. Di dalam proses psikologis, terdapat motivasi yang dapat mempengaruhi respon terhadap berbagai stimuli suatu produk. Motivasi yaitu keadaan dalam diri setiap orang yang menjadi pendorong individu dan menimbulkan suatu tindakan mengarah kepada suatu tujuan yang ingin di capai.¹

Peranan perbankan di dalam kehidupan sangat penting, mengingat kebutuhan manusia untuk bertransaksi dan menyimpan uang secara aman, bisa dikatakan bahwa perbankan dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari. Dalam menghadapi era industri perbankan turut melakukan berbagai inovasi untuk bersaing dengan kompetitor, yaitu dengan cara menerapkan teknologi dalam memudahkan transaksi-transaksi yang dilakukan nasabah.

Perkembangan dari teknologi perbankan sudah semakin canggih, tetapi masih banyak masyarakat belum menjangkau layanan dari perbankan dikarenakan beberapa faktor, diantaranya adalah akses ke lokasi yang sulit dijangkau, sambungan internet kurang memadai serta kurangnya edukasi kepada masyarakat mengenai fungsi dari perbankan. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menerapkan program Laku Pandai yang diselenggarakan oleh perbankan di seluruh wilayah Indonesia dalam rangka untuk menyediakan produk-produk dari

¹ Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*, (Jakarta : Prenadamedia Group, 2010), h. 14.

keuangan yang dibutuhkan, mudah dipahami dan dijangkau oleh masyarakat dalam melancarkan kegiatan perekonomian, sehingga terbentuklah pemerataan dan peningkatan ekonomi masyarakat.²

Lingkungan pemasaran (*marketing environment*) merupakan lingkungan yang terdapat bank-bank pesaing yang memasarkan produk-produk yang sama atau hampir sama.³

Salah satu perbankan yang telah menerapkan program Laku Pandai dari OJK adalah PT. Bank Rakyat Indonesia (BRI) dikenal dengan layanan BRILink. Layanan keagenan dimana BRI bekerjasama dengan nasabah sebagai agen untuk memberikan berbagai layanan perbankan bagi masyarakat secara *real time online* dengan konsep *sharing fee (fifty-fifty)*.⁴

Adanya program dari BRILink, masyarakat yang tinggal di daerah pelosok Indonesia dapat dijangkau oleh sistem BRI. Masyarakat dapat melakukan berbagai jenis transaksi perbankan, seperti mengirim uang, menarik uang dan menabung tanpa harus pergi ke bank. Jumlah agen BRILink pada tahun 2017 meningkat sebesar 78% dengan jumlah agen sebanyak 279.750 dari 84.550 agen pada tahun sebelumnya. Sepanjang tahun 2017, agen dari BRILink mampu mencatatkan 202,1 juta transaksi keuangan atau tumbuh 105,4% dengan total volume transaksi senilai Rp 298 triliun.⁵

² OJK.go.id, “Laku Pandai”, dalam <https://www.ojk.go.id/id/pages/Laku-Pandai.aspx>, diakses pada tanggal 13 Juni 2023 pukul 12.10.

³ I Nyoman Budiono, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press, 2022), h. 125.

⁴ Leni Amalia, “Peranan Agen BRILink pada PT Bank Rakyat Indonesia tbk Unit Sim pang Tujuh Ulee Kareng, Banda Aceh, (Laporan Kerja Praktek D-III, FEB Universitas Syah Kuala Darussalam, Banda Aceh, 2017), h. 11.

⁵ Program Studi Manajemen Universitas Ma Chung, *Antologi Teknologi Informasi*, (Malang : Seribu Bintang, 2018), hlm. 13.

Kenaikan dari jumlah transaksi dan jumlah agen merupakan bukti bahwa kehadiran BRILink disambut baik oleh seluruh masyarakat Indonesia. Desa Makkawaru merupakan salah satu Desa di Kabupaten Pinrang dimana agen BRILink berkembang dari tahun 2015 hingga saat ini.

Desa Makkawaru ke kota Pinrang dengan jarak tempuh kurang lebih 12 Km atau ditempuh dalam waktu sekitar 30 menit. Jumlah penduduk Desa Makkawaru khususnya Dusun Dolangan pada tahun 2021 tercatat sebanyak 5.916 jiwa, sebagian besar berprofesi sebagai petani karena merupakan salah satu dusun yang memiliki lahan luas. Sebagian masyarakat juga berprofesi sebagai pedagang, Pegawai Negeri Sipil dan karyawan swasta.⁶

Seluruh lapisan masyarakat di Dusun Dolangan tentunya membutuhkan layanan perbankan. Penduduk di dusun ini menjadi penunjang berkembangnya jumlah agen BRILink yang ada di Desa Makkawaru, Kabupaten Pinrang. Seiring dikenalnya layanan dari BRILink oleh masyarakat, jumlah agen BRILink pun terus meningkat. Kehadiran agen di kecamatan ini dimulai sejak tahun 2015 dengan jumlah 5 orang agen tersebar di Desa Makkawaru, Desa Alitta, Desa Bunga, Desa Manarang, Desa Marannu, Desa Padaelo, Desa Padaidi, Desa Padakkala serta Desa Pananrang. Pada tahun 2021 tercatat jumlah agen BRILink di kecamatan ini sebanyak 27 orang agen. Tidak menutup kemungkinan jumlah agen akan terus bertambah karena masyarakat lebih mudah menjangkau layanan dari perbankan melalui agen tersebut serta adanya dorongan diri seorang individu untuk memenuhi kebutuhan hidupnya serta untuk berprestasi.⁷

⁶ Badan Pusat Statistik (BPS), Kecamatan Mattirobulu Dalam Angka 2022, Katalog BPS 1102001.5202010 diakses dari <http://bps.go.id/>, diakses pada tanggal 12 Juni 2023 pukul 10.00.

Adanya program Laku Pandai dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan adanya perbankan yang telah menerapkan program dari Laku Pandai, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “*Motivasi Masyarakat Menjadi Agen BRILink pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang*”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pelaksanaan program laku pandai (Agen BRILink) di Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang?
2. Apakah motivasi masyarakat menjadi agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang?
3. Apakah faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi masyarakat untuk menjadi agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pelaksanaan program laku pandai (Agen BRILink) di Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang.
2. Untuk mengetahui motivasi masyarakat menjadi agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang.

3. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi masyarakat untuk menjadi agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang.

D. Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini, semoga ada manfaat yang bisa diberikan kepada pembaca ataupun yang berkepentingan dan khususnya untuk peneliti. Peneliti berharap penelitian ini dapat menambah wawasan pembaca maupun peneliti mengenai perbankan yang terkait dengan kerjasama keagenan antara bank dengan nasabah seperti yang dilakukan pada BRILink, dimana merupakan salah satu strategi bank BRI untuk meningkatkan tingkat inklusi keuangan pada masyarakat.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Tinjauan Terdahulu

Penelitian ini membahas tentang Motivasi Masyarakat Menjadi Agen BRILink pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang. Peneliti menggunakan beberapa referensi, antara lain:

1. Skripsi Wahyu Lestari. *Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Nasabah Menjadi Agen BRILink (Studi Kasus Nasabah BRI Unit Sumber Bening)*, BRILink yang merupakan program penyediaan layanan perbankan atau keterkaitan pemahaman ini dengan keuangan lainnya melalui kerjasama dengan pihak lain dan didukung oleh sarana teknologi dan informasi. BRI pun datang dengan membawa pelayanannya untuk lebih memperkenalkan tentang Program Laku pandai ini. Program laku pandai ini akan memberikan akses kepada masyarakat dengan cara memberikan layanan keuangan bagi masyarakat yang belum mengenal atau menggunakan layanan perbankan dan layanan keuangan lain, melalui keuangan layanan dimana saja, tanpa harus terikat dengan kantor bank. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang menggunakan metode penelitian kualitatif dengan mengumpulkan data melalui wawancara dan observasi. Dalam skripsi ini dapat ditarik kesimpulan 1) Pelaksanaan Program Laku Pandai (Agen BRILink) di Bank Rakyat Indonesia Unit Sumber Bening, merupakan salah satu program yang dibawa oleh Otoritas Jasa Keuangan dengan konsep pemilihan dan pelatihan kepada nasabah yang di pilih oleh BRI unit Sumber Bening menjadi agen-agen penyedia layanan.

Layanan yang dilakukan antara lain seperti tarik tunai, transfer, bayar listrik, isi ulang pulsa. 2) Faktor-faktor Yang Menentukan Keputusan Nasabah menjadi agen BRILink yaitu, Pertama, Faktor pribadi yang dikelompokkan menjadi kelompok umur, orang yang mempunyai pendapatan tetap, pendidikan, jabatan, kepribadian, dan sikap terhadap resiko. Kedua, Faktor psikologi nasabah mengalami tahapan motivasi, persepsi, pembelajaran, dan memori. Ketiga, Faktor sosial dan budaya mengedepankan kelompok tertentu yang memiliki status sosial dan kelas sosial untuk menetap dalam status tersebut karena ingin dihargai dan di percaya oleh masyarakat. Kedekatan agen Dan pihak BRI, BRI memberikan kepercayaan kepada agen 100%. BRI semakin meng edukasi dan rutin melakukan pengawasan agen sehingga agen menjadi teman BRI yang mampu membantu nasabah.⁸

2. Skripsi Lisa Darma Putri. *Analisis Pengaruh Pelayanan Usaha Agen BRILink Terhadap Minat Transaksi Masyarakat di Desa Punggung Ladiang Kota Pariaman Berdasarkan Perspektif Islam (Studi Kasus: Usaha Agen BRILink di BUMDES Punggung Ladiang)*. Menyatakan bahwa peraturan dalam rangka keuangan inklusif (LakuPandai), menimbang bahwa diperlukan ketersediaan akses layanan keuangan bagi masyarakat yang belum mengenal, menggunakan, dan mendapat layanan perbankan serta layanan keuangan lainnya. Melalui program yang disebut Laku Pandai tersebut, bank tidak perlu lagi hadir dimasyarakat lewat kantor cabang, tapi bisa menunjuk agen layanan bank yang telah lolos persyaratan. Namun perlu diingat bahwa AgenBrilink Laku Pandai

⁸ Wahyu Lestari, *Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Nasabah Menjadi Agen BRILink (Studi Kasus Nasabah BRI Unit Sumber Bening)*, (Skripsi Sarjana : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup, 2019). File pdf diakses pada tanggal 13 Juni 2023.

bukanlah karyawan bank yang bersangkutan. Dengan demikian, hal ini dapat menjadi salah satu solusi bagi masyarakat Indonesia yang membutuhkan pelayanan perbankan yang dapat dijangkau dengan akses yang mudah dari tempat tinggal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Pelayanan Agen BRILink Terhadap Minat Transaksi Masyarakat. Penelitian ini tergolong penelitian kuantitatif. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Pengambilan dengan model simple random sampling. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari responden melalui penyebaran kuesioner. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Dalam skripsi ini dapat ditarik kesimpulan bahwa pelayanan memiliki pengaruh terhadap minat transaksi masyarakat sebesar 48%. Studi ini menyarankan beberapa hal terutama untuk Agen BRILink, dengan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi Agen BRILink dalam mengevaluasi dan memperbaiki pelayanan kedepannya.⁹

3. Skripsi Nurkhasanah. *Peran Agen Brilink Terhadap Inklusi Keuangan Pada Masyarakat Di Kecamatan Konda*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui langkah-langkah strategis yang dilakukan agen BRILink dalam meningkatkan Inklusi Keuangan pada masyarakat Kecamatan Konda, mengetahui keuntungan yang di peroleh masyarakat dengan adanya BRILink di Kecamatan Konda, serta mengetahui perspektif ekonomi syariah terhadap langkah strategis dan keuntungan yang di peroleh masyarakat dengan adanya BRILink di Kecamatan

⁹ Lisa Darma Putri. *Analisis Pengaruh Pelayanan Usaha Agen BRILink Terhadap Minat Transaksi Masyarakat di Desa Punggung Ladiang Kota Pariaman Berdasarkan Perspektif Islam (Studi Kasus: Usaha Agen BRILink di BUMDES Punggung Ladiang)* (Skripsi Sarjana : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bukit Tinggi, 2020). File pdf diakses pada tanggal 14 Juni 2023

Konda. Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Metode penelitian yang di gunakan dalam pengumpulan data adalah Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi. Adapaun sumber data dalam penelitian ini adalah agen BRILink yang ada di Kecamatan Konda dan masyarakat yang biasa melakukan transaksi di BRILink. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa starteги yang di lakukan untuk meningkatkan inklusi keuangan salah satunya yaitu dengan meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat yang melakukan transaksi. Terdapat banyak keuntungan yang di peroleh masyarakat dengan adanya BRILink di Kecamatan Konda di antaranya apabila masyarakat mau melakukan transaksi, masyarakat tidak perlu lagi ke bank dan mengantri lama. Masyarakat hanya perlu ke BRILink terdekat untuk melakukan transaksi. Adapun menurut perspektif ekonomi syariah mengenai langkah strategis dan keuntungan yang di peroleh masyarakat melalui agen BRILink dalam prinsip Ekonomi Syariah antara lain prinsip Adl (Keadilan), prinsip Amanah (Kepercayaan), prinsip Ukhuwah (Persaudaraan), dan Akhlaq.¹⁰

4. Skripsi Novianti.B. *Eksistensi Agen BRILink Dalam Memudahkan Transaksi Perbankan di Masyarakat Kelurahan Pallameang Kabupaten Pinrang (Analisis Manajemen Syariah)*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Eksistensi Agen Bri Link dalam memudahkan transaksi perbankan di masyarakat. Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif, Data dalam penelitian ini diperoleh dari data primer dan sekunder.

¹⁰ Nurkhasanah. *Peran Agen Brilink Terhadap Inklusi Keuangan Pada Masyarakat Di Kecamatan Konda*. (Skripsi Sarjana : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kendari, 2020). File pdf diakses pada tanggal 14 Juni 2023

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh keberadaan Agen BRILink memudahkan transaksi perbankan di masyarakat kelurahan Pallameang Kabupaten Pinrang, terbukti dari keuntungan yang didapat dari bertransaksi di Agen Bri Link yaitu cepat dan mudah karena nasabah Agen Bri Link tidak perlu mengantri dan bisa menghemat waktu.¹¹

5. Skripsi Herna K. *Persepsi dan Respon Masyarakat Terhadap Layanan BRILink Di Desa Mattunru-Tunrue Kabupaten Pinrang (Analisis Perbankan Syariah)*. Jenis penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode pendekatan fenomenologi, data dalam penelitian ini diperoleh dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana 1) layanan BRILink di Desa Mattunru-tunrue 2) persepsi dan respon masyarakat terhadap layanan BRILink di Desa Mattunru-tunrue 3) prinsip perbankan syariah terhadap layanan BRILink di Desa Mattunru-tunrue. Hasil Penelitian menunjukkan: 1 Layanan BRILink di Desa Mattunru-tunrue yaitu layanan Mini ATM BRI yang jenis transaksinya berupa Transfer, Cek Saldo, Penarikan Tunai, Pembelian Voucher Listrik, Pembayaran Tagihan Wifi, Pembelian Pulsa, dan Pembelian Pupuk. Layanannya sesuai SOP yang disampaikan dari Pihak BRI 2) BRILink ini dapat memudahkan dan mempercepat ketika masyarakat ingin melakukan transaksi perbankan. Masyarakat tidak perlu lagi jauh-jauh ke

¹¹ Novianti B, *Eksistensi Agen BRILink Dalam Memudahkan Transaksi Perbankan di Masyarakat Kelurahan Pallameang Kabupaten Pinrang (Analisis Manajemen Syariah)* (Skripsi Sarjana : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, 2020). File pdf diakses pada tanggal 07 Juli 2023

bank dengan menghabiskan biaya dan waktu untuk melakukan transaksi.

3) Layanan BRILink di desa Mattunru-tunrue sudah memenuhi prinsip-prinsip perbankan syariah dalam melayani nasabah yaitu AI-hurriyah (kebebasan), Al-musâwah (persamaan atau kesetaraan), Al-'adâlah (keadilan), Al-Ridhâ (kerelaan, rida sama rida), Al-shidq (kejujuran dan kebenaran), dan AI-kitâbah (tertulis).¹²

B. Tinjauan Teoritis

1. Motivasi

a. Definisi Motivasi

Motivasi mewakili proses dari psikologi yang menyebabkan timbul, diarahkan dan terjadinya persistensi kegiatan-kegiatan sukarela (*volunteer*) diarahkan untuk tujuan tertentu.¹³

Perilaku Manusia pada hakikatnya adalah berorientasi pada tujuan, dengan kata lain bahwa perilaku seseorang itu pada umumnya dirangsang oleh keinginan untuk mencapai beberapa tujuan. Motivasi, kadang-kadang istilah ini dipakai silih berganti dengan istilah-istilah lainnya, seperti misalnya kebutuhan, keinginan, dorongan, semangat dan masih banyak istilah lain untuk menggantikan kata motivasi. Banyak para ilmuwan yang mendefinisikan pengertian dari motivasi. Motivasi dapat diartikan sebagai dorongan internal dan eksternal dalam diri seseorang, diindikasikan dengan adanya hasrat dan minat, dorongan dan kebutuhan, harapan dan cita-cita, penghargaan dan

¹² Herna K. *Persepsi dan Respon Masyarakat Terhadap Layanan BRILink Di Desa Mattunru-Tunrue Kabupaten Pinrang (Analisis Perbankan Syariah)* (Skripsi Sarjana : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, 2020). File pdf diakses pada tanggal 07 Juli 2023

¹³ Ardial, *Komunikasi Organisasi*, (Medan : Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018), h. 17.

penghormatan.¹⁴ Menurut Maslow, manusia didorong memenuhi kebutuhannya paling kuat sesuai dengan waktu, keadaan dan pengalaman yang bersangkutan mengikuti suatu hirarki.¹⁵

Robbins mendefinisikan motivasi adalah kesediaan untuk mengeluarkan tingkat upaya yang tinggi untuk tujuan organisasi yang dikondisikan oleh kemampuan upaya itu untuk memenuhi beberapa kebutuhan individual. Sementara menurut Sopiah, Motivasi adalah daya pendorong yang mengakibatkan seorang anggota mau dan rela untuk menggerakkan kemampuan dalam bentuk keahlian atau keterampilan, tenaga, dan waktunya untuk menyelenggarakan berbagai kegiatan yang menjadi tanggung jawabnya dan menukar kewajibannya, dalam rangka pencapaian tujuan dan berbagai sasaran organisasi yang ditentukan sebelumnya.¹⁶

Setiadi mendefinisikan Motivasi adalah kesediaan untuk mengeluarkan tingkat upaya yang tinggi ke arah tujuan-tujuan yang hendak dicapai, yang dikondisikan oleh kemampuan upaya untuk memenuhi kebutuhan individual. American Encyclopedia, motivasi adalah kecenderungan dalam diri seseorang yang membangkitkan topanan atau tindakan.¹⁷

Motivasi dapat didefinisikan dengan segala sesuatu yang menjadi pendorong tingkah laku yang menuntut atau mendorong seseorang untuk memenuhi kebutuhan. Dalam hal ini motivasi memiliki tiga komponen pokok yaitu:

¹⁴ Dirgahayu Lantara M N, *Dunia Industri Perspektif Psikologi Tenaga Kerja*, (Makassar: Penerbit Nas Media Pustaka, 2019), h. 42.

¹⁵ Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2015), h. 128

¹⁶ Etta Mamang Sangadi, Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi, 2013), h. 155

¹⁷ Etta Mamang Sangadi, Sopiah, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi, 2013), h. 156

- a. Menggerakkan. Dalam hal ini motivasi menimbulkan kekuatan pada individu, membawa seseorang untuk bertindak dengan cara tertentu. Misalnya kekuatan dalam hal ingatan, respon-respon efektif, dan kecenderungan mendapat kesenangan.
- b. Mengarahkan. Berarti motivasi mengarahkan tingkah laku. Dengan demikian ia menyediakan suatu orientasi tujuan. Tingkah laku individu diarahkan terhadap sesuatu.
- c. Menopang. Artinya, Motivasi digunakan untuk menjaga dan menopang tingkah laku, lingkungan sekitar harus menguatkan intensitas dan arah dorongan-dorongan dan kekuatan-kekuatan individu.¹⁸

Motivasi mampu memengaruhi perilaku internal dan eksternal. Di antara bidang-bidang perilaku yang terpengaruh oleh motivasi adalah sebagai berikut:

- a. Belajar dan pelaksanaannya
- b. Daya motorik dan daya indrawi
- c. Daya memori dan lupa
- d. Perilaku sosial dan kebutuhan perilaku¹⁹

Banyak teori proses modern yang terpenting didasarkan pada apa yang disebut teori pengharapan (*expectancy theory*). Konsep ini berhubungan dengan motivasi, dimana individu diperkirakan akan menjadi pelaksana dengan prestasi tinggi bila mereka melihat melalui 1) suatu kemungkinan (*probabilitas*) tinggi bahwa usaha-usaha mereka akan mengarah kepada prestasi tinggi, 2) suatu *probabilitas* tinggi bahwa prestasi tinggi akan mengarah ke hasil-hasil yang

¹⁸ Abdul Rahman Shaleh & Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2004), h. 132

¹⁹ Abdul Rahman Shaleh & Muhib Abdul Wahab, *Psikologi Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2004), h. 132

menguntungkan. 3) hasil tersebut akan menjadi, pada keadaan keseimbangan, penarik efektif bagi mereka.²⁰

Setiap bidang di atas bisa terpengaruh oleh motivasi positif hingga dalam pelaksanaannya mencapai hasil yang baik, ataupun motivasi negatif hingga pelaksanaannya terjadi penyimpangan atau cacat. Kadar motivasi yang menentukan dampak positif dan negatifnya. Setiap motivasi yang ada memiliki dampak yang berbeda pada setiap individu, terkadang positif pada satu orang, namun negative pada orang lainnya.

Dari beberapa pendapat diatas dapat dipahami bahwa motivasi adalah dorongan yang muncul dari dalam diri (internal) atau dari luar diri (eksternal) yang menjadi faktor penggerak kearah tujuan yang ingin dicapai. Namun demikian motivasi seseorang untuk melakukan atau membeli sesuatu yang sesungguhnya memang sulit diketahui secara pasti karena motivasi merupakan hal yang ada dalam diri seseorang dan tidak tampak dari luar.

b. Teori Motivasi

1) Hierarki Kebutuhan Maslow

Dasar teori kebutuhan maslow adalah:

- a) Manusia merupakan makhluk sosial yang serba berkeinginan. Ia selalu menginginkan lebih banyak. Keinginan ini terus-menerus dan hanya akan berhenti bila akhir hayatnya tiba.
- b) Suatu kebutuhan yang telah dipuaskan tidak menjadi alat motivator bagi pelakunya, hanya kebutuhan yang belum terpenuhi yang akan menjadi motivator.

²⁰ Zainuddin Mustapa, *Perilaku Organisasi*, (Makassar: Celebes Media Perkasa, 2018), h. 140.

- c) Kebutuhan manusia tersusun di dalam suatu jenjang. Kebutuhan tersebut diantaranya, kebutuhan fisiologis yaitu kebutuhan akan makan, minum, tempat tinggal dan bebas dari rasa sakit. Kebutuhan akan keselamatan dan keamanan merupakan kebutuhan akan kebebasan dari sebuah ancaman. Kebutuhan akan rasa memiliki seperti kebutuhan akan teman, afiliasi, dan cinta. Kebutuhan harga diri yaitu kebutuhan akan penghargaan diri dan penghargaan orang lain. Dan yang terakhir adalah kebutuhan perwujudan diri dengan memaksimalkan penggunaan kemampuan, keahlian serta potensi.²¹

Indikator motivasi ekonomi menurut Maslow dapat diuraikan sebagai berikut:

- a) Kebutuhan fisiologis (*Physiological need*)

Kebutuhan fisiologis merupakan hirarki kebutuhan manusia yang paling dasar yang merupakan kebutuhan untuk dapat hidup seperti makan, minum, perumahan, oksigen, tidur dan sebagainya.

- b) Kebutuhan rasa aman (*Safety need*)

Kebutuhan rasa aman ini meliputi keamanan akan perlindungan dari bahaya kecelakaan kerja, jaminan akan kelangsungan pekerjaannya dan jaminan akan hari tuanya pada saat mereka tidak lagi bekerja.

- c) Kebutuhan sosial (*Social need*)

Apabila kebutuhan fisiologis dan rasa aman telah terpenuhi, maka akan muncul kebutuhan sosial, yaitu kebutuhan persahabatan, afiliasi dan interaksi yang lebih erat dengan orang lain.

²¹ Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta : Prenadamedia Group, 2015), h. 38.

d) *Kebutuhan Penghargaan (Esteem Need)*

Kebutuhan ini meliputi kebutuhan keinginan untuk dihormati, dihargai, atas prestasi seseorang, pengakuan atas kemampuan dan keahlian seseorang serta efektifitas kerja seseorang.

e) *Kebutuhan aktualisasi diri (Self Actualization need)*

Aktualisasi diri merupakan hirarki kebutuhan dari Maslow yang paling tinggi, aktualisasi diri berkaitan dengan proses pengembangan potensi yang sesungguhnya dari seseorang. Kebutuhan untuk menunjukkan kemampuan, keahlian dan potensi yang dimiliki seseorang.

2) *Teori Motivasi McClelland*

David McClelland mengembangkan suatu teori motivasi yang disebut sebagai *McClelland's Theory of Learned Needs*. Teori ini menyatakan bahwa ada tiga kebutuhan dasar yang memotivasi seseorang individu untuk berperilaku, yaitu (1) kebutuhan untuk sukses (*needs of achievement*), (2) kebutuhan untuk afiliasi (*needs for affiliation*), dan (3) kebutuhan kekuasaan (*needs of power*).²²

Masing-masing kebutuhan yang disebut dalam teori McClelland dapat dijelaskan dalam indikator sebagai berikut:

a) *Motivasi untuk sukses (need of achievement)* yang tinggi

Pada umumnya memiliki ciri-ciri sebagai berikut: (1) Mereka bersemangat sekali apabila unggul. (2) menentukan tujuan secara realistik dan mengambil resiko yang diperhitungkan dan mereka tidak percaya

²² Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2011), h. 23

pada nasib baik. (3) Mereka mau bertanggung jawab sendiri mengenai hasilnya. (4) Mereka bertindak sebagai wirausaha, memilih tugas yang menantang dan menunjukkan perilaku yang berinisiatif daripada kebanyakan orang. (5) Mereka menghendaki umpan balik konkrit yang cepat terhadap prestasi. (6) mereka bekerja tidak terutama untuk mendapatkan uang atau kekuasaan.

b) Motivasi Berafiliasi (sosial)

Seseorang yang memiliki motivasi afiliasi yang tinggi memiliki ciri-ciri sebagai berikut : (1) Bersifat sosial, suka berinteraksi dan bersama dengan individu lain. (2) Merasa ikut memiliki (*sense of belonging*) atau bergabung dalam kelompok. (3) karena didorong keinginan untuk bersahabat maka mereka menginginkan kepercayaan yang lebih jelas dan tegas. (4) cenderung berkumpul dan mencoba untuk mendapatkan saling pengertian bersama mengenai apa yang telah terjadi dan apa yang harus mereka percaya. Secara pribadi selalu bersedia untuk berkonsultasi dan suka menolong orang lain yang dalam kesulitan dan lebih menyenangi adanya hubungan persahabatan.

c) Motivasi akan kekuasaan (*needs of power*)

Kebutuhan akan kekuasaan adalah hasrat untuk mempunyai dampak, berpengaruh dan mengendalikan orang lain. Individu-individu dengan motivasi yang tinggi menikmati untuk dibebani, bergulat untuk dapat mempengaruhi orang lain, lebih menyukai ditempatkan di dalam situasi kompetitif dan berorientasi status, dan cenderung lebih peduli akan

prestise (gengsi) dan memperoleh pengaruh terhadap orang lain daripada kinerja yang efektif.²³

c. Faktor-faktor Motivasi

Yang termasuk faktor motivasi adalah :

1) Prestasi yang di raih (*Achievement*)

Prestasi dapat dilihat dari keberhasilan karyawan yang telah dicapai dalam menjalankan tugas pekerjaannya. Agar para karyawan dapat membuat keberhasilan dalam melaksanakan tugas pekerjaan yang telah dibebankannya, maka sebagai pemimpin harus mempunyai kemampuan untuk memahami bawahannya dan pekerjaannya dengan meberikan kesempatan supaya bawahan bisa mencapai hasil yang baik atas pekerjaannya dengan rasa tanggung jawab

2) Pengakuan orang lain (*Recognition*)

Sebagai pemompin harus memberi pernyataan pengakuan pada bawahan atau karyawannya yang berhasil mengerjakan tugas pekerjaannya dengan baik di lakukan dengan cara yaitu:

- 1) Memberikan pernyataan keberhasilan pada karyawan di tempat kerja itu
- 2) Memberi penghargaan
- 3) Memberi uang diluar gaji
- 4) Memberikan kesempatan dalam promosi jabatan

3) Tanggung jawab (*Responsibility*)

²³ Andrew J Elliot dkk, *Handbook of Competence and Motivation Theory and Application*, (London: The Guilford Press, 2017), h. 10.

Seorang karyawan harus memiliki rasa tanggung jawab, pimpinan juga harus bisa menghindari atau tidak membuat peraturan yang ketat, dengan cara membiarkan karyawan bekerja dengan sendiri.

4) Kemungkinan untuk mengembangkan diri (*Possibility of growth*)

Kemampuan yang dimiliki oleh seorang karyawan harus dikembangkan. Agar dapat membantu hasil yang diharapkan oleh perusahaan tercapai. Dengan cara melakukan kerja yang baik akan mendapatkan hasil yang memuaskan dan dapat cenderung mengembangkan diri. Pemimpin juga harus memberikan kesempatan kepada karyawannya yang mempunyai kemampuan yang lebih baik

5) Pekerjaan itu sendiri (*The Work It Self*)

Pimpinan juga harus mempunyai kemampuan membuat tugas-tugas pekerjaan yang dapat meyakinkan, agar bawahan dapat mengerti dengan pekerjaan yang dilakukan dan bisa menghindari kebosanan dari pekerjaan tersebut dan bawahan juga mampu dapat menyelesaikan tugas tepat pada waktunya.

d. Jenis Motivasi

Motivasi dapat dibedakan menjadi dua jenis, yaitu :

1) Motivasi Primer

Motivasi primer adalah motivasi yang didasarkan pada sebuah motif-motif dasar. Motif dasar tersebut pada umumnya adalah berasal dari segi biologis atau jasmani manusia. Contoh motivasi primer ialah rasa lapar yang mendorong manusia untuk makan dan minum. Keinginan makan akan berkurang bila individu masih kenyang.

2) Motivasi Sekunder

Motivasi sekunder adalah motivasi yang dipelajari. Hal ini berbeda dengan motivasi primer. Sebagai ilustrasi, orang yang lapar akan tertarik pada makanan tanpa berfikir. Untuk memperoleh makanan, seseorang harus bekerja terlebih dahulu. Agar dapat bekerja dengan baik, orang harus belajar bekerja. Bekerja dengan baik adalah motivasi sekunder, bila orang bekerja dengan baik, maka ia memperoleh gaji berupa uang. Uang tersebut berupa penguat motivasi sekunder. Setelah bekerja dengan baik maka ia dapat membeli makanan untuk menghilangkan rasa lapar.²⁴

2. BRILink dan Agen BRILink

a. Definisi BRILink

Bank dikenal sebagai lembaga keuangan yang kegiatan utamanya menerima simpanan giro, tabungan dan deposit. Kemudian bank juga dikenal sebagai tempat untuk meminjam uang (kredit) bagi masyarakat yang membutuhkannya. Disamping itu, juga dikenal sebagai tempat untuk menukar uang, memindahkan uang atau menerima segala macam bentuk pembayaran dan setoran seperti pembayaran listrik, air, pajak, dan pembayaran lainnya.²⁵

Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk merupakan salah satu Bank Badan Usaha Milik Negara yang terbesar dan tersebar diseluruh pelosok tanah air. BRI juga turut berpartisipasi dalam program pemerintahan Branchless Banking (Bank tanpa Kantor), dengan nama BRILink.²⁶ Dengan adanya program Branchless Banking, maka tujuan perbankan yaitu memenuhi kebutuhan

²⁴ Moh Suardi, *Belajar dan Pembelajaran*, (Yogyakarta : Depublish, 2018), h. 59-60.

²⁵ Bustari Muchtar, dkk, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, (Jakarta: Kencana, 2016), h. 53

²⁶ <https://simulasikredit.com>>web results Apa itu BRILink? Dan Apa Untung dan Ruginya Menjadi Agen BRILink, diakses pukul 15:22 WITA, Tanggal 14 Juni 2023

nasabah dalam meningkatkan pertumbuhan perbankan dan layanan perbankan bisa sampai ke pelosok daerah sekalipun.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) meluncurkan program Laku Pandai untuk mendukung inklusi keuangan di Indonesia. Adapun yang dimaksud dengan Laku Pandai adalah kegiatan menyediakan layanan perbankan dan layanan keuangan lainnya yang tidak dilakukan melalui jaringan kantor, tetapi melalui kerjasama dengan pihak lain yang didukung dengan penggunaan teknologi. Berdasarkan pada pengertian Laku Pandai tersebut terlihat bahwa pelayanan bank tidak melalui jaringan kantor maupun kantor cabang bank, melainkan melalui kerjasama dengan pihak lain yang disebut agen.²⁷

BRILink merupakan salah satu terobosan BRI untuk mengedukasi masyarakat Indonesia dalam mengenal pengetahuan dasar tentang pengelolaan keuangan melalui pemanfaatan produk dan layanan perbankan.²⁸ Masyarakat akan semakin terbiasa dalam pengelolaan keuangan melalui pemanfaatan produk dan termasuk dalam pelayanan perbankan.

BRILink merupakan program Laku Pandai yang dijalankan oleh bank BRI dengan memanfaatkan agen yang berada pada wilayah tertentu yang memudahkan nasabah yang berada pada wilayah tersebut untuk mendapatkan layanan perbankan dengan lebih mudah dan menggunakan teknologi EDC (Electronic Data Capture). Tujuan BRI meluncurkan program BRILink adalah untuk memudahkan masyarakat dalam menggunakan jasa perbankan tanpa perlu menunggu antrian di kantor bank dan dapat melayani hingga 24 jam atau

²⁷ Dian Cahyaningrum, “*Perlindungan Nasabah Penyelenggaraan Laku Pandai : Studi Perlindungan Nasabah Laku Pandai BCA di Jawa Tengah dan BRI di Papua*”, Negara Hukum, Vol. 7, Nomor 2, November 2016, h. 217.

²⁸ Rasyid Moehammad, *BRILink Dan Agen BRILink*, 13 Juni 2023.

tergantung keinginan agen BRILink.²⁹ Namun, apa yang terjadi kedepannya adalah diluar wewenang seseorang. Tidak ada yang dapat mengetahui dengan pasti apa yang akan diusahakannya besok atau yang akan diperolehnya, namun demikian mereka diwajibkan berusaha. Allah berfirman dalam Q.S Luqman/31: 34 yang berbunyi:

ط
.... وَمَا تَدْرِي نَفْسٌ بِأَيِّ أَرْضٍ تَمُوتُ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ﴿٣٤﴾

Terjemahnya:

“Dan tiada seorangpun yang dapat mengetahui (dengan pasti) apa yang akan diusahakannya besok. Dan tiada seorangpun yang dapat mengetahui di bumi mana dia akan mati. Sesungguhnya Allah Maha mengetahui lagi Maha Mengenal.”³⁰

BRILink adalah layanan laku pandai yang dikeluarkan oleh bank BRI. Agen BRILink. Selanjutnya dengan adanya agen BRILink diperlukan adanya agen yang mampu membantu BRI dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Untuk mensejahterakan masyarakat diperlukan agen BRILink, karena agen BRILink adalah masyarakat yang menjadi perpanjangan tangan bank BRI dalam melakukan transaksi perbankan, tentu saja dengan melalui proses pengajuan, persetujuan, dan penandatanganan perjanjian-perjanjian tertentu

b. Definisi Agen BRILink

Dalam program yang dibawa oleh OJK dengan mengutamakan layanan sebagai jalan untuk mensejahterakan masyarakat. oleh karena itu BRI

²⁹ Program Studi Manajemen Universitas Ma Chung, *Antologi Teknologi Informasi*, (Malang: Seribu Bintang, 2018), h. 14

³⁰ Al-Qur'an Al-Karim

membutuhkan sahabat dalam memenuhi kebutuhan masyarakat yaitu menarik agen sebagai sahabat bank BRI.

Agen adalah pihak yang bekerjasama dengan bank penyelenggara Laku Pandai yang berperan menjadi kepanjangan tangan bank untuk menyediakan layanan perbankan kepada masyarakat dalam rangka keuangan inklusif. Sedangkan agen BRILink merupakan pihak ketiga dalam hal ini nasabah BRI yang menjalin kerjasama dengan bank BRI untuk memberikan berbagai layanan perbankan bagi masyarakat baik nasabah maupun non-nasabah BRI melalui pemanfaatan teknologi digital. Tujuan utama dari agen BRILink adalah memberikan pelayanan perbankan khususnya kepada masyarakat yang belum terlayani oleh bank secara administratif (*unbanked/unbankable*). Melalui agen BRILink, nasabah BRI maupun masyarakat umum lain bisa mendapatkan pelayanan yang sama, seperti halnya di kantor BRI. Masyarakat dapat melakukan setoran tabungan, penarikan secara tunai serta melakukan pembayaran melalui agen.³¹

Orang yang bisa menjadi agen BRILink adalah perorangan dan badan hukum. Perorangan/ penduduk setempat dan mempunyai kegiatan dilokasi sebagai sumber penghasilan utama. Ada pula badan hukum yang bisa menjadi agen karena berbadan hukum Indonesia yang diperkenankan melakukan kegiatan di bidang keuangan.³²

Kemampuan yang harus dimiliki oleh seorang agen meliputi:³³

³¹ Jeane Elisabeth Lelengboto, “*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Agen BRILink PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Bitung*”, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol. 5, Nomor 4, 2017, h. 45

³² Rasyid Moehammad, *BRILink Dan Agen BRILink*, 13 Juni 2023

³³ Rasyid Moehammad, *BRILink Dan Agen BRILink*, 13 Juni 2023

- 1) Pengetahuan dan pemahaman terhadap kelembagaan bank dan produk atau jasa bank sehingga dapat memberikan penjelasan dengan baik dalam melaksanakan kegiatannya
- 2) Kemampuan untuk membuat pembukuan secara sederhana dan mengelola keuangan pribadi.
- 3) Kemampuan untuk menempatkan sejumlah deposit dan jaminan dengan besaran sesuai yang ditetapkan oleh bank penyelenggara

c. Syarat menjadi agen BRILink

Adapun syarat untuk menjadi agen BRILink yaitu:³⁴

- 1) Penduduk setempat yang telah dikenal baik oleh masyarakat setempat
- 2) memiliki usaha utama dengan lokasi yang tetap dan telah berjalan minimal 2 tahun
- 3) Memiliki rekening tabungan atau giro BRI yang dilengkapi kartu ATM atau debit
- 4) Memiliki saldo di rekening tabungan atau giro sebagai dana untuk kebutuhan atau giro sebagai dana untuk kebutuhan transaksi

d. Keuntungan menjadi agen BRILink

BRILink merupakan layanan dari BRI yang diberikan nasabahnya entah itu nasabah pinjaman maupun dengan nasabah simpanan. BRILink merupakan program yang sangat menguntungkan kedua belah pihak baik dari pihak BRI maupun dari mereka yang menjalankannya. Sistem yang diterapkan dari program BRILink ini adalah sharing fee atau pembagian bagi hasil. Keuntungan yang di dapat, seperti meningkatkan branding bagi pemilik agen

³⁴ Melani Oktarina . *Cara Dan Syarat Menjadi Agen BRILink*. Jakarta: 2017

BRILink dan dapat mengambil fee yang ditetapkan sendiri oleh agen BRILink terhadap setiap transaksi yang berhasil.

Besarnya fee tambahan yang ditetapkan sendiri akan lebih banyak dibandingkan dengan sharing fee. Fee tambahan ini tidak ada kesepakatan dari pihak BRI namun sebagai agen dapat menetapkan sendiri dengan melihat seberapa besar manfaat akan kehadiran agen BRILink tersebut. Apabila kantor BRI lumayan jauh dari lokasi maka pihak agen dapat memberikan biaya sedikit agak tinggi.³⁵ Contohnya Jika disuatu daerah untuk setor dan tarik tunai seorang agen BRILink kenakan Rp 5.000 bertransaksi. Rp 15.000 untuk transfer antar bank. Begitu juga dengan besarnya limit yang ditarik maupun disetor dapat diberikan biaya yang bervariasi.

Program yang telah dibawa oleh BRI, untuk mengoptimalkan pelayanan yang diberikan oleh agen maka BRI sangat antusias dalam merekrut agen karena berkaitan erat dengan kepuasan masyarakat.

Tidak ada perbedaan dalam menggerakkan inovasi program laku pandai, baik BRI Unit Sumber Bening dan BRI Syariah memiliki kriteria sama dalam merekrut agen. Hanya saja yang membedakan dari hal ini adalah BRI Syariah memberi nama layanan ini BRISSMART atau Sarana Menghadirkan Bank Syariah Terdekat.

Direktur utama BRI Syariah Moch. Hadi Santoso mengatakan program laku pandai, masyarakat yang belum mempunyai tabungan atau terkendala jarak yang jauh dari kantor cabang bank bisa memanfaatkan layanan BRISSMART dengan mendatangi agen teman BRIS.

³⁵ Marwah Zaniya , *Pengaruh faktor-faktor Yang Mempengaruhi perilaku Bisnis Online perumahan*, Vol 3, Maret 2010, h. 34

BRISyariah meluncurkan program Laku Pandai dari OJK yang diharapkan dapat mendukung program keuangan inklusif sesuai dengan tujuan pemerintah Indonesia yang dicanangkan dalam Strategi Nasional Keuangan Inklusif.³⁶

e. Peran BRI dalam Mengatur Operasional Agen BRILink

Sebagai bagian dari BRILink, BRI bertugas untuk mengontrol dan mengatur segala kegiatan operasional yang dilakukan oleh agen BRILink. Hal ini dilakukan sejak pemberian sarana dan prasarana yang dibutuhkan kepada agen BRILink. BRI memantau kegiatan transaksi yang dilakukan oleh agen BRILink, ketika agen tidak pernah melakukan transaksi selama kurun waktu tertentu, pihak BRI akan mendatangi agen tersebut untuk menanyakan kendala yang dihadapi agen mereka. BRI pun terbuka untuk membantu agen menyelesaikan kendala yang dihadapi, bisa melalui telepon atau mendatangi kantor BRI terdekat.³⁷

f. Manfaat BRILink

Pemanfaatan agen BRILink sebagai perluasan layanan yang diberikan oleh Bank BRI memiliki manfaat baik terhadap seorang agen BRI Link dan juga nasabah. Manfaat dan keunggulan yang dimiliki jika bergabung menjadi agen BRILink sebagai berikut:³⁸

- 1) Tanpa modal, segala peralatan EDC atau sistem lainnya diberikan oleh Bank Rakyat Indonesia.

³⁶ Lutvia Sevriana, *Implementasi Program Laku Pandai Pada Layanan BRILink*, Vol 2, September, 2016, h. 27.

³⁷ Rosa Kumalasari dkk, "Perlindungan Hukum Nasabah Pengguna Layanan Agen Brilink Pada Kegiatan Perbankan di Kantor Cabang BRI Parakan", *Jurnal Law Reform*, Vol. 4, Nomor 3, November 2018, h. 47

³⁸ <https://bri.co.id> Tentang BRI Link, diakses pukul 16:30 WITA, Tanggal 14 Juni 2023

- 2) Bebas biaya sewa, layanan keuangan digital produk uang elektronik berbasis server milik Bank BRI yang menggunakan nomor handphone yang didaftarkan sebagai nomor rekening.
- 3) Fee kompetitif, agen akan mendapat fee yang kompetitif dari transaksi yang dilakukan

Adapun manfaat dan kemudahan dari BRI Link yang dapat dirasakan oleh nasabah ialah sebagai berikut:³⁹

- 1) Lokasi dekat dengan domisili masyarakat sehingga menghemat waktu dan biaya. Hal ini sesuai dengan ketentuan dari bank BRI, bahwa Layanan Laku Pandai maupun Layanan Keuangan Digital memang ditujukan untuk mendekati domosili nasabah serta masyarakat yang belum terlayani oleh bank secara administratif, meski diarea desa terpencil sekalipun.
- 2) Bisa bertransaksi tanpa harus dibatasi jam kantor atau hari libur kerja. Dikarenakan Agen BRI Link dekat dengan rumah, maka masyarakat tidak harus datang untuk bertransaksi sesuai dengan waktu operasional bank, nasabah bisa datang kapan saja untuk melakukan transaksi setor maupun tarik tunai bahkan diwaktu malam sekalipun.
- 3) Bisa “nabung” dan “tarik tunai” dengan nominal kecil
- 4) Suasannya pun lebih kekeluargaan dan informal karena biasanya Agen merupakan bagian dari warga setempat yang lebih dahulu saling mengenal.

³⁹ <https://web.facebook.com/1899393520287952/photos/brilinkbrilink-> merupakan perluasan layanan-bri-dimana-bri-menjalin-ketjasama- den/1899929176901053/?_rdc=1&_rdr, diakses pukul 16:40 WITA, tanggal 14 Juni 2023

Selain beberapa manfaat diatas, Bank BRI (Bank Rakyat Indonesia) juga dikenal dengan biaya administrasi yang kecil dan tingkat suku bunga yang bersaing membuat masyarakat khususnya masyarakat desa memilih menggunakan produk BRI Link.⁴⁰

C. Tinjauan Konseptual

1. Motivasi

Motivasi adalah serangkaian sikap dan nilai-nilai yang mempengaruhi individu untuk mencapai hal yang spesifik sesuai tujuan individu. Sikap dan nilai tersebut merupakan suatu invisible yang memberikan kekuatan untuk mendorong individu dalam mencapai tujuan. Selain itu motivasi dapat diartikan sebagai dorongan individu untuk melakukan tindakan karena mereka ingin melakukannya. Apabila individu termotivasi, mereka akan membuat pilihan yang positif untuk melakukan sesuatu karena dapat memuaskan keinginan mereka.

Motivasi merupakan serangkaian sikap dan nilai-nilai yang dapat memberikan pengaruh terhadap setiap individu yang dapat mencapai hal yang lebih nyata dengan tujuan individu. Moral dan nilai merupakan suatu tidak terlihat atau nampak yang memberikan dorongan seseorang untuk bertindak laku dalam mencapai tujuan. Dorongan tersebut terdiri dari dua komponen, yaitu : arah perilaku (kerja untuk mencapai tujuan), dan kekuatan perilaku (seberapa kuat usaha individu dalam bekerja) motivasi meliputi perasaan, pikiran, dan pengalaman masa lalu yang dimiliki oleh seseorang yang

⁴⁰ Gustian Anita, “Analisis Implementasi Pengembangan Agen BRI Link Dalam Mendukung Perekonomian Masyarakat”, (Skripsi, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Institusi Agama Islam (IAIN) – Curup, 2019).

merupakan bagian dari hubungan dalam dan hubungan luar dari perusahaan. Selain itu motivasi diartikan sebagai dorongan yang dimiliki seorang individu untuk berperilaku atau bertindak karena mereka ingin melakukan perbuatan yang dapat mencapai tujuan atau keberhasilan. Apabila individu memiliki motivasi yang kuat mereka akan melakukan suatu tindakan yang positif untuk melakukan sesuatu, karena dapat mencapai tujuan mereka.⁴¹

2. BRILink dan Agen BRILink

BRILink merupakan salah satu terobosan BRI untuk mengedukasi masyarakat Indonesia dalam mengenal pengetahuan dasar tentang pengelolaan keuangan melalui pemanfaatan produk dan layanan perbankan.⁴² Masyarakat akan semakin terbiasa dalam pengelolaan keuangan melalui pemanfaatan produk dan termasuk dalam pelayanan perbankan.

BRILink adalah layanan laku pandai yang dikeluarkan oleh bank BRI. Agen BRILink. Selanjutnya dengan adanya agen BRILink diperlukan adanya agen yang mampu membantu BRI dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Untuk mensejahterakan masyarakat diperlukan agen BRILink, karena agen BRILink adalah masyarakat yang menjadi perpanjangan tangan bank BRI dalam melakukan transaksi perbankan, tentu saja dengan melalui proses pengajuan, persetujuan, dan penandatanganan perjanjian-perjanjian tertentu.

Laku pandai sering disingkat layanan keuangan tanpa kantor dalam rangka keuangan inklusif yaitu merupakan program penyediaan layanan keuangan lainnya melalui kerjasama dengan pihak lain atau agen bank dan didukung

⁴¹ Veithzal Rivai, *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: dari Teori ke Praktik* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), h. 69

⁴² Rasyid Moehammad, *BRILink Dan Agen BRILink*, September 2012.

dengan penggunaan sarana teknologi informasi. Dengan adanya laku pandai ini masyarakat dapat mengenal dan memperoleh layanan perbankan dan layanan keuangan lainnya karena bertempat tinggal di lokasi yang jauh dari kantor bank dan adanya biaya atau persyaratan tertentu. Otoritas jasa keuangan berkomitmen untuk mendukung terwujudnya keuangan inklusif. Oleh sebab itu laku pandai memiliki beberapa tujuan yaitu:

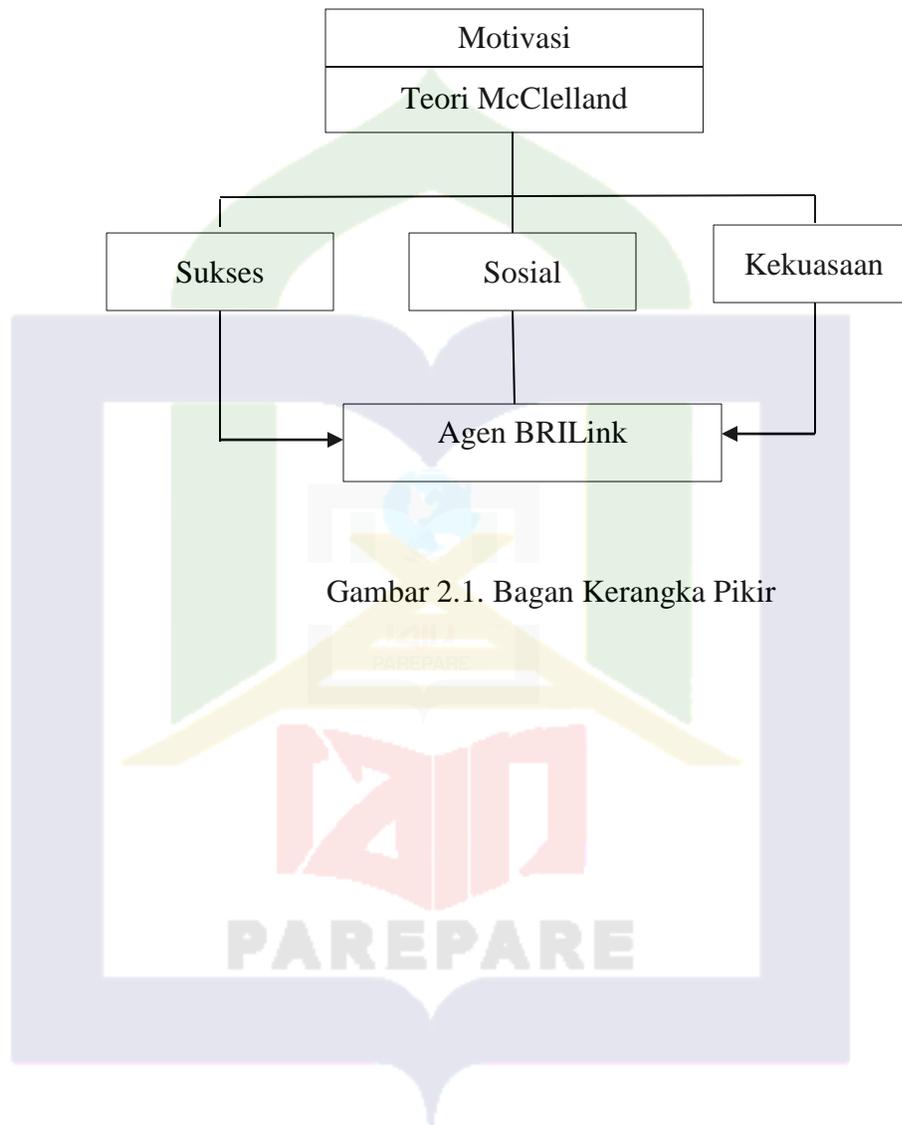
- A. Menyediakan produk-produk keuangan yang sederhana, mudah dipahami dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang belum dapat menjangkau layanan keuangan saat ini.
- b. Dengan semakin banyaknya anggota berbagai kelompok masyarakat diberbagai wilayah di Indonesia menggunakan layanan keuangan atau perbankan, diharapkan kegiatan ekonomi masyarakat dapat semakin lancar sehingga mendorong pertumbuhan ekonomi dan pemerataan pembangunan antar wilayah di Indonesia terutama antara desa ke kota.⁴³

D. Kerangka Pikir

Kerangka pikir sebagai gambaran tentang pola hubungan konsep dan atau variable secara koheren yang merupakan gambaran yang utuh terhadap focus penelitian. Jadi kerangka pikir merupakan sintesa tentang hubungan antara variabel yang disusun dari berbagai teori yang telah dideskripsikan. Berdasarkan teori tersebut, penulis akan meneliti bagaimana motivasi masyarakat menjadi agen BRILink pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang. Peneliti menggunakan teori McClelland, dimana ada 3 kebutuhan dasar yang

⁴³ Departemen Penelitian dan Pengaturan Perbankan, “*Layanan Keuangan Tanpa Kantor Dalam Rangka Keuangan Inklusif*”. (Jakarta, 2015), h. 7.

memotivasi seseorang individu untuk berperilaku yaitu motivasi sukses, motivasi sosial dan motivasi kekuasaan. Sebagaimana kerangka pikir dibawah ini.



Gambar 2.1. Bagan Kerangka Pikir

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam pembahasan ini sesuai pedoman yang diuraikan sebagai berikut.⁴⁴

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan peneliti yaitu penelitian kualitatif deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan suatu penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Dengan demikian, laporan penelitian akan berisi kutipan-kutipan data untuk menggambarkan penyajian hasil penelitian. Data tersebut dapat bersumber dari naskah, wawancara, catatan lapangan, *videotape*, dan dokumen resmi lainnya.⁴⁵

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

a. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dijadikan sebagai tempat pelaksanaan penelitian ini adalah Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang.

b. Waktu Penelitian

Kegiatan penelitian ini dilakukan dalam waktu kurang lebih 1 bulan diselesaikan dengan kebutuhan penelitian.

C. Fokus Penelitian

Adapun fokus penelitian ini berfokus pada Motivasi Masyarakat Menjadi Agen BRILink Pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang.

⁴⁴Tim penyusun, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)*, Edisi Revisi (Parepare: IAIN Parepare, 2021), h.34.

⁴⁵Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), h. 28

D. Jenis dan Sumber Data

Sumber data dari penelitian kualitatif adalah berupa kata-kata dan tindakan serta adanya dokumen-dokumen yang dianggap penting. Selain itu data-data dalam penelitian ini juga berasal dari para informan yang dianggap paling mengetahui secara rinci dan jelas mengenai focus penelitian. Sumber data dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata dan tindakan, selebihnya seperti dokumen dan lain-lain.⁴⁶ Adapun sumber data dari penelitian ini dibagi menjadi dua yaitu:

1. Data Primer

Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil *interview* (wawancara), pengamatan (observasi), dan dokumen. Teknik yang digunakan untuk menentukan narasumber yang akan diwawancarai untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan disebut teknik pengambilan sampel (*total sampling*). Narasumber tersebut adalah agen BRILink yang ada di Dusun Dolangan yang berjumlah 4 orang agen di Dusun Dolangan Desa Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang.

Tujuan wawancara ini adalah untuk memperoleh data yang valid karena didapatkan secara langsung dari narasumber, yakni agen BRILink di Dusun Dolangan.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari pihak kedua atau laporan yang diperoleh secara tidak langsung. Seperti buku-buku, jurnal, laporan dan data yang relevan guna membantu menyelesaikan persoalan

⁴⁶ Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2018), h.169.

dalam kajian penelitian ini. Dalam penelitian ini salah satunya menggunakan data dari pihak konsumen dan produsen.⁴⁷

E. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data di Lapangan.

1. Observasi

Obsevasi adalah suatu proses melihat, mengamati dan mencermati serta mereka perilaku secara sistematis untuk tujuan tertentu. Observasi ialah suatu kegiatan mencari data yang digunakan untuk memberikan suatu kesimpulan.⁴⁸ Teknik ini dilakukan untuk meniadakan keraguan-keraguan peneliti pada data yang diperoleh berdasarkan situasi dan kondisi yang ada di Lapangan.

2. Wawancara

Wawancara adalah proses interaksi yang dilakukan oleh dua orang atau lebih, dimana kedua pihak yang terlibat (*pewawancara, terwawancara*) memiliki hak yang sama dalam hal bertanya dan menjawab.⁴⁹ Daftar pertanyaan pada wawancara ini adalah pelaku bisnis *online* dan konsumen.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, baik berupa sumber tertulis, film, gambar, dan karya-karya

⁴⁷ Muhammad Teguh, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 1999), h. 122.

⁴⁸Haris Hardiansyah, *Wawancara, Observasi, dan focus Group sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, (cet I, Jakarta: Rajawali Pers, 3013), h.131.

⁴⁹Haris Hardiansyah, *Wawancara, Observasi, dan focus Group sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, h. 27.

monumental, yang semua itu memberikan informasi bagi proses penelitian.⁵⁰ Dengan ini peneliti akan mengumpulkan dokumen-dokumen yang terkait dengan *Bisnis Online* sebagai penguat dari pada hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

F. Uji Keabsahan Data

Teknik yang digunakan peneliti untuk menganalisis data adalah teknik Triangulasi. Teknik Trigulasi yaitu bagaimana menggunakan beberapa metode pengumpulan data dan analisis data yang sekaligus dalam sebuah penelitian, termasuk menggunakan informan sebagai alat uji keabsahan dan analisis hasil penelitian. Informasi yang diperoleh peneliti melalui pengamatan yang lebih akurat apabila juga digunakan wawancara atau bahan dokumentasi untuk mengoreksi keabsahan informasi yang telah diperoleh dengan kedua metode tersebut.⁵¹ Tahapan dalam menganalisis data yang dilakukan oleh peneliti sebagaiberikut:

1. Pengkajian Teori

Peneliti akan melakukan pengkajian teori mengenai permasalahan yang akan dibahas melalui sumber data sekunder. Setelah itu dilakukan wawancara yang mendalam kepada informan untuk memperoleh data yang akan digunakan dengan permasalahan yang akan dibahas. Kemudian peneliti akan melakukan observasi untuk mengumpulkan data yang lebih banyak terkait masalah yang ada. Kemudian data yang didapatkan dikumpulkan kemudian dianalisis

⁵⁰Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015), h.203.

⁵¹Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*,(Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015), h. 203.

2. Uji Silang

Melakukan uji silang terhadap data-data yang diperoleh dari hasil kajian teori, wawancara dan hasil observasi untuk memastikan bahwa tidak ada data dan informasi yang bertentangan antara hasil kajian teori, wawancara dan hasil observasi tersebut.

3. Menguji kembali

Menguji kembali informasi sebelumnya yaitu informasi dari informan atau dari sumber data lainnya. Kemudian peneliti akan menggunakan bahan dokumentasi yang telah diperoleh dari pihak terkait untuk mengoreksi keabsahan data atau informasi yang telah diperoleh dari wawancara atau observasi tersebut.

4. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan hanyalah sebagian dari suatu kegiatan konfigurasi yang utuh. Kesimpulan juga diverifikasi selama penelitian berlangsung. Makna-makna yang muncul harus selalu diuji kebenaran dan kesesuaiannya sehingga validasinya terjamin. Tahap ini peneliti membuat rumusan proposisi yang terkait dengan nilai logika, mengangkatnya menjadi temuan penelitian, kemudian dilanjutkan dengan mengkaji secara berulang-ulang terhadap dua data yang ada, pengelompokan data yang telah terbentuk.⁵²

Penarikan sebuah kesimpulan dalam sebuah penelitian kualitatif maka perlu adanya perbandingan dan menghubungkan antara teori dengan hasil penelitian yang dilakukan di lapangan, dengan adanya penghubungan dan perbandingan dari hasil penelitian yang dilakukan di lapangan.

⁵²Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2018) h.210.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Program Laku Pandai (Agen BRILink) di Dusun Dolangan Desa Makkawaru

Bank adalah sebuah lembaga mediasi umumnya didirikan dengan kewenangan untuk menerima simpan uang, meminjamkan uang. Perbankan telah mengalami perubahan besar dalam beberapa tahun menjadi lebih kompetitif karena memiliki fleksibilitas pada layanan yang ditawarkan.⁵³ Salah satu bank yang kompetitif adalah BRI Unit Manarang yang telah menghadirkan BRILink di tengah masyarakat.

Pelaksanaan program laku pandai merupakan salah satu program yang dibawa oleh Otoritas Jasa Keuangan dengan konsep pemilihan dan pelatihan kepada nasabah yang di pilih oleh BRI unit Manarang menjadi agen- agen penyedia layanan.⁵⁴ Layanan yang bisa dilakukan adalah tarik tunai bayar listrik, transfer, isi ulang pulsa.

Untuk melaksanakan program laku pandai (agen BRILink) pihak bank memberikan syarat kepada nasabah yang mau menjadi agen, dan proses berupa pengajuan dan syarat berkas, keputusan yang merupakan alur dari unit, kanwil sampai ke pusat, pusat yang mengadakan pengadaan alat lalu dikirimkan ke kanwil, kemudian kanwil yang mendistribusikan alat serta hasil yang merupakan kepercayaan bank kepada agen untuk melakukan kegiatan perbankan.

⁵³ Ali, H. M, *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik dan Prospek* (Jakarta : PT Serambi Ilmu Semesta, 2017), h. 112

⁵⁴ Sandra, Makalah Laku Pandai .Jakarta, 2018. <http://sandravirgie97.wordpress.com>. Diakses tanggal 8 Juli 2023

BRILink saat ini menjadi bisnis yang menjanjikan bagi banyak sebagian orang karna selain mendapatkan sharing fee dengan pihak bank, agen juga dapat menarik upah untuk jasa layanannya, dan upah ini biayanya tidak di batasi oleh pihak bank. Tentu banyak masyarakat yang tergiur untuk medaftar sebagai nasabah bank BRI. Namun telah kita ketahui bahwa BRILink ini adalah inovasi dari bank BRI konvensional yang mana dalam system pelayanannya dan produknya mengandung unsur riba. Jelas dalam Al-Qur'an surat Al-Baqarah[2]: 275:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا ...

Terjemahnya:

“Orang-orang yang makan (mengambil) riba tidak dapat berdiri melainkan seperti berdirinya orang yang kemasukan syaitan lantaran (tekanan) penyakit gila]. keadaan mereka yang demikian itu, adalah disebabkan mereka Berkata (berpendapat), Sesungguhnya jual beli itu sama dengan riba, padahal Allah Telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba . . .”⁵⁵

BRILink yang ada di BRI Unit Manarang merupakan BRILink dari laku pandai yaitu saat agen BRILink sudah mengerti dan pandai yang bisa menjelaskan kepada nasabah tentang BRILink dan transaksi yang bisa dilakukan nasabah melalui agen. BRI semakin memberikan kemudahan kepada nasabah untuk bertransaksi di area publik. Komitmen BRI Semakin ditunjukkan dengan adanya program BRILink. Program BRILink yang ada di BRI Unit Manarang mengalami perkembangan. Nasabah yang menjadi agen telah mengerti dan pandai dalam menjalankan agen BRILink.

⁵⁵ Al-Qur'an Al-Karim

Adapun syarat untuk menjadi agen BRILink yaitu:⁵⁶

- 1) Memiliki lokasi usaha / tempat tinggal tetap.
- 2) Memiliki sumber penghasilan dari kegiatan usaha dan atau memiliki kegiatan tetap (pegawai tetap) minimal 2 tahun.
- 3) Untuk calon agen dari kegiatan usaha harus memiliki dokumen legalitas usaha (sekurang-kurangnya dari perangkat desa).
- 4) Untuk calon agen BRILink dari pegawai harus melampirkan Copy SK pengangkatan pegawai tetap.
- 5) Khusus pensiunan BRI, harus melampirkan dokumen surat PHK normal berakhirnya masa bakti / Pensiun yang mendapatkan manfaat bulanan dan dilengkapi dengan bukti penerimaan manfaat pensiun bulanan.
- 6) Tidak menjadi agen bank lain penyelenggara Laku Pandai.
- 7) Memiliki rekening simpanan menggunakan kartu di Bank BRI, menyetor uang jaminan sebesar Rp3 juta dan saldo tersebut diblokir selama menjadi agen BRILink.
- 8) Memiliki rekening pinjaman di Bank BRI (tanpa harus menyetor uang jaminan) dengan kolektibilitas lancar selama 6 bulan terakhir.

Sedangkan syarat dokumen yang diperlukan yaitu:⁵⁷

- 1) Surat keterangan usaha minimal dari RT/RW
- 2) SIUP, SITU, TDP (untuk agen berbadan usaha)
- 3) Akta Pendirian (untuk agen berbadan usaha)
- 4) Izin Usaha lainnya
- 5) KTP Pemilik/pengurus

⁵⁶ Melani Oktarina . *Cara Dan Syarat Menjadi Agen BRILink*. Jakarta: 2017

⁵⁷ Melani Oktarina . *Cara Dan Syarat Menjadi Agen BRILink*. Jakarta: 2017

- 6) NPWP pemilik (untuk badan usaha)
- 7) Buku Tabungan/Rekening Koran
- 8) Formulir pengajuan Agen BRI Link
- 9) Perjanjian kerja sama BRI Link

Syarat dan cara menjadi agen BRILink cukup mudah. Berikut panduan dan prosedur yang bisa Anda lakukan untuk menjadi agen BRILink:

- 1) Siapkan dokumen identitas. Untuk nasabah perorangan ataupun badan usaha dapat menyiapkan dokumen berupa KTP dan NPWP.
- 2) Khusus bagi nasabah badan usaha perlu menyerahkan dokumen legalitas usaha seperti surat keterangan usaha dari RT/RW atau surat izin usaha perdagangan (SIUP), surat izin tempat usaha (SITU), tanda daftar perusahaan (TDp), akta pendirian, atau surat izin usaha lain yang sah.
- 3) Menyiapkan rekening tabungan BRI atau rekening koran dan salinannya. Apabila belum menjadi nasabah BRI, Anda wajib membuka rekening BRI terlebih dahulu.
- 4) Datang ke unit cabang BRI terdekat kemudian mengisi formulir pengajuan Agen BRILink dan perjanjian kerja sama Agen BRILink. Kemudian dilanjutkan mengajukan kelengkapan dokumen.
- 5) Setelah pengajuan di setujui, nantinya ada petugas Agen BRILink (PAB) yang membantu proses administrasi dan melakukan instalasi aplikasi BRILink mobile dan mengirimkan mesin EDC.
- 6) Proses selesai dan Anda sudah menjadi bisa agen BRILink dan siap melayani nasabah BRI.

Setelah mengetahui syarat dan cara jadi agen BRILink, maka ada pula pula manfaat yang bisa didapatkan. Agen BRILink akan menerima pendapatan dari setiap transaksi yang dilakukan dengan sistem bagi hasil 50:50. Adapun untuk sistem pelaporan dapat dilakukan secara manual dengan menggunakan buku bantu. Namun dapat juga dilakukan dengan mendownload laporan transaksi bulanan yang ada <https://agen.bri.co.id/>.

Cara untuk menghitung fee BRILink adalah dengan cara mendownload laporan transaksi bulanan yang ada <https://agen.bri.co.id/> berikut rincinya:⁵⁸

- 1) Buka <https://agen.bri.co.id/>
- 2) Pada halaman depan pilih DOWNLOAD LAPORAN Menu sebelah kiri
- 3) Pilih Laporan Bulanan BRILink Web
- 4) Terbuka FORM DOWNLOAD LAPORAN
- 5) Pilih kode Outlet bisa dibiarkan semua
- 6) Pilih bulan dan tahun
- 7) Klik DOWNLOAD
- 8) Tunggu sampai terdownload
- 9) Buka file hasil download dalam format Microsoft Excel
- 10) Bila muncul seperti digambar klik Yes
- 11) Bila sudah terbuka Klik pada baris akhir kolom Fee Fee dalam 1 bulan sudah terjumlah
- 12) Klik AutoSum dan Enter

⁵⁸ Muhammad Haris Junaedi. *Cara menghitung fee bulanan Agen BRILink dengan mudah*. November 2018. <https://siajun.com/cara-menghitung-fee-bulanan-agen-brilink-dengan-mudah/>. Diakses pada tanggal 29 Juli 2023

“Dengan cara ini kita juga bisa memeriksa kembali transaksi yang sudah dilaksanakan dan dicocokkan dengan catatan harian transaksi manual yang kita catat pada saat transaksi, disini juga kita akan tahu berapakah fee yang didapat dalam setiap transaksi seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya setelah melihat laporan ini kita tidak perlu bertanya-tanya lagi berapa fee yang kita dapatkan dari setiap transaksi sukses yang kita laksanakan.”⁵⁹

Layanan agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru sangat diterima baik oleh masyarakat karena pelayanannya yang cepat, agennya ramah, santun dalam berkomunikasi, bertanggung jawab terhadap nasabahnya, juga sangat membantu melancarkan usaha yang berbasis online. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis dengan Petugas Agen BRILink, beliau mengatakan bahwa:

“Layanan yang disediakan oleh BRILink di Dusun Dolangan tidak selengkap layanan BRILink pada umumnya. Di sini hanya menyediakan layanan transfer, tarik tunai, pembayaran BPJS, dan pembelian Voucher Listrik yang merupakan layanan dari Mini ATM BRI. Agen BRILink di Dolangan terdapat 5 Agen. Adapun SOP disampaikan secara lisan dan berbentuk kalender. Apabila ada masalah dalam transaksi bisa di sampaikan melalui grup wa.”⁶⁰

Berdasarkan hasil wawancara diatas, dapat disimpulkan bahwa layanan yang disediakan BRILink ada banyak namun yang di tawarkan di Dusun Dolangan hanya beberapa. Hal ini disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat yang ada di daerah tersebut. Adapun layanan yang disediakan Agen BRILink di Dusun Dolangan adalah Mini ATM BRI.

Mini ATM BRI adalah salah satu produk bank BRI yang dikhususkan untuk para nasabah yang bergabung menjadi agen *BRILink Mobile*. ATM mini ini menggunakan mesin EDC seperti alat yang biasa kita jumpai pada kasir super market atau tempat perbelanjaan. Tidak seperti ATM biasa. ATM ini hanya bisa

⁵⁹ Wawancara dengan Ibu Nur Assisah M. SE, selaku Agen BRILink Assisah Shop Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023.

⁶⁰ Wawancara dengan Bapak Muhammad Ansyari Ma'ruf, selaku Petugas Agen BRILink Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023.

difungsikan untuk transaksi non-tunai. Itu artinya, hanya bisa transfer, melakukan pembayaran, dan transaksi-transaksi *self service* lainnya kecuali untuk penarikan tunai. Bentuknya berupa mesin gesek kartu yang bisa mengakses kartu kredit, kartu prepaid, dan kartu debit.

Kelebihan ATM mini yang pertama adalah dapat digunakan untuk mengakses kartu ATM bank lain yang tergabung dalam jaringan ATM bersama, link, dan prima. Kemudian yang kedua, ATM mini ini memiliki jaringan yang luas dan mudah digunakan. Tinggal menggesekkan kartu debit, kredit, atau kartu *prepaid* ke ATM mini, kemudian mengikuti perintah-perintah atau menu yang ada.

Jenis-jenis transaksi yang bisa dilakukan dengan ATM mini adalah: Transfer antar rekening BRI dan bank lain, Melakukan pembayaran tagihan (Telkom, PLN, SPP UT, dan Kartu Kredit), Debit Kartu (Purchase), Pembelian (Pulsa, Paket UT), Pembayaran SIM dan BPKB, Penyetoran pinjaman dan simpanan kupedes, Top Up Brizzi, Registrasi E-Banking, Aktivasi kartu, Penggantian PIN, Informasi Saldo, dan Aplikasi PUSRI.

Jika Anda ingin mendapatkan ATM Mini serta menggunakan BRILink Mobile registrasinya terbilang paling mudah. Yang pertama tentunya harus memiliki rekening simpanan BRI dalam bentuk tabungan/giro. Berikut ini adalah persyaratan pengajuan mesin EDC:

- 1) Fotocopy KTP/passport/kitap pemilik pengurus/kitas
- 2) Fotocopy NPWP
- 3) Fotocopy SIUP/TDP/Surat domisili/HO (surat izin gangguan)
- 4) Surat kepemilikan/surat keterangan sewa

- 5) Formulir permohonan Merchant, Perjanjian Kerjasama dan Surat Kuasa (jika diperlukan)
- 6) Akta pendirian/anggaran dasar (khusus untuk badan usaha)⁶¹

Berikut hasil wawancara dengan beberapa Agen BRILink yang ada di Dusun Dolangan yaitu:

“Saya sudah jalan 4 tahun menjadi Agen BRILink. Melihat dari situasi masyarakat dan apa yang dibutuhkan masyarakat, saya memutuskan untuk menyediakan jasa layanan BRILink berupa transfer, tarik tunai, pembayaran BPJS, dan pembelian Voucher Listrik. Masyarakat sangat antusias dalam menggunakan layanan BRILink ketika ingin bertransaksi perbankan karena dekat dari tempat tinggalnya. Saya melakukan transaksi berdasarkan dari SOP yang disampaikan secara lisan oleh pihak BRI ketika saya mendaftar sebagai Agen.”⁶²

Agen BRILink menjadi Agen sejak tahun 2016. Sebelum menjadi Agen BRILink ia melihat situasi, kondisi, dan kebutuhan masyarakat. Adapun layanan yang disediakan berupa Transfer, Tarik Tunai, Pembayaran BPJS, dan Pembelian Voucher Listrik. Tetapi pembayaran BPJS di Agen ini masih sedikit penggunaannya. Dengan adanya Agen BRILink ini membuat masyarakat antusias dalam bertransaksi perbankan. Karena dekat dari tempat tinggal sehingga dapat memenuhi kebutuhan masyarakat. Adapun SOP disampaikan secara lisan oleh pihak BRI dan ketika ada masalah yang muncul di EDC bisa ditanyakan melalui grup whatsapp.

Kemudian hasil wawancara selanjutnya:

“Saya sudah 3 tahun menjadi Agen BRILink. Layanan yang paling sering digunakan yaitu Transfer, Tarik Tunai, Pembayaran Tagihan Listrik, Pembayaran Wifi, dan Pembayaran BPJS. Masyarakat sangat terbantu dengan adanya layanan ini, karena tidak perlu lagi jauh-jauh ke kota untuk melakukan transaksi perbankan dan pembayaran-pembayaran berbasis online. Saya sendiri juga bertransaksi menggunakan layanan BRILink ini, jadi tidak perlu keluar rumah

⁶¹ <https://siajun.com>> BRILink. Di akses pada tanggal 11 Juli 2023

⁶² Wawancara dengan Bapak Amirruddin, selaku Agen BRILink di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023.

pada saat ingin membayar dan ketika anak saya butuh uang sisa transferkan saja. Pihak BRI memberikan SOP secara lisan mengenai langkah-langkah melakukan transaksi. Prosedurnya saya jalankan sesuai dengan arahan dari pihak BRI.”⁶³

Agen BRILink Toko Atika merupakan sebuah toko di Dusun Dolangan yang menjual berbagai macam cemilan, minuman, dan bahan pangan lainnya. Ia menjadi Agen sejak tahun 2018 yang lalu. Layanan yang paling sering digunakan oleh masyarakat berupa Transfer, Tarik Tunai, Pembayaran Tagihan Listrik, Pembayaran Wifi, dan Pembayaran BPJS. Sebagai Agen ia juga sering menggunakan layanannya. Layanan BRI ini sangat bermanfaat bagi masyarakat, selain dekat juga dapat menghemat biaya. Adapun SOP yang diberikan pihak BRI disampaikan secara lisan dan ada juga dalam bentuk kalender.

Selanjutnya hasil wawancara dengan Agen BRILink:

“Saya menjadi Agen BRILink sejak tahun 2018. Layanan yang saya tawarkan ke masyarakat yaitu transfer, pembelian voucher listrik, dan pembayaran BPJS. Dengan adanya layanan BRI ini dapat membantu dan memudahkan masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya. Karena rata-rata masyarakat Dusun Dolangan memakai kilometer berbayar jadi belinya sisa kesini atau lewat telfon saja. Untuk pembayaran BPJS juga sisa kesini. Bisa menghemat waktu dan biaya. Pihak BRI memberikan SOP secara lisan, dan kita sebagai Agen juga menjalankan prosedurnya sesuai dari ketentuan BRI.”⁶⁴

Agen BRILink Assisah Shop merupakan pedagang online shop dan juga seorang guru. Ia menjadi Agen sejak tahun 2018. Selain menjadi agen BRILink, ia juga menjadi Agen Pegadaian. Layanan yang ia tawarkan ke masyarakat yaitu transfer, pembelian voucher listrik, dan pembayaran BPJS. Rata-rata masyarakat sekitar tempat tinggalnya sudah menggunakan kilometer berbayar jadi ketika ingin membeli voucher listrik tidak perlu lagi jauh-jauh ke kota. Dan juga pada

⁶³ Wawancara dengan Ibu Mulyana, selaku Agen BRILink Toko Atika di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023.

⁶⁴ Wawancara dengan Ibu Nur Assisah M. SE, selaku Agen BRILink Assisah Shop Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023.

saat ingin melakukan pembayaran BPJS tiap bulan. Layanan BRI ini sangat membantu di tengah-tengah masyarakat dusun yang berjiwa melenial. Semuanya serba praktis, mudah dijangkau, dan menghemat waktu. Pihak BRI sendiri memberikan SOP ke Agen secara lisan. Yang kemudian digunakan pada saat masyarakat bertransaksi.

Kemudian wawancara dengan Agen BRILink yang terakhir:

“Saya baru saja menjadi Agen BRILink. Karena melihat teman-teman yang biasanya ingin bertransaksi perbankan tetapi terkendala waktu dan kendaraan. Layanan yang saya tawarkan yaitu transfer, tarik tunai, dan pembelian pulsa.”⁶⁵

Agen BRILink Aira Shop merupakan seorang siswa yang berjualan Online. Ia menjadi Agen karena melihat teman-temannya banyak yang membutuhkan. Layanan yang ia tawarkan yaitu transfer, tarik tunai, dan pembelian pulsa. Keuntungan dari layanan ini bisa menambah uang jajannya. SOP dari pihak BRI secara lisan.

B. Motivasi Masyarakat Menjadi agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang

Layanan BRILink ini, merupakan sebuah inovasi dalam dunia keuangan khususnya perbankan untuk mempermudah akses kepada masyarakat yang belum memiliki layanan perbankan. BRILink merupakan perluasan dari BRI dimana BRI menjalin kerjasama dengan nasabah BRI sebagai agen yang dapat melayani perbankan bagi masyarakat secara real online menggunakan fitur EDC mini ATM BRI dengan konsep *Sharring fee*.

Agen BRILink merupakan layanan agen Laku Pandai milik Bank BRI. Dengan menggandeng pihak ketiga dalam hal ini nasabah BRI sebagai agen,

⁶⁵ Wawancara dengan Ibu Humairah, selaku Agen BRILink Aira Shop di Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023.

agen BRILink memberikan berbagai layanan perbankan bagi masyarakat, baik nasabah BRI maupun non-nasabah BRI melalui pemanfaatan teknologi digital, maka dari itu nasabah yang menjadi Agen BRILink sudah banyak di desa-desa jadi masyarakat awam bisa langsung ke Agen BRILink tersebut dan mempermudah mereka dalam melakukan transaksi.

Dilihat dari sisi konsumen, beberapa masyarakat memandang sebagai produk yang memiliki kemudahan dan sangat menolong dalam memenuhi kebutuhan perbankan mereka, namun faktanya, tidak banyak masyarakat yang belum memahami terhadap kemampuan BRILink dalam menggantikan fungsi Bank konvensional, terlebih bagi mereka yang tempat tinggalnya jauh dari lokasi bank tersebut.

Adapun tujuan nutamandari Agen BRILink yaitu untuk memberikan pelayanan perbankan khususnya kepada masyarakat yang belum terlayani oleh bank secara administratif (*unbanked* atau *unbankable*). Melalui agen BRILink, nasabah BRI maupun masyarakat umum lainnya bisa mendapatkan pelayanan yang sama seperti halnya di kantor BRI. Masyarakat dapat melakukan setoran tabungan, penarikan secara tunai serta melakukan transaksi pembayaran melalui agen.

Keberadaan Agen BRILink menyediakan layanan keuangan tanpa kantor (*branchless banking*) terbukti mendukung keuangan inklusif di tengah masyarakat. Keberadaannya telah mengurangi transaksi di jaringan kantor konvensional milik Bank BRI. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis dengan Petugas Agen BRILink, beliau mengatakan bahwa:

“Awalnya saya sedikit ragu tentang menjadi agen BRILink tapi istri saya sangat ingin mencoba. Alasannya yah karena bebas biaya sewa tempat karena

BRILink bisa dijalankan di rumah sendiri dan alatnya juga sudah disediakan oleh pihak Bank BRI seperti EDC dan sistem lainnya”⁶⁶

Agen BRILink bapak Amiruddin menjelaskan bahwa alasannya untuk menjadi agen BRILink yaitu karena bebas biaya sewa tempat. Hal tersebut karena usaha ini bisa dijalankan dirumah masing-masing tanpa harus keluar rumah serta peralatan EDC dan sistem lainnya yang disediakan oleh pihak BRI sendiri sehingga memudahkan untuk melakukan transaksi nantinya.

Selanjutnya hasil wawancara dengan Agen BRILink:

“Alasan saya ingin menjadi agen BRILink di Dusun Dolangan ini karena saya melihat peluang usaha saya akan semakin meningkat. Selain datang bertransaksi di BRILink, mereka juga bisa sekaligus berbelanja di tempat saya, jadi selain mendapat keuntungan sebagai agen BRILink, usaha jualan saya juga bisa meningkat”⁶⁷

Pada pernyataan diatas, Ibu Muliwana selaku agen BRILink di Dusun Dolangan mengatakan alasan menjadi agen BRILink karena dapat meningkatkan usahanya. Masyarakat yang datang bertransaksi juga akan berbelanja di toko, dimana hal tersebut dapat meningkatkan penjualannya.

Selanjutnya hasil wawancara dengan Agen BRILink:

“BRILink di Dusun Dolangan masih sangat kurang, saya melihat ada peluang usaha disini, persaingan yang tidak terlalu ketat, apalagi sekarang banyak sekali pembayaran yang menggunakan sistem online jadi banyak yang berfikir daripada ke bank untuk antri, ya mending menggunakan agen BRILink yang tidak perlu antri dan tidak jauh dar tempat tinggal”⁶⁸

Dari hasil wawancara diatas, agen BRILink Bapak Muhammad Ansyari Ma'ruf mengungkapkan bahwa alasannya ingin menjadi agen BRILink adalah karena peluang usaha yang cukup besar karena sistem pembayaran saat ini adalah

⁶⁶ Wawancara dengan Bapak Amiruddin, selaku Agen BRILink di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁶⁷ Wawancara dengan Ibu Muliwana, selaku Agen BRILink Toko Atika di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁶⁸ Wawancara dengan Bapak Muhammad Ansyari Ma'ruf, selaku Petugas Agen BRILink Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

sistem online dan masyarakat merasa kesulitan untuk antri di bank sehingga lebih memilih untuk melakukan transaksi menggunakan jasa agen BRILink.

Kemajuan teknologi yang semakin pesat, kegiatan perbankan juga mengalami perubahan dalam kesehariannya. Jika dulu harus datang langsung ke Bank untuk melakukan transaksi perbankan, sekarang cukup dengan aplikasi dan sambungan internet maka anda sudah dapat melakukan transaksi. Namun, tidak semua orang mempunyai smartphone atau dengan mudah terhubung dengan internet. Masih terdapat beberapa wilayah yang kesulitan untuk mendapatkan akses internet.

Selanjutnya hasil wawancara dengan Agen BRILink:

“Alasan saya gabung di agen BRILink karena lumayan untuk menambah penghasilan. Selain penghasilan dari olshop saya, ada juga penghasilan dari BRILink”⁶⁹

Dari hasil wawancara diatas, agen BRILink Assisah Shop Ibu Nur Assisah M. SE mengatakan alasannya ingin menjadi agen BRILink yaitu untuk menambah penghasilan. Penghasilan yang dihasilkan dari agen BRILink diperoleh dari biaya administrasi.

Selanjutnya hasil wawancara dengan Agen BRILink:

“Alasan saya ingin menjadi agen BRILink karena untuk menambah penghasilan saya. Saat menjadi agen, saya juga bisa memperkenalkan produk jualan saya”⁷⁰

Dari hasil wawancara diatas, agen BRILink Aira Shop mengatakan bahwa ia ingin menjadi agen BRILink untuk menambah penghasilan dan memperkenalkan produk yang ia jual.

⁶⁹ Wawancara dengan Ibu Nur Assisah M. SE, selaku Agen BRILink Assisah Shop Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁷⁰ Wawancara dengan Ibu Humairah, selaku Agen BRILink Aira Shop di Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

Kemudahan dalam bertransaksi juga menjadi salah satu alasan masyarakat untuk menggunakan jasa agen BRILink. Nasabah Bank atau bukan, punya rekening Bank atau tidak, bisa melakukan transaksi tunai disini. Misalnya para online shop yang belanja dan harus transfer uang, tapi tidak punya rekening di bank, bisa menggunakan jasa Agen BRILink untuk mentransfer uangnya atau para orang tua yang mempunyai anak sedang sekolah di luar kota, ingin mengirim uang ke rekening sang anak, bisa langsung ke Agen BRILink.

C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Masyarakat Untuk Menjadi Agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang

Perilaku masyarakat adalah tindakan-tindakan, proses, dan hubungan sosial yang ditampilkan oleh individu, kelompok dan organisasi dalam mendapatkan atau menggunakan suatu produk atau lainnya sebagai suatu akibat dari pengalamannya dengan produk, pelayanan, dan dengan sumber- sumber lainnya.

Perilaku masyarakat mempunyai hubungan yang sangat erat untuk menentukan atau memilih produk-produk yang diterapkan pada suatu bank. Dalam penelitian ini berbagai faktor yang mendorong atau memotivasi masyarakat untuk menjadi agen BRILink di Dusun Dolangan.

Motivasi adalah suatu kebutuhan yang mampu mendorong seseorang untuk bertindak.⁷¹ Peneliti menggunakan teori McClelland, dimana ada 3 faktor yang memotivasi seseorang individu untuk berperilaku yaitu motivasi sukses, motivasi sosial dan motivasi kekuasaan.

⁷¹ Firdaus Djaelani. *Islamic Marketing Management* (Jakarta: Sinar Graffika Offset, 2016) h. 240.

1) Motivasi Sukses

Motivasi sukses didefinisikan sebagai usaha mencapai sukses atau berhasil dalam kompetisi dengan suatu ukuran keunggulan yang dapat berupa prestasi orang lain maupun prestasi sendiri.⁷² Pada umumnya memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

a. Mereka bersemangat sekali apabila unggul.

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait semangat apabila unggul sebagai berikut:

“Dalam menjalankan BRILink kami sangat bersemangat karena dengan menjalankan ini sebagai agen BRILink kami mendapatkan keuntungan”⁷³

Dari hasil wawancara tersebut menjelaskan bahwa agen BRILink ini bersemangat untuk bekerja karena dengan menjalankan agen BRILink ini bisa memperoleh banyak keuntungan.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Semangat sekali, karena banyak untungnya yang didapat”⁷⁴

Hampir sama yang dikatakan oleh agen BRILink sebelumnya, agen BRILink Bapak Muhammad Ansyari Ma’ruf juga mengatakan bahwa dengan menjadi agen BRILink dapat memperoleh keuntungan.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Sangat semangat bisa membantu orang-orang”⁷⁵

⁷² Hasibuan, Malayu. *Organisasi dan Motivasi* (Jakarta : Bumi Aksara, 2017) h. 40

⁷³ Wawancara dengan Ibu Nur Assisah M. SE, selaku Agen BRILink Assisah Shop Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁷⁴ Wawancara dengan Bapak Muhammad Ansyari Ma’ruf, selaku Petugas Agen BRILink Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁷⁵ Wawancara dengan Bapak Amirruddin, selaku Agen BRILink di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

Hasil wawancara dengan agen BRILink Bapak Amiruddin mengatakan bahwa dengan menjadi agen BRILink ia bisa membantu banyak orang. Karena agen BRILink memudahkan setiap transaksi yang harusnya dilakukan di Bank, dapat dilakukan tidak jauh dari tempat tinggal. Firman Allah QS. Al-Maidah : 2,

.... وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Terjemahnya:

“Saling Menolonglah kamu dalam melakukan kebajikan dan taqwa. Dan jangan saling menolong pada perbuatan yang dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah SWT. Sebenarnya siksaan Allah SWT sangatlah pedih.”⁷⁶

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Sangat semangat sekali, karena banyak mendapat untung dan juga bisa membantu orang banyak”⁷⁷

Hasil wawancara dengan agen BRILink Ibu Humairah mengatakan bahwa dengan menjadi agen BRILink ia bisa memperoleh keuntungan sekaligus bisa membantu banyak orang.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Sangat bersemangat, karena dalam menjalankan usaha BRILink akan mendapatkan keuntungan yang lumayan banyak”⁷⁸

Hasil wawancara dengan agen BRILink Ibu Muliyanah mengatakan bahwa ia sangat bersemangat karena dapat memperoleh keuntungan yang lumayan banyak.

Motivasi untuk sukses mendorong seseorang untuk melakukan hal yang bisa menguntungkan hidupnya seperti giat dalam bekerja dan pebuh

⁷⁶ Al-Qur'an Al-Karim

⁷⁷ Wawancara dengan Ibu Humairah, selaku Agen BRILink Aira Shop di Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁷⁸ Wawancara dengan Ibu Muliyanah, selaku Agen BRILink Toko Atika di Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

semangat demi kemajuan usaha dan keuntungan yang akan diperoleh.

Firman Allah QS. At-Taubah : 105,

وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ
وَالشَّهَادَةِ فَيُنبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴿١٠٥﴾

Terjemahnya:

"Bekerjalah kamu, maka Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan."⁷⁹

b. Siap mengambil resiko yang diperhitungkan

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait siap mengambil resiko sebagai berikut:

“Sebagai agen kami siap mengambil resiko karna setiap usaha ada risikonya, namun kami dapat meminimalisirnya sehingga resiko yang kami hadapi dimasa mendatang lebih kecil”⁸⁰

Hasil wawancara dari agen BRILink Ibu Nur Assisah M. SE, mengatakan bahwa ia siap mengambil resiko dari keputusannya menjadi agen BRILink karena ia telah meminimalisir resiko yang nantinya akan timbul.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Iya siap, karena sudah ada perjanjian diawal yang sudah disepakati”⁸¹

Hasil wawancara dari agen BRILink Bapak Muhammad Ansyari Ma’ruf mengatakan bahwa sudah siap mengambil resiko dikarenakan

⁷⁹ Al-Qur’an Al-Karim

⁸⁰ Wawancara dengan Ibu Nur Assisah M. SE, selaku Agen BRILink Assisah Shop Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁸¹ Wawancara dengan Bapak Muhammad Ansyari Ma’ruf, selaku Petugas Agen BRILink Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

adanya perjanjian diawal yang telah disepakati dengan pihak Bank BRI Unit Manarang.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“iya kami siap, karena dalam dunia usaha tentu saja sudah pasti ada resikonya”⁸²

Hasil wawancara dari agen BRILink Bapak Amirruddin mengatakan bahwa dia telah siap karena dalam setiap dunia usaha sudah pasti ada resiko masing-masing yang akan mereka tanggung nantinya.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Iya saya siap, karena itu sudah ada perjanjiannya yang telah ditetapkan”⁸³

Hasil wawancara dari agen BRILink Ibu Humairah mengatakan bahwa dia telah siap karena telah ada perjanjian sebelumnya.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Kami siap mengambil resiko dimasa mendatang, karena sewaktu mengambil usaha kita sudah siap mengambil resiko itu sendiri”⁸⁴

Hasil wawancara dari agen BRILink Ibu Mulyana mengatakan bahwa dia telah siap mengambil resiko dimasa mendatang karena sebelum menjalankan usaha ia telah memikirkan resikonya terlebih dahulu.

c. Adanya dorongan untuk maju dalam pekerjaan

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait dorongan untuk maju dalam pekerjaan sebagai berikut:

⁸² Wawancara dengan Bapak Amirruddin, selaku Agen BRILink di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁸³ Wawancara dengan Ibu Humairah, selaku Agen BRILink Aira Shop di Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁸⁴ Wawancara dengan Ibu Mulyana, selaku Agen BRILink Toko Atika di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

“BRILink adalah salah satu usaha yang menjanjikan dibidang pelayanan sehingga kami terdorong untuk membuka usaha ini”⁸⁵

Pada wawancara tersebut diatas, narasumber mengatakan bahwa BRILink merupakan salah satu usaha yang menjanjikan sehingga ia merasa ada dorongan untuk memulai usaha tersebut.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Untuk menghidupi keluarga”⁸⁶

Sebagaimana yang dikatakan oleh agen BRILink tersebut bahwa dorongan untuk maju dalam pekerjaan adalah untuk menghidupi atau membiayai kebutuhan keluarganya.

Adanya dorongan untuk sukses ini yang banyak dikemukakan oleh para agen BRILink. Selain usaha yang menjanjikan, adanya kebutuhan keluarga yang harus terpenuhi juga merupakan hal sangat penting dan menjadi prioritas utama para agen BRILink di Dusun Dolangan.

d. Tindakan dalam meningkatkan usaha

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait tindakan dalam meningkatkan usaha sebagai berikut:

“Memposting di media sosial pribadi, membagikan browser dan memperbanyak relasi”⁸⁷

Dari hasil wawancara diatas, salah satu upaya agen BRILink dalam meningkatkan usaha yaitu dengan memposting di media sosial pribadinya, memanfaatkan internet dalam memperbanyak relasinya.

⁸⁵ Wawancara dengan Ibu Nur Assisah M. SE, selaku Agen BRILink Assisah Shop Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁸⁶ Wawancara dengan Bapak Muhammad Ansyari Ma'ruf, selaku Petugas Agen BRILink Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁸⁷ Wawancara dengan Bapak Muhammad Ansyari Ma'ruf, selaku Petugas Agen BRILink Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Meminjamkan saldo atau uang cas kepada nasabah yang datang melakukan transaksi dan saldo tersebut dibayar kemudian hari”⁸⁸

Dari hasil wawancara diatas, salah satu upaya agen BRILink dalam meningkatkan usaha yaitu dengan meminjamkan saldo atau uang cas kepada nasabah yang datang melakukan transaksi dan saldo tersebut dibayar kemudian hari.

Berbagai upaya atau tindakan yang dilakukan agen BRILink dalam meningkatkan usahanya. Salah satunya yaitu dengan meningkatkan pelayanan yang prima, memposting di media sosial sehingga masyarakat akan tahu keberadaan agen BRILink yang dekat dengan tempat tinggalnya serta berani mengambil resiko untuk meminjamkan saldo atau uang cash kepada masyarakat yang datang bertransaksi.

- e. Mereka menghendaki umpan balik konkrit yang cepat terhadap prestasi

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait pemberian umpan balik pada pekerjaan sebagai berikut:

“Memperbaiki pelayanan kepada pelanggan”⁸⁹

Dari hasil wawancara tersebut, agen BRILink mengatakan bahwa umpan balik yang ia berikan untuk pekerjaannya yaitu dengan memperbaiki pelayanan kepada pelanggan.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Diberikan peluang kepada nasabah untuk melakukan transaksi di rumah masing-masing melalui media sosial seperti WA dan lain-lain”⁹⁰

⁸⁸ Wawancara dengan Ibu Mulyana, selaku Agen BRILink Toko Atika di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁸⁹ Wawancara dengan Ibu Nur Assisah M. SE, selaku Agen BRILink Assisah Shop Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

Dari hasil wawancara tersebut, salah satu umpan balik yang ia berikan terhadap pekerjaan sebagai agen BRILink yaitu memberikan peluang kepada nasabah untuk bertransaksi di rumah masing-masing dengan mengandalkan sosial media berupa WhatsApp untuk saling terhubung.

Pemberian umpan balik yang konkrit terhadap prestasi dalam pekerjaan merupakan salah satu hal yang dilakukan oleh agen BRILink untuk meningkatkan peluang usahanya. Sehingga usaha agen BRILink semakin maju dan dapat meningkatkan nasabah atau pelanggan.

2) Motivasi Sosial

Motivasi sosial adalah suatu tindakan yang dilakukan untuk menarik perhatian dari sesama individu. Seseorang yang memiliki motivasi sosial yang tinggi memiliki ciri-ciri sebagai berikut :

- a. Bersifat sosial, suka berinteraksi dan bersama dengan individu lain

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait bersifat sosial sebagai berikut:

“Iya, karena dalam melakukan interaksi yang baik kepada nasabah atau pelanggan yaitu salah satu bentuk pelayanan yang baik”⁹¹

Hasil wawancara tersebut menunjukkan bahwa agen BRILink tersebut selalu berinteraksi kepada nasabah atau pelanggan yang datang karena merupakan suatu bentuk pelayanan yang baik.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Iya, menawarkan produk-produk BRILink yang baru”⁹²

⁹⁰ Wawancara dengan Ibu Mulyana, selaku Agen BRILink Toko Atika di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁹¹ Wawancara dengan Ibu Humairah, selaku Agen BRILink Aira Shop di Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

Dari pernyataan tersebut, agen BRILink Bapak Muhammad Ansyari Ma'ruf mengatakan bahwa ia suka berinteraksi dengan nasabah atau pelanggan yang datang. Hal tersebut ia lakukan untuk memperkenalkan produk-produk BRILink yang baru.

Bersifat sosial dan suka berinteraksi antar sesama individu merupakan suatu hal yang sangat penting dilakukan oleh agen BRILink. Agen BRILink dapat melayani nasabah atau pelanggan dengan ramah, bahkan dapat bertukar pendapat tentang produk-produk BRILink terbaru sehingga ada minat atau kemauan pelanggan untuk bertransaksi ulang pada agen tersebut .

b. Hubungan atasan atau bawahan yang terjadi di tempat kerja

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait hubungan atasan atau bawahan yang terjadi di tempat kerja sebagai berikut:

“Iya sangat baik antara hubungan yang kami jalani di tempat kami bekerja”⁹³

Setiap agen BRILink yang peneliti wawancarai menunjukkan hubungan yang baik dengan karyawannya. Hal tersebut terlihat dari sikap atasan ke bawahan yang ramah dan saling menghormati kepentingan masing-masing.

c. Sikap kooperatif yang terjadi dalam pekerjaan

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait sikap kooperatif yang terjadi dalam pekerjaan sebagai berikut:

⁹² Wawancara dengan Bapak Muhammad Ansyari Ma'ruf, selaku Petugas Agen BRILink Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁹³ Wawancara dengan Ibu Humairah, selaku Agen BRILink Aira Shop di Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

“Dalam usaha kami senantiasa bekerja sama dengan orang-orang disekitar kami atau lingkungan masyarakat setempat”⁹⁴

Sikap kooperaif yang ditunjukkan oleh agen BRILink yaitu dengan saling kerjasama dengan masyarakat sekitar sehingga terjalin hubungan yang baik pula antar sesama.

d. Tanggungjawab memiliki di tempat kerja

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait tanggungjawab memiliki di tempat kerja sebagai berikut:

“Saling menghormati antara satu sama lain di lingkungan sekitar kami atau tetangga”⁹⁵

Tanggung jawab memiliki di tempat kerja ditunjukkan oleh agen BRILink dengan saling menghormati ditempat kerja, baik itu di lingkungan kerja maupun diluar kerja.

e. Rasa saling percaya antar sesama

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait rasa saling percaya antar sesama sebagai berikut:

“Iya, karena setiap transaksi sudah ada bukti kuitansinya”⁹⁶

“Iya, karena itu hal utama dalam dunia pekerjaan yaitu saling percaya dan apabila tidak ada rasa saling percaya dalam hal pekerjaan itu akan berdampak buruk bagi kita sendiri”⁹⁷

Dari kedua hasil wawancara tersebut, agen BRILink menegaskan bahwa rasa saling percaya sangat dibutuhkan dalam pekerjaan. Sikap

⁹⁴ Wawancara dengan Ibu Nur Assisah M. SE, selaku Agen BRILink Assisah Shop Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁹⁵ Wawancara dengan Ibu Nur Assisah M. SE, selaku Agen BRILink Assisah Shop Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁹⁶ Wawancara dengan Bapak Muhammad Ansyari Ma'ruf, selaku Petugas Agen BRILink Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁹⁷ Wawancara dengan Ibu Mulyana, selaku Agen BRILink Toko Atika di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

saling percaya juga didukung oleh adanya bukti kuitansi yang bisa menjadi bukti transaksi.

3) Motivasi Kekuasaan

Kebutuhan akan kekuasaan adalah hasrat untuk mempunyai dampak, berpengaruh dan mengendalikan orang lain. Adapun ciri-ciri motivasi akan kekuasaan adalah sebagai berikut:

a. Berkompetitif dalam usaha

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait berkompetitif dalam usaha sebagai berikut:

“Melayani nasabah dengan cepat, teliti, dan cermat, serta ramah kepada nasabah atau pelanggan”⁹⁸

“Melaksanakan pekerjaan dengan standar operasional yang sudah ditentukan”⁹⁹

“Memberikan pelayanan yang ramah, serta tarif yang diberikan kepada nasabah tidak tinggi”¹⁰⁰

Dari beberapa hasil wawancara diatas menunjukkan bahwa sikap kompetitif dalam usaha ditunjukkan dengan pelayanan yang ramah dan sesuai standar operasional pelayanan yang ada serta biaya administrasi yang tidak terlalu tinggi.

Sikap kompetitif dalam usaha merupakan sikap yang harus dimiliki setiap agen BRILink sehingga ia merasa ingin lebih unggul atau lebih maju dari sebelumnya. Hal tersebut juga akan meningkatkan usaha dan dapat berkembang.

⁹⁸ Wawancara dengan Ibu Nur Assisah M. SE, selaku Agen BRILink Assisah Shop Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

⁹⁹ Wawancara dengan Bapak Muhammad Ansyari Ma'ruf, selaku Petugas Agen BRILink Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

¹⁰⁰ Wawancara dengan Bapak Amirruddin, selaku Agen BRILink di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

b. Memiliki dampak yang besar di masyarakat

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait dampak yang besar di masyarakat sebagai berikut:

“Berdampak besar, karena itu dapat mempermudah mereka dalam melakukan transaksi”¹⁰¹

Dari wawancara tersebut diatas dengan agen BRILink Bapak Amiruddin mengatakan bahwa dampak yang dirasakan masyarakat terkait adanya BRILink sangat besar. Hal tersebut karena dapat mempermudah mereka dalam melakukan transaksi.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Iya, karena mereka merasa itu sangat memudahkan mereka untuk melakukan transaksi secara cepat karena itu dekat dengan rumah mereka”¹⁰²

Dari wawancara tersebut, agen BRILink tersebut merasakan dampak yang besar juga bagi masyarakat karena dapat memudahkan masyarakat melakukan transaksi secara cepat karena lokasi yang dekat.

Adanya agen BRILink di Dusun Dolangan memberikan dampak yang sangat besar bagi masyarakat Dusun Dolangan. Transaksi yang mudah dapat dilakukan hanya sekejap, pembayaran listrik, voucher dan pembayaran online lainnya dapat dilakukan tepat waktu tanpa harus repot untuk pergi ke Bank dan mengantri.

c. Pandangan masyarakat tentang usaha agen BRILink

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait pandangan masyarakat tentang usaha agen BRILink sebagai berikut:

¹⁰¹ Wawancara dengan Bapak Amiruddin, selaku Agen BRILink di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

¹⁰² Wawancara dengan Ibu Mulyana, selaku Agen BRILink Toko Atika di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

“Baik-baik saja, boleh dikata mereka sangat mendukung dan setuju dengan adanya usaha BRILink kami karena itu sangat dekat dengan tempat mereka dalam melakukan transaksi tanpa harus ke Bank atau ke mesin ATM untuk antri”¹⁰³

Dari hasil wawancara dengan agen BRILink tersebut terkait pandangan masyarakat tentang usaha agen BRILink, masyarakat sangat mendukung adanya usaha tersebut karena sangat dekat dengan tempat tinggal sehingga tidak harus ke Bank untuk bertransaksi atau ke mesin ATM untuk antri.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Bagus, karena sangat membantu mereka yang membutuhkan uang cepat”¹⁰⁴

Dari hasil wawancara tersebut, agen BRILink Bapak Amiruddin mengatakan bahwa pandangan masyarakat ini bagus karena membantu masyarakat yang sedang mengalami kesulitan dalam penarikan dana yang cepat.

Pandangan masyarakat tentang usaha agen BRILink tentunya sangat baik karena segala hal terkait pembayaran dan transaksi apapun dapat dilakukan dengan mudah.

d. Mempengaruhi minat nasabah untuk bertransaksi

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait mempengaruhi minat nasabah untuk bertransaksi sebagai berikut:

“Iya, karena lokasi yang kami miliki cukup strategis sehingga mudah diakses”¹⁰⁵

¹⁰³ Wawancara dengan Ibu Mulyana, selaku Agen BRILink Toko Atika di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

¹⁰⁴ Wawancara dengan Bapak Amiruddin, selaku Agen BRILink di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

¹⁰⁵ Wawancara dengan Bapak Amiruddin, selaku Agen BRILink di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

Dari hasil wawancara tersebut, agen BRILink mengungkapkan bahwa usahanya telah mempengaruhi nasabah untuk bertransaksi di tempatnya karena lokasi yang strategis dan mudah diakses.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Iya kembali lagi karena lokasi yang kami miliki sudah sangat strategis dan juga saldo yang kami miliki selalu tersedia baik nontunai maupun tunai”¹⁰⁶

Dari hasil wawancara tersebut dapat dilihat bahwa minat nasabah paling banyak dipengaruhi karena lokasi yang dekat dan mudah dijangkau serta ketersediaan saldo yang cukup sehingga untuk melakukan transaksi baik itu tarik tunai maupun transfer akan sangat membantu.

e. Mempengaruhi status sosial di masyarakat

Dari hasil wawancara penulis kepada agen BRILink terkait mempengaruhi status sosial di masyarakat sebagai berikut:

“Iya, karena dikenal di dalam masyarakat sebagai pembantu finansial atau dalam bahasa gaulnya dikenal sebagai ATM berjalan”¹⁰⁷

Dari hasil wawancara tersebut agen BRILink juga dapat mempengaruhi status sosial dimasyarakat. Agen BRILink dapat dikatakan pembantu finansial.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink lainnya:

“Iya, karena sudah banyak orang yang mengenal kami, tapi bagi saya pribadi tergantung bagaimana saya menyikapinya”¹⁰⁸

¹⁰⁶ Wawancara dengan Ibu Humairah, selaku Agen BRILink Aira Shop di Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

¹⁰⁷ Wawancara dengan Bapak Muhammad Ansyari Ma'ruf, selaku Petugas Agen BRILink Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

¹⁰⁸ Wawancara dengan Ibu Humairah, selaku Agen BRILink Aira Shop di Dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

Dari hasil wawancara tersebut dengan agen BRILink ibu Humairah dapat dilihat bahwa adanya perubahan status sosial tergantung dari cara agen menyikapinya. Namun, masyarakat kini telah banyak yang mengenalnya sebagai agen BRILink.

Selanjutnya wawancara dengan agen BRILink terakhir:

“Iya termasuk, karena kami lebih mudah meminjamkan saldo kami dan membayarnya dikemudian hari serta tarif yang kami berikan tidak tinggi atau lebih rendah makanya mereka lebih menghargai kami”¹⁰⁹

Pada pernyataan tersebut, agen BRILink ibu Muliyana mengaku lebih merasa dihargai semenjak menjadi agen BRILink. Hal tersebut ia rasakan karena ia menerapkan sistem pinjam atau meminjamkan saldo kepada pelanggan atau nasabah dengan biaya admin yang tidak terlalu tinggi.

Menjadi agen BRILink memang memiliki dampak yang sangat besar, baik yang dirasakan masyarakat maupun yang dirasakan oleh agen BRILink itu sendiri. Terkait status sosial, adanya perubahan sikap masyarakat ke agen BRILink seperti lebih menghormati atau lebih menghargai dapat saja terjadi. Hal tersebut tidak lepas dari sikap agen BRILink itu sendiri dalam memberikan pelayanan kepada nasabah atau masyarakat.

Masyarakat yang merasa senang dengan pelayanan yang diberikan oleh agen BRILink tentukan akan memberikan umpan balik positif bagi BRILink itu sendiri seperti dapat diterima dengan baik dimasyarakat dan

¹⁰⁹ Wawancara dengan Ibu Muliyana, selaku Agen BRILink Toko Atika di dusun Dolangan pada Senin, 10 Juli 2023

masyarakat tentunya akan lebih memilih bertransaksi di agen BRILink tersebut.



BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan uraian-uraian di atas tentang motivasi masyarakat menjadi agen BRILink pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang, maka dari itu penulis dapat menarik kesimpulan dalam penelitian yang telah dilakukan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan program laku pandai merupakan salah satu program yang dibawa oleh Otoritas Jasa Keuangan dengan konsep pemilihan dan pelatihan kepada nasabah yang di pilih oleh BRI unit Manarang menjadi agen- agen penyedia layanan. Layanan agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru sangat diterima baik oleh masyarakat karena pelayanannya yang cepat, agennya ramah, santun dalam berkomunikasi, bertanggung jawab terhadap nasabahnya, juga sangat membantu melancarkan usaha yang berbasis online.
2. Penyebab masyarakat menjadi agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang yaitu selain keuntungan yang yang diberikan, kemudahan dalam bertransaksi, akses yang mudah serta sistem dan peralatan yang ditanggung oleh Bank BRI sendiri menjadi hal yang sangat mendukung minat masyarakat menjadi agen BRILink.
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi masyarakat untuk menjadi agen BRILink di Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang yaitu faktor motivasi untuk sukses, motivasi sosial dan motivasi untuk kekuasaan.

Dimana motivasi untuk sukses yaitu dorongan masyarakat untuk membuat dirinya atau usaha yang dijalankan semakin maju dan berkembang dan akan berdampak positif untuk kehidupannya. Sedangkan motivasi sukses yaitu tindakan atau dorongan yang dilakukan untuk mendapat perhatian antar sesama individu seperti menjalin hubungan yang baik antar sesama di lingkungan kerja ataupun dilingkungan masyarakat. Kemudian motivasi untuk kekuasaan yaitu dorongan untuk mempunyai dampak, pengaruh dan mengendalikan orang lain seperti dampak dari usaha agen BRILink di Dusun Dolangan berdampak positif bagi masyarakat sekitar dan dapat mempengaruhi status sosial dimasyarakat seperti merasa lebih dihargai di masyarakat.

B. Saran

1. Untuk agen BRILink diharapkan memiliki strategi pemasaran yang bagus untuk menarik minat masyarakat menggunakan layanan jasa mereka. Khususnya bagi agen BRILink di desa yang memiliki agen lebih dari satu orang. Untuk dapat bersaing dengan agen yang lain, agen harus mampu membentuk kepercayaan bagi masyarakat. Apabila masyarakat sudah percaya, maka akan terbentuk loyalitas sehingga agen akan memiliki pelanggan tetap.
2. Untuk Bank BRI diharapkan terus mengembangkan agen BRILink dan memberikan pelayanan maksimal apabila ada keluhan dari agen BRILink. Serta selalu mengembangkan inovasi untuk kemajuan agen BRILink yang ada di setiap desa. Pengembangan agen BRILink ini harus terus dilakukan terutama bagi desa yang belum memiliki agen BRILink.

3. Untuk peneliti selanjutnya, masih terbuka banyak kesempatan untuk meneliti yang terkait dengan BRILink atau laku pandai dari perspektif yang berbeda. Karena skripsi ini hanya fokus membahas mengenai motivasi nasabah BRI menjadi agen BRILink.



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Al-Karim.

Alfarizi, Irfan. *Tren Jual Beli Online Melalui Situs Resmi Menurut Tinjauan Etika Bisnis Islam*. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. 2019.

Amalia, Leni. *Peranan Agen BRILink pada PT Bank Rakyat Indonesia tbk Unit Simpang Tujuh Ulee Kareng, Banda Aceh*, (Laporan Kerja Praktek D-III, FEB. Banda Aceh: Universitas Syah Kuala Darussalam. 2017.

Antonio, M.Syafe'i . *Bank Islam: teori dan praktik*. Jakarta : Gema Insani Press. 2013.

Badan Pusat Statistik (BPS), Kecamatan Mattirobulu Dalam Angka 2022

Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2018.

Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012.

Budiono, I Nyoman. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Parepare: IAIN Parepare Nusantara Press. 2022.

Djaelani, Firdaus. *Islamic Marketing Management*. Jakarta: Sinar Graffika Offset. 2016.

Ghoffar, M. Abdul. *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2*. Bogor: Pustaka Imam Asy-Syaff'i. 2013.

Goetsch, David L. dan Stanley B. Davis. *Manajemen Mutu Total*. Jakarta: PT.Prenhallindo. 2013.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012.

Guntur, Setiwan. *Implementasi Dalam Birokrasi Pembangunan*. Bandung: Balai Pustaka. 2013.

Haris Hardiansyah. *Wawancara, Observasi, dan focus Group sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*, cet I. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.

Indrajit, Eko. *E-Commerce: Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*, Jakarta:PT.Elex Media Komputindo. 2013.

- Kamaluddin, Undang Ahmad. *Etika Manajemen Islam*. Bandung: Pustaka Setia. 2013.
- Keraf, A. Sonny. *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius. 2017.
- Laudon, Kenneth C, dkk. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat. 2017.
- Lestari, Wahyu. *Faktor-faktor yang Menentukan Keputusan Nasabah Menjadi Agen BRILink (Studi Kasus Nasabah BRI Unit Sumber Bening*. Bengkulu : Institut Agama Islam Negeri (IAIN). 2019.
- Marno & Trio Supriyanto. *Manajemen dan Kependidikan islam*. Bandung: PT. Refika Aditama. 2013.
- Martono. *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. Jakarta:Raja Grafindo Persada. 2013.
- Meilani, Tri. *Sistem Pengelolaan dana Pensiun pada PT Bank Muamalat, TBK*. 2015.
- Malayu, Hasibuan. *Organisasi dan Motivasi*. Jakarta : Bumi Aksara. 2017.
- Mustofa, Imam. *Fiqih Muamallah Kontemporer*. Jakarta, PT Grafendo Persada. 2016.
- Muttaqin, Azhar. *Transaksi E-Commerce Dalam Tinjauan Hukum Islam*. Malang Ip. Universitas muhamadiyah. 2013.
- Nawawi, Hadari. *Manajemen Streategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Jakarta: Gadjah Mada University Press. 2013.
- Neogroho, Agung. *TeknologiKomunikasi*. Yogyakarta: GrahaI lmu. 2010.
- Nurkhasanah. *Peran Agen Brilink Terhadap Inklusi Keuangan Pada Masyarakat Di Kecamatan Konda*. Kendari: Institut Agama Islam Negeri (IAIN). 2020.
- Prawirosentono, Suyadi dan Dewi Primasari. *Manajemen Stratejik & Pengambilan Keputusan Korporasi (Strategic Management & Corporate Decision Making)*. ([t. Cet]; Jakarta: PT Bumi Aksara. 2014.
- Program Studi Manajemen Universitas Ma Chung. *Antologi Teknologi Informasi*. Malang : Seribu Bintang. 2018.
- Purbo, Onno w dan Anang Arief Wahyudi. *Mengenal e-Commerce*. Jakarta: Alex Media computendo. 2013.
- Putri, Lisa Darma. *Analisis Pengaruh Pelayanan Usaha Agen BRILink Terhadap Minat Transaksi Masyarakat di Desa Punggung Ladiang Kota Pariaman*

Berdasarkan Perspektif Islam (Studi Kasus: Usaha Agen BRILink di BUMDES Punggung Ladiang) Bukit Tinggi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN), 2020.

- Rivai, Veithzal. *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara. 2012.
- Setiawan, Agus. *Pengertian Perspektif Sosiologi*. Jakarta Kencana. 2018.
- Sholihin, Ahmad Ifham. *Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2013.
- Sinn, Ahmad Ibrahim Abu. *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Suyoto, Bakir, R. dan Sigit Suryanto. *Edisi Terbaru Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Batam Centre : Karisma Publishing Group. 2018.
- Tarmizi, Erwandi. *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. Bogor, PT Berkat Mulia Insani. 2017.
- Tim penyusun. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi)*, Edisi Revisi Parepare: STAIN Parepare. 2020.
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2013 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- Usman, Nurdin. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2015.
- Ustadiyanti, Riyeke. *Framework E-Commerce*. Yogyakarta: ANDI. 2013.
- Wahana. *Membangun Usaha Bisnis Dropshipping*. Jakarta: Gramedia. 2013.
- Widodo, Suparno Eko. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2015.
- Winardi, J. *Managemen Perilaku Organisasi*, cet ke-3. Jakarta: Kencana. 2017.
- _____ Wong, Jony. *Internet Marketing for the Beginer*. Jakarta, Kompas Gramedia. 2013.





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

**BERITA ACARA
REVISI JUDUL SKRIPSI**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam menyatakan bahwa Mahasiswa:

Nama : KARTIKA
N I M : 16.2300.030
Prodi : Perbankan Syariah

Menerangkan bahwa judul skripsi semula:

Resiko dalam Akad Salam dan Istishna Menurut Undang Undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah

Telah diganti dengan judul baru:

MOTIVASI MASYARAKAT MENJADI AGEN BRILINK DI DUSUN DOLANGAN
DESA MAKKAWARU KABUPATEN PINRANG

dengan alasan / dasar:

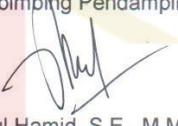
Demikian berita acara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Parepare, 26 Juli 2023

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Drs. Moh. Yasin Soumena, M.Pd.


Abdul Hamid, S.E., M.M.

Mengetahui,
Dekan


Dr. Muzalifah Muhammadun, M.Ag.
NIP. 197102082001122002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B.290/In.39.8/PP.00.9/2/2020 5 Februari 2020
Lampiran : -
Perihal : **Penetapan Pembimbing Skripsi**

Yth: **1. Drs. Moh. Yasin Soumena, M.Pd. (Pembimbing Utama)**
2. Abdul Hamid, S.E., M.M. (Pembimbing Pendamping)

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Berdasarkan hasil sidang judul Mahasiswa (i) :

Nama : Kartika
NIM. : 16.2300.030
Prodi. : Perbankan Syariah

Tanggal **27 Juni 2019** telah menempuh sidang dan dinyatakan telah diterima dengan judul:

**Resiko dalam Akad Salam dan Istishna Menurut Undang Undang No. 21 Tahun 2008
tentang Perbankan Syariah**

dan telah disetujui oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, maka kami menetapkan Bapak/Ibu sebagai **Pembimbing Skripsi** Mahasiswa (i) dimaksud.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Dekan,
Muhammad Kamal Zubair

Tembusan:

1. Ketua LPM IAIN Parepare
2. Arsip



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404
 PO Box 909 Parepare 91100, website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor : B.3196.2/In.39/FEBI.04/PP.00.9/06/2023
 Lampiran : -
 Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. BUPATI PINRANG
 Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
 Di
 KABUPATEN PINRANG

Assalamu Alaikum Wr. Wb.

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama : KARTIKA
 Tempat/ Tgl. Lahir : KASAMBI, 15 FEBRUARI 1998
 NIM : 16.2300.030
 Fakultas/ Program Studi : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM/PERBANKAN SYARIAH
 Semester : XIV(EMPAT BELAS)
 Alamat : DUSUN DOLANGAN. DESA MAKKAWARU. KECEMATAN
 MATTIRO BULU. KABUPATEN PINRANG

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah KABUPATEN PINRANG dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

ANALISIS MOTIVASI MASYARAKAT MENJADI AGEN BRILINK PADA DUSUN DOLANGAN DESA MAKKAWARU KABUPATEN PINRANG

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Juni sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

Parepare, 12 Juni 2023
 Dekan,



Muzdalifah Muhammadun



PEMERINTAH KABUPATEN PINRANG
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
UNIT PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jl. Jend. Sukawati Nomor 40. Telp/Fax : (0421)921695 Pinrang 91212

**KEPUTUSAN KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL
 DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KABUPATEN PINRANG**
 Nomor : 503/0494/PENELITIAN/DPMPPTSP/07/2023

Tentang

REKOMENDASI PENELITIAN

- Menimbang : bahwa berdasarkan penelitian terhadap permohonan yang diterima tanggal 12-07-2023 atas nama KARTIKA, dianggap telah memenuhi syarat-syarat yang diperlukan sehingga dapat diberikan Rekomendasi Penelitian.
- Mengingat :
1. Undang - Undang Nomor 29 Tahun 1959;
 2. Undang - Undang Nomor 18 Tahun 2002;
 3. Undang - Undang Nomor 25 Tahun 2007;
 4. Undang - Undang Nomor 25 Tahun 2009;
 5. Undang - Undang Nomor 23 Tahun 2014;
 6. Peraturan Presiden RI Nomor 97 Tahun 2014;
 7. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014;
 8. Peraturan Bupati Pinrang Nomor 48 Tahun 2016; dan
 9. Peraturan Bupati Pinrang Nomor 38 Tahun 2019.
- Memperhatikan :
1. Rekomendasi Tim Teknis PTSP : 0846/RT.Teknis/DPMPPTSP/07/2023, Tanggal : 13-07-2023
 2. Berita Acara Pemeriksaan (BAP) Nomor : 0494/BAP/PENELITIAN/DPMPPTSP/07/2023, Tanggal : 14-07-2023

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- KESATU** : Memberikan Rekomendasi Penelitian kepada :
1. Nama Lembaga : INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE
 2. Alamat Lembaga : JL. AMAL BAKTI NO. 8 SOREANG PAREPARE
 3. Nama Peneliti : KARTIKA
 4. Judul Penelitian : MOTIVASI MASYARAKAT MENJADI AGEN BRI LINK PADA DUSUN DOLANGAN DESA MAKKAWARU KABUPATEN PINRANG
 5. Jangka waktu Penelitian : 1 Bulan
 6. Sasaran/target Penelitian : AGEN BRI LINK
 7. Lokasi Penelitian : Kecamatan Mattiro Bulu
- KEDUA** : Rekomendasi Penelitian ini berlaku selama 6 (enam) bulan atau paling lambat tanggal 13-01-2024.
- KETIGA** : Peneliti wajib mentaati dan melakukan ketentuan dalam Rekomendasi Penelitian ini serta wajib memberikan laporan hasil penelitian kepada Pemerintah Kabupaten Pinrang melalui Unit PTSP selambat-lambatnya 6 (enam) bulan setelah penelitian dilaksanakan.
- KEEMPAT** : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, dan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Pinrang Pada Tanggal 14 Juli 2023



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh :
ANDI MIRANI, AP., M.Si
 NIP. 197406031993112001
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
 Selaku Kepala Unit PTSP Kabupaten Pinrang

Biaya : Rp 0,-



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSrE



PEMERINTAH KABUPATEN PINRANG
KECAMATAN MATTIRO BULU
DESA MAKKAWARU

Jln. Poros Pinrang – Pare KM. 14 Dolangang **PINRANG** 91271

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

Nomor : 95/MKR/VII/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ROSMAINI**
J a b a t a n : SEKRETARIS DESA MAKKAWARU

Menrangkan dengan sesungguhnya bahwa :

N a m a : **KARTIKA**
Tempat/Tgl.Lahir : KASAMBI, 15-02-1998
NIM : 16.2300.030
Fakultas/Program studi : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM/PERBANKAN SYARIAH
Nama Lembaga : INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE
Alamat Lembaga : JL. AMAL BAKTI NO. 8 SOREANG PAREPARE

Benar telah melaksanakan penelitian dengan Judul **“MOTIVASI MASYARAKAT MENJADI AGEN BRI LINK PADA DUSUN DOLANGANG DESA MAKKAWARU KECAMATAN MATTIRO BULU KABUPATEN PINRANG”** yang dilaksanakan di Dusun Dolangang, Desa Makkawaru, Kecamatan Mattiro Bulu, Kabupaten Pinrang, mulai tanggal 12 Juni 2023 sampai dengan 12 Juli 2023.

Demikian surat keterangan ini kami berikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagai mana mestinya.

Dolangang, 18 Juli 2023
a.n. Kepala Desa Makkawaru
SEKRETARIS
ROSMAINI

	<p align="center">KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421) 21307</p>
	<p align="center">VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN PENULISAN SKRIPSI</p>

NAMA MAHASISWA : KARTIKA
 NIM : 16.230.030
 FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 PRODI : PERBANKAN SYARIAH
 JUDUL : MOTIVASI MASYARAKAT MENJADI AGEN
 BRILINK PADA DUSUN DOLANGAN DESA
 MAKKAWARU KABUPATEN PINRANG

PEDOMAN WAWANCARA

A. Motivasi Untuk Sukses

1. Bagaimana semangat bapak/ibu dalam menjalankan usaha agen BRILink?
2. Apakah bapak/ibu siap mengambil resiko dimasa mendatang?
3. Apakah dorongan ibu/bapak untuk maju dalam pekerjaan?
4. Bagaimana tindakan bapak/ibu dalam meningkatkan usaha yang sedang bapak/ibu jalankan?
5. Apakah ada pemberian umpan balik yang bapak/ibu berikan pada pekerjaan?

B. Motivasi Berafiliasi (Sosial)

1. Apakah bapak/ibu suka berinteraksi dengan individu lain (nasabah) yang datang ke tempat bapak/ibu?
2. Bagaimanakah hubungan bapak/ibu dengan atasan atau bawahan yang terjadi di tempat kerja?

3. Bagaimanakah sikap kooperatif yang terjadi dalam pekerjaan?
4. Bagaimana menurut bapak/ibu tentang tanggungjawab memiliki di tempat kerja?
5. Apakah ditempat usaha bapak/ibu memberi rasa saling percaya antar sesama?

C. Motivasi Untuk Kekuasaan

1. Bagaimana cara bapak/ibu berkompetitif dalam usaha agen BRILink?
2. Apakah usaha BRILink anda memiliki dampak yang besar di masyarakat?
3. Bagaimana pandangan masyarakat tentang usaha agen BRILink yang bapak/ibu jalankan?
4. Apakah dengan usaha BRILink yang bapak/ibu jalankan saat ini bisa mempengaruhi minat nasabah untuk bertransaksi di tempat anda?
5. Apakah dengan menjadi agen BRILink bisa mempengaruhi status sosial bapak/ibu di masyarakat?

Setelah mencermati instrumen dalam penelitian skripsi mahasiswa sesuai dengan judul di atas, maka instrumen tersebut dipandang telah memahami kelayakan untuk digunakan dalam penelitian yang bersangkutan.

PAREPARE

Parepare, 07 Juli 2023

Mengetahui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


(Drs. Moh. Yasin Soumena, M.Pd.)
NIP. 19610320 199403 1 004


(Abdul Hamid, S.E., M.M.)
NIP. 19720929 200801 1 012

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Humarrab
Umur : 22 tahun
Pekerjaan : wiraswasta
Alamat : Karvango
Agama : Islam

Bahwa benar telah diwawancarai oleh KARTIKA untuk keperluan penelitian skripsi dengan judul penelitian **“Analisi Motivasi Masyarakat Menjadi Agen BRILink Pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang”**

Demikian surat Keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana semestinya.

Dolangan, 8 Juli 2023

Yang Bersangkutan



PAREPARE

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Amir Rudden
Umur : 43 Tahun
Pekerjaan : Potani
Alamat : Dolangan
Agama : Islam

Bahwa benar telah diwawancarai oleh KARTIKA untuk keperluan penelitian skripsi dengan judul penelitian “Analisi Motivasi Masyarakat Menjadi Agen BRILink Pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang”

Demikian surat Keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana semestinya.

Dolangan, 8 Juli 2023

Yang Bersangkutan

PAREPARE



SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : *Muhammad Ansyari Mo'Ruf*
Umur : *35 tahun*
Pekerjaan : *pekerjaan swasta*
Alamat : *Dolangan*
Agama : *Islam*

Bahwa benar telah diwawancarai oleh KARTIKA untuk keperluan penelitian skripsi dengan judul penelitian "**Analisi Motivasi Masyarakat Menjadi Agen BRILink Pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang**"

Demikian surat Keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana semestinya.

Dolangan, 8 Juli 2023

Yang Bersangkutan


Muhammad Ansyari Mo'Ruf *Mo'Ruf*

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : Nur ASSISAH M.S.E
Umur : 25 Tahun
Pekerjaan : wirausaha / wirausaha
Alamat : BTN Cahaya 3 Berlian 2
Agama : Islam

Bahwa benar telah diwawancarai oleh KARTIKA untuk keperluan penelitian skripsi dengan judul penelitian **“Analisi Motivasi Masyarakat Menjadi Agen BRILink Pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang”**

Demikian surat Keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana semestinya.

Dolangan, 8 Juli 2023

Yang Bersangkutan


..Assisah..

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : MuliYana
Umur : 45 Tahun
Pekerjaan : IRT
Alamat : Dolangan
Agama : Islam

Bahwa benar telah diwawancarai oleh KARTIKA untuk keperluan penelitian skripsi dengan judul penelitian “**Analisi Motivasi Masyarakat Menjadi Agen BRILink Pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang**”

Demikian surat Keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana semestinya.

Dolangan, 8 Juli 2023

Yang Bersangkutan



.....

DOKUMENTASI





BIODATA PENULIS



KARTIKA, Lahir pada tanggal 15 Februari 1998 di Desa Kasambi, Kelurahan Ulu Saddang, Kecamatan Lembang, Kabupaten Pinrang. Merupakan anak pertama dari tujuh bersaudara yang terlahir dari pasangan Bapak Kasim dan Ibu Dara dengan saudara yang berjumlah tujuh orang yaitu Kasma, Karman, Karmila, Karasyah, Karisyah dan yang terakhir Kafizah Mulidya.

Adapun riwayat pendidikan penulis, memulai pendidikan di Sekolah Dasar Negeri (SD) 155 Bakarlu pada tahun 2004-2010, kemudian masuk di Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMP) 5 Lembang Bakarlu pada tahun 2010-2013 dan melanjutkan lagi ke Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) PGRI Enrekang pada tahun 2013 dan lulus tahun 2016. Selanjutnya di tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare, yang telah berkembang menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare tepatnya pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam Program Studi Perbankan Syariah.

Penulis melaksanakan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) di Desa Assorajang, Kecamatan Tanasitolo, Kabupaten Wajo dan Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di Bank Syariah Mandiri KC Mamuju pada tahun 2019. Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E), penulis menyelesaikan pendidikan sebagaimana mestinya dan mengajukan tugas akhir berupa skripsi dengan judul: **Motivasi Masyarakat Menjadi Agen BRILink pada Dusun Dolangan Desa Makkawaru Kabupaten Pinrang.**