

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian

Hasil penelitian yang akan dibahas pada Bab IV ini yaitu meliputi data – data dari masing masing variabel yang telah diolah dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan yaitu, Efektivitas Penggunaan Website IAIN Parepare Terhadap Kepuasan Informasi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam. Adapun yang menjadi responden pada penelitian ini yaitu mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam sebanyak 70 orang, dan disebarakan melalui angket online yang terdiri dari 24 pernyataan yang berkaitan dengan penelitian.

1. Data Efektivitas Penggunaan website (Variabel X)

Sebelum menganalisis hasil penelitian ini, peneliti akan memperlihatkan data tentang penggunaan website yang bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan website sebagai media informasi akademik mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam, oleh karena itu peneliti mengkategorikanya sebagai berikut:

Tabel 4.1. Tingkat Kategori Penggunaan Website N=70

| Penggunaan Website | Interval Skor | Jumlah | Persentase(%) |
|--------------------|---------------|--------|---------------|
| Tinggi | 49 – 60 | 6 | 9% |
| Sedang | 40 – 48 | 56 | 80% |
| Rendah | 0 – 39 | 8 | 11% |
| Jumlah | | 70 | 100% |

2. Analisis Deskriptif Hasil Penelitian

Dari hasil penelitian penyebaran angket terhadap responden yang peneliti jadikan sampel, maka terkumpul deskripsi dalam tabulasi yang akan dibahas terdiri dari tiga indikator yaitu tujuan, kuantitas, kualitas. sebagai berikut:

a. Efektivitas Penggunaan Website Berdasarkan Tujuan

Tabel 4.2 Item 1

Website www.iainpare.ac.id Sebagai Informasi Akademik Telah Tepat Sasaran Dalam Penyampaian Informasinya

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|--------------|---------------------|-----------|----------------|
| Valid | Sangat Setuju | 9 | 12,9 |
| | Setuju | 53 | 75,7 |
| | Tidak Setuju | 8 | 11,4 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.2 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 53 (75,7%) responden menyatakan setuju, kemudian 9 (12,9%) responden menyatakan sangat setuju, dan 8 (11,4%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN Parepare telah tepat sasaran dalam penyampaian informasinya terlihat dari presentase mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju 62 (88,6%). Akan tetapi ada sebanyak 8 (11,4%) responden yang mengatakan tidak setuju

b. Efektivitas Penggunaan Website Berdasarkan Kuantitas

Tabel 4.3 Item 2

Saya Merasa Puas Dengan Kemudahan Mengakses Alamat Website www.iainpare.ac.id Dimanapun Berada

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|--------------|--------------------|-----------|----------------|
| Valid | Sangat Setuju | 6 | 8,6 |

| | | | |
|--------|---------------------|-----------|-------------|
| | Setuju | 62 | 88,6 |
| | Tidak Setuju | 2 | 2,9 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| Jumlah | | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan tabel 4.3 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 62 (88,6%) responden menyatakan setuju, kemudian 2 (2,9%) responden menyatakan sangat setuju, dan 6 (8,6%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam merasa setuju akan kemudahan mengakses alamat website IAIN Parepare dimanapun berada dilihat dari presentase mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju 68 (97,7%). Akan tetapi, ada 2 (2,9%) orang mengatakan tidak setuju

Tabel 4.4 Item 3

Saya Merasa Puas Dengan Kemudahan Mengakses www.iainpare.ac.id Dengan Perangkat Apapun

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|--------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 11 | 15,7 |
| | Setuju | 52 | 74,3 |
| | Tidak Setuju | 7 | 10,0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| Jumlah | | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.4 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 52 (74,3%) responden menyatakan setuju, kemudian 11 (15,7%) responden menyatakan sangat setuju, dan 7 (10,0%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak

setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam merasa puas akan kemudahan mengakses alamat website IAIN Parepare dengan menggunakan perangkat apapun yang memudahkan mahasiswa mengaksesnya dengan laptop atau handphone disertai adanya koneksi jaringan internet terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju 63 (90%). Akan tetapi, ada 7 orang mengatakan tidak setuju dikarenakan beberapa mahasiswa hanya menggunakan handphone saja, saat mengakses sehingga belum merasa adanya kepuasan menggunakan perangkat yang lainnya.

Tabel 4.5 Item 4

Saya Merasa Puas Dengan Kecepatan Mengakses/Proses Pengolahan Data Pada www.iainpare.ac.id

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|--------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 4 | 5,7 |
| | Setuju | 47 | 67,1 |
| | Tidak Setuju | 19 | 27,1 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan tabel 4.5 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 47 (67,1%) responden menyatakan setuju, kemudian 4 (5,7%) responden menyatakan sangat setuju, dan 19 (27,1%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam merasa puas dengan kecepatan mengakses/proses pada website IAIN Parepare terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju 51 (72,8%). Akan tetapi ada sebanyak 19 responden yang mengatakan

tidak setuju dikarenakan mahasiswa tersebut mengalami kendala pada saat mengaksesnya seperti lambat memuat halaman website.

Tabel 4.6 Item 5

Saya Puas Dengan Penyampaian Informasi Pada www.iainpare.ac.id Tepat Pada Waktu Harinya

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|-------|---------------------|-----------|----------------|
| Valid | Sangat Setuju | 12 | 17,1 |
| | Setuju | 53 | 64,3 |
| | Tidak Setuju | 8 | 18,6 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.6 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 53 (75,7%) responden menyatakan setuju, kemudian 12 (17,1%) responden menyatakan sangat setuju, dan 8 (18,6%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN Parepare telah tepat waktu pada saat penyampaian informasinya terlihat dari jawaban presentase mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju 65 (81,4%) , Akan tetapi ada sebanyak 8 responden yang mengatakan tidak setuju dikarenakan mahasiswa tersebut kurang memperhatikan waktu penyampaian informasi tersebut di website.

Tabel 4.7 Item 6

Saya Puas Dengan Penyajian Informasi www.iainpare.ac.id Update Setiap Hari

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|-------|--------------------|-----------|----------------|
| Valid | Sangat Setuju | 7 | 10,0 |

| | | | |
|--|---------------------|-----------|-------------|
| | Setuju | 52 | 74,3 |
| | Tidak Setuju | 11 | 15,7 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.7 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 52 (74,3%) responden menyatakan setuju, kemudian 7 (10,0%) responden menyatakan sangat setuju, dan 11 (15,7%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam merasa cukup puas dengan penyajian website IAIN Parepare yang update setiap hari terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 59 (84,3%). Akan tetapi ada sebanyak 11 responden yang mengatakan tidak setuju dikarenakan mahasiswa tersebut jarang membuka dan mengefektifkan website IAIN sebagai sumber informasinya.

Tabel 4.8 Item 7

Saya Rutin Menggunakan Website ≥ 3 Kali Seminggu

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|--------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 0 | 0 |
| | Setuju | 55 | 78,6 |
| | Tidak Setuju | 15 | 21,4 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.8 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 55 (78,6%) responden menyatakan setuju, kemudian 0 (0%) responden menyatakan sangat setuju, dan 15 (21,4%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak

setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam belum menjadikan website IAIN Parepare sebagai sumber informasi yang rutin digunakan dalam >3 kali seminggu terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab setuju sebanyak 55 (78,6%) . sebanyak 15 responden yang mengatakan tidak setuju dikarenakan mahasiswa tersebut kurang memanfaatkan sumber informasi akademik di website dan lebih memanfaatkan sumber lain seperti grup kelas Whatssap dan pengumuman informasi dari jurusan yang dapat dilihat di papan pengumuman jurusan. Dan hanya digunakan pada mahasiswa saat dibutuhkan seperti melihat KRS dan melihat nilai akademik

c. Efektivitas Penggunaan Website Berdasarkan Kualitas

Tabel 4.9 Item 8

Saya Puas Dengan Penyampaian Informasi www.iainpare.ac.id Yang Akurat

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|--------|---------------------|-----------|----------------|
| Valid | Sangat Setuju | 5 | 7,1 |
| | Setuju | 51 | 72,9 |
| | Tidak Setuju | 14 | 20,0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| Jumlah | | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.9 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 51 (72,9%) responden menyatakan setuju, kemudian 5 (7,1%) responden menyatakan sangat setuju, dan 14 (20,0%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa pengelola website berupaya selalu memberika informasi kepada mahasiswa seperti yang terlihat tanggapan mahasiswa cukup puas dengan informasi yang disampaikan akurat bagi mahasiswa terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 56

(80%). Akan tetapi 14 orang mengatakan tidak setuju dikarenakan mahasiswa tersebut kurang memperhatikan perkembangan informasi yang ada didalam website.

Tabel 4.10 Item 9

Saya Puas Dengan Penyajian Informasi Yang Disampaikan Sesuai Dengan Informasi Yang Ada Di Organisasi

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|-------|---------------------|-----------|----------------|
| Valid | Sangat Setuju | 6 | 8,6 |
| | Setuju | 39 | 55,7 |
| | Tidak Setuju | 25 | 35,7 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.10 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 39 (55,7%) responden menyatakan setuju, kemudian 6 (8,6%) responden menyatakan sangat setuju, dan 25 (35,7%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa pengelola website berupaya selalu memberika informasi yang aktual sesuai dengan yang ada diorganisasi kepada mahasiswa seperti yang terlihat tanggapan mahasiswa cukup puas dengan informasi yang disampaikan terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 45 (64,3%). Akan tetapi 25 orang mengatakan tidak setuju dikarenakan mahasiswa tersebut kurang mengikuti perkembangan informasi di website.

Tabel 4.11 Item 10

Saya Puas Dengan www.iainpare.ac.id Menyajikan Informasi Akademik Yang Lengkap

| Valid | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|-------|--------------------|-----------|----------------|
|-------|--------------------|-----------|----------------|

| | | | |
|--|---------------------|-----------|-------------|
| | Sangat Setuju | 11 | 15,7 |
| | Setuju | 53 | 75,7 |
| | Tidak Setuju | 6 | 8,6 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.11 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 53 (75,7%) responden menyatakan setuju, kemudian 11 (15,7%) responden menyatakan sangat setuju, dan 6 (8,6%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website memiliki informasi yang lengkap dengan informasi yang lengkap tersebut mahasiswa merasa puas terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 64 (91,4%). Akan tetapi 6(8,6%) orang mengatakan tidak setuju.

Tabel 4.12 Item 11

Saya Puas Dengan www.iainpare.ac.id Selalu Memberikan Informasi Yang Bermanfaat

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|--------------|---------------------|-----------|----------------|
| Valid | Sangat Setuju | 5 | 7,1 |
| | Setuju | 55 | 78,6 |
| | Tidak Setuju | 10 | 14,3 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.12 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 55 (78,6%) responden menyatakan setuju, kemudian 5 (7,1%) responden menyatakan sangat setuju, dan 10 (14,3%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak

setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN memiliki informasi yang bermanfaat dengan informasi yang bermanfaat tersebut mahasiswa merasa puas terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 60 (85,7%). Akan tetapi 10 orang mengatakan tidak setuju dikarenakan mahasiswa tersebut masih kurang memanfaatkan website dan kurang menggunakannya sebagai sumber informasi akademiknya.

Tabel 4.13 Item 12

Saya Puas Dengan www.iainpare.ac.id Selalu Menyajikan Berita – Berita Terbaru

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|-------|---------------------|-----------|----------------|
| Valid | Sangat Setuju | 19 | 27,1 |
| | Setuju | 47 | 67,1 |
| | Tidak Setuju | 4 | 5,7 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.13 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 47 (67,1%) responden menyatakan setuju, kemudian 19 (27,1%) responden menyatakan sangat setuju, dan 4 (5,7%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN memiliki informasi yang terbaru dengan informasi yang terbaru tersebut mahasiswa merasa puas terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 66 (94,2%). Akan tetapi 4 orang mengatakan tidak setuju dikarenakan mahasiswa tersebut masih kurang mengikuti perkembangan informasi yang ada didalam website IAIN Parepare.

Tabel 4.14 Item 13

Saya Puas Dengan Isi Website Yang Menggunakan Kalimat Yang Efektif (Singkat, Padat, Jelas Dan Mudah Dimengerti)

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|--------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 11 | 15,7 |
| | Setuju | 48 | 68,6 |
| | Tidak Setuju | 11 | 15,7 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.14 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 48 (68,6%) responden menyatakan setuju, kemudian 11 (15,7%) responden menyatakan sangat setuju, dan 11 (15,7%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN memiliki informasi yang sudah jelas. dengan informasi yang jelas tersebut mahasiswa merasa puas terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 59 (84,3%). Akan tetapi 11 orang mengatakan tidak setuju dikarenakan mahasiswa tersebut belum memahami dengan isi informasi yang disampaikan dalam website IAIN Parepare. Dan kurang memperhatikan informasinya

Tabel 4.15 Item 14

Saya Puas Dengan Ketersediaan Informasi Akademik Sesuai Dengan Kebutuhan Yang Dicari Mahasiswa

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|--------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 11 | 15,7 |
| | Setuju | 57 | 81,4 |
| | Tidak Setuju | 2 | 2,9 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.15 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 57 (81,4%) responden menyatakan setuju, kemudian 11 (15,7%) responden menyatakan sangat setuju, dan 2 (15,7%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN menyajikan informasi yang sudah sesuai dengan kebutuhan mahasiswa. dengan informasi yang sesuai kebutuhan, mahasiswa merasa puas terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 68 (97,1%). Akan tetapi 2 (2,9%) orang mengatakan tidak setuju

Tabel 4.16 Item 15

Saya Puas Dengan Tampilan Dan Fitur www.iainpare.ac.id Memiliki Tampilan Yang Menarik

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|-------|---------------------|-----------|----------------|
| Valid | Sangat Setuju | 11 | 15,7 |
| | Setuju | 48 | 68,6 |
| | Tidak Setuju | 11 | 15,7 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.16 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 48 (81,4%) responden menyatakan setuju, kemudian 11 (15,7%) responden menyatakan sangat setuju, dan 11 (15,7%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN memiliki tampilan yang cukup menarik, sehingga mahasiswa merasa puas terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 59 (84,3%). Akan tetapi 11 orang mengatakan tidak setuju dikarenakan setiap orang

memiliki perbedaan pendapat dalam menilai sesuatu, sehingga mahasiswa tersebut merasa tampilan di website kurang memuaskan dalam penyajian tampilannya.

3. Data Kepuasan Informasi (Variabel Y)

Sebelum menganalisis hasil penelitian ini, peneliti akan memperlihatkan data tentang kepuasan informasi mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam yang bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan informasi dari penggunaan website sebagai media informasi akademik mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam, oleh karena itu peneliti mengkategorikannya sebagai berikut:

Tabel 4.17 Tingkat Kategori Kepuasan Informasi N=70

| Penggunaan Website | Interval Skor | Jumlah | Persentase(%) |
|--------------------|---------------|--------|---------------|
| Tinggi | 29 – 35 | 12 | 17% |
| Sedang | 23 – 28 | 47 | 67% |
| Rendah | 0 – 22 | 11 | 16% |
| Jumlah | | 70 | 100% |

4. Analisis Deskriptif Hasil Penelitian

Dari hasil penelitian penyebaran angket terhadap responden yang peneliti jadikan sampel, maka terkumpul deskripsi dalam tabulasi yang akan dibahas terdiri dari tiga indikator yaitu nilai informasi, kebutuhan, harapan. sebagai berikut :

- a. Kepuasan Informasi Mahasiswa berdasarkan Nilai Informasi

Tabel 4.18 Item 1

Saya Puas Dengan www.iainpare.ac.id Komunikatif Dalam Menyampaikan Informasi Akademik

| Valid | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|-------|--------------------|-----------|----------------|
| | Sangat Setuju | 10 | 14,3 |

| | | | |
|--|---------------------|-----------|-------------|
| | Setuju | 54 | 77,1 |
| | Tidak Setuju | 6 | 8,6 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.18 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 54 (77,1%) responden menyatakan setuju, kemudian 10 (14,3%) responden menyatakan sangat setuju, dan 6 (8,6%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN cukup komunikatif dalam penyampaian informasinya. Sehingga mahasiswa merasa puas terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 64 (91,4%). Akan tetapi 6 orang mengatakan tidak setuju dikarenakan beberapa orang tersebut kurang rutin menggunakan website IAIN Parepare sebagai sumber informasinya.

b. Kepuasan Informasi Mahasiswa Berdasarkan Kebutuhan Informasi

Tabel 4.19 Item 2

Saya Puas Akan Terpenuhinya Hasrat Keingintahuan Yang Timbul Saat Menggunakan Website www.iainpare.ac.id

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|--------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 4 | 5,7 |
| | Setuju | 44 | 62,9 |
| | Tidak Setuju | 21 | 30,0 |
| | Sangat Tidak Setuju | 1 | 1,4 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.19 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 44 (62,9%) responden menyatakan setuju,

kemudian 4 (5,7%) responden menyatakan sangat setuju, dan 21 (30,0%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 1 (1%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN cukup baik dalam memenuhi hasrat ingin tahu mahasiswa akan informasi akademik. Sehingga mahasiswa merasa puas terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 48 (68,6%). Akan tetapi 22 (31,4%) orang mengatakan tidak setuju.

Tabel 4.20 Item 3

Saya Mengakses Informasi Di www.iainpare.ac.id Menjadi Sebuah Kebutuhan Informasi Akademik Saya

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|--------------|---------------------|-----------|----------------|
| Valid | Sangat Setuju | 9 | 12,9 |
| | Setuju | 58 | 82,9 |
| | Tidak Setuju | 3 | 4,3 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| Jumlah | | 70 | 100 |

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.20 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 58 (82,9%) responden menyatakan setuju, kemudian 9 (12,9%) responden menyatakan sangat setuju, dan 3 (4,3%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN cukup baik dalam menjawab kebutuhan informasi mahasiswa Sehingga mahasiswa merasa puas akan terpenuhi kebutuhan informasinya terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 67 (95,8%). Akan tetapi 3 orang mengatakan tidak setuju. Dikarenakan beberapa mahasiswa tersebut kurang mengaktifkan website IAIN Parepare sebagai sumber informasi

Tabel 4.21 Item 4

Saya Merasa Puas Dengan Mengakses www.iainpare.ac.id Sebagai Sarana Hiburan Dan Pengetahuan Akademik.

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|-------|---------------------|-----------|----------------|
| Valid | Sangat Setuju | 1 | 1,4 |
| | Setuju | 45 | 64,3 |
| | Tidak Setuju | 24 | 34,3 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.21 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 45 (64,3%) responden menyatakan setuju, kemudian 1 (1,4%) responden menyatakan sangat setuju, dan 24 (34,3%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN masih kurang dalam memenuhi kebutuhan akan sarana hiburan pada mahasiswanya terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 46 (65,7%). Sehingga mahasiswa merasa tidak setuju sebesar 24 orang. dan beberapa mahasiswa kurang mengaksesnya sehingga mereka merasa kurang puas.

Tabel 4.22 Item 5

Saya Merasa Puas Dengan Mengakses www.iainpare.ac.id Menunjang Aktifitas Akademik Saya.

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|-------|---------------------|-----------|----------------|
| Valid | Sangat Setuju | 6 | 8,6 |
| | Setuju | 54 | 77,1 |
| | Tidak Setuju | 10 | 14,3 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

| | | |
|--------|----|-----|
| Jumlah | 70 | 100 |
|--------|----|-----|

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.22 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 54 (77,1%) responden menyatakan setuju, kemudian 6 (8,6%) responden menyatakan sangat setuju, dan 10 (14,3%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN cukup baik dalam menunjang aktivitas akademik mahasiswanya terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 60 (85,7%). Akan tetapi 10 orang mengatakan tidak setuju, dikarenakan beberapa mahasiswa kurang mengefektifkan penggunaan website IAIN Parepare.

c. Kepuasan Informasi Mahasiswa berdasarkan Harapan

Tabel 4.23 Item 6

Saya puas dengan adanya www.iainpare.ac.id masalah akademik teratasi

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|--------------|---------------------|-----------|----------------|
| Valid | Sangat Setuju | 10 | 14,3 |
| | Setuju | 44 | 62,9 |
| | Tidak Setuju | 16 | 22,9 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| Jumlah | | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.23 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 44 (62,9%) responden menyatakan setuju, kemudian 10 (14,3%) responden menyatakan sangat setuju, dan 16 (22,9%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN cukup

baik dalam memenuhi harapan mahasiswa agar dapat mengatasi masalah akademik terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 54 (77,2%). Akan tetapi 16 (22,9%) orang menyatakan tidak setuju,

Tabel 4.24 Item 7

Saya Puas Dengan www.iainpare.ac.id Responsif Menjawab Kebutuhan Dan Permasalahan Akademik Saya

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|-------|---------------------|-----------|----------------|
| Valid | Sangat Setuju | 6 | 8,6 |
| | Setuju | 40 | 57,1 |
| | Tidak Setuju | 24 | 34,3 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.24 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 40 (57,1%) responden menyatakan setuju, kemudian 6 (8,6%) responden menyatakan sangat setuju, dan 24 (34,3%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN Parepare cukup responsif dalam menjawab kebutuhan dan permasalahan akademik mahasiswanya terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 46 (65,7%). Dan sebanyak 24 mahasiswa yang menyatakan tidak setuju dikarenakan beberapa mahasiswa tersebut kurang memanfaatkan website sebagai kebutuhan informasinya`

Tabel 4.25 Item 8

Saya puas dengan adanya www.iainpare.ac.id masalah akademik teratasi

| Valid | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|-------|--------------------|-----------|----------------|
| | Sangat Setuju | 8 | 11,4 |

| | | | |
|--|---------------------|-----------|-------------|
| | Setuju | 40 | 57,1 |
| | Tidak Setuju | 22 | 31,4 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.25 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 40 (57,1%) responden menyatakan setuju, kemudian 8 (11,4%) responden menyatakan sangat setuju, dan 22 (31,4%) responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN Parepare cukup baik dalam mengatasi permasalahan akademik mahasiswa terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 48 (68,5%) , Terlihat sebanyak 22 mahasiswa yang menyatakan tidak setuju dikarenakan mahasiswa tersebut jarang menggunakan website IAIN Parepare sebagai sumber informasi akademiknya.

Tabel 4.26 Item 9

Saya Puas Dengan Menggunakan Website www.iainpare.ac.id Prestasi Akademik Saya Teratasi.

| | Alternatif Jawaban | Frekuensi | Persentase (%) |
|--------------|---------------------------|------------------|-----------------------|
| Valid | Sangat Setuju | 10 | 14,3 |
| | Setuju | 44 | 62,9 |
| | Tidak Setuju | 16 | 22,9 |
| | Sangat Tidak Setuju | 0 | 0 |
| | Jumlah | 70 | 100 |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Berdasarkan hasil yang digambarkan pada tabel 4.26 dari 70 responden yang menjadi sampel, dapat diketahui sebanyak 44 (62,9%) responden menyatakan setuju, kemudian 10 (14,3%) responden menyatakan sangat setuju, dan 16 (22,9%)

responden menyatakan tidak setuju, dan tidak satupun responden yang menyatakan sangat tidak setuju 0 (0%). Hal ini dapat disimpulkan bahwa website IAIN Parepare cukup baik dalam meningkatkan prestasi akademik terlihat dari presentase jawaban mahasiswa menjawab sangat setuju dan setuju sebanyak 54 (77,2%). Akan tetapi sebanyak 16 orang mengatakan tidak setuju dalam memenuhi harapan mahasiswa agar terjadi peningkatan prestasi akademik dikarenakan mahasiswa tersebut jarang menggunakan website IAIN Parepare dan memanfaatkannya sebagai sumber informasi akademiknya..

B. Pengujian Hipotesis Analisis Statistik

Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan rumus korelasi *product moment*. Korelasi *product moment* dicari untuk untuk menguji hipotesis dengan melihat seberapa besar hubungan efektivitas penggunaan website IAIN Parepare (www.iainpare.ac.id) (Variabel X) terhadap kepuasan informasi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (Variabel Y) dilakukan dengan bantuan program komputer SPSS versi 22. Adapun hipotesis penelitian yang akan diuji dirumuskan secara statistik sebagai berikut :

$$H_a : r_{yx} \neq 0$$

$$H_0 : r_{yx} = 0$$

Hipotesis Bentuk Kalimat :

Ha: Jika penggunaan website IAIN Parepare efektif maka kepuasan kebutuhan informasi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam tinggi

Ho: Jika penggunaan website IAIN Parepare tidak efektif maka kepuasan kebutuhan informasi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam rendah.

1. Uji Korelasi Product Moment

Tabel 4.27 Hasil Uji Korelasi Product Moment

| Correlations | | | |
|--|---------------------|------------|----------|
| | | Penggunaan | Kepuasan |
| Penggunaan | Pearson Correlation | 1 | ,784** |
| | Sig. (2-tailed) | | ,000 |
| | N | 70 | 70 |
| Kepuasan | Pearson Correlation | ,784** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | ,000 | |
| | N | 70 | 70 |
| **. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed). | | | |

Sumber : Data Olahan SPSS Versi 22

Dasar pengambilan keputusan Uji Korelasi Product Moment :

Jika $r_{hitung} > r_{tabel} = H_a$ diterima

Jika $r_{hitung} < r_{tabel} = H_0$ diterima

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan jika r_{hitung} lebih besar daripada r_{tabel} , maka H_a diterima H_0 ditolak. Tetapi sebaliknya, apabila r_{hitung} lebih kecil dari r_{tabel} , maka H_0 diterima H_a ditolak, hasil diatas, diperoleh $r_{hitung} 0,784 \geq r_{tabel} 0,198$ pada taraf signifikan 10%, sehingga dinyatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari hasil yang ditemukan terdapat korelasi positif yang signifikan antara variabel X dengan variabel Y. sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara penggunaan website www.iainpare.ac.id terhadap kepuasan informasi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam.

2. Uji Determinasi (R Square)

Uji determinasi bertujuan untuk mengetahui seberapa besar variabel Pengguna website IAIN Parepar (X) mampu mempengaruhi kepuasan informasi mahasiswa KPI (Y)

Tabel 4.28 Hasil Uji Determinasi

| Model Summary | | | | |
|---------------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | ,784 ^a | ,614 | ,608 | 1,997 |
| a. Predictors: (Constant), Penggunaan | | | | |

Sumber : Perhitungan SPSS 22

Kriteria yang digunakan sesuai dengan pendapat *Gulford* yang dikutip oleh Jalaluddin Rakhmat sebagai berikut :¹

$R < 0,20$: Hubungan yang rendah sekali atau lemah sekali.

$R = 0,20 - 0,40$: Hubungan yang rendah tetapi pasti.

$R = 0,40 - 0,70$: Hubungan yang cukup berarti

$R = 0,70 - 0,90$: Hubungan yang tinggi atau kuat.

$R > 0,90$: Hubungan yang sangat tinggi atau kuat sekali

(Rakhmat, 2002 : 29)

Berdasarkan tabel dan kriteria di atas, ditampilkan nilai R sebesar 0,784 dan koefisien determinasi (R_{square}) sebesar 0,614. Hal ini menunjukkan pengertian bahwa penggunaan website IAIN Parepare (www.iainpare.ac.id) (variabel X) mempunyai hubungan yang tinggi atau kuat terhadap kepuasan informasi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (Variabel Y), hubungan tersebut bernilai positif (searah) dalam artian jika penggunaan website IAIN Parepare efektif, maka kepuasan informasi

¹Nines Meiselly, "Efektivitas Penggunaan Website Unikom (www.Unikom.ac.id) Sebagai Sumber Informasi Akademik Terhadap Kepuasan Kebutuhan Informasi Akademik Pada Mahasiswanya" (Skripsi Sarjana ; Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas:Bandung, 2012)

akademik pada mahasiswanya tinggi. Untuk mengetahui besarnya hubungan efektivitas penggunaan website IAIN Parepare (www.iainpare.ac.id) terhadap kepuasan informasi mahasiswanya diketahui dengan menggunakan koefisien determinasi sebagai berikut :

$$KD = R \text{ Square} \times 100\%$$

$$= 0,614 \times 100 \%$$

$$= 61,4 \%$$

$$KR = 100\% - KD$$

$$= 100\% - 61,4 \%$$

$$= 38,6 \%$$

Jadi kesimpulanya kepuasan informasi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam dipengaruhi oleh efektivitas penggunaan website IAIN Parepare (www.iainpare.ac.id) sebesar 61,4 %, dan 38,6 % dipengaruhi oleh hal lain. Selanjutnya dilakukan uji hipotesis dengan uji t dengan kriteria pengujian hipotesis sebagai berikut :

$$t_{hitung} > t_{tabel} = H_0 \text{ ditolak dan } H_a \text{ diterima}$$

$$t_{hitung} < t_{tabel} = H_0 \text{ diterima dan } H_a \text{ ditolak}$$

3. Uji Hipotesis (Uji T Korelasi X – Y)

untuk memudahkan peneliti dalam menganalisis data , maka perhitungan uji t dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 22 dengan hasil sebagai berikut:

Tabel 4.29 Uji T Korelasi X – Y

| Coefficients ^a | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|
| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | -,352 | 2,531 | | -,139 | ,890 |
| Efektivitas (X) | ,590 | ,057 | ,784 | 10,403 | ,000 |

a. Dependent Variable: Kepuasan (Y)

Berdasarkan tabel hasil uji t, maka dapat disimpulkan Jika signifikansi $< 0,1$ maka H_0 ditolak atau H_a diterima dan secara statistik adalah signifikan. Hasil uji memperlihatkan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,1$ yang menandakan terdapat pengaruh signifikan antara penggunaan website dengan kepuasan informasi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam

Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hasil uji diatas menunjukkan t_{hitung} variabel X adalah 10.403. Jika derajat bebas (df) = $N-2 = 70 - 2 = 68$, maka t_{tabel} sebesar 1,667 terlampir. Sehingga, dapat disimpulkan $t_{hitung} 10,403 > 1,667 t_{tabel}$, maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, dan dapat dinyatakan bahwa hipotesis yang menyatakan” Jika penggunaan website IAIN Parepare (www.iainpare.ac.id) efektif maka kepuasan kebutuhan informasi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam tinggi” dapat diterima.

C. Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dideskripsikan sebelumnya tentang “ Efektivitas Penggunaan Website IAIN Parepare (www.iainpare.ac.id) Terhadap Kepuasan Informasi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam” dari penelitian yang telah didapatkan dari kuesioner yang telah distribusikan kepada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Sebanyak 70 responden. Dalam pembahasan ini

peneliti akan mengaitkannya menggunakan teori yang akan digunakan pada penelitian ini yaitu teori Uses and gratification dan Perbedaan Individual.

Pada penelitian yang telah dilaksanakan ini mengacu pada 70 responden, yang diukur dari kuesioner yang telah diisi oleh mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam dengan teknik dan instrument pengumpulan data pada penelitian ini yaitu menggunakan uji *korelasi product moment*, sebelum melakukan pengujian tersebut peneliti melakukan pemeriksaan data penelitian untuk mengetahui adanya kesalahan atau kekurangan kelengkapan data yang diisi oleh responden penelitian.

Hasil penelitian efektivitas penggunaan website IAIN Parepare menggunakan 3 indikator pernyataan yaitu, Tujuan, Kuantitas, Kualitas dengan jumlah 15 butir pernyataan yang disebarkan kepada 70 responden penelitian, dari data tersebut diperoleh nilai rata-rata pada variabel X yaitu 44,41 dari rata-rata tersebut dapat disimpulkan bahwa tingkat penggunaan website dalam kategori **Sedang** dengan interval skor 40 – 46 dengan pengguna sebanyak 56 mahasiswa dari responden penelitian 70 mahasiswa.

Berdasarkan Hasil penelitian Kepuasan Informasi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam menggunakan 3 indikator pernyataan yaitu, nilai informasi, kebutuhan, harapan dengan jumlah 9 butir pernyataan yang disebarkan kepada 70 responden penelitian, dari data tersebut diperoleh nilai rata-rata pada variabel Y yaitu 25,85 dari rata-rata tersebut dapat disimpulkan bahwa tingkat kepuasan informasi mahasiswa dalam kategori **Sedang** dengan interval skor 23 – 28 dengan kepuasan sebanyak 47 mahasiswa dari responden penelitian 70 mahasiswa.

Dalam hal memenuhi kebutuhan informasi IAIN Parepare berupaya selalu mengembangkan dan meningkatkan sarana dan prasarana penunjang proses pendidikan mahasiswanya. Khususnya dalam bidang teknologi dan informasi, dalam

mewujudkan dalam bidang teknologi dan informasi tersebut IAIN Parepare menghadirkan media informasi yaitu website, yang dapat diakses dengan alamat situs www.iainpare.ac.id dengan tujuan sebagai media informasi bagi segenap civitas akademik dan masyarakat luar untuk memperoleh informasi seputar proses pendidikan di kampus IAIN Parepare.

Adanya website IAIN Parepare ini diharapkan mahasiswa dapat menggunakannya dan memanfaatkannya dengan baik dalam memenuhi kebutuhan informasi akademiknya, serta memperoleh kepuasan pada saat menggunakannya sehingga kepuasan yang diperoleh mahasiswa dapat dijadikan salah satu faktor dalam menentukan media tersebut efektif atau tidak. Dari hasil penelitian ini masih ada sebagian mahasiswa yang kurang menggunakan dan memanfaatkannya sebagai sumber informasi, Dari hasil penelitian ini diperoleh hasil tingkat penggunaan website IAIN Parepare dalam kategori **Sedang** dengan interval skor 40 – 48 dan presentase 80% dari jumlah responden 56 dari 70 responden penelitian.

Berdasarkan hasil uji statistik dengan menggunakan uji korelasi *product moment* dengan menggunakan perhitungan SPSS versi 22 maka hasilnya dapat dijelaskan bahwa semua pernyataan yang diajukan peneliti kepada responden sebanyak 24 butir pertanyaan, dari efektivitas penggunaan website (Variabel X) dan kepuasan informasi mahasiswa (Variabel Y) dinyatakan valid, dengan nilai $R_{hitung} > R_{tabel}$ (0,198) dengan taraf signifikan 10%. Dan nilai reliabilitas yang didapatkan dari penelitian ini untuk variabel X (0,842) dan Y (0,824) dinyatakan reliabel dari nilai *Cronbach alpha* $> 0,60$. Dari hasil uji normalitas menyatakan bahwa data kedua variabel tersebut dinyatakan terdistribusi normal dengan nilai signifikan (0,668) $> (0,1)$ dan dengan nilai *Kolmogorov Smirnov* antara variabel X dan Y sebesar (0,726). Sedangkan berdasarkan hasil perhitungan pada nilai

interpretasi koefisien korelasi yaitu sebesar (0,784) dengan jumlah responden 70 orang maka sesuai dengan pedoman interpretasi koefisien korelasi maka termasuk dalam angka interval 0,61 – 0,80 yang artinya korelasi antara variabel X dan Y dalam kategori hubungan yang **Kuat**.

Hal ini menunjukkan pengertian bahwa penggunaan website IAIN Parepare (www.iainpare.ac.id) (variabel X) mempunyai hubungan yang tinggi atau kuat terhadap kepuasan informasi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam (Variabel Y), hubungan tersebut bernilai positif (searah) dalam artian jika penggunaan website IAIN Parepare efektif, maka kepuasan informasi akademik pada mahasiswanya tinggi. Untuk mengetahui besarnya hubungan efektivitas penggunaan website IAIN Parepare (www.iainpare.ac.id) terhadap kepuasan informasi mahasiswanya diketahui dengan menggunakan koefisien determinasi dengan hasil kepuasan informasi pada mahasiswa dipengaruhi oleh efektivitas penggunaan website IAIN Parepare (www.iainpare.ac.id) sebesar 61,4 %, dan 38,6 % dipengaruhi oleh hal lain.

Untuk hasil uji korelasi secara keseluruhan antara variabel efektivitas penggunaan website IAIN Parepare (X) terhadap kepuasan informasi mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam (Y), diperoleh hasil uji hipotesis penelitian dengan uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $10,403 > 1,667$ sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak H_a diterima .

Dalam permasalahan ini peneliti menggunakan Teori *Uses and Gratification* menurut teori ini pengguna media memiliki peran sangat aktif dan selektif dalam mencari dan menggunakan media yang dibutuhkan dan media tidak memiliki kuasa dalam penentuan media yang digunakan. Dimana hasil penelitian ini mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran islam cukup selektif dalam memperhatikan suatu informasi dari media website khususnya jika informasi tersebut berkaitan dengan

kepentingannya, oleh karena itu dari penggunaan ini mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam mendapatkan efek kepuasan berbeda - beda dengan mahasiswa lainnya, jika kebutuhan informasi mahasiswa terpenuhi dengan baik saat menggunakan website maka dapat disimpulkan bahwa website IAIN Parepare merupakan sarana atau media informasi yang efektif jika dapat memenuhi kebutuhan dan harapan dari mahasiswa tersebut..

Menurut Kotler kepuasan adalah perasaan senang atau kecewa seseorang sebagai hasil dari perbandingan antara prestasi atau produk yang dirasakan dan yang diharapkan. Pada dasarnya pengertian kepuasan pelanggan mencakup perbedaan antara tingkat kepentingan dan kinerja atau hasil yang dirasakan.² Pernyataan diatas dapat disimpulkan bahwa pengguna media pada dasarnya mencakup perbedaan antara tingkat kepentingan dan harapan dengan hasil yang dirasakan oleh penggunanya.

Dari hasil penelitian ini juga peneliti menggunakan *Individual Differences Theory* (Teori Perbedaan Individual), teori yang dikeluarkan oleh Melvin D. Defleur ini menelaah perbedaan – perbedaan di antara individu – individu sebagai sasaran media massa ketika mereka diterpa sehingga menimbulkan efek tertentu. Menurut teori ini individu – individu sebagai anggota khalayak sasaran media massa secara selektif, menaruh perhatian kepada pesan – pesan terutama jika berkaitan dengan kepentingannya konsisten dengan sikap – sikapnya, sesuai dengan kepercayaannya yang didukung oleh nilai – nilainya.³ Dimana hasil penelitian ini sesuai dengan

² Freddy Rangkuti, *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006), h.23-24

³ Saud Al Faisal, *Persepsi Guru Ummi SD Fastabiqul Khairat Samarinda Terhadap Tayangan Hafidz Indonesia Di Rcti*, Vol. 3 no. 4 (2015), h. 21.[http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/11/JURNAL%20S.A.F%20ok%20\(11-05-15-03-25-58\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2015/11/JURNAL%20S.A.F%20ok%20(11-05-15-03-25-58).pdf) (diakses 22 Mei 2019).

penjelasan diatas bahwa mahasiswa pada umumnya pada saat menggunakan media informasi, mempunyai pendapat yang berbeda – beda dan tanggapan yang beda terhadap pesan/informasi yang diterima tersebut, sehingga efek kepuasan yang muncul dalam diri seseorang pun berbeda setiap individu.



