

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Ali. 2018. *Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi*. Skripsi Sarjana: Komunikasi Penyiaran Islam
- Alfarisi Buyung Moh. 2017. *Hubungan Antara Celebrity Worship Youtuber Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja*, Skripsi Sarjana: Psikologi
- Ambar. 2020. *Teori Pembelajaran Sosial Dalam Komunikasi Massa*.<https://PakarKomunikasi.com/Teori-Pembelajaran-Sosial-Dalam-Komunikasi-Massa>
- Anggraeni Friska Nova. 2019. *Korelasi Menonton Drama The Heirs Terhadap Perubahan Style Remaja*. Skripsi Sarjana: Ilmu Social dan Politik
- Anwar Desi. 2004. *Kamus Lengkap 10 Milliyar*. Surabaya: Amelia
- Ardial. 2015. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Cet; II, Jakarta: Bumi Aksara
- Asep Saiful Hamdi, E.Bahrudin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*,Yogjakarta, CV Budi Utama
- Budiman Arief. 2006. *Kebebasan, Negara, Pembangunan Kumpulan Tulisan, 1965-2005*. Jakarta: Pustaka Alvabet Dan Freedom Institute
- Budiardjo Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Basuki S Kinkin. 2007. *Tampil Cantik Dengan Perawatan Sendiri*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia: Pusat Bahasa*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Desi Anwar. 2004. *Kamus Lengkap 10 Milliyar*. Surabaya: Amelia
- Dosen Sosiologi. 2020. *Pengertian Imitasi dan Contohnya Lengkap*.<http://Dosensosiologi.Com/Pengertian-Imitasi-Dan-Contohnya-Lengkap/>
- Erni. 2017. *Analisis Pesan verbal dan Nonverbal pada Tulisan di Mobil Truk*, Skripsi Sarjana: Dakwa dan Komunikasi Penyiaran Islam
- Gunarsa D Singgih, Singgih D.Gunarsa Yulia. 2008. *Psikologi Praktis: Anak, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia
- Gozali Christine Yoselvin. 2018. *Konten Review Product Beauty Vlogger dan Minat Beli Mahasiswa*. Skripsi Sarjana: Ilmu Komunikasi

- Hasan Iqbal Misbahuddin,. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. cet. I; Jakarta : PT Bumi Aksara
- Helianthusonfri Jefferly. 2018. *Yuk Jadi Youtuber*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Herjulianti Eliza, Indriani Svasti Tati, Artini Sri. 2001. *Pendidikan Kesehatan Gigi*. Jakarta: Buku Kedokteran EG
- Indah, Soekotjo. 2019. *Professional Image*, [https:// professionalimage.wordpress.com/2015/07/23/pengertian-grooming](https://professionalimage.wordpress.com/2015/07/23/pengertian-grooming)
- Isti'adah Noorlaila Feida. 2020. *Teori-Teori Belajar dalam Pendidikan*. Tasikmalaya: Edu Publisher
- Jennings, Bryant Thompson Susan. 2002. *Fundamentals Of Media Effects*. New York: Mc Graw Hill
- Kasriani. 2014. *Dampak Tayangan Show Imah di Trans TV Pada Gaya Bicara Remaja di Desa Santan Ilir Kecamatan Marangkayu*, Jurnal Vol. 2, No. 4, 2014:231-22
- Laurens Marcella Joyce. 2005. *Arsitektur dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT Grasindo
- Lefudin. 2014. *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Lestari Anisa. 2017. *Efek Tayangan Indo Beauty Vlogger Di Situs Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswa*. Skripsi Sarjana: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Jakarta
- Liliweri Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group
- Mawaddah Iffah. 2018. *Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Gaming Pada Akun Youtube Reza Oktovian Terhadap Perilaku Imitasi Bahasa Anak*. Skripsi Sarjana: Komunikasi Dan Penyiaran Islam: Jakarta
- Misabahuddin dan Hasan Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Edisi; II, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Mulyana. 2020. *Teori Kultivasi*. [https://wsmulyana.wordpress.com /2009/01/09/teori- kultivasi/](https://wsmulyana.wordpress.com/2009/01/09/teori-kultivasi/)
- Mulyono Widjajanti. 2016. *Ilmu Sosial di Indonesia: Perkembangan dan Tantangan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obo
- Natalina Desiani. 2019. *Komunikasi Dalam PAUD*. Tasikmalaya

- Nurhadi Fachrul Zikir. 2017. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana
- Novianti Evi. *Teori Komunikasi Umum dan Aplikasinya*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI)
- Pertiwi Amelia Hasna. 2020. *Bagaimana Pendapat Anda Mengenai Tindakan Imitasi di Lingkungan Sosial?*, <https://Www.Dictio.Id/T/Bagaimana-Pendapat-Anda-Mengenai-Tindakan-Imitasi-di-Lingkungan-Sosial/43324>
- Phienout Ipin. 2020. *Kuliah Online Komunikasi*. <http://Kuliah Online Komunikasi. Blogspot.Com /2011/10/ Cultivation-Theory-Daniel-Chandler.html>
- Putra Asaas, Patmaningrum Ayu Diah. 2018. *Pengaruh Youtuber di Smartphone Terhadap Perkembangan Komunikasi Interpersonal Anak*, Vol. 21 No.2,159-172.
- Rahardj Susilo, Gudnanto. *Pemahaman Individu Teknik Nontes*, ( Penerbit Kencana)
- Robbins P. Stephen, Judge A. Timothy. 2008. *Perilaku Organisasi Organizational Behavior*. Jakarta: Salemba Empat
- Ruhimat Mamat , Supriatna Nana, Kosim. 2006. *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Grafindo Media
- Sari Yunita Nina. 2017. *Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Niat Beli Dengan Asosiasi Merek Sebagai Intervening Variable*. Skripsi Sarjana: Manajemen Fakultas Ekonomi
- Saefudin, Venus Antar. 2007. *Cultivation Theory*. Jurnal Vol.8. No. 1
- Sella Paradina Yessi. 2013. *Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea Di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda)*, Volume 1 No3,66-80
- Setyawan Deny. 2016. *Rahasia Mendapat Dollar dari Youtube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Simatupang Arista Yohanna. 2018. *Pengaruh Tutorial Kecantikan Di Youtube Terhadap Perilaku Konsumti fKosmetik Pada Wanita*. Skripsi Sarjana: Ilmu Komunikasi
- Siregar Syofian. 2012. *Statistik Parametric Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara
- Slideshare.2020. *Teori Belajar Social Albert Bandura*. <https:// www. slideshare.net /alfiramitahertanti /teori- belajar- sosial- albert- bandura>

- Smitdev Kindarto Asdani. 2008. *Belajar Sendiri Youtube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Susanto Hadi. 2020. *Teori Belajar Sosial Albert Bandura*. [https:// Bagawanabiyasa.wordpress.com /2017/01/16/ Teori- Belajar- Sosial- Albert- Bandura/](https://Bagawanabiyasa.wordpress.com/2017/01/16/Teori-Belajar-Sosial-Albert-Bandura/)
- Syam Anggeryani. 2019. *Pengaruh Pemahaman Riba Terhadap Minat Menabung di Bank Konvensional (Studi Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Parepare)*. Skripsi Sarjana: Perbankan Syariah
- Tindaon, Abdian Yosi. 2019. *Bahasa dan Sastra Indonesia*, [Http://YosiabdiantindaonBlogspot.Com/2012/11/PengertianPengaruh.Html](http://Yosiabdiantindaon.blogspot.com/2012/11/PengertianPengaruh.html)
- Uripni Lia Christina, Sujianto Untung, Indrawati Tatik. 2003. *Komunikasi Kebidanan*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC
- Usman Husaini. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Yudi. 2016. *Analisis Perilaku Imitasi di Komunitas White Family Samarinda Setelah Menonton Tayangan Boyband/Girlband Korea di Kbs Channel*. Jurnal: 2016 4(3): 166-180)
- Yohana Nova Ahmad Dadi. 2007. *Kekerasan di Televisi: Perspektif Kultivasi*, Jurnal Vol.8. No. 1
- Wicaksana A Seta, Maulana Arief. 2016. *Semua Orang Bisa Hebat Sobat Way*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo
- Wiet Aziz. 2020. *Teori Pembelajaran Sosial Albert Bandura*.[http://Azizher Wit selalu.Blogspot.com/2012/11/Teori-Pembelajaran-Sosial-Albert-Bandura.Html](http://Azizher Wit selalu.blogspot.com/2012/11/Teori-Pembelajaran-Sosial-Albert-Bandura.html)
- Wikipedia. 2019. *Konten* diakses dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Konten>
- Wisnubrata. 2019. Diakses dari [https:// lifestyle. kompas.com /read/ 2017/06/14/135648020/apa.definisi.perempuan.cantik](https://lifestyle.kompas.com/read/2017/06/14/135648020/apa.definisi.perempuan.cantik)
- Worotitjan Grace Hulda. 2014. *Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Warda*.Jurnal: Vol 2. No.3
- Zulkarnain Wildan, Sumarsono Bambang Raden, 2015. *Manajemen Perkantoran Profesional*. Malang: GunungSamudra



LAMPIRAN - LAMPIRAN

**PEDOMAN t TABEL DAN r TABEL**

<b>df</b>	<b>t Tabel</b>	<b>r Tabel</b>	<b>df</b>	<b>t Tabel</b>	<b>r Tabel</b>
	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>		<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
1	6,31375	0,98769	29	1,69913	0,3009
2	2,91999	0,9	30	1,69726	0,29599
3	2,35336	0,80538	31	1,69552	0,29132
4	2,13185	0,7293	32	1,69389	0,28686
5	2,01505	0,66944	33	1,69236	0,28259
6	1,94318	0,62149	34	1,69092	0,27852
7	1,89458	0,58221	35	1,68957	0,27461
8	1,85955	0,54936	36	1,6883	0,27086
9	1,83311	0,5214	37	1,68709	0,26727
10	1,81246	0,49726	38	1,68595	0,26381
11	1,79588	0,47616	39	1,68488	0,26048
12	1,78229	0,4575	40	1,68385	0,25728
13	1,77093	0,44086	41	1,68288	0,25419
14	1,76131	0,4259	42	1,68195	0,25121
15	1,75305	0,41236	43	1,68107	0,24833
16	1,74588	0,40003	44	1,68023	0,24555
17	1,73961	0,38873	45	1,67943	0,24286
18	1,73406	0,37834	46	1,67866	0,24026
19	1,72913	0,36874	47	1,67793	0,23773

20	1,72472	0,35983	48	1,67722	0,23529
21	1,72074	0,35153	49	1,67655	0,23292
22	1,71714	0,34378	50	1,67591	0,23062
23	1,71387	0,33652	51	1,67528	0,22839
24	1,71088	0,3297	52	1,67469	0,22622
25	1,70814	0,32328	53	1,67412	0,22411
26	1,70562	0,31722			
27	1,70329	0,31149			
28	1,70113	0,30606			

**DATA TABULASI VARIABEL X**

No	Konten Youtube (X)										$\Sigma X$	$\bar{X}$	Kategori
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	3	3	2	2	2	4	4	4	4	2	30	3	Sedang
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	Sedang
3	3	1	3	2	2	3	3	3	3	3	26	2,6	Sedang
4	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	16	1,6	Rendah
5	3	4	4	4	3	3	3	4	3	1	32	3,2	Sedang
6	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	32	3,2	Sedang
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	Sedang
8	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	3,1	Sedang

9	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	28	2,8	Sedang
10	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	23	2,3	Rendah
11	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	22	2,2	Rendah
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20	2	Rendah
13	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29	2,9	Sedang
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	Sedang
15	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	29	2,9	Sdang
16	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	28	2,8	Sedang
17	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	26	2,6	Sedang
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	Sedang
19	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	28	2,8	Sedang
20	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	29	2,9	Sedang
21	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	29	2,9	Sedang
22	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31	3,1	Sedang
23	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37	3,7	Tinggi
24	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	32	3,2	Sedang
25	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	33	3,3	Tinggi
26	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	16	1,6	Rendah
27	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	33	3,3	Tinggi
28	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	28	2,8	Sedang
29	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	30	3	Sedang
30	3	4	3	3	3	4	2	4	4	3	33	3,3	Tinggi
31	3	2	3	3	1	1	3	3	3	2	24	2,4	Sedang



32	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3	30	3	Sedang
33	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	34	3,4	Tinggi
34	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	28	2,8	Sedang
35	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	32	3,2	Sedang
36	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	34	3,4	Tinggi
37	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29	2,9	Sedang
38	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29	2,9	Sedang
39	2	2	1	2	1	2	2	4	4	2	22	2,2	Rendah
40	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	25	2,5	Sedang
41	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	32	3,2	Sedang
42	2	2	1	1	1	2	3	3	1	2	18	1,8	Rendah
43	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	36	3,6	Tinggi
44	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	28	2,8	Sedang
45	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	24	2,4	Sedang
46	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29	2,9	Sedang
47	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	26	2,6	Sedang
48	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	32	3,2	Sedang
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29	2,9	Sedang
50	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	34	3,4	Tinggi
51	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	25	2,5	Sedang
52	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	30	3	Sedang
53	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	27	2,7	Sedang

### DATA TABULASI VARIABEL Y

No	Perilaku Imitasi (Y)												$\Sigma X$	$\bar{X}$	Kategori
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	26	2,2	Sedang
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	Tinggi
3	1	1	2	3	1	2	3	3	1	1	1	3	22	1,8	Sedang
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	Rendah
5	1	3	3	3	3	1	3	1	1	1	3	4	27	2,3	Sedang
6	1	2	4	3	3	3	3	3	3	2	1	2	30	2,5	Sedang
7	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	33	2,8	Sedang
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	32	2,7	Sedang
9	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	26	2,2	Sedang
10	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	13	1,1	Rendah
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	23	1,9	Sedang
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	2	Sedang
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	Rendah
14	3	2	2	4	4	2	2	1	1	1	1	1	24	2	Sedang
15	2	2	3	3	2	2	3	2	1	1	1	1	23	1,9	Sedang
16	1	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	3	19	1,6	Sedang
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	2	Sedang
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35	2,9	Tinggi
19	3	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	3	22	1,8	Sedang
20	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	31	2,6	Sedang

21	2	2	3	3	2	1	3	2	1	1	2	2	24	2	Sedang
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	35	2,9	Tinggi
23	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	38	3,2	Tinggi
24	4	4	4	4	3	2	3	2	2	3	3	3	37	3,1	Tinggi
25	1	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	28	2,3	Sedang
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	1	Rendah
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	36	3	Tinggi
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	21	1,8	Sedang
29	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	29	2,4	Sedang
30	3	2	3	3	2	2	3	2	2	1	1	4	28	2,3	Sedang
31	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25	2,1	Sedang
32	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	1,2	Rendah
33	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	30	2,5	Sedang
34	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	27	2,3	Sedang
35	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	27	2,3	Sedang
36	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	34	2,8	Tinggi
37	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	27	2,3	Sedang
38	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	27	2,3	Sedang
39	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	18	1,5	Sedang
40	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	26	2,2	Sedang
41	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	34	2,8	Tinggi
42	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	16	1,3	Rendah
43	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	1	4	30	2,5	Sedang

44	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	21	1,8	Sedang
45	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	24	2	Sedang
46	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	33	60	5	Tinggi	
47	2	2	3	3	3	2	3	1	1	1	1	3	25	2,1	Sedang	
48	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	27	2,3	Sedang	
49	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	2	22	1,8	Sedang	
50	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	25	2,1	Sedang	
51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	25	2,1	Sedang	
52	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	3	26	2,2	Sedang	
53	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	2	Sedang	

### LEMBAR ANGKET

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS
1	Saya menonton konten beauty and grooming				
2	Saya tertarik dengan konten beauty and grooming				
3	Saya terhibur dengan konten beauty and grooming				
4	Saya senang menonton beauty and grooming				
5	Saya penasaran dengan setiap isi konten beauty and grooming				
6	Tutorial make up konten beauty and grooming memukau				

7	Konten beauty and grooming memberikan informasi perawatan wajah				
8	Konten beauty and grooming memberikan informasi trik dan tips ber make up				
9	Konten beauty and grooming memberikan informasi mengenai produk kecantikan				
10	Informasi yang ada dikonten beauty and grooming sangat memuaskan				
1	Saya membeli produk kecantikan seperti yang ada dikonten beauty and grooming				
2	Saya menggunakan make up seperti yang ada dikonten beauty and grooming				
3	Saya mencoba cara ber make up dengan baik seperti yang ada dikonten beauty and grooming				
4	Saya mencoba trik dan tips kecantikan seperti yang ada dikonten beauty and grooming				
5	Saya melakukan perawatan wajah seperti yang ada dikonten beauty and grooming				
6	Saya menggunakan alat-alat make up seperti yang ada dikonten beauty and grooming				
7	Saya mencoba tahap-tahap ber make up seperti yang ada dikonten beauty and grooming				
8	Saya menggunakan make up kapanpun seperti yang ada dikonten beauty and grooming				
9	Saya memakai produk kecantikan bermerek seperti yang ada dikonten beauty and grooming				
10	Saya memakai produk kecantikan yang mahal seperti yang ada dikonten beauty and grooming				

	grooming				
11	Saya menggunakan alat make up dengan lengkap seperti yang ada dikonten beauty and grooming				
12	Saya belajar menggunakan make up seperti yang ada dikonten beauty and grooming				





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Amal Bakti No. 8 Herang, Kota Parepare 91331 Telpun (0421) 21397, Fax (0421) 21484  
PO Box 901 Parepare 91001 website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

Nomor B- 505 /In.39.7/02/2020

Parepare, 28 Februari 2020

Lamp -

Hal Izin Melaksanakan Penelitian

Kepada Yth.  
Walikota Parepare  
Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Parepare  
Di-  
Kota Parepare

*Assalamu Alaikum Wr. Wb.*

Dean Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) parepare menerangkan bahwa:

Nama	SI KHADIJAH
Tempat/Tgl. Lahir	Malasya, 14 Agustus 1997
NIM	15.3100.015
Semester	X
Alamat	Pirang

Adalah mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) parepare bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah Kota Parepare dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul

**"Pengaruh Tayangan Konten youtube beauty and Grooming Terhadap perilaku Imitasi Mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah"**

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Maret 2020 sampai selesai.

Sehubungan dengan hal tersebut dimohon kerjasamanya agar kiranya yang bersangkutan dapat diberi izin sekaligus dukungan dalam memperlancar penelitiannya.

Demikian, atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

*Wassalamu Alaikum Wr. Wb.*

Dekan  
Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah  
  
A. Dr. H. Abil. Halim K., M.A.  
NIP. 19590624 199803 1 001



**PEMERINTAH KOTA PAREPARE**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

*Jalan Veteran Nomor 28 Telp (0421) 23594 Faksimile (0421) 27719 Kode Pos 91111, Email : dpmptsp@pareparekota.go.id*

**REKOMENDASI PENELITIAN**

**Nomor : 12/IP/DPM-PTSP/1/2020**

- Dasar :
1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi.
  2. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian,
  3. Peraturan Walikota Parepare No. 7 Tahun 2019 Tentang Pendelegasian Wewenang Pelayanan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu.

Setelah memperhatikan hal tersebut, maka Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu :

**MENGIZINKAN**

KEPADA  
 NAMA : **ILLAH RAHMA**  
 UNIVERSITAS/ LEMBAGA : **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE**  
 Jurusan : **KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**  
 ALAMAT : **AKKAJANG, KEC. CEMPA, KAB. PINRANG**  
 UNTUK : melaksanakan Penelitian/wawancara dalam Kota Parepare dengan keterangan sebagai berikut :  
 JUDUL PENELITIAN : **EFEKTIVITAS PENGGUNAAN WEBSITE IAIN PAREPARE TERHADAP KEPUASAN INFORMASI MAHASISWA PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

LOKASI PENELITIAN : **INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE, FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

LAMA PENELITIAN : **03 Februari 2020 s.d 13 Maret 2020**

- a. Rekomendasi Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung
- b. Rekomendasi ini dapat dicabut apabila terbukti melakukan pelanggaran sesuai ketentuan perundang – undangan

Dikeluarkan di: **Parepare**  
 Pada Tanggal : **16 Januari 2020**

**KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KOTA PAREPARE**



**HJ. ANDI RUSIA, SH.MH**

Pangkat : **Pembina Utama Muda, (IV/c)**  
 NIP : **19620915 198101 2 001**

Biaya : Rp. 0.00



Badan  
 Penyelenggara  
 Pemerintahan







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404  
PO Box 909 Parepare 91100 website: www.iainpare.ac.id, email: mail@iainpare.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B- 990 /In.39.7/07/2020

Yang bertandatangan di bawah ini:

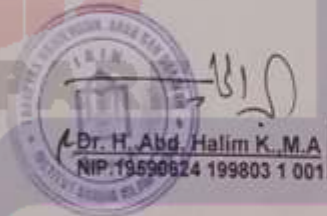
N a m a : Dr. H. Abd. Halim K. M.A  
N I P : 19590624 199803 1 001  
Pangkat/Gol. : Lektor Kepala/IVa  
Jabatan : Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Dengan ini menerangkan bahwa:

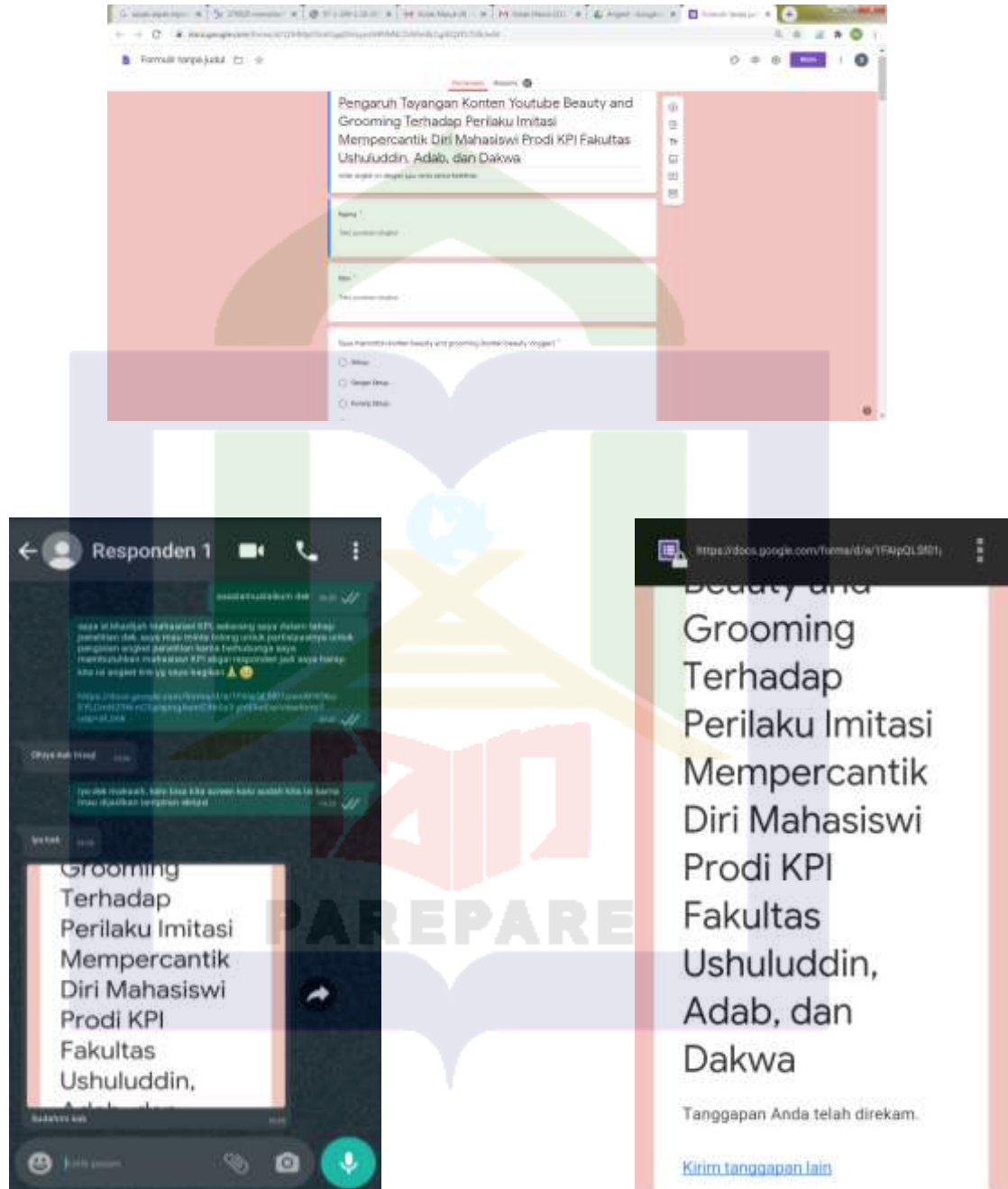
N a m a : St. Khadijah  
NIM/Fakultas : 15.3100.015/Ushuluddin, Adab dan Dakwah  
Pekerjaan : Mahasiswa (S1) IAIN Parepare  
Judul : Pengaruh tayangan Konten Youtuber Beauty and Grooming Terhadap Penilaku Imitasi Dalam Memperscantik Diri Mahasiswi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Benar yang bersangkutan telah melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi pada IAIN Parepare, terhitung mulai tanggal 16 Maret 2020 S/D 16 April 2020.

Parepare, 14 Juli 2020  
Dekan,  
Fakultas Ushuluddin, Adab dan  
Dakwah



## DOKUMENTASI



Gambar penyebaran angket melalui *whatsapp* kepada responde atau mahasiswi KPI

Gambar screenshot bukti pengisian angket link yang telah di isi atau terkirim dari responden penelitian atau mahasiswi KPI

## RIWAYAT HIDUP



**Penulis**, ST. KHADIJAH lahir di Malaysia pada tanggal 14 Agustus 1997. Anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan bapak Amir dan ibu Surianti. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam.

Adapun riwayat pendidikan penulis, Penulis mulai masuk pendidikan formal pada Sekolah Dasar Negeri (SDN) 20 Pinrang pada tahun 2004-2009, Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 4 Pinrang pada tahun 2009-2012, Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (SMKN) 1 Pinrang pada tahun 2012-2015, pada tahun 2015 penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi Islam yakni Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare yang sekarang telah beralih menjadi Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, dengan memilih Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). Pada semester akhir penulis melaksanakan Kuliah Pengabdian Masyarakat (KPM) di Bulo Wattang, Kec. Panca Rijang Kab.Sidrap, Sulawesi Selatan dan Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) di Kantor I News TV Makassar hingga tugas akhir menyusun skripsi dengan judul “**Pengaruh Tayangan Konten *Youtube Beauty and Grooming* Terhadap Perilaku Imitasi dalam Mempercantik Diri Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah**”.