

**PENGARUH TAYANGAN KONTEN *YOUTUBE BEAUTY AND GROOMING* TERHADAP PERILAKU IMITASI
DALAM MEMPERCANTIK DIRI MAHASISWI KOMUNIKASI
DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB,
DAN DAKWAH**



Oleh:

**ST.KHADIJAH
NIM: 15.3100.015**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

**PENGARUH TAYANGAN KONTEN *YOUTUBE BEAUTY AND GROOMING* TERHADAP PERILAKU IMITASI
DALAM MEMPERCANTIK DIRI MAHASISWI KOMUNIKASI
DAN PENYIARAN ISLAM FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB,
DAN DAKWAH**



Oleh :

**ST.KHADIJAH
NIM: 15.3100.015**

Skripsi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam
Institut Agama Islam Negeri Parepare

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
PAREPARE**

2020

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Konten *Youtube Beauty and Grooming* Terhadap Perilaku Imitasi dalam Mempercantik Diri Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

Nama Mahasiswa : St. Khadijah

Nomor Induk Mahasiswa : 15.3100.015

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

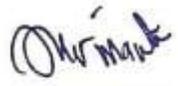
Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi
Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

No.B-3973/In.39/PP.00.9/12/2018

Disetujui Oleh

Pembimbing Utama : Dr. Hj. Darmawati, S.Ag., M.Pd

NIP : 1972070331998032001

(
.....)

Pembimbing Pendamping : Dr. Zulfah, M.Pd.

NIP : 198304202008012010

(
.....)

mengetahui :

Dekan,
Fakultas Ushuluddin, Adab dan
Dakwah


Dr. H. Abd. Halim K., M.A
NIP. 19590624 199803 1 001

PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Konten *Youtube Beauty and Grooming* Terhadap Perilaku Imitasi dalam Mempersantik Diri Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

Nama Mahasiswa : St. Khadijah

Nomor Induk Mahasiswa : 15.3100.015

Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah No.B-3973/In.39/Pp.00.9/12/2018

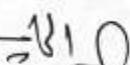
Tanggal Kelulusan : 22 September 2020

Disahkan Oleh Komisi Penguji

Dr. Hj. Darmawati, S.Ag., M.Pd	(Ketua)	(..... 
Dr. Zulfah, M.Pd.	(Sekertaris)	(..... 
Dr. Ramli, S.Ag., M.Sos.I.	(Anggota)	(..... 
Sulvinajayanti, S.Kom., M.I.Kom	(Anggota)	(..... 

Mengetahui:

Dekan,
Fakultas Ushuluddin, Adab dan
Dakwah



Dr. H. Abd. Halim K.M.A
NIP. 19590624 199803 1 001

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ
أَخْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt. Berkat hidayah, taufik dan maunah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelas Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.

Penulis menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda tercinta Amir dan Ibunda tercinta Surianti, Saudaraku tercinta Iswan Hidayat dimana dengan pembinaan dan berkah doa tulusnya, penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Selain itu Penulis mengucapkan terima kasih terkhusus kepada Ibu Dr . Hj. Darmawati,S.Ag.,M.Pd selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Zulfah, M.Pd. selaku pembimbing II yang tiada hentinya-hentinya memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari banyaknya pihak yang telah memberikan dukungan, baik yang berbentuk moral dan material. Untuk itu perkenankan saya mengucapkan banyak terimah kasih yang sebesar-sebarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Sultra Rustan, M.Si. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare yang telah bekerja keras mengelola lembaga pendidikan ini demi kemajuan IAIN Parepare

2. Bapak Dr. H. Abdul Halim K, Lc., M.A. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah atas pengabdianya telah menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi Mahasiswa.
3. Ibu Nurhakki, S.Sos., M.Si. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk semua ilmu serta motivasi berprestasi yang telah diberikan kepada penulis.
4. Bapak/Ibu Dosen dan jajaran staf administrasi Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah serta staf akademik yang telah begitu banyak membantu mulai dari proses menjadi mahasiswa sampai pengurusan berkas ujian penyelesaian studi.
5. Kepala perpustakaan dan jajaran pegawai perpustakaan IAIN Parepare yang telah membantu dalam pencarian referensi pada skripsi ini.
6. Keluarga besar penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan, moril/materi dan doa dalam menyelesaikan studi ini.
7. Rekan-rekan seperjuangan KPI angkatan 2015 yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-persatu yang selalu menjadi teman belajar dan diskusi dalam kelas selama penulis menuntut ilmu di IAIN Parepare.
8. Teman-teman pondok Alif Illah Rahma, Mirnawati, Irmayani, Kak Ratnawati, Kak Nefi Apriani, Gusnianti, Riska & Musdalifah yang senantiasa mewarnai hari-hari penulis saat sedang berada di kost. Semoga silaturahmi kita tetap terjaga.
9. Sahabat seperjuangan terkhusus Illah Rahma yang setia menemani dalam suka dan duka dalam pembuatan skripsi ini. Dan Shella Majid, Siti Rukayyah dan Khairunnisa yang telah membantu dan memberikan arahan pada pembuatan

skripsi ini. Semoga kita bisa wisudah sama-sama dan sukses bersama kedepannya nanti.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap semoga skripsi ini bernilai ibadah disisi-Nya dapat bermanfaat sebagai referensi bacaan bagi orang yang lain, khususnya bagi Mahasiswa IAIN Parepare. *Aamin ya rabbal'amin.*

Parepare, 11 Syawwal 1441 H
11 Juni 2020 M

Penulis,



ST.KHADIJAH
15.3100.015



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : St. Khadijah
Nomor Induk Mahasiswa : 15.3100.015
Tempat/Tgl. Lahir : Malaysia, 14 Agustus 1997
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab, dan Dakwah
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Konten *Youtube Beauty and Grooming* Terhadap Perilaku Imitasi dalam Mempercantik Diri Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri dan jika dikemudian hari terbukti bahwa ia merupakan duplikasi, tiruan, plagiat atas keseluruhan skripsi kecuali tulisan yang sebagai bentuk acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Parepare, 11 Syawal 1441 H
11 Juni 2020 M

Penyusun



ST.KHADIJAH
15.3100.015

ABSTRAK

St. Khadijah. Pengaruh Tayangan Konten Youtube Beauty and Grooming Terhadap Perilaku Imitasi dalam Mempercantik Diri Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah (dibimbing oleh Ibu Darmawati dan Ibu Zulfah).

Skripsi ini membahas mengenai “Pengaruh Konten *Youtube Beauty and Grooming* Terhadap Perilaku Imitasi dalam Mempercantik Diri Mahasiswi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah”. Penelitian ini bertujuan untuk melihat, menjelaskan, dan menggambarkan apakah ada pengaruh konten *youtube beauty and grooming* terhadap perilaku imitasi dalam mempercantik diri mahasiswi. Perilaku imitasi itu sendiri merupakan perbuatan meniru sesuatu atau seseorang yang tidak terjadi begitu saja melainkan dipengaruhi oleh berbagai faktor.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang datanya berupa angka-angka yang diolah menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik dengan regresi linear sederhana. Dengan menggunakan rumus Slovin presisi 10% yaitu dengan sampel 53 mahasiswi yang dianggap bisa mewakili populasi. Teori pembelajaran sosial dan teori kultivasi merupakan teori yang digunakan. Menurut teori pembelajaran sosial perilaku yang baru dapat dibentuk dengan cara mengamati atau meniru orang lain sedangkan teori kultivasi menjelaskan dampak menonton suatu tayangan pada persepsi, sikap, dan nilai-nilai orang.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa hasil pengujian hipotesis diperoleh nilai t hitung adalah sebesar 6,754 dan t tabel 0,228, maka H_0 diterima. Dari hasil perhitungan regresi linear diperoleh $b = 0,981$ (98%) dengan taraf signifikansi 0,000 artinya konten *youtube beauty and grooming* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku imitasi mahasiswi dalam mempercantik diri.

Kata Kunci: Konten, Pengaruh, Perilaku Imitasi, Tayangan, *Youtube*.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Peneletian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori.....	8
B. Tinjauan Hasil Penelitian Relevan.....	14
C. Kerangka Pikir.....	18
D. Hipotesis Penelitian.....	19
C. Definisi Operasional Variabel.....	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	Jenis dan Desain Penelitian.....	32
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
C.	Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	34
D.	Populasi dan Sampel.....	36
E.	Teknik Analisis Data.....	38
F.	Uji Instrumen Angket.....	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Penelitian.....	48
1.	Data Tayangan Konten <i>Youtube Beauty and Grooming</i> (Variabel X).....	48
2.	Data Perilaku Imitasi (Variabel Y).....	57
B.	Pengujian Hipotesis Analisis Statistik.....	65
C.	Pembahasan.....	69

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	73
B.	Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA.....	74
---------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN
BIODATA PENULIS

DAFTAR TABEL

No.Tabel	Judul Tabel	Halaman
3.1	Indikator Penelitian	33
3.2	Kelas Interval	35
3.3	Jumlah Mahasiswi Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam	36
3.4	Skala Likert	41
3.5	Uji Validitas Variabel X	43
3.6	Uji Validitas Variabel Y	43
3.7	Interprestasi Koefesien Korelasi	44
3.8	Uji Reabilitas Variabel X	45
3.9	Uji Reabilitas Variabel Y	45
3.10	Uji Normalitas Kolmogorof Smimov	46
3.11	Uji Linearitas	47
4.1	Data Frekuensi Keseluruhan Variabel X	48
4.2	Statistik Deskriptif Variabel X	49
4.3	Frekuensi X item.1	49
4.4	Frekuensi X item.2	50
4.5	Frekuensi X item.3	51
4.6	Frekuensi X item.4	51
4.7	Frekuensi X item.5	52
4.8	Frekuensi X item.6	52
4.9	Frekuensi X item.7	53
4.10	Frekuensi X item.8	54
4.11	Frekuensi X item.9	54
4.12	Frekuensi X item.10	55
4.13	Data Frekuensi Keseluruhan Variabel Y	56

4.14	Statistik Deskriptif Variabel Y	56
4.15	Frekuensi Y item.1	57
4.16	Frekuensi Y item.2	58
4.17	Frekuensi Y item.3	58
4.18	Frekuensi Y item.4	59
4.19	Frekuensi Y item.5	60
4.20	Frekuensi Y item.6	60
4.21	Frekuensi Y item.7	61
4.22	Frekuensi Y item.8	62
4.23	Frekuensi Y item.9	62
4.24	Frekuensi Y item.10	63
4.25	Frekuensi Y item.11	64
4.26	Frekuensi Y item.12	64
4.27	Hasil Uji Pearson Product Moment	66
4.28	Interpretasi Koefesien Korelasi	66
4.29	Hasil Uji Regresi Sederhana	67
4.30	Hasil Uji Determinasi	68

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Pedoman t Tabel dan r Tabel
Lampiran 2	Data Tabulasi Variabel X
Lampiran 3	Data Tabulasi Variabel Y
Lampiran 4	Lembar angket
Lampiran 5	Bukti Foto Penyebaran Angket
Lampiran 6	Surat Izin Penelitian Dari Fakultas
Lampiran 7	Surat Izin Penelitian Dari Pemkot Parepare
Lampiran 8	Surat Keterangan Telah Meneliti
Lampiran 9	Biografi Penulis