

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian ini yang menggunakan metode penelitian kualitatif adalah sebagai berikut:

1. Pelaksanaan dari kampanye pencegahan Covid-19 yang melalui media online, mulai dari mendapatkan informasi dari Dinas Kesehatan dan Dinas Kepolisian, kemudian diProses dengan mengedit video dan posternya, lalu di sebar luaskan melalui media online yang di pegang oleh satgas Covid-19 di Dinas Kominfo dan juga di bantu oleh KIM atau Kelompok Informasi Masyarakat yang akan berkampanye secara langsung kemasyarakat.
2. Penggunaan dari media online yang digunakan oleh petugas satgas Covid-19 merupakan salah satu solusi tepat untuk mencegah penyebaran Covid-19 di Kabupaten Pinrang, petugas satags Covid-19 memakai media sosial dalam kampanye pencegahan Covid-19 yaitu *Instagram, Facebook, twitter*. dengan menggunakan satu nama akun yaitu @pembkabpinranghadir.
3. Efek kampanye pencegahan Covid-19 melalui media online terhadap masyarakat pinrang sangat dapat memberikan perubahan sikap terhadap masyarakat yang awalnya tidak peduli dengan isu-isu Covid-19 kini mulai mempercayai adanya virus corona dan memberikan efek kepada masyarakat hingga telah mengikuti aturan-aturan yang telah diberikan melalui media online untuk mencegah penyebaran Covid-19 di Kabupaten Pinrang.

B. Saran

1. Pihak satgas Covid-19 seharusnya sering memberikan informasi mengenai pencegahan Covid-19 lebih intens agar masyarakat lebih sadar akan pentingnya Puntuk mencegah tersebarnya Covid-19 ini di Kabupaten Pinrang. dan lebih mengelola media online yang dgunakan lebih diluar jangkauan lagi, dikarenakan masih ada masyarakat yang belum mengetahui adanya media sosial yang digunakan dalam berkampanye pencegahan Covid-19.
2. Masyarakat harusnya lebih inisiatif dalam menanggapi informasi yang diberikan oleh petugas satgas Covid-19 mengenai pencegahan Covid-19, dan tidak berkomentar yang tidak sepatasnya di media sosial untuk kampanye pencegahan Covid-19.

