

**SKRIPSI**

**STRATEGI BAZNAS KOTA PAREPARE DALAM  
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT MEMBAYAR  
ZAKAT**



**OLEH**

**LISA  
(16.2700.001)**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PAREPARE**

**2021**

**STRATEGI BAZNAS KOTA PAREPARE DALAM  
MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT MEMBAYAR  
ZAKAT**



**OLEH**

**LISA  
(16.2700.001)**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Syariah (S.E) pada Program Studi Manajemen Zakat dan Wakaf Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN ZAKAT DAN WAKAF  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
PAREPARE**

**2021**

## PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi BAZNAS Kota Parepare Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat  
Nama Mahasiswa : Lisa  
Nomor Induk Mahasiswa : 16.2700.001  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf  
Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam B.37/In.39.8/PP.00.9/1/2020

Disetujui Oleh

Pembimbing Utama : Dr. Zainal Said, M.H. (.....)  
NIP : 19761118 200501 1 002  
Pembimbing Pendamping : Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag. (.....)  
NIP : 19710208 200112 2 002

Mengetahui:



Dekan,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.  
NIP. 19730129 200501 1 004

## PENGESAHAN KOMISI PENGUJI

Judul Skripsi : Strategi BAZNAS Kota Parepare Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat

Nama Mahasiswa : Lisa

Nomor Induk Mahasiswa : 16.2700.001

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf

Dasar Penetapan Pembimbing : Surat Penetapan Pembimbing Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam B.37/In.39.8/PP.00.9/1/2020

Tanggal Kelulusan : 27 Januari 2021

Disahkan Oleh Komisi Penguji

Dr. Zainal Said, M.H. (Ketua) (.....)

Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag. (Sekretaris) (.....)

Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag. (Anggota) (.....)

Dr. M. Nasri Hamang, M.Ag. (Anggota) (.....)

Mengetahui:

Dekan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag.

NIP. 19730129 200501 1 004

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ  
وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. berkat hidayah, taufik dan maunah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare.

Penulis menghaturkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ibunda dan Ayahanda tercinta dimana dengan pembinaan dan berkah doa tulusnya, penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akademik tepat pada waktunya.

Penulis telah menerima banyak bimbingan dan bantuan dari bapak Dr. Zainal Said, M.H dan ibu Dr. Muzdalifah Muhammadun, M.Ag selaku Pembimbing I dan Pembimbing II, atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih.

Selanjutnya, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Ahmad Sultra Rustan, M.Si, sebagai Rektor IAIN Parepare yang telah bekerja keras mengelola pendidikan di IAIN Parepare
2. Bapak Dr. Muhammad Kamal Zubair, M.Ag, sebagai “Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Parepare atas pengabdianya dalam menciptakan suasana pendidikan yang positif bagi mahasiswa.
3. Dra. Rukiah, M.H. selaku Penasihat Prodi Manajemen Zakat Wakaf serta bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islama, yang telah meluangkan waktu mereka dalam mendidik penulis selama studi di IAIN Parepare.
4. Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, staf dan karyawan perpustakaan, yang telah memberikan pelayanan terbaik kepada penulis selama menjalani studi di IAIN Parepare.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengajari dan membagi ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan di IAIN Parepare.

6. Pimpinan BAZNAS Kota Parepare beserta jajarannya atas izin dan datanya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
7. Teman-teman seperjuangan penulis khususnya angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Manajemen Zakat dan Wakaf yang telah memberikan motivasi serta memberikan pengalaman belajar yang luar biasa.
8. Teman seperjuangan saya hingga saat ini Irda, Musta, Nursyamsi, ST.Nurhalisah, A.Hartini, Putri, juniasti, yang selalu setia mengingatkan penulis dan memberikan motivasi serta membantu penulis dalam menambah referensi.
9. Saudara (i) seperjuangan saya ketika PPL, KPM, dan IKBM, serta seluruh teman yang tidak sempat saya haturkan namanya satu persatu, terima kasih telah mensupport selama ini, semoga semuanya meraih kesuksesan.
10. Terimakasih juga kepada seluruh keluarga yang telah mendukung serta membantu biaya perkuliahan saya sampai saat ini.

Penulis tak lupa pula mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik moril maupun material hingga tulisan ini dapat diselesaikan. Semoga Allah swt. berkenan menilai segala kebajikan sebagai amal jariyah dan memberikan rahmat dan pahala-Nya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan ini. Kritik dan saran demi perbaikan penelitian ini sangat diharapkan dan akan diterima sebagai bagian untuk perbaikan kedepannya sehingga menjadi penelitian yang lebih baik, pada akhirnya peneliti berharap semoga hasil penelitian ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Akhirnya penulis menyampaikan kiranya pembaca berkenan memberikan saran konstruktif demi kesempurnaan skripsi ini.

Parepare, 25 Januari 2021  
12 Jumadil Akhir 1442 H

Penulis,



Lisa  
NIM. 16.2700.001

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lisa

NIM : 16.2700.001

Tempat/Tgl. Lahir : Limbuang, 19 September 1998

Program Studi : Manajemen Zakat dan Wakaf

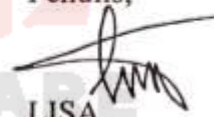
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul Skripsi : Strategi BAZNAS Kota Parepare Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain, sebagian atau seluruhnya, maka skripsi ini dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Parepare, 25 Januari 2021

Penulis,



LISA

NIM.16.2700.001

## ABSTRAK

Lisa. *Strategi Baznas Kota Parepare Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat*(dibimbing oleh Zainal Said dan Muzdalifah Muhammadun).

Mengeluarkan zakat hukumnya wajib bagi setiap umat muslim yang mempunyai harta benda telah memenuhi syarat wajib zakat. Potensi zakat di Kota Parepare sangat besar. Maka saat diperlukan strategi pengelolaan yang baik untuk membangun kesadaran masyarakat untuk berzakat. Untuk itu penelitian ini dilakukan dengan mengangkat tiga rumusan permasalahan yang pertama bagaimana tingkat kesadaran masyarakat Kota Parepare dalam membayar zakat, kedua bagaimana strategi Baznas Kota Parepare dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk berzakat, dan yang ketiga bagaimana efektivitas dari strategi Baznas Kota Parepare terhadap peningkatan kesadaran masyarakat.

Jenis penelitian yang digunakan dalam skripsi field research adalah metode deskriptif kualitatif, data dalam penelitian ini diperoleh dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu reduksi, display, dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1.) Kesadaran masyarakat dalam membayar zakat mulai meningkat. Hal ini, terlihat dari penambahan jumlah muzakki yang ada di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Parepare. 2.) Strategi BAZNAS Kota Parepare dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk berzakat Ada dua strategi yang dirumuskan oleh BAZNAS Kota Parepare. Pertama melakukan sosialisasikan tentang pentingnya itu zakat dan tata cara berzakat, kedua BAZNAS Kota Parepare membentuk Unit Pengumpul Zakat (UPZ) untuk mengoptimalkan pengumpulan dana zakat dan memudahkan para muzakki dalam membayar zakatnya, 3.) Efektivitas dari strategi sosialisasi yang dilakukan oleh Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Parepare untuk meningkatkan kesadaran masyarakat Kota Parepare dalam membayar zakat, mengalami peningkatan jumlah muzakki. Meskipun takseberapa namun sudah muncul benih-benih kesadaran masyarakat membayar zakat. Strategi kedua Baznas yaitu dengan membentuk UPZ, strategi kedua ini belum efektif. Dari 15 UPZ yang telah dibentuk namun baru 6 yang berjalan/beroperasi.

Kata kunci: Strategi, Kesadaran, Zakat



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Penelitian Relevan.....	6
B. Tinjauan Teori .....	9
1. Teori Strategi .....	9
2. Ajaran Zakat .....	11
3. Teori Kesadaran .....	15
4. Profil Baznas .....	23
C. Kerangka Konseptual .....	36
D. Kerangka Pikir.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42

C.	Fokus Penelitian .....	42
D.	Jenis dan Sumber Data .....	42
E.	Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	43
F.	Uji Keabsahan Data .....	46
G.	Teknik Analisis Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
A.	Kesadaran masyarakat Kota Parepare dalam membayar zakat .....	50
B.	Strategi Baznas Kota Parepare dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk zakat .....	56
C.	Efektivitas dari strategi Baznas Kota Parepare terhadap peningkatan kesadaran masyarakat membayar zakat.....	69
<b>BAB V PENUTUP</b>		
A.	Simpulan.....	73
B.	Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....		I
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....		V
BIODATA PENULIS .....		LX

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel 4.1	Jumlah muzzaki tahun 2020	55
Tabel 4.2	Kantor yang melakukan pembayaran zakat profesi	65
Tabel 4.3	Jumlah muzzaki tahun 2019-2020	70
Tabel 4.4	UPZ yang sudah berjalan	72



## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar 2.1	Struktur pengurus BAZNAS Kota Parepare	28
Gambar 2.2	Kerangka pikir	40
Gambar 4.1	Sosialisasi di Kejaksaan negeri Parepare	60
Gambar 4.2	Tatacara pembayaran zakat	67



## DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Pedoman Wawancara	V
Lampiran 2	Transkrip Wawancara	VIII
Lampiran 3	Surat Izin Meneliti dari IAIN Parepare	XIII
Lampiran 4	Surat Izin Melaksanakan Penelitian dari DPM	XIV
Lampiran 5	Suarat Keterangan Selesai Meneliti dari Baznas Parepare	XV
Lampiran 6	SK UPZ yang dibentuk Baznas Kota Parepare	XVI
Lampiran 7	Dokumentasi	LVIII
Lampiran 8	Biografi Penulis	LX

