

## DAFTAR PUSTAKA

*Al-Qur'an Al-Karim.*

Anugrah, Royan Jaluseta. *“Efektifitas Penerapan Strategi Online Marketing oleh UMKM Dalam Masa PSBB COVID-19”*. Jurnal MANOVA, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. 2020.

Baktiono, R. Agus dan I Putu Artaya. *“Memilih Media Sosial Sebagai Sarana Bisnis Online Melalui Pendekatan Uji CATEGORICAL”* Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi. 2016.

Departemen Agama RI, Al-QUR'AN dan Terjemahnya Special For Woman, Bandung :PT Sygma Examedia Arkanleema, 2007.

Fitria, Tira Nur. *“Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara”*. Jurnal Ilmiah Ekonomi STIE-AAS Surakarta. 2017.

Juni Priansa, Donni. Agus Garnida. *“Manajemen Perkantoran Efektif, Efisien, dan Profesional”*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Lohonauman, Indriani Luisa. *“Analisis Efektivitas Pemungutan Pajak Daerah dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Sitaro”*, Jurnal Emba, ISSN:2303-1174, Vol. 4, No.1. Universitas Sam Ratulangi Manado. 2016

Mahmudi. *“Manajemen Kinerja Sektor Publik”*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN 2015.

Mardiamo. *“Akuntansi Sektor Publik”*. Jakarta: Yogyakarta, 2017.

Politwika. *“99 Langkah Sukses Berbisnis E-commerce”*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia. 2017.

- Priansa, Donni Juni dan Agus Garnida. *“Manajemen Perkantoran Efektif, Efisien, dan Profesional”*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. *“Kamus Bahasa Indonesia”*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008.
- Sari, Eliana. *“Pertumbuhan dan Efektivitas Organisasi Mengelola Lingkungan melalui Penyesuaian Struktur Organisasi”*. Jakarta: Jayabaya University Press. 2007.
- Sartika, Dewi. *“Analisis Efektivitas Pendapatan Retribusi Daerah dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Palembang”*, Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang, 2019.
- Silalahi, Ulber. *“Asas-asas Manajemen”*. Bandung: Refika Aditama. 2015.
- Soekanto, Soerjono. *“Sosiologi sesuatu pengantar”*. Cet-4 Jakarta: PT Raja grafindo Persada. 1990.
- Supriatna, Eman. *“Wabah Corona Virus Disease Covid 19 Dalam Pandangan Islam”*. Jurnal Sosial & Budaya Syar-i. 2020.
- Tika, Moh. Pabundu. *“Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan”*. Jakarta: Bumi Aksara. 2014.
- Tim Penyusun. *“Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Makalah dan Skripsi) IAIN Parepare”*. Parepare : IAIN Parepare Nusantara Press. 2020.
- Timothy, James. *“Membangun bisnis online”*. Jakarta: Elex Media Komputindo. 2010
- Tri Sulistyani, dkk., *“Meningkatkan Ekonomi Keluarga Melalui Bisnis Online”*. Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang. 2020.
- Vernia, Dellia Mila. *“Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online bagi Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Perekonomian*

*Keluarga*”, Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi. Universitas Indraprasta PGRI Jakarta Timur. 2017.

Yolanda, Elvira. “*Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Pada Pempek Rendy*”, Skripsi: Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonesia, 2013.







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
Jl. Amal Bakti No. 8 Soreang 91131 Telp. (0421) 21307

VALIDASI INSTRUMEN PENELITIAN  
PENULISAN SKRIPSI

NAMA MAHASISWA : NURUL AULIA  
NIM : 17.2400.098  
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PRODI : EKONOMI SYARIAH  
JUDUL : EFEKTIVITAS BISNIS ONLINE DI TENGAH  
WABAH COVID-19 DALAM MENINGKATKAN  
EKONOMI KELUARGA DI DESA SIKKUALE  
KABUPATEN PINRANG

#### **PEDOMAN WAWANCARA**

Pedoman Wawancara untuk Pelaku bisnis online

1. Apa pekerjaan anda sebelum Berbisnis Online?
2. Sejak kapan anda memulai Berbisnis Online?
3. Faktor Apa yang mendorong anda Berbisnis online?
4. Mengapa memilih menjadi Pebisnis Online?
5. Jenis bisnis online apa yang anda jalani?
6. Jenis barang apa saja yang anda jual?
7. Berapa biaya yang anda keluarkan dalam memulai bisnis online ?
8. Dalam bisnis online yang anda jalani, media apa yang anda gunakan dalam menjual/memasarkan barang yang anda tawarkan, apakah anda hanya menggunakan media sosial saja atau juga memiliki toko di e-commerce?
9. Apakah sarana media sosial yang anda gunakan dapat menarik banyak konsumen ?
10. Apakah anda memakai jasa kurir dalam mengantarkan pesanan ?

11. Berapa biaya yang anda keluarkan ketika memakai jasa kurir?
12. Bagaimana akses jaringan/koneksi/sinyal internet di tempat anda ?
13. Apakah terdapat masalah/kendala yang dihadapi selama Berbisnis Online?
14. Berapa penghasilan anda sebelum berbisnis online yang anda peroleh dalam 1 bulan?
15. Berapa penghasilan dari bisnis online yang ada peroleh dalam 1 bulan?
16. Berapa pengeluaran anda dalam 1 bulan?
17. Apakah penghasilan yang anda dapatkan selama berbisnis online dapat meningkatkan ekonomi anda?

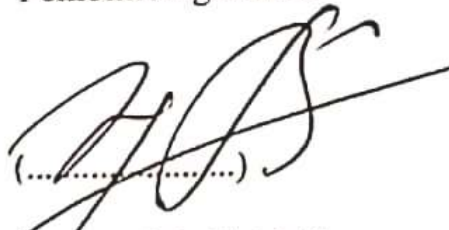
#### Pedoman Wawancara Konsumen

1. Selama Pandemi Covid-19, apakah anda sering berbelanja online ?
2. Faktor apa saja yang membuat anda berbelanja online?
3. Dalam berbelanja online, apakah anda menggunakan media sosial atau e-commerce?
4. Berapa nominal rata-rata yang anda keluarkan dalam sekali belanja online ?
5. Apa saja yang sering anda beli secara online?
6. Bagaimana pendapat anda mengenai bisnis online yang dijalankan oleh beberapa masyarakat Sikkuale di tengah wabah covid-19?

Setelah mencermati instrumen dalam penelitian skripsi mahasiswa sesuai dengan judul diatas, maka instrumen tersebut dipandang telah memenuhi kelayakan untuk digunakan dalam penelitian yang bersangkutan.

Parepare, 19 Juni, 2021

Pembimbing Utama



Dr. Zainal Said, M. H  
NIP 19761118200501 1 002

Mengetahui,  
Pembimbing Pendamping



Dr. Damirah, S.E., M.M.  
NIP 197606042006042 001

## DATA MENTAH PENELITIAN

### TRANSKRIP WAWANCARA

- Apa pekerjaan anda sebelum Berbisnis Online?
  - “Ya sebagai penjual baju di pasar.” – Masriana (Pelaku bisnis online)
  - “Pekerjaan sebelumnya ya sebagai penjahit di toko konveksi Setia Kawan.” – Sanawia (Pelaku bisnis online)
- Sejak kapan anda memulai Berbisnis Online?
  - “Kalau tidak salah pertengahan bulan 5. ” – Hj.Sutri (Pelaku bisnis online)
  - “Sejak Bulan 6.” – Wisnah Syari (Pelaku bisnis online)
- Faktor Apa yang mendorong anda Berbisnis online?
  - “Karena konveksi tempat ku bekerja tidak berjalan karena sepi orderan jadi, kucoba berbisnis online supaya ada penghasilan ku.” – Sanawia (Pelaku bisnis online)
  - “Menurunnya penghasilan yang kudapatkan dari berdagang baju di pasar, karena sedikit ji orang ke pasar apalagi ada pembatasan waktu pembukaan pasar jadi kurang sekali pendapatan.” – Masriana (Pelaku bisnis online)
  - “Karena banyak kuliat orang sukses lewat bisnis online, bisa beli apapu dari penghasilan yang nadapat, jadi mauka juga cobia sempat bisaka juga begitu” – Hj.sutri (Pelaku bisnis online)
- Jenis bisnis online apa yang anda jalani?
  - “Jual beli online makanan ji, karena mudah dan tidak banyak ji modalnya juga .” –Nurhayati (Pelaku bisnis online)
  - “Jual beli online tapi sebagai reseller skincare.” – Nurdiana (Pelaku bisnis online)

- Jenis barang apa saja yang anda jual?  
 “Bermacam-macam, mulai dari baju cewek, gamis, aksesoris, sampai alat rumah tangga.” – Wisnah Syari (Pelaku bisnis online)  
 “Produk dari MSI, ada sabun, jamu, bio spray danlainnya dari produk msi” – Hj.Sutri (Pelaku bisnis online)
- Berapa biaya yang anda keluarkan dalam memulai bisnis online ?  
 “Untuk menjadi member haruski beli produknya dulu sebanyak Rp400.000” - Hj.Sutri (Pelaku bisnis online)  
 “Kira-kira Rp500.000 untuk beli bahan” - Nurhayati (Pelaku bisnis online)
- Dalam bisnis online yang anda jalani, media apa yang anda gunakan dalam menjual/memasarkan barang yang anda tawarkan, apakah anda hanya menggunakan media sosial saja atau juga memiliki toko di e-commerce?  
 “Lewat facebook ji saja pake akun pribadi sama whatsapp” – Masriana (Pelaku bisnis online)  
 “Kalau di Media sosial, lewat facebook, whatsapp, sama tik tok. Kalau akun toko online ada juga di shopee ” – Farida (Pelaku bisnis online)
- Apakah sarana media sosial yang anda gunakan dapat menarik banyak konsumen?  
 “Tergantung ji dari banyaknya pertemanan sama aktif terus posting ” – Nurdiana (Pelaku bisnis online)  
 “Iya, karena media sosial yang saya gunakan tidak cuma 1 tapi ada beberapa jadi menurut saya bisa menarik lebih banyak konsumen” – Farida (Pelaku bisnis online)
- Apakah anda memakai jasa kurir dalam mengantarkan pesanan ?  
 “Tidak pakai karena adaji kurir pribadiku, mahal juga klo pake jasa kurir.” – Masriana (Pelaku bisnis online)



“Iya pake kalo pesanan ku dari kota, tapi kalau tidak jauh ji paling ke rumah. ” – Farida (Pelaku bisnis online)

- Berapa biaya yang anda keluarkan ketika memakai jasa kurir?

“Biasanya kalau ke Kota Pinrang Rp20.000 sekali pengantaran” – Farida (Pelaku bisnis online)

- Bagaimana akses jaringan/koneksi/sinyal internet di tempat anda ?

“Jaringan dirumah lancar karena saya pasang wifi kabel. Biaya pemasangannya Rp200.000 dan pembayaran perbulan Rp40.000 dan sudah banyak mi orang pasang juga jadi makin luas jangkauannya” – Sanawia (Pelaku bisnis online)

“Saya tidak pasang wifi karena ada tetangga saya yang pasang dan jaringannya sampe dirumah jadi saya hanya tinggal beli voucher saja dan jaringannya juga lancar ” – Wisnah Syari (Pelaku bisnis online)

- Apakah terdapat masalah/kendala yang dihadapi selama Berbisnis Online?

“Masalah yang sering saya hadapi itu soal pengantaran pesanan ke pembeli, sering ada pembeli saya dari facebook yang mau order tapi karena jaraknya yang jauh dan pesananannya cuma satu jadi sering saya batalkan.” – Nurhayati (Pelaku bisnis online)

- Berapa penghasilan anda sebelum berbisnis online yang anda peroleh dalam 1 bulan?

“±Rp5.000.000” – Masriana (Pelaku bisnis online)

“Tidak menentu, tergantung banyaknya pesanan baju. Kadang Rp200.000-Rp400.000 kalau musim nikahan” - Sanawia (Pelaku bisnis online)

- Berapa pengeluaran anda dalam 1 bulan?

“Rp500.000 karena saya belum berkeluarga jadi pengeluaran saya tidak terlalu banyak” – Sanawia (Pelaku bisnis online)

“±Rp2.000.000 sama pembayaran cicilan dan arisan” – Nurdiana (Pelaku bisnis online)

- Berapa penghasilan dari bisnis online yang ada peroleh dalam 1 bulan?

“untuk bersihnya ada Rp500.000” – Wisnah Syari (Pelaku bisnis online)

“Tidak tetap, tergantung banyaknya penjualan kadang Rp3.000.000, kadang juga Rp5.000.000 .” – Farida (Pelaku bisnis online)

- Apakah penghasilan yang anda dapatkan selama berbisnis online dapat meningkatkan ekonomi anda?

“Kayaknya belum bisa karena akhir-akhir ini nda aktifka promosi” – Hj.sutri (Pelaku bisnis online)

“Iya” – Farida (Pelaku bisnis online)

- Selama Pandemi Covid-19, apakah anda sering berbelanja online ?

“Iya sering tergantung ada uang” – Kartini (Pembeli)

- Faktor apa saja yang membuat anda berbelanja online?

“Karena sekarang mudah ji daripada kita sendiri pergi beli buang tenaga sama waktu, lain tommy juga banyak virus kalau di pasar yang banyak orang jadi mendingan beli online” – Indriyani (Pembeli)

- Dalam berbelanja online, apakah anda menggunakan media sosial atau e-commerce?

“Lewat media sosial facebook ji karena tidak tau ka pake shopee dan sejenisnya” – Indrawati (Pembeli)

“Kadang lewat facebook kadang juga lewat shopee, tergantung ji dari apa mau ku beli sama ongkirnya sampai kerumah ” – Indriyani (Pembeli)

- Berapa nominal rata-rata yang anda keluarkan dalam sekali belanja online ?

“Tergantung dari Harga barang yang kubeli sama ongkirnya, biasanya kalau beli pakaian di shopee kira-kira Rp200.000 sekali belanja karena rugika klo sedikitji kubeli baru mahal ongkirnya” – Indriyani (Pembeli)

“Kalau belanja online makanan ka, kira-kira Rp10.000 sampai Rp20.000 sekali pengantaran tapi tidak ada biaya ongkirnya karena kalau mauka beli carika yang dekat yang tidak ada ongkirnya ” – Kartini (Pembeli)

- Apa saja yang sering anda beli secara online?

“Palingan baju, makanan” – Indrawati (Pembeli)

- Bagaimana pendapat anda mengenai bisnis online yang dijalankan oleh beberapa masyarakat Sikkuale di tengah wabah covid-19?

“Menurut saya, bagus karena banyak orang sekarang kalau mau beli tinggal pesan online.” – Indriyani (Pembeli)

## SURAT KETERANGAN WAWANCARA

**SURAT KETERANGAN WAWANCARA**

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : INDELIYANI

Alamat : SIKKUALE

Pekerjaan : GRUBU TK

Menerangkan bahwa

Nama : Nurul Aulia

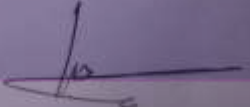
NIM : 17.2400.098

Pekerjaan : Mahasiswa Prodi Ekonomi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare

Benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka penyelesaian skripsi yang berjudul "Efektivitas Bisnis Online di tengah Wabah Covid-19 dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga di Desa Sikkuale"

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sikkuale, 26 Juni 2021

  
\_\_\_\_\_

### SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : **NURDIANA**  
Alamat : **SIKKUALE**  
Pekerjaan : **WIRASWASTA**

Menerangkan bahwa

Nama : Nurul Aulia  
NIM : 17.2400.098  
Pekerjaan : Mahasiswa Prodi Ekonomi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare

Benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka penyelesaian skripsi yang berjudul "Efektivitas Bisnis Online di tengah Wabah Covid-19 dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga di Desa Sikkuale"

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

**PAIREPARE**

Sikkuale, 02 Juli 2021



### SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Masriana  
Alamat : Sikkuale  
Pekerjaan : wiraswasta

Menerangkan bahwa

Nama : Nurul Aulia  
NIM : 17.2400.098  
Pekerjaan : Mahasiswa Prodi Ekonomi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare

Benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka penyelesaian skripsi yang berjudul "Efektivitas Bisnis Online di tengah Wabah Covid-19 dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga di Desa Sikkuale"

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sikkuale, 22 Juni 2021

*Maul*

SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Sanawita  
Alamat : Sikkuale  
Pekerjaan : Wiraswasta

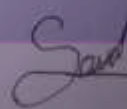
Menerangkan bahwa

Nama : Nural Aulia  
NIM : 17.2400.098  
Pekerjaan : Mahasiswa Prodi Ekonomi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare

Benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka penyelesaian skripsi yang berjudul "Efektivitas Bisnis Online di tengah Wabah Covid-19 dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga di Desa Sikkuale"

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sikkuale, 28 Juni 2021



### SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : *Muhayati*  
Alamat : *Sikkuale*  
Pekerjaan : *Wiraswasta*

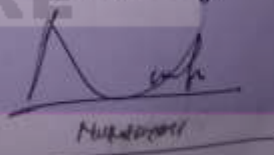
Menerangkan bahwa

Nama : Nurul Aulia  
NIM : 17.2400.098  
Pekerjaan : Mahasiswa Prodi Ekonomi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare

Benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka penyelesaian skripsi yang berjudul "Efektivitas Bisnis Online di tengah Wabah Covid-19 dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga di Desa Sikkuale".

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sikkuale, 26 Juni 2021

  
Muhayati



SURAT KETERANGAN WAWANCARA

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : FARIDA  
Alamat : SIKKUALE  
Pekerjaan : WIRASWASTA

Menerangkan bahwa

Nama : Nurul Aulia  
NIM : 17.2400.098  
Pekerjaan : Mahasiswa Prodi Ekonomi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Parepare

Benar telah melakukan wawancara dengan saya dalam rangka penyelesaian skripsi yang berjudul "Efektivitas Bisnis Online di tengah Wabah Covid-19 dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga di Desa Sikkuale"

Demikian surat keterangan wawancara ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

**IAIN**  
**PAREPARE**  
Sikkuale,



## SURAT IZIN PENELITIAN DARI IAIN PAREPARE



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PAREPARE  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Amal Bakti No. 8 Soreang, Kota Parepare 91132 Telepon (0421) 21307, Fax. (0421) 24404  
PO Box 909 Parepare 91100, website: [www.iainpare.ac.id](http://www.iainpare.ac.id), email: [mail@iainpare.ac.id](mailto:mail@iainpare.ac.id)

Nomor : B.1784/In.39.8/PP.00.9/6/2021  
Lampiran : -  
Hal : Permohonan Izin Pelaksanaan Penelitian

Yth. BUPATI PINRANG  
Cq. Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Di  
KABUPATEN PINRANG

*Assalamu Alaikum Wr. Wb.*

Dengan ini disampaikan bahwa mahasiswa Institut Agama Islam Negeri Parepare :

Nama : NURUL AULIA  
Tempat/ Tgl. Lahir : SIKKUALE, 02 APRIL 1999  
NIM : 17.2400.098  
Fakultas/ Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah  
Semester : VIII (Delapan)  
Alamat : SIKKUALE, DESA SIKKUALE, KECAMATAN CEMPA,  
KABUPATEN PINRANG

Bermaksud akan mengadakan penelitian di wilayah KABUPATEN PINRANG dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul :

EFEKTIVITAS BISNIS ONLINE DI TENGAH WABAH COVID-19 DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA DI DESA SIKKUALE KABUPATEN PINRANG

Pelaksanaan penelitian ini direncanakan pada bulan Juni sampai selesai.

Demikian permohonan ini disampaikan atas perkenaan dan kerjasama diucapkan terima kasih.

*Wassalamu Alaikum Wr. Wb.*

02 Juni 2021

Dekan,



*Amil*  
Muhammad Kamal Zubair

## SURAT REKOMENDASI PENELITIAN



**PEMERINTAH KABUPATEN PINRANG**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
**UNIT PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Jl. Jend. Sukawati Nomor 40. Telp/Fax : (0421)921695 Pinrang 91212

**KEPUTUSAN KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL  
 DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KABUPATEN PINRANG**  
 Nomor : 503/0249/PENELITIAN/DPMP/PTSP/06/2021

Tentang

**REKOMENDASI PENELITIAN**

- Mengingat** : bahwa berdasarkan penelitian terhadap permohonan yang diterima tanggal 08-06-2021 atas nama NURUL AULIA, dianggap telah memenuhi syarat-syarat yang diportukan sehingga dapat diberikan Rekomendasi Penelitian.
- Mengingat** :
1. Undang - Undang Nomor 29 Tahun 1959;
  2. Undang - Undang Nomor 18 Tahun 2002;
  3. Undang - Undang Nomor 25 Tahun 2007;
  4. Undang - Undang Nomor 25 Tahun 2009;
  5. Undang - Undang Nomor 23 Tahun 2014;
  6. Peraturan Presiden RI Nomor 97 Tahun 2014;
  7. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014;
  8. Peraturan Bupati Pinrang Nomor 40 Tahun 2016; dan
  9. Peraturan Bupati Pinrang Nomor 38 Tahun 2019.
- Memperhatikan** :
1. Rekomendasi Tim Teknis PTSP : 0445/R/T.Teknis/DPMP/PTSP/06/2021, Tanggal : 10-06-2021
  2. Berita Acara Pemeriksaan (BAP) Nomor : 0247/BAJ/PENELITIAN/DPMP/PTSP/06/2021, Tanggal : 10-06-2021

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan** :
- KESATU** : Memberikan Rekomendasi Penelitian kepada :
1. Nama Lembaga : INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) PAREPARE
  2. Alamat Lembaga : JL. AMAL BAKTI NO. 8 SOREANG
  3. Nama Peneliti : NURUL AULIA
  4. Judul Penelitian : EFEKTIVITAS BISNIS ONLINE DI TENGAH WABAH COVID-19 DALAM MENINGKATKAN EKONOMI KELUARGA DI DESA SIKKUALE KABUPATEN PINRANG
  5. Jangka waktu Penelitian : 2 Bulan
  6. Sasaran/target Penelitian : PEMERISAN ONLINE DAN KONSUMEN (PEMBELI) DI DESA SIKKUALE
  7. Lokasi Penelitian : Kecamatan Compa
- KEDUA** : Rekomendasi Penelitian ini berlaku selama 6 (enam) bulan atau paling lambat tanggal 10-12-2021.
- KETIGA** : Peneliti wajib merastai dan melakukan ketentuan dalam Rekomendasi Penelitian ini serta wajib memberikan laporan hasil penelitian kepada Pemerintah Kabupaten Pinrang melalui Unit PTSP selambat-lambatnya 6 (enam) bulan setelah penelitian dilaksanakan.
- KEEMPAT** : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, dan akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Pinrang Pada Tanggal 11 Juni 2021



Ditandatangani Secara Elektronik Oleh :  
**ANDI MIRANI, AP., M.Si**  
 NIP. 197406031993112001  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP**  
 Selaku Kepala Unit PTSP Kabupaten Pinrang

**Biaya : Rp 0,-**



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **sertifikat elektronik** yang diterbitkan **BSrE**

## SURAT KETERANGAN TELAH MENELITI



### PEMERINTAH KABUPATEN PINRANG KECAMATAN CEMPA DESA SIKKUALE

Jln Poros Tanah Cicca Nomor.....Tlpn.....POS 91262 Sikkuale

#### SURAT - KETERANGAN TELAH MELAKSAKAN PENELITIAN

Nomor : 045.2/436/DS/VIII/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

a. Nama : H. ABDUL ASISTAN  
b. Jabatan : Kepala Desa Sikkuale

Menerangkan Bahwa :

- N a m a : NURUL AULIA
- N i m : 17.2400.098
- Tempat Tgl/ Lahir : Sikkuale, 02 April 1999
- Program Study : Ekonomi Syariah
- Alamat : Desa Sikkuale, kec. Cempa Kab. Pinrang
- Judul Skripsi : Efektivitas bisnis Online di tengah wabah covid-19 dalam meningkatkan Ekonomi keluarga

Benar telah melakukan melaksanakan penelitian Selama kurang lebih 1 (satu) bulan, mulai Tanggal 21 Juni 2021 Sampai 21 Juli 2021 di Desa Sikkuale Kecamatan Cempa Kabupaten Pinrang dalam rangka penulisan skripsi demi penyelesaian program Studi Sarjana S1 pada institut Agama Islam Negeri Pare-Pare.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.-



## DOKUMENTASI

Daftar pelaku bisnis online serta akun yang digunakan dalam menjalankan bisnis online

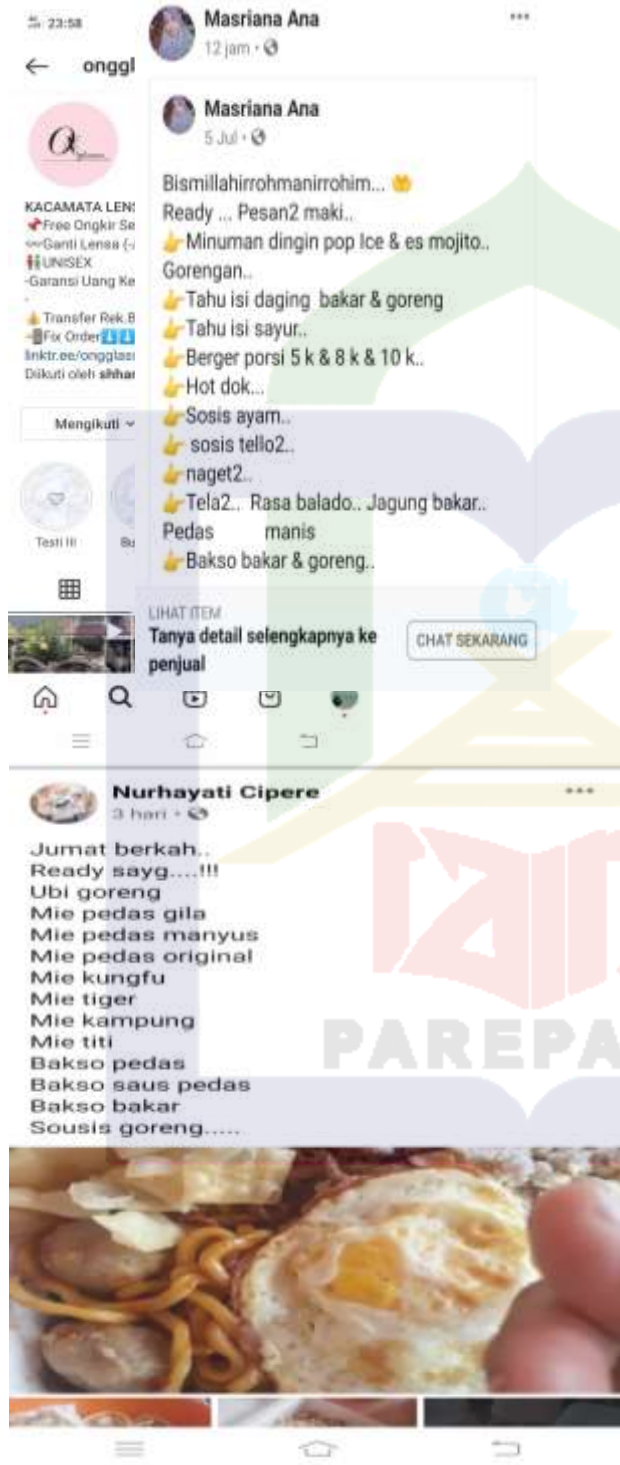


### Farida Dhea Fnshop

\_Distributor WAbeautyMixspf  
\_ AGEN Dinskinicare  
\_ Reseller S3 GlucoOzkia  
\_shopee 🇮🇩 farida.dhea

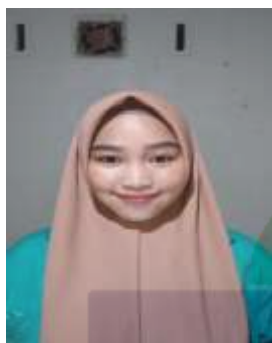
Tambah Teman







## BIODATA PENULIS



**Nurul Aulia**, lahir di Sikkuale pada tanggal 02 April 1998 merupakan anak terakhir dari delapan bersaudara dengan ayah Ilyas Saputra dan ibu Sumarni di Desa Sikkuale, Kecamatan Cempa, Kabupaten Pinrang, Provinsi Sulawesi Selatan. Penulis mulai masuk pendidikan formal di SD Negeri 265 Sikkuale pada tahun 2005-2011, dan melanjutkan di SMP Negeri 1 Cempa pada tahun 2011-2014, Kemudian pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di SMK Negeri 1 Pinrang pada tahun 2014-2017. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Pare-pare mengambil program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi yang berjudul “Efektivitas Bisnis Online di tengah Wabah Covid-19 dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga di Desa Sikkuale Kabupaten Pinrang”

Phone : 085157046624. Email : nurullaulia.0204@gmail.com