

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh *mudharabah* terhadap profitabilitas Bank BRI Syariah maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian dengan uji korelasi menjelaskan bahwa dari hasil r_{hitung} diperoleh nilai sebesar 0,971 dan *Sig.* (2-tailed) sebesar 0,006. Karena nilai yang didapatkan untuk r_{hitung} sebesar $0,971 > r_{tabel} 0,805$ dan nilai *Sig.* (2-tailed) sebesar $0,006 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif signifikan antara variabel pembiayaan *mudharabah* terhadap variabel profitabilitas. Hal ini menjelaskan adanya derajat hubungan yang kuat antar variabel yang diteliti yaitu sebesar 0,971 atau dapat diartikan pembiayaan *mudharabah* mempunyai korelasi dengan profitabilitas sebesar 97,1%.
2. Hasil penelitian dengan menggunakan koefisien determinasi menjelaskan hubungan antara pembiayaan *mudharabah* terhadap profitabilitas menunjukkan hasil positif dengan nilai (R) yaitu sebesar 0,971, sedangkan pada kolom *R Square* diperoleh dengan nilai 0,943, maka pembiayaan *mudharabah* berpengaruh terhadap profitabilitas sebesar 94,3%. Berdasarkan uraian diatas maka diperoleh hasil bahwa variabel (X) Pembiayaan *Mudharabah* berpengaruh terhadap variabel (Y) Profitabilitas Bank BRI Syariah di Indonesia, dengan interpretasi pengaruh kuat yakni sebesar 94,3%.

B. Saran

1. Diharapkan atas dasar penelitian ini sebaiknya bank syariah meningkatkan profitabilitas dengan cara menyalurkan pembiayaan, salah satunya dengan pembiayaan *mudharabah* mengingat produk pembiayaan ini dalam hasil penelitian memiliki porsi besar dan memberikan pengaruh yang sangat kuat.
2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk menambahkan jumlah sampel yang diteliti serta menambah produk pembiayaan yang lain seperti jual beli, prinsip ijarah atau akad pelengkap lainnya sebagai variabel independen, karena tidak menutup kemungkinan produk pembiayaan lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini berpengaruh terhadap profitabilitas.

